



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le jeudi 16 mars 2006**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

### **Indice des prix à la consommation, février 2006**

2

Les consommateurs ont payé moins pour l'essence à la pompe en février, ce qui a ramené la variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation à 2,2 % par rapport à 2,8 % le mois précédent.

Étude : La place du Canada dans le commerce mondial, 1990 à 2005

6

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, février 2006

7

Transport de passagers par autobus et transport urbain, janvier 2006

7

Tuyaux et tubes en acier, janvier 2006

7

---

## **Nouveaux produits**

---

8



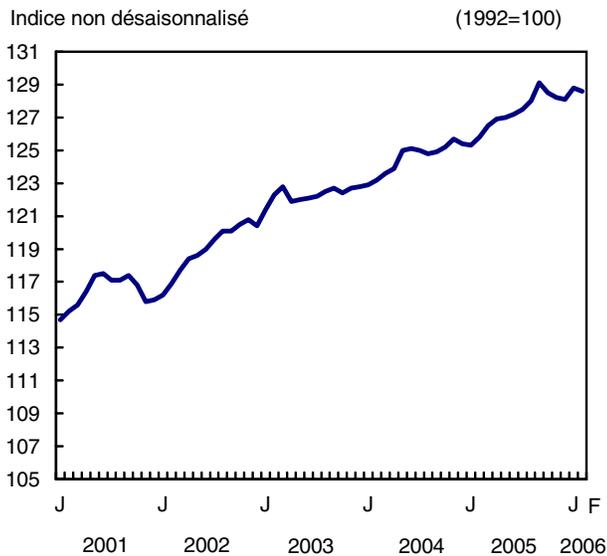
## Communiqués

### Indice des prix à la consommation

Février 2006

Les consommateurs ont payé moins pour l'essence à la pompe en février, ce qui a ramené la variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à 2,2 % par rapport à 2,8 % le mois précédent.

#### Indice des prix à la consommation



Le ralentissement de l'indice d'ensemble en février a été principalement attribuable à la baisse de 6,8 % des prix de l'essence entre janvier et février.

L'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 1,6 % entre février 2005 et février 2006, soit la même hausse que le mois dernier.

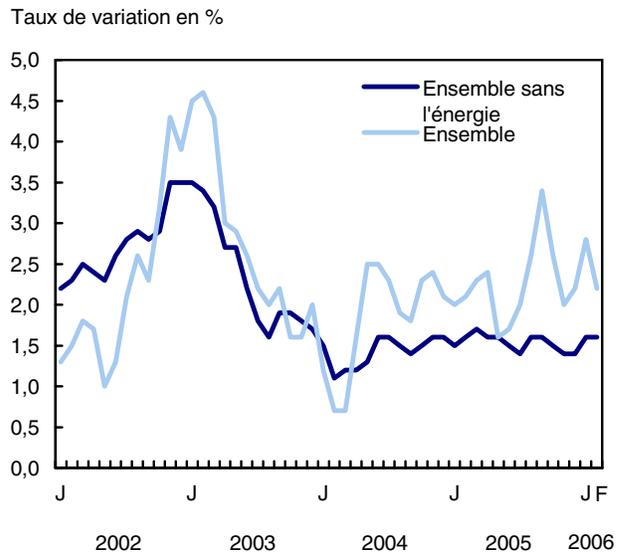
De même, l'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada s'est accru de 1,7 % entre février 2005 et février 2006, soit une hausse identique à celle de janvier.

Sur une base mensuelle, les prix pour les consommateurs ont diminué de 0,2 % entre janvier et février de cette année, après avoir progressé de 0,5 % entre décembre et janvier. Cette baisse est principalement attribuable aux prix plus faibles de certains produits énergétiques, particulièrement

l'essence, l'indice d'ensemble sans l'énergie ayant enregistré une hausse de 0,2 %.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 0,3 % entre janvier et février, en raison principalement des hausses des prix des voyages organisés.

#### Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



#### L'essence influence encore la variation sur 12 mois de l'IPC mais en moindre mesure

En février, bien que les consommateurs aient payé 2,2 % de plus pour les biens et les services inclus dans le panier de l'IPC, ce taux a été en baisse par rapport à la hausse 2,8 % enregistrée en janvier. Les facteurs principaux de cette hausse en février ont été l'essence, l'achat et la location à bail de véhicules automobiles, le coût de remplacement par le propriétaire et le gaz naturel.

