



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 18 avril 2005

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués principaux

- **Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 2005**

Bien que les investisseurs étrangers aient continué d'acquérir des titres canadiens en février, leur investissement ayant porté entièrement sur des actions canadiennes, ils l'ont fait à un rythme beaucoup moins rapide qu'au cours des deux mois précédents. Parallèlement, les titres étrangers détenus par les investisseurs canadiens ont fortement crû pour atteindre leur niveau le plus élevé depuis novembre 2002.

2
 - **Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2005**

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu un revirement en février, ayant bondi de 12,8 % pour ainsi contrebalancer entièrement les reculs consécutifs enregistrés durant les trois mois précédents.

5
-

Autres communiqués

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, février 2005	8
Statistiques sur les tarifs aériens, 2001	9
Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, juillet à décembre 2004	10
Transport et distribution du gaz naturel, décembre 2004	10

Nouveaux produits	11
--------------------------	-----------



Communiqués principaux

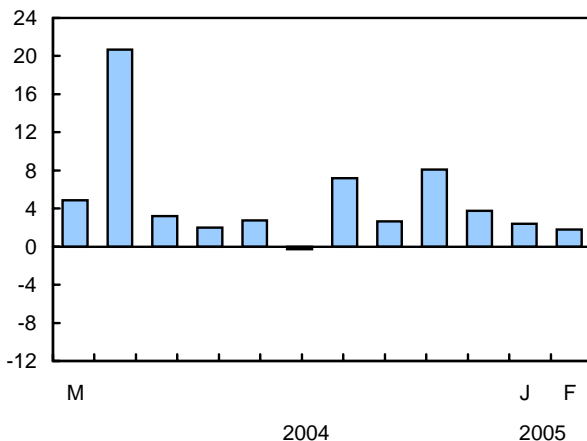
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Février 2005

Bien que les investisseurs étrangers aient continué d'acquérir des titres canadiens en février, leur investissement ayant porté entièrement sur des actions canadiennes, ils l'ont fait à un rythme beaucoup moins rapide qu'au cours des deux mois précédents. Parallèlement, les titres étrangers détenus par les investisseurs canadiens ont fortement crû pour atteindre leur niveau le plus élevé depuis novembre 2002.

Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes*

En milliards de dollars



* Incluent les obligations, les actions et les instruments du marché monétaire.

Les investisseurs étrangers ont continué d'acquérir des titres canadiens en février. Leur investissement de 1,8 milliard de dollars se compare à des achats de 2,4 milliards de dollars en janvier et de 3,7 milliards de dollars en décembre. La totalité de l'investissement mensuel a porté sur des actions canadiennes, puisque les avoirs étrangers d'instruments d'emprunt canadiens ont diminué au cours du mois.

Entre-temps, les investisseurs canadiens ont accru substantiellement leurs avoirs de titres étrangers (5,3 milliards de dollars). L'investissement fait en février était le plus important depuis novembre 2002 et s'expliquait en partie par la fusion d'une entreprise

Renseignements complémentaires concernant les marchés financiers

En février, les taux d'intérêt à court terme canadiens ont augmenté de seulement trois points de base pour se situer à 2,46 %, tandis que les taux à court terme américains ont augmenté de 21 points de base pour atteindre 2,54 %. En raison de la différence de huit points de base, les taux d'intérêt à court terme ont, pour la première fois depuis décembre 2000, favorisé l'investissement aux États-Unis.

Les taux à long terme canadiens et américains ont tous deux augmenté en février. Les taux canadiens ont progressé de sept points de base pour atteindre 4,28 %, tandis que les taux américains ont augmenté de six points de base pour se situer à 4,27 %. La différence de un point de base marquait peu de changement par rapport au mois précédent.

Le cours des actions canadiennes a connu une forte progression en février. L'indice composite S&P/TSX a terminé le mois à 9 668,32, en hausse de 5 %. Entre-temps, le cours des actions américaines a progressé (+1,9 %), ayant clôturé le mois à 1 203,6.

