

_{Le} Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 25 juillet 2005

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Nouveaux produits

Communiqués

2 Distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles, 2003-2004 En 2003-2004, les Canadiens semblaient plus enclins à regarder des films dans leur salon qu'au cinéma, selon les données financières du secteur de la distribution de productions cinématographiques et de la vidéo. La montée en flèche des recettes tirées des ventes de DVD et de vidéocassettes a largement compensé la baisse des recettes provenant de la distribution de films aux cinémas. 5 Ventes de gaz naturel, mai 2005 5 Commerce international de services du Canada, 2004 6 Scieries et ateliers de rabotage, mai 2005 6 Indices des prix des services d'hébergement des voyageurs



7

Communiqués

Distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles

2003-2004

En 2003-2004, les Canadiens semblaient plus enclins à regarder des films dans leur salon qu'au cinéma, selon les nouvelles données financières du secteur de la distribution de films et de la vidéo.

La montée en flèche des recettes tirées des ventes de DVD et de vidéocassettes a largement compensé la baisse marquée des recettes provenant de la distribution de films aux cinémas.

Par ailleurs, les dépenses globales ont fléchi pour la première fois en une décennie, tandis que les exportations de films et de vidéos canadiens ont fait un bond spectaculaire.

Par conséquent, les recettes totales ont atteint un sommet de 3,4 milliards de dollars, s'étant accrues de 4,9 %, après avoir augmenté de 8,0 % l'année précédente.

En fait, les distributeurs et les grossistes de vidéos ont connu une année très profitable, leur marge bénéficiaire ayant été de 21,8 %, comparativement à 13,4 % en 2002-2003.

Les recettes tirées de la distribution de films aux cinémas ont dégringolé de 17,3 % pour atteindre 382,7 millions de dollars au terme de leur premier recul depuis 1991-1992.

Parallèlement, les recettes tirées de la distribution en gros de DVD et de vidéocassettes ont affiché leur plus forte augmentation en cinq ans, ayant grimpé pour se situer à 1,8 milliard de dollars. Il s'agissait d'un bond de 12,9 % par rapport à 2002-2003.

Les données de l'Enquête sur les cinémas montrent que la fréquentation des cinémas a chuté en 2003-2004 pour la première fois en plus d'une décennie, dans la foulée de la crise du SRAS et d'un manque de superproductions. Il se peut également que cela ait réduit la demande de films par les cinémas.

Les ventes de films et de vidéos à contenu canadien à des clients étrangers ont atteint un niveau record de 321,0 millions de dollars en 2003-2004, en hausse de 23,9 % par rapport à l'année précédente. (Ce chiffre exclut les productions distribuées directement à des clients étrangers par les producteurs.)

Note aux lecteurs

Le présent communiqué fait état des résultats d'une enquête menée auprès des 215 distributeurs et grossistes de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles au Canada.

Ce que les Canadiens sont en mesure de voir au cinéma et chez eux à la télévision dépend largement des intérêts particuliers et des choix des distributeurs et des grossistes de vidéos canadiens.

Les distributeurs de films sont les entreprises dont l'activité principale est la distribution de productions cinématographiques et vidéo aux cinémas, aux stations de télévision et aux exploitants commerciaux. Ils agissent à titre d'intermédiaires au sein de l'industrie cinématographique, assurant la liaison entre les réalisateurs et les exploitants. Les distributeurs obtiennent les droits de commercialisation et de distribution des productions cinématographiques et vidéo.

Les **grossistes de vidéos** sont les sociétés dont l'activité principale est la vente en gros de vidéocassettes préenregistrées, de vidéodisques et de DVD à des points de vente au détail, qui les louent ou les vendent au public.

Les **vidéos** comprennent les vidéocassettes, les vidéodisques et les DVD.

Le marché de la vidéo domestique est celui de la location ou de la vente de vidéos pour la présentation au moyen d'un lecteur à usage domestique.

À moins d'indication contraire, les recettes sont exprimées en dollars courants.

Les recettes tirées de la vente de vidéos préenregistrées augmentent

L'écoute de vidéocassettes préenregistrées, surtout de DVD, est un passe-temps qui s'est répandu et a gagné en popularité au Canada.

Plus de la moitié (53 %) des 3,4 milliards de dollars de recettes encaissées par les distributeurs de productions cinématographiques et vidéo provenaient de la vente en gros de vidéocassettes préenregistrées. Cette proportion était de 49 % l'année précédente et de moins de 45 % en 1997-1998.

En 2003-2004, les DVD représentaient 71 % du marché de la vente en gros de vidéocassettes, alors que quatre années auparavant, leur impact était presque négligeable. En 2001, la première année pour laquelle des données sont disponibles, moins de 20 % des ménages canadiens avaient un lecteur de DVD selon l'Enquête sur les dépenses des ménages. En 2003, ce chiffre avait dépassé la barre des 50 %, après avoir atteint 36 % en 2002.

Les ventes de vidéocassettes préenregistrées ont continué d'augmenter malgré l'avènement de la diffusion de films par télévision numérique.

