



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 31 janvier 2005

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués principaux

- **Produit intérieur brut par industrie, novembre 2004** 2
L'activité économique a progressé de 0,2 % en novembre grâce à la vigueur du commerce de gros et à l'intensification des activités pétrolières.

Autres communiqués

- Commerce international de marchandises du Canada : données révisées, novembre 2004 6
- Étude : Les zones urbaines empiètent sur les terres agricoles à fort rendement, 1951 à 2001 7
- Pétrole brut et gaz naturel (approvisionnement et écoulement), novembre 2004 8
- Ventes de gaz naturel, novembre 2004 9
- Restaurants, traiteurs et tavernes, novembre 2004 9
- Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, novembre 2004 10

Nouveaux produits

- Calendrier des communiqués : Février 2005** 13
-



Communiqués principaux

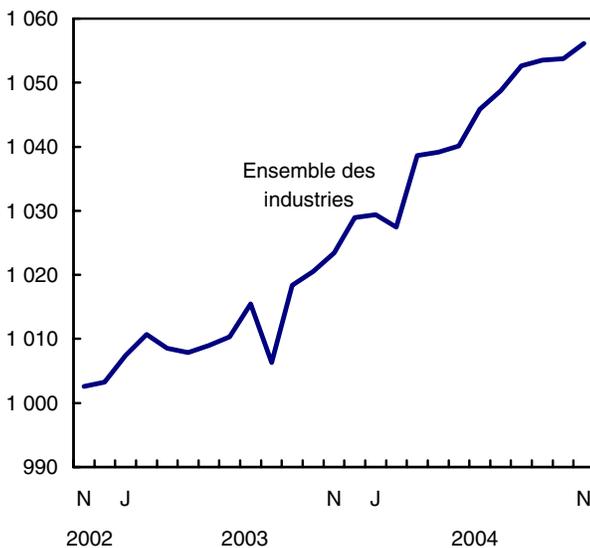
Produit intérieur brut par industrie

Novembre 2004

Le produit intérieur brut (PIB) a grimpé de 0,2 % en novembre après avoir marqué une pause en octobre. Le gonflement de la demande de machines et de fournitures électroniques a stimulé les services du commerce de gros. Par ailleurs, la hausse des prix du pétrole a donné un nouvel élan aux activités d'exploration pétrolière et gazière.

La production économique gagne du terrain

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



La production industrielle, soit la production des secteurs de la fabrication, de l'extraction minière et des services publics du Canada, s'est accrue de 0,2 % en novembre. Le secteur de la fabrication a stagné, tandis que les services publics ont progressé de 0,3 %. La production minière a grimpé de 0,8 % sous l'effet de la poussée de l'extraction et de l'exploration pétrolières et gazières. La demande extérieure de métaux et de potasse a également contribué dans une large mesure à la croissance de ce secteur. Aux États-Unis, l'indice de la production industrielle a augmenté de 0,2 %, les secteurs de la fabrication et de l'extraction minière ayant affiché des hausses et les services publics s'étant légèrement repliés.

Note aux lecteurs

En septembre 2002 (juillet 2002 comme mois de référence), le programme du produit intérieur brut (PIB) mensuel par industrie a complété la première phase de la conversion à la formule de l'indice Fisher en chaîne, en adoptant les jalons Fisher des entrées-sorties enchaînés annuellement afin de calculer le PIB réel de 1997 à 2001. Cependant, à partir de janvier 2002, les estimations mensuelles sont dérivées en enchaînant un indice de volume Laspeyres aux prix de 2001 aux estimations antérieures. Les données du PIB mensuel sont exprimées en dollars enchaînés avec 1997 comme année de référence. Cette conversion harmonise les estimations du PIB mensuel avec les données trimestrielles du PIB selon les dépenses, enchaînées trimestriellement. Pour plus de renseignements, consultez la page Indices de volume en chaîne Fisher de notre site web.

Révisions

Dans cette diffusion du PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2004.