Après deux mois consécutifs de recul, le dollar canadien s'est apprécié par rapport à la devise américaine en février. Il a clôturé le mois à 81,07 cents américains, en hausse de 0,50 cent.

Définitions

Les séries sur les opérations internationales en valeurs mobilières ont trait aux opérations de portefeuille en actions et en obligations (canadiennes et étrangères) et en instruments (ou effets) du marché monétaire canadien.

Les **actions** comprennent les actions ordinaires et privilégiées ainsi que les bons de souscription.

Les **titres d'emprunt** comprennent les obligations et les instruments du marché monétaire.

Les **obligations** ont une échéance de plus d'une année.

Les **instruments du marché monétaire** ont une échéance d'une année ou moins. Les **effets du gouvernement du Canada** incluent les bons du Trésor et les billets du gouvernement du Canada, ces derniers étant libellés en dollars américains. Les autres **effets du marché monétaire** comprennent les bons du Trésor et les autres billets émis par les autres administrations et leurs entreprises, les acceptations bancaires, les billets à vue au porteur des banques, les effets commerciaux et les autres effets à court terme.

canadienne et d'une entreprise américaine, les actionnaires canadiens ayant échangé leurs actions contre celles de la nouvelle entreprise, qui est basée aux États-Unis.

Les investisseurs étrangers continuent d'acheter des actions canadiennes

L'intérêt des investisseurs étrangers pour les actions canadiennes est demeuré important en février, alors que les investisseurs non résidents en ont acquis pour une valeur de 2,2 milliards de dollars. La totalité de l'investissement mensuel a porté sur des émissions en

circulation, les investisseurs américains ayant procédé à la vaste majorité des achats.

Les investisseurs non résidents se sont procurés des actions canadiennes tous les mois depuis juillet 2004, en ayant acquis pour un total de 15,3 milliards de dollars en huit mois. Le cours des actions canadiennes a progressé de 5 % en février, alors que l'indice composite S&P/TSX a terminé le mois à 9 668,32, soit son plus haut niveau depuis septembre 2000.

Les avoirs en instruments d'emprunt canadiens enregistrent un recul

Les opérations en obligations canadiennes ont été relativement stables en février, les investisseurs étrangers en ayant vendu pour 89 millions de dollars, comparativement à un achat de 600 millions de dollars le mois précédent. Toutefois, ce total décevant masquait certains investissements étrangers importants, mais qui ont eu tendance à s'annuler, en obligations canadiennes.

Les achats d'émissions d'administrations provinciales ont totalisé 3,6 milliards de dollars en février, ce qui représentait un sommet dans ce secteur depuis plus d'une décennie. Les acquisitions ont porté presque exclusivement sur les nouvelles émissions nettes (nouvelles émissions moins les rachats), la majorité des nouvelles émissions ayant été placées auprès des investisseurs européens. Toutefois, les investisseurs étrangers ont réduit leurs avoirs d'obligations du gouvernement fédéral et de sociétés dans une proportion égale.

Tandis que les non-résidents ont vendu pour un total de 2,4 milliards de dollars d'obligations libellées en dollars canadiens et américains, ces ventes ont été presque entièrement compensées par des achats de 2,3 milliards de dollars d'obligations libellées en d'autres devises. Ces achats de février en d'autres devises que le dollar américain ont atteint leur plus haut niveau depuis juillet 1998, surtout en raison de nouvelles émissions d'obligations en euro.

Après avoir acquis pour plus de 1,2 milliard de dollars d'instruments du marché monétaire canadien en janvier, les investisseurs étrangers ont repris la vente de certains de leurs avoirs en février. Les ventes de 303 millions de dollars ont surtout porté sur les émissions d'entreprises publiques fédérales, mais aussi sur des émissions d'autres gouvernements et d'entreprises publiques. Au total, les investisseurs non résidents ont réduit leurs avoirs en émissions d'administrations publiques de 943 millions de dollars. Les achats d'effets des sociétés ont compensé partiellement ces ventes (640 millions de dollars).

