



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 24 janvier 2005

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués principaux

- **Commerce de détail, novembre 2004** 2
En novembre, les dépenses des consommateurs dans les magasins de détail ont stagné, après avoir progressé pendant les six mois précédents.
-

Autres communiqués

- Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, fichier de microdonnées à grande diffusion, 2003 7
 - Indice des prix des produits agricoles, novembre 2004 7
 - Contribution économique de la culture au Canada, 2002 9
 - Stocks de viande de volaille congelée, 1er janvier 2005 9
 - Production de pétrole brut et de gaz naturel, novembre 2004 9
-

Nouveaux produits 10



Communiqués principaux

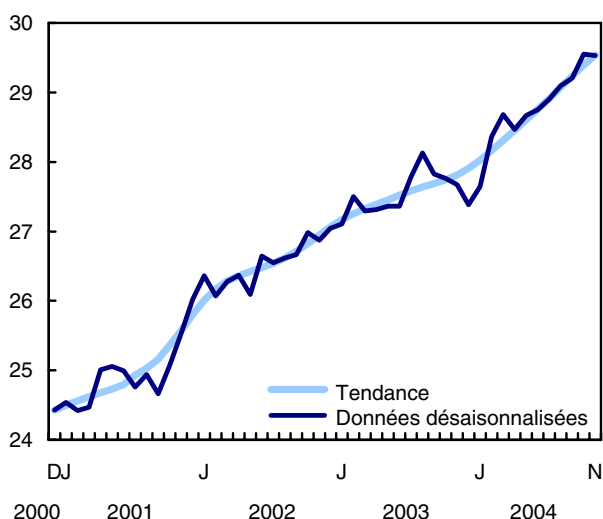
Commerce de détail

Novembre 2004

Les ventes au détail sont demeurées pratiquement inchangées en novembre (-0,1 %), s'étant établies à 29,5 milliards de dollars, alors que des baisses dans la moitié des secteurs ont contrebalancé les gains de l'autre moitié. Auparavant, les détaillants avaient affiché un bond appréciable des ventes de 1,2 % en octobre.

Les ventes au détail ont stagné en novembre à la suite de six hausses mensuelles d'affilée

En milliards de dollars



Les ventes au détail ont suivi une progression généralisée depuis l'automne 2001, à l'exception d'une période de baisses pendant les quatre derniers mois de 2003.

Les détaillants ont vu leurs ventes mensuelles croître à neuf occasions au cours des 11 premiers mois de 2004, ayant ainsi entraîné une augmentation de 4,7 % des ventes cumulatives par rapport à la même période en 2003. Ce taux de croissance était supérieur à la hausse de 3,8 % observée pendant les 11 premiers mois de 2003, mais il était nettement inférieur au gain de 6,8 % enregistré durant la même période en 2002.

En dollars constants, les ventes au détail ont chuté pour la première fois en six mois (-0,4 %) en novembre. L'incidence de la hausse des prix chez les concessionnaires d'automobiles et chez les détaillants

de matériaux de construction a été modérée par des prix plus bas dans les magasins de vêtements et d'ordinateurs.

Un mois seulement avant Noël, les consommateurs ont considérablement réduit leurs dépenses dans les magasins de marchandises diverses (-2,3 %) et dans les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques (-1,9 %). Les reculs ont été beaucoup moins importants pour le secteur de l'automobile (-0,3 %) et les détaillants de vêtements et d'accessoires (-0,1 %).

Par ailleurs, les consommateurs ont dépensé davantage dans les magasins de matériaux de construction (+1,4 %), les magasins d'alimentation (+1,2 %), les pharmacies (+0,7 %) et les magasins du secteur des détaillants divers (+0,7 %). Le gain dans cette dernière catégorie provenait majoritairement des magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et des librairies.

Les magasins de marchandises diverses et les magasins de meubles ont affiché de faibles ventes avant Noël

Le total des dépenses de consommation dans les magasins de marchandises diverses a chuté de 2,3 % en novembre, soit le plus important repli depuis décembre 2003. Au sein de ce secteur, autant les grands magasins (-3,5 %) que les autres magasins de marchandises diverses (-1,1 %) ont accusé des replis. Le recul plus prononcé des ventes affiché par les grands magasins a en fait constitué leur plus forte baisse mensuelle depuis cinq ans.

