Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 16 mai 2005
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête sur les perspectives du monde des affaires : Secteur de l'hébergement des voyageurs, deuxième trimestre de 2005 2

Statistiques des télécommunications, 2004 et quatrième trimestre de 2004 3

Enquête sur le développement des bioproduits, 2003 4

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements, premier trimestre de 2005 4

Enquête sur les bovins, avril 2005 5

Produits pétroliers raffinés, mars 2005 5

Nouveaux produits 6

Enquête sur les perspectives du monde des affaires : Secteur de l'hébergement des voyageurs

Deuxième trimestre de 2005

Les hôteliers du Canada sont relativement optimistes face à leurs attentes en ce qui a trait aux affaires ce printemps, selon les résultats de la toute première Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs.

L'enquête, menée auprès d'un peu moins de 1 400 entreprises, surtout des hôtels, a été menée en avril afin d'évaluer leurs perspectives face aux principaux indicateurs de leurs activités comparativement à la même période l'an dernier. Ces indicateurs incluent, entre autres, les réservations, les taux d'occupation, les tarifs des chambres et les heures travaillées par les employés.

En général, les hôteliers ont indiqué s'attendre à ce que le tarif des chambres augmente après avoir connu une certaine érosion des taux au cours des dernières années. Les résultats de l'enquête ont révélé que 39 % des hôteliers prévoyaient une augmentation du tarif des chambres entre avril et juin, soit plus de deux fois la proportion des 15 % qui estimaient que les tarifs diminueront.

Huit hôteliers sur dix ont indiqué que leur taux d'occupation augmentera ou demeurera le même comparativement à la même période l'an dernier. Seulement environ 20 % des hôteliers estimaient que leur taux d'occupation diminuera.

Les perspectives concernant les réservations étaient également positives. Près de la moitié (49 %) des hôteliers s'attendaient à ce que leurs réservations demeurent les mêmes, tandis que 31 % prévoyaient une augmentation.

Les attentes en ce qui a trait au nombre d'heures travaillées par les employés sont demeurées stables. Près des deux tiers (63 %) des hôteliers ont affirmé que les employés travailleront le même nombre d'heures au deuxième trimestre que pendant la même période l'an dernier. Environ 19 % des hôteliers ont indiqué que le nombre d'heures qu'ils donnent à leurs employés augmentera, tandis que 17 % prévoyaient une réduction.

La conjoncture économique en général a été une importante préoccupation au premier trimestre de 2005. Près du tiers des hôteliers ont indiqué que le climat économique a constitué un obstacle de taille pour le secteur. Un hôtelier sur quatre a cité l'offre excessive de chambres comme un obstacle, tandis qu'un hôtelier sur cinq a mentionné une pénurie de main-d'oeuvre qualifiée. À l'opposé, la santé et la sécurité publiques, qui comptaient parmi les principaux obstacles du secteur il y a un an, ne semblaient plus être une source de préoccupation importante pour les fournisseurs de services d'hébergement, seulement 3 % les ayant soulevées.

Secteur de l'hébergement des voyageurs

	Deuxième trimestre de 2005
Le nombre prévu de chambres réservées par nuit sera :	
Quasi le même (%)	49
Accru (%)	31
Moindre (%)	20
Bilan des opinions	10
Le taux d'occupation sera :	
Quasi le même (%)	51
Accru (%)	30
Moindre (%)	20
Bilan des opinions	10
Le nombre de voyageurs d'affaires/commerce séjournant dans cette unité commerciale sera :	
Quasi le même (%)	59
Accru (%)	23
Moindre (%)	18
Bilan des opinions	4
Le tarif quotidien moyen des chambres sera :	
Quasi le même (%)	46
Accru (%)	39
Moindre (%)	15
Bilan des opinions	24
Le nombre total d'heures travaillées par les employés dans cette unité commerciale sera :	
Quasi le même (%)	63
Accru (%)	19
Moindre (%)	17
Bilan des opinions	2

	Premier trimestre de 2005
	%
Les entraves au commerce :	
Conjoncture économique générale	32
Surplus de chambres libres	25
Pénurie de main-d'oeuvre spécialisée	21
Absence d'attractions ou d'installations complémentaires à proximité	19
Pénurie de main d'oeuvre non spécialisée	15
Température anormale et/ou catastrophes naturelles	12
Réputation du Canada en tant que destination touristique	9
Accès au financement	8
Santé et sécurité du public	3
Réseaux commerciaux administrés par un tiers (Système mondiaux de distribution)	1
Aucune pour l'instant	30

Note: *Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement.*

Nota : L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs est financée par les partenaires de l'industrie, la Commission canadienne du tourisme et le ministère du Tourisme et des Loisirs de l'Ontario. Les résultats

sont fondés sur les questionnaires d'enquête qui ont été envoyés à environ 1 400 fournisseurs de services d'hébergement des voyageurs et sont pondérés selon leurs revenus d'exploitation. Par conséquent, les grandes entreprises ont une plus grande incidence sur les résultats, comparativement aux petites entreprises.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5050.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, ou pour obtenir le document de référence de l'enquête, communiquez avec Veronica Utovac au (613) 951-0813 (*veronica.utovac@statcan.ca*) ou avec Janine Stafford au (613) 951-3288 (*janine.stafford@statcan.ca*), Division des industries de service. Télécopieur : (613) 951-6696. ■

Statistiques des télécommunications

2004 et quatrième trimestre de 2004

Les recettes d'exploitation du secteur des services de télécommunications ont franchi la barre des 34 milliards de dollars l'an dernier, alimentées par l'essor considérable du segment des télécommunications sans fil.

