



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 12 mai 2005

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Revenu familial, 2003

3

Après cinq années consécutives de forte croissance, le revenu moyen après impôt a atteint un plateau pour presque tous les types de familles au Canada. Le revenu après impôt des familles est demeuré à peu près inchangé pour la deuxième année d'affilée en 2003.

Ventes de véhicules automobiles neufs, mars et premier trimestre de 2005

8

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont repliées de 5,9 % en mars, après avoir affiché un important gain en février (+12,2 %). Grâce à la vigueur observée en février, les ventes du premier trimestre de 2005 ont dépassé celles du dernier trimestre de 2004.

Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, premier trimestre de 2005

11

Secteur des arts, des spectacles et des loisirs, 2003

11

Fil d'acier et certains produits de fil métallique, mars 2005

12

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline, février 2005

12

(suite à la page 2)

L'observateur économique canadien

Mai 2005

Le numéro de mai de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques d'avril et présente deux études spéciales ayant pour titre : «Les ressources naturelles dans les exportations canadiennes» et «L'impôt fédéral sur le revenu des particuliers : la part de chacun». Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro en ligne de mai 2005 de *L'observateur économique canadien*, vol. 18, n° 5 (11-010-XIB, 19 \$ / 182 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. La version mensuelle imprimée de *L'observateur économique canadien*, vol. 18, n° 5 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$) paraîtra le 19 mai.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (oe@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.



Nouveaux produits

13

Communiqués

Revenu familial

2003

Après cinq années consécutives de forte croissance, le revenu moyen après impôt a atteint un plateau pour presque tous les types de familles au Canada. Le revenu après impôt des familles est demeuré à peu près inchangé pour la deuxième année d'affilée en 2003.

Les trois composantes principales du revenu après impôt, soit le revenu du marché, les transferts gouvernementaux et l'impôt sur le revenu des particuliers, sont toutes demeurées plus ou moins stables.

Le revenu moyen après impôt des familles de deux personnes ou plus a diminué légèrement pour se situer à 59 900 \$, après avoir été de 60 400 \$ en 2002, après correction pour tenir compte de l'inflation. Cette légère baisse n'est pas considérée comme statistiquement significative.

Par contre, entre 1996 et 2001, le revenu après impôt de ces familles a augmenté à un taux annuel moyen de 3,2 %.

Dans le cas des familles monoparentales ayant une femme à leur tête, le revenu moyen après impôt est demeuré constant, à environ 30 000 \$. Leurs augmentations de revenu ont figuré parmi les plus importantes entre 1996 et 2001, du fait principalement de la hausse des taux d'emplois des mères seules.

On estime à 726 000 le nombre de familles qui étaient en situation de faible revenu en 2003, soit 8,4 % du total. Il s'agit d'une légère baisse par rapport à la proportion de 8,6 % enregistrée en 2002 et d'une diminution marquée par rapport au sommet de 12,1 % atteint en 1996.

On estime que 843 000 enfants de 17 ans et moins, soit 12,4 % du total, vivaient dans des familles à faible revenu en 2003, comparativement à plus de 1,3 million en 1996. Le taux est demeuré inchangé par rapport à 2002, mais était de beaucoup inférieur au sommet de 18,6 % atteint en 1996.

Les composantes principales demeurent toutes relativement stables

Les trois composantes principales du revenu après impôt, soit le revenu du marché, les transferts gouvernementaux et l'impôt sur le revenu des particuliers, sont toutes demeurées relativement inchangées par rapport à 2002.

Le revenu du marché représente la somme du revenu d'emploi, du revenu net d'un travail autonome, du revenu de placements et du revenu de régimes de retraite, et constitue la part du lion du revenu des

Note aux lecteurs

Le présent communiqué est fondé sur les données de deux enquêtes auprès des ménages, soit l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR) et l'Enquête sur les finances des consommateurs (EFC). Les données antérieures à 1996 sont tirées de l'EFC, et celles postérieures à cette année-là proviennent de l'EDTR.