Pour la première fois depuis décembre 2000, les taux d'intérêt à court terme aux États-Unis ont dépassé

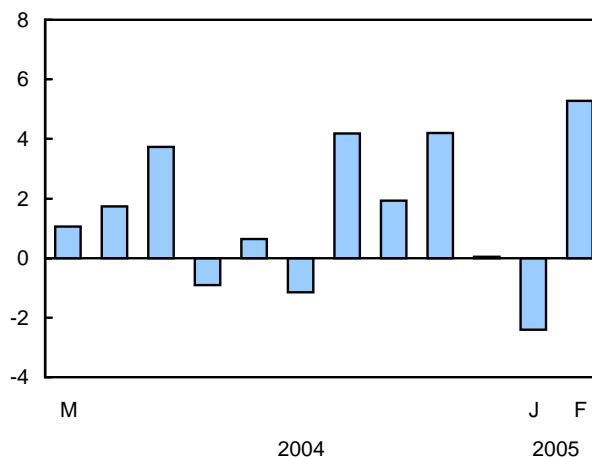
ceux en vigueur au Canada. En février, les taux d'intérêt à court terme canadiens ont augmenté de trois points de base pour se situer à 2,46 %, tandis que les taux à court terme américains ont augmenté de 21 points de base pour atteindre 2,54 %.

Les avoirs en titres étrangers enregistrent une forte progression

En février, les Canadiens ont accru leurs avoirs en titres étrangers de 5,3 milliards de dollars, ce qui représente leur investissement le plus considérable en deux ans. La majeure partie de cet investissement a porté sur des actions étrangères (3,4 milliards de dollars), surtout en raison d'une «fusion entre égaux» d'une société canadienne et américaine, les actionnaires canadiens ayant échangé leurs actions contre celles de la nouvelle société américaine.

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères*

En milliards de dollars Signes renversés de la balance des paiements



* Incluent les obligations et les actions.

Les Canadiens ont également effectué un investissement important en obligations étrangères. L'acquisition d'obligations étrangères d'une valeur de 1,9 milliard de dollars s'est répartie entre des obligations du gouvernement américain, des obligations de sociétés américaines et d'autres obligations étrangères.

Jusqu'à présent en 2005, l'intérêt des Canadiens pour les obligations étrangères est demeuré important après l'année record de 2004, alors que les investisseurs nationaux ont acheté pour plus de 15 milliards de dollars d'obligations étrangères. Avec cette demande plus forte pour des obligations

étrangères, les émetteurs étrangers lancent maintenant sur le marché canadien de nouvelles obligations libellées en dollars canadiens.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 376-0018 à 376-0029 et 376-0058.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1532, 1534, 1535 et 1537.

Le numéro de février 2005 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XIF, 15 \$ / 142 \$) paraîtra sous peu.

Les données de mars 2005 sur les opérations internationales du Canada en valeurs mobilières seront diffusées le 18 mai.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-1855 (*infobalance@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Novembre 2004	Décembre 2004	Janvier 2005	Février 2005	Janvier à février 2004	Janvier à février 2005
en millions de dollars						
Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes	8 111	3 743	2 408	1 800	-1 631	4 207
Obligations (nettes)	6 835	- 804	600	- 89	897	511
Émissions en circulation	3 629	- 628	1 609	-1 270	646	338
Nouvelles émissions	6 906	5 035	157	5 292	3 854	5 449
Remboursements	-3 953	-3 699	-1 849	-4 168	-4 307	-6 017
Changement aux intérêts à payer ¹	252	-1 512	683	58	704	741
Instruments du marché monétaire (nets)	- 256	- 421	1 241	- 303	-3 042	939
Gouvernement du Canada	- 242	1 044	- 375	- 103	-2 716	- 477
Autres	- 14	-1 466	1 616	- 200	- 326	1 416
Actions (nettes)	1 531	4 968	567	2 191	514	2 758
Émissions en circulation	924	4 566	- 350	2 808	2 412	2 458
Autres transactions	608	402	916	- 617	-1 898	299
Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères	-4 200	- 46	2 413	-5 272	-1 384	-2 859
Obligations (nettes)	-3 839	-2 090	- 717	-1 875	-1 589	-2 592
Actions (nettes)	- 361	2 044	3 130	-3 396	205	- 267

