



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 13 janvier 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 2005	2
En novembre, les ventes de véhicules automobiles neufs ont continué de se redresser, ces dernières ayant crû de 3,1 %.	
Statistiques laitières, novembre 2005	5
Production de pommes de terre, 2005	5
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 7 janvier 2006	5

Nouveaux produits	6
--------------------------	---

Calendrier des communiqués : 16 au 20 janvier 2006	7
---	---



Communiqués

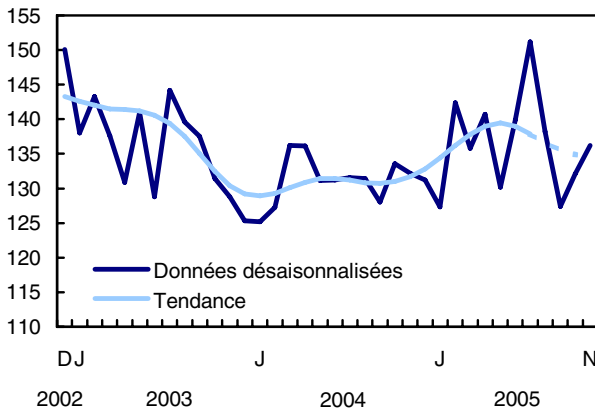
Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 2005

En novembre, les ventes de véhicules automobiles neufs ont continué de se redresser, ces dernières ayant crû de 3,1 %. Les concessionnaires ont vendu 136 226 véhicules neufs en novembre, soit une augmentation d'environ 4 200 véhicules par rapport au mois précédent.

Les ventes de véhicules neufs continuent de se redresser

En milliers d'unités



L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par une ligne discontinue.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont amorcé une tendance à la hausse au début de 2005. Elles ont atteint un sommet pendant l'été, puis se sont mises à fléchir à la suite du retrait progressif des programmes de rabais normalement réservés aux employés et d'autres programmes de stimulation des ventes à l'automne. Malgré deux mois consécutifs de croissance modérée, en octobre et en novembre, le nombre de véhicules neufs vendus dans l'ensemble du pays vient de retourner à un chiffre mensuel plus représentatif des niveaux historiques récents. En 2004, les ventes de véhicules automobiles neufs étaient demeurées relativement stables, après une série de hausses en début d'année.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Selon les chiffres provisoires de l'industrie automobile, le nombre de véhicules neufs vendus en décembre est demeuré pratiquement inchangé par rapport à novembre.

Les camions continuent de s'imposer comme le moteur de l'activité

Bien que les ventes de voitures et les ventes de camions aient emprunté des voies opposées en novembre, les camions (comprenant les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont continué d'être le facteur déterminant de la direction et de la vigueur des ventes de véhicules automobiles neufs au Canada durant les six derniers mois.

En novembre, les ventes de camions ont grimpé de 8,1 %, dans le sillage d'une hausse du même ordre en octobre. Les ventes ont visé 66 349 véhicules en novembre et ont atteint ainsi, pour la première fois depuis l'été, un niveau supérieur à la moyenne mensuelle de 2005. Les ventes de camions avaient dégringolé en août et en septembre, vraisemblablement en raison à la fois de la flambée des prix de l'essence et

de la suppression des programmes de stimulation des ventes.

La contraction des ventes de 1,2 % en novembre a fait passer le nombre de voitures vendues sous la barre des 70 000 pour la première fois depuis mai 2005. Comme dans le cas des camions, les ventes de voitures particulières ont atteint un sommet en juillet. Cependant, elles ont affiché, au cours des mois subséquents, des fluctuations nettement moins marquées que les ventes de camions. Les ventes de voitures construites en Amérique du Nord se sont repliées de 3,0 % en novembre, alors que celles de voitures construites outre-mer ont progressé de 2,8 %.

Jusqu'à l'été dernier, les ventes de voitures et de camions avaient maintenu leur tendance à la hausse en 2005, malgré de fortes fluctuations. Cependant, au cours des derniers mois, les ventes de voitures particulières et de camions ont diminué légèrement, bien que les ventes de camions aient subi des variations beaucoup plus importantes. En 2004, les ventes étaient demeurées relativement stables pour les voitures et les camions, à la suite de quelques hausses assez considérables au début de l'année.

La Colombie-Britannique est à contre-courant

Sept des dix provinces ont affiché une augmentation de leurs ventes en novembre. Si on considère les variations en pourcentage, les hausses les plus marquées ont été observées à l'Île-du-Prince-Édouard (+27,5 %), en Saskatchewan (+13,3 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (+11,3 %). Toutefois, le Québec (+4,7 %) et l'Ontario (+3,9 %) se sont classés en tête de liste en novembre pour ce qui est du nombre de véhicules vendus. Les ventes au Nouveau-Brunswick et au Manitoba ont peu varié en novembre.

La région formée de la Colombie-Britannique et des territoires est la seule ayant accusé un recul important en novembre (-3,4 %, ou quelque 500 véhicules vendus de moins). Les ventes dans cette région se sont effondrées au cours des trois derniers mois et ne s'étaient que légèrement redressées pendant l'été au moment où la plupart des autres provinces connaissaient une forte poussée à ce chapitre. En dépit de la mollesse des ventes de véhicules automobiles, l'économie de la Colombie-Britannique reste vigoureuse, le taux de chômage de la province ayant atteint, en novembre, son niveau le plus bas depuis trois décennies.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de novembre 2005 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIF, 14 \$ / 133 \$) paraîtra sous peu.