Cette diffusion est la première de deux qui paraîtront en mai fournissant des données sur le revenu familial. Les données provenant de l'EDTR, diffusées aujourd'hui, sont considérées comme étant la source prioritaire d'estimations du revenu pour différents types de famille à l'échelle nationale et à l'échelon provincial et territorial ainsi que pour les grandes régions métropolitaines de recensement. Par contre, la diffusion du revenu familial prévue pour le 20 mai est basée sur des données administratives, ce qui veut dire que ces données proviennent des déclarations de revenus des particuliers présentées à l'Agence de revenu du Canada pour l'année d'imposition 2003. L'avantage principal des données administratives est qu'elles procurent de l'information sur le revenu et la démographie pour de petits secteurs géographiques, tels que les secteurs postaux et les secteurs de recensement.

Tous les chiffres ont été ajustés pour tenir compte de l'inflation. Afin de prendre en compte l'inflation au moment de la comparaison des niveaux de revenu au fil du temps, toutes les estimations du revenu sont exprimées en dollars constants de 2003.

Le revenu du marché correspond à la somme des gains d'emploi et du revenu net d'un travail autonome, du revenu de placements et du revenu de régimes de retraite privés. On l'appelle aussi revenu avant impôt et transferts.

Le revenu après impôt correspond au total du revenu du marché et des transferts gouvernementaux, moins l'impôt sur le revenu.

Les **seuils de faible revenu (SFR)** de Statistique Canada sont des seuils de revenu en deçà desquels une famille est susceptible de dépenser 20 points de pourcentage de plus de son revenu pour la nourriture, le logement et l'habillement que la famille moyenne. Les SFR varient selon la taille de la famille et de la collectivité.

Même si les SFR sont souvent appelés seuils de pauvreté, ils n'ont pas de statut officiel en tant que tel. Pour plus de renseignements, consultez l'article «À propos de la pauvreté et du faible revenu» (13F0027XIF) offert gratuitement en ligne.

familles, et plus particulièrement celles autres que de personnes âgées. En 2003, le revenu du marché des familles de deux personnes ou plus atteignait 64 900 \$, soit environ le même niveau que l'année précédente.

Les familles de deux personnes ou plus ont versé en moyenne 12 800 \$ en impôt en 2003, soit 200 \$ de moins qu'en 2002 (après correction pour tenir compte de l'inflation).

Les transferts gouvernementaux englobent toute une gamme de programmes dont l'assurance-emploi, la Sécurité de la vieillesse et les prestations fiscales pour enfants. Les montants reçus par la famille moyenne sont demeurés inchangés par rapport à 2002, s'étant

établis à environ 7 800 \$. En 1996, les transferts moyens totalisaient 8 300 \$ par famille.

Le nombre de familles ayant touché des prestations d'assurance-emploi est demeuré constant en 2003, après avoir augmenté de 19 % au cours des deux années précédentes. La majorité de cette hausse a été liée à l'élargissement des prestations parentales, qui a pris effet à la fin de 2000. En 2003, les prestations moyennes d'assurance-emploi versées aux familles sont demeurées inchangées par rapport à l'année précédente (6 100 \$).

Revenu après impôt inchangé pour les familles monoparentales ayant une femme à leur tête

En moyenne, le revenu après impôt des quelque 541 000 familles monoparentales ayant une femme à leur tête est demeuré inchangé en 2003 (30 000 \$), du fait principalement du revenu du marché qui est demeuré constant à 23 800 \$.

Cette stabilité a fait suite à un gain moyen important de 52 % du revenu du marché pour les familles monoparentales ayant une femme à leur tête entre 1996 et 2001, soit l'équivalent d'un taux de croissance annuel de 8,7 %. Il s'agit de l'une des augmentations les plus importantes parmi les divers types de familles.

Environ 82 % des femmes de ces familles ont eu des gains d'emploi en 2003, soit la même proportion que l'année précédente, mais bien au-dessus des 62 % enregistrés en 1996.

Le taux de faible revenu des familles monoparentales ayant une femme à leur tête en 2003 représentait environ quatre fois la moyenne pour toutes les familles. Parmi les 541 000 familles monoparentales ayant une femme à leur tête en 2003, environ 38 %, ou 208 000, étaient en situation de faible revenu. Cette proportion était de 39 % en 2002.

