



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 27 avril 2005

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués principaux

● Comptes économiques provinciaux et territoriaux, 2004

3

La production économique des provinces les plus à l'ouest du pays était en plein essor en 2004, particulièrement en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan, alors que la croissance des provinces les plus à l'est s'est située sous la moyenne nationale, selon les nouvelles données sur le produit intérieur brut provincial et territorial. Une analyse plus détaillée est présentée dans la *Revue des comptes économiques des provinces et des territoires*.

(suite à la page 2)

Questions d'éducation

Le premier numéro du volume 2 de la publication en ligne de Statistique Canada *Questions d'éducation—le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada* comprend deux articles.

L'article «Tendances salariales dans l'économie du savoir» examine les tendances en ce qui a trait à l'écart entre les gains des personnes qui possédaient un diplôme universitaire et les gains de celles qui avaient un niveau de scolarité inférieur entre 1981 et 2001. On examine ces tendances relatives aux gains chez les hommes et les femmes, chez les jeunes (âgés de 25 à 35 ans) et chez les travailleurs d'âge intermédiaire (âgés de 36 à 55 ans) dans différents secteurs de l'industrie.

En se fondant sur les données du Programme international pour le suivi des acquis des élèves (PISA) de 2003, l'article «Rendement de l'élève en mathématiques—le rôle de l'attitude, de la perception et des antécédents familiaux» présente deux ensembles de facteurs qui ont une incidence sur le rendement des élèves en mathématiques. Le premier ensemble traite du rôle de l'attitude de l'élève vis-à-vis des mathématiques, de la perception qu'il a de ses capacités et de la confiance qu'il a en ses compétences à cet égard. Le deuxième met en évidence le lien entre le niveau de scolarité et la profession des parents ainsi que le rendement de l'élève en mathématiques.

Questions d'éducation est une publication en ligne gratuite qui paraît tous les deux mois. Elle est une source de faits et d'analyses sur des questions relatives à l'éducation, à la formation et à l'apprentissage. *Questions d'éducation* offre également un accès rapide aux derniers indicateurs sur l'éducation et aux études approfondies de Statistique Canada. On y trouve également des liens électroniques vers un large éventail de données, de nouvelles sur l'éducation, de ressources éducatives, ainsi que de tableaux, de graphiques et d'analyses.

Le premier numéro du volume 2 de *Questions d'éducation—le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada* (81-004-XIF, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Éducation* et enfin *Questions d'éducation*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (educationstats@statcan.ca), Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040.



Autres communiqués

Étude : Les grossistes sont des joueurs clés de l'économie, 1997 à 2004	7
Restaurants, traiteurs et tavernes, février 2005	7
Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, mars 2005	8
Contreplaqués de construction, février 2005	8

Nouveaux produits

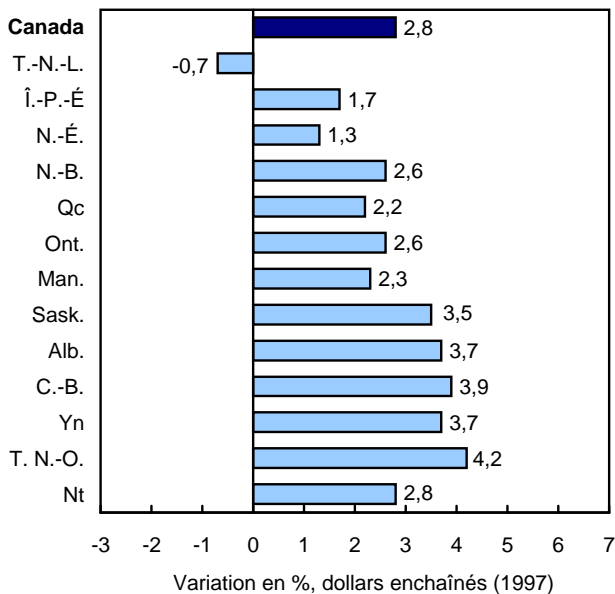
9

Communiqués principaux

Comptes économiques provinciaux et territoriaux 2004

La production économique des provinces les plus à l'ouest du pays était en plein essor en 2004, particulièrement en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan, alors que la croissance des provinces les plus à l'est s'est située sous la moyenne nationale, selon les nouvelles données sur le produit intérieur brut (PIB) provincial et territorial.