1. Les intérêts courus moins les intérêts payés.

Note: Un signe négatif (-) indique une sortie de capitaux du Canada, c'est-à-dire un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.



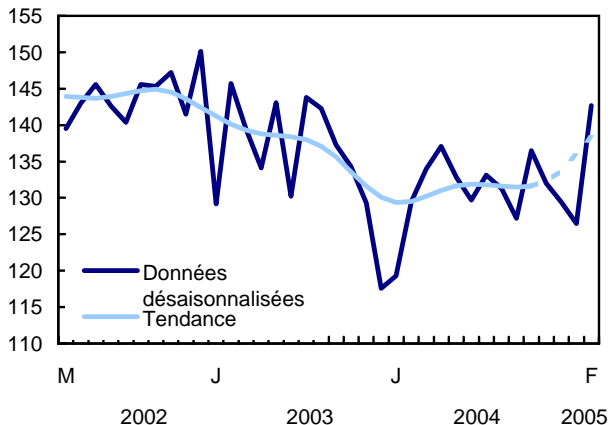
Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2005

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu un revirement en février, ayant bondi de 12,8 % pour ainsi contrebalancer entièrement les reculs consécutifs enregistrés durant les trois mois précédents. Au total, c'est 142 658 véhicules neufs que les concessionnaires ont vendus en février, soit 16 166 unités de plus qu'en janvier. La remontée observée en février a ramené l'ensemble des ventes à son plus haut niveau depuis juillet 2003.

Les ventes de véhicules automobiles neufs connaissent une remontée remarquable

En milliers d'unités



L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par une ligne discontinue.

L'importante hausse de février était attribuable tant aux ventes de voitures particulières (+10,4 %) qu'à l'ensemble des camions (+15,4 %). Ces derniers comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Le gain affiché en février a été réalisé dans un environnement économique où l'emploi et le taux de chômage affichaient une stabilité relative. Par ailleurs, en février, on a observé une baisse (-0,6 %) de l'indice des prix à la consommation des véhicules neufs, qui était en partie attribuable aux incitatifs mis en place par certains constructeurs automobiles.

Même si la hausse de février a permis de rattraper le terrain perdu au cours des trois mois précédents,

Note aux lecteurs

La révision complète des données désaisonnalisées de l'année civile 2004 sera diffusée le 12 mai.

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

cette embellie aura été atténuée en mars par un repli d'environ 7 %, selon les données provisoires de l'industrie.

Les ventes de véhicules automobiles neufs, qui avaient amorcé l'année 2004 avec une série d'augmentations, ayant culminé en avril, sont par la suite demeurées relativement stables pour le reste de l'année. En 2003, les ventes ont affiché d'importantes fluctuations dans la première moitié de l'année, pour ensuite connaître une période de baisses importantes.

Rebondissement des ventes de camions et de voitures

Les consommateurs ont privilégié davantage les camions neufs en février. En effet, après trois replis d'affilée, les ventes de ces derniers ont progressé de 15,4 % pour se chiffrer à 69 666 véhicules. Ce gain a propulsé leur part de marché à 48,8 %, soit la plus élevée en six mois.

Pour ce qui est des voitures particulières neuves, il s'en est vendu 72 992 unités en février, soit une progression de 10,4 % comparativement à janvier alors que les ventes avaient reculé.

