Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 23 mars 2005
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués principaux

- **Indice des prix à la consommation,** février 2005 3
  La hausse sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation est passée de 2,0 % en janvier à 2,1 % en février.
- **Indicateurs avancés,** février 2005 7
  Après s'être raffermi de 0,1 % en décembre et en janvier, l'indicateur composite est demeuré stable en février.

(suite à la page 2)

L'emploi et le revenu en perspective
Printemps 2005

Le numéro du printemps 2005 de *L'emploi et le revenu en perspective* comporte cinq articles.

L'article intitulé «Utilisation du REER avant la retraite» porte sur les retraits prématurés de REER entre 1993 et 2001, et tente de déterminer si les événements de la vie comme la séparation, la mort du conjoint ou la perte d'un emploi influent sur ce comportement. L'article «Les femmes dans l'enseignement universitaire» permet d'examiner la croissance de l'effectif des femmes enseignant à plein temps dans les universités canadiennes entre 1990-1991 et 2002-2003. L'article «La durée de l'emploi atypique» décrit les caractéristiques de trois groupes de travailleurs atypiques : les travailleurs autonomes, les employés ayant un emploi permanent à temps partiel et les employés temporaires. L'article «L'écart salarial entre employés temporaires et permanents» traite de l'écart salarial entre employés temporaires et permanents de 1997 à 2003. La comparaison est faite en fonction du type d'emploi temporaire, soit les emplois d'une durée déterminée ou à contrat, les emplois saisonniers, les emplois occasionnels et les emplois obtenus par l'intermédiaire d'une agence de placement. Enfin, l'article «Le marché du travail en 2004» porte sur les tendances du marché du travail depuis 2000 et souligne les changements survenus en 2004. Tous ces articles ont déjà paru dans l'édition en ligne de *L'emploi et le revenu en perspective*.

L'édition imprimée de *L'emploi et le revenu en perspective* comporte une section sur les indicateurs clés de l'emploi et du revenu, qui présente une revue chronologique des déclarants de 1972 à 2002. Cette revue est la première d'un ensemble thématique d'indicateurs sur l'imposition à paraître dans *L'emploi et le revenu en perspective*. La section contient aussi de nouvelles comparaisons sur le patrimoine familial par province, qui se veut un supplément d'un article diffusé dans la version imprimée de l'hiver 2004.

Enfin, la rubrique *Quoi de neuf?* met l'accent sur les dernières études de Statistique Canada et d'autres organismes.

Le numéro du printemps 2005 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 17, n° 1 (75-001-XPF, 20 $ / 63 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (*henry.pold@statcan.ca*), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

Autres communiqués

Étude : Une perspective régionale sur la consommation d'énergie au Canada, 1990 à 2003 9
Services de préparation de voyages, 2003 9
Caractéristiques de la recherche et du développement industriel, 1994 à 2004 10
Production de pétrole brut et de gaz naturel, janvier 2005 10

Nouveaux produits

11

Communiqués principaux

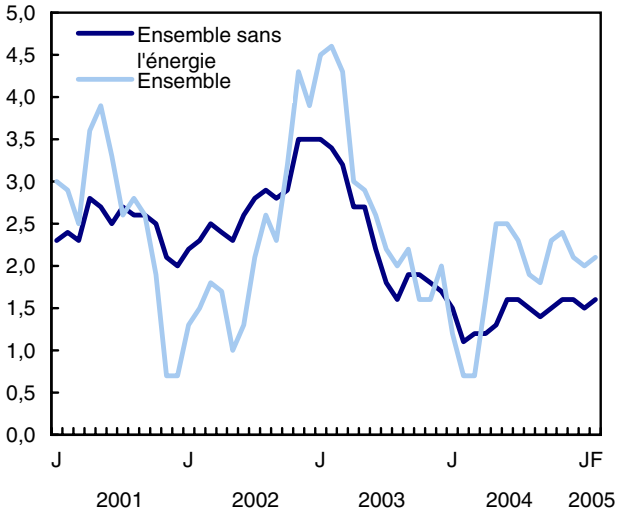
Indice des prix à la consommation

Février 2005

En février 2005, les consommateurs canadiens ont payé 2,1 % de plus qu'en février 2004 pour les biens et les services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse a fait suite à une augmentation sur 12 mois de 2,0 % en janvier.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Taux de variation en %



L'IPC sans l'énergie a augmenté de 1,6 % entre février 2004 et février 2005. La hausse sur 12 mois de cet indice est demeurée relativement stable, ayant oscillé entre 1,4 % et 1,6 % depuis juin 2004.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 1,8 % entre février 2004 et février 2005 comparativement à 1,6 % en janvier 2005.