Produit intérieur brut réel, 2004



À l'échelle nationale, le PIB réel s'est accéléré, étant passé de 2,0 % en 2003 à 2,8 % en 2004. Cinq provinces et territoires ont enregistré des gains supérieurs à la moyenne nationale, soit la Saskatchewan, l'Alberta, la Colombie-Britannique, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Terre-Neuve-et-Labrador est la seule province qui a enregistré une diminution de son PIB. Sa production s'est légèrement repliée de 0,7 % après deux années de croissance spectaculaire. Ce repli était principalement attribuable aux problèmes de production à la plate-forme Terra Nova et à des grèves dans le secteur des administrations publiques et dans l'industrie minière.

Le PIB de la Colombie-Britannique a progressé de 3,9 %, ce qui représente sa meilleure performance

Note aux lecteurs

Les estimations provisoires du produit intérieur brut (PIB) des provinces et des territoires pour 2004 font partie de la présente diffusion. Aucune révision n'a été réalisée pour les données des années antérieures. Des estimations révisées portant sur la période allant de 2001 à 2004 seront publiées à l'automne.

Habituellement, les mesures de la productivité du travail se limitent aux secteurs des entreprises. Pour cette analyse par province et territoire, les mesures de productivité couvrent l'ensemble de l'économie. Les estimations de la productivité de ce rapport sont fondées sur les indices en chaîne Fisher du PIB réel aux prix du marché, le PIB provincial par industrie n'étant pas disponible actuellement. La performance de l'économie mesurée par la productivité du travail doit être interprétée avec prudence, puisque ces estimations reflètent les variations d'autres facteurs de production, notamment le capital, en plus de la croissance de l'efficacité des processus de production. La croissance de la productivité du travail est souvent influencée à la hausse ou à la baisse par l'évolution de la structure industrielle. Cette mise à jour des statistiques du travail est conforme aux comptes économiques provinciaux et territoriaux pour 2004 mais comprend aussi certaines révisions des estimations des heures travaillées qui touchent particulièrement l'industrie minière dans les territoires pour la période de 1997 à 2003.

On peut consulter les analyses, les diagrammes et les tableaux plus détaillés qui étaient auparavant diffusés dans Le Quotidien dans la publication électronique intitulée Revue des comptes économiques des provinces et des territoires (13-016-XIF, gratuite). Cette publication est offerte en format HTML et PDF et paraîtra désormais en même temps que les diffusions dans Le Quotidien.

en quatre ans et la plus élevée parmi les provinces, tandis que l'économie de l'Alberta a affiché la deuxième plus forte augmentation (+3,7 %). Le PIB de la Saskatchewan a progressé de 3,5 %, soit un taux supérieur à la moyenne nationale pour la deuxième année d'affilée, mais inférieur au taux de croissance de 4,5 % atteint en 2003.

En toile de fond à la croissance économique à l'échelle nationale, les bénéficiaires des sociétés ont enregistré une forte hausse (+18 %), les fabricants ayant augmenté leur production pour répondre à la demande extérieure malgré l'appréciation de 7,7 % du dollar canadien par rapport au dollar américain.

Les taux d'intérêt sont demeurés faibles, ayant favorisé la construction résidentielle partout au pays. Les consommateurs ont équipé leurs nouvelles maisons d'électroménagers et de produits électroniques, ce qui s'est traduit par des gains de 3,9 % dans le secteur du commerce de détail. Les dépenses de consommation ont augmenté de 3,5 %, comparativement à 3,1 % en 2003, tandis que le revenu personnel disponible a crû de 3,9 %.

Provinces de l'Atlantique : le Nouveau-Brunswick affiche la plus forte croissance

En 2004, le Nouveau-Brunswick est arrivé en tête des provinces de l'Atlantique; son économie a affiché une croissance de 2,6 %, ayant presque ainsi atteint la moyenne nationale. Le secteur de la fabrication de la province a rebondi l'an dernier, ayant enregistré une augmentation de 3,6 % attribuable principalement à la croissance rapide des livraisons de produits métalliques de première transformation.