Tant les ventes de voitures particulières que celles de camions se sont accrues durant les quatre premiers

mois de 2004. Par la suite, elles sont demeurées relativement stables, ce qui a contrasté avec les fortes baisses observées au second semestre de 2003.

Ventes en hausse dans toutes les provinces

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février a progressé dans toutes les provinces d'au moins 10,0 % par rapport à janvier, à l'exception de l'Alberta (+8,9 %) et du Québec (+6,2 %) qui, par contre, avait affiché la plus importante progression en janvier.

Dans les provinces de l'Ouest, à l'exception du Manitoba, la hausse de février est venue mettre fin à une suite de baisses consécutives dans les trois mois précédents. La situation a été semblable en Ontario, où se sont effectuées presque 40 % des ventes nationales.

Dans les provinces de l'Atlantique, le rebondissement des ventes en février a permis de récupérer une bonne partie ou la totalité du terrain perdu au cours des mois précédents.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de février 2005 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIF, 14 \$ / 133 \$) paraîtra sous peu.

Les données de mars sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 12 mai.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Février 2004	Janvier 2005 ^r	Février 2005 ^p	Février 2004 à février 2005	Janvier à février 2005
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	129 477	126 492	142 658	10,2	12,8
Voitures particulières	66 849	66 108	72 992	9,2	10,4
Amérique du Nord ¹	46 370	44 774	51 645	11,4	15,3
Outre-mer	20 479	21 334	21 347	4,2	0,1
Camions, fourgonnettes, autobus	62 628	60 384	69 666	11,2	15,4
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 812	1 886	2 101	15,9	11,4
Île-du-Prince-Édouard	380	378	453	19,2	19,8
Nouvelle-Écosse	3 315	3 697	4 065	22,6	10,0
Nouveau-Brunswick	2 908	2 544	3 032	4,3	19,2
Québec	33 346	33 956	36 078	8,2	6,2
Ontario	50 453	47 653	56 492	12,0	18,5
Manitoba	3 803	3 548	4 016	5,6	13,2
Saskatchewan	3 432	2 632	3 158	-8,0	20,0
Alberta	16 318	16 611	18 094	10,9	8,9
Colombie-Britannique ²	13 711	13 587	15 170	10,6	11,7
	Février 2004	Janvier 2005 ^r	Février 2005 ^p	Février 2004 à février 2005	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	94 777	82 019	106 070	11,9	
Voitures particulières	46 029	39 544	50 559	9,8	
Amérique du Nord ¹	29 238	27 144	35 421	21,1	
Outre-mer	16 791	12 400	15 138	-9,8	
Camions, fourgonnettes, autobus	48 748	42 475	55 511	13,9	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 111	957	1 339	20,5	
Île-du-Prince-Édouard	231	202	282	22,1	
Nouvelle-Écosse	2 254	2 115	2 817	25,0	
Nouveau-Brunswick	2 052	1 580	2 211	7,7	
Québec	23 009	19 603	25 244	9,7	
Ontario	36 564	31 692	41 813	14,4	
Manitoba	2 814	2 227	3 091	9,8	
Saskatchewan	2 451	1 793	2 327	-5,1	
Alberta	12 395	11 651	14 026	13,2	
Colombie-Britannique ²	11 896	10 199	12 920	8,6	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.
2. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Autres communiqués

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Février 2005

Les ventes des grands détaillants ont poursuivi leur ascension en février, ayant augmenté de 0,3 % après avoir affiché un gain de 2,7 % en janvier. La hausse de janvier pourrait s'expliquer en partie par les cartes-cadeaux qui ont été honorées pendant le mois. Bien qu'ayant ralenti à la fin de 2004, les ventes des grands détaillants ont généralement été en hausse tout au long de l'année. Faibles en décembre 2003, elles ont été en constante progression d'avril à novembre cette année-là après avoir manifesté une plus grande instabilité vers la fin de 2002 et au début de 2003.

