Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 26 octobre 2005
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enregistrement sonore, 2003 2

L'industrie de l'enregistrement sonore au Canada a obtenu ses pires résultats financiers en six ans en 2003, en raison des faibles ventes, de la diminution du nombre de nouveaux enregistrements lancés et d'une forte chute des bénéfices. Au total, les étiquettes canadiennes ont généré un peu plus de 708,7 millions de dollars de revenus provenant des ventes, soit 20,5 % de moins que le sommet atteint en 1998.

Cotisations aux régimes enregistrés d'épargne-retraite, 2004 5

Revue canadienne de productivité 6

Estimations de la population selon l'âge et le sexe, 1er juillet 2005 7

Bulletin de l'analyse en innovation 7

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, supplément annuel : données financières, 2004 7

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, septembre 2005 8

Nouveaux produits

9

Communiqués

Enregistrement sonore

2003

L'industrie de l'enregistrement sonore au Canada a obtenu ses pires résultats financiers en six ans en 2003, en raison des faibles ventes, de la diminution du nombre de nouveaux enregistrements lancés et d'une forte chute des bénéfices.

Au total, les étiquettes canadiennes ont généré un peu plus de 708,7 millions de dollars de revenus provenant des ventes, soit 17,7 % de moins que le niveau de 2000 et 20,5 % de moins que le sommet atteint en 1998.

Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore

	1998	2000	2003
	nombre		
Nombre d'entreprises	280	331	300
Nombre de nouveaux enregistrements	6 728	6 654	5 619
Artistes canadiens	1 023	1 034	904
Autres	5 705	5 620	4 715
Emploi (comprend les pigistes)	3 377	3 305	3 078
	en millions de dollars		
Ventes nettes d'enregistrements	891,6	861,4	708,7
Ventes d'enregistrements d'artistes canadiens	154,0	138,0	110,4
Autres ventes d'enregistrements	737,6	723,4	598,4
Autres recettes	432,2	457,9	444,5
Recettes totales	1 323,9	1 319,3	1 153,2
Dépenses totales	1 134,0	1 161,7	1 122,7
Bénéfices ou pertes avant impôt	189,8	157,6	30,5
Salaires, avantages sociaux et honoraires des pigistes	149,8	167,6	153,5

L'année 2003 a été difficile pour les artistes canadiens, dont les ventes ont chuté de 20,0 % de 2000 à 2003, pour s'établir à un peu moins de 110,4 millions de dollars. Malgré cette forte baisse toutefois, leur part du marché est restée stable à environ 16 %, car les ventes des artistes étrangers ont reculé de 17,3 % pour s'établir à 598,4 millions de dollars.

La musique rock et la musique populaire ont été encore de loin les types préférés de musique. Mais leur part de marché a reculé à mesure que les consommateurs ont commencé à s'intéresser un peu plus à la musique classique et à la musique country, de même qu'au jazz et au blues.

Les petites maisons de disques, qui peuvent ne produire parfois qu'un seul enregistrement, ont tendance à entrer sur le marché et à en sortir rapidement. L'industrie de l'enregistrement sonore comptait 300 sociétés d'enregistrement en 2003, par rapport à 331 en 2000.

Les entreprises d'enregistrement ont produit 5 619 nouveaux enregistrements en 2003, par rapport à 6 654 en 2000. Du total en 2003, seulement 904 étaient des oeuvres d'artistes canadiens, et c'est la première fois en plus de cinq ans que leur production est tombée en deçà de mille.

L'emploi total dans l'industrie est passé de 3 305 personnes en 2000 à un peu plus de 3 000 en 2003. Les entreprises ont réduit surtout leur personnel à plein temps et elles ont augmenté leur nombre de pigistes. Les salaires, les avantages sociaux et les honoraires des pigistes ensemble ont fléchi de 8,5 % pour s'établir à 153,5 millions de dollars.

