Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 23 avril 2004
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

- **Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures,** mars 2004 — 2
  Les agriculteurs de l'Ouest canadien ont dit avoir l'intention de remplacer le blé et les céréales secondaires par les graines oléagineuses. Les pois de grande culture pourraient atteindre un niveau record de superficie cette année. En Ontario et au Québec, les agriculteurs ont indiqué qu'il pourrait y avoir une augmentation des superficies de maïs-grain et un ensemencement en soya inégalé.

- **Enquête mensuelle sur les grands détaillants,** février 2004 — 4
  L'appétit des consommateurs pour les meubles à prix unitaire élevé et les appareils électroniques pour la maison a bien servi les grands détaillants du Canada en février, selon les données de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants, qui sont désaisonnalisées pour la première fois.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Cultures de serre, gazonnières et pépinières, 2003 — 7

Livraisons des principales céréales, mars 2004 — 7

La revue des céréales et des graines oléagineuses, février 2004 — 7

Statistiques sur le broyage, mars 2004 — 8

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, 2003 — 8

NOUVEAUX PRODUITS — 9

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 26 au 30 avril — 10

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

COMMUNIQUÉS PRINCIPAUX

Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures

Mars 2004

Les agriculteurs de l'Ouest canadien ont dit avoir l'intention de remplacer le blé et les céréales secondaires par les graines oléagineuses. Les pois de grande culture pourraient atteindre un niveau record de superficie cette année. En Ontario et au Québec, les agriculteurs ont indiqué qu'il pourrait y avoir une augmentation des superficies de maïs-grain et un ensemencement en soya inégalé.

La superficie de canola continue de croître

Les producteurs de canola des Prairies ont fait état de leur intention de porter leur superficie à 12,6 millions d'acres, soit 9 % ou 1,1 million d'acres de plus qu'en 2003. La moyenne quinquennale est de 11,2 millions d'acres.

Intentions d'ensemencement des principales céréales et graines oléagineuses

Culture	2003	2004	2003 à 2004
	en milliers d'acres		var. en %
Tout le blé	26 271	25 713	-2,1
Blé de printemps	18 562	18 221	-1,8
Orge	12 469	11 694	-6,2
Canola	11 702	12 760	9,0
Jachère	8 915	8 695	-2,5
Blé dur	6 135	6 025	-1,8
Avoine	5 614	5 049	-10,1
Pois secs de grande culture	3 220	3 355	4,2
Maïs-grain	3 125	3 244	3,8
Soya	2 597	3 020	16,3
Lin	1 840	1 925	4,6

Les facteurs contribuant à la décision de semer du canola sont notamment les prix, le coût de production et les questions de rotation. Les conditions d'humidité à l'ensemencement pourraient encore avoir d'importantes conséquences sur la superficie effectivement ensemencée en cultures comme le canola.

Légère baisse de la superficie de blé de printemps dans l'Ouest

Les agriculteurs de l'Ouest canadien ont fait état d'une légère baisse des intentions d'ensemencement en blé de printemps. On a signalé des diminutions au Manitoba et en Saskatchewan, et une faible augmentation en Alberta. La superficie ensemencée en blé de printemps dans l'Ouest a diminué de 2 %, et n'est plus que de 17,9 millions d'acres. Par comparaison, la moyenne quinquennale est de 19,5 millions d'acres.

Léger recul de la superficie de blé dur

Les agriculteurs de l'Ouest ont l'intention d'ensemencer 6,0 millions d'acres de blé dur cette année, en baisse de 2 % ou de 110 000 acres. La superficie ensemencée demeurera supérieure à la moyenne quinquennale de 5,7 millions d'acres. La demande limitée et les augmentations de stocks qu'annoncent les prévisions commerciales ont eu tendance à infléchir les prix, ce qui fait perdre de son attrait au blé dur.

La superficie de blé dur a beaucoup fluctué depuis dix ans, sous l'effet des prix et des conditions d'ensemencement prévus. La superficie ensemencée a varié entre 3,6 millions d'acres en 1993 et 7,3 millions d'acres en 1998.

La superficie d'orge recule un peu

La superficie ensemencée en orge dans l'Ouest canadien pourrait diminuer de 6 %, tout en demeurant conforme aux estimations récentes. À 11,0 millions d'acres, la superficie ensemencée de cette année devrait demeurer dans la fourchette de 10,1 millions d'acres à 11,8 millions d'acres des cinq dernières années.

Toutes les provinces de l'Ouest ont annoncé des diminutions, sauf le Manitoba, où l'on s'attend à une augmentation de 50 000 acres. La diminution peut être attribuée en partie à une tendance globale à remplacer les cultures céréalières par les graines oléagineuses.

