



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 19 septembre 2003

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Commerce de gros, juillet 2003** 2
Les grossistes ont enregistré une forte hausse de leurs ventes en juillet (+1,1 %), renouant ainsi avec la croissance pour la première fois depuis janvier.
-

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 1998 6
 - La revue des céréales et des graines oléagineuses, juillet 2003 6
 - Tuyaux et tubes en acier, juillet 2003 6
 - Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juillet 2003 7
 - Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, août 2003 7
-

NOUVEAUX PRODUITS

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 22 au 26 septembre 10



COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

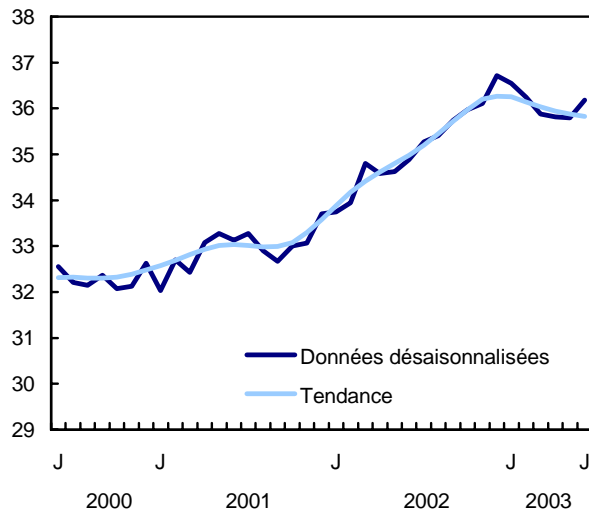
Commerce de gros

Juillet 2003

En juillet, les ventes des grossistes ont enregistré une hausse de 1,1 %. Au cours de ce mois, les grossistes ont vendu pour 36,2 milliards de dollars de biens et de services. Malgré la hausse des ventes en juillet, la tendance demeure à la baisse depuis février. Auparavant, les ventes des grossistes avaient connu une forte période de croissance de l'automne 2001 à janvier 2003.

Malgré la hausse des ventes en juillet, la tendance demeure à la baisse

En milliards de dollars



Le ralentissement des ventes des grossistes depuis février reflète partiellement la faiblesse du commerce international. Une des multiples fonctions des grossistes est de servir d'intermédiaire entre les marchés étrangers et le marché canadien où les exportations ont diminué quatre fois depuis février. Entre 10 % et 12 % des exportations proviennent des grossistes canadiens. Du côté des importations, où les grossistes jouent un rôle majeur, on a noté une décroissance de 1,4 % au premier trimestre, suivie d'une baisse de 4,6 % au deuxième trimestre, reflétant la faiblesse de la demande intérieure pour les biens étrangers.

Des 11 groupes de commerce, 6 ont enregistré une hausse en juillet. Les hausses les plus marquées

Note aux lecteurs

Les estimations de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros reposent sur la Classification type des industries de 1980.

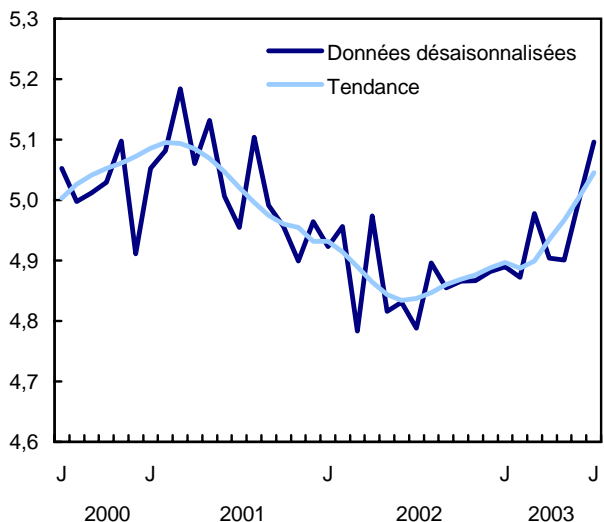
ont touché les secteurs des ordinateurs et des produits électroniques (+9,1 %), du bois d'oeuvre et des matériaux de construction (+5,3 %) ainsi que celui des boissons, des médicaments et du tabac (+4,3 %).

La hausse de juillet a été en partie atténuée par une baisse de 2,8 % des ventes des grossistes de biens divers (lesquels incluent entre autres les semences et le traitement des semences, ainsi que les produits chimiques et les autres fournitures agricoles) et de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (-1,3 %).

En prix constants, les ventes des grossistes ont connu une baisse de 0,2 % en juillet.

