



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 14 février 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, décembre et année 2005	2
Après s'être accrues pendant deux mois, les ventes de véhicules automobiles neufs ont peu changé en décembre, tandis que les ventes annuelles totales ont augmenté pour la première fois depuis 2002.	
Études sur l'hygiène du travail et de l'environnement	6
Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels, quatrième trimestre de 2005	7
Statistiques laitières, décembre 2005	8

Nouveaux produits	9
--------------------------	---



Communiqués

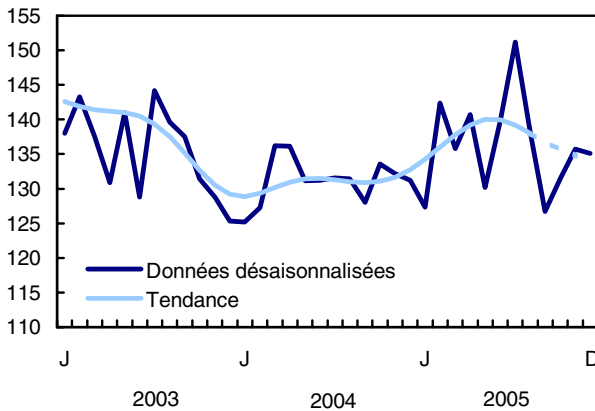
Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre et année 2005

Après s'être accrues pendant deux mois, les ventes de véhicules automobiles neufs ont peu changé en décembre, tandis que les ventes annuelles totales ont augmenté pour la première fois depuis 2002.

Les ventes de véhicules neufs changent peu en décembre

En milliers d'unités



L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par une ligne discontinue.

En décembre, les concessionnaires ont vendu 135 098 véhicules, soit 0,4 % ou environ 600 véhicules de moins qu'en novembre. Leurs ventes de décembre ont été légèrement inférieures à la moyenne mensuelle de 135 900 véhicules observée en 2005.

La tendance à la hausse des ventes de véhicules automobiles neufs amorcée au début de 2005 a culminé à l'été, pour freiner brusquement à l'automne à la suite du retrait progressif des programmes de rabais normalement réservés aux employés et d'autres programmes de stimulation des ventes. Au quatrième trimestre de 2005, le nombre de véhicules vendus est remonté à des chiffres mensuels représentatifs des niveaux historiques récents. Après avoir chuté brusquement à la fin de 2003, les ventes de véhicules automobiles neufs ont recouvré une partie du terrain

Note aux lecteurs

À la fin de chaque année civile, les données mensuelles désaisonnalisées font l'objet d'une révision afin de les faire correspondre au total des estimations non désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées révisées pour la période de septembre à novembre 2005 sont présentées ce mois-ci. La révision complète des données désaisonnalisées de l'année civile 2005 sera diffusée en avril. Toutes les comparaisons annuelles du présent communiqué sont fondées sur la somme des estimations mensuelles non désaisonnalisées.

Toutes les données se référant au mois de décembre sont désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées provinciales remontant à janvier 1991 sont disponibles dans CANSIM.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

perdu et sont ensuite demeurées relativement stables en 2004.

Selon les chiffres provisoires de l'industrie automobile, il s'est vendu environ 1 % de plus de véhicules neufs vendus en janvier. Tant les ventes de voitures particulières que celles de camions ont augmenté durant le mois.

Les ventes annuelles se redressent après avoir fléchi pendant deux années consécutives

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées en 2005, remontant de 3,5 %, pour atteindre 1 630 316 véhicules, et augmentant ainsi pour la première fois en trois ans, après avoir culminé en 2002. Avant de fléchir en 2003 et en 2004, les ventes de véhicules automobiles neufs n'avaient pas accusé de baisse annuelle depuis 1995.

Les fabricants nord-américains ont continué d'offrir d'importants programmes d'incitatifs des ventes et de rabais en 2005. On notera surtout que les puissants incitatifs offerts à l'été ont fait bondir les ventes, qui sont redescendues en deuxième moitié d'année en raison du retrait progressif des programmes de stimulation et de la brève flambée des prix de l'essence.