Augmentation du revenu après impôt des familles de personnes âgées

Le revenu moyen après impôt des familles de personnes âgées dont le principal soutien économique était âgé de 65 ans et plus est demeuré inchangé, s'étant établi à 43 800 \$ en 2003. Toutefois, il s'agit d'un gain de 10 % par rapport à 1996, qui est le résultat principalement d'une augmentation du revenu du marché.

En 2003, les familles de personnes âgées ont reçu en moyenne 20 900 \$ en transferts gouvernementaux, ce qui a constitué 42 % de leur revenu total avant impôt.

Les personnes âgées vivant seules ont touché un revenu moyen après impôt de 23 000 \$ en 2003.

Le taux de faible revenu chez les personnes âgées a poursuivi sa tendance à la baisse depuis le début des années 1980. En 2003, 6,8 % des personnes âgées vivaient sous le seuil de faible revenu de Statistique Canada, comparativement à 21,3 % en 1980 et à 9,8 % en 1996.

Le taux de faible revenu des femmes âgées vivant seules était de 19 % en 2003, comparativement à 15 % pour leurs homologues de sexe masculin.

Personnes vivant seules : augmentation modérée du revenu du marché

Les personnes vivant seules ont enregistré l'augmentation la plus importante du revenu du marché parmi tous les groupes en 2003. En moyenne, ces personnes ont touché 25 600 \$ en revenu d'emploi, en revenu de placements et en revenu de régimes de retraite, en hausse de 4,1 % par rapport à 24 600 \$ en 2002.

Toutefois, la hausse ne s'est pas traduite par une augmentation équivalente du revenu après impôt. Cela vient du fait que les transferts gouvernementaux de ce groupe ont diminué, tandis que leur impôt sur le revenu a augmenté. En fait, ces personnes ont versé en moyenne 5 300 \$ en impôt sur le revenu en 2003, comparativement à 4 900 \$ l'année précédente.

Cela a eu pour résultat que le revenu après impôt des personnes vivant seules a augmenté de façon marginale, étant passé de 25 300 \$ à 25 600 \$.

En 2003, environ 29 % de ces personnes étaient à faible revenu, soit à peu près le même taux que l'année précédente. Toutefois, ce taux était de beaucoup inférieur à celui de 37 % enregistré en 1996.

Inégalité de revenu : les transferts gouvernementaux et les impôts contribuent à réduire les disparités

Le ratio du revenu moyen du marché reçu par la tranche de 20 % des familles ayant le revenu après impôt le plus élevé par rapport aux 20 % des familles ayant le revenu après impôt le plus faible constitue une mesure de l'inégalité du revenu.

En 2003, dans le cas du revenu du marché, ce ratio se situait environ de 12,9 à 1,0. C'est donc dire que la tranche de 20 % des familles ayant le revenu après impôt le plus élevé a reçu 12,90 \$ en revenu du marché pour chaque dollar reçu par la tranche de 20 % des familles ayant le revenu après impôt le plus faible.

Toutefois, l'impôt et les transferts atténuent les différences entre les quintiles de la distribution du revenu. Après impôt et transferts, le cinquième des familles ayant le revenu après impôt le plus élevé ont

reçu 5,50 \$ pour chaque dollar reçu par le cinquième des familles ayant le revenu le plus faible.

Parmi les personnes seules, le cinquième ayant le revenu après impôt le plus élevé a reçu 21,60 \$ en revenu du marché pour chaque dollar reçu par les 20 % ayant le revenu le plus faible. Après impôt et transferts, ce ratio a diminué pour se situer à 8,40 \$ pour chaque dollar.

Provinces : le revenu après impôt demeure stable

En général, le revenu moyen après impôt pour les familles de deux personnes ou plus n'a pas changé de façon significative dans la plupart des provinces de 2002 à 2003.

Comme les années précédentes, le revenu moyen après impôt était le plus élevé pour les familles de l'Ontario, soit de 66 500 \$, suivies par celles de l'Alberta, qui ont touché en moyenne 64 900 \$. Il s'agit des deux seules provinces où les niveaux étaient supérieurs à la moyenne nationale de 59 900 \$.