Les ventes de machinerie industrielle sont à la hausse depuis le début de 2003

En milliards de dollars



Les grossistes continuent de bénéficier des investissements des entreprises

Les ventes de machinerie industrielle ont crû de 1,9 % en juillet. Depuis le début de l'année, ce secteur d'activité, qui représente le quatrième

groupe en importance au chapitre des ventes, connaît généralement des ventes à la hausse. Les bas taux d'intérêt, conjugués à la forte devise canadienne au cours de cette période, ont permis de diminuer les coûts d'achats, ce qui peut avoir favorisé certains investissements chez les entreprises.

Le secteur des ordinateurs et des produits électroniques a connu une très forte hausse en juillet (+9,1 %). Le lancement d'une nouvelle gamme de produits au début de la saison estivale a pu favoriser cette croissance enregistrée au cours de ce mois. Néanmoins, en excluant les fortes ventes du début de l'année, la tendance des ventes pour ce secteur d'activité demeure relativement stable depuis le deuxième trimestre de 2002.

Le secteur de l'automobile continue d'éprouver des difficultés

En juillet, les ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont connu une sixième baisse mensuelle consécutive (-1,3 %). La faiblesse des ventes de ce secteur d'activité depuis février peut résulter en partie de la baisse des prix des importations des véhicules automobiles. Les grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires sont les principaux importateurs de ce type de biens. La baisse des ventes depuis février contraste avec 2002, alors que ce secteur avait été l'un des principaux facteurs à l'origine de la hausse enregistrée chez les grossistes.

Six provinces bénéficient de la hausse des ventes des grossistes

Six provinces ont bénéficié de la hausse des ventes des grossistes en juillet. Les hausses les plus marquées ont été observées au Nouveau-Brunswick (+4,6 %) et au Québec (+2,4 %). De bons résultats dans les ventes des grossistes des secteurs des boissons, des médicaments et du tabac ainsi que dans celui du bois d'oeuvre et des matériaux de construction expliquent en partie les augmentations enregistrées au Nouveau-Brunswick. De leur côté, les grossistes du Québec ont fortement bénéficié des ventes de

produits alimentaires et des ventes de boissons, de médicaments et de tabac.

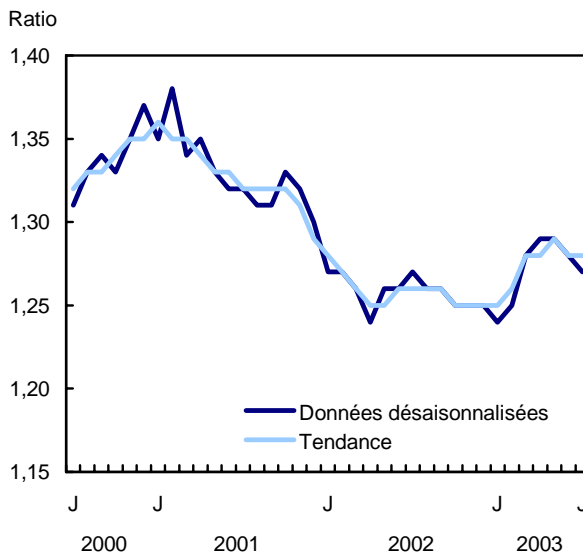
Parmi les provinces ayant connu une baisse notable en juillet, on retrouve la Nouvelle-Écosse où les ventes ont fléchi de 3,2 %, annulant en partie les gains enregistrés en juin (+3,9 %). La faiblesse des ventes en gros de machinerie industrielle explique en grande partie le résultat de cette province.

Le ratio des stocks aux ventes diminue légèrement

Des stocks en baisse ainsi que des ventes à la hausse ont fait diminuer le rapport des stocks aux ventes, lequel est passé de 1,28 en juin à 1,27 en juillet. La forte réduction des stocks du secteur des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires a contribué en partie à la baisse du ratio en juin et en juillet.

En juillet, les stocks ont diminué de 0,4 %, principalement en raison de la réduction des stocks du secteur de l'automobile.