Ces augmentations ont été atténuées par les prix plus faibles des primes d'assurance de véhicules automobiles, du matériel et des fournitures informatiques ainsi que des vêtements pour femmes.

Les prix moyens de l'essence ont crû de 7,4 % en février par rapport au même mois de l'année

précédente, soit la variation sur 12 mois la plus faible depuis la hausse de 4,2 % enregistrée en juin 2005. Des augmentations ont été notées dans toutes les provinces et ont varié entre 2,6 % au Manitoba et 18,8 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Les prix liés à l'achat et à la location à bail de véhicules automobiles ont augmenté en moyenne de 3,2 % en février. Toutes les provinces ont affiché des augmentations de prix, les plus modestes ayant été observées en Alberta (+2,6 %), et les plus importantes, au Manitoba (+5,3 %).

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir des prix des maisons neuves (excluant le terrain), a augmenté de 5,8 % entre février 2005 et février 2006. La hausse est principalement attribuable aux augmentations en Ontario (+4,2 %) et en Alberta (+18,5 %), même si toutes les provinces ont affiché des majorations de prix.

En février, les prix du gaz naturel ont progressé de 17,1 % par rapport à février 2005. Toutes les provinces ont affiché des hausses variant entre 4,6 % en Alberta et 22,7 % en Ontario.

Exerçant un effet modérateur, les primes d'assurance de véhicules automobiles ont été inférieures de 3,1 % en février à celles enregistrées au même mois un an plus tôt. Par conséquent, le niveau de l'indice des primes d'assurance de véhicules automobiles était à 196,3 (1992=100), soit son plus bas niveau depuis juillet 2003.

Continuant sa tendance à la baisse, l'indice du matériel et des fournitures informatiques a chuté de 17,1 % comparativement à février 2005.

Les vêtements pour femmes ont aussi contribué à atténuer la hausse, reculant de 4,1 %. Étant donné le virage mondial dans le secteur de la fabrication, des prix plus bas pour les vêtements constituent la tendance depuis quelques années. Sauf pour le Nouveau-Brunswick et le Québec, toutes les provinces ont enregistré des diminutions se situant entre 0,4 % en Saskatchewan et 11,7 % au Manitoba.

Pour six des huit composantes majeures de l'IPC, les prix de février 2006 ont été plus élevés que ceux de février 2005. Les indices du logement (+3,7 %), des transports (+3,1 %) et des aliments (+2,8 %) sont ceux qui ont exercé les pressions à la hausse les plus importantes. L'indice de l'habillement et des chaussures (-2,5 %) ainsi que l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,3 %) ont exercé une pression à la baisse.

### **L'IPC mensuel recule sous les baisses de prix de l'essence**

Entre janvier et février, l'IPC a reculé de 0,2 %, passant d'un niveau de 128,8 à 128,6 (1992=100).

Les baisses des prix de l'essence, du gaz naturel et des légumes frais ont été contrebalancées en partie par les prix plus élevés des voyages organisés et des vêtements pour hommes.

Les prix de l'essence ont fléchi de 6,8 % entre janvier et février 2006, après avoir enregistré des hausses marquées en janvier. Toutes les provinces ont affiché une baisse, variant de 0,1 % à Terre-Neuve-et-Labrador à 9,5 % en Ontario. Les prix du pétrole brut ont continué à diminuer jusqu'à la mi-février, pour ensuite augmenter graduellement vers la fin du mois, entraînant ainsi à la hausse les prix de l'essence à la pompe.

Après avoir connu une forte hausse de 15,4 % en janvier, le prix du gaz naturel a diminué de 5,5 % en février, en grande partie en raison des prix réduits du gaz. C'est l'Alberta (-31,4 %) qui est la cause principale de la baisse nationale de l'indice. Les autres provinces ont enregistré des mouvements de prix plus modérés, allant d'un recul de 9,9 % au Québec à une hausse de 4,3 % en Ontario.