La superficie de pois avance lentement vers un nouveau sommet

Les agriculteurs de l'Ouest gardent ouverte la possibilité d'accroître leur superficie de 135 000 acres par rapport à 2003 pour la porter à un sommet de 3,4 millions d'acres. Le sommet précédent, qui date de 2001, était de 3,3 millions d'acres. La plus forte hausse provinciale cette année a été signalée en Saskatchewan, soit un gain de 110 000 acres qui portera le total à 2,6 millions d'acres. Les analystes de l'industrie prévoient de bons rendements pour les pois cette année au regard de nombreuses autres cultures.

Les agriculteurs de l'Ontario et du Québec s'apprêtent à faire un ensemencement de soya inégalé

Motivés par la vigueur des prix des produits de base, les producteurs de soya de l'Est ont annoncé leur intention d'ensemencer 2,7 millions d'acres de soya, ce qui éclipse de peu le précédent sommet de 2,6 millions d'acres atteint en 2000.

La superficie ensemencée de maïs dans l'Est devrait demeurer forte, à 3,0 millions d'acres, juste en deçà du sommet de 3,1 millions d'acres de 2001. Cela représente une hausse de 4 % par rapport à 2003. L'utilisation continue dans l'industrie porcine pour l'alimentation des animaux, et la demande pour la distillation d'éthanol carburant ont été données comme explication de l'augmentation.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 001-0004, 001-0010 et 001-0017 à 001-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3401.

La publication *Série de rapports sur les grandes cultures n° 2 : Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures au Canada, 2004*, vol. 82, n° 2 (22-002-XIB, 12 $ / 71 $; 22-002-XPB, 17 $ / 95 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements en pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec David Burroughs au (613) 951-5138 (*david.burroughs@statcan.ca*), ou avec Daniel Bergeron au (613) 951-3864 (*daniel.bergeron@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

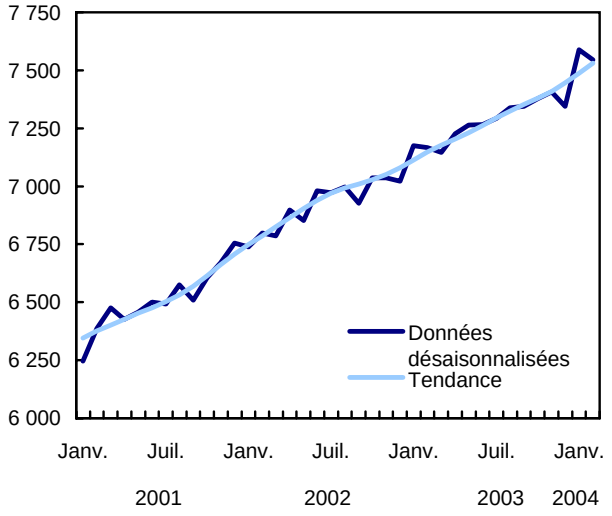
Février 2004

L'appétit des consommateurs pour les meubles à prix unitaire élevé et les appareils électroniques pour la maison a bien servi les grands détaillants du Canada en février, selon les données de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants, qui sont désaisonnalisées pour la première fois.

Le groupe d'environ 80 grands détaillants compris dans cette Enquête a vendu pour plus de 1,1 milliard de dollars de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques en février, en hausse de 3,4 % par rapport à janvier. C'est le plus fort pourcentage d'augmentation en près de deux ans.

Les ventes chez les grands détaillants demeurent à des niveaux presque records en février

En millions de dollars



Cependant, malgré cette forte progression, les ventes globales des grands détaillants ont reculé de 0,6 %, s'arrêtant juste au-dessus de 7,5 milliards de dollars, après une poussée de 3,3 % en janvier.

La moitié des principaux groupes de produits ont connu une progression en février, la plus forte croissance des ventes ayant été observée du côté des meubles, des articles d'ameublement et des appareils électroniques. Les ventes des autres biens et services et les ventes d'aliments et de boissons ont reculé au cours du mois.

Environ 15 cents par dollar dépensé chez les grands détaillants l'ont été pour les meubles, les articles d'ameublement et les biens électroniques en février. C'est à peu près la moitié des 32 cents par dollar que les consommateurs ont consacrés aux aliments et aux boissons, et juste en deçà des 18 cents par dollar qu'ils ont dépensés pour les vêtements, les chaussures et les accessoires.

Le groupe des grands détaillants représente environ 28 % du total annuel des ventes au détail. Si l'on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs, la proportion atteint 38 %.