Dynamisme du secteur de l'extraction minière, pétrolière et gazière

Les hausses récentes des cours du pétrole brut sur les marchés internationaux ont donné un nouvel élan aux activités d'exploration pétrolière et gazière. Les activités de soutien à l'extraction minière, pétrolière et gazière (principalement le forage et le montage) ont bondi pour un deuxième mois consécutif en novembre (+6,2 %). La production de minerais métalliques a augmenté de 1,7 %. De fortes hausses dans la production de certains métaux ont toutefois été atténuées par une baisse de l'extraction de minerais de cuivre, de nickel, de plomb et de zinc (-4,0 %). L'extraction de potasse a bondi de 14 % en raison de la demande accrue de la Chine. L'activité dans l'industrie de l'extraction des autres minerais non métalliques, incluant les mines de diamants, a continué de fléchir par rapport au sommet atteint en août, ce qui s'est traduit par une chute de 27 % des activités dans l'industrie en novembre.

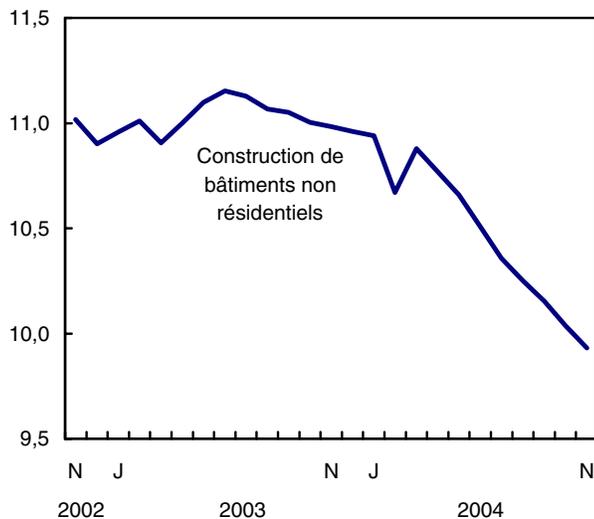
Nouveau repli de la construction de bâtiments non résidentiels

En novembre, la construction de bâtiments non résidentiels a fléchi pour un huitième mois d'affilée (-1,1 %). Depuis décembre 2003, ce secteur s'est contracté de 9,4 %. La construction de bâtiments institutionnels et industriels a diminué en novembre, tandis que la construction de bâtiments commerciaux

a stagné. Par ailleurs, sur une note plus positive, les émissions de permis de construction pour les trois catégories de bâtiments non résidentiels ont augmenté en novembre et leur valeur totale a progressé pour un troisième mois consécutif.

Le repli de la construction de bâtiments non résidentiels se poursuit

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Le secteur de la construction résidentielle a affiché une croissance de 0,3 %. La majeure partie de cette progression était attribuable à la construction de bâtiments à logements multiples alors que la construction de maisons individuelles a diminué. Les mises en chantier dans les grands centres urbains ont progressé dans les provinces de l'Ouest et au Québec, un repli ayant été observé en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique. Les travaux de génie, les réparations et les autres activités de construction ont connu une légère hausse de 0,1 %.

Le secteur de l'automobile freine la croissance dans le secteur de la fabrication

Le secteur de la fabrication a enregistré une croissance nulle en novembre après deux mois de replis. La production a augmenté dans 13 des 21 grands groupes. La fabrication de véhicules automobiles a

diminué de 3,5 % à la suite d'une baisse de la demande de quelques modèles de fabrication canadienne. Toutefois, la fabrication de pièces pour véhicules automobiles n'a diminué que de 0,5 %, les fabricants ayant accru leur part du marché nord-américain. La production des usines de pâtes à papier, de papier et de carton a diminué de 1,0 % à la suite d'une baisse de la demande étrangère pour ces produits. Les industries chimiques se sont repliées d'un 0,5 % additionnel.

La fabrication de machines s'est accrue de 1,9 %, presque toutes les catégories ayant affiché des hausses de production. La croissance s'est surtout manifestée dans la production d'autres machines d'usage général (+4,1 %), comme le matériel de biotechnologie et de manutention. La fabrication de produits métalliques a grimpé de 1,3 % grâce à la production accrue des industries des ateliers d'usinage et de la fabrication des produits tournés (+3,1 %), de la fabrication de produits d'architecture et d'éléments de charpentes métalliques (+1,2 %) et de la fabrication d'autres produits métalliques (+3,0 %). Stimulée par la production accrue des produits de la viande, la fabrication de produits alimentaires a progressé de 0,6 %. L'industrie des vêtements (+2,5 %) a repris une partie du terrain perdu en octobre.