Les données de décembre 2005 sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 14 février.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elton Cryderman au (613) 951-0669, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Novembre 2004	Octobre 2005 ^r	Novembre 2005 ^p	Novembre 2004 à novembre 2005	Octobre à novembre 2005
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	132 171	132 066	136 226	3,1	3,1
Voitures particulières	67 504	70 713	69 877	3,5	-1,2
Amérique du Nord ¹	44 183	48 130	46 663	5,6	-3,0
Outre-mer	23 321	22 582	23 214	-0,5	2,8
Camions, fourgonnettes et autobus	64 666	61 354	66 349	2,6	8,1
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 951	2 039	2 269	16,3	11,3
Île-du-Prince-Édouard	378	389	496	31,2	27,5
Nouvelle-Écosse	3 640	3 615	3 801	4,4	5,1
Nouveau-Brunswick	2 771	2 803	2 787	0,6	-0,6
Québec	34 015	34 257	35 861	5,4	4,7
Ontario	49 816	49 459	51 384	3,1	3,9
Manitoba	3 714	3 546	3 547	-4,5	0,0
Saskatchewan	3 288	2 843	3 221	-2,0	13,3
Alberta	17 252	18 112	18 375	6,5	1,5
Colombie-Britannique ²	15 347	15 002	14 485	-5,6	-3,4
	Novembre 2004	Octobre 2005 ^r	Novembre 2005 ^p	Novembre 2004 à novembre 2005	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	120 287	118 993	124 111	3,2	
Voitures particulières	60 462	64 249	62 113	2,7	
Amérique du Nord ¹	40 157	43 844	41 318	2,9	
Outre-mer	20 305	20 405	20 795	2,4	
Camions, fourgonnettes et autobus	59 825	54 744	61 998	3,6	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 444	1 730	1 791	24,0	
Île-du-Prince-Édouard	299	329	413	38,1	
Nouvelle-Écosse	2 879	2 885	3 076	6,8	
Nouveau-Brunswick	2 251	2 291	2 269	0,8	
Québec	28 610	29 330	30 411	6,3	
Ontario	46 837	46 527	47 807	2,1	
Manitoba	3 364	3 156	3 195	-5,0	
Saskatchewan	3 160	2 592	2 935	-7,1	
Alberta	17 150	16 986	18 622	8,6	
Colombie-Britannique ²	14 293	13 167	13 592	-4,9	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.
2. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Statistiques laitières

Novembre 2005 (données provisoires)

Les consommateurs ont acheté 243 000 kilolitres de lait et de crème en novembre, en baisse de 1,7 % par rapport à novembre 2004. Les ventes de lait ont affiché une baisse de 2,4 % par rapport au niveau de l'année précédente, tandis que les ventes de crème ont progressé de 5,3 %.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du quatrième trimestre de 2005 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 29 \$ / 96 \$) paraîtra en février.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Denise Barbe au (613) 951-2504 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. ■

Production de pommes de terre

2005 (données révisées)

En raison de nouvelles données, des révisions mineures ont été apportées aux estimations de 2005 pour Terre-Neuve-et-Labrador, le Québec, la Saskatchewan et l'Alberta.

La production canadienne s'établit maintenant à 94 413 000 quintaux (4 282 500 tonnes métriques), en faible baisse à la suite d'une diminution de 900 acres (400 hectares) de la superficie récoltée. Une augmentation du rendement en Saskatchewan n'a pas pu contrebalancer le recul de la superficie récoltée.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3407, 3446 et 3465.

La publication *Production canadienne de pommes de terre*, vol. 3, n° 3 (22-008-XIF, gratuite) est maintenant accessible en ligne. Sous la rubrique *Nos produits et services*, choisissez *Parcourir les publications Internet*, puis *Gratuites* et *Agriculture*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 7 janvier 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 7 janvier a atteint 292 857 tonnes métriques, en hausse de 8,2 % par rapport à la production de 270 618 tonnes de la semaine précédente et de 1,7 % comparativement à la production de 288 100 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural : Profil géographique de la production de fumier au Canada, 1981 à 2001, n° 77
Numéro au catalogue : 21-601-MIF2006077 (gratuit).

Production canadienne de pommes de terre, janvier 2006, vol. 3, n° 3
Numéro au catalogue : 22-008-XIF (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

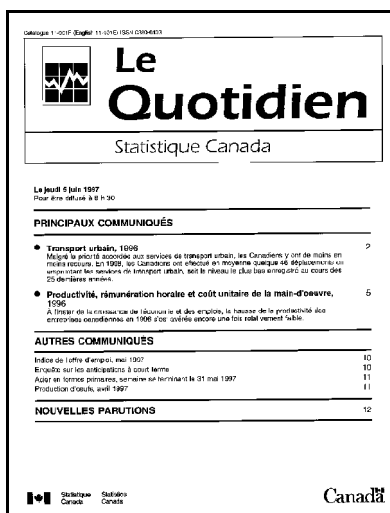
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

Calendrier des communiqués : 16 au 20 janvier 2006

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
17	Investissement en construction de bâtiments non résidentiels	Quatrième trimestre de 2005
17	Indicateurs avancés	Décembre 2005
18	Indice des prix à la consommation	Décembre 2005
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Novembre 2005
19	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Novembre 2005
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Novembre 2005
20	Commerce de gros	Novembre 2005