Les problèmes opérationnels au champ de pétrole Terra Nova au large des côtes ainsi que les grèves qui sont survenues dans les secteurs privé et public ont restreint la croissance de Terre-Neuve-et-Labrador, celle-ci ayant diminué de 0,7 %. Par ailleurs, l'activité dans le secteur de la construction résidentielle de la province a été particulièrement vigoureuse, ayant affiché une hausse de 12 % à la suite du plus grand nombre de mises en chantier depuis le début des années 1990.

L'économie de l'Île-du-Prince-Édouard a progressé de 1,7 %, soit un taux de croissance similaire à celui enregistré en 2003. Les principaux facteurs qui ont contribué à cette croissance ont été une hausse modérée dans le secteur de la fabrication, particulièrement dans la production de produits alimentaires congelés comme les produits des pommes de terre, et un marché du logement en grande effervescence.

L'économie de la Nouvelle-Écosse a continué de croître, mais à un taux modéré de 1,3 %. La construction de logements, la fabrication de wagons ferroviaires et de matériel de haute technologie ainsi que la vigueur du secteur du commerce de détail ont contribué à la croissance.

Les exportations, moteur des économies ontarienne et québécoise

En Ontario, centre de la moitié de l'activité manufacturière au Canada, les usines de montage d'automobiles ont tiré profit de la demande d'exportation de modèles fabriqués au Canada.

Pour la première fois en deux ans, les industries de l'Ontario produisant des biens ont connu une performance équivalente à celles produisant des services. La croissance de l'économie a été largement attribuable à trois industries, soit celle de la fabrication de matériel de transport, celle du commerce de gros et celle de la finance. Toutefois, la consommation

personnelle et l'investissement des entreprises ont crû à un taux inférieur à la moyenne nationale.

Au Québec, l'investissement dans le secteur du logement a continué de croître à un rythme effréné (+15 %), ayant marqué la quatrième année d'affilée de croissance de plus de 10 %. L'activité dans le marché du logement a stimulé les ventes de meubles, d'électroménagers et de matériaux de construction. La production aérospatiale a chuté de 9,2 %, entraînée par une faible demande pour de nouveaux avions.

Les consommateurs tant en Ontario qu'au Québec ont fréquenté en grand nombre les magasins de matériaux de construction et les nouveaux centres commerciaux «grande surface». Les dépenses de consommation ont augmenté de 3,2 % en Ontario et de 3,3 % au Québec. Dans l'ensemble, l'économie de l'Ontario a progressé de 2,6 % l'an dernier tandis que celle du Québec a affiché une croissance de 2,2 %.

L'Ouest : le pétrole et les ressources naturelles alimentent la croissance économique

Les fabricants de la Saskatchewan et de l'Alberta ont connu une année prospère, ayant fourni des machines à l'industrie pétrolière en plein essor, tandis que les entreprises de transformation de la viande ont augmenté leur production pour écouler le stock de bétail excédentaire résultant de la fermeture de la frontière américaine.

Les prix du pétrole à des niveaux historiquement élevés ont stimulé la production et l'exploration en Alberta et en Saskatchewan. L'économie de l'Alberta a progressé de 3,7 % grâce principalement à une plus forte activité dans les champs pétrolifères.

Dans l'ensemble, les fabricants de la Saskatchewan ont connu leur meilleure performance en une décennie, ayant affiché une augmentation de 11,5 %, ce qui a porté la croissance économique globale de la province à 3,5 %. En outre, les cultures agricoles ont progressé pour la deuxième année d'affilée. Toutefois, des conditions de récolte humides ont eu une incidence sur la qualité des produits récoltés.

En tête de l'ensemble des provinces sur le plan des dépenses de consommation, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont affiché des augmentations de 4,7 % et de 4,1 %, respectivement. Sur les marchés du travail vigoureux dans ces provinces, les taux de chômage se sont maintenus à des niveaux historiquement faibles, l'Alberta ayant affiché le niveau le plus bas (4,6 %).

Les produits forestiers ont enregistré leur meilleure performance depuis plusieurs années.