Le revenu moyen après impôt était le plus faible parmi les familles de Terre-Neuve-et-Labrador, ce dernier s'étant situé à 47 100 \$.

En 2003, les familles de deux personnes ou plus de Terre-Neuve-et-Labrador ont reçu en moyenne 11 800 \$ en transferts gouvernementaux, soit le montant le plus élevé au Canada, et un montant bien au-dessus de la moyenne nationale de 7 800 \$.

Le taux de faible revenu parmi les familles était le plus faible à l'Île-du-Prince-Édouard (3,7 %) et le plus élevé en Colombie-Britannique (11,6 %), comparativement à la moyenne nationale de 8,4 %.

Révision historique

De temps à autre, les estimations produites grâce au programme combiné de l'Enquête sur la dynamique du travail et du revenu (EDTR) et de l'Enquête sur les finances des consommateurs (EFC) font l'objet

d'une révision. La révision de cette année est le résultat de trois modifications. Premièrement, toutes les estimations à partir de 1990 sont corrigées en fonction des projections démographiques fondées sur les chiffres de population du Recensement de 2001. Deuxièmement, à partir de 1990, les estimations des salaires et des traitements sont étalonnées suivant la répartition des salaires et des traitements calculée à partir du fichier T4 de l'état de la rémunération payée. Et finalement, les seuils de faible revenu (SFR) de la base de 1992, proprement dits, ont été révisés à la suite d'une révision de l'Enquête sur les dépenses des familles de 1992. Les estimations de l'EDTR et de l'EFC ont été révisées rétroactivement à partir de 1980. Outre les deux changements décrits précédemment, cela a des répercussions sur les statistiques relatives aux niveaux de faible revenu. Pour plus de détails, veuillez consulter la page *Révision historique de 2003* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 202-0101 à 202-0107, 202-0201 à 202-0203, 202-0301, 202-0401 à 202-0411, 202-0501, 202-0601 à 202-0605, 202-0701 à 202-0706 et 202-0801 à 202-0807.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3502 et 3889.

Les données historiques révisées sont également offertes dans les publications *Revenu au Canada, 2003* (75-202-XIF, gratuite) et *Tendances du revenu au Canada, 2003* (13F0022XIF, 209 \$).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7355 ou composez sans frais le 1 888 297-7355 (revenu@statcan.ca), Division de la statistique du revenu.

□

Certains concepts de revenu par principaux types de familles (en dollars constants de 2003)
2003

	Moyennes			
	Revenu du marché	Transferts gouvernementaux	Impôt sur le revenu	Revenu après impôt
	en dollars constant de 2003			
Familles économiques de deux personnes ou plus	64 900	7 800	12 800	59 900
Familles de personnes âgées	29 300	20 900	6 500	43 800
Couples autres que de personnes âgées, sans enfants	66 900	4 000	13 900	57 000
Familles biparentales avec enfants	80 400	5 100	16 200	69 400
Familles monoparentales ayant une femme à leur tête	23 800	8 700	2 500	30 000
Personnes seules	25 600	5 400	5 300	25 600

Revenu moyen des familles économiques et des personnes seules

	1996	1998	2000	2001	2002	2003
	en dollars constant de 2003					
Familles économiques de deux personnes ou plus						
Revenu du marché	56 300	60 400	65 100	65 800	65 600	64 900
Transferts gouvernementaux	8 300	8 100	7 400	7 800	7 800	7 800
Impôt sur le revenu	12 700	13 800	14 400	13 200	13 000	12 800
Revenu après impôt	51 900	54 700	58 100	60 400	60 400	59 900
Personnes seules						
Revenu du marché	20 500	21 200	23 400	24 100	24 600	25 600
Transferts gouvernementaux	5 900	5 900	5 400	5 500	5 600	5 400
Impôt sur le revenu	4 600	4 800	5 200	4 800	4 900	5 300
Revenu après impôt	21 900	22 300	23 600	24 700	25 300	25 600

Taux de faible revenu (SFR fondé sur le revenu après impôt, sur la base de 1992) par principaux types de familles