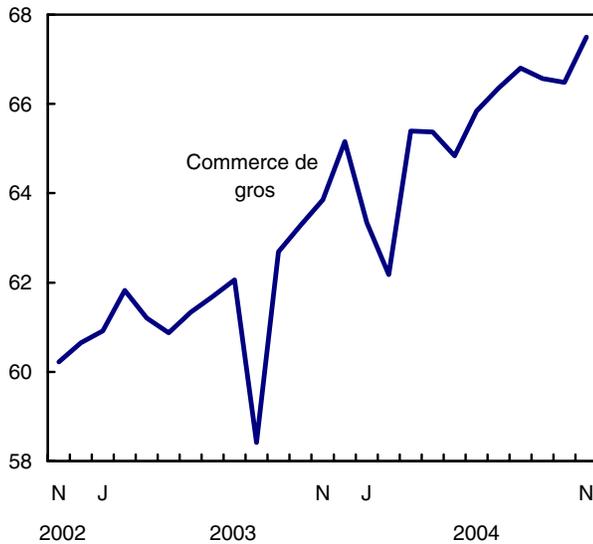
Vitalité du commerce de gros

En novembre, le commerce de gros a affiché une croissance de 1,5 % grâce à la vigueur de la demande de machines et de fournitures électroniques, notamment d'ordinateurs. La robustesse du dollar canadien s'est traduite par une baisse de prix de plusieurs de ces produits. La valeur moyenne du dollar canadien par rapport à la devise américaine s'est accrue de 4,2 % en novembre après avoir grimpé de 3,3 % en octobre. Les grossistes de produits personnels et ménagers, de produits alimentaires, de boissons et de produits du tabac, ainsi que de produits automobiles ont, eux aussi, enregistré une intensification de leurs activités.

Le commerce de détail s'est replié de 0,4 %, sous l'effet de la diminution des ventes d'automobiles neuves. Si on exclut les activités des concessionnaires de voitures neuves, les ventes au détail ont légèrement progressé (+0,1 %). L'augmentation des ventes des supermarchés a été contrebalancée par une diminution des ventes des grands magasins, des magasins de bière, de vin et de spiritueux et des magasins de meubles.

Vitalité du commerce de gros

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Autres secteurs

En novembre, la valeur élevée du dollar canadien a contribué au fléchissement du commerce international et a eu des effets négatifs sur certaines activités liées au tourisme. Le transport aérien a chuté de 1,6 %, notamment en raison d'une forte baisse du nombre de voyageurs d'outre-mer en visite au Canada. Les activités de soutien au transport ont accusé un recul, en partie en raison de la diminution des opérations portuaires. Les services de restauration et les débits de boissons ont fléchi de 0,8 %, tandis que les services d'hébergement ont enregistré une légère hausse de 0,2 %.

L'augmentation du volume des opérations sur les marchés boursiers canadiens a été à l'origine de la croissance de 0,5 % du secteur de la finance, de l'immobilier, de la location et de la location à bail. L'administration publique fédérale s'est redressée, ayant augmenté de 1,2 % en novembre, après la fin des mouvements de grève du mois d'octobre. Le secteur des arts et des spectacles s'est replié de 3,3 %, avec la poursuite du lock-out des joueurs de la Ligue nationale de hockey.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301 et 1302.

Le numéro de novembre 2004 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 18, n° 11 (15-001-XIF, 12 \$ / 118 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Une version imprimée est également offerte sur demande à un prix différent.

Les données de décembre 2004 sur le produit intérieur brut mensuel par industrie seront diffusées le 28 février.

