



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 17 janvier 2006
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, quatrième trimestre de 2005 et année 2005	2
L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels à l'échelle nationale a dépassé la barre des 30 milliards de dollars pour la toute première fois en 2005, en grande partie grâce aux gains énormes enregistrés en Alberta et en Colombie-Britannique.	
Indicateurs avancés, décembre 2005	6
L'indicateur avancé a affiché un solide taux de croissance de 0,5 % en décembre, après avoir enregistré des croissances plus lentes de 0,4 % en octobre et de 0,3 % en novembre.	
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, novembre 2005	8
Principaux transporteurs urbains, novembre 2005	9
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, novembre 2005	9
Nouveaux produits	11



Communiqués

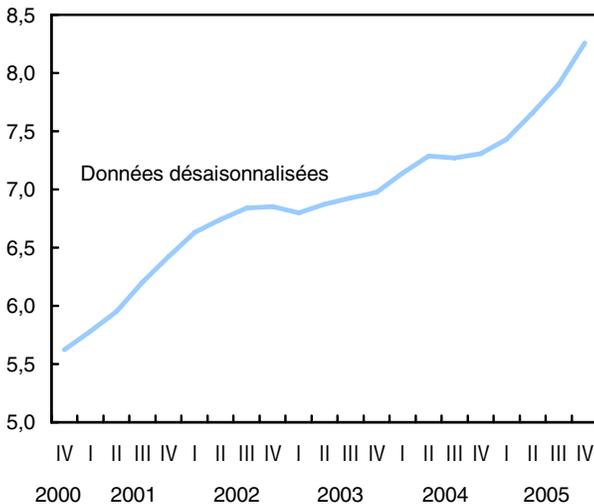
Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

Quatrième trimestre de 2005 et année 2005

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels à l'échelle nationale a dépassé la barre des 30 milliards de dollars pour la toute première fois en 2005, en grande partie grâce aux gains énormes enregistrés en Alberta et en Colombie-Britannique.

La valeur totale des investissements en bâtiments non résidentiels atteint un nouveau sommet

En milliards de dollars



L'investissement dans des projets commerciaux, industriels et institutionnels a excédé 31,2 milliards de dollars l'année dernière, ayant augmenté de 7,7 % par rapport à 2004 et enregistré un cinquième sommet consécutif. L'accroissement des investissements en construction de bâtiments industriels et commerciaux a contrebalancé le recul affiché dans le secteur institutionnel.

Au cours des cinq dernières années, l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels au Canada a augmenté au taux annuel moyen de 6,4 %, étant passé d'un niveau de 23 milliards de dollars à plus de 31 milliards de dollars.

Ensemble, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont représenté plus des trois quarts de l'accroissement total de l'investissement national en construction dans le

Note aux lecteurs

Sauf avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières.

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels exclut les travaux de génie. Ces données proviennent de l'Enquête sur les permis de construction, menée auprès des municipalités et visant à recueillir des renseignements sur les intentions de construction.

Des modèles de mise en place sont attribués pour chaque type de structure (industriel, commercial et institutionnel). Ces modèles de mise en place servent à répartir la valeur des permis de bâtir selon la durée des travaux. Les modèles diffèrent selon la valeur du projet de construction, car un projet de plusieurs millions de dollars prendra généralement plus de temps à être complété qu'un projet d'une centaine de milliers de dollars.

De plus, les données des enquêtes sur les dépenses en immobilisations et en réparations sont utilisées comme source de données complémentaire pour élaborer cette série d'investissements. Les données de l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels tiennent également compte des valeurs repères d'investissement en construction non résidentielle des comptes nationaux de revenus et dépenses.

secteur non résidentiel de 2004 à 2005. Dans ces deux provinces, la part la plus importante de l'investissement est allée aux projets commerciaux.