Toutes les catégories de légumes frais ont affiché des baisses de prix qui se sont traduites par un recul de 6,8 % de l'indice des légumes frais en février. Le prix des légumes frais diminue habituellement en février, mais cette année, le recul a été légèrement plus prononcé. Cette baisse fait suite à une hausse importante en janvier causée par des conditions météorologiques difficiles. L'indice des fruits frais a aussi enregistré une baisse comparativement à janvier (-3,8 %).

Les prix des voyages organisés ont augmenté de 8,1 % en février comparativement à janvier, exerçant un effet à la hausse sur l'IPC. Il s'agit de la tendance normale pour cette période de l'année, alors que la saison des vacances hivernales bat son plein.

Exerçant également une pression à la hausse, les prix des vêtements pour hommes se sont accrus de 3,4 % entre janvier et février, alors que les ventes saisonnières touchent à leur fin.

### **L'IPC désaisonnalisé baisse entre janvier et février**

Après correction pour tenir compte des variations saisonnières, l'IPC a baissé de 0,3 % entre janvier et février 2006.

La pression à la baisse provenait des indices des transports (-1,8 %), de l'habillement et des chaussures (-0,8 %), du logement (-0,1 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,2 %) et des dépenses et de l'équipement du ménage (-0,1 %).

L'indice désaisonnalisé a été poussé à la hausse par les indices des aliments (+0,2 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,4 %) et de la santé et des soins personnels (+0,2 %).

## Indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 1,7 % entre février 2005 et février 2006. Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse ont été l'achat et la location à bail de véhicules automobiles (+3,2 %), le coût de remplacement par le propriétaire (+5,8 %), les repas achetés au restaurant (+2,9 %) et l'électricité (+4,7 %). La hausse a été atténuée par une diminution des primes d'assurance de véhicules automobiles (-3,1 %), des prix du matériel et des fournitures informatiques (-17,1 %), des vêtements pour femmes (-4,1 %) et de l'hébergement pour voyageurs (-6,7 %).

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada a augmenté de 0,3 % entre janvier et février 2006. Les principaux facteurs exerçant une pression à la hausse ont été les voyages organisés (+8,1 %), les vêtements pour hommes (+3,4 %) et le coût de remplacement par le propriétaire (+0,9 %). Les facteurs ayant eu un effet à la baisse sur l'indice ont été l'entretien et les réparations par le propriétaire (-0,9 %), le poulet frais ou congelé (-3,0 %) et les boissons non alcoolisées (-1,3 %).

## Énergie

Après avoir augmenté de 15,3 % entre janvier 2005 et janvier 2006, l'indice de l'énergie a progressé de 8,1 % entre février 2005 et février 2006.

Bien que toutes les composantes aient contribué à la hausse de l'indice de l'énergie en février 2006, l'indice de l'essence (+7,4 %) a encore une fois été le facteur principal, suivi de près par le gaz naturel (+17,1 %), l'électricité (+4,7 %), le mazout (+13,7 %) et le carburant, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisirs (+6,4 %).

L'indice de l'énergie a diminué de 4,2 % sur une base mensuelle, principalement en raison de la baisse des prix de l'essence (-6,8 %), et dans une moindre mesure, du gaz naturel (-5,5 %), du mazout (-0,5 %) et du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (-3,0 %). Les prix de l'électricité sont demeurés inchangés par rapport au mois précédent.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0001, 326-0002, 326-0009, 326-0012 et 326-0016 à 326-0018.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.**

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant en ligne la publication *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuite).

Paraît à 7 h dans notre site Web sous *Aujourd'hui dans Le Quotidien*, puis *Dernier communiqué de l'Indice des prix à la consommation*.

Le numéro de février 2006 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 85, n° 2 (62-001-XIB, 9 \$ / 83 \$; 62-001-XPB, 12 \$ / 111 \$), est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de mars sera diffusé le 20 avril.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (*infounit@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539.