Pour de l'information générale ou pour commander des données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 887-IMAD (imad@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Guy Fortin au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (1997)

	Jun 2004 ^r	Juillet 2004 ^r	Août 2004 ^r	Septembre 2004 ^r	Octobre 2004 ^r	Novembre 2004 ^p	Novembre 2004	Novembre 2003 à novembre 2004
données désaisonnalisées								
	var. mensuelle en %						millions de dollars ¹	var. en %
Ensemble des industries	0,5	0,3	0,4	0,1	0,0	0,2	1 056 158	3,2
Industries productrices de biens	0,6	0,3	0,7	-0,1	-0,2	0,1	330 810	3,2
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	1,3	0,2	-0,6	1,3	-0,1	-0,4	23 760	2,7
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-0,8	-0,2	0,4	-1,2	0,5	0,8	37 938	1,8
Services publics	-0,2	1,0	1,1	0,8	0,1	0,3	26 296	2,7
Construction	-1,1	0,8	0,4	0,1	-0,4	-0,0	58 068	0,6
Fabrication	1,7	0,3	1,0	-0,1	-0,3	0,0	184 377	4,6
Industries productrices de services	0,5	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	726 567	3,2
Commerce de gros	1,6	0,8	0,7	-0,3	-0,1	1,5	67 498	5,7
Commerce de détail	0,4	0,6	1,0	0,5	0,7	-0,4	60 344	4,9
Transport et entreposage	0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,4	-0,5	50 307	3,4
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,2	0,5	-0,1	-0,1	0,3	0,5	43 370	3,4
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,5	213 913	4,4
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,1	0,0	0,2	-0,2	0,2	-0,0	46 437	2,0
Services administratifs et gestion de déchets	0,5	0,2	0,2	-0,1	-0,2	0,2	22 174	2,4
Services d'enseignement	1,8	-0,3	-0,4	-0,1	0,4	0,7	46 099	2,7
Soins de santé et assistance sociale	1,6	0,5	0,1	0,0	-0,2	0,0	63 015	1,3
Arts, spectacles et loisirs	-1,2	2,0	1,7	-2,7	-1,7	-3,3	9 057	-3,6
Hébergement et services de restauration	-0,7	0,0	-0,9	2,2	0,2	-0,5	23 497	0,4
Autres services, sauf les administrations publiques	0,2	-0,2	-0,2	0,7	-0,1	0,1	24 594	1,1
Administrations publiques	0,4	0,5	0,1	0,1	-0,6	0,7	57 905	1,8
Autres agrégations								
Production industrielle	0,9	0,3	0,9	-0,2	-0,1	0,2	249 275	3,8
Fabrication de biens non durables	1,9	-0,2	0,7	0,1	-0,7	0,0	74 729	2,3
Fabrication de biens durables	1,6	0,6	1,3	-0,2	0,0	0,0	109 521	6,4
Secteur des entreprises	0,4	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	897 414	3,5
Secteur non commercial	1,2	0,3	-0,0	-0,1	-0,1	0,4	158 960	1,7
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,4	1,8	1,7	-0,3	-0,2	1,4	63 288	7,1
Secteur de l'énergie	-0,7	-0,0	0,3	0,4	0,0	1,0	60 922	1,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Millions de dollars enchaînés (1997), données désaisonnalisées au taux annuel.



Autres communiqués

Commerce international de marchandises du Canada : données révisées

Novembre 2004

Statistique Canada publie aujourd'hui des données révisées sur les importations de marchandises pour le mois de novembre 2004 et sur le surplus commercial du Canada avec le reste du monde qui résulte de la révision des données.

Des problèmes d'ordre technique survenus à l'Agence des services frontaliers du Canada ont entraîné la transmission de données incomplètes à Statistique Canada pour le mois de novembre.

Par conséquent, les données de novembre sur les importations de marchandises du Canada publiées dans *Le Quotidien* du 12 janvier 2005 étaient erronées.

Les données corrigées qui apparaissent dans le tableau qui suit montrent que les compagnies

canadiennes ont importé des biens pour une valeur de 29,3 milliards de dollars en novembre 2004.

Avec des valeurs à l'exportation ayant totalisé 34,7 milliards de dollars, le surplus commercial a donc été révisé à la baisse pour se situer à 5,4 milliards de dollars en novembre 2004.

Les révisions détaillées apportées aux données de novembre 2004 se refléteront dans les données qui seront publiées pour le mois de décembre 2004 dans *Le Quotidien* du 10 février.