De janvier à février, l'indice d'ensemble a augmenté de 0,4 %, après avoir reculé de 0,1 % en janvier. Une part importante de ce changement d'une baisse en janvier à une hausse en février a été causée par l'augmentation des prix des voyages organisés. Il est habituel de noter une forte majoration des prix en février, alors que la demande augmente considérablement par rapport à janvier.

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 0,3 %, comparativement à une baisse de 0,1 % en janvier et en décembre.

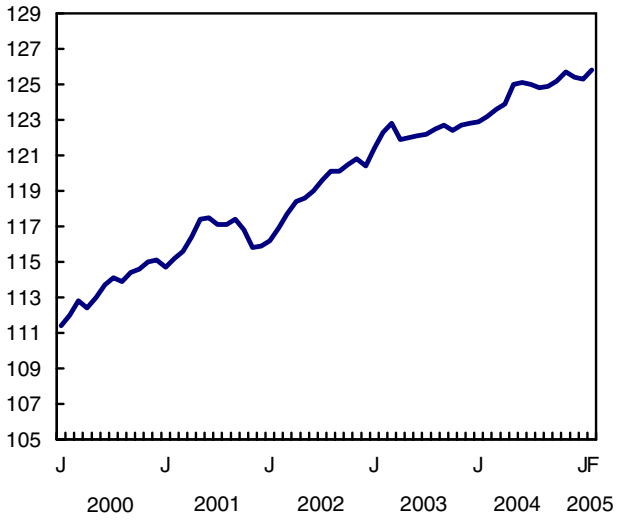
Pour un dixième mois consécutif, les prix de l'essence sont au premier rang des facteurs expliquant la hausse sur 12 mois de l'IPC

En février, l'IPC a enregistré une hausse de 2,1 % comparativement à février 2004. Les facteurs principaux de cette hausse étaient l'essence, le coût de remplacement par le propriétaire, ainsi que l'achat et la location à bail de véhicules automobiles.

Ces augmentations ont toutefois été atténuées par les prix plus faibles du matériel et des fournitures informatiques, des légumes frais, et des vêtements pour femmes et pour enfants.

Indice des prix à la consommation

Indice non désaisonnalisé (1992=100)



En moyenne, les prix de l'essence en février 2005 étaient supérieurs de 8,5 % à ceux de février 2004. Les résidents de l'Alberta ont connu les plus importantes augmentations (+15,3 %), suivis de près par ceux du Manitoba (+14,4 %) et de l'Île-du-Prince-Édouard (+13,7 %). Les plus faibles hausses ont été observées au Québec (+5,9 %) et en Ontario (+7,0 %).

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements

et qui est estimé à partir des prix des maisons neuves (excluant le terrain), a monté de 5,9 % par rapport à février 2004. Depuis le dernier sommet de juillet 2004, les hausses sur 12 mois ont ralenti graduellement, l'augmentation du mois de février ayant été la plus modeste.

L'indice de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles a avancé de 1,9 % entre février 2004 et février 2005, étant passé de 123,3 à 125,7 (1992=100). Les constructeurs de véhicules automobiles nord-américains ont réduit de façon significative leurs incitations financières lors de l'introduction de leurs modèles 2005.

Parmi les facteurs ayant contribué à atténuer l'augmentation sur 12 mois de l'indice d'ensemble, on compte l'indice du matériel et des fournitures informatiques qui est tombé de 22,1 % depuis février 2004.

Les prix des légumes frais ont diminué de 5,7 % par rapport aux niveaux de février 2004 principalement en raison de la baisse des prix des «autres légumes frais» (-8,6 %). Les prix des tomates (-5,6 %) et de la laitue (-3,2 %) ont également diminué. Les conditions climatiques favorables des quelques derniers mois ont plus que neutralisé l'effet néfaste sur les prix qu'ont eu des ouragans et des pluies torrentielles aux États-Unis l'automne dernier. La hausse des prix des pommes de terre (+11,4 %) a légèrement contrebalancé les baisses de ces indices. Une réduction concertée de l'offre semble à l'origine de cette hausse.