Malgré le recul de novembre, les ventes du secteur des marchandises diverses ont été assez bonnes depuis le début de 2004. Les ventes cumulatives des 11 premiers mois de 2004 ont été supérieures de 5,3 % à celles de la même période en 2003. Qui plus est, ce taux de croissance était le deuxième en importance au cours des cinq dernières années, s'étant classé derrière l'augmentation cumulative de 5,8 % observée pendant les 11 premiers mois de 2002.

Les ventes des détaillants de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques ont régressé de 1,9 % en novembre, après être demeurées pratiquement inchangées en octobre (+0,1 %). Précédemment, la forte demande des consommateurs dans ce secteur avait donné lieu à d'importantes augmentations des ventes en septembre (+1,4 %) et en août (+1,2 %), celles-ci ayant fait suite à

des niveaux de ventes assez stables depuis le début de 2004.

Un examen plus approfondi des quatre catégories de détaillants du meuble, des accessoires de maison et des appareils électroniques a permis de constater de grandes différences entre les tendances des ventes. En effet, depuis l'été 2003, les ventes des magasins d'accessoires de maison ont grimpé en flèche, tandis que celles des détaillants d'appareils électroniques et électroménagers ont peu changé et que celles des magasins d'ordinateurs et de logiciels ont diminué. Les bas prix ont continué de réduire la valeur des ventes dans les magasins d'ordinateurs et de logiciels en 2004. Les détaillants de meubles ont, quant à eux, affiché des hausses de leurs ventes depuis le début de 2003, sauf au deuxième trimestre de 2004, alors qu'elles ont connu un recul temporaire.

Les faibles ventes chez les concessionnaires d'automobiles neuves (-0,6 %) et les stations-service (-0,4 %) ont entraîné une baisse de 0,3 % dans le secteur de l'automobile en novembre. Ces diminutions sont survenues après de fortes hausses des ventes chez les concessionnaires d'automobiles neuves (+3,0 %) et les stations-service (+6,3 %) en octobre. Depuis le début de 2004, les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves ont progressivement effectué un retour au niveau qu'elles affichaient avant les pertes subies au deuxième semestre de 2003. Pour ce qui est des stations-service, une augmentation des prix à la pompe a entraîné une hausse de la valeur des ventes qui dure depuis le printemps 2003, ce qui représente un gain total d'environ 27 % depuis cette date.

Des rabais importants sur les vêtements pour femmes et pour hommes ont entraîné une baisse de la valeur des ventes du secteur de l'habillement (-0,1 %) en novembre. Les ventes des magasins de vêtements et d'accessoires ont peu changé depuis le début de 2004, après avoir connu une période de croissance rapide ayant débuté au printemps 2003.

Les magasins de matériaux de construction et les magasins d'alimentation ont regagné le terrain perdu

Les consommateurs sont retournés effectuer leurs achats dans les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison en novembre, ayant ainsi fait progresser les ventes de 1,4 % après deux baisses mensuelles consécutives. Les détaillants de ce secteur ont profité de gains annuels d'au moins 10 % au cours des trois dernières années. Pendant les 11 premiers mois de 2004, les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison ont enregistré des ventes supérieures

de 10,4 % à celles de la même période en 2003. Il s'agit, de loin, du plus important taux de croissance enregistré par un secteur de la vente au détail en 2004.

Parmi tous les secteurs, les magasins d'alimentation et de boissons ont enregistré le deuxième gain des ventes en importance en novembre (+1,2 %), une hausse majoritairement attribuable à une augmentation des ventes des supermarchés (+2,3 %). Ces derniers ont affiché de fortes hausses des ventes depuis le printemps 2004, portant le gain cumulatif des ventes à 3,7 % pour les 11 premiers mois de 2004 par rapport à la même période en 2003. Cette hausse se situait juste au-dessous du taux de croissance de 4,2 % observé pendant la même période de 11 mois en 2003.

Les magasins de bière, de vin et de spiritueux ont subi leur deuxième repli mensuel consécutif des ventes en novembre (-2,8 %). Cette baisse a été en partie attribuable à une grève des employés de la Société des alcools du Québec déclenchée au milieu du mois. Malgré les reculs enregistrés pendant les deux derniers mois, les ventes globales des magasins de bière, de vin et de spiritueux dans l'ensemble du pays ont été en hausse constante depuis le printemps 2003.

Les ventes des pharmacies et des magasins de produits de soins personnels ont également progressé en novembre (+0,7 %), et ce, pour un quatrième mois d'affilée. Une hausse des dépenses de consommation dans ces magasins a mené à un gain de 7,8 % des ventes cumulatives pendant les 11 premiers mois de 2004 par rapport à la même période en 2003.