On a assuré Statistique Canada qu'on était bien au courant de ce problème technique et qu'il avait été résolu.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Bernard Lupien au (613) 951-6872 ou avec Anne Couillard au (613) 951-6867 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. □

Commerce de marchandises

	Novembre 2004 ¹	Novembre 2004 ^r	Octobre à novembre 2004	Novembre 2003 à novembre 2004	Janvier à novembre 2004	Janvier-novembre 2003 à janvier-novembre 2004
données désaisonnalisées, en dollars courants						
	en millions de dollars		var. en %		en millions de dollars	
					var. en %	
Marchés principaux						
Exportations						
États-Unis	28 513	28 513	-2.1	9,1	320 290	5,6
Japon	823	823	6.5	13,8	9 126	1,3
Union européenne	2 037	2 037	-10.3	-6,7	24 529	11,5
Autres pays de l'OCDE ²	1 212	1 212	-3.3	22,7	13 130	13,3
Tous les autres pays	2 121	2 121	-8.0	10,0	24 753	17,8
Total	34 706	34 706	-2.9	8,6	391 828	6,8
Importations						
États-Unis	18 198	19 511	-5.8	0,1	227 202	3,2
Japon	859	914	10.7	14,0	9 220	-5,9
Union européenne	2 779	3 016	-6.9	7,6	33 291	4,0
Autres pays de l'OCDE ²	1 825	1 891	4.8	15,2	20 329	12,7
Tous les autres pays	3 749	3 967	0.2	28,0	39 718	18,0
Total	27 410	29 300	-4.0	5,3	329 763	5,1
Balance						
États-Unis	10 315	9 002	---	---	93 088	---
Japon	-36	-91	---	---	-94	---
Union européenne	-742	-979	---	---	-8 762	---
Autres pays de l'OCDE ²	-613	-679	---	---	-7 199	---
Tous les autres pays	-1 628	-1 846	---	---	-14 965	---
Total	7 296	5 406	---	---	62 065	---
Groupes principaux de marchandises						
Exportations						
Produits de l'agriculture et de la pêche	2 449	2 449	0.7	-2,1	28 451	6,2
Produits énergétiques	5 931	5 931	-3.9	40,8	62 275	11,8
Produits forestiers	3 023	3 023	-3.5	1,0	35 961	14,0
Biens industriels	6 324	6 324	-1.8	10,8	70 426	16,1
Machines et équipement	7 336	7 336	-1.5	5,7	84 004	3,0
Produits de l'automobile	6 950	6 950	-6.7	0,5	82 200	2,8
Autres biens de consommation	1 367	1 367	-1.6	-4,2	15 805	0,3
Transactions spéciales commerciales ³	627	627	-3.5	3,3	7 247	2,8
Autres ajustements de la balance des paiements	700	700	12.0	5,4	5 460	-29,8
Importations						
Produits de l'agriculture et de la pêche	1 610	1 746	-4.4	0,9	19 549	-1,1
Produits énergétiques	1 902	1 958	-9.6	26,9	21 683	21,2
Produits forestiers	254	276	6.2	13,6	2 903	4,4
Biens industriels	5 570	6 183	-2.9	16,9	66 630	11,5
Machines et équipement	7 676	8 344	-3.9	4,2	94 859	5,2
Produits de l'automobile	5 712	6 048	-3.3	-1,9	70 464	0,4
Autres biens de consommation	3 666	3 947	-2.3	1,5	43 336	2,0
Transactions spéciales commerciales ³	561	340	-15.6	-22,4	4 596	-5,7
Autres ajustements de la balance des paiements	459	459	-12.6	-12,6	5 740	-1,3

^r Données révisées.

1. Données originellement publiées dans Le Quotidien du 12 janvier 2005.

2. Comprend l'Australie, l'Islande, le Mexique, la Norvège, la Nouvelle-Zélande, la Suisse, la Turquie, la Pologne, la Corée du Sud, la Hongrie, la République tchèque et la Slovaquie.

3. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

... N'ayant pas lieu de figurer.

Étude : Les zones urbaines empiètent sur les terres agricoles à fort rendement 1951 à 2001

Une nouvelle étude intitulée *La perte de terres agricoles cultivables au Canada* révèle que l'expansion urbaine

a dévoré une grande quantité des meilleures terres agricoles du Canada au cours des dernières décennies.

Cette étude, basée surtout sur les données du recensement et sur l'Inventaire des terres du Canada, montre que la superficie des bonnes terres agricoles occupées par les villes et les villages a plus que

doublé entre 1971 et 2001, ceux-ci ayant grugé un autre 7 400 kilomètres carrés.

