



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 2 juin 2005

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

| | |
|---|---|
| Télédiffusion, 2004 | 2 |
| Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés, avril 2005 | 3 |
| Indice des prix des entrées dans l'agriculture, 2004 | 3 |
| Scieries et ateliers de rabotage, mars 2005 | 4 |
| Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, février 2005 | 4 |

| | |
|--------------------------|----------|
| Nouveaux produits | 5 |
|--------------------------|----------|



Télédiffusion

2004

Après une année exceptionnelle en 2003, la croissance des recettes des télédiffuseurs en 2004 équivalait à moins de la moitié de celle de l'année précédente.

Dans l'ensemble, les recettes d'exploitation de l'industrie de la télédiffusion ont atteint 5,4 milliards de dollars en 2004, en hausse de 4,1 % par rapport à 2003. En 2002, les recettes avaient affiché un gain de 8,8 %.

Deux des trois principales sources de recettes de l'industrie ont poursuivi leur hausse. Les ventes de temps d'antenne ont crû de 4,8 % pour s'établir à 3,0 milliards de dollars et les recettes des abonnements, de 5,9 % pour atteindre 1,3 milliard de dollars. À titre comparatif, les ventes de temps d'antenne avaient bondi de 8,7 % en 2003, tandis que les recettes des abonnements avaient augmenté de 6,9 %.

Les subventions ont diminué de 2,0 % l'an dernier pour s'établir à 0,8 milliard de dollars, après avoir fait un bond de 10,1 % en 2003.

Le ralentissement de la croissance en 2004 s'est fait sentir dans tous les segments de la télédiffusion, mais c'est celui de la télévision traditionnelle privée qui a été le plus léthargique, celle-ci ayant enregistré des recettes de 2,1 milliards de dollars en 2004, en hausse de seulement 0,9 %. La concurrence intra et inter-médias en ce qui a trait aux recettes publicitaires a été particulièrement ressentie dans ce segment.

Entre-temps, les diffuseurs de la télévision payante et spécialisée ont connu une autre année de forte croissance (+9,0 %) de leurs recettes, qui ont franchi la barre des 2,0 milliards de dollars pour la première fois. Le bond de 16,7 % des ventes de temps d'antenne, qui se sont établies à 707,2 millions de dollars, a largement dépassé la hausse de 5,9 % des recettes des abonnements.

Comme par le passé, le segment spécialisé a accru sa part de recettes publicitaires, qui ont légèrement progressé en 2004. En effet, cette part s'est élevée à 23,8 % en 2004, en hausse comparativement à 21,4 % en 2003 et à seulement 6,1 % en 1994.

La croissance plus lente des recettes n'a pas nui à la rentabilité des télédiffuseurs privés, la marge bénéficiaire (avant intérêt et impôt) s'étant élevée à 15,6 % en 2004, alors qu'elle s'établissait à 14,7 % en 2003 et à 10,3 % en 2002.

Toutefois, les résultats pour l'ensemble de la télédiffusion masquent une réalité qui diffère considérablement d'un grand segment à l'autre.

La marge bénéficiaire du segment spécialisé est passée de 12,6 % en 2003 à 19,7 % en 2004. Parallèlement, celle de la télévision traditionnelle a régressé, étant passée de 14,3 % à 11,0 %.

La télévision payante est demeurée le segment le plus rentable de toute l'industrie en 2004. Pour chaque dollar de recettes, la télévision payante a obtenu un bénéfice d'exploitation de presque 24 cents, en légère baisse par rapport à 2003 (26 cents).

Les bénéfices d'exploitation (avant intérêt et impôt) des télédiffuseurs privés ont dépassé la barre des 650 millions de dollars pour la première fois en 2004. Autre première, pour chaque tranche de 1 000 \$ de bénéfices, environ 643 \$ provenaient des exploitants de la télévision payante et spécialisée.

Les chaînes numériques, les plus récents membres de l'industrie, ont continué à se tailler un créneau. Le nombre moyen d'abonnés par chaîne dépassait légèrement 500 000 à la fin d'août 2004, en hausse de 6,9 % par rapport à 2003, ce qui demeure toutefois infime par rapport à la moyenne de 4,5 millions pour les chaînes analogiques.

Les recettes des abonnements aux chaînes numériques ont dépassé 100 millions de dollars en 2004, soit plus du double de celles générées en 2002. Les recettes publicitaires ont également affiché une progression remarquable. Les ventes de temps d'antenne, qui s'élevaient à seulement 6,7 millions de dollars en 2002, ont bondi pour s'établir à 13,5 millions de dollars en 2004.