Les ventes au détail en Colombie-Britannique ont accusé la plus importante baisse en 14 mois

Les ventes au détail ont affiché des baisses dans six provinces en novembre, la Colombie-Britannique étant venue en tête à ce chapitre (-1,2 %) et l'Ontario (-0,1 %) ayant enregistré le plus faible repli. Les détaillants du Nouveau-Brunswick (+2,5 %), de la Saskatchewan (+1,3 %), de Terre-Neuve-et-Labrador (+1,1 %) et du Québec (+0,5 %) ont, pour leur part, vu leurs ventes augmenter en novembre.

La faiblesse des ventes de la Colombie-Britannique a été attribuable à une diminution des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de véhicules de plaisance et de pièces, des grands magasins et des autres magasins de marchandises diverses. Malgré ces replis, les détaillants de la Colombie-Britannique ont affiché la troisième augmentation en importance des ventes cumulatives (+6,8 %) pendant les 11 premiers mois de 2004, n'ayant été surclassés que par leurs homologues de l'Alberta (+11,2 %) et du Manitoba (+7,6 %). Dans ces trois provinces, les détaillants

ont profité de progressions exceptionnelles de leurs ventes depuis le début de 2004, après avoir connu un ralentissement au deuxième semestre de 2003.

Indicateurs connexes pour décembre

Le total des emplois a augmenté de 0,2 % en décembre et a terminé l'année en affichant un taux de croissance global de 1,4 %, comparativement à un gain net de 1,8 % en 2003. Malgré une baisse de 3,4 % en décembre, les mises en chantier ont crû de 6,7 % en 2004, ayant ainsi atteint leur plus haut niveau en 17 ans. Des données provisoires de l'industrie de l'automobile ont indiqué une baisse d'environ 2 % du nombre d'automobiles neuves vendues en décembre par rapport à novembre.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017 et 076-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de novembre 2004 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XIF, 18 \$ / 166 \$) paraîtra sous peu.