En 2001, les villes et les villages occupaient 3 % de toutes les terres agricoles cultivables. Plus important encore, elles occupaient plus de 7 % des terres agricoles de classe 1 du pays. Les terres de classe 1 sont les meilleures terres agricoles du Canada et les plus productives.

En Ontario, où se trouve plus de la moitié des terres agricoles de classe 1 du Canada, les villes et les villages occupaient plus de 11 % de la superficie de ces terres en 2001.

Cet étalement urbain sur des terres agricoles cultivables s'est produit au moment où la demande globale pour les terres cultivées s'accroissait. La superficie de terres cultivées a augmenté d'un cinquième entre 1951 et 2001, tandis que la quantité de terres agricoles cultivables disponibles diminuait de 4 %.

Cette situation a obligé les agriculteurs à mettre en culture des terrains de moins bonne qualité afin de répondre à la demande de produits agricoles. Souvent, les terres de faible qualité ne conviennent pas pour une production agricole stable et à long terme.

La production sur des terres de moindre qualité nuit peut-être aussi davantage à l'environnement, parce qu'elle risque souvent d'endommager le sol et de provoquer de ce fait de l'érosion, et parce qu'il faut utiliser plus de fertilisants et de pesticides.

Le fait que les villes et les villages empiètent sur les bonnes terres agricoles touche tout particulièrement les cultures spécialisées dont la capacité de bien venir au Canada est limitée. Les cultures spécialisées, comme celles des zones d'arboriculture fruitière de la région du Niagara en Ontario, et de la région de l'Okanagan en Colombie-Britannique, sont particulièrement menacées par l'étalement urbain.

L'incidence des villes et des villages s'étend aussi au-delà de leurs limites physiques. Par exemple, les terrains de golf, les carrières de gravier et les zones récréatives sont souvent situés sur de bonnes terres agricoles se trouvant près de régions urbaines.

Le *Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada : La perte de terres agricoles cultivables au Canada, 1951-2001*, vol. 6, n° 1 (21-006-XIF2005001, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour obtenir des renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Martin Lemire au (613) 951-5739 ou avec l'agent d'information au (613) 951-0297 (environ@statcan.ca), Division des comptes et de la statistique de l'environnement. ■

Pétrole brut et gaz naturel (approvisionnement et écoulement)

Novembre 2004 (données provisoires)

En novembre, la production de pétrole brut et d'hydrocarbures a augmenté de 0,3 % comparativement à novembre 2003. Cette légère hausse a été en grande partie attribuable à une augmentation de la production en Alberta mais celle-ci a été contrebalancée par une diminution de la production à Terre-Neuve-et-Labrador. Les exportations de pétrole brut, qui représentent 63,0 % de la production totale, ont chuté de 6,0 % comparativement à novembre 2003.

Pétrole brut et gaz naturel

	Nov. 2003	Nov. 2004	Nov. 2003 à nov. 2004 var. en %
en milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	12 285,2	12 319,5	0,3
Exportations	8 252,9	7 761,2	-6,0
Importations ²	4 696,4	4 359,4	-7,2
Aux raffineries	8 838,9	8 997,4	1,8
en millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	13 849,7	14 071,6	1,6
Exportations	8 255,6	9 005,5	9,1
Ventes intérieures ⁴	7 012,3	6 340,7	-9,6
	Janv. à nov. 2003	Janv. à nov. 2004	Janv.-nov. 2003 à janv.-nov. 2004 var. en %
en milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	131 791,1	137 071,6	4,0
Exportations	81 787,5	86 514,4	5,8
Importations ²	48 108,7	49 704,2	3,3
Aux raffineries	96 740,7	97 305,9	0,6
en millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	151 318,7	151 160,4	-0,1
Exportations	91 721,7	93 788,4	2,3
Ventes intérieures ⁴	64 850,9	64 312,1	-0,8

1. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, et autres.
2. Il s'agit du pétrole brut en provenance des pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.
3. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, et autres.
4. Incluent les ventes directes.

La production cumulative de pétrole brut et d'hydrocarbures a crû de 4,0 % par rapport à la même période en 2003 alors que les exportations ont augmenté de 5,8 %.