	1996	1998	2000	2001	2002	2003
	%					
Familles économiques de deux personnes ou plus	12,1	10,1	9,0	7,9	8,6	8,4
Familles de personnes âgées	3,3	3,9	3,1	2,5	2,9	2,7
Couples autres que de personnes âgées, sans enfants	8,4	6,7	6,9	6,4	7,1	6,5
Familles biparentales avec enfants	10,8	8,5	8,3	6,9	6,5	6,6
Familles monoparentales ayant une femme à leur tête	52,7	42,9	36,3	33,8	39,4	38,4
Personnes seules	37,3	35,1	32,9	30,8	29,5	29,4

Pourcentage de personnes sous le seuil de faible revenu (SFR fondé sur le revenu après impôt, sur la base de 1992)

	1996	1998	2000	2001	2002	2003
	%					
Personnes de moins de 18 ans	18,6	15,5	13,8	12,1	12,2	12,4
Vivant dans des familles biparentales	12,4	9,8	9,5	8,2	7,2	7,7
Vivant dans des familles monoparentales ayant une femme à leur tête	55,8	46,1	40,1	37,4	43,0	40,9
Personnes de 18 à 64 ans	15,7	13,9	12,9	11,7	12,1	12,1
Personnes de 65 et plus	9,8	8,6	7,6	6,7	7,6	6,8

Certains concepts de revenu pour les familles économiques de deux personnes ou plus par province

	Moyennes				
	Revenu du marché	Transferts gouvernementaux	Impôt sur le revenu	Revenu après impôt	Taux de faible revenu
	en dollars constant de 2003				
	2003	2003	2003	2003	2003
Canada	64 900	7 800	12 800	59 900	8,4
Terre-Neuve-et-Labrador	44 300	11 800	9 000	47 100	8,9
Île-du-Prince-Édouard	48 000	10 200	8 900	49 300	3,7
Nouvelle-Écosse	52 900	8 600	10 500	51 000	8,2
Nouveau-Brunswick	49 900	9 200	9 600	49 500	8,0
Québec	57 100	8 100	12 200	53 000	8,5
Ontario	73 200	7 700	14 300	66 500	7,7
Manitoba	58 600	7 100	11 300	54 400	8,5
Saskatchewan	57 300	7 500	10 800	54 000	6,7
Alberta	72 000	6 300	13 400	64 900	7,3
Colombie-Britannique	61 700	7 700	11 200	58 200	11,6

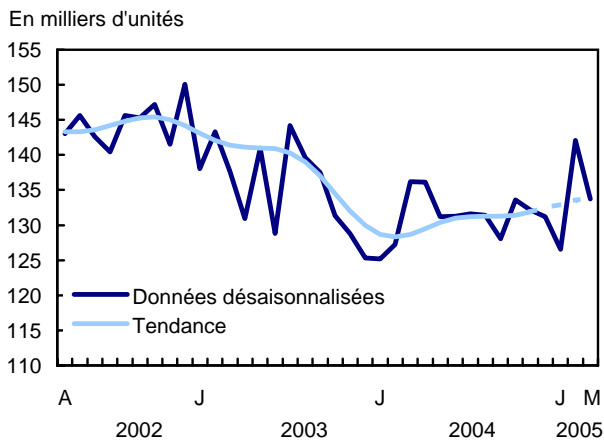


Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars et premier trimestre de 2005

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont repliées de 5,9 % en mars, après avoir affiché un important gain en février (+12,2 %). En dépit de cette baisse, les concessionnaires sont parvenus à vendre 1,4 % plus de véhicules neufs au premier trimestre de 2005 qu'ils n'en ont vendu au trimestre précédent. D'une année à l'autre, les ventes trimestrielles ont progressé de 3,5 %.

Repli partiel des ventes de véhicules automobiles neufs après une remontée importante en février



L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par une ligne discontinue.

En tout, 133 698 véhicules neufs ont trouvé preneurs en mars, soit environ 8 350 unités de moins qu'en février. Les deux tiers de cette baisse étaient attribuables aux faibles ventes de camions (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus).

Sur la base des données provisoires de l'industrie automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en avril est demeuré sensiblement inchangé par rapport à celui de mars.