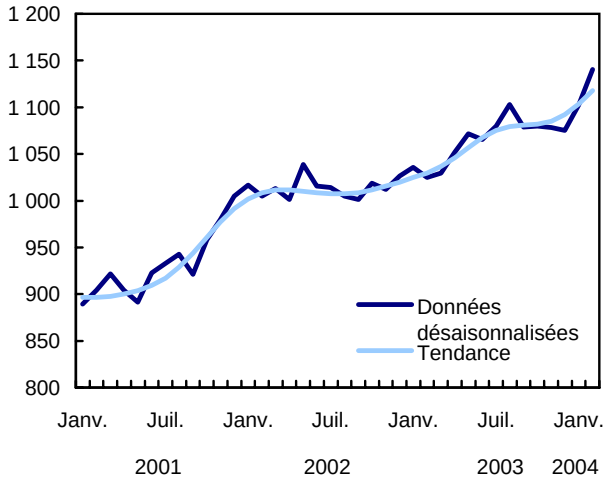
Les données sont désaisonnalisées à partir de 1997. La désaisonnalisation permet l'analyse directe, d'un mois à l'autre, comme les comparaisons entre décembre et janvier, qui n'auraient pas autant de sens si elles étaient faites à l'aide de données brutes, parce que les habitudes de magasinage des consommateurs ne sont pas du tout les mêmes.

Vigueur des ventes de meubles en février

Les mises en chantier d'habitations et les ventes de maisons, qui demeurent à des niveaux presque records, stimulent peut-être l'appétit des consommateurs pour certains de ces articles à prix unitaire élevé. Les ventes de meubles ont fait un bond de 7,5 % en février, tandis que les ventes d'appareils ménagers ont monté de 4,3 % dans le groupe des grands détaillants.

Les consommateurs augmentent leurs achats de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques

En millions de dollars



D'une année à l'autre, les ventes de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques se sont accrues de 11,3 % par rapport à février 2003. C'est la plus forte augmentation de tous les grands groupes de produits, sauf celui des articles de sport et de loisirs.

Les ventes d'articles de sport et de loisirs chez les grands détaillants ont progressé de 0,7 % en février et de 12,5 % par rapport au même mois de l'an dernier. Cette augmentation est presque entièrement attribuable aux augmentations des ventes de CD, de DVD et de bandes vidéo.

Les ventes de CD et de DVD ont pris leur envol durant la deuxième moitié de 2003, après avoir connu une léthargie au cours des 12 mois précédents. Les ventes de février ont dépassé de 25,6 % le niveau d'un an plus tôt. Les ventes de CD ont probablement été aidées par une baisse de prix qui a fait l'objet d'une grande publicité à l'automne 2003.

Les ventes d'articles de sport, de livres et de périodiques et de jouets ont toutes légèrement fléchi en février. Cependant, elles sont demeurées de 6 % à 10 % plus élevées qu'un an plus tôt.

Autre baisse considérable des ventes de tabac

Les ventes de produits du tabac et d'articles pour fumeurs ont continué de ralentir les résultats dans le groupe de produits des autres biens et services. Les ventes de tabac sont en régression depuis juin 2003 chez les grands détaillants, et elles étaient en baisse de 12,7 % par rapport à février 2003.

La catégorie des autres biens et services a affiché la plus forte baisse en février (-5,4 %), une baisse qui a épongé une bonne part de la hausse de 6,9 % réalisée en janvier. Les ventes d'aliments et de boissons ont aussi diminué en février, soit de 1,8 %, après avoir augmenté de 3,0 % le mois précédent.

Amélioration continue des ventes de vêtements

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont augmenté en février, soit de 0,4 %. Ces ventes n'ont pas cessé de s'améliorer au cours de la dernière année dans le groupe des grands détaillants, après être passées par une période de recul dans les derniers mois de 2002 et au début de 2003.

Les ventes de vêtements pour femmes et pour filles ont affiché de solides hausses en février. Cependant, les ventes de vêtements pour hommes ont ralenti la progression, ayant fléchi pour une deuxième fois en trois mois.

À moins d'indication contraire, toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées et tous les pourcentages représentent des variations d'un mois à l'autre. Les résultats de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants sont classés selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2002.