Les bénéfices combinés des entreprises se sont chiffrés au total à seulement 30,5 millions de dollars en 2003, moins d'un cinquième de ce qu'ils étaient tout juste trois ans auparavant. Leur marge bénéficiaire combinée est passée de 11,9 % à 2,6 %.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur l'enregistrement sonore est un recensement de toutes les entreprises connues qui vendent ou qui lancent des disques, des bandes préenregistrées ou des disques compacts fabriqués à partir de bandes maîtresses, qui leur appartiennent ou qu'elles louent.

L'enquête sert à recueillir des renseignements sur les états financiers, l'emploi et le lancement de nouveaux enregistrements des maisons de disques, de même que sur les producteurs de disques au Canada. Il y a aussi des données sur les sources de revenus des étiquettes canadiennes, notamment les ventes d'enregistrements par des artistes canadiens et non canadiens, les revenus des ventes de bandes maîtresses, les frais de location et d'octroi de licence, les revenus de l'édition de musique et les revenus des ventes liées à la distribution ou aux concerts.

L'enquête sert aussi à recueillir des renseignements sur le coût des biens vendus et les dépenses d'exploitation. Les données sur les ventes d'enregistrements peuvent être obtenues selon la langue des paroles et selon certaines catégories ou certains genres musicaux. Des renseignements sur le format des enregistrements vendus et sur le nombre d'unités vendus selon le format sont également disponibles.

Les données sur l'emploi portent sur le nombre d'employés à temps partiel et à plein temps, de même que sur le nombre de pigistes, ainsi que leur salaire et traitement et leurs avantages sociaux.

Enfin, des données sont recueillies sur le nombre d'enregistrements selon la nationalité de l'artiste, la langue des paroles et les catégories musicales.

Profil des entreprises sous contrôle étranger

	1998	2000	2003
	nombre		
Nombre d'entreprises	17	16	13
Nombre de nouveaux enregistrements	4 778	4 603	3 653
Artistes canadiens	202	166	100
Autres	4 576	4 437	3 553
Emploi (comprend les pigistes)	2 402	2 103	1 644
	en millions de dollars		
Ventes nettes d'enregistrements	788,2	749,3	600,0
Ventes d'enregistrements d'artistes canadiens	75,5	74,0	44,2
Autres ventes d'enregistrements	712,7	675,3	555,8
Autres recettes	365,0	381,1	315,6
Recettes totales	1 153,2	1 130,4	915,6
Dépenses totales	977,5	986,3	886,2
Bénéfices ou pertes avant impôt	175,7	144,1	29,5
Salaires, avantages sociaux et honoraires des pigistes	127,9	135,7	115,1

Les nouvelles ne sont pas toutes désolantes : les ventes de DVD à thème musical augmentent

Les nouvelles ne sont pas toutes désolantes. Pendant que les ventes d'enregistrements dégringolaient, les maisons de disques ont vendu de plus en plus de DVD à thème musical. Les ventes de DVD et de vidéocassettes à thème musical, comme ceux des concerts, ont plus que doublé de 2000 à 2003.

Néanmoins, les ventes totales de ces DVD et films vidéo n'ont représenté que 4,5 % du revenu total, de sorte que leur incidence sur l'industrie a été minimale. Il s'agit toutefois d'un exemple des prochaines sources de revenus sur lesquels les maisons de disques pourraient compter. Le téléchargement de chansons, comme les sonneries pour les téléphones cellulaires, pourrait aussi être une source de revenus dans l'avenir, de même que les redevances tirées de la musique utilisée dans les jeux vidéo.

Les entreprises sous contrôle canadien tiennent le coup

Les entreprises sous contrôle étranger ont encore dominé l'industrie de l'enregistrement sonore au Canada en 2003 puisqu'elles ont représenté environ 85 % de toutes les ventes. Elles ont eu des ventes nettes d'un peu plus de 600,0 millions de dollars, tandis que les ventes des entreprises sous contrôle canadien se sont chiffrées à 108,7 millions de dollars.