Les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées relativement stables en 2004, à l'exception d'une poussée de hausses en début d'année. Auparavant, les ventes avaient affiché d'importantes fluctuations dans la première moitié

Note aux lecteurs

Les estimations désaisonnalisées des ventes de véhicules automobiles neufs ont été révisées pour les années 2003 et 2004 afin de refléter la mise à jour des facteurs saisonniers. Puisque les facteurs saisonniers sont en constante évolution, les révisions peuvent être plus importantes pour certains mois de l'année. Cependant, la somme annuelle des données non désaisonnalisées correspond à celle des données désaisonnalisées.

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Les **véhicules produits par des constructeurs transplantés** comprennent les véhicules construits ou assemblés en Amérique du Nord par les constructeurs étrangers qui s'y sont installés.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

de 2003, pour ensuite connaître une période de baisses considérables.

En dépit du recul mensuel, les ventes trimestrielles affichent de la vigueur

Le repli des ventes de camions et de voitures particulières en mars n'a pas suffi à entraver les résultats trimestriels de ces deux catégories de véhicules. Cependant, même si leurs ventes ont progressé au cours des trois premiers mois de 2005, celles de camions ont progressé plus vite que celles de voitures.

En effet, le nombre de camions neufs vendus en mars a reculé de 8,2 % pour s'établir à 64 413 unités. Par contre, pour le premier trimestre de 2005, les ventes de camions ont augmenté de 2,1 % par rapport au dernier trimestre de 2004, où elles avaient aussi affiché une augmentation (+2,8 %).

Quant au nombre de voitures neuves vendues en mars, il s'est replié de 3,6 % pour totaliser 69 285 unités.

En dépit de ce recul, les ventes trimestrielles ont progressé de 0,7 % par rapport au trimestre précédent, alors qu'on avait observé un résultat assez semblable (+0,4 %). Le gain enregistré au premier trimestre a été entièrement attribuable aux voitures construites en Amérique du Nord dont les ventes ont augmenté de 6,7 % alors que celles de véhicules de construction outre-mer ont accusé un recul de 11,1 %.

Les ventes de voitures particulières ainsi que celles de camions ont enregistré des gains importants au début de 2004. Par la suite, elles sont demeurées relativement stables, ce qui a contrasté avec les fortes baisses observées au second semestre de 2003.

Des baisses presque partout au pays et l'Ontario accuse le plus fort recul en volume

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans toutes les provinces en mars, sauf à Terre-Neuve-et-Labrador et en Saskatchewan.

En Ontario, où s'est effectué plus du tiers des ventes nationales en mars, les ventes ont reculé de 9,6 % par rapport à février. Ce recul représente les deux tiers de la baisse nationale (8 350 unités) de février à mars.

C'est dans les provinces maritimes que l'on a observé les reculs les plus importants en mars, soit en Nouvelle-Écosse (-16,5 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (-15,0 %), et au Nouveau-Brunswick (-9,8 %).

Terre-Neuve-et-Labrador (+1,4 %) et la Saskatchewan (+1,2 %) ont été les deux seules provinces à avoir affiché des hausses pour un deuxième mois d'affilée en mars. En février, cette dernière province avait enregistré la plus forte progression des ventes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de mars 2005 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIF, 14 \$ / 133 \$) paraîtra sous peu.