La Colombie-Britannique a profité le plus de cette croissance, la production de son secteur forestier et celle de son industrie du sciage ayant affiché chacune une hausse de plus de 15 %. La production de l'industrie du charbon en Colombie-Britannique a augmenté de 15 %, une grande partie du charbon étant allée à l'exportation.

Malgré la faiblesse du secteur agricole, l'économie du Manitoba a affiché un taux de croissance de 2,3 %. La construction résidentielle a soutenu la fabrication et la vente de meubles et de matériaux de construction. En outre, la production et l'exportation d'électricité ont bénéficié des conditions climatiques favorables.

Les Territoires : le Yukon affiche son meilleur taux de croissance depuis des années

La production économique au Yukon a augmenté de 3,7 %, ce qui représente sa meilleure performance en trois ans. Tous les secteurs ont enregistré une forte croissance, l'investissement des entreprises et des administrations publiques étant venus en tête. La production de l'industrie minière a augmenté de plus de 70 %, l'or ayant mené la marche.

Les exploitations minières ont également prospéré dans les Territoires du Nord-Ouest, où les diamants continuent d'avoir une forte incidence sur l'économie. L'économie des Territoires du Nord-Ouest a connu une croissance globale de 4,2 %, soit la plus forte au pays. Plus de la moitié de cette croissance était attribuable à l'extraction de diamants.

L'économie du Nunavut a progressé de 2,8 % après avoir chuté de 7,6 % en 2003, l'investissement des entreprises ayant bondi. L'industrie minière représente maintenant 10 % de ce qu'elle était en 2000, à la suite de la fermeture de mines au cours des dernières années.

Productivité du travail : la moitié des provinces enregistrent des gains

À l'échelle nationale, la productivité du travail est demeurée pratiquement inchangée en 2004, ayant affiché sa plus faible croissance depuis 1996. Elle a toutefois varié d'une province à l'autre, la moitié des provinces ayant augmenté leur productivité et l'autre l'ayant diminuée. L'Île-du-Prince-Édouard a affiché la plus forte hausse (+2,9 %), tandis que l'économie de Terre-Neuve-et-Labrador, touchée par des grèves, a enregistré la plus importante baisse (-3,1 %). Ailleurs dans les provinces de l'Atlantique, la productivité du travail a crû de 0,9 % et de 1,4 % en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, respectivement.

Dans les provinces du centre, la productivité s'est établie légèrement sous celle de 2003, s'étant repliée de 0,2 % pour l'Ontario et de 0,4 %, pour le Québec.

Avec des gains importants dans le secteur de la fabrication, le Manitoba et la Saskatchewan ont affiché des augmentations de la productivité du travail d'environ 1,5 % alors que la croissance en Alberta a été plus faible (+0,5 %). Malgré une hausse importante du PIB en Colombie-Britannique, la productivité du travail a diminué de 0,8 %, alors que les heures travaillées ont bondi de 4,7 % en 2004.

Dans le Nord, la productivité du travail a fléchi au Yukon et au Nunavut, tandis que dans les Territoires du Nord-Ouest, elle a progressé de 1,3%.

Analyse et tableaux détaillés

Pour obtenir une analyse plus détaillée de la parution d'aujourd'hui de la comptabilité nationale, y compris des graphiques et des tableaux additionnels, consultez le numéro contenant les estimations provisoires de 2004 de *La revue des comptes économiques des provinces et des territoires* (13-016-XIF, gratuit), qui est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Comptes nationaux*.

Produits, services et demandes de renseignements

Comptes économiques provinciaux

Données stockées dans CANSIM : tableaux 384-0001, 384-0002, 384-0004 à 384-0013 et 384-0036.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1902.

Les publications *Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles, 2004* (13-213-DDB, 428 \$) et *Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles - Tableaux et document analytique, 2004* (13-213-PPB, 54 \$) sont maintenant en vente. La disquette est aussi en vente, à un coût moindre, sept jours ouvrables après la parution officielle (13-213-XDB, 86 \$). Pour acheter ces produits, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3810 (iead-info-dcrd@statcan.ca), Division des comptes des revenus et dépenses.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, incluant les statistiques sur le travail, communiquez avec l'agent d'information au

(613) 951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses.