Ventes par marchandise pour le groupe des grands détaillants

	Février 2003[r]	Janvier 2004[r]	Février 2004[p]	Janvier à février 2004	Février 2003 à février 2004
	données désaisonnalisées				
	en millions de dollars			var. en %	
Marchandises					
Aliments et boissons	2 338	2 453	2 409	-1,8	3,0
Articles de santé et de soins personnels	681	732	738	0,7	8,4
Vêtements, chaussures et accessoires	1 286	1 353	1 358	0,4	5,7
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	1 024	1 102	1 140	3,4	11,3
Articles et fournitures pour la maison	336	334	334	-0,2	-0,8
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	272	303	301	-0,8	10,7
Articles de sport et loisirs	374	417	420	0,7	12,5
Autres biens et services	856	894	845	-5,4	-1,3
Total	**7 166**	**7 589**	**7 545**	**-0,6**	**5,3**

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*

Ventes par marchandise pour le groupe des grands détaillants

	Janvier 2004[r]	Février 2003[r]	Février 2004[p]	Février 2003 à février 2004
	données non désaisonnalisées			
	en millions de dollars			var. en %
Marchandises				
Aliments et boissons	2 470	2 082	2 194	5,4
Articles de santé et de soins personnels	707	606	671	10,8
Vêtements, chaussures et accessoires	923	819	892	8,9
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	976	765	876	14,5
Articles et fournitures pour la maison	326	274	280	2,1
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	164	142	161	13,6
Articles de sport et loisirs	296	225	261	15,9
Autres biens et services	782	678	691	2,0
Total	**6 643**	**5 590**	**6 026**	**7,8**

[r] *Données révisées.*
[p] *Données provisoires.*

Les chiffres non désaisonnalisés pour 1997 à 2003 ont été révisés avec le présent communiqué et sont aussi stockés dans CANSIM.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données dans le module *Le Canada en statistiques*.

Les données de mars 2004 pour le groupe des grands détaillants seront diffusées le 19 mai.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Annie Côté Steski au (613) 951-6590, Division de la statistique du commerce. ■

AUTRES COMMUNIQUÉS

Cultures de serre, gazonnières et pépinières
2003

La superficie des serres au Canada semble avoir atteint un plateau en 2003, dépassant tout juste 202 millions de pieds carrés. L'augmentation des superficies au pied carré par rapport à 2002 a été de 2 %, résultat plutôt modeste si on le compare aux résultats enregistrés tout au long des années 1990, où les superficies ont doublé. En 2002, la superficie des serres ont augmenté de 4 % et, l'année précédente, de 10 %. Malgré le sommet atteint dans les superficies des serres, les ventes de produits de serre ont continué de croître de façon impressionnante. En 2003, les ventes des serres ont augmenté de 3 %, atteignant un sommet de près de 2,1 milliards de dollars.

Les cultivateurs au Canada répondent à la demande croissante de produits de pépinières, notamment les arbres et les arbustes ornementaux, les arbres fruitiers et les fleurs vivaces. Les superficies des pépinières ont grimpé de 7 % en 2003 et leurs ventes ont atteint près de 544 millions de dollars. L'industrie des gazonnières a aussi été prospère, la demande ayant plus que doublé depuis cinq ans. Les superficies consacrées à la culture gazonnière ont augmenté de 7 % au cours de la dernière année seulement. Les ventes totales de gazon ont augmenté de 21 % pour atteindre 105 millions de dollars, signe de la vigueur du marché pour les exploitations gazonnières.

La prospérité des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières s'explique en grande partie par les taux élevés de construction domiciliaire et d'aménagements paysagers des maisons existantes. Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement, les mises en chantier totales en 2003 ont atteint leur niveau le plus élevé depuis 1988, ayant augmenté de 6,2 % par rapport à 2002, grâce aux taux hypothécaires peu élevés.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3416.

Le numéro de 2003 de la publication *Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières* (22-202-XIB, 31 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez sans frais avec le Service à la clientèle au 1 800 465-1991 (*agriculture@statcan.ca*) ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec William Parsons au (613) 951-8727 (*bill.parsons@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales
Mars 2004

Il est maintenant possible de connaître les données de mars sur les livraisons des principales céréales.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404 et 3443.

Le numéro de mars 2004 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, 12 $ / 120 $) paraîtra en mai 2004.

Pour plus de renseignements communiquez sans frais avec les Services à la clientèle au 1 800 465-1991 (*agriculture@statcan.ca*), ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (*karen.gray@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

La revue des céréales et des graines oléagineuses
Février 2004

Au mois de mars, les prix à terme du soya à Chicago ont continué de progresser en raison des prévisions faisant état d'une faible production végétale et de problèmes de transport au Brésil. Les prix à terme du maïs ont aussi été en hausse, soutenus par la demande d'exportation constante et les retombées des gains du soya.