Les données d'avril 2005 sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 15 juin.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mars 2004	Février 2005 ^r	Mars 2005 ^p	Mars 2004 à mars 2005	Février à mars 2005
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	136 198	142 049	133 698	-1,8	-5,9
Voitures particulières	69 463	71 882	69 285	-0,3	-3,6
Amérique du Nord ¹	45 493	50 995	49 761	9,4	-2,4
Outre-mer	23 971	20 887	19 524	-18,6	-6,5
Camions, fourgonnettes, autobus	66 735	70 167	64 413	-3,5	-8,2
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 858	2 074	2 104	13,2	1,4
Île-du-Prince-Édouard	398	453	385	-3,3	-15,0
Nouvelle-Écosse	3 944	4 161	3 476	-11,9	-16,5
Nouveau-Brunswick	2 940	3 099	2 796	-4,9	-9,8
Québec	36 141	35 447	34 438	-4,7	-2,8
Ontario	52 019	56 356	50 950	-2,1	-9,6
Manitoba	3 786	4 044	3 956	4,5	-2,2
Saskatchewan	3 285	3 196	3 235	-1,5	1,2
Alberta	16 340	18 112	17 462	6,9	-3,6
Colombie-Britannique ²	15 487	15 108	14 897	-3,8	-1,4
	Mars 2004	Février 2005 ^r	Mars 2005 ^p	Mars 2004 à mars 2005	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	149 605	126 492	148 309	-0,9	
Voitures particulières	75 551	66 108	76 197	0,9	
Amérique du Nord ¹	49 796	44 774	54 630	9,7	
Outre-mer	25 755	21 334	21 567	-16,3	
Camions, fourgonnettes, autobus	74 054	60 384	72 112	-2,6	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 019	1 886	2 339	15,8	
Île-du-Prince-Édouard	355	378	346	-2,5	
Nouvelle-Écosse	4 209	3 697	3 773	-10,4	
Nouveau-Brunswick	3 382	2 544	3 312	-2,1	
Québec	41 816	33 956	40 378	-3,4	
Ontario	57 245	47 653	56 253	-1,7	
Manitoba	3 932	3 548	4 157	5,7	
Saskatchewan	3 464	2 632	3 390	-2,1	
Alberta	17 028	16 611	18 460	8,4	
Colombie-Britannique ²	16 155	13 587	15 901	-1,6	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.



Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Premier trimestre de 2005

L'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1997=100) s'est établi à 130,4 au premier trimestre de 2005, en hausse de 0,2 % comparativement au quatrième trimestre de 2004 et de 6,5 % par rapport au premier trimestre de 2004. Après avoir atteint un niveau de 8,6 % au quatrième trimestre de 2004, le changement en pourcentage d'une année à l'autre a diminué pour la première fois depuis le quatrième trimestre de 2003.

L'indice s'est accru de 0,9 % à Edmonton comparativement au quatrième trimestre. Venaient ensuite Vancouver (+0,7 %), Calgary (+0,6 %) et Halifax, Toronto et Ottawa–Gatineau (partie ontarienne) (+0,1 % pour les trois). Montréal n'a enregistré aucun changement au premier trimestre de 2005.

Vancouver a enregistré la plus forte variation (+8,5 %) par rapport au premier trimestre de 2004. Edmonton a affiché une croissance de 7,4 %, suivie de Calgary (+7,2 %), de Toronto (+6,4 %), de Montréal (+5,5 %), d'Ottawa–Gatineau (partie ontarienne) (+5,2 %) et de Halifax (+4,9 %).

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels¹ (1997=100)

	Premier trimestre de 2005	Premier trimestre de 2004 au premier trimestre de 2005	Quatrième trimestre de 2004 au premier trimestre de 2005
		var. en %	
Indice composite	130,4	6,5	0,2
Halifax	118,7	4,9	0,1
Montréal	126,0	5,5	0,0
Ottawa–Gatineau, partie ontarienne	130,5	5,2	0,1
Toronto	135,8	6,4	0,1
Calgary	131,9	7,2	0,6
Edmonton	130,3	7,4	0,9
Vancouver	123,1	8,5	0,7

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Nota : L'indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans six régions métropolitaines de recensement (Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver) et la partie ontarienne de la région métropolitaine de recensement d'Ottawa–Gatineau. Trois catégories de construction (bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (usine

d'industrie légère, immeuble à bureaux, entrepôt, centre commercial et école). En plus des indices pour chacune des régions métropolitaines de recensement et des indices composites, d'autres répartitions des variations de coûts sont aussi produites par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiment. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, le matériel, les taxes, les frais généraux et les bénéfiques) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0039 et 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du premier trimestre de 2005 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 26 \$ / 85 \$) paraîtra en juillet.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. ■

Secteur des arts, des spectacles et des loisirs 2003

Les recettes d'exploitation des compagnies d'arts d'interprétation, comme les compagnies de théâtre, d'opéra et de danse, ont représenté 1,2 milliard de dollars en 2003, en hausse de 16,7 % par rapport à 2002. De plus, la marge bénéficiaire d'exploitation de ces entreprises a atteint 7,1 %, en hausse par rapport à 5,9 % en 2002.