Les ventes de musique ont baissé pour l'ensemble de l'industrie. Toutefois, les entreprises sous contrôle canadien ont subi une plus faible baisse de leurs ventes que leurs contreparties sous contrôle étranger, en raison surtout de leurs ventes d'enregistrements d'artistes canadiens. Les ventes de tous les enregistrements d'artistes par des entreprises sous contrôle canadien n'ont fléchi que de 3,1 % de 2000 à 2003, comparativement à une diminution de 19,9 % pour les entreprises sous contrôle étranger.

Profil des entreprises sous contrôle canadien

	1998	2000	2003
	nombre		
Nombre d'entreprises	263	315	287
Nombre de nouveaux enregistrements	1 950	2 051	1 966
Artistes canadiens	821	868	804
Autres	1 129	1 183	1 162
Emploi (comprend les pigistes)	975	1 202	1 434
	en millions de dollars		
Ventes nettes d'enregistrements	103,4	112,1	108,7
Ventes d'enregistrements d'artistes canadiens	78,5	63,9	66,1
Autres ventes d'enregistrements	24,9	48,2	42,5
Autres recettes	67,2	76,8	128,9
Recettes totales	170,6	188,9	237,6
Dépenses totales	156,5	175,4	236,5
Bénéfices ou pertes avant impôt	14,1	13,5	1,1
Salaires, avantages sociaux et honoraires des pigistes	22,0	31,9	38,3

Les ventes d'enregistrements d'artistes canadiens diffusés par des entreprises sous contrôle étranger ont toutefois diminué en 2003. Les entreprises sous contrôle étranger ont vendu des enregistrements d'artistes canadiens pour une valeur de seulement 44,2 millions de dollars et elles ont représenté 40 % de toutes les ventes par des artistes canadiens en 2003. Par ailleurs, les entreprises sous contrôle canadien ont vendu des enregistrements pour une valeur de 66,1 millions de dollars et ont ainsi augmenté leur part de marché des ventes d'artistes canadiens de 46 % en 2000 à 60 % en 2003.

Les changements organisationnels et structurels ont entraîné l'augmentation des revenus, des dépenses et de l'emploi dans les entreprises sous contrôle canadien. Par ailleurs, il y a eu de nombreux licenciements dans les entreprises sous contrôle étranger. De 2000 à 2003, leur effectif a diminué d'environ un cinquième.

Les entreprises sous contrôle canadien ont encore compté sur les pigistes pour leur main-d'oeuvre. Elles en ont employé 1 434, un peu moins de la moitié à plein temps.

Tout compte fait, les entreprises sous contrôle canadien et sous contrôle étranger ont eu un résultat net semblable : une forte baisse des bénéfices et, assurément, une forte baisse de leur marge bénéficiaire.

Effectivement, les entreprises sous contrôle canadien n'ont eu à peu près aucune marge bénéficiaire (0,5 %), comparativement à 7,1 % en 2000. La marge bénéficiaire des entreprises sous contrôle étranger a aussi chuté de 12,7 % à 3,2 %.

Les ventes de musique rock et populaire en forte baisse

De 1998 à 2000, les ventes de musique au Canada ont diminué de 3,4 %. Mais durant la période de trois ans qui a suivi, de 2000 à 2003, elles ont régressé beaucoup plus rapidement, soit de 17,7 %.

Devant cette baisse générale des ventes, on peut se demander quel est le rôle de facteurs tels le téléchargement illégal de fichiers et l'échange de fichiers de chansons. Il y a aussi la concurrence de toute une gamme de médias, des jeux informatiques aux films en passant par les téléphones cellulaires, pour le budget que les consommateurs consacrent au divertissement.

Selon l'Enquête sur les dépenses des ménages, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne près de 464 $ pour la location de services de diffusion par câble et par satellite en 2003, mais seulement 118 $ pour des cassettes audio et vidéocassettes préenregistrées, des disques compacts et des DVD.