Les ventes tant de camions que de voitures particulières se sont accélérées en 2005

On doit la montée globale des ventes de véhicules neufs observée en 2005 tant aux ventes de voitures qu'à celles de camions. Les ventes de camions ont augmenté un peu plus que celles de voitures particulières, s'étant accrues de 4,0 % ou d'environ 30 000 unités, après avoir reculé de 0,8 % en 2004.

Les ventes de voitures ont progressé de 3,1 % à la faveur d'une hausse d'environ 25 000 véhicules par rapport à 2004. Ce gain était principalement attribuable à l'accroissement des ventes de véhicules construits tant par les fabricants nord-américains que par les fabricants étrangers. Les ventes des voitures particulières avaient été beaucoup plus faibles au cours des deux années précédentes, ayant fléchi de 5,2 % en 2004 et de 7,4 % en 2003.

Les Canadiens reprennent goût aux camions

Les camions représentent 48,2 % des véhicules automobiles neufs qui se sont vendus en 2005, ce qui égale le sommet précédent, atteint en 1998. Les ventes de camions comprennent celles de mini-fourgonnettes, de véhicules utilitaires sport, de camions légers et lourds, de fourgonnettes et d'autobus. De 1998 à 2001, les ventes de camions avaient ralenti, avant de remonter graduellement aux niveaux actuels. Pas plus tard qu'en 1991, elles représentaient moins du tiers de l'ensemble des ventes de véhicules neufs au Canada.

Les ventes de véhicules de fabrication nord-américaine ont recouvré en partie le terrain qu'elles avaient perdu en 2005, leur part du marché canadien des voitures particulières étant remontée à 68,0 %. Les ventes de véhicules de fabrication étrangère occupent une part de marché nettement plus grande depuis dix ans. En 1997, les véhicules de fabrication d'outre-mer représentaient moins de 15 % de toutes les voitures particulières vendues au Canada.

Part de marché des véhicules automobiles neufs au Canada

	Camions ¹	Voitures particulières	Construction nord-américaine	Construction d'outre-mer
	% de marché		% de voitures	
1991	32,2	67,8	65,7	34,3
1997	48,1	51,9	85,2	14,8
1998	48,2	51,8	79,7	20,3
2001	45,6	54,4	71,4	28,6
2004	47,9	52,1	66,2	33,8
2005	48,2	51,8	68,0	32,0

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

L'Alberta première au pays pour une deuxième année de suite

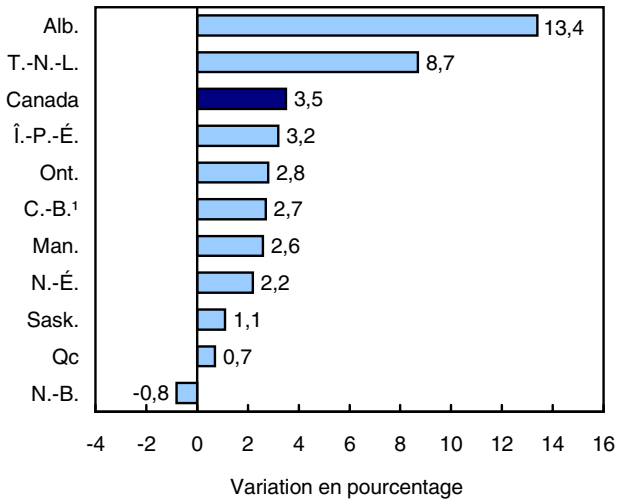
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de façon générale au pays en 2005, des gains ayant été enregistrés dans pratiquement toutes les provinces. Elles oscillaient autour de la moyenne dans bon nombre de provinces, à quelques grandes exceptions près.

L'Alberta occupait le premier rang, les ventes de véhicules automobiles neufs s'y étant accrues de pas moins de 13,4 % en raison de la vigueur de l'économie. Grâce aux taux de chômage les plus bas et aux salaires moyens les plus élevés au pays, la province s'est révélée un terrain fertile pour les ventes de véhicules. Près de la moitié de la hausse des ventes totales réalisées en 2005 a été attribuable à l'Alberta, qui ne représente que 14 % de l'ensemble du marché canadien de l'automobile. En 2004, les ventes de véhicules automobiles neufs s'étaient aussi accrues en Alberta, l'une des deux seules provinces où cela s'était produit cette année-là.

Ailleurs, les ventes n'ont dépassé la moyenne nationale qu'à Terre-Neuve-et-Labrador, où elles ont fait un bond important de l'ordre de 8,7 %. Dans les autres provinces, elles y ont été inférieures.

En Ontario, les ventes ont été relativement fortes en 2005, s'étant accrues de 2,8 %. Elles ont aussi augmenté dans les Prairies et dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires. Les ventes de la Colombie-Britannique ont progressé de 2,7 % dans les premières, de 2,6 % au Manitoba et de 1,1 % en Saskatchewan.

Les ventes de véhicules automobiles neufs sont en hausse dans la plupart des provinces en 2005



¹ Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Au Nouveau-Brunswick et au Québec, les ventes sont demeurées relativement faibles en 2005. Au

Nouveau-Brunswick, elles ont diminué de 0,8 % par rapport à 2004, tandis qu'au Québec, les concessionnaires ont réussi à s'en tirer avec une mince augmentation de 0,7 % durant l'année.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de décembre 2005 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIF, 14 \$ / 133 \$) paraîtra sous peu.

Les données de janvier sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 14 mars.

Un examen plus en détail des ventes de véhicules automobiles neufs en 2005 sera diffusé en avril.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elton Cryderman au (613) 951-0669, Division de la statistique du commerce

Ventes de véhicules automobiles neufs en 2005

	Total	Voitures	Camions	Total	Voitures	Camions
		particulières			particulières	
		nombre de véhicules			var. en % par rapport à 2004	
Canada	1 630 316	845 369	784 947	3,5	3,1	4,0
Terre-Neuve-et-Labrador	24 899	13 543	11 356	8,7	9,9	7,4
Île-du-Prince-Édouard	4 847	2 912	1 935	3,2	9,7	-5,2
Nouvelle-Écosse	46 154	26 262	19 892	2,2	2,0	2,5
Nouveau-Brunswick	34 228	18 380	15 848	-0,8	1,2	-3,1
Québec	407 775	263 073	144 702	0,7	1,0	0,1
Ontario	617 714	313 574	304 140	2,8	4,3	1,3
Manitoba	46 503	20 256	26 247	2,6	1,1	3,8
Saskatchewan	39 252	14 162	25 090	1,1	-1,0	2,3
Alberta	222 363	80 742	141 621	13,4	10,8	14,9
Colombie-Britannique ¹	186 581	92 465	94 116	2,7	-0,4	6,0

1. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Décembre 2004	Novembre 2005 ^r	Décembre 2005 ^p	Décembre 2004 à décembre 2005	Novembre à décembre 2005
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	131 192	135 678	135 098	3,0	-0,4
Voitures particulières	68 191	69 419	69 613	2,1	0,3
Amérique du Nord ¹	45 966	46 415	47 345	3,0	2,0
Outre-mer	22 225	23 004	22 269	0,2	-3,2
Camions, fourgonnettes, autobus	63 001	66 259	65 484	3,9	-1,2
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 897	2 328	2 149	13,3	-7,7
Île-du-Prince-Édouard	409	485	356	-13,0	-26,6
Nouvelle-Écosse	3 580	3 776	3 798	6,1	0,6
Nouveau-Brunswick	2 780	2 805	2 801	0,8	-0,1
Québec	33 559	35 292	33 721	0,5	-4,5
Ontario	49 783	51 170	50 962	2,4	-0,4
Manitoba	3 762	3 589	3 916	4,1	9,1
Saskatchewan	3 136	3 249	3 171	1,1	-2,4
Alberta	17 032	18 460	18 909	11,0	2,4
Colombie-Britannique ²	15 255	14 523	15 314	0,4	5,4
	Décembre 2004	Novembre 2005 ^r	Décembre 2005 ^p	Décembre 2004 à décembre 2005	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	117 822	124 111	121 414	3,0	
Voitures particulières	57 573	62 113	57 722	0,3	
Amérique du Nord ¹	39 928	41 318	40 646	1,8	
Outre-mer	17 645	20 795	17 076	-3,2	
Camions, fourgonnettes, autobus	60 249	61 998	63 692	5,7	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 271	1 791	1 433	12,7	
Île-du-Prince-Édouard	362	413	301	-16,9	
Nouvelle-Écosse	3 097	3 076	3 222	4,0	
Nouveau-Brunswick	2 362	2 269	2 294	-2,9	
Québec	25 474	30 411	25 165	-1,2	
Ontario	46 200	47 807	47 889	3,7	
Manitoba	3 438	3 195	3 619	5,3	
Saskatchewan	3 238	2 935	3 294	1,7	
Alberta	17 005	18 622	18 797	10,5	
Colombie-Britannique ²	15 375	13 592	15 400	0,2	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.
2. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.