□

**Indice des prix à la consommation et composantes principales**  
(1992=100)

	Importance relative <sup>1</sup>	Février 2006	Janvier 2006	Février 2005	Janvier à février 2006	Février 2005 à février 2006
données non désaisonnalisées						
					var. en %	
<b>Ensemble</b>	<b>100,00</b>	<b>128,6</b>	<b>128,8</b>	<b>125,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,2</b>
Aliments	16,89	130,2	130,4	126,6	-0,2	2,8
Logement	26,75	127,1	127,2	122,6	-0,1	3,7
Dépenses et équipement du ménage	10,58	116,6	116,4	115,5	0,2	1,0
Habillement et chaussures	5,37	100,4	99,0	103,0	1,4	-2,5
Transports	19,79	151,5	154,2	147,0	-1,8	3,1
Santé et soins personnels	4,52	121,7	121,3	119,7	0,3	1,7
Loisirs, formation et lecture	11,96	125,9	125,2	126,3	0,6	-0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,13	148,9	148,3	145,2	0,4	2,5
Ensemble (1986=100)		164,7				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1992		77,8	77,6	79,5		
<b>Agrégats spéciaux</b>						
Biens	48,84	123,2	124,2	120,5	-0,8	2,2
Services	51,16	134,5	134,1	131,7	0,3	2,1
Ensemble sans les aliments et l'énergie	74,27	124,7	124,3	123,0	0,3	1,4
Énergie	8,84	164,7	171,9	152,3	-4,2	8,1
Ensemble sans les huit composantes les plus volatiles <sup>3</sup>	82,75	128,0	127,6	125,9	0,3	1,7

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - en vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à ([http://www.statcan.ca/francais/sdds/index\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm)).
2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.
3. Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix, les légumes et les préparations à base de légumes, le coût d'intérêt hypothécaire, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, le transport interurbain, les produits du tabac et les articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site de la Banque du Canada (<http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>).

**Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit**  
(1992=100)

	Février 2006	Janvier 2006	Février 2005	Janvier à février 2006	Février 2005 à février 2006
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	127,1	127,1	124,5	0,0	2,1
Île-du-Prince-Édouard	130,4	129,8	125,6	0,5	3,8
Nouvelle-Écosse	130,5	130,9	127,4	-0,3	2,4
Nouveau-Brunswick	128,9	129,1	125,6	-0,2	2,6
Québec	124,8	124,9	122,0	-0,1	2,3
Ontario	129,6	130,0	127,1	-0,3	2,0
Manitoba	131,9	132,1	129,5	-0,2	1,9
Saskatchewan	133,4	133,5	130,9	-0,1	1,9
Alberta	136,2	137,1	131,9	-0,7	3,3
Colombie-Britannique	125,8	125,6	123,8	0,2	1,6
Whitehorse	124,6	125,1	121,5	-0,4	2,6
Yellowknife	124,8	124,9	121,9	-0,1	2,4
Iqaluit (Déc. 2002=100)	103,7	103,5	101,7	0,2	2,0

1. Voir les renseignements géographiques pour la ville de Whitehorse, la ville de Yellowknife et la ville d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife observée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changés. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

## Étude : La place du Canada dans le commerce mondial

1990 à 2005

Si la part des ressources naturelles dans les exportations canadiennes s'accroît et que les États-Unis continuent d'être le marché le plus important pour celles-ci, les importations, par contre, proviennent de moins en moins des États-Unis et sont davantage diversifiées par groupe de produit, selon une nouvelle étude qui paraît aujourd'hui dans *L'observateur économique canadien*.

L'étude révèle également que le recul marqué de la présence des États-Unis dans les importations canadiennes au cours des dernières années est sans précédent dans l'histoire du commerce canado-américain.

Les États-Unis et le Japon ne dominent plus autant les importations canadiennes qu'au début des années 1990, et la Chine a bel et bien percé les marchés d'investissement et de consommation canadiens. Mais une partie de la hausse des importations en provenance de la Chine est illusoire et correspond au fait que ce pays incorpore un fort contenu importé de pièces manufacturées en provenance du reste de l'Asie. Cela explique pourquoi le déficit d'ensemble du Canada avec l'Asie ne s'est pas détérioré comme il l'a fait durant les années 1990. La plus grande part de la récente croissance des importations en provenance de la Chine s'explique donc par un large contenu asiatique importé.

En 2005, environ 40 % de nos importations provenaient de l'extérieur des États-Unis et du Japon, une proportion en hausse de plus de 10 points de pourcentage par rapport aux années 1990. La chute de la proportion de nos importations de ces deux pays au cours des dernières années s'est faite, mis à part la Chine, au profit de la Corée, de l'Europe, