Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 0380-6103

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 7 juin 2005
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Les célibataires d'âge mûr qui ne prévoient pas se marier, 2001 2

Prix des produits agricoles, avril 2005 3

Nouveaux produits 4

Tendances sociales canadiennes
Été 2005

Chaque trimestre, *Tendances sociales canadiennes* regroupe des données provenant de diverses sources afin de cerner les nouvelles tendances et questions sociales. Le numéro de l'été 2005 contient quatre articles.

L'article vedette « Toujours fille d'honneur : les gens qui ne prévoient pas se marier », examine la situation des célibataires d'âge mûr, c'est-à-dire des hommes et des femmes ayant dépassé l'âge moyen pour un premier mariage (28 ans chez les femmes et 30 ans chez les hommes), mais qui sont encore dans le groupe d'âge le plus actif (moins de 55 ans). Ces hommes et ces femmes, représentant plus de 1,1 million de personnes en 2001, n'avaient jamais été mariés légalement et ne vivaient pas en union libre au moment de l'enquête. Plus d'un demi million d'entre eux (550 000) prévoyaient ne jamais se marier. Dans cet article, qui est offert gratuitement en ligne, on analyse certaines différences entre les célibataires d'âge mûr qui ne prévoient pas se marier et ceux qui en ont l'intention.

L'article « Les soins aux aînés et la complexité des réseaux sociaux » examine le lien entre les réseaux sociaux d'aînés ne vivant pas en établissement et le fait de recevoir des soins formels ou informels, ou encore de ne pas en recevoir.

« La génération sandwich » examine les soins dispensés aux aînés par les personnes de 45 à 64 ans qui ont encore des enfants à la maison. L'analyse porte sur les types de soins offerts, le temps consacré à ces activités, les conséquences sur les personnes qui apportent leur aide à la fois sur le plan professionnel et personnel, ainsi que les ressources dont ces mêmes personnes pourraient bénéficier.

« Le trouble d'anxiété sociale - beaucoup plus que de la timidité » traite des taux de prévalence du trouble d'anxiété sociale au moment de l'enquête et au cours de la vie. Il aborde également l'âge au moment de l'apparition des symptômes, la durée de ceux-ci, le lien avec d'autres troubles mentaux, le fardeau que représente cette maladie ainsi que le nombre de personnes atteintes de ce trouble et qui ont consulté un professionnel de la santé.

Ce numéro de *Tendances sociales canadiennes* contient aussi les plus récents indicateurs sociaux ainsi que des renseignements sur les produits et les services offerts par Statistique Canada.

Le numéro de l'été 2005 de *Tendances sociales canadiennes*, n° 77 (11-008-XIF, 9 $ / 29 $; 11-008-XPF, 12 $ / 39 $) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-5979 (*sasd-dssea@statcan.ca*), Division de la statistique sociale et autochtone.

Étude : Les célibataires d'âge mûr qui ne prévoient pas se marier

2001

Les célibataires d'âge mûr qui ne prévoient pas se marier forment un petit groupe d'adultes, mais qui est distinct. En effet, selon un nouveau rapport, certaines variables clés différencient ce groupe de celui des célibataires d'âge mûr qui prévoient se marier.

Par exemple, ceux qui ne prévoient pas se marier touchent généralement un revenu médian inférieur et sont moins susceptibles de posséder un diplôme universitaire. En outre, ils sont plus susceptibles d'être des parents seuls, les femmes particulièrement.

Dans cette étude, réalisée à l'aide des données de l'Enquête sociale générale de 2001 sur les antécédents familiaux et conjugaux, on évalue à plus de 1,1 million le nombre de célibataires d'âge mûr au Canada en 2001, dont environ la moitié (550 000) ne prévoyaient pas se marier.

Le groupe des célibataires d'âge mûr dans cette étude comprenait les hommes et les femmes ayant dépassé l'âge moyen au premier mariage (28 ans chez les femmes et 30 ans chez les hommes), mais étant encore dans le groupe d'âge le plus actif (moins de 55 ans).

La principale distinction établie entre les célibataires d'âge mûr qui ne prévoyaient pas se marier et ceux qui prévoyaient le faire était liée à leur attitude. Les personnes qui ne prévoyaient pas se marier avaient des points de vue nettement moins conventionnels sur l'importance qu'elles accordaient à l'amour, au mariage et à la famille.

La probabilité pour un homme de ne pas se marier était presque cinq fois plus élevée s'il ne croyait pas en l'importance de faire partie d'un couple, toutes les autres variables étant équivalentes. Chez les femmes, la probabilité de ne pas se marier était trois fois plus élevée chez celles qui avaient le même sentiment à l'égard du couple.

De même, chez les célibataires d'âge mûr qui n'accordaient aucune importance réelle au mariage, les probabilités qu'ils ne prévoyaient pas se marier étaient très élevées. De façon générale, ils étaient presque huit fois plus susceptibles de ne pas prévoir un tel événement que les célibataires d'âge mûr qui croyaient que le mariage est important.

L'âge était également un important indicateur des attentes à l'égard du mariage, particulièrement pour les femmes. Par exemple, la probabilité qu'une célibataire d'âge mûr, au début de la jeune cinquantaine, pense ne jamais se marier était 13 fois plus élevée que celle des célibataires de 35 à 39 ans.

L'étude a révélé en outre que les hommes et les femmes d'âge mûr qui s'attendaient à se marier affirmaient en proportion égale (68 %) que le fait d'avoir des enfants rend heureux. Cependant, ceux qui ne prévoyaient pas se marier étaient fortement divisés sur la question; en effet, 52 % des femmes et 34 % des hommes seulement pensaient qu'avoir des enfants était nécessaire pour être heureux.

Certains facteurs culturels avaient aussi une incidence. Par exemple, la probabilité de ne pas prévoir se marier était presque cinq fois plus élevée chez les hommes francophones que chez leurs pairs anglophones.

De plus, la probabilité de ne pas prévoir se marier était plus élevée pour une femme vivant au Québec que pour une femme vivant ailleurs au Canada, toutes les autres variables sociodémographiques étant constantes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4501.

L'article « Toujours fille d'honneur : les gens qui ne prévoient pas se marier » paraît dans l'édition d'été 2005 de *Tendances sociales canadiennes*, n° 77 (11-008-XIF, 9 $ / 29 $; 11-008-XPF, 12 $ / 39 $) qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Cet article est également offert gratuitement en ligne.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Susan Crompton au (613) 951-2556 (*susan.crompton@statcan.ca*), Division de la statistique sociale et autochtone. ■

Prix des produits agricoles

Avril 2005

Il est maintenant possible de connaître les prix que les agriculteurs ont reçus en avril pour les céréales, les oléagineux, les cultures spéciales, les pommes de terre, les bovins, les porcs, la volaille, les oeufs et les produits laitiers.

En avril, le prix du canola en Saskatchewan était de 261,04 $ la tonne métrique, en hausse de 1 % par rapport à mars 2005 mais en baisse de 31 % par rapport à avril 2004 où il se situait à 377,42 $.

Le prix du porc au Québec s'établissait à 77,87 $ pour 100 livres en avril, en baisse de 1 % par rapport à mars 2005 et de 2 % par rapport à avril 2004 alors qu'il était de 79,26 $.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3436.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Paul Murray au (613) 951-0065 (*paul.murray@statcan.ca*), Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. ■

Nouveaux produits

Infomat, revue hebdomadaire, 7 juin 2005
Numéro au catalogue : 11-002-XWF (100 $).

Tendances sociales canadiennes, été 2005, n° 77
Numéro au catalogue : 11-008-XIF (9 $/29 $).

Tendances sociales canadiennes, été 2005, n° 77
Numéro au catalogue : 11-008-XPF (12 $/39 $).

Permis de bâtir, avril 2005, vol. 49, n° 4
Numéro au catalogue : 64-001-XIF (15 $/156 $).

Exportations par pays, janvier à mars 2005, vol. 62, n° 1
Numéro au catalogue : 65-003-XMB (67 $/221 $).

Exportations par pays, janvier à mars 2005, vol. 62, n° 1
Numéro au catalogue : 65-003-XPB (133 $/441 $).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et –XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

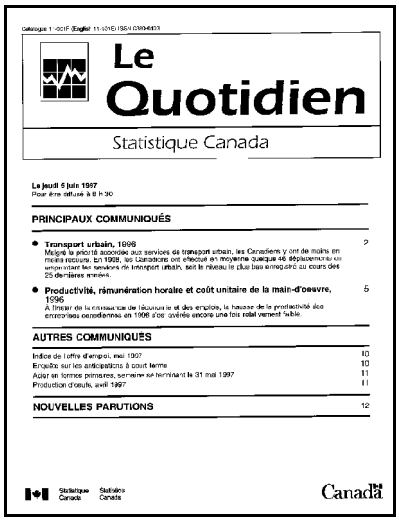
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'oeuvre, 1996** 5
  A l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquête sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'oeufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca.* Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.