La baisse des ventes de musique a eu des répercussions particulièrement marquées sur les enregistrements de musique rock et populaire, qui ont graduellement perdu leur part de marché pendant la période de six ans. En 1998, la musique rock et la musique populaire représentaient 73 % de toutes les ventes de musique. En 2003, cette proportion avait chuté à 67 %.

En 2003, les entreprises ont vendu des enregistrements de musique populaire et rock pour une valeur de 472,7 millions de dollars, mais ce montant a représenté une baisse de 24,1 % par rapport à 2000.

Au cours de la même période, d'autres catégories ont augmenté leur part de marché, en particulier la musique classique et les genres connexes, le jazz et le blues, ainsi que le country et le folk.

Les ventes d'enregistrements de musique classique ont atteint 55,6 millions de dollars en 2003, en hausse de 5,8 % par rapport à 2000, tandis que les ventes de musique country et folk ont fait un bon de 9,1 % et ont atteint 47,9 millions de dollars. Les ventes de musique pour enfants ont augmenté de 6,9 % et ont atteint 13,9 millions de dollars, soit le plus faible montant de toutes les catégories.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3115.

Certaines données tirées de l'Enquête sur l'enregistrement sonore sont maintenant offertes en ligne en tableaux dans la publication *Enregistrement sonore : tableaux de données* (87F0008XIF, gratuite). On peut aussi obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts.

Pour obtenir d'autres renseignements, ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (*cult.tourstats@statcan.ca*), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040. ■

Cotisations aux régimes enregistrés d'épargne-retraite

2004

Les déclarants canadiens ont augmenté leurs cotisations à un régime enregistré d'épargne-retraite (REER) pour une deuxième année consécutive au cours de l'année d'imposition 2004. Parallèlement, le nombre de cotisants a augmenté légèrement.

Les cotisations ont totalisé près de 28,8 milliards de dollars, en hausse de 4,5 % par rapport à 2003. La croissance au cours de l'année précédente s'était pour sa part établie à 1,8 %. Ces deux années de croissance ont fait suite à deux années de déclin.

Au total, 6 002 350 déclarants ont cotisé à un REER en 2004, soit un faible gain de 0,9 % par rapport à 2003. Ce revirement marque la fin d'une série de baisses enregistrées chaque année depuis le sommet de 2000, année au cours de laquelle près de 6,3 millions d'individus avaient versé une cotisation. Ces données sont tirées des déclarations de revenus produites au printemps 2005.

Pour avoir le droit de cotiser à un REER, le déclarant doit avoir soit de nouveaux droits de cotisation en raison de son revenu admissible de l'année précédente, généralement son revenu d'emploi, soit des droits de cotisation inutilisés remontant à des années précédentes.

Comme par les années passées, pour l'année d'imposition 2004, près de 87 % des déclarants avaient le droit de cotiser à un REER et, de ce nombre, environ 30 % ont effectivement versé une cotisation.

Le total des cotisations de 28,8 milliards de dollars ne représente qu'environ 8 % de la somme maximale à laquelle les déclarants admissibles avaient droit.

Les cotisations ont augmenté dans toutes les provinces et territoires, sauf au Yukon, où elles ont diminué de 2,8 %. Ce sont les déclarants de l'Alberta et de Terre-Neuve-et-Labrador qui ont affiché le plus fort pourcentage de hausse des cotisations, soit 6,2 %, suivis de ceux des Territoires du Nord-Ouest, dont les cotisations ont augmenté de 5,4 %.

Le nombre de cotisants a diminué légèrement à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba tandis que des hausses relativement faibles ont été enregistrées dans toutes les autres provinces et territoires. L'augmentation en pourcentage la plus élevée a été enregistrée en Alberta, où 1,9 % plus de déclarants ont versé une contribution.

Le nombre grandissant de cotisants et les deux années consécutives de croissance des cotisations peut avoir été le résultat de l'augmentation du plafond annuel de cotisation à un REER.