L'indice des vêtements pour femmes a diminué de 2,3 % et celui des vêtements pour enfants, de 5,9 % comparativement à février 2004.

Les prix de l'essence entraînent également l'indice à la hausse de janvier à février

De janvier à février, l'IPC a augmenté de 0,4 %, son niveau étant passé de 125,3 à 125,8 (1992=100). Les prix plus élevés de l'essence, des vêtements pour femmes et pour hommes ainsi que des voyages organisés ont été les principaux facteurs de cette hausse. Les baisses de prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles, des légumes frais et des fruits frais ont toutefois exercé un effet modérateur sur la hausse.

En février, les prix de l'essence ont avancé de 3,4 %. Il s'agissait de la deuxième augmentation mensuelle consécutive. Les hausses ont varié entre 2,0 % en Ontario et 7,6 % en Saskatchewan.

De janvier à février 2005, les prix des vêtements pour femmes ont augmenté de 4,7 % et ceux pour hommes, de 4,2 %. %. Il est habituel d'observer une hausse de ces indices en février.

En février 2005, l'indice des voyages organisés a monté de 8,1 %, toutes les provinces ayant affiché une augmentation. La plus forte hausse a été enregistrée en Ontario (+9,3 %) et les plus faibles, dans les provinces de l'Atlantique (+3,3 %).

Parmi les facteurs ayant eu une influence à la baisse sur l'indice d'ensemble de janvier à février 2005, on compte la baisse de 0,6 % des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles. Cette baisse mensuelle provenait des augmentations dans les incitations financières offertes en février par certains constructeurs automobiles.

Les prix des légumes frais et des fruits frais ont diminué en février. La chute des prix des tomates (-18,0 %), de la laitue (-10,0 %) et des «autres légumes frais» (-0,5 %) a fait descendre l'indice des légumes frais (-4,7 %). Les prix des fruits frais ont emboîté le pas, ayant enregistré une réduction moyenne de 3,6 % causée principalement par les «autres fruits frais» (-7,4 %) et les pommes (-2,4 %). Les prix des oranges (+1,7 %) et des bananes (+5,8 %) ont augmenté.

L'IPC désaisonnalisé augmente de janvier à février

Après ajustement pour tenir compte des variations saisonnières, l'IPC a augmenté de 0,2 % de janvier à février.

Les indices des transports (+0,5 %), du logement (+0,2 %), de l'habillement et des chaussures (+0,7 %), ainsi que celui de la santé et des soins personnels (+0,3 %) ont poussé à la hausse l'indice d'ensemble.

Des pressions à la baisse sont venues des indices désaisonnalisés des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,2 %) et des aliments (-0,1 %).

L'indice des boissons alcoolisées et des produits du tabac, ainsi que celui des dépenses et de l'équipement du ménage sont demeurés stables en février.

Indice d'ensemble sans les huit composantes les plus volatiles

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 1,8 % entre février 2004 et février 2005. Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse sont le coût de remplacement par le propriétaire (+5,9 %), l'achat et la location à bail de véhicules automobiles (+1,9 %), les repas achetés au restaurant (+2,7 %) et les impôts fonciers (+4,3 %). La hausse a été atténuée par une diminution des prix du matériel et des fournitures informatiques (-22,1 %), ainsi que des prix des vêtements pour femmes (-2,3 %) et pour enfants (-5,9 %).

De janvier à février 2005, l'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 0,3 %, principalement sous l'influence de la hausse des prix des vêtements pour femmes (+4,7 %), des voyages organisés (+8,1 %) et des vêtements pour hommes (+4,2 %). La diminution des prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles (-0,6 %) est le facteur prédominant ayant exercé un effet modérateur sur cette hausse.

Énergie

L'indice de l'énergie a progressé de 7,3 % entre février 2004 et février 2005, à la suite principalement de la hausse des prix de l'essence (+8,5 %). La majoration des prix du mazout (+21,1 %), de l'électricité (+3,4 %), du gaz naturel (+6,2 %), ainsi que des carburants, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+6,7 %) a aussi contribué à la progression de l'indice de l'énergie.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a augmenté de 2,1 % en raison principalement des hausses du prix de l'essence (+3,4 %). Les prix du mazout (+4,4 %), du gaz naturel (+1,7 %), ainsi que des carburants, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+1,8 %) ont également contribué à exercer une pression à la hausse sur l'indice. Les prix de l'électricité sont demeurés stables.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0001, 326-0002, 326-0009, 326-0012 et 326-0016 à 326-0018.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant en ligne la publication *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuite).