La production de gaz naturel marchand a augmenté de 1,6 % comparativement à novembre 2003 et les ventes intérieures ont chuté de 9,6 %. Cette baisse était attribuable à une diminution des ventes des secteurs résidentiel (-15,2 %), commercial (-13,2 %) et industriel (-5,5 %).

La production cumulative de gaz naturel marchand a baissé de 0,1 % par rapport à la même période en 2003, alors que les ventes intérieures ont chuté de 0,8 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 126-0001 et 131-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Il est possible d'obtenir des données provisoires à l'échelon provincial pour novembre 2004.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Ventes de gaz naturel

Novembre 2004 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 6 334 millions de mètres cubes en novembre, en baisse de 9,6 % comparativement à novembre 2003. Les volumes inférieurs de ventes pour les secteurs résidentiel (-15,2 %) et commercial (-13,2 %) s'expliquent par des températures plus chaudes dans la plupart des régions du pays. Les ventes pour le secteur industriel (y compris les ventes directes) ont reculé de 5,5 %.

Les ventes cumulatives de janvier à novembre ont connu un recul de 0,9 % comparativement à la même période en 2003. Les secteurs résidentiel (-4,0 %) et commercial (-5,6 %) ont affiché des baisses. Les ventes au secteur industriel (y compris les ventes directes) se sont accrues de 1,7 % de janvier à novembre 2004.

Ventes de gaz naturel

	Novembre 2004 ^P	Novembre 2003	Novembre 2003 à novembre 2004 var. en %
en milliers de mètres cubes			
Ventes totales	6 333 889	7 006 284	-9,6
Résidentielles	1 584 586	1 868 060	-15,2
Commerciales	1 192 049	1 374 099	-13,2
Industrielles	1 663 497	1 732 771	-5,5
Directes	1 893 757	2 031 354	
données cumulatives			
	2004 ^P	2003	2003 à 2004 var. en %
en milliers de mètres cubes			
Ventes totales	64 246 922	64 859 156	-0,9
Résidentielles	14 757 114	15 369 087	-4,0
Commerciales	11 049 524	11 706 943	-5,6
Industrielles	17 822 959	17 682 170	1,7
Directes	20 617 325	20 100 956	

^P Données provisoires.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Restaurants, traiteurs et tavernes

Novembre 2004 (données provisoires)

Les ventes totales de l'industrie des restaurants, des traiteurs et des tavernes ont atteint plus de 3,1 milliards de dollars en novembre, soit une augmentation de 4,5 % par rapport à novembre 2003 (données non désaisonnalisées et non ajustées pour tenir compte de l'inflation).

L'industrie des services de restauration a continué de montrer des signes d'amélioration continue après une année 2003 difficile.

Toutes les provinces ont bénéficié d'une augmentation de leurs ventes totales d'une année à l'autre. La Colombie-Britannique a enregistré l'augmentation la plus importante en novembre (+11,3 %), suivie de l'Île-du-Prince-Édouard (+9,5 %). Le Québec et l'Ontario, dont la contribution aux ventes totales est d'environ 61 %, ont affiché des augmentations respectives de 3,9 % et de 2,1 %.

Recettes des services de restauration

	Novembre 2003 ^r	Novembre 2004 ^p
données non désaisonnalisées		
en millions de dollars		
Recettes totales des services de restauration	2 995	3 132
Provinces et territoires		
Terre-Neuve-et-Labrador	37	36
Île-du-Prince-Édouard	11	12
Nouvelle-Écosse	78	79
Nouveau-Brunswick	55	57
Québec	584	607
Ontario	1 283	1 310
Manitoba	78	82
Saskatchewan	75	75
Alberta	339	363
Colombie-Britannique	451	502
Yukon	3	3
Territoires du Nord-Ouest	4	5
Nunavut	1	1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Nota : L'enquête mensuelle des restaurants, traiteurs et tavernes a subi des changements importants. L'enquête a été restructurée à partir du mois de référence d'avril 2004, et un nouvel échantillon a été sélectionné. De plus, à partir du mois de référence de mai 2004, une stratégie d'utilisation accrue des données de la TPS a été introduite dans l'enquête pour réduire le fardeau de réponses des répondants et les coûts de collecte. La révision rétroactive des estimations, à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires, remontera donc jusqu'en janvier 1998, pour toutes ces raisons. Les détails concernant le nombre d'emplacements et l'industrie (genre de service) ont été supprimés pour les deux séries de données historiques et nouvelles jusqu'à ce que les révisions des données historiques soient terminées. Les révisions apportées aux nouvelles séries de données provisoires (débutant avec le mois de référence de mai 2004) coïncideront avec le programme annuel de révision planifié pour le printemps 2005.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alain Mbassegue au (613) 951-2011 (alain.mbassegue@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : (613) 951-6696. ■