Au total, le secteur a généré en 2004 des recettes de 34,1 milliards de dollars, en hausse de 4,1 % par rapport à 2003.

Depuis le début de la décennie, le segment des télécommunications sans fil permet de soutenir les recettes du secteur des services de télécommunications, comme cela a été le cas également en 2004.

Les recettes du segment des télécommunications sans fil ont fait un bond de 17,5 % en 2004 pour se situer à 9,5 milliards de dollars, alimentées par une hausse de 12,7 % du nombre d'abonnés ainsi que par une augmentation de 3,0 % des recettes par abonné.

Bien qu'une croissance annuelle de 10 % ou plus des recettes et du nombre d'abonnés soit chose courante depuis les débuts du secteur des télécommunications sans fil, la hausse de recettes par abonné est un phénomène relativement nouveau qui remonte au dernier trimestre de 2002.

Par ailleurs, les recettes d'exploitation du segment des télécommunications par fil ont reculé de 0,6 % par rapport à 2003, pour se fixer à 23,3 milliards de dollars. Il s'agissait de la troisième baisse annuelle consécutive. La diminution lente mais graduelle du nombre de lignes résidentielles et commerciales reliées au réseau téléphonique fixe a atténué la croissance des recettes du segment des télécommunications par fil. Entre la fin de 2003 et de 2004 le nombre de lignes d'accès au réseau téléphonique public commuté a chuté de 1,2 %, soit une douzième baisse trimestrielle consécutive d'une année à l'autre.

Parallèlement, le nombre d'abonnés aux services mobiles de télécommunications a franchi le cap des 14,9 millions à la fin du quatrième trimestre, soit une montée en flèche de 12,7 % par rapport au même trimestre de 2003. Le taux de pénétration du téléphone mobile s'est établi à 46,5 par tranche de 100 habitants à la fin de 2004, soit un taux supérieur de près de 5 points à celui de la fin de 2003.

Malgré une hausse constante, le taux de pénétration des services mobiles de communications est demeuré bien en deçà du taux aux États-Unis, où il s'établissait à 62,0 par tranche de 100 habitants à la fin de 2004.

Le segment des télécommunications sans fil a également été le plus rentable du secteur. L'an dernier, la marge bénéficiaire d'exploitation du segment des télécommunications sans fil s'est établie à 26,4 %, comparativement à 19,5 % en 2003 et à tout juste 0,6 % en 2001. Dans le cas du segment des télécommunications par fil, la marge bénéficiaire en 2004 s'est établie à 19,3 %, comparativement à 18,8 % en 2003 et à 17,0 % en 2001.

Dans l'ensemble, les bénéfices d'exploitation du secteur des services de télécommunications se sont établis tout juste à un peu plus de 7,2 milliards de dollars en 2004, en hausse de 17,1 % par rapport à 6,2 milliards de dollars l'année précédente.

Les recettes et les profits du secteur des services de télécommunications dépendent de plus en plus du segment des télécommunications sans fil.

De fait, le segment des télécommunications sans fil a représenté 27,9 % des recettes d'exploitation du secteur en 2004, en hausse par rapport à 24,7 % en 2003. La proportion des bénéfices d'exploitation de ce secteur a monté en flèche, étant passé de 25,5 % en 2003 à 34,7 % en 2004. L'apport significatif du segment des télécommunications sans fil aux bénéfices d'exploitation du secteur ces deux dernières années constitue une transformation radicale. Tout récemment, en 2000 et en 2001, le segment des télécommunications sans fil subissait des pertes d'exploitation.

Les dépenses en immobilisations du secteur des services de télécommunications ont augmenté de 12,2 % pour se situer à 5,5 milliards de dollars en 2004, soit la première hausse annuelle depuis le sommet de 7,7 milliards de dollars atteint en 2001. Les segments des télécommunications par fil et sans fil ont tous deux contribué à l'augmentation globale en 2004. Pour la première fois depuis 2001, l'investissement annuel dans les segments des télécommunications par fil et sans fils a augmenté, ayant atteint 4,1 milliards de dollars et 1,5 milliard de dollars, respectivement.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2721.

Le numéro du quatrième trimestre de 2004 de *Statistiques trimestrielles des télécommunications* (56-002-XIF, 23 $ / 43 $) paraîtra sous peu.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Enquête sur le développement des bioproduits

2003 (données provisoires)

Il est maintenant possible d'obtenir les données provisoires de l'Enquête sur le développement des bioproduits. Il s'agit de la première enquête sur le développement ou la production de bioproduits menée par Statistique Canada et la première de ce genre à être effectuée par une agence nationale de statistiques des pays membres de l'OCDE.