Paraît à 7 h dans notre site Web sous *Aujourd'hui dans Le Quotidien*, puis *Dernier communiqué de l'Indice des prix à la consommation*.

Le numéro de février 2005 de *L'indice des prix à la consommation*, vol. 84, nº 2 (62-001-XIB, 9 $ / 83 $; 62-001-XPB, 12 $ / 111 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de mars 2005 sera diffusé le 22 avril.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (*infounit@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(1992=100)

	Importance relative[1]	Février 2005	Janvier 2005	Février 2004	Janvier à février 2005	Février 2004 à février 2005
		données non désaisonnalisées				
					var. en %	
Ensemble[2]	**100,00**	**125,8**	**125,3**	**123,2**	**0,4**	**2,1**
Aliments	16,89	126,6	126,8	123,4	-0,2	2,6
Logement	26,75	122,6	122,4	119,0	0,2	3,0
Dépenses et équipement du ménage	10,58	115,5	115,3	115,2	0,2	0,3
Habillement et chaussures	5,37	103,0	100,0	104,0	3,0	-1,0
Transports	19,79	147,0	146,3	141,9	0,5	3,6
Santé et soins personnels	4,52	119,7	119,0	117,7	0,6	1,7
Loisirs, formation et lecture	11,96	126,3	125,5	126,6	0,6	-0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,13	145,2	145,1	141,1	0,1	2,9
Ensemble (1986=100)		161,1				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1992		79,5	79,8	81,2		
Agrégats spéciaux						
Biens	48,84	120,5	119,8	118,2	0,6	1,9
Services	51,16	131,7	131,4	128,8	0,2	2,3
Ensemble sans les aliments et l'énergie	74,27	123,0	122,6	121,2	0,3	1,5
Énergie	8,84	152,3	149,1	141,9	2,1	7,3
Ensemble sans les huit composantes les plus volatiles[3]	82,75	125,9	125,5	123,7	0,3	1,8

1. *Pondérations de l'IPC pour le panier de 2001 selon les prix de juin 2004, en vigueur à partir de juillet 2004.*
2. *Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % en raison de l'arrondissement.*
3. *Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site de la Banque du Canada (http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).*

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit
(1992=100)

	Février 2005	Janvier 2005	Février 2004	Janvier à février 2005	Février 2004 à février 2005
	données non désaisonnalisées				
				var. en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	124,5	123,9	120,8	0,5	3,1
Île-du-Prince-Édouard	125,6	125,3	122,4	0,2	2,6
Nouvelle-Écosse	127,4	127,0	124,2	0,3	2,6
Nouveau-Brunswick	125,6	125,2	123,1	0,3	2,0
Québec	122,0	121,6	119,7	0,3	1,9
Ontario	127,1	126,2	124,4	0,7	2,2
Manitoba	129,5	129,2	125,4	0,2	3,3
Saskatchewan	130,9	130,6	127,2	0,2	2,9
Alberta	131,9	131,7	129,9	0,2	1,5
Colombie-Britannique	123,8	123,6	121,3	0,2	2,1
Whitehorse	121,5	121,3	119,3	0,2	1,8
Yellowknife	122,0	121,8	117,7	0,2	3,7
Iqaluit (Déc. 2002=100)	101,7	102,0	99,9	-0,3	1,8

1. *Voir les renseignements géographiques pour la ville de Whitehorse, la ville de Yellowknife et la ville d'Iqaluit.*

■

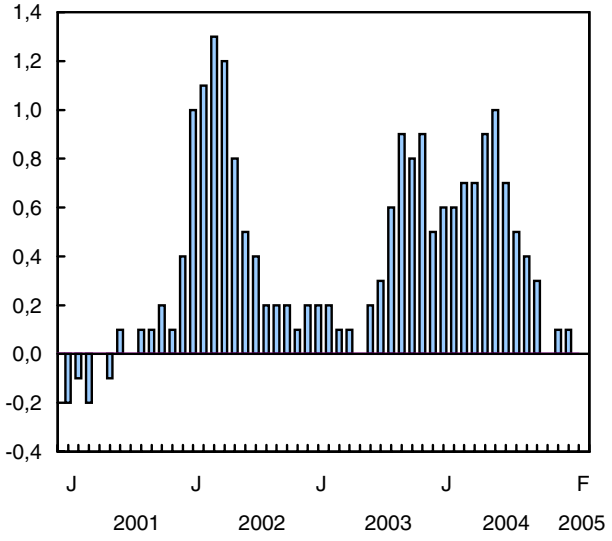
Indicateurs avancés

Février 2005

Après s'être raffermi de 0,1 % en décembre et en janvier, l'indicateur composite est demeuré stable en février. La faiblesse observée dans le secteur de l'automobile a entraîné la baisse d'une composante de plus qu'en janvier. Quatre composantes sur dix ont donc diminué, et une composante est demeurée inchangée, soit l'indicateur avancé des États-Unis, tout comme il l'avait été le mois précédent. La bourse est demeurée de loin la source de croissance la plus importante. Les intentions d'investissement se sont améliorées.

Indice composite

Variations lissées en %



Le secteur de l'automobile a renversé la vigueur des ventes de biens durables. En janvier, les ventes d'automobiles au Canada étaient en baisse de presque 20 % par rapport au sommet enregistré en décembre 2002. La montée des prix de l'essence a réduit la demande, plus particulièrement dans la catégorie des camions, des fourgonnettes et des véhicules utilitaires des constructeurs nord-américains.

Ce sont deux composantes de la fabrication qui se sont repliées le plus rapidement tandis que la faiblesse a été concentrée dans l'automobile. La baisse de la durée hebdomadaire moyenne de travail s'est accentuée. Sur une base annuelle, l'industrie de l'équipement de transport a été la seule parmi les biens durables à indiquer une diminution de ses heures de travail (de 40,0 à 37,7 heures de travail par semaine). Le ratio des livraisons aux stocks a affiché une deuxième baisse d'affilée face à une nouvelle accumulation des stocks. Le secteur de l'automobile a également été la principale source de faiblesse, notamment en raison des pièces.

À l'opposé, les nouvelles commandes se sont accélérées, ce qui a traduit la fermeté de l'investissement, de la construction et de la demande persistante de métaux. Les intentions d'investissements des entreprises ont progressé de 8,8 % en 2005 après avoir crû en 2004. La bourse a traduit cette effervescence et a enregistré ainsi sa croissance la plus forte de sa tendance depuis février 2004.

Encouragés par le logement qui a amorcé l'année en lion, les achats de meubles et d'articles ménagers ont poursuivi leur essor. Les mises en chantier ont fortement augmenté tant dans les Prairies qu'en Colombie-Britannique avec le retour d'une température plus saisonnière. Elles n'ont pas rattrapé tout le terrain perdu en janvier au Québec et en Ontario, cependant. Dans l'ensemble, l'indice du logement est demeuré essentiellement inchangé.

L'indicateur avancé américain est demeuré stable pour le deuxième mois d'affilée, ce qui a mis fin à trois mois de baisses. La bourse s'est accélérée. Le raffermissement des composantes liées à la consommation des ménages a fait place à une forte progression des indicateurs de l'investissement. À l'exception d'une rare baisse dans l'énergie, nos exportations vers les États-Unis ont augmenté en janvier. Les ressources, l'énergie et les biens industriels ont tous affiché des progressions de plus de 10 % par rapport à il y a un an.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro du mois de mars 2005 de *L'observateur économique canadien* (11-010-XIB, 19 $ / 182 $).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (*oec@statcan.ca*), Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indicateurs avancés

	Septembre 2004	Octobre 2004	Novembre 2004	Décembre 2004	Janvier 2005	Février 2005	Dernier mois de données disponibles var. en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	**200,0**	**200,6**	**200,6**	**200,9**	**201,2**	**201,3**	**0,0**
Indice du logement (1992=100)[1]	144,4	142,7	142,2	141,8	139,0	138,7	-0,2
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 611	2 613	2 613	2 617	2 618	2 621	0,1
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	8 493	8 584	8 681	8 839	9 004	9 204	2,2
Offre de monnaie, M1 (millions de dollars de 1992)2	129 843	130 707	130 497	130 899	131 877	133 014	0,9
Indice avancé composite des États-Unis (1992=100)[3]	115,5	115,4	115,2	115,0	115,0	115,0	0,0
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,4	38,4	38,4	38,2	38,1	37,9	-0,5
Nouvelles commandes - biens durables (en millions de dollars de 1992)4	23 248	23 254	23 296	23 566	23 613	23 772	0,7
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis[4]	1,90	1,90	1,90	1,90	1,89	1,88	-0,01
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992)4	2 062	2 074	2 090	2 107	2 118	2 121	0,1
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992)4	7 635	7 643	7 667	7 744	7 781	7 773	-0,1
Indicateur avancé composite non lissé	**201,3**	**201,6**	**200,3**	**201,4**	**201,2**	**201,8**	**0,3**

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).
2. Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.
3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.
4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.
5. Différence par rapport au mois précédent.