La branche des sports-spectacles, qui comprend les clubs et les équipes de sports professionnels et semi-professionnels et les courses de chevaux, a enregistré des recettes d'exploitation de 2,2 milliards de dollars, en légère hausse par rapport aux 2,1 milliards de dollars enregistrés l'année précédente. Les salaires et les rémunérations ont représenté 43,9 % du total des dépenses d'exploitation de cette branche.

Le groupe des autres services de divertissement et de loisirs a généré des recettes de 5,7 milliards de dollars en 2003, en légère hausse par rapport aux 5,4 milliards de dollars enregistrés en 2002. Les recettes d'exploitation de l'industrie du ski ont

augmenté un peu en 2003 pour atteindre 786,7 millions de dollars par rapport à 767,8 millions de dollars l'année précédente. De plus, la marge bénéficiaire d'exploitation a été de 9,3 % en 2003, en baisse par rapport à 11,4 % en 2002, en raison d'une hausse des dépenses d'exploitation.

Ayant bénéficié d'un climat clément, les entreprises de l'industrie du golf ont affiché des recettes d'exploitation de 1,9 milliard de dollars et une marge bénéficiaire d'exploitation de 132,8 millions de dollars. Enfin, les centres de sports récréatifs et de conditionnement physique ont enregistré une hausse de 10,6 % et des recettes d'exploitation de 1,3 milliard de dollars.

L'Enquête annuelle des services liés aux arts, aux spectacles et aux loisirs fournit une idée plus générale du secteur des arts, des spectacles et des loisirs et englobe les compagnies d'arts d'interprétation à but lucratif et à but non lucratif. L'Enquête sur les arts d'interprétation est menée tous les deux ans afin de suivre l'évolution d'un sous-ensemble du secteur des arts, des spectacles et des loisirs ne comprenant que les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation à but non lucratif. Pour plus de renseignements concernant les arts d'interprétation, vous pouvez consulter gratuitement en ligne la publication *Arts d'interprétation : tableaux de données* (87F0003XIF).

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2425.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Sharon Neufeld au (613) 951-5255 (sharon.neufeld@a.statcan.ca) ou avec Frank Menezes au (613) 951-6192 (frank.menezes@a.statcan.ca), Division des industries de service. ■

Fil d'acier et certains produits de fil métallique

Mars 2005

Il est maintenant possible d'obtenir les données de mars sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0047.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2106.

Le numéro de mars 2005 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XIF, 6 \$ / 51 \$) paraîtra sous peu.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline

Février 2005

Il est maintenant possible de connaître les données sur les arrivages nets par pipeline de pétrole brut et d'équivalents, de gaz de pétrole liquéfié et de produits pétroliers raffinés, de même que sur les exportations de pétrole brut par pipeline et les livraisons de pétrole brut par pipeline aux raffineries canadiennes pour février.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 133-0001 à 133-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2148 et 2191.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, mai 2005,
vol. 18, n^o 5
Numéro au catalogue : 11-010-XIB (19 \$/182 \$).

Tendances du revenu au Canada, 2003
Numéro au catalogue : 13F0022XIF (209 \$).

Série de documents de recherche - Revenu :
La qualité des données dans l'Enquête sur la
dynamique du travail et du revenu (EDTR), 2003,
n^o 4
Numéro au catalogue : 75F0002MIF2005004
(gratuit).

Enquête sur la dynamique du travail et du revenu
(EDTR) - Un aperçu de l'enquête
Numéro au catalogue : 75F0011XIF
(gratuit).

Enquête sur la dynamique du travail et du revenu
- dictionnaire électronique des données
Numéro au catalogue : 75F0026XIF
(gratuit).

Le revenu au Canada, 2003
Numéro au catalogue : 75-202-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.
Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS
et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-001-XIF (Français)



Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Nouvelles versions à 8 h et 13 h



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 fut considérablement ralentie.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipations à court terme 10
- Ajuste de l'offre primaire, septembre-hors-jeu le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 10



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>.
Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.