Dans un grand nombre des principaux groupes de produits écoulés par les grands détaillants, les ventes ont été stationnaires de janvier à février. L'exception à la règle a été une forte croissance dans les groupes des meubles, des articles d'ameublement et d'appareils électroniques, et des vêtements, des chaussures et d'accessoires. Pour les articles de sport et de loisirs, on a relevé une hausse modérée en février. Le seul groupe où les ventes ont décliné notablement était celui des autres biens et services.

Les meubles et les articles d'ameublement et les appareils électroniques, dont les ventes avaient été en forte hausse en 2004, ont affiché de solides gains pour un troisième mois de suite en février (+1,4 %). Des conditions favorables sur le marché du travail et un marché de l'habitation qui battait toujours son plein au début de 2005 ont continué à soutenir les ventes de meubles et d'appareils électroniques, qui ont crû de 1,4 % chez les grands détaillants. Les appareils ménagers (+2,0 %), les meubles (+2,3 %) et les appareils électroniques (+2,9 %) se sont tous distingués par une ferme croissance en février. Les articles d'ameublement (dont les revêtements de sol, les tentures, la literie et les objets d'art) ont fait bande à part, ayant affiché une baisse mensuelle des ventes de 3,0 %.

Les vêtements, les chaussures et les accessoires ont été l'autre note encourageante, ayant affiché un gain de 1,4 % en février. Pour ce groupe, il s'agissait

d'un deuxième mois de progression après deux mois d'affaiblissement en novembre et décembre. La progression a été généralisée. On a en effet constaté de fortes hausses dans le cas des vêtements pour femmes, garçons et filles, ainsi que des chaussures. L'exception a été les bijoux et les montres, dont les ventes chez les grands détaillants ont largement fléchi. On a enfin relevé une légère baisse des ventes de vêtements pour hommes en février, après avoir enregistré des gains au cours de quatre des cinq mois précédents.

En février, le seul groupe en décroissance significative a été celui des autres biens et services (-1,0 %). Ce recul s'expliquait en grande partie par une diminution de 3,3 % des ventes de produits du tabac chez les grands détaillants. Les ventes de carburant, d'huile et d'additifs ont augmenté de 1,1 % de janvier à février, ce qui a produit un effet modérateur. Le prix de l'essence à la pompe a continué de grimper ces derniers mois, faisant monter la valeur des ventes.

Ventes par marchandise pour le groupe des grands détaillants

	Février 2004	Janvier 2005 ^r	Février 2005 ^p	Janvier à février 2005	Février 2004 à février 2005
données désaisonnalisées					
	en millions de dollars			var. en %	
Marchandises					
Aliments et boissons	2 454	2 661	2 660	-0,1	8,4
Articles de santé et de soins personnels	752	784	784	0,0	4,2
Vêtements, chaussures et accessoires	1 353	1 378	1 397	1,4	3,3
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	1 147	1 208	1 225	1,4	6,8
Articles et fournitures pour la maison	339	351	350	-0,4	3,1
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	307	331	331	-0,2	7,7
Articles de sport et loisirs	413	428	431	0,7	4,3
Autres biens et services	846	921	912	-1,0	7,8
Total	7 611	8 062	8 089	0,3	6,3

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes par marchandise pour le groupe des grands détaillants

	Janvier 2005 ^r	Février 2004	Février 2005 ^p	Février 2004 à février 2005
données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			var. en %
Marchandises				
Aliments et boissons	2 554	2 226	2 354	5,8
Articles de santé et de soins personnels	732	683	695	1,8
Vêtements, chaussures et accessoires	947	893	904	1,3
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	1 047	877	920	4,9
Articles et fournitures pour la maison	332	282	282	-0,2
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	175	163	170	4,8
Articles de sport et loisirs	315	261	270	3,2
Autres biens et services	790	691	715	3,5
Total	6 892	6 075	6 310	3,9

^r Données révisées.
^p Données provisoires.

