



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 21 février 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, décembre 2005 3

Dans les magasins de détail, les dépenses de consommation ont progressé en décembre pour un troisième mois d'affilée, mais bien plus lentement que le mois précédent. Sur l'ensemble de l'année, les ventes du secteur de l'automobile ont porté le taux de croissance des ventes au détail à un nouveau sommet depuis 2002.

Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2004 8

Le financement par emprunt est devenu apparemment moins recherché par les entreprises canadiennes depuis le début du millénaire, mais les entreprises de taille moyenne sont encore plus susceptibles d'y avoir recours que les petites.

(suite à la page 2)

Fichier de microdonnées à grande diffusion : Fichier des familles (fichier plat ASCII)

Recensement de 2001

Les fichiers de microdonnées à grande diffusion (FMGD) se fondent sur un échantillon de 2,7 % d'enregistrements anonymes non agrégés provenant de la base de données du recensement de 2001. Offerte sur CD-ROM, cette série unique de fichiers vous permet de combiner des variables et de produire des tableaux que vous ne retrouverez pas dans les autres produits du recensement. Trois FMGD seront disponibles : le Fichier des particuliers, le Fichier des familles et le Fichier des ménages et du logement. On peut se procurer un premier fichier au coût de 1 000 \$, et il en coûte respectivement 300 \$ et 200 \$ pour se procurer les deuxième et troisième fichiers.

Nous diffusons aujourd'hui le Fichier des familles (fichier plat ASCII) (95M0018XCB, 1 000 \$). Le fichier comprend 162 variables et comporte des microdonnées sur la structure et la composition de la famille. Il présente des données démographiques, sociales, culturelles et économiques ayant trait à la famille et à ses membres ainsi qu'aux personnes hors famille de recensement. Les données sont offertes pour le Canada, les provinces et les territoires (Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut combinés), et pour 19 régions métropolitaines de recensement.

Le CD-ROM contient le fichier de microdonnées seulement en format ASCII et comprend la description des enregistrements d'entrée dans les syntaxes SAS et SPSS.

Pour plus de renseignements ou pour commander le FMGD - Fichier des familles, communiquez avec le Centre de contact national en composant le 1 800 263-1136 (infostats@statcan.ca), Division des services consultatifs.



Le Quotidien, le 21 février 2006

Assurance-emploi, décembre 2005	11
Chargements ferroviaires, décembre 2005 et année 2005	12
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports, octobre 2005	12
Papier-toiture asphalté, janvier 2006	13
<hr/>	
Nouveaux produits	14
<hr/>	

Communiqués

Commerce de détail

Décembre 2005

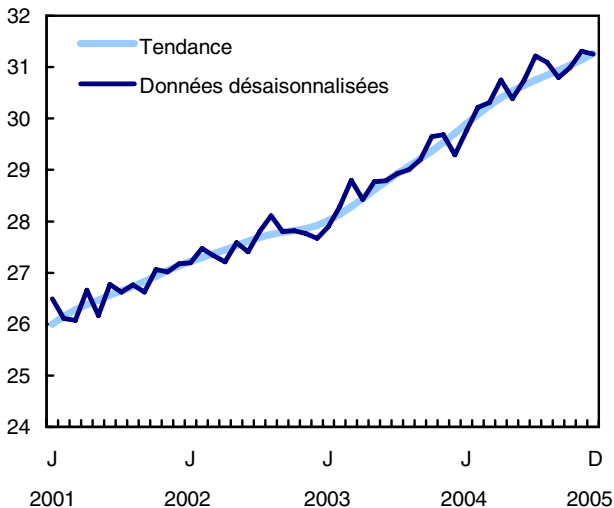
Dans les magasins de détail, les dépenses de consommation ont progressé en décembre pour un troisième mois d'affilée, mais bien plus lentement que le mois précédent. Sur l'ensemble de l'année, les ventes du secteur de l'automobile ont porté le taux de croissance des ventes au détail à un nouveau sommet depuis 2002.

De novembre à décembre, les ventes au détail ont augmenté de 0,3 % pour s'établir à un niveau jamais atteint de 31,2 milliards. En novembre et octobre, les taux correspondants avaient été de 1,0 % et de 0,5 %.

Si on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules neufs ou d'occasion, de véhicules de loisirs (plaisance) et de pièces d'automobiles, les ventes au détail ont crû de 0,4 % par rapport à novembre. Décembre est le seul mois de 2005 où les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves n'ont pas constitué le facteur dominant positif ou négatif de l'évolution générale des ventes au détail.