Études sur l'hygiène du travail et de l'environnement

La nouvelle publication *Recherche sur la santé : catalogue des projets sur l'hygiène du travail et de l'environnement*, qui paraît aujourd'hui, donne un aperçu de plus de 100 études à long terme sur l'hygiène du travail et de l'environnement effectuées à Statistique Canada depuis 1978.

Les études ont été réalisées par la Section de la recherche sur l'hygiène du travail et de l'environnement de la Division de la statistique de la santé ou sont liées aux activités de cette section. La collaboration et les partenariats entre Statistique Canada et des organismes et des chercheurs externes ont été essentiels à la bonne exécution des projets.

La Section a été créée en 1989 pour répondre à la demande de renseignements statistiques pertinents pour l'élaboration de politiques sur les facteurs professionnels, médicaux, socioéconomiques, environnementaux et liés au mode de vie qui influent sur la santé.

La publication a pour but d'aider les chercheurs qui entreprennent des études semblables ou nouvelles. Elle fournit aux bureaux de l'état civil et aux registres du cancer des renseignements sur l'emploi des fichiers nationaux et décrit les utilisations du Système généralisé de couplage d'enregistrements à Statistique Canada.

Les travaux décrits dans la publication portent sur le cycle de vie complet des personnes, de la naissance au décès. Ils couvrent la plupart des spécialités relatives aux groupes d'âge et aux maladies, ainsi que la santé de la mère et de l'enfant, le cancer, et l'hygiène du travail et de l'environnement.

Certaines études ont été réalisées en vue d'améliorer les registres du cancer grâce à la création de fichiers individuels de données chronologiques et au couplage de ces fichiers aux données nationales sur les décès afin de produire des statistiques nationales sur la survie au cancer. Ces données sont également utilisées dans le cadre de la surveillance de la santé et de l'élaboration de données pour les indicateurs de la santé, comme les taux de naissances multiples ou les taux de mortalité foetale et infantile selon l'âge gestationnel et le poids à la naissance.

Des études portant sur des groupes professionnels particuliers, comme les travailleurs du secteur pétrolier, des scieries, des usines de pâte et papier, les travailleurs

du nickel et ceux exposés à des rayonnements, ont permis d'étudier l'incidence du cancer, ainsi que la mortalité due à cette maladie, selon la cause. Des méthodes ont été mises au point pour créer un système de dépistage des maladies et des lésions professionnelles au Canada.

Statistique Canada a créé les fichiers nationaux de données sur la natalité, le cancer et la mortalité en vue de répondre aux demandes constantes des chercheurs, des épidémiologistes, des décideurs du secteur de la santé, des organismes de réglementation et du grand public.

Les résultats ont permis de produire les nouvelles données nécessaires à la prise de décisions dans des domaines comme l'indemnisation des travailleurs, l'établissement de seuils d'exposition professionnelle sécuritaires, l'efficacité des traitements médicaux ou des méthodes de diagnostic et de dépistage, telles que la mammographie, et les normes de croissance foetale.

Plusieurs organismes internationaux se sont fondés sur un certain nombre de ces projets pour évaluer la cancérogénicité chez l'homme de substances comme le nickel, l'aluminium, le radon, le butadiène et le styrène, et étudier les effets des rayonnements sur la santé.

Ces travaux de recherche montrent qu'assurer l'hygiène du travail est une stratégie dont l'importance n'est pas limitée à la protection de la santé des travailleurs. L'Organisation mondiale de la santé a désigné le lieu de travail comme étant l'une des cibles prioritaires des mesures de santé publique au XXI^e siècle, car il a une incidence directe sur le bien-être physique, mental, économique et social des travailleurs et, par conséquent, sur la santé des membres de leur famille, de leur collectivité et de la société.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3207, 3231, 3233 et 3234.