■

Autres communiqués

Étude : Une perspective régionale sur la consommation d'énergie au Canada

1990 à 2003

Selon une nouvelle étude, le Canada arrive presque ex aequo avec les États-Unis au premier rang des pays du G-8 pour sa consommation d'énergie par habitant en 2002.

Cette étude, qui examine la croissance de la consommation d'énergie dans les différentes régions du Canada entre 1990 et 2003, montre que les Canadiens consomment près de trois fois plus d'énergie que les Italiens, derniers au classement des pays du G-8, les huit pays les plus industrialisés du monde.

Les longues distances à parcourir pour voyager, la saison hivernale, ainsi qu'une économie en partie basée sur des industries à haute consommation énergétique (minière, forestière, pétrochimique, pâtes et papiers, alumineries, raffinage et fabrication de l'acier) influencent la consommation.

Portée par la population grandissante et surtout par la croissance économique, la consommation totale d'énergie a augmenté au Canada de 23 % entre 1990 et 2003, étant passée de 8 549 pétajoules à 10 477 pétajoules.

Un pétajoule équivaut à peu près à l'énergie requise pour faire fonctionner le métro de Montréal pendant une année.

Alors que le Canada s'est engagé, selon le protocole de Kyoto, à réduire de 6 % ses émissions de gaz à effet de serre, presque la totalité de l'énergie consommée au pays était des combustibles fossiles provenant de ressources non renouvelables, soit des produits pétroliers raffinés, du gaz naturel et du charbon. Ce sont ces énergies qui émettent le plus de gaz à effet de serre lors de leur combustion. La part de ces énergies est passée de 85 % en 1990 à 87 % en 2003.

La consommation d'énergie a augmenté dans toutes les régions du Canada entre 1990 et 2003 et c'est l'Alberta qui a augmenté le plus sa consommation d'énergie (+38 %). En 2003, la consommation par habitant de l'Alberta était 2,5 fois plus élevée que la moyenne nationale.

Cette croissance était attribuable à deux facteurs, soit l'accroissement de 24 % de la population de la province et l'expansion économique tributaire d'industries énergivores, notamment l'exploitation des sables bitumineux.

La Saskatchewan a enregistré la deuxième plus forte croissance (+34 %) de la consommation d'énergie et le Québec la troisième avec une augmentation de 20 % dont la moitié était attribuable à l'électricité primaire, essentiellement de l'hydroélectricité. En 2003, cette énergie représentait 39 % de la consommation totale dans cette province.

L'Ontario a accru sa consommation totale d'énergie de 17 %, la Colombie-Britannique, de 16 % et les provinces de l'Atlantique, de 16 % entre 1990 et 2003. En Ontario et en Colombie-Britannique, la population a joué un rôle dans la croissance de la consommation alors qu'en Atlantique, c'était le secteur industriel.

La région du Nord et le Manitoba affichaient les plus petites croissances, la consommation d'énergie ayant augmenté de seulement 3 % durant la période de 13 ans.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2147, 2167, 2168, 2194, 2196 et 5047.

L'étude intitulée *Le Canada, un grand consommateur d'énergie : une perspective régionale*, n° 23 (11-621-MIF2005023, gratuite) est maintenant accessible en ligne dans la série *Analyse en bref* (11-621-MIF). Pour accéder à cette série analytique, choisir *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisir *Gratuites*, puis *Commerce*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marinka Ménard au (613) 951-5452, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Services de préparation de voyages

2003

Le secteur des services de préparation de voyages, qui est composé principalement de deux groupes, en l'occurrence les voyagistes et les agences de voyages, a été confronté à une suite d'événements défavorables en 2003, notamment le SRAS et la guerre en Irak.

Malgré une croissance de 4,7 % des recettes d'exploitation, qui sont passées à 7,6 milliards de dollars, ce secteur n'a enregistré aucun bénéfice en 2003. Cela représente une diminution par rapport à la marge bénéficiaire d'exploitation avant impôt de 2,2 % en 2002. La croissance des recettes peut être attribuée en majeure partie aux voyagistes.