Les ventes au détail affiche une hausse pour un troisième mois d'affilée

En milliards de dollars



Les ventes ont été supérieures en décembre dans cinq secteurs de détail sur huit. Les dépenses des consommateurs se sont élevées de 1,0 % dans le secteur des meubles, des articles d'ameublement et des appareils électroniques, de 0,6 % dans le secteur

des aliments et des boissons et de 0,5 % dans celui des détaillants divers. Les ventes se sont aussi accrues légèrement (+0,1 %) tant dans le secteur de l'automobile que dans celui des magasins de marchandises diverses.

Les ventes dans le secteur des vêtements et des accessoires ont légèrement diminué (-0,2 %). En décembre, les ventes ont affiché un faible recul (-0,1 %) tant dans le secteur des matériaux de construction et des produits extérieurs pour la maison que chez les détaillants de produits pharmaceutiques et d'articles de soins personnels. Cela tranche sur leurs taux moyens de croissance de 0,8 % et 0,7 % respectivement relevés pour les 11 premiers mois de 2005.

Une fois les prix pris en compte, les ventes au détail en dollars constants demeurent à peu près inchangées en décembre après une hausse de 1,3 % en novembre.

En 2005, la valeur annuelle des ventes des détaillants a affiché sa troisième plus forte hausse depuis dix ans. Les ventes au détail ont progressé de 6,3 % en 2005 comparativement à 4,7 % en 2004. Ces deux dernières années, les effets de l'inflation sur les ventes des détaillants ont été modérés et, en dollars constants, la progression annuelle s'est établie à 4,5 % en 2005 et à 3,9 % en 2004.

Les ventes annuelles du secteur de l'automobile ont grimpé de 8,5 % en 2005 par rapport à 2004. Les concessionnaires d'automobiles neuves ont eu droit à un gain annuel pour la première fois depuis 2002, tandis que la montée des prix de l'essence à la pompe a entraîné une augmentation à deux chiffres des ventes des stations-service par rapport à 2004.

Pause des ventes d'automobiles en décembre

Dans le secteur de l'automobile, les ventes des concessionnaires de voitures neuves ont régressé de 1,0 % en décembre après deux mois de vive reprise qui mettaient fin à une décroissance à deux chiffres en septembre.

En décembre, les hausses des ventes des stations-service (+0,8 %) et des concessionnaires de véhicules d'occasion et de plaisance et de pièces d'automobiles (+3,3 %) ont compensé les pertes subies par les concessionnaires de véhicules neufs. Dans une perspective à long terme, on constate que les ventes des stations-service sont en hausse depuis avril 2003.

Les détaillants de véhicules d'occasion et de loisirs et de pièces n'avaient pas assisté, de novembre à décembre, à une meilleure progression de leurs ventes depuis 2000, année où celles-ci avaient fait un bond de 5,6 %. La neige qui est arrivée plus tôt

en décembre 2005 a peut-être favorisé les ventes de motoneiges, dont beaucoup s'écoulent dans ces types de magasins.

Le secteur des meubles affiche les hausses les plus élevées

Dans le secteur des meubles, des articles d'ameublement et des appareils électroniques, le consommateur a dépensé davantage en meubles (+0,6 %) ainsi qu'en appareils électroniques pour le foyer et en appareils électroménagers (+1,2 %), ce qui a effacé les pertes du mois précédent. Dans les magasins d'articles d'ameublement (+1,9 %), la croissance ininterrompue de trois mois s'est poursuivie tandis que, dans les magasins d'ordinateurs et de logiciels, les ventes ont fléchi de 0,8 % en décembre.

Dans les magasins d'aliments et de boissons, les ventes ont progressé de 0,6 % en décembre; en novembre, elles n'avaient guère bougé et, en octobre, elles avaient diminué. Les ventes des supermarchés ont crû de 1,2 %, suivies des ventes des dépanneurs et des magasins d'alimentation spécialisés (+0,4 %). La hausse des ventes dans ce secteur a été atténuée par un fléchissement de 1,9 % des ventes dans les magasins de bière, de vin et de spiritueux; il s'agissait d'un deuxième mois de décroissance.

Pour les détaillants d'articles de loisirs recherchés durant le temps des Fêtes, comme les jouets, les articles de sport et de musique, les livres et les passe-temps, on a observé un gain de 0,4 %. Il y a également eu une progression de 0,7 % depuis novembre pour les autres magasins de marchandises diverses (par exemple, les cadeaux, les articles de fantaisie et les souvenirs). Dans ce cas, on pouvait noter quatre mois de croissance ininterrompue des ventes et trois baisses seulement depuis octobre 2004.

Dans les magasins de vêtements qui sont aussi une destination de choix des consommateurs au cours de la période des fêtes, on a clos le dernier mois de l'année avec des ventes un peu moindres (-0,5 %) après un gain substantiel le mois précédent. Enfin, les détaillants de chaussures, d'accessoires vestimentaires et de bijoux ont terminé le second semestre en hausse (+0,7 %) et avec six mois de gains coup sur coup.

La décroissance des ventes dans le secteur des matériaux de construction et des produits extérieurs pour la maison s'explique par une perte de 1,2 % subie par les magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage. Pendant ce temps, les

centres de rénovation et les quincailleries prolongeaient une période de croissance soutenue de cinq mois, ayant enregistré un gain de 0,1 % en décembre. Si ce secteur est en nette progression (taux annuel de croissance de 8,5 %) de 2004 à 2005, le rythme y ralentit considérablement chaque année depuis 2002, année de culmination avec une augmentation de 15,5 % par rapport à 2001.

L'Alberta se détache du peloton

L'Ontario (+1,1 %) et l'Alberta (+0,9 %) ont contribué le plus à la hausse à l'échelle nationale en décembre, tandis que la Nouvelle-Écosse (+1,8 %) et Terre-Neuve-et-Labrador (+0,5 %) ont affiché des ventes supérieures à la moyenne nationale. Dans ces quatre provinces, on a relevé des gains trois mois de suite.

En Alberta, les détaillants ont terminé 2005 en hausse annuelle de 12,2 %, dépassant le taux de progression de 10,3 % de 2004. C'est dans cette province que les ventes au détail ont le plus crû en valeur annuelle au pays en 2005.

Ces quelques dernières années, l'écart de croissance annuelle des ventes s'est accru entre l'Alberta et le reste du pays.

Indicateurs connexes pour janvier

En janvier 2006, l'emploi global a augmenté de 0,2 % après n'avoir pour ainsi dire pas varié en décembre. Dans l'ensemble, le taux de chômage a un peu monté pour se situer à 6,6 %. Ce même mois, les mises en chantier d'habitations se sont élevées de 8,9 %; après désaisonnalisation, le taux annuel de progression est de 247 900 logements d'après la Société canadienne d'hypothèques et de logement. Selon les premiers résultats communiqués par l'industrie de l'automobile, on estime que le nombre de véhicules neufs vendus en janvier a augmenté d'environ 1 %; les ventes tant de voitures que de camions neufs se sont accrues au cours du mois.

Nota : En raison des contraintes relatives à la confidentialité, Statistique Canada ne publie plus de chiffres distincts pour les grands magasins et les autres magasins de marchandises diverses. Désormais, les ventes des grands magasins sont combinées avec celles des autres magasins de marchandises diverses et sont diffusées à l'intérieur de la catégorie « magasins de marchandises diverses ».

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017 et 076-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de décembre de la publication *Commerce de détail* (63-005-XIF, 18 \$ / 166 \$) paraîtra sous peu.

Les données de janvier sur le commerce de détail seront publiées le 21 mars.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au (613) 951-3566, Division de la statistique du commerce. □

Ventes au détail

	Décembre 2004	Septembre 2005 ^r	Octobre 2005 ^r	Novembre 2005 ^r	Décembre 2005 ^p	Novembre à décembre 2005	Décembre 2004 à décembre 2005
données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					var. en %	
Automobile	9 877	10 286	10 516	10 718	10 728	0,1	8,6
Concessionnaires d'automobiles neuves	5 662	5 522	5 839	6 137	6 077	-1,0	7,3
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 282	1 269	1 252	1 278	1 320	3,3	3,0
Stations-service	2 933	3 495	3 425	3 304	3 331	0,8	13,6
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 049	2 157	2 164	2 156	2 177	1,0	6,3
Magasins de meubles	710	760	766	758	763	0,6	7,5
Magasins d'accessoires de maison	394	401	407	414	422	1,9	7,0
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	139	132	137	139	138	-0,8	-0,9
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	806	864	853	844	854	1,2	6,0
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	1 787	1 930	1 904	1 957	1 955	-0,1	9,4
Centres de rénovation et quincailleries	1 436	1 553	1 555	1 586	1 588	0,1	10,6
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	351	377	349	371	367	-1,2	4,6
Magasins d'alimentation et de boissons	6 910	7 254	7 225	7 222	7 268	0,6	5,2
Supermarchés	5 140	5 287	5 236	5 268	5 334	1,2	3,8
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	760	755	755	745	748	0,4	-1,5
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 010	1 211	1 234	1 209	1 186	-1,9	17,3
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	1 911	2 055	2 046	2 057	2 054	-0,1	7,5
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 695	1 766	1 746	1 788	1 784	-0,2	5,3
Magasins de vêtements	1 288	1 344	1 323	1 357	1 350	-0,5	4,9
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	407	422	422	431	434	0,7	6,5
Magasins de marchandises diverses	3 534	3 671	3 674	3 683	3 686	0,1	4,3
Détaillants divers	1 532	1 576	1 581	1 590	1 598	0,5	4,3
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et les librairies	761	808	797	802	805	0,4	5,8
Magasins de détail divers	771	768	784	788	793	0,7	2,8
Total des ventes au détail	29 295	30 695	30 855	31 171	31 251	0,3	6,7
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	22 352	23 904	23 764	23 756	23 854	0,4	6,7
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	492	474	494	498	500	0,5	1,6
Île-du-Prince-Édouard	114	116	116	119	119	-0,5	4,5
Nouvelle-Écosse	843	884	885	890	906	1,8	7,5
Nouveau-Brunswick	669	701	702	709	707	-0,2	5,7
Québec	6 573	6 895	6 909	7 002	6 954	-0,7	5,8
Ontario	10 952	11 196	11 304	11 408	11 530	1,1	5,3
Manitoba	976	1 037	1 052	1 052	1 039	-1,2	6,5
Saskatchewan	871	923	915	926	921	-0,6	5,8
Alberta	3 714	4 122	4 141	4 204	4 240	0,9	14,2
Colombie-Britannique	3 991	4 243	4 230	4 256	4 229	-0,6	6,0
Yukon	36	37	37	38	37	-1,0	4,7
Territoires du Nord-Ouest	46	48	48	49	48	-1,9	4,1
Nunavut	20	21	21	21	21	-0,3	2,1

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Ventes au détail

	Décembre 2004	Novembre 2005 ^r	Décembre 2005 ^p	Décembre 2004 à décembre 2005
données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			var. en %
Automobile	8 750	10 048	9 359	7,0
Concessionnaires d'automobiles neuves	4 938	5 719	5 177	4,8
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 000	1 179	1 017	1,8
Stations-service	2 812	3 150	3 164	12,5
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	3 099	2 334	3 338	7,7
Magasins de meubles	833	791	906	8,8
Magasins d'accessoires de maison	516	487	570	10,6
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	165	138	172	4,5
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	1 586	918	1 689	6,5
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	1 505	1 961	1 612	7,1
Centres de rénovation et quincailleries	1 223	1 606	1 318	7,8
Magasins de matériaux de construction spécialisés t de jardinage	282	355	294	4,3
Magasins d'alimentation et de boissons	8 128	6 870	8 766	7,8
Supermarchés	5 675	5 032	6 082	7,2
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	836	694	830	-0,7
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 618	1 143	1 853	14,6
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 304	2 073	2 457	6,6
Magasins de vêtements et d'accessoires	2 921	1 948	3 083	5,6
Magasins de vêtements	2 137	1 503	2 257	5,6
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	784	446	826	5,4
Magasins de marchandises diverses	5 498	4 157	5 723	4,1
Détaillants divers	2 343	1 636	2 448	4,5
Magasins d'articles de sport, de passe-temps, de musique et les librairies	1 364	849	1 446	6,0
Magasins de détail divers	979	787	1 002	2,3
Total des ventes au détail	34 549	31 028	36 785	6,5
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	28 611	24 130	30 591	6,9
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	583	517	598	2,6
Île-du-Prince-Édouard	132	117	139	4,7
Nouvelle-Écosse	1 019	894	1 099	7,9
Nouveau-Brunswick	789	711	824	4,5
Québec	7 308	6 843	7 689	5,2
Ontario	13 219	11 559	13 913	5,2
Manitoba	1 156	1 041	1 229	6,3
Saskatchewan	1 024	916	1 078	5,3
Alberta	4 395	4 194	5 006	13,9
Colombie-Britannique	4 808	4 138	5 089	5,9
Yukon	40	35	42	5,8
Territoires du Nord-Ouest	53	44	54	2,8
Nunavut	24	20	24	2,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises 2004

Le financement par emprunt est devenu apparemment moins recherché par les entreprises canadiennes depuis le début du millénaire, mais les entreprises de taille moyenne sont encore plus susceptibles d'y avoir recours que les petites.

Entreprises qui ont demandé du financement par emprunt et taux d'approbation

	Financement par emprunt		Taux d'approbation	
	2000	2004	2000	2004
	(%)			
Canada	24	19	81	81
Effectif				
0 employé	19	15	81	81
1 à 4 employés	23	21	79	83
5 à 19 employés	33	23	85	81
20 à 99 employés	36	33	87	81
Industrie				
Secteur				
primaire/agriculture	37	32	92	92
Fabrication	28	21	78	64
Commerce de gros et de détail	24	18	74	78
Services professionnels	14	10	86	77
Industries axées sur le savoir	17	13	72	71
Tourisme	23	19	79	73
Région				
Provinces atlantiques	27	20	77	82
Québec	20	18	84	88
Ontario	21	15	81	77
Provinces des Prairies	28	23	85	82
Colombie-Britannique	26	20	77	82

Seulement un cinquième (19 %) de toutes les entreprises au Canada ont cherché à obtenir une certaine forme de financement externe par emprunt en 2004, selon les résultats de l'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises (PME), contre 24 % il y a quatre ans.

Le nombre des demandes de financement a été légèrement inférieur, mais le taux d'approbation global est resté inchangé. En 2000 et en 2004, un peu plus de 80 % des entreprises qui avaient demandé un prêt l'ont obtenu.

Parmi les plus petites entreprises incluses dans l'enquête, c'est-à-dire celles qui sont dirigées par un entrepreneur sans employé, seulement 15 % ont eu recours au financement par emprunt en 2004, contre 19 % en 2000.

Note aux lecteurs

L'Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises de 2004 a été réalisée en partenariat avec Industrie Canada et Finances Canada dans le cadre d'un programme de collecte de données sur les petites et moyennes entreprises.

Il s'agit de la deuxième enquête repère sur le financement des petites et moyennes entreprises (PME), Statistique Canada a publié les résultats pour l'année 2000 et pour un plus petit échantillon en 2001.

Les résultats de l'enquête sont présentés pour sept groupes d'industries, cinq tailles d'emploi, six régions géographiques et selon les entreprises en démarrage ou établies.

L'enquête, menée à l'automne et à l'hiver de 2004, a porté sur environ 13 000 entreprises répondantes en exploitation en 2004 qui comptaient moins de 500 employés et dont les revenus étaient inférieurs à 50 millions de dollars. Les questions ont porté sur des sujets tels les demandes de prêts, l'approbation de ces demandes, l'utilisation prévue des montants demandés et la satisfaction des entreprises à l'égard de leur fournisseur de crédit.

Statistique Canada a utilisé des sources de données administratives pour repérer les entreprises inactives parmi les PME qui faisaient partie de l'échantillon de l'enquête, mais avec qui on n'a pu communiquer. Ces documents administratifs n'étaient pas aussi facilement disponibles en 2000 et en 2001 et, étant donné ce changement de méthode, Statistique Canada publie de nouveau les résultats pour l'année 2000 en même temps que la présente publication. Les résultats pour l'année 2001 seront disponibles plus tard.

Statistique Canada publie aujourd'hui les données relatives aux demandes de financement par emprunts effectuées par les PME au Canada. Il est également prévu que Statistique Canada publiera au cours du mois de mars ou tôt en avril des données supplémentaires relatives à la structure de financement (« bilan ») ainsi qu'aux indicateurs de profitabilité (« état des résultats ») des PME.

En revanche, un tiers (33 %) des grandes entreprises comptant de 20 à 99 employés ont eu recours au financement extérieur, soit la proportion la plus élevée, ce qui est légèrement inférieur à celle de 36 % il y a quatre ans.

Les entreprises du secteur de la fabrication ont eu un taux d'approbation beaucoup plus bas (64 %) qu'en 2000 (78 %). Il semble que les fournisseurs de crédit aient été plus prudents dans leurs prêts aux fabricants, peut-être parce que les profits des PME dans ce secteur ont chuté parallèlement avec ceux des grandes entreprises entre 2000 et 2004.

Si on supprime dans l'économie le secteur de l'énergie en plein essor, de même que les effets de l'inflation, les grandes sociétés canadiennes ont augmenté leurs profits de 8,6 % au cours de cette période de quatre ans, tandis que les fabricants ont

reculé de 13,4 %, comme le montre les statistiques financières trimestrielles de Statistique Canada.

Un plus grand nombre de demandes de financement par les entreprises à forte intensité de capital

Comparativement à la moyenne de l'ensemble des industries, l'enquête indique qu'il y a eu un plus grand nombre de demandes de financement par les entreprises du secteur de la fabrication, où 21 % ont eu recours au financement par emprunt en 2004, et des secteurs des industries primaires et de l'agriculture, où près du tiers (32 %) ont demandé du financement.

Il s'agit d'industries à forte intensité de capital qui doivent souvent faire des décaissements importants dès le départ avant de commencer la production.

En revanche, du financement a été demandé par seulement 10 % des entreprises oeuvrant dans les industries de services professionnels à forte intensité de capital humain, comme les comptables, et 13 % dans les industries axées sur le savoir, comme les entreprises offrant des services de systèmes informatiques.

Sur le plan régional, les petites et moyennes entreprises dans les provinces des Prairies ont été plus susceptibles de demander du financement externe, mais celles de la région de l'Atlantique et de la Colombie-Britannique les suivaient de près. Les entreprises qui ont été les moins susceptibles d'avoir recours au financement par emprunt étaient situées en Ontario où seulement 15 % l'ont fait en 2004, contre 21 % en 2000.