Les bioproduits sont des produits industriels biologiques autres que les aliments destinés à la consommation humaine et animale et les médicaments faits à partir de la biomasse ou grâce à des techniques biotechnologiques.

La population cible de cette enquête est constituée des entreprises canadiennes qui utilisent la biomasse ou d'autres matières premières biologiques ou renouvelables pour développer ou produire des bioproduits.

Certaines des questions traitées dans l'enquête ont trait au nombre, aux caractéristiques et à la localisation des entreprises impliquées dans le développement et la production de bioproduits, aux types de bioproduits, aux types de biomasses et de matières premières renouvelables utilisées, aux revenus de bioproduits, aux dépenses en recherche et en développement de bioproduits, au personnel dédié aux bioproduits, aux entraves et aux catalyseurs, au développement ou à la production des bioproduits et à l'accès aux capitaux.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5073.

Pour commander des tableaux de données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Namatié Traoré au (613) 951-4489 (*namatie.traore@statcan.ca*), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements

Premier trimestre de 2005

L'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements (1997=100) a atteint 128,3 au premier trimestre, en hausse de 0,3 % par rapport au quatrième trimestre et de 6,4 % par rapport au premier trimestre de 2004. Après avoir atteint un niveau de 8,2 % au quatrième trimestre de 2004, le changement en pourcentage d'une année à l'autre a diminué pour la première fois depuis le troisième trimestre de 2003.

Edmonton a enregistré la plus forte variation trimestrielle (+0,9 %), suivie de Calgary (+0,6 %), de Vancouver (+0,5 %), de Toronto et d'Ottawa–Gatineau (partie ontarienne) (+0,3 %, chacune) et de Halifax et de Montréal (+0,2 %, chacune).

Vancouver (+7,7 %) a affiché la plus forte augmentation d'une année à l'autre par rapport au premier trimestre de 2004, suivie de Toronto (+6,5 %), d'Edmonton (+6,0 %), de Calgary et d'Ottawa–Gatineau (partie ontarienne) (+5,8 %, chacune), de Montréal (+5,6 %) et de Halifax (+5,0 %).

Nota : Les indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements donnent une indication de la variation des coûts de construction nouvelle dans six régions métropolitaines de recensement (RMR) dont Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver et la partie ontarienne de la RMR d'Ottawa–Gatineau. En plus des indices de chacune des RMR et de l'indice composite, il y a d'autres ventilations des variations de coûts par groupe de métiers dans le bâtiment, soit la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés qui fournissent des renseignements sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, l'équipement, les taxes, les frais généraux et les bénéfices) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements[1]
(1997=100)

	Premier trimestre de 2005	Premier trimestre de 2004 au premier trimestre de 2005	Quatrième trimestre de 2004 au premier trimestre de 2005
		var. en %	
Indice composite	**128,3**	**6,4**	**0,3**
Halifax	121,9	5,0	0,2
Montréal	127,2	5,6	0,2
Ottawa–Gatineau, partie ontarienne	132,9	5,8	0,3
Toronto	136,4	6,5	0,3
Calgary	130,3	5,8	0,6
Edmonton	128,2	6,0	0,9
Vancouver	123,8	7,7	0,5

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du premier trimestre de 2005 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XPB, 26 $ / 85 $) paraîtra en juillet.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Rebecca McDougall au (613) 951-9606 (*infounit@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. ■

Enquête sur les bovins
Avril 2005

Il est maintenant possible de connaître les données d'avril 2005 de l'Enquête sur les bovins, réalisée par Statistique Canada pour le compte d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. L'enquête a été menée auprès de 4 100 producteurs et a recueilli des renseignements sur les stocks de bovins selon le type, l'âge et le poids. Les données nationales et provinciales sont offertes sur demande.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5077.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Elward au (613) 951-8715 ou au (613) 715-3966 (*mark.elward@statcan.ca*) ou avec Robert Plourde au (613) 951-8716 (*robert.plourde@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Produits pétroliers raffinés
Mars 2005 (données provisoires)

Il est maintenant possible de connaître les données sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés pour mars 2005. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi disponibles.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Il n'y a pas de nouveau produit aujourd'hui.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

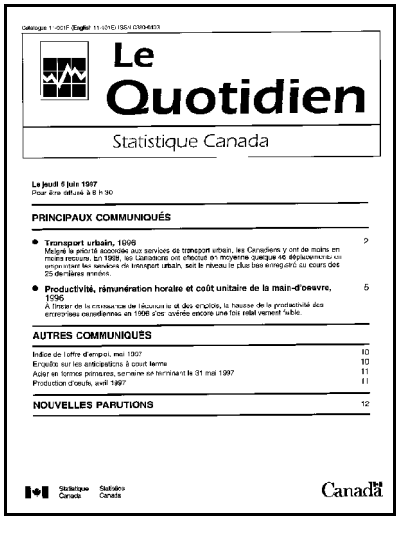
- Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements sur empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
  À l'heure de la mondialisation de l'économie et des échanges, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997	10
Enquête sur les anticipations à court terme	10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997	11
Production d'oeufs, avril 1997	11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.