Les produits à contenu canadien gagnent en popularité

Les recettes tirées des ventes de produits à contenu canadien ont continué d'augmenter en 2003-2004, surtout sur les marchés de la télévision et du cinéma.

Sur le marché de la télévision payante, la part des recettes tirées de la vente de produits à contenu canadien est passée de moins de 22 % en 2002-2003 à 24 % en 2003-2004. Il en est allé de même sur le marché de la télévision générale, où cette part du marché est passée de 14 % à 17 % durant la même période.

Dans les cinémas, les produits à contenu canadien ont vu leur part du marché se hisser à 4 %, après avoir été d'environ 3 % l'année précédente et de moins de 2 % en 2000-2001. Leur part du marché du cinéma a surtout augmenté grâce à des films québécois.

Les bénéfices affichent un accroissement

Les distributeurs de films et de vidéos et les grossistes de vidéos ont déclaré des dépenses totales de 2,7 milliards de dollars en 2003-2004, en baisse de 5,3 % par rapport à 2002-2003 et un premier recul en plus d'une décennie.

Les dépenses ont affiché un ralentissement croissant au cours des deux années précédentes. L'augmentation des dépenses est en effet passée d'un taux de 9,8 % en 2001-2002 à un taux de 4,8 % en 2002-2003.

Cela s'est traduit par une troisième hausse des bénéfices en cinq ans. En 2003-2004, les bénéfices représentaient 21,8 % des recettes totales, comparativement à 13,4 % l'année précédente et à 10,8 % en 2001-2002.

Les paiements de droits et de redevances ont diminué de 13 % par rapport à l'année précédente. Du total de 838,8 millions de dollars versés en paiements de droits et de redevances, 11 % l'ont été pour des produits canadiens, comparativement à 12 % l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 501-0001 à 501-0007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2414.

Certaines données de l'Enquête sur la distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles et sur la distribution en gros de vidéocassettes sont maintenant offertes en ligne sous forme de tableaux (87F0010XIF, gratuits). Les données de cette enquête sont également disponibles selon la province et le territoire. Les utilisateurs peuvent obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts.

Pour plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040.

Distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles et distribution en gros de vidéos selon le marché principal¹

	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004		
	en millions de dollars						
Recettes							
Distribution intérieure	965,6	1 070,9	1 211,7	1 292,8	1 194,5		
Cinéma	360,5	390,6	403,1	462,6	382,7		
Télévision payante	68,7	81,2	110,5	112,4	105,6		
Télévision conventionelle	369,3	409,6	465,5	471,3	433,6		
Vidéo domestique	147,6	165,8	213,0	227,0	244,9		
Autre (établissements d'enseignement,							
administration publiques, et autres)	19,5	23,7	19,6	19,5	27,7		
Recettes de clients étrangers	187,3	222,3	204,7	259,0	321,0		
Distribution totale	1 152,9	1 293,1	1 416,3	1 551,8	1 515,5		
Distribution en gros de vidéocassettes et de DVD	1 252,1	1 399,4	1 508,3	1 608,0	1 816,1		
Autres recettes	82,5	120,6	112,0	118,7	106,1		
Total des recettes	2 487,5	2 813,1	3 036,6	3 278,4	3 437,6		
Dépenses							
Coûts relatif aux droits (les redevances et							
d'autres frais)	791,3	806,7	857,0	965,7	838,8		
Coûts de distribution en gros de							
videocassettes	640,3	660,7	776,8	724,6	745,1		
Rémunération et avantages sociaux	135,5	144,6	172,0	147,6	153,2		
Autres coûts	648,9	853,9	901,8	1 000,0	950,0		
Dépenses totales	2 216,0	2 465,9	2 707,6	2 837,9	2 687,1		
Marge bénéficiare (% des recettes totales)	10,9	12,3	10,8	13,4	21,8		

^{1.} Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Part des recettes pour le contenu canadien et le contenu étranger sur le marché intérieur¹

	2002-2003			2003-2004			
	Contenu canadien	Contenu étranger	Total	Contenu canadien	Contenu étranger	Total	
	%						
Distribution intérieure	9,2	90,8	100,0	11,1	88,5	100,0	
Cinéma	3,1	96,9	100,0	4,2	95,8	100,0	
Télévision payante	21,7	78,3	100,0	24,0	76,0	100,0	
Télévision générale	14,0	86,0	100,0	17,2	82,8	100,0	
Vidéo domestique	3,4	96,6	100,0	3,3	96,7	100,0	
Autre (établissements d'enseignement,							
administration publiques, et autres)	34,8	65,2	100,0	30,3	69,7	100,0	
Distribution intérieure en gros de							
vidéocassettes et de DVD	2,1	97,9	100,0	2,4	97,6	100,0	

^{1.} Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués

Ventes de gaz naturel

Mai 2005 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 4 859 millions de mètres cubes en mai, en hausse de 0,8 % comparativement à avril 2004. Des ventes plus élevées (+2,6 %) au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont été tempérées par des volumes de ventes plus faibles au secteur résidentiel (-3,1 %) et au secteur commercial (-2,8 %). Ces baisses sont un reflet du temps plus chaud enregistré dans l'ouest du Canada.