Les données de décembre 2004 sur le commerce de détail seront diffusées le 21 février.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Novembre 2003	Août 2004 ^r	Septembre 2004 ^r	Octobre 2004 ^r	Novembre 2004 ^p	Octobre à novembre 2004	Novembre 2003 à novembre 2004
données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					var. en %	
Automobile	9 138	9 771	9 696	10 090	10 062	-0,3	10,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	5 478	5 784	5 730	5 900	5 865	-0,6	7,1
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 228	1 212	1 209	1 258	1 277	1,5	4,0
Stations-service	2 432	2 774	2 757	2 932	2 920	-0,4	20,1
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	1 983	2 029	2 056	2 058	2 018	-1,9	1,8
Magasins de meubles	689	709	731	744	716	-3,8	3,9
Magasins d'accessoires de maison	352	378	382	388	383	-1,2	8,9
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	162	158	145	145	146	0,6	-10,3
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	780	784	799	781	773	-1,0	-0,8
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	1 586	1 820	1 813	1 797	1 821	1,4	14,8
Centres de rénovation et quincailleries	1 231	1 424	1 426	1 400	1 424	1,8	15,7
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	355	396	387	397	397	0,0	11,7
Magasins d'alimentation et de boissons	6 548	6 848	6 947	6 913	6 998	1,2	6,9
Supermarchés	4 742	4 906	4 988	4 975	5 088	2,3	7,3
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	718	767	740	736	742	0,8	3,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 088	1 176	1 219	1 202	1 168	-2,8	7,4
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	1 810	1 921	1 930	1 948	1 961	0,7	8,4
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 647	1 667	1 688	1 666	1 665	-0,1	1,1
Magasins de vêtements	1 237	1 272	1 290	1 271	1 271	0,0	2,8
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	410	396	398	395	394	-0,3	-4,0
Magasins de marchandises diverses	3 417	3 528	3 541	3 587	3 503	-2,3	2,5
Grands magasins	1 766	1 841	1 846	1 862	1 797	-3,5	1,8
Autres magasins de marchandises diverses	1 651	1 686	1 695	1 726	1 707	-1,1	3,4
Détaillants divers	1 545	1 513	1 535	1 492	1 502	0,7	-2,8
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et les librairies	740	741	753	720	729	1,3	-1,5
Magasins de détail divers	805	772	782	772	773	0,1	-4,0
Total des ventes au détail	27 675	29 098	29 207	29 550	29 530	-0,1	6,7
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	20 969	22 101	22 268	22 393	22 389	0,0	6,8
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	476	468	477	485	490	1,1	2,9
Île-du-Prince-Édouard	114	112	115	117	116	-0,7	1,8
Nouvelle-Écosse	833	852	860	864	856	-0,9	2,8
Nouveau-Brunswick	645	662	673	668	685	2,5	6,2
Québec	6 305	6 619	6 631	6 717	6 749	0,5	7,1
Ontario	10 422	10 852	10 812	10 948	10 937	-0,1	4,9
Manitoba	929	980	985	1 007	997	-1,0	7,3
Saskatchewan	812	856	845	863	874	1,3	7,6
Alberta	3 334	3 657	3 716	3 771	3 762	-0,2	12,9
Colombie-Britannique	3 708	3 942	3 994	4 012	3 964	-1,2	6,9
Yukon	35	36	35	37	36	-1,2	3,6
Territoires du Nord-Ouest	43	44	43	44	45	2,4	4,5
Nunavut	19	18	19	19	19	0,2	-1,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Novembre 2003	Octobre 2004 ^r	Novembre 2004 ^p	Novembre 2003 à novembre 2004
données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			var. en %
Automobile	8 156	9 651	9 400	15,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	4 814	5 425	5 433	12,9
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 077	1 204	1 189	10,4
Stations-service	2 265	3 023	2 778	22,6
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 142	2 067	2 201	2,8
Magasins de meubles	728	772	756	3,8
Magasins d'accessoires de maison	402	405	449	11,7
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	158	140	148	-6,2
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	853	749	848	-0,7
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	1 532	1 935	1 811	18,2
Centres de rénovation et quincailleries	1 206	1 530	1 437	19,2
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	326	406	374	14,6
Magasins d'alimentation et de boissons	6 365	7 018	6 564	3,1
Supermarchés	4 626	5 091	4 804	3,9
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	676	745	679	0,4
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 063	1 182	1 081	1,7
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	1 770	1 936	1 956	10,5
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 832	1 759	1 823	-0,5
Magasins de vêtements	1 401	1 376	1 419	1,3
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	431	383	404	-6,3
Magasins de marchandises diverses	3 935	3 645	3 967	0,8
Grands magasins	2 167	1 959	2 137	-1,4
Autres magasins de marchandises diverses	1 768	1 686	1 829	3,5
Détaillants divers	1 597	1 460	1 546	-3,2
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et les librairies	791	675	772	-2,3
Magasins de détail divers	806	785	773	-4,1
Total des ventes au détail	27 329	29 471	29 267	7,1
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	21 438	22 843	22 645	5,6
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	482	480	504	4,5
Île-du-Prince-Édouard	110	116	113	2,6
Nouvelle-Écosse	837	859	859	2,6
Nouveau-Brunswick	636	664	685	7,8
Québec	6 073	6 737	6 511	7,2
Ontario	10 468	10 902	11 031	5,4
Manitoba	917	1 010	987	7,7
Saskatchewan	799	880	865	8,2
Alberta	3 310	3 767	3 764	13,7
Colombie-Britannique	3 607	3 959	3 856	6,9
Yukon	32	35	34	5,8
Territoires du Nord-Ouest	39	42	41	3,7
Nunavut	18	19	18	-1,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Autres communiqués

Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, fichier de microdonnées à grande diffusion 2003

Le Fichier de microdonnées à grande diffusion de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes (ESCC) de 2003 paraît aujourd'hui. Les données ont été recueillies dans toutes les provinces et dans tous les territoires, auprès de plus de 130 000 personnes âgées de 12 ans et plus vivant dans un ménage.

Le Fichier de microdonnées à grande diffusion de l'ESCC de 2003 fournit des données sur 103 régions sociosanitaires ou groupes de régions sociosanitaires du Canada. Il est offert sur CD-ROM, accompagné d'une application «Beyond 20/20» intégrée, et contient des renseignements sur des sujets très variés, dont la consommation d'alcool, l'exposition à la fumée secondaire, les problèmes de santé chroniques, la consommation de fruits et de légumes, l'état de santé général, les services à domicile, l'utilisation des services de santé, la taille et le poids, les blessures, l'activité physique, les limitations d'activités et l'usage du tabac, ainsi que les caractéristiques sociodémographiques, le revenu et la situation d'activité de la population.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3226.