La construction de bâtiments non résidentiels a bénéficié des faibles taux d'intérêts tout au long de 2005, même si les entrepreneurs ont dû faire face à des coûts de construction plus élevés qui ont exercé une pression à la hausse sur les montants investis. Du côté de la fabrication, les industries se sont rapprochées légèrement d'un niveau d'utilisation record de la capacité de production.

Sur une base trimestrielle, à l'échelle nationale, l'investissement au cours des trois derniers mois de 2005 a atteint 8,3 milliards de dollars, en hausse de 4,5 % par rapport au troisième trimestre.

Les trois secteurs ont contribué à ce progrès. L'investissement dans les projets commerciaux a augmenté de 4,4 % pour atteindre 4,6 milliards de dollars, l'investissement dans les projets industriels a enregistré une hausse de 6,1 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars et l'investissement dans les projets institutionnels s'est accru de 3,5 % pour se situer à 2,2 milliards de dollars.

Toutes les provinces ont enregistré une augmentation au quatrième trimestre, avec, en tête, l'Ontario, où l'investissement en construction

d'immeubles à bureaux a fait grimper la valeur totale de 3,6 %, cette dernière ayant atteint 3,4 milliards de dollars. Cette hausse a mis un terme à un recul qui durait depuis deux trimestres.

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

	Quatrième trimestre de 2004	Troisième trimestre de 2005	Quatrième trimestre de 2005	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2005
	données désaisonnalisées			
	en millions de dollars			var. en %
Canada	7 308	7 903	8 256	4,5
Terre-Neuve-et-Labrador	80	81	82	0,8
Île-du-Prince-Édouard	23	30	36	19,0
Nouvelle-Écosse	222	240	254	5,9
Nouveau-Brunswick	131	161	168	4,6
Québec	1 344	1 316	1 369	4,1
Ontario	3 287	3 310	3 428	3,6
Manitoba	237	246	249	1,1
Saskatchewan	160	188	198	5,8
Alberta	940	1 224	1 295	5,9
Colombie-Britannique	771	1 030	1 111	7,9
Yukon	22	23	22	-5,8
Territoires du Nord-Ouest	60	45	34	-25,5
Nunavut	29	10	8	-16,5

L'investissement a augmenté dans 17 des 28 régions métropolitaines de recensement (RMR). À Edmonton, grâce à l'augmentation dans les trois secteurs, l'investissement total a atteint 354 millions de dollars, en hausse de 19,6 % par rapport au troisième trimestre, ce qui représente le progrès le plus important. À l'opposé, à Kitchener, l'investissement total a chuté de 11,2 %, soit le recul le plus significatif.

Le secteur commercial connaît un trimestre et une année records

Les investissements commerciaux des trois derniers mois de 2005 ont progressé pour un neuvième trimestre consécutif pour atteindre 4,6 milliards de dollars.

L'année 2005 a affiché une progression de 11,8 %, l'investissement ayant atteint une valeur totale de 17,4 milliards de dollars. L'Ontario et l'Alberta ont été les principaux générateurs de cette croissance attribuable à une augmentation dans la construction d'édifices à bureaux et d'entrepôts.

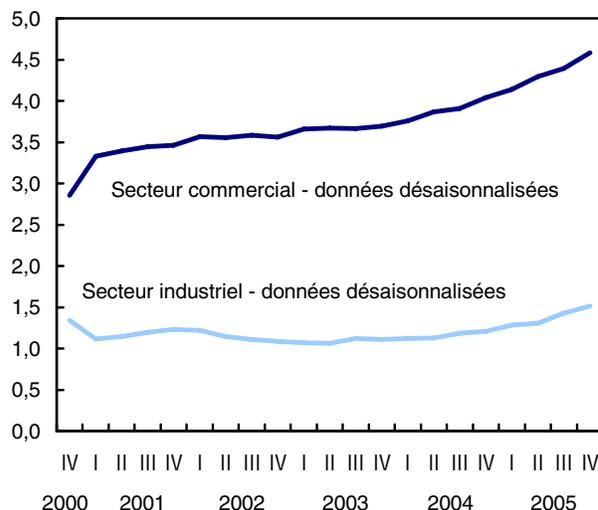
À l'échelon provincial, une croissance de 5,5 % en Ontario jumelée à celle de 9,3 % en Alberta a contribué à la progression du secteur au quatrième trimestre. Le Québec a enregistré la baisse la plus importante (-3,1 %) pour un deuxième trimestre consécutif, les investissements y ayant atteint 681 millions de dollars.

À l'échelon des RMR, Edmonton a affiché les gains les plus importants, les investissements ayant crû de 20,7 % pour atteindre 203 millions de dollars. Montréal a enregistré la plus forte baisse pour un deuxième trimestre d'affilée (-7,3 %), les investissements s'étant établis à 335 millions de dollars.

Les sociétés canadiennes ont réalisé des bénéfiques records au troisième trimestre de 2005. Les bénéfiques ont augmenté pendant 4 trimestres d'affilée et durant 13 des 15 derniers trimestres. Le marché de l'emploi a également affiché un bilan positif, 233 000 nouveaux emplois ayant été créés en 2005 dont 57 000 dans l'industrie de la construction. Parallèlement, la baisse des taux d'inoccupation dans les principaux centres urbains a ajouté un incitatif supplémentaire à la construction d'édifices à bureaux.

La construction de bâtiments commerciaux et industriels poursuit sa croissance

En milliards de dollars



Les investissements en construction de bâtiments industriels maintiennent leur croissance tout au long de l'année

Les investissements industriels ont atteint 1,5 milliard de dollars, en hausse de 6,1 % au quatrième trimestre de 2005, alors que la croissance annuelle était encore plus spectaculaire (+19,3 %), les investissements s'étant établis à 5,5 milliards de dollars.

Les investissements en bâtiments industriels ont poursuivi la croissance amorcée au premier trimestre de 2004, ayant dépassé le précédent sommet atteint au premier trimestre de 2000.

Au cours des trois derniers mois, les investissements ont bondi de 23,7 % au Québec pour atteindre 364 millions de dollars, alors qu'ils ont diminué de 1,4 % en Ontario pour terminer le trimestre à 548 millions de dollars.

Des 28 régions métropolitaines de recensement, 16 ont enregistré des gains trimestriels. Pour un deuxième trimestre consécutif, Montréal a affiché la plus forte augmentation des investissements (+28,8 %) alors que Toronto a enregistré, pour un deuxième trimestre d'affilée, le plus important repli (-5,4 %).

Pour l'année 2005, les hauts niveaux d'utilisation de la capacité industrielle semblent avoir eu des effets stimulants sur la construction de bâtiments industriels. Plus particulièrement, le développement des ressources énergétiques a propulsé l'Alberta loin devant les autres provinces avec une hausse de 87,3 %, les investissements ayant atteint 852 millions de dollars. La Colombie-Britannique venait au deuxième rang, suivie de l'Ontario et du Québec. Seules la Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador ont affiché des replis.

Les investissements en bâtiments institutionnels affichent une troisième hausse d'affilée

Soutenus par la vigueur de la construction institutionnelle en Colombie-Britannique, les investissements ont crû pour un troisième trimestre consécutif, ayant enregistré une hausse de 3,5 % pour atteindre 2,2 milliards de dollars.

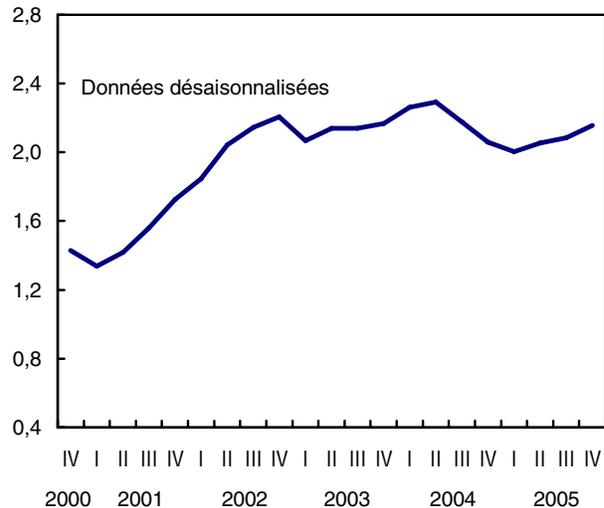
En raison d'importantes dépenses en construction d'établissements d'enseignement et de soins de santé, la Colombie-Britannique a affiché la plus importante croissance des investissements pour un troisième trimestre d'affilée, ces derniers ayant enregistré une hausse de 18,2 % pour atteindre 314 millions de dollars.

À l'opposé, la Nouvelle-Écosse a enregistré la plus forte diminution (-17,3 %), les investissements ayant atteint une valeur totale de 76,3 millions de dollars, après avoir enregistré des investissements records au trimestre précédent.

Du côté des RMR, Vancouver est arrivée en tête de la croissance à chaque trimestre de l'année. Au quatrième trimestre, les investissements ont crû de 19,5 % pour atteindre 180 millions de dollars.

Les investissements en bâtiments institutionnels affichent une troisième hausse trimestrielle d'affilée

En milliards de dollars



De son côté, London a affiché le plus important repli (-21,6 %) en raison d'une baisse dans toutes les catégories de bâtiments institutionnels. Sur les 28 RMR, 16 ont enregistré des hausses.

Sur une base cumulative, les investissements en bâtiments institutionnels ont été la seule composante à avoir enregistré une baisse annuelle (-5,5 %), les investissements ayant atteint une valeur totale de 8,3 milliards de dollars. Un ralentissement dans la construction d'établissements d'enseignement a été à l'origine de cette diminution.

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels selon la région métropolitaine de recensement¹

	Quatrième trimestre de 2004	Troisième trimestre de 2005	Quatrième trimestre de 2005	Troisième trimestre de 2005 au quatrième trimestre de 2005
données désaisonnalisées				
	en millions de dollars			var. en %
St. John's	49	61	61	-0,7
Halifax	98	142	136	-4,1
Saint John	22	18	18	1,9
Saguenay	23	23	36	52,4
Québec	140	140	158	12,3
Sherbrooke	25	27	30	8,3
Trois-Rivières	35	20	23	14,4
Montréal	693	669	678	1,3
Ottawa-Gatineau, Ontario/Québec	299	304	348	14,4
Ottawa-Gatineau (partie du Québec)	47	58	56	-4,8
Ottawa-Gatineau (partie de l'Ontario)	252	246	292	18,9
Kingston	32	38	36	-4,9
Oshawa	118	115	131	13,9
Toronto	1 561	1 618	1 638	1,2
Hamilton	189	135	143	6,6
St. Catharines-Niagara	100	58	59	0,8
Kitchener	161	161	143	-11,2
London	144	143	141	-1,7
Windsor	73	66	77	17,6
Greater Sudbury / Grand Sudbury	34	31	31	-0,2
Thunder Bay	31	25	25	-0,6
Winnipeg	161	167	173	3,4
Regina	44	59	55	-5,9
Saskatoon	31	77	79	3,1
Calgary	346	469	479	1,9
Edmonton	265	296	354	19,5
Abbotsford	18	41	40	-3,3
Vancouver	437	622	667	7,4
Victoria	71	68	68	-0,4

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 026-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5014.

Des données plus détaillées sur l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels sont également offertes en ligne dans des tableaux gratuits. À partir de la page *Le Canada en statistiques*, choisissez *Indicateurs les plus récents*, puis *Construction*.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Patrick Lemire au (613) 951-6321 (bdp_information@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Valérie Gaudreault au (613) 951-1165, Division de l'investissement et du stock de capital. ■

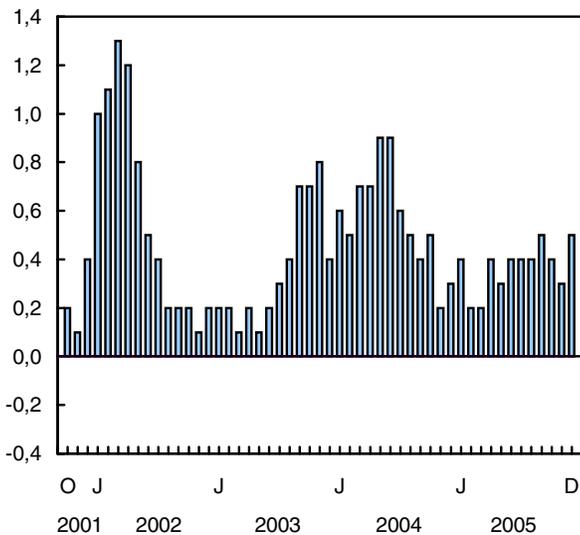
Indicateurs avancés

Décembre 2005

L'indicateur avancé a affiché un solide taux de croissance de 0,5 % en décembre, après avoir enregistré des croissances plus lentes de 0,4 % en octobre et de 0,3 % en novembre. La demande d'investissement a continué de raffermir la fabrication alors que l'indice boursier a atteint un nouveau sommet. Deux composantes de la demande des ménages ont baissé, soit les mêmes qu'en novembre.

Indicateur avancé composite

Variations lissées en %



Les nouvelles commandes ont enregistré leur quatrième hausse d'affilée. Cette demande a partiellement été comblée par une baisse des stocks, ce qui fait que le ratio des stocks aux livraisons a enregistré une deuxième hausse en trois mois. L'investissement en biens a continué de mener le bal. L'investissement des entreprises a pris son essor au troisième trimestre et les permis non résidentiels ont été de bon augure pour le reste de l'année alors qu'ils sont demeurés bien en avance sur 2004.

Tandis que leurs prix sont demeurés fermes, les actions minières et les actions liées à l'énergie

en particulier, ont propulsé l'indice boursier vers un nouveau sommet. Un dixième de point de la croissance de l'indice d'ensemble était attribuable à la bourse.

Les deux composantes qui ont diminué le mois dernier provenaient du secteur de la demande des ménages. La reprise des ventes de voitures n'a pu empêcher la tendance des ventes de biens durables d'afficher un léger recul, le deuxième d'affilée. Pour l'indice du logement, il s'agit de la troisième baisse mensuelle consécutive, le repli des mises en chantier s'étant accentué alors que les ventes de maisons ont glissé de leur sommet historique.

Seules les ventes de meubles et d'articles ménagers ont continué de tirer leur épingle du jeu, ces dernières ayant crû de 1,1 %. La hausse du dollar a rendu les prix des appareils ménagers particulièrement avantageux. Ceux-ci ont, en effet, atteint leurs plus bas niveaux en vingt ans, même si l'indice des prix à la consommation global a pratiquement doublé au cours de la même période. Ce sont des produits qui proviennent de plus en plus de la Chine (environ le tiers de nos importations de ces biens et les deux tiers de la croissance en 2005).

L'indicateur avancé des États-Unis s'est amélioré d'un autre 0,2 %. Même si la croissance est plus étendue depuis août dernier, la majeure partie de la progression s'explique par la baisse des demandes initiales d'assurance-emploi qui sont retournées à leur niveau d'avant l'ouragan Katrina.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Une analyse plus détaillée des composantes est maintenant accessible en ligne. À partir de la page *Le Canada en statistiques*, choisissez *Comptes nationaux*. Sur cette page, cliquez sur la publicité de *L'observateur économique canadien*, puis sur *Numéros de l'OÉC et Indice composite*. Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de janvier de *L'observateur économique canadien*, vol. 19, n° 1 (11-010-XIB, 19 \$ / 182 \$).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (oe@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indicateurs avancés

	Juillet 2005	Août 2005	Septembre 2005	Octobre 2005	Novembre 2005	Décembre 2005	Dernier mois de données disponibles var. en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	205,7	206,6	207,6	208,5	209,1	210,1	0,5
Indice du logement (1992=100) ¹	145,6	145,9	146,4	145,6	144,5	143,6	-0,6
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 630	2 649	2 658	2 665	2 672	2 676	0,1
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	9 783	9 994	10 323	10 478	10 662	10 832	1,6
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	137 792	137 649	137 464	137 520	137 539	138 580	0,8
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	124,9	125,0	125,3	125,3	125,6	125,8	0,2
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,3	38,3	38,4	38,5	38,5	38,5	0,0
Nouvelles commandes - biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	25 599	25 371	25 542	25 782	25 902	26 150	1,0
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,84	1,83	1,81	1,82	1,82	1,84	0,02 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 235	2 249	2 257	2 269	2 279	2 303	1,1
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	8 000	8 086	8 190	8 255	8 140	8 123	-0,2
Indicateur avancé composite non lissé	206,7	208,9	210,5	209,2	210,1	211,7	0,8

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.



Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Novembre 2005

Les ventes des grands détaillants n'ont à peu près pas bougé en novembre, n'ayant affiché qu'un très léger gain de 0,1 %. Si l'on fait exception du fléchissement survenu en octobre, les ventes ont généralement été à la hausse pendant toute l'année 2005. En 2004, les ventes avaient rapidement augmenté jusqu'à l'automne avant de croître à un rythme plus lent au cours des derniers mois de l'année.

En novembre, les gains et les pertes dans les huit grands groupes de produits ont été répartis également. La plus forte croissance des ventes chez les grands détaillants s'est produite dans le secteur de la quincaillerie et des produits pour la pelouse et le jardin de même que dans celui des vêtements, des chaussures et des accessoires. Du côté des pertes, les meubles, les articles d'ameublement et les appareils électroniques, les articles de sport et de loisirs et les produits de santé et de soins personnels ont vu, dans chaque cas, leurs ventes diminuer de 1,7 % par rapport au mois précédent.

Le secteur de la quincaillerie et des produits pour la pelouse et le jardin a le plus contribué à la croissance des ventes des grands détaillants. Ces produits ont fait un bond de 7,2 % par rapport à octobre, surtout en raison de la progression des ventes des produits pour la pelouse et le jardin (+11,1 %). Il s'agit de la plus forte hausse pour ce groupe de produits depuis août 2003 et elle est fort probablement attribuable à l'augmentation des ventes d'équipement motorisé d'extérieur chez les grands détaillants.

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont monté de 2,1 % en novembre après avoir faibli en octobre. Depuis six mois, les ventes de vêtements ont connu une instabilité, ayant affiché des gains et des pertes modestes en alternance d'un mois à l'autre. Toutefois, cette période a donné lieu globalement à des ventes relativement stables.

Les ventes de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont régressé de 1,7 % en novembre chez les grands détaillants, ces ventes ayant aussi été l'un des points positifs en octobre. Cette

diminution a été généralisée puisque les meubles, les appareils ménagers, les appareils électroniques pour la maison et les articles d'ameublement ont tous affiché des baisses. Les ventes de meubles ont subi le plus dur coup, ayant chuté de 2,4 % par rapport à octobre. Malgré les pertes survenues en novembre, les ventes de meubles, d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont fait bonne figure chez les grands détaillants en 2005, probablement en raison d'un vigoureux marché de l'habitation. Les ventes de ces produits ont été supérieures de 7,0 % à celles d'un an plus tôt.