Le plafond est fondé sur 18 % du revenu gagné l'année d'imposition précédente, jusqu'à concurrence d'un maximum fixe, diminué du facteur d'équivalence, et majoré du report du droit inutilisé. Le maximum fixe s'établissait à 15 500 $ en 2004, contre 14 500 $ en 2003 et 13 500 $ de 1996 à 2002.

À l'échelle nationale, la cotisation médiane est demeurée stable en 2004, se situant à 2 600 $. (La médiane est le point qui sépare les cotisants en deux groupes égaux, la moitié ayant des cotisations inférieures à la médiane et l'autre, des cotisations supérieures à ce point.)

Comme par les années passées, la cotisation médiane des trois territoires surpassait celle de toutes les provinces. La médiane la plus élevée a été enregistrée au Nunavut (4 400 $), suivi des Territoires du Nord-Ouest (3 500 $) et du Yukon (3 100 $).

Parmi les régions métropolitaines de recensement, c'est Toronto (3 200 $) qui a affiché la plus haute cotisation médiane, suivie de Calgary et de Vancouver (3 100 $).

La région métropolitaine de recensement d'Oshawa a affiché la plus forte croissance relative de son nombre de cotisants, 2,5 % plus de gens ayant fait une cotisation en 2004 qu'au cours de l'année précédente. Il s'agit d'une deuxième année consécutive où Oshawa enregistre la plus forte hausse en pourcentage du nombre de cotisants. Edmonton a affiché la deuxième hausse la plus importante (+2,1 %). Les cotisations totales à Oshawa ont par ailleurs augmenté de 11,2 % par rapport à 2003, soit le gain le plus important parmi les régions métropolitaines de recensement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 111-0039 à 111-0041.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4106.

Les banques de données *Cotisants à un REER* (17C0006, prix variés), *Droits de cotisation aux REER* (17C0011, prix variés) et *Déclarants canadiens* (17C0010, prix variés) sont offertes pour le Canada, les provinces et les territoires, les villes, les régions métropolitaines de recensement, les divisions de recensement, les circonscriptions électorales fédérales, ainsi que les régions aussi petites que les régions de tri d'acheminement (les trois premiers caractères du code postal) et les itinéraires de facteur.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9720 ou composez sans frais le 1 866 652-8443 (*infoddra@statcan.ca*), Division des données régionales et administratives. Télécopieur : (613) 951-4745 ou composez sans frais le 1 866 652-8444. □

Cotisations à un REER, 2004

	Nombre de cotisants	2003 à 2004 var. en %	Cotisations en milliers de dollars	2003 à 2004 var. en %	Cotisation médiane en dollars
Canada	**6 002 350**	**0,9**	**28 788 102**	**4,5**	**2 600**
Terre-Neuve-et-Labrador	60 690	0,3	271 420	6,2	2 200
Ïle-du-Prince-Édouard	19 080	-0,8	77 662	0,0	2 000
Nouvelle-Écosse	131 380	0,2	572 282	4,4	2 100
Nouveau-Brunswick	101 390	0,1	426 546	4,7	2 000
Québec	1 533 610	1,3	6 653 811	4,3	2 400
Ontario	2 342 390	0,8	11 938 130	4,1	2 800
Manitoba	204 450	-0,9	830 805	3,9	2 100
Saskatchewan	167 290	0,2	696 967	4,8	2 300
Alberta	663 050	1,9	3 363 803	6,2	2 900
Colombie-Britannique	763 630	0,6	3 874 013	4,4	3 000
Territoire du Yukon	5 740	0,2	28 172	-2,8	3 100
Territoires du Nord-Ouest	7 400	0,1	41 258	5,4	3 500
Nunavut	2 260	0,0	13 232	1,5	4 400

■

Revue canadienne de productivité

Statistique Canada lance aujourd'hui une nouvelle publication gratuite en ligne appelée *La revue canadienne de productivité*.

Cette publication électronique met en valeur la recherche en cours sur la productivité et comprend des informations sur des enjeux liés à la mesure, à l'explication et à l'amélioration de la productivité.

Parmi les thèmes qui seront abordés au cours des mois qui viennent figurent la performance économique, la formation du capital, le travail, les prix, l'environnement, le commerce et l'efficience aux échelons national et provincial.

Le rapport de recherche intitulé «Quatre décennies de rendement sur le plan de la productivité au Canada», qui marque le lancement de cette publication, explique le concept de productivité ainsi que les raisons pour lesquelles les Canadiennes et les Canadiens devraient s'intéresser à la performance du pays sur le plan de la productivité au cours des quatre dernières décennies.

On peut répondre simplement que la croissance de la productivité est un facteur clé pour favoriser une croissance économique durable et améliorer notre niveau de vie. L'influence de la croissance de la productivité sur le niveau de vie s'additionne lentement sur de longues périodes et devient perceptible seulement après des décennies.

De légères hausses annuelles de la croissance de la productivité, si elles se maintiennent, augmentent considérablement le niveau de vie à plus long terme; avec un taux de croissance composé de 2 % par an de la productivité, celle-ci doublerait en 35 ans.

Le document évalue en outre la performance à long terme du Canada sur le plan de la productivité. La croissance de la productivité s'est améliorée au cours des années 1990, même si elle est demeurée inférieure à ce qu'elle était au début des années 1960. Cette amélioration de notre performance sur le plan de la productivité devra être maintenue et même améliorée si nous voulons que l'économie canadienne réponde aux aspirations des Canadiennes et des Canadiens et que notre niveau de vie et celui des générations futures s'améliorent.

La productivité du travail du secteur canadien des entreprises a progressé à un taux annuel moyen de 2,0 % entre 1961 et 2004.

Le produit intérieur brut (PIB) réel a augmenté de 3,9 % durant cette période. La croissance de la productivité a été à l'origine de plus de la moitié de l'augmentation de la production du Canada au cours des quatre dernières décennies.

Le PIB réel par habitant en 2004 était plus de 2,9 fois supérieur à celui de 1961 et 80 % de cette hausse est attribuable à la croissance de la productivité.

Au cours des 40 dernières années, la rémunération horaire réelle des travailleurs a généralement suivi de près les gains de productivité du travail.

Le document de recherche «Quatre décennies de rendement sur le plan de la productivité au Canada», n° 1 (15-206-XIF2005001, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Comptes nationaux*.

D'autres études sur la productivité peuvent être consultées gratuitement dans la série analytique *Mise à jour sur l'analyse économique* (11-623-XIF) de notre site Web.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la

qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654, Division de l'analyse microéconomique. ■

Estimations de la population selon l'âge et le sexe

1er juillet 2005

Il est maintenant possible de consulter les estimations postcensitaires provisoires selon l'âge et le sexe pour le Canada, les provinces et les territoires au 1er juillet 2005, les estimations mises à jour au 1er juillet 2003 et 2004 ainsi que les estimations définitives au 1er juillet 2002. De plus, les composantes démographiques correspondantes peuvent également être obtenues.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 051-0001, 051-0002 et 051-0011 à 051-0013.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3231, 3233 et 3604.

Ces estimations paraîtront dans la publication *Statistiques démographiques annuelles, 2005* (91-213-XIB, 60 $; 91-213-XPB, 134 $) qui paraîtra en mars 2006.

Vous pouvez obtenir ces estimations en communiquant avec la Section des estimations démographiques au (613) 951-2320 (*demographie@statcan.ca.*), Division de la démographie. Pour tous renseignements méthodologiques, communiquez avec Hubert Denis au (613) 951-0694 (*hubert.denis@statcan.ca*). Télécopieur : (613) 951-2307. ■

Bulletin de l'analyse en innovation

Le *Bulletin de l'analyse en innovation* résume les tendances concernant les sciences, la technologie et la société du savoir. Il comprend des mises à jour sur les activités en science et technologie gouvernementales, la recherche et le développement dans l'industrie, la commercialisation de la propriété intellectuelle, l'innovation et les technologies de pointe, la biotechnologie, la connectivité, les télécommunications et la radiodiffusion ainsi que le commerce électronique.