Pour commander un exemplaire du Fichier de microdonnées à grande diffusion ou des totalisations spéciales de l'ESCC de 2003, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-1746 (hd-ds@statcan.ca), Division de la statistique de la santé. Télécopieur : (613) 951-0792. Ce produit est offert gratuitement aux organismes à but non lucratif du secteur de la santé à des fins non commerciales et de recherche.

Les premiers résultats de l'ESCC de 2003 ont été diffusés dans *Le Quotidien* du 15 juin 2004. De plus, plusieurs articles fondés sur ces données et comportant des analyses détaillées ont été publiés dans la publication *Rapports sur la santé* (82-003-XIF, 17 \$ / 48 \$; 82-003-XPf, 22 \$ / 63 \$). Plusieurs indicateurs sont également diffusés dans la publication *Indicateurs de la santé* (82-221-XIF, gratuite).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mario Bédard au (613) 951-8933 (mario.bedard@statcan.ca),

Division de la statistique de la santé. Télécopieur : (613) 951-4198. ■

Indice des prix des produits agricoles Novembre 2004

Les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles ont diminué de 7,6 % en novembre comparativement à novembre 2003, selon les données de l'Indice des prix des produits agricoles (IPPA).

L'indice des cultures a accusé un recul de 17,5 % par rapport au niveau de novembre 2003, ce qui a prolongé les diminutions mensuelles d'une année à l'autre amorcées en juillet 2003. L'indice des pommes de terre a été le seul indice des cultures à enregistrer une augmentation. L'indice du bétail et des produits d'origine animale a dépassé de 2,6 % le niveau de 2003, soit la sixième hausse consécutive d'une année à l'autre. Avant ces augmentations, l'indice total du bétail et des produits d'origine animale avait enregistré des baisses annuelles pendant 12 mois d'affilée. Comme pour les deux derniers mois, tous les indices du bétail et des produits d'origine animale, sauf l'indice des bovins et des veaux, se sont accrus par rapport aux niveaux de 2003.

L'IPPA (1997=100) s'est établi à 91,0 en novembre, en baisse par rapport à l'indice révisé de 93,0 enregistré en octobre. L'indice total avait atteint un sommet de 111,4 en février 2003, mais il a atteint son plus bas niveau depuis novembre 1999.

D'un mois à l'autre, l'indice des cultures a chuté de 5,6 % en novembre, tous les indices des cultures, sauf celui des légumes (+0,4 %), ayant accusé des reculs. Les baisses allaient de 0,5 % pour les céréales à 13,3 % pour les cultures spéciales.

L'indice des oléagineux a subi une sixième baisse mensuelle consécutive, ayant reculé de 5,6 % en novembre pour s'établir à 84,0. Avant ces régressions, cet indice avait progressé de façon constante, étant passé de 93,8 en novembre 2003 à 111,3 en mai 2004. Les prix des oléagineux produits au Canada se sont raffermis, poussés par la consommation mondiale accrue d'oléagineux, le resserrement des approvisionnements de soya produit aux États-Unis et la vigueur des prix du soya. Cependant, la récolte record de soya aux États-Unis, les prévisions d'une récolte de soya sud-américaine exceptionnelle et la montée du dollar canadien ont entraîné la baisse des prix amorcée en juin dernier.

L'indice des céréales a accusé un recul de 0,5 % par rapport au niveau d'octobre pour s'établir à 65,0 en novembre. D'une année à l'autre, l'indice a accusé des reculs depuis juillet 2003. La piètre qualité de la récolte de l'automne dernier, la production record de maïs aux États-Unis et l'appréciation du dollar canadien ont exercé des pressions sur les prix des céréales.

L'indice des pommes de terre a affiché un troisième recul mensuel consécutif en novembre, en baisse de 8,5 %. L'indice est toutefois demeuré de 5,9 % supérieur à son niveau de novembre 2003, ce qui correspond à la cinquième augmentation consécutive d'une année à l'autre. L'importante production de pommes de terre à l'été 2002 et à l'été 2003 avait exercé des pressions sur les prix.

L'indice du bétail et des produits d'origine animale est demeuré pratiquement inchangé par rapport à l'indice révisé d'octobre, en hausse de 0,1 % pour atteindre 98,9 en novembre. D'un mois à l'autre, seuls l'indice des porcs et l'indice des produits laitiers ont affiché une diminution. Les accroissements allaient de 0,1 % pour les oeufs à 1,0 % pour la volaille.