Les exportateurs et les fabricants sont les plus susceptibles de mentionner que les contraintes financières sont un obstacle à leur croissance

Les fabricants et les exportateurs ont été les plus susceptibles parmi les petites et moyennes entreprises de mentionner qu'ils n'ont pu obtenir du financement externe en 2004 de sorte que leur croissance a été freinée.

Trois exportateurs sur dix (29 %) ont déclaré que leurs difficultés à obtenir du financement ont freiné leur croissance, contre seulement 19 % des non-exportateurs.

La situation est semblable dans le secteur de la fabrication, où les exportateurs sont concentrés. En effet, environ 27 % des fabricants ont déclaré que les contraintes financières ont fait obstacle à leur croissance.

Les exigences de capitaux au départ sont généralement plus importantes dans le secteur de la fabrication que dans celui des services. Il n'est donc pas étonnant que les contraintes financières restreignent la croissance des entreprises. Par ailleurs, les industries de services professionnels, qui ont moins

de possibilités d'exportation, sont aussi des entreprises ayant moins besoin de capitaux.

Seulement 13 % des répondants dans les industries de services professionnels ont indiqué que la pénurie de possibilités de financement a posé un obstacle à leur croissance.

En outre, les données révèlent que deux fois plus de jeunes entreprises (celles qui sont en exploitation depuis 2002) que d'entreprises établies (celles qui étaient en exploitation avant 1999) ont dit que les difficultés à obtenir du financement ont posé un obstacle à leur croissance. Un tiers (34 %) des jeunes entreprises ont éprouvé des problèmes, soit le double de la proportion de 17 % parmi les entreprises établies.

Les entreprises innovatrices, soit celles qui consacrent plus de 20 % de leurs dépenses en investissement à la recherche et au développement, ont été particulièrement touchées par les difficultés à obtenir du financement.

Une proportion de 40 % de ces entreprises ont mentionné que le financement a été un obstacle à leur croissance, comparativement à 19 % des entreprises non innovatrices.

PME ayant mentionné que la difficulté à obtenir du financement est un obstacle à leur croissance

	(%)
Toutes les PME	20
Industrie	
Fabrication	27
Commerce de gros et de détail	26
Services professionnels	13
Industries axées sur le savoir	16
Tourisme	25
Secteur primaire/agriculture	16
Autres industries	20
Exportateurs	29
Non-exportateurs	19
Entreprises innovatrices	40
Entreprises non innovatrices	19
Année de création de l'entreprise	
2002 à 2004	34
1999 à 2001	24
Avant 1999	17

La plupart des entreprises sont satisfaites de leur fournisseur de crédit

On a demandé aux entreprises qui ont fait des demandes de prêts d'indiquer leur niveau de satisfaction à l'égard de leur fournisseur de crédit.

Quelque 62 % des petites et moyennes entreprises qui ont demandé un prêt en 2004 ont été satisfaites de la qualité générale du service de leurs fournisseurs de crédit, tandis que seulement 8 % ont été insatisfaites. Les autres ont dit avoir été ni satisfaites ni insatisfaites, ou n'ont pas exprimé d'opinion.

Degré de satisfaction à l'égard du fournisseur de crédit

	Satisfait	Insatisfait	Ni l'un ni l'autre
	%		
Qualité générale du service	62	8	30
Délai de traitement de la demande	65	7	28
Documents exigés	60	8	32
Taux d'intérêt	45	8	47

Satisfaction à l'égard de l'institution financière principale

	Satisfait	Insatisfait	Ni l'un ni l'autre
	%		
Qualité générale du service	57	5	38
Commodité et accessibilité	61	5	34
Frais de service	29	16	55
Compréhension des besoins de l'entreprise	49	12	39

Interrogées au sujet de leur satisfaction à diverses étapes du traitement de leur demande de prêt,

environ 8 % des entreprises ont indiqué qu'elles n'ont pas été satisfaites en raison de la quantité de documents exigés, des taux d'intérêt et de la qualité générale du service. Environ 7 % ont dit qu'elles ont été insatisfaites parce que le traitement de leur demande a pris trop de temps.

On a aussi demandé aux entreprises quel était leur niveau de satisfaction au sujet des services offerts par leur institution financière principale. Près de six sur dix (57 %) ont dit qu'elles ont été satisfaites de la qualité générale du service, tandis que seulement 5 % ont dit qu'elles ont été insatisfaites. Les autres ont dit avoir été ni satisfaites ni insatisfaites, ou n'ont pas exprimé d'opinion.

Le niveau de satisfaction le plus faible a porté sur le montant des frais de service. Environ 16 % des petites et moyennes entreprises ont dit qu'elles ont été insatisfaites et seulement 29 % ont dit avoir été satisfaites.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2941.