Le *Bulletin de l'analyse en innovation*, vol. 7, nº 3 (88-003-XIF, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Science et technologie*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rad Joseph au (613) 951-6830 ou Claire Racine-Lebel au (613) 951-6309, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Télécopieur : (613) 951-9920. ■

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, supplément annuel : données financières

2004

En 2004, un nombre estimatif de près de 3 100 transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui (ceux dont les recettes annuelles atteignent au moins un million de dollars) ont enregistré des recettes d'exploitation totales de 24,0 milliards de dollars. Les dépenses d'exploitation totales se sont par ailleurs élevées à 22,6 milliards de dollars, atteignant ainsi un ratio d'exploitation de 0,94 (tout ratio d'exploitation supérieur à 1,00 représente une perte). En 2004, les recettes nettes des transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui ont atteint 668 millions de dollars, en hausse de plus de 18 % par rapport à 564 millions de dollars en 2003, tout en se rapprochant du niveau de 711 millions de dollars observé en 2002. La marge bénéficiaire d'exploitation s'est établie à 6,1 %.

Les données financières sur l'industrie du camionnage pour compte d'autrui sont disponibles dans le supplément annuel de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises. Cette enquête supplémentaire permet d'obtenir des mesures agrégées et d'autres ratios financiers basés sur un échantillon de 752 transporteurs.

Données stockées dans CANSIM : tableau 403-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2742.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ron Chrétien au (613) 951-8774 (*ron.chretien@statcan.ca*), télécopieur : (613) 951-0009, ou avec Denis Pilon au (613) 951-2707

(*denis.pilon@statcan.ca*), télécopieur : (613) 951-0579, Division des transports. ■

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

septembre 2005

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMSM, 2003=100) est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et des services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

L'IPSMSM a augmenté de 0,5 % en août (110,6), en raison principalement de l'augmentation des coûts du carburant. Les composantes de messageries ont augmenté de 0,6 % (112,1), tandis que celle des services locaux est demeuré inchangé (104,7).

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (*infounit@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Anne Williamson au (613) 951-0708 (*anne.williamson@statcan.ca*), Division des prix. ■

Nouveaux produits

La revue canadienne de productivité : Quatre décennies de rendement sur le plan de la productivité au Canada, nº 1
Numéro au catalogue : 15-206-XIF2005001
(gratuit).

Importations par marchandise, août 2005, vol. 62, nº 8
Numéro au catalogue : 65-007-XPB (84 $/828 $).

Importations par marchandise, août 2005, vol. 62, nº 8
Numéro au catalogue : 65-007-XMB (40 $/387 $).

Enregistrement sonore : tableaux de données
Numéro au catalogue : 87F0008XIF
(gratuit).

Bulletin de l'analyse en innovation, vol. 7, nº 3
Numéro au catalogue : 88-003-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et –XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

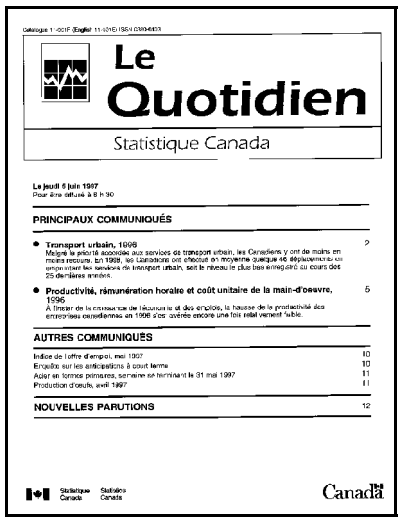
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.