Depuis le début de l'année, la tendance du ratio des stocks aux ventes est à la hausse



Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0001 et 081-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de juillet 2003 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Les estimations du commerce de gros pour le mois d'août seront diffusées le 21 octobre.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 (jean.lebreux@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes et stocks des grossistes

	Juillet 2002	Avril 2003 ^r	Mai 2003 ^r	Juin 2003 ^r	Juillet 2003 ^p	Juin à juillet 2003	Juillet 2002 à juillet 2003
données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					var. en %	
Ventes, ensemble des groupes de commerce	34 890	35 876	35 817	35 791	36 182	1,1	3,7
Produits alimentaires	5 577	5 779	5 729	5 755	5 731	-0,4	2,8
Boissons, médicaments et tabac	2 976	3 155	3 222	3 278	3 418	4,3	14,9
Vêtements et articles de mercerie	635	663	678	667	668	0,2	5,2
Articles ménagers	1 011	1 059	1 039	1 042	1 059	1,6	4,8
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 884	6 792	6 707	6 682	6 599	-1,3	-4,1
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	2 131	2 094	2 066	2 087	2 079	-0,4	-2,5
Bois et matériaux de construction	2 829	2 866	2 878	2 843	2 994	5,3	5,8
Machines, matériel et fournitures agricoles	681	746	842	814	813	0,0	19,4
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	4 788	4 904	4 901	5 000	5 096	1,9	6,4
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 745	2 757	2 686	2 681	2 924	9,1	6,5
Produits divers	4 633	5 062	5 068	4 941	4 803	-2,8	3,7
Ventes par province et territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	230	214	215	218	223	2,3	-3,0
Île-du-Prince-Édouard	54	60	61	59	57	-3,0	6,0
Nouvelle-Écosse	620	613	622	646	626	-3,2	0,9
Nouveau-Brunswick	435	443	445	441	461	4,6	5,9
Québec	7 153	7 361	7 176	7 152	7 322	2,4	2,4
Ontario	17 526	18 025	17 913	18 021	18 232	1,2	4,0
Manitoba	1 051	1 051	1 124	1 066	1 039	-2,5	-1,2
Saskatchewan	981	1 001	1 074	1 013	1 002	-1,1	2,1
Alberta	3 501	3 651	3 777	3 802	3 815	0,3	9,0
Colombie-Britannique	3 302	3 423	3 381	3 343	3 377	1,0	2,3
Yukon	10	12	11	11	10	-1,5	5,0
Territoires du Nord-Ouest	24	19	17	19	17	-8,1	-28,6
Nunavut	3	2	2	1	1	-38,0	-69,9
Stocks, ensemble des groupes de commerce	44 235	46 345	46 264	45 989	45 796	-0,4	3,5
Produits alimentaires	3 337	3 455	3 488	3 590	3 584	-0,2	7,4
Boissons, médicaments et tabac	3 325	3 707	3 638	3 712	3 702	-0,3	11,3
Vêtements et articles de mercerie	1 265	1 353	1 355	1 362	1 375	0,9	8,7
Articles ménagers	1 663	1 672	1 638	1 638	1 623	-0,9	-2,4
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6 472	7 218	7 450	7 372	7 189	-2,5	11,1
Métaux, articles de quincaillerie, matériel et fournitures de plomberie et de chauffage	3 816	3 768	3 741	3 712	3 712	0,0	-2,7
Bois et matériaux de construction	4 279	4 632	4 642	4 496	4 510	0,3	5,4
Machines, matériel et fournitures agricoles	1 910	1 959	1 987	1 996	1 986	-0,5	4,0
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	10 267	10 191	10 248	10 292	10 250	-0,4	-0,2
Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	2 057	1 972	1 927	1 884	1 890	0,3	-8,1
Produits divers	5 844	6 418	6 150	5 936	5 976	0,7	2,3

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme

1998

Selon une nouvelle étude, le tourisme a généré 13,8 milliards de dollars de recettes au Canada pour les trois paliers d'administration publique regroupés en 1998. Ce montant représente 30,1 cents de recettes par dollar dépensé par les touristes au Canada (45,9 milliards de dollars en 1998). L'étude indique aussi que le tourisme a produit 4,0 % des recettes globales des administrations publiques en 1998. À titre de comparaison, la contribution du tourisme au produit intérieur brut a été de 2,3 % et sa contribution à l'emploi total au Canada, de 3,7 %.

L'administration fédérale a tiré 6,8 milliards de dollars du tourisme et les administrations provinciales et territoriales, presque autant, soit 6,2 milliards de dollars. Les recettes touristiques des administrations municipales ont été nettement plus faibles, soit 0,8 milliard de dollars. Les taxes sur les produits, comme la taxe sur les produits et services et les taxes de vente provinciales, constituent la source la plus importante de recettes attribuables au tourisme. Viennent ensuite les impôts sur les revenus (revenus tirés d'un emploi et les bénéfices des entreprises). Enfin, les impôts fonciers sont la source principale de recettes touristiques pour les administrations municipales.