Produit intérieur brut provincial par industrie

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0025.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1303.

Pour commander des données sur le produit intérieur brut provincial par industrie aux prix de base, communiquez avec les Services à la clientèle au 1 800 887-IMAD (*imad@statcan.ca*), Division des mesures et de l'analyse des industries.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bruce Cooke au (613)

951-9061 (*cookeb@statcan.ca*), Division des mesures et de l'analyse des industries.

Comptes des statistiques sur le travail

Données stockées dans CANSIM : tableaux 383-0009 à 383-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1402.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (*productivite@statcan.ca*), Division de l'analyse microéconomique. Télécopieur : (613) 951-3292. ■

Autres communiqués

Étude : Les grossistes sont des joueurs clés de l'économie

1997 à 2004

Le commerce de gros est l'un des secteurs les plus dynamiques et avant-gardistes du Canada, selon une nouvelle étude du secteur qui examine sa croissance et sa performance économique pendant les sept dernières années.

Au Canada, le commerce de gros est une activité économique de plusieurs milliards de dollars. En 2004, les grossistes ont enregistré un chiffre d'affaires d'environ 450 milliards de dollars. De 1997 à 2004, les revenus des grossistes ont augmenté de 42 %.

De 1997 à 2004, la production des grossistes, mesurée selon le produit intérieur brut, a augmenté en moyenne de 7,1 % par année, ce qui les classe au troisième rang pour ce qui est du taux de croissance parmi tous les grands secteurs d'activité économique. Cette augmentation est bien supérieure à la hausse de 4,2 % qu'a connue l'économie dans son ensemble.

En 2004, le commerce de gros a représenté 6,3 % de la production industrielle au Canada, par rapport à 5,3 % en 1997. Par conséquent, en 2004, il s'est classé au troisième rang des secteurs de l'économie les plus importants, alors qu'il occupait la cinquième place il y a sept ans.

Le commerce de gros a aussi été une référence pour ce qui est de l'emploi, les nouveaux emplois dans le commerce de gros ayant surtout été des emplois à temps plein bien rémunérés. Pendant cette période de sept ans, l'emploi dans le commerce de gros a augmenté de 28,2 %, ce qui constitue près du double du taux de croissance observé à la fois dans la fabrication et dans le commerce de détail.

Les grossistes ont adopté rapidement les nouvelles technologies de l'information et des communications et ils ont obtenu une croissance au-dessus de la moyenne pour leurs dépenses en immobilisations. C'est ainsi que la productivité du travail dans ce secteur est l'une des plus élevées au Canada.

La mondialisation, la sous-traitance à l'étranger et l'implantation du commerce de détail de style américain, c'est-à-dire les magasins à grandes surfaces et les magasins-entrepôts, sont autant d'éléments qui ont propulsé les affaires des grossistes.

C'est particulièrement le cas pour les marchandises qui se vendent surtout au détail, comme les véhicules

automobiles, les aliments, ainsi que les accessoires de maison et les articles personnels.

Par exemple, les grossistes ont beaucoup contribué à offrir aux Canadiens des véhicules automobiles produits ailleurs dans le monde. Au total, six automobiles sur dix au Canada sont importées.

Par ailleurs, comme de moins en moins de produits de consommation (accessoires de maison, produits électroniques et vêtements) sont produits au Canada même, les grossistes ont profité de la situation puisqu'ils sont devenus les acheteurs et les distributeurs principaux de ces produits fabriqués ailleurs dans le monde.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2401, 2405 et 2445.

L'article analytique intitulé *Les grossistes : des joueurs clés de l'économie canadienne* (11-621-MIF2005026, gratuit) est maintenant offert en ligne dans la série *Analyse en bref* (11-621-MIF). Pour accéder à cette série analytique, allez à la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Commerce*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alex Hays au (613) 951-3552, Division de la statistique du commerce. ■

Restaurants, traiteurs et tavernes

Février 2005 (données provisoires)

Les ventes totales de l'industrie des restaurants, des traiteurs et des tavernes ont atteint près de 2,7 milliards de dollars en février, soit une augmentation de 2,5 % par rapport à février 2004 (données non désaisonnalisées et non ajustées pour tenir compte de l'inflation).