Les ventes cumulatives à la fin mai ont affiché un gain de 0,1 % comparativement à la même période en 2004. Les secteurs résidentiel (+1,0 %) et commercial (-1,5 %) ont enregistré des changements compensatoires, alors que les ventes au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont affiché une légère hausse de 0,1 % depuis le début de l'année.

Ventes de gaz naturel

3						
-	Mai	Mai	Mai			
	2005p	2004	2004			
			à			
			mai			
			2005			
	en milliers de m	var. en %				
Ventes totales	4 859 470	4 822 876	0,8			
Résidentielles	874 560	902 606	-3,1			
Commerciales	672 499	692 045	-2,8			
Industrielles	1 589 279	1 539 310				
5	. === .==		2,6			
Directes	1 723 132	1 688 915				
	données cumulatives					
	2005 ^p	2004	2004 à 2005			
	en milliers de m	en milliers de mètres cubes				
Ventes totales	36 210 704	36 187 209	0,1			
Résidentielles	10 335 755	10 230 097	1,0			
Commerciales	7 327 936	7 436 782	-1,5			
Industrielles	8 503 288	8 424 835				
			0,1			
Directes	10 043 725	10 095 495				

p Données provisoires.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Commerce international de services du Canada

2004

Il est maintenant possible de connaître les données détaillées sur le commerce international de services pour 2004. Des données par pays et par aires géographiques et économiques pour les services commerciaux, les voyages et pour les services gouvernementaux et de transports sont disponibles jusqu'en 2003. De plus, les séries sur les importations et les exportations de services commerciaux par catégorie et par industrie basées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002 ont été révisées de 1999 à 2003.

Le déficit des services s'est accru de 1,3 milliard de dollars pour atteindre 12,7 milliards de dollars en 2004. La croissance des importations de services a dépassé celle des exportations, ayant ainsi mené au déficit des services le plus élevé depuis 1993.

La plus grande partie du changement en 2004 provenait des services commerciaux où le déficit a augmenté de presque 1,0 milliard de dollars. Les exportations de services commerciaux étaient plus faibles en 2004, notamment pour les services de gestion et les services d'assurance, alors que les importations n'ont pas varié.

Le déficit des voyages est demeuré élevé en 2004. Les revenus ont rebondi après la forte baisse de 2003 mais cela a été contrebalancé par des dépenses plus élevées puisque plus de Canadiens ont voyagé à l'étranger en 2004.

Nota: Le commerce des services englobe les transactions effectuées dans les secteurs des voyages, du transport, de divers services aux entreprises et services professionnels, appelés services commerciaux, et des services gouvernementaux.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 376-0031 à 376-0033, 376-0036 et 376-0062.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1536.

Le numéro de 2004 de la publication *Le commerce international de services du Canada* (67-203-XIF, 35 \$) devrait paraître en septembre.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Denis Caron au (613) 951-1861 (denis.caron@statcan.ca) ou avec Nicole Charron au (613) 951-3789 (nicole.charron@statcan.ca), Division de la balance des paiements.

Scieries et ateliers de rabotage Mai 2005

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur les scieries et les ateliers de rabotage.

Données stockées dans CANSIM: tableau 303-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2134 et 2135.

Le numéro de mai 2005 de *Scieries et ateliers de rabotage*, vol. 59, nº 5 (35-003-XIB, 10 \$ / 93 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873 8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Indices des prix des services d'hébergement des voyageurs

Statistique Canada publie aujourd'hui des indices mensuels, pour le deuxième trimestre de 2005,

qui mesurent la variation des prix des services d'hébergement. Ces indices reflètent les changements de prix des chambres pour une nuit ou des séjours à court terme, sans repas ou autre service, et excluant les taxes indirectes. Les indices sont disponibles par province et par territoire, pour le Canada, par groupe principal de clientèle.

Données stockées dans CANSIM: tableau 326-0013.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2336.

Pour plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Anne Williamson au (613) 951-0708 (anne.williamson@statcan.ca), Division des prix.

Nouveaux produits

Scieries et ateliers de rabotage, mai 2005, vol. 59,

Numéro au catalogue : 35-003-XIB (10 \$/93 \$).

Commerce de détail, mai 2005, vol. 77, nº 5 **Numéro au catalogue : 63-005-XIF** (18 \$/166 \$).

Distribution de productions cinématographiques,

vidéo et audiovisuelles : tableaux de

données, 2003-2004

Numéro au catalogue: 87F0010XIF

(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette et -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : 1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez le : 1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur,

composez le : 1 877 287-4369

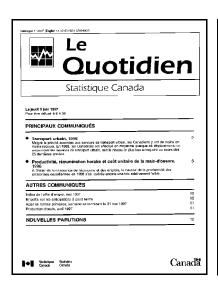
Pour un changement d'adresse ou pour connaître

l'état de votre compte, composez le : 1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Division de la diffusion, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page Nos produits et services, sous Parcourir les publications Internet, choisissez Payantes.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.