L'indice des porcs a enregistré un cinquième repli mensuel consécutif en novembre, étant passé d'un niveau révisé de 88,2 en octobre à 83,9. Cependant, cet indice est demeuré supérieur à l'indice de 64,6 enregistré en novembre 2003. L'indice des porcs avait accusé des reculs qui l'avaient situé à 64,2 à la fin de 2003. Les prix des porcs, soutenus par des exportations vigoureuses et par la forte demande des consommateurs, ont ensuite fait grimper l'indice jusqu'à 103,6 en mai et en juin 2004. Toutefois, l'abondance des approvisionnements en Amérique du Nord et la vigueur du dollar canadien ont récemment exercé des pressions à la baisse sur les prix des porcs. En outre, en octobre, le département du Commerce des

États-Unis a perçu des droits temporaires sur les porcs vivants du Canada.

L'indice des bovins et des veaux a affiché une légère croissance (+0,9 %) en novembre pour s'établir à 91,9. Au début de 2003, l'indice des bovins et des veaux avait atteint un sommet récent de 127,8. À la suite de la découverte d'un cas d'encéphalopathie spongiforme bovine (ESB) en mai 2003, l'indice s'est affaissé pour se situer à 63,0 en juillet 2003 puis s'est redressé pour atteindre 93,9 en septembre 2003, lorsque l'embargo a été levé pour certaines coupes de boeuf. La fermeture prolongée de la frontière aux exportations de bovins sur pattes, un nombre record de bovins dans les fermes canadiennes et l'accumulation d'animaux pour l'abattage ont continué de rabattre les prix des bovins.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0021 et 002-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5040.

Le numéro de novembre 2004 de la publication *Indice des prix des produits agricoles*, vol. 4, n° 11 (21-007-XIB, gratuite) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Murray au (613) 951-0065 (paul.murray@statcan.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. □

Indice des prix des produits agricoles (1997=100)

	Novembre 2003 ^r	Octobre 2004 ^r	Novembre 2004 ^p	Novembre 2003 à novembre 2004 var. en %	Octobre 2004 à novembre 2004
Indice des prix des produits agricoles	98,5	93,0	91,0	-7,6	-2,2
Cultures	101,0	88,2	83,3	-17,5	-5,6
Céréales	95,4	65,3	65,0	-31,9	-0,5
Oléagineux	93,8	89,0	84,0	-10,4	-5,6
Cultures spéciales	107,6	107,9	93,6	-13,0	-13,3
Fruits	121,1	107,2	99,3	-18,0	-7,4
Légumes	111,7	106,6	107,0	-4,2	0,4
Pommes de terre	118,0	136,6	125,0	5,9	-8,5
Bétail et produits d'origine animale	96,4	98,8	98,9	2,6	0,1
Bovins et veaux	100,3	91,1	91,9	-8,4	0,9
Porcs	64,6	88,2	83,9	29,9	-4,9
Volaille	97,3	97,5	98,5	1,2	1,0
Oeufs	102,0	109,0	109,1	7,0	0,1
Produits laitiers	121,0	124,8	124,5	2,9	-0,2

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Contribution économique de la culture au Canada 2002

Il est maintenant possible d'obtenir les données de 2002 sur la contribution économique de la culture au Canada.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services aux clients en composant sans frais le 1 800 307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Vik Singh au (613) 951-5666 (vik.singh@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-1333. ■

Stocks de viande de volaille congelée 1^{er} janvier 2005 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} janvier étaient de 49 404 tonnes métriques, en hausse de 12,6 % par rapport à l'année dernière.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 (debbie.dupuis@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel Novembre 2004 (données provisoires)

Il est maintenant possible de connaître les données provinciales sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand pour novembre 2004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Indice des prix des produits agricoles, novembre 2004, vol. 4, n° 11
Numéro au catalogue : 21-007-XIB (gratuit).

Commerce de gros, novembre 2004, vol. 67, n° 11
Numéro au catalogue : 63-008-XIF (15 \$/150 \$).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, novembre 2004, vol. 70, n° 11
Numéro au catalogue : 67-002-XIF (15 \$/142 \$).

L'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes, fichier de microdonnées à grande diffusion, 2003 (cycle 2.1)
Numéro au catalogue : 82M0013XCB (2 140\$).

L'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes - Guide, 2003 (cycle 2.1)
Numéro au catalogue : 82M0013GPF (50 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-001-XIF (Français)



Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Nouvelles 8h à 9h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 fut considérablement ralentie.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipatifs à court terme 10
- Autorité de la concurrence, surveillance horizontale le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 10



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.