Parmi les branches d'activité, le transport aérien et l'hébergement sont celles qui ont généré le plus de recettes touristiques pour les administrations publiques. Ces deux branches d'activité ont chacune fourni 1,3 milliard de dollars en impôts sur les revenus, en autres impôts sur la production et en cotisations aux régimes d'assurance sociale. Pour ce qui est des biens et services, la vente de carburant et les services de loisirs et de divertissement constituent les sources les plus importantes de recettes touristiques des administrations publiques. Les dépenses touristiques au chapitre de ces biens et services représentaient 3,2 milliards de dollars de taxes sur les produits.

Nota : Ce nouveau document de recherche étend la couverture des sources de recettes des administrations publiques comparativement à celui contenant les résultats de 1992 publié en 1998. La nouvelle étude couvre 86 % des 403 milliards de dollars de recettes perçues par les trois paliers d'administration publique

en 1998. L'étude précédente ne couvrait que 55 % des recettes des administrations publiques en 1992. Étant donné cette différence importante, entre autres facteurs, les résultats des deux études ne sont pas directement comparables.

Le document de recherche *Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 1998* (13-604-MIF2003041; 13-604-MPF2003041, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Statistique Canada. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet* choisissez *Gratuites*, puis *Comptes nationaux*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michel Chevalier au (613) 951-6855, Division des comptes des revenus et des dépenses. ■

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Juillet 2003

Les données du numéro de juillet 2003 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* sont maintenant disponibles. On y trouve notamment des renseignements sur la production, les stocks, les prix au comptant et à terme, la transformation au Canada, les exportations, les livraisons des agriculteurs et l'analyse de l'offre et de l'utilisation.

Le rapport de situation d'août, qui donne un aperçu des conditions du marché tant national qu'international, est aussi inclus dans le numéro de juillet 2003 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, 11 \$ / 112 \$; 22-007-XPB, 15 \$ / 149 \$), qui paraîtra sous peu. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (karen.gray@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Tuyaux et tubes en acier

Juillet 2003

Il est maintenant possible d'obtenir les données de juillet sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0003.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2105.**

Le numéro de juillet 2003 de *Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier*, vol. 27, n° 7 (41-011-XIB, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Produits chimiques industriels et résines
synthétiques**

Juillet 2003

Il est maintenant possible d'obtenir les données de juillet sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2183.**

Le numéro de juillet 2003 *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 46, n° 7 (46-002-XIF, 5 \$ / 47 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais

le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Indice des taux de salaires syndicaux dans
la construction**

Août 2003

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en août par rapport à son niveau de 128,0 en juillet (1992=100). L'indice composite a augmenté de 2,3 % par rapport à l'indice d'août 2002.

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003
et 327-0004.**

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2307.**

Le numéro du troisième trimestre de 2003 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en janvier 2004. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-3357 (*infounit@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Infomat, revue hebdomadaire, 19 septembre 2003
Numéro au catalogue : 11-002-XIF (3 \$/109 \$).

Infomat, revue hebdomadaire, 19 septembre 2003
Numéro au catalogue : 11-002-XPF (4 \$/145 \$).

Comptes des revenus et dépenses, série technique :
recettes des administrations publiques attribuables
au tourisme, 1998, n^o41
Numéro au catalogue : 13-604-MIF2003041
(gratuit).

Comptes des revenus et dépenses, série technique :
recettes des administrations publiques attribuables
au tourisme, 1998, n^o41
Numéro au catalogue : 13-604-MPF2003041
(gratuit).

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier,
juillet 2003, vol. 27, n^o7
Numéro au catalogue : 41-011-XIB (5 \$/47 \$).

Produits chimiques industriels et résines
synthétiques, juillet 2003, vol. 46, n^o7
Numéro au catalogue : 46-002-XIF (5 \$/47 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou
-XIF représentent la version électronique offerte sur
Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander les produits par téléphone :

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.


Au Canada et aux États-Unis, composez :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez :	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS
et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à order@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (11-010-150-0000000)



Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 22 AU 26 SEPTEMBRE

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
22	Commerce de détail	Juillet 2003
23	Indice des prix à la consommation	Août 2003
24	Indicateurs avancés	Août 2003
24	Enquête auprès des peuples autochtones	2001
24	Voyages entre le Canada et les autres pays	Juillet 2003
25	Bilan des investissements internationaux du Canada	Deuxième trimestre de 2003
25	Emploi, rémunération et heures de travail	Juillet 2003
25	E-STAT : L'outil d'apprentissage interactif par excellence	2003
26	Comptes du bilan national	Deuxième trimestre de 2003