Pour plus de renseignements, pour obtenir les ensembles de données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Klaus Kostenbauer au (613) 951-2904, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales ou composez sans frais 1 877 679-2746. Consultez le site Web d'Industrie Canada pour plus d'information sur les sujets de recherche et les ensembles de données relatifs aux PME. ■

Assurance-emploi

Décembre 2005 (données provisoires)

En décembre, le nombre estimatif, ajusté pour la saisonnalité, de Canadiens ayant reçu des prestations ordinaires d'assurance-emploi a chuté pour un quatrième mois consécutif, continuant une tendance à la baisse qui a débuté vers la fin de 2003. Le niveau a atteint 492 570, soit une diminution de 0,6 % par rapport à novembre, et une chute de 5,3 % par rapport à décembre 2004.

La plupart des provinces ont affiché des diminutions mensuelles en décembre avec des chutes significatives au Nouveau-Brunswick (-3,5 %), en Colombie-Britannique (-2,2 %) et en Ontario (-1,8 %).

Statistiques sur l'assurance-emploi

	Déc. 2005	Nov. 2005	Déc. 2004	Nov. à déc. 2005	Déc. 2004 à déc. 2005
données désaisonnalisées					
					var. en %
Bénéficiaires ordinaires	492 570 ^P	495 700 ^r	520 400	-0,6	-5,3
Montant versé de prestations ordinaires (en millions de dollars)	688,8 ^P	685,9 ^r	712,1	0,4	-3,3
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	236,5 ^P	226,3 ^r	247,1	4,5	-4,3
données non désaisonnalisées					
Ensemble des bénéficiaires (en milliers) ¹	812,7 ^P	734,3 ^P	846,6		
Bénéficiaires ordinaires (en milliers)	513,8 ^P	440,8 ^P	548,6		
Demandes initiales et renouvelées reçues (en milliers)	307,0	278,4	327,0		
Montant versé (en millions de dollars)	1 153,6	1 050,1	1 200,9		
données cumulatives (janvier à décembre)					
		2005	2004	2004 à 2005	
				Var. en %	
Demandes reçues (en milliers)			2 832,4	2 849,3	-0,6
Montant versé (en millions de dollars)			14 692,5	14 970,3	-1,9

^r Données révisées.

^P Données provisoires

1. L'ensemble des bénéficiaires inclut tous les prestataires recevant des prestations de type ordinaire (par exemple, en raison d'un licenciement) ou des prestations spéciales (par exemple, pour cause de maladie). Ces bénéficiaires comprennent toutes les personnes qui ont reçu des prestations pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active qui comprend habituellement le quinzième jour du mois.

Les prestations ordinaires versées en décembre ont totalisé 688,8 millions de dollars tandis que le nombre de demandes initiales et renouvelées s'établissait à 236 500.

Nota : Les données du programme des statistiques de l'assurance-emploi sont produites à partir de données administratives et peuvent de temps à autre subir l'effet de changements apportés à la *Loi sur l'assurance-emploi* ou aux procédures administratives.

Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui ont reçu des prestations d'assurance-emploi durant la semaine du 4 au 10 décembre. Cela coïncide avec la semaine de référence de l'Enquête sur la population active. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu par les individus durant le mois.

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

	Déc. 2005 ^P	Nov. à déc. 2005	Déc. 2004 à déc. 2005
données désaisonnalisées			
	var. en %		
Canada	492 570	-0,6	-5,3
Terre-Neuve-et-Labrador	37 630	0,8	0,6
Île-du-Prince-Édouard	7 610	-1,3	-4,2
Nouvelle-Écosse	28 010	-0,6	-6,5
Nouveau-Brunswick	31 640	-3,5	-7,6
Québec	173 440	0,4	-0,7
Ontario	127 710	-1,8	-2,2
Manitoba	11 370	-0,8	-6,3
Saskatchewan	9 770	2,7	-13,2
Alberta	19 310	1,0	-26,7
Colombie-Britannique	45 680	-2,2	-17,7
Yukon	870	1,2	-2,2
Territoires du Nord-Ouest	790	0,0	8,2
Nunavut	410	2,5	2,5

^P Données provisoires.

Note : Le nombre de bénéficiaires comprend toutes les personnes qui ont reçu des prestations ordinaires pour la semaine de référence de l'Enquête sur la population active qui comprend habituellement le quinzième jour du mois.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 276-0001 à 276-0006, 276-0009, 276-0011, 276-0015 et 276-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2604.

Les données de janvier sur l'assurance-emploi seront diffusées le 28 mars.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais

le 1 866 873-8788 (travail@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au (613) 951-4091, Division de la statistique du travail. ■

Chargements ferroviaires

Décembre 2005 et année 2005

Les chemins de fers canadiens ont enregistré le plus important volume de fret de cette décennie en 2005 grâce à la forte demande exercée par la Chine et les autres pays d'Asie pour les matières premières.