Nota : L'enquête vise les grands détaillants principalement dans les secteurs de l'alimentation, de l'habillement, des articles d'ameublement, des appareils électroniques, des articles de sport et des marchandises diverses. Ce groupe de détaillants représente environ 26 % du total annuel des ventes au détail ou 35 % si on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs.

À moins d'indication contraire, toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées et tous les pourcentages représentent des variations d'un mois à l'autre. Les résultats de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants sont classés selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2002.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données dans le module *Le Canada en statistiques*.

Les données de mars 2005 pour le groupe des grands détaillants seront diffusées le 18 mai.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au (613) 951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

Statistiques sur les tarifs aériens 2001 (données provisoires)

En 2001, le tarif aérien moyen intérieur et international (tous les types de tarifs) payé par les passagers s'est établi à 271 \$, en baisse de 2,9 % par rapport au niveau record de 280 \$ enregistré en 2000. Il s'agissait d'une première baisse annuelle dans les secteurs intérieur et international depuis 1997.

Le tarif aérien moyen intérieur (tous les types de tarifs) s'est établi à 208 \$ en 2001, en baisse de 6,9 % par rapport au sommet de 224 \$ observé en 2000. Il s'agissait d'une première baisse annuelle dans le secteur intérieur depuis 1997.

En 2001, 95,1 % des passagers se sont prévalus de tarifs réduits pour les vols intérieurs et internationaux réguliers, soit un niveau record, en hausse de 3,0 points de pourcentage par rapport au sommet antérieur enregistré en 2000 (92,1 %).

Pour les vols intérieurs réguliers, 93,1 % des passagers ont voyagé à prix réduit, soit un niveau record. Il s'agissait d'une augmentation de 2,8 points de pourcentage par rapport à la proportion enregistrée en 2000 (90,3 %).

Il est maintenant possible de connaître les estimations provisoires pour 2001. L'univers de l'Enquête sur la base tarifaire est les transporteurs aériens canadiens de niveau I (Air Canada, Air Canada Régional Inc., Air Transat, Canada 3000 et WestJet).

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2708.

Les données sur la base tarifaire paraîtront dans la publication *Aviation : bulletin de service*, vol. 37, n° 2 (51-004-XIB, 9 \$), qui paraîtra sous peu.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lisa Di Piéto au (613) 951-0146 (*lisa.dipietro@statcan.ca*), Division des transports. ■

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Juillet à décembre 2004

Il est maintenant possible d'obtenir les données opérationnelles mensuelles de juillet à décembre 2004 sur l'aviation civile.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5026.

Les données opérationnelles de juillet à décembre 2004 sur l'aviation civile pour Air Canada paraîtront dans la publication *Aviation : bulletin de service*, vol. 37, n° 2 (51-004-XIB, 9 \$), qui paraîtra sous peu.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lisa Di Piéto au (613) 951-0146 (lisa.dipietro@statcan.ca), Division des transports. ■

Transport et distribution du gaz naturel

Décembre 2004

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre 2004 sur le transport et la distribution du gaz naturel.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 129-0001 à 129-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Liens de parenté entre sociétés, Premier trimestre de 2005
Numéro au catalogue : **61-517-XCB** (375 \$/1 065 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

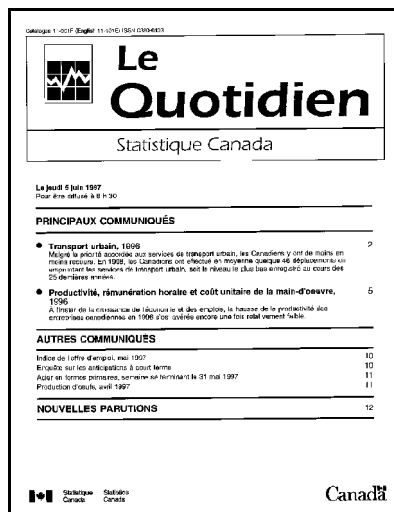
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.