Les augmentations des ventes provinciales les plus importantes d'une année à l'autre ont été enregistrées à Terre-Neuve (+11,4 %), au Québec (+4,0 %) et en Ontario (+1,8 %).

À l'échelle nationale, l'augmentation d'une année à l'autre des recettes (+2,5 %) a été attribuable à la hausse de la valeur des ventes des traiteurs, des cantines et des comptoirs mobile (+18,7 %), des entrepreneurs en restauration (+14,8 %), et de celles des restaurants à service complet (+3,9 %).

Recettes des services de restauration

	Février 2004 ^r	Février 2005 ^p
données non désaisonnalisées		
en milliers de dollars		
Recettes totales des services de restauration	2 589 412	2 655 282
Restaurants à service complet	1 166 711	1 212 060
Restaurants à service restreint	1 028 721	1 033 730
Entrepreneurs en restauration	141 071	161 880
Traiteurs, cantines et comptoirs mobiles	42 819	50 807
Débits de boissons alcoolisées	210 090	196 805
Recettes totales des provinces et territoires		
Terre-Neuve-et-Labrador	28 123	31 322
Île-du-Prince-Édouard	9 290	9 384
Nouvelle-Écosse	59 792	58 246
Nouveau-Brunswick	50 827	48 609
Québec	539 405	561 019
Ontario	1 014 987	1 033 325
Manitoba	69 388	68 091
Saskatchewan	66 433	65 732
Alberta	332 418	310 908
Colombie-Britannique	457 701	461 108
Yukon	3 421	1 757
Territoires du Nord-Ouest	6 796	5 539
Nunavut	922	243

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Nota : L'Enquête mensuelle des restaurants, traiteurs et tavernes a subi des changements importants. L'enquête a été restructurée à partir du mois de référence d'avril 2004, et un nouvel échantillon a été sélectionné. De plus, à partir du mois de référence de mai 2004, une stratégie d'utilisation accrue des données de la TPS a été introduite dans l'enquête pour réduire le fardeau de réponse des répondants et les coûts de collecte. La révision rétroactive des estimations, à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires, a donc remonté jusqu'en janvier 1998, pour toutes ces raisons.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Il est maintenant possible de consulter les estimations détaillées par genre d'entreprise. La prochaine étape des révisions portera sur le nombre d'emplacements.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, ou pour obtenir le rapport sur la nouvelle méthodologie de l'enquête, communiquez avec Alain Mbassegue au (613) 951-2011 (alain.mbassegue@statcan.ca) ou avec Roland Boudreau au (613) 951-3145 (roland.boudreau@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : (613) 951-6696. ■

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux

Mars 2005 (données provisoires)

Les placements des poussins des couvoirs dans les fermes étaient estimés à 53,0 millions en mars, en baisse de 8,1 % par rapport à mars 2004. Les placements de dindonneaux dans les fermes ont augmenté de 17,8 % pour s'établir à 2,0 millions.

Données stockées dans CANSIM : tableau 003-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5039.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 (debbie.dupuis@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Contreplaqués de construction

Février 2005

Il est maintenant possible de consulter les données sur les contreplaqués de construction pour février.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0056 et 303-0057.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2138.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Analyse en bref : Les grossistes : des joueurs clés de l'économie canadienne, 1997 à 2004, n° 26
Numéro au catalogue : 11-621-MIF2005026
(gratuit).

Revue des comptes économiques des provinces et des territoires, 2004
Numéro au catalogue : 13-016-XIF
(gratuit).

Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles - Jour de parution, 2004
Numéro au catalogue : 13-213-DDB (428 \$).

Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles - Tableaux et document analytique, 2004
Numéro au catalogue : 13-213-PPB (54 \$).

Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles, 2004
Numéro au catalogue : 13-213-XDB (86 \$).

Questions d'éducation - le point sur l'éducation, l'apprentissage et la formation au Canada
Numéro au catalogue : 81-004-XIF
(gratuit).

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, documents de travail : Aperçu de l'Enquête sur l'utilisation et le développement de la biotechnologie, 2003, n° 9
Numéro au catalogue : 88F0006XIF2005009
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03004013



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les équipements à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.