Plus de 287,2 millions de tonnes de fret ont été mis sur rail en 2005, soit une hausse de 3,7 % ou de 10,4 millions de tonnes métriques par rapport à 2004.

L'ensemble de l'industrie du transport au Canada a travaillé fort en 2005. La mise en place de nouvelles infrastructures et d'ententes collaboratives afin d'optimiser les mouvements du fret sur un réseau de transport très occupé semble avoir été bénéfique.

Les résultats de ces efforts de collaboration se sont fait sentir de façon plus marquée dans la deuxième moitié de l'année, alors que le volume des marchandises mis sur rail a dépassé la marque enregistrée lors du premier semestre grâce au meilleur dernier trimestre depuis 1999.

La portion non intermodale des chargements s'est chiffrée à 259,4 millions de tonnes métriques, en hausse par rapport au total de 250,2 millions de tonnes métriques enregistré en 2004. À eux seuls, les chargements de minerais de fer se sont accrus de 4,4 millions de tonnes métriques et ceux de bois d'oeuvre de 2,9 millions de tonnes métriques. Les chargements de charbon ont, pour leur part, augmenté de 1,7 million de tonnes.

Les chargements de type intermodal, constitués de remorque et de conteneurs placés sur wagons plats, ont crû de 4,5 % pour atteindre 27,8 millions de tonnes métriques. Les marchandises transportées à bord des conteneurs sont essentiellement constituées de produits manufacturés prêts à être vendus au détail. Ces biens nous proviennent en grande partie des pays d'Asie et des États-Unis.

Le trafic en provenance des États-Unis, soit en transit pour être livré aux États-Unis ou à destination du Canada, a totalisé 27,3 millions de tonnes métriques l'an passé comparativement à 26,6 millions de tonnes métriques en 2004.

Pour le mois de décembre, le total des chargements a fléchi de 5,5 % par rapport à novembre pour atteindre un volume de 23,4 millions de tonnes métriques.

La portion non intermodale de décembre s'est chiffrée à 21,2 millions de tonnes métriques. Environ 267 000 wagons ont été nécessaires pour charger tout ce fret. La baisse de décembre à novembre a été de 5,1 %. Par contre, une légère hausse a été enregistrée (+0,7 %) par rapport à décembre 2004.

La portion intermodale a diminué de 9,7 % pour se situer à 2,2 millions de tonnes métriques. Le trafic en provenance des États-Unis, soit en transit pour être livré aux États-Unis ou à destination du Canada, a totalisé 2,3 millions de tonnes métriques, en baisse de 6,7 %.

Nota : Les données sur les chargements ferroviaires mensuels ont été révisées, plusieurs transporteurs ayant fourni des corrections ou des mises à jour. Les changements touchent toute la série de CANSIM ayant trait aux chargements ferroviaires.

Données stockées dans CANSIM : tableau 404-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2732.

Le numéro de décembre 2005 de *Chargements ferroviaires mensuels*, vol. 82, n° 12 (52-001-XIF, 9 \$ / 83 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'unité de diffusion en composant sans frais le 1 866 500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0009. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports

Octobre 2005

Le rapport mensuel d'octobre 2005, volume 2 (TP141, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Transports Canada (<http://www.tc.gc.ca/pol/FR/rapport/TP141f/tp141.htm>).

Nota : Le rapport mensuel TP141 est publié en deux volumes. Le volume 1 présente les statistiques pour les principaux aéroports canadiens, soit ceux dotés de tours de contrôle pour la circulation aérienne ou de stations d'information de vol de NAV CANADA. Le volume 2 présente les statistiques pour les petits aéroports, soit ceux sans tour de contrôle de la circulation aérienne. Au moment de la diffusion, les

deux volumes sont accessibles gratuitement dans le site Web de Transports Canada.

Pour plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 (*villenm@tc.gc.ca*), Transports Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 (*aviationstatistics@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0010. ■

Papier-toiture asphalté

Janvier 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur le papier-toiture.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0052.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2123.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Chargements ferroviaires mensuels, décembre 2005,
Vol, 82, n° 12
Numéro au catalogue : 52-001-XIF (9 \$/83 \$).

**Fichier des familles (fichier plat ASCII),
recensement de 2001 (fichiers de microdonnées
à grande diffusion)**
Numéro au catalogue : 95M0018XCB (1 000\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 1 - 1001-XIF (95M0018XCB)



Le jeudi 9 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en transport urbain par semaine en transport public, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** Au foyer de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises combinée en 1996 a été suivie encore une fois d'un ralentissement. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Adaptation des dépenses, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiska Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.