Malgré cette hausse rapide, le segment de la télévision numérique n'a représenté l'an dernier qu'un maigre 0,5 % de l'ensemble des recettes de la publicité télévisée.

Données stockées dans CANSIM : tableau 357-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.

Le numéro de 2004 de *Radiodiffusion et télécommunications*, vol. 35, n° 2 (56-001-XIF, 11 \$ / 35 \$) paraîtra sous peu.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177 (daniel.april@statcan.ca) ou avec Dany Gravel au (613) 951-0390 (dany.gravel@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Ventes intérieures de produits pétroliers raffinés

Avril 2005 (données provisoires)

Les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 7 690 500 mètres cubes en avril, en baisse de 3,2 % par rapport à avril 2004. Les ventes ont diminué dans cinq des sept principaux groupes de produits, entraînées par les ventes de charges pétrochimiques, qui ont diminué de 92 300 mètres cubes ou de 22,4 %. Le volume d'essence à moteur a diminué de 19 000 mètres cubes (-0,6 %) alors que celui du mazout lourd a crû de 97 300 mètres cubes (+17,9 %).

Ventes de produits pétroliers raffinés

| | Avril 2004 ^r | Avril 2005 ^p | Avril 2004 à avril 2005 var. en % |
|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------|--|
| en milliers de mètres cubes | | | |
| Total, tous les produits | 7 945,0 | 7 690,5 | -3,2 |
| Essence à moteur | 3 262,3 | 3 243,3 | -0,6 |
| Carburant diesel | 1 863,3 | 1 881,7 | 1,0 |
| Mazout léger | 422,1 | 338,2 | -19,9 |
| Mazout lourd | 543,8 | 641,1 | 17,9 |
| Carburéacteurs pour turboréacteurs | 510,3 | 457,9 | -10,3 |
| Charges pétrochimiques ¹ | 413,0 | 320,7 | -22,4 |
| Tous les autres produits raffinés | 930,1 | 807,5 | -13,2 |

| | Janvier 2004 à avril 2004 ^r | Janvier 2005 à avril 2005 ^p | Janvier-avril 2004 à janvier-avril 2005 var. en % |
|-------------------------------------|---|---|---|
| en milliers de mètres cubes | | | |
| Total, tous les produits | 33 039,7 | 33 019,3 | -0,1 |
| Essence à moteur | 12 992,5 | 13 017,5 | 0,2 |
| Carburant diesel | 7 797,2 | 8 197,2 | 5,1 |
| Mazout léger | 2 614,9 | 2 293,1 | -12,3 |
| Mazout lourd | 2 499,2 | 2 742,0 | 9,7 |
| Carburéacteurs pour turboréacteurs | 1 990,9 | 1 946,0 | -2,3 |
| Charges pétrochimiques ¹ | 1 552,7 | 1 513,9 | -2,5 |
| Tous les autres produits raffinés | 3 592,3 | 3 309,6 | -7,9 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Matières produites par les raffineries et utilisées par l'industrie pétrochimique dans la fabrication des produits chimiques, du caoutchouc synthétique et d'une variété de plastiques.

Les ventes de carburant sans plomb régulier ont légèrement augmenté (+0,5 %) tandis que celles de carburant intermédiaire (-11,3 %) et de supercarburant (-9,9 %) ont diminué depuis avril 2004.

Depuis le début de l'année jusqu'à la fin d'avril, les ventes de produits pétroliers raffinés ont atteint 33 019 300 mètres cubes, en baisse de 0,1 % par rapport à la période correspondante de 2004. Les ventes ont diminué dans quatre des sept principaux groupes de produits, les ventes de mazout léger ayant enregistré la baisse la plus élevée (-12,3 % ou -170 700 mètres cubes).

Les données provisoires portant sur les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés ne sont plus stockées dans CANSIM.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez sans frais avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Indice des prix des entrées dans l'agriculture

2004 (données provisoires)

En 2004, pour l'ensemble du Canada, l'indice des prix des entrées dans l'agriculture s'est établi à 129,7 (1992=100), en baisse de 2,3 % comparativement à 2003. La baisse des prix des élevages d'animaux (-10,6 %) était le principal facteur à l'origine de cette diminution. On a aussi observé, mais d'une façon moindre, des baisses de prix pour les cultures agricoles (-2,3 %) et la machinerie et les véhicules automobiles (-1,1 %). Les hausses des prix des bâtiments et des clôtures (+12,6 %), ainsi que des salaires agricoles (+4,9 %) ont atténué une partie de la baisse annuelle.

La diminution des prix des entrées dans l'agriculture pour les provinces de l'Ouest (-4,2 %) a été plus marquée que celle dans les provinces de l'Est (-1,1 %). Les différentes maladies animales ont frappé plus fortement l'Ouest que l'Est. Les prix de l'élevage d'animaux ont chuté de 14,9 % dans l'Ouest comparativement à une baisse de 6,1 % dans l'Est. D'autre part, les prix des cultures ont diminué de 5,2 % dans l'Ouest alors qu'ils ont crû de 2,1 % dans l'Est.

**Indices des prix des entrées dans l'agriculture
(1992=100)**

| | Est | | | Ouest | | | Canada | | |
|---|--------------|-------------------|-----------------------|--------------|-------------------|-----------------------|--------------|-------------------|-----------------------|
| | 2003 | 2004 ^P | 2003 à 2004 var. en % | 2003 | 2004 ^P | 2003 à 2004 var. en % | 2003 | 2004 ^P | 2003 à 2004 var. en % |
| Total des entrées dans l'agriculture | 129,0 | 127,6 | -1,1 | 137,4 | 131,7 | -4,2 | 132,8 | 129,7 | -2,3 |
| Bâtiments et clôtures | 124,2 | 136,2 | 9,7 | 120,9 | 138,8 | 14,8 | 122,4 | 137,7 | 12,6 |
| Machines agricoles et véhicules automobiles | 159,3 | 156,4 | -1,8 | 154,4 | 154,3 | -0,1 | 157,0 | 155,3 | -1,1 |
| Cultures agricoles | 137,0 | 139,8 | 2,1 | 167,1 | 158,4 | -5,2 | 154,7 | 151,1 | -2,3 |
| Élevage d'animaux | 125,4 | 117,8 | -6,1 | 130,9 | 111,5 | -14,9 | 128,1 | 114,6 | -10,6 |
| Fournitures et services | 129,8 | 129,1 | -0,5 | 125,0 | 124,4 | -0,5 | 127,5 | 126,9 | -0,5 |
| Main-d'oeuvre agricole salariée | 128,9 | 135,2 | 4,9 | 129,9 | 136,5 | 5,1 | 129,0 | 135,4 | 4,9 |
| Impôt foncier | 90,0 | 93,8 | 4,1 | 136,0 | 139,4 | 2,5 | 126,3 | 129,9 | 2,8 |
| Intérêt | 85,8 | 83,2 | -3,0 | 82,7 | 79,1 | -4,5 | 83,9 | 80,7 | -3,9 |
| Loyer agricole | 97,8 | 101,7 | 4,0 | 148,9 | 153,2 | 2,9 | 131,9 | 136,1 | 3,2 |

^P Données provisoires.

Données stockées dans CANSIM : tableau 328-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2305.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951- 1539. ■

Scieries et ateliers de rabotage

Mars 2005

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur les scieries et les ateliers de rabotage.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2134 et 2135.

Le numéro de mars 2005 de *Scieries et ateliers de rabotage*, vol. 59, n° 3 (35-003-XIB, 10 \$ / 93 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873 8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports

Février 2005

Le rapport mensuel de février 2005, volume 1 (TP 141, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Transports Canada (<http://www.tc.gc.ca/pol/FR/rapport/TP141F/tp141.htm>).

Nota : Le rapport mensuel TP 141 est publié en deux volumes. Le volume 1 présente les statistiques pour les principaux aéroports canadiens, soit ceux dotés de tours de contrôle pour la circulation aérienne ou de stations d'information de vol de NAV CANADA. Le volume 2 présente les statistiques pour les petits aéroports, soit ceux sans tours de contrôle de la circulation aérienne. Au moment de la diffusion, les deux volumes sont accessibles gratuitement dans le site Web de Transports Canada.

Pour plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 (villennm@tc.gc.ca), Transports Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0010. ■

Nouveaux produits

Scieries et ateliers de rabotage, mars 2005, vol. 59, n° 3
Numéro au catalogue : 35-003-XIB (10 \$/93 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**


Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIB (11-010-150/0304003)



Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour une version à 9 \$ 1-30


PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un moyennement canadien de déplacements en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 a été, quant à lui, encore une fois relativement faible. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Indice de lutte d'emploi, mai 1997** 10
- **Énergie sur les anticipations à court terme** 11
- **Aider un homme pendant, semaine se terminant le 31 mai 1997** 11
- **Production d'énergie, avril 1997** 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada 

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>.

Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.