Les voyagistes, qui ont réalisé plus des trois quarts (78 %) des recettes de l'industrie, ont affiché une augmentation de 6,5 % des recettes d'exploitation, qui sont passées à 6,1 milliards de dollars, comparativement à 2002. Les dépenses d'exploitation ont augmenté à un rythme un peu plus élevé (+7,9 %) pour également atteindre 6,1 milliards de dollars.

Les recettes d'exploitation pour les agences de voyages ont chuté pour se situer à 1,5 milliard de dollars, soit une diminution de 1,9 % par rapport à l'année précédente. En 2003, la marge bénéficiaire des agences de voyages a baissé pour s'établir à 1,7 % alors qu'elle était de 6,9 % en 2002.

Les agences de voyages ont tiré près des deux tiers (61 %) de leurs recettes de la vente de services et de produits de voyage d'agrément à des individus ou à des ménages. Les ventes pour voyages d'affaires représentaient 36 % du total. En guise de comparaison, 82 % des recettes des voyagistes provenaient de ventes pour les voyages d'agrément.

Quelque 6 900 établissements offraient des services de préparation de voyage en 2003. Près de huit sur dix étaient des agences de voyages (78 %), tandis que 18 % étaient des voyagistes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 351-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2423.

Il est maintenant possible de connaître les données de 2003 sur le secteur des services de préparation de voyages. Ces données portent sur les recettes, les salaires et les traitements, la marge bénéficiaire et les dépenses pour les codes 561510, 561520 et 561590 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daphne Bennett au (613) 951-3429 (*daphne.bennett@statcan.ca*) ou avec Janine Stafford au (613) 951-3288 (*janine.stafford@statcan.ca*), Division des industries de service. Télécopieur : (613) 951-6696. ■

Caractéristiques de la recherche et du développement industriel

1994 à 2004

Il est maintenant possible de consulter les données sur les caractéristiques de la recherche et du développement industriel à l'échelle nationale pour la période de 1994 à 2004.

Ces données sont présentées sous forme de tableaux et présentent les variables selon les caractéristiques industrielles suivantes : recherche et développement intra-muros, dépenses courantes et immobilisations, traitements et salaires et années-personnes selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2002.

Données stockées dans CANSIM : tableau 358-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4201.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michèle Lanoue au (613) 951-4534 (*michele.lanoue@statcan.ca*), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. Télécopieur : (613) 951-9920. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Janvier 2005 (données provisoires)

Il est maintenant possible de connaître les données provinciales sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand pour janvier.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir d'avantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Analyse en bref : Le Canada, un grand consommateur d'énergie : une perspective régionale, 1990 à 2003, nº 23
Numéro au catalogue : 11-621-MIF2005023 (gratuit).

Gestion environnementale des fermes au Canada : La gestion des pâturages au Canada, 2001, vol. 2, nº 1
Numéro au catalogue : 21-021-MIF2005001 (gratuit).

L'indice des prix à la consommation, février 2005, vol. 84, nº 2
Numéro au catalogue : 62-001-XIB (9 $/83 $).

L'indice des prix à la consommation, février 2005, vol. 84, nº 2
Numéro au catalogue : 62-001-XPB (12 $/111 $).

Commerce de détail, janvier 2005, vol. 77, nº 1
Numéro au catalogue : 63-005-XIF (18 $/166 $).

L'emploi et le revenu en perspective, printemps 2005, vol. 17, nº 1
Numéro au catalogue : 75-001-XPF (20 $/63 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et –XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

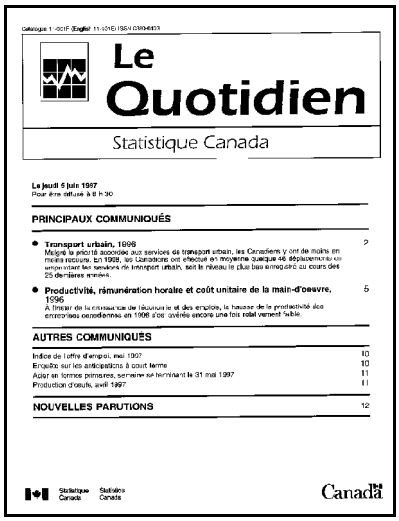
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  A l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'oeufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.