Les ventes d'articles de sport et de loisirs ont aussi diminué de 1,7 % en novembre. La plupart des produits de ce groupe ont affiché une baisse comparativement à octobre. Seule exception notable, les ventes de jouets et de jeux ont légèrement augmenté de 0,6 %, peut-être sous l'effet d'un nouveau système de jeu offert pendant le mois.

Ventes par marchandise pour le groupe des grands détaillants

	Nov. 2004	Oct. 2005 ^r	Nov. 2005 ^p	Oct. à nov. 2005	Nov. 2004 à nov. 2005
données désaisonnalisées					
	en millions de dollars			var. en %	
Marchandises					
Aliments et boissons	2 656	2 791	2 793	0,1	5,1
Articles de santé et de soins personnels	766	817	803	-1,7	4,8
Vêtements, chaussures et accessoires	1 338	1 371	1 400	2,1	4,6
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	1 165	1 268	1 247	-1,7	7,0
Articles et fournitures pour la maison	352	359	360	0,5	2,3
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	321	331	355	7,2	10,4
Articles de sport et loisirs	408	422	415	-1,7	1,5
Tous les autres biens et services	912	972	970	-0,2	6,4
Total	7 919	8 331	8 342	0,1	5,3

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes par marchandise pour le groupe des grands détaillants

	Oct. 2005 ^r	Nov. 2004	Nov. 2005 ^p	Nov. 2004 à nov. 2005
données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars		var. en %	
Marchandises				
Aliments et boissons	2 767	2 522	2 697	7,0
Articles de santé et de soins personnels	813	781	818	4,7
Vêtements, chaussures et accessoires	1 471	1 545	1 622	5,0
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	1 298	1 396	1 472	5,4
Articles et fournitures pour la maison	372	363	380	4,5
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	245	242	273	12,7
Articles de sport et loisirs	382	537	541	0,8
Tous les autres biens et services	981	958	1 032	7,8
Total	8 327	8 344	8 835	5,9

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Nota : L'enquête vise les grands détaillants principalement dans les secteurs de l'alimentation, de l'habillement, des articles d'ameublement, des appareils électroniques, des articles de sport et des marchandises diverses. Ce groupe de détaillants représente environ 27 % du total annuel des ventes au détail ou 35 % si on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs.

À moins d'indication contraire, toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées et tous les pourcentages représentent des variations d'un mois à l'autre. Les résultats de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants sont classés selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2002.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données dans le module *Le Canada en statistiques*.

Les données de décembre pour le groupe des grands détaillants seront diffusées le 17 février.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la

clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elton Cryderman au (613) 951-0669, Division de la statistique du commerce. ■

Principaux transporteurs urbains

Novembre 2005 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été de 2,7 % plus élevé en novembre que lors du même mois en 2004.

Environ 118,0 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en novembre. Ces derniers représentent environ 80 % du trafic urbain total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 176,9 millions de dollars en novembre (sans les subventions), en hausse de 5,1 % par rapport à novembre 2004.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 866 500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0009. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Novembre 2005

Il est maintenant possible d'obtenir les données de novembre 2005 sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de novembre 2005 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 48, n° 11 (46-002-XIF, 6 \$ / 51 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de

diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, novembre 2005, vol. 48, n° 11
Numéro au catalogue : 46-002-XIF (6 \$/51 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

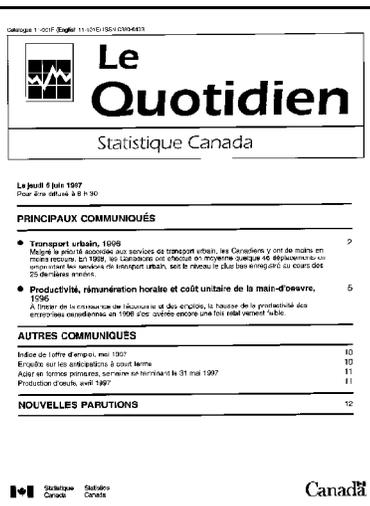
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.