La publication *Recherche sur la santé : catalogue des projets sur l'hygiène du travail et de l'environnement* (82-581-XIF, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À partir de la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Santé*.

Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-1746 (hd-ds@statcan.ca), Division de la statistique de la santé. Télécopieur : (613) 951-4198. ■

Indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels

Quatrième trimestre de 2005

L'indice composite des prix de la construction de bâtiments non résidentiels (1997=100) s'est établi à 136,7 au quatrième trimestre, en hausse de 1,3 % comparativement au trimestre précédent et de 5,1 % par rapport au quatrième trimestre de 2004. L'augmentation trimestrielle est principalement attribuable à l'accroissement des coûts des matériaux et de main-d'oeuvre ainsi qu'à un vigoureux marché de la construction de bâtiments non résidentiels.

L'indice s'est accru de 2,1 % à Vancouver comparativement au troisième trimestre. Venaient ensuite Calgary (+1,7 %), Edmonton (+1,6 %) et Halifax, Ottawa-Gatineau (partie ontarienne) et Toronto (+1,2 % pour les trois) et Montréal (+0,7 %).

Vancouver a enregistré la plus forte variation (+6,9 %) par rapport au quatrième trimestre de 2004. Calgary a affiché une croissance de 6,8 %, suivie d'Edmonton (+6,5 %), de Toronto (+4,6 %), de Halifax (+4,2 %), d'Ottawa-Gatineau (partie ontarienne) (+3,8 %) et de Montréal (+3,7 %).

Nota : L'indice des prix de la construction de bâtiments non résidentiels donne une indication de la variation des coûts de la construction neuve dans six régions métropolitaines de recensement (Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver) et la partie ontarienne de la région métropolitaine de recensement d'Ottawa-Gatineau. Trois catégories de construction (bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels) sont représentées par des bâtiments types (usine d'industrie légère, immeuble à bureaux, entrepôt, centre commercial et école). En plus des indices pour chacune des régions métropolitaines de recensement et des indices composites, d'autres répartitions des variations de coûts sont aussi produites par groupe d'activité (la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité) pour chaque type de bâtiments. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants

spécialisés, qui fournissent des données sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, le matériel, les taxes, les frais généraux et les bénéfiques) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Indices des prix de la construction de bâtiments non résidentiels¹ (1997=100)

	Quatrième trimestre de 2005	Quatrième trimestre de 2004 au quatrième trimestre de 2005 var. en %	Troisième au quatrième trimestre de 2005
Indice composite	136,7	5,1	1,3
Halifax	123,6	4,2	1,2
Montréal	130,7	3,7	0,7
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne	135,4	3,8	1,2
Toronto	142,0	4,6	1,2
Calgary	140,0	6,8	1,7
Edmonton	137,6	6,5	1,6
Vancouver	130,6	6,9	2,1

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0039 et 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du quatrième trimestre de 2005 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XIF, 20 \$ / 59 \$) paraîtra en avril.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Martin au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. ■

Statistiques laitières

Décembre 2005 (données provisoires)

Les producteurs laitiers ont vendu 637 200 kilolitres de lait et de crème aux laiteries en décembre 2005, en baisse de 0,7 % par rapport à décembre 2004. Les ventes de lait pour la consommation ont totalisé 259 100 kilolitres, tandis que les ventes de lait industriel ont atteint 378 100 kilolitres. Le lait industriel est utilisé dans la fabrication du beurre, du fromage, du yogourt, de la crème glacée, des poudres de lait et du lait concentré.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033 et 003-0034.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du quatrième trimestre de 2005 de *La revue laitière* (23-001-XIB, 29 \$ / 96 \$) paraîtra en février.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Mark Elward au (613) 951-8715 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Télécopieur: (613) 951-3868, Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

Recherche sur la santé : catalogue des projets sur l'hygiène du travail et de l'environnement, 1978 à 2005
Numéro au catalogue : 82-581-XIF (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (11-010-1501-0304401)



Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour une édition à 9 h-30


PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un moyennement de déplacements en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
Alors que la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Indice de lutte d'emploi, mai 1997** 10
- **Énergie sur les anticipations à court terme** 11
- **Aider en termes personnels, semaine se terminant le 31 mai 1997** 11
- **Productivité, avril 1997** 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada - Statistic Canada 

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.