À Winnipeg, les prix à terme du canola de vieille production ont été propulsés par la hausse du prix du soya. Les contrats à échéance rapprochée ont atteint 439 $ la tonne, avant de revenir à 431 $ la tonne lors de la dernière semaine du mois. Les prix au comptant du lin ont également subi les effets de la hausse des prix des oléagineux. Dans l'Ouest, les prix à terme de l'orge ont regagné du terrain, après avoir atteint un creux en janvier et en février. La vigueur des prix à terme de l'orge est attribuable à la situation à la hausse du marché des céréales aux États-Unis et aux faibles attentes du report des stocks de céréales fourragères aux États-Unis.

Il est maintenant possible d'obtenir les données du numéro de février 2004 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses*. Les renseignements comprennent des données sur la production, les stocks, les prix, la transformation au Canada, les exportations, les livraisons des agriculteurs, ainsi que des analyses des bilans céréaliers.

Le rapport de situation de mars, qui présente un aperçu de la conjoncture actuelle du marché, tant au Canada qu'à l'étranger, figure également dans le numéro de février de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, 12 $ / 120 $), qui paraîtra plus tard en avril 2004.

Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 1 800 465-1991 (*agriculture@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (*karen.gray@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Statistiques sur le broyage

Mars 2004

Les triturateurs canadiens ont broyé 325 247 tonnes métriques de canola en mars, selon les données de l'Enquête mensuelle sur le broyage. La production d'huile s'est chiffrée à 132 518 tonnes et celle de tourteaux a atteint 203 764 tonnes.

La quantité de canola broyé a atteint un sommet pour le mois de mars en tant que tel et se situait tout juste en dessous du sommet mensuel établi en octobre 1998 (325 303 tonnes). Les deux tiers de la campagne agricole actuelle sont terminés et le total cumulatif des broyages de canola a dépassé la quantité totale de la campagne agricole de 2002-2003.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Le numéro de mars 2004 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, 12 $ / 120 $) paraîtra en mai 2004.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 800 465-1991 (*agriculture@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (*karen.gray@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

2003

Le rapport annuel 2003 *Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs* (TP 577, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Transports Canada (*http://www.tc.gc.ca/pol/fr/Rapport/TP577/tp577.htm*). Pour obtenir des renseignements concernant ce site, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 (*villenm@tc.gc.ca*) ou avec Sheila Rajani au (613) 993-9822 (*rajanis@tc.gc.ca*), Transport Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 (*aviationstatistics@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0010. ■

NOUVEAUX PRODUITS

Série de rapports sur les grandes cultures : Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures au Canada, 2004, vol. 83, n° 2
Numéro au catalogue : 22-002-XIB (12 $/71 $).

Série de rapports sur les grandes cultures : Superficies projetées en mars pour les principales grandes cultures au Canada, 2004, vol. 83, n° 2
Numéro au catalogue : 22-002-XPB (17 $/95 $).

Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières, 2003
Numéro au catalogue : 22-202-XIB (31 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et –XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

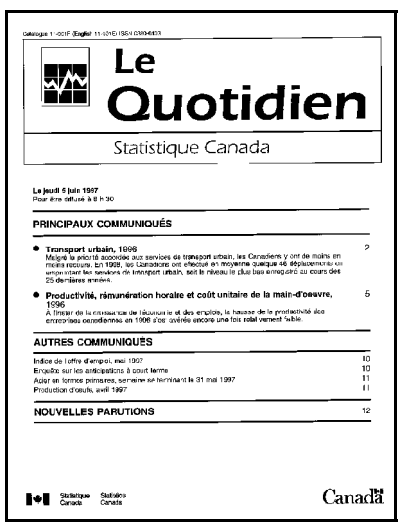
Pour commander les produits par téléphone :
Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou de MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez :	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez :	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur :	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte :	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet : écrivez à *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.


Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- Transport urbain, 1996 — 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements sur ...
- Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996 — 5
  A l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 — 10
Enquête sur les anticipations à court terme — 10
Aide en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 — 11
Production d'oeufs, avril 1997 — 11

NOUVELLES PARUTIONS — 12

Statistique Canada Statistics Canada — Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

CALENDRIER DES COMMUNIQUÉS : 26 AU 30 AVRIL

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
26	**Enquête nationale auprès des diplômés**	2002
27	**Commerce de détail**	Février 2004
27	**Commerce de gros**	Février 2004
27	**Assurance-emploi**	Février 2004
28	**Comptes économiques provinciaux**	2003 préliminaire
29	**Indices des prix des produits industriels et des matières brutes**	Mars 2004
29	**Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières**	Avril 2004
29	**Emploi, rémunération et heures de travail**	Février 2004
30	**Produit intérieur brut par industrie**	Février 2004
30	**Enquête sur l'éducation et sur la formation des adultes : les travailleurs qui apprennent**	2002