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Novembre 2004

En novembre, les prix des ordinateurs commerciaux, tels que mesurés par les Indices des prix des ordinateurs et périphériques (2001=100), ont diminué de 5,7 % comparativement à octobre. Les prix des ordinateurs des consommateurs, qui représentent les marques et les modèles d'ordinateurs habituellement achetés par les consommateurs et les petites entreprises, ont diminué de 5,4 %.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont baissé de 4,7 % sur une base mensuelle, alors que les prix des imprimantes ont chuté de 5,0 % comparativement à octobre.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0001 et 331-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Fred Barzyk au (613) 951-2493 (fred.barzyk@statcan.ca), Division des prix. ■

Nouveaux produits

Produit intérieur brut par industrie, novembre 2004, vol. 18, n° 11

Numéro au catalogue : 15-001-XIF (12 \$/118 \$).

Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada : La perte de terres agricoles cultivables au Canada, 1951 à 2001, vol. 6, n° 1

Numéro au catalogue : 21-006-XIF2005001 (gratuit).

Liens de parenté entre sociétés, quatrième trimestre de 2004

Numéro au catalogue : 61-517-XCB (375 \$/1 065 \$).

Emploi, gains et durée du travail, novembre 2004, vol. 82, n° 11

Numéro au catalogue : 72-002-XIB (26 \$/257 \$).

Série de documents de recherche - Revenu : Les entrées et les sorties de la pauvreté dans les économies avancées : la dynamique de la pauvreté au Canada, en Allemagne, en Grande-Bretagne et aux États-Unis, 1993 à 1998, n° 1

Numéro au catalogue : 75F0002MIF2005001 (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Angl.) 11-010-150-00000001



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les équipements à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

Calendrier des communiqués : Février 2005

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
2	Stocks de céréales	Au 31 décembre 2004
4	Enquête sur la population active	Janvier 2005
7	Permis de bâtir	Décembre 2004
7	La garde des enfants	1994-1995 à 2000-2001
10	Commerce international de marchandises du Canada	Décembre 2004
10	Indice des prix des logements neufs	Décembre 2004
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	Décembre 2004
14	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Décembre 2004
15	Changement des relations entre les jeunes et leurs parents et amis et sentiments de dépression : une perspective longitudinale	1998-1999 à 2000-2001
15	La dynamique des entreprises au Canada	1991 à 2001
16	Participation aux études postsecondaires au Canada : Le rôle du revenu et du niveau de scolarité des parents a-t-il évolué au cours des années 1990?	
17	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Décembre 2004
17	Commerce du bétail	1er janvier 2005
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	Décembre 2004
18	Commerce de gros	Décembre 2004
18	Enquête mensuelle sur les grands détaillants	Décembre 2004 et année 2004
21	Commerce de détail	Décembre 2004
21	Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes: les données de cycle 5	2002-2003
22	Indice des prix à la consommation	Janvier 2005
22	Indicateurs avancés	Janvier 2005
22	Assurance-emploi	Décembre 2004
23	Investissements privés et publics au Canada	2005
23	Caractéristiques des voyageurs internationaux	Troisième trimestre de 2004
24	Recettes monétaires agricoles	Quatrième trimestre de 2004
24	Compte des voyages internationaux	Quatrième trimestre de 2004
25	Balance des paiements internationaux	Quatrième trimestre de 2004
25	Statistiques financières des entreprises	Quatrième trimestre de 2004
25	Emploi, rémunération et heures de travail	Décembre 2004
28	Produit intérieur brut par industrie	Décembre 2004

Le Quotidien, le 31 janvier 2005

28

Comptes économiques et financiers nationaux

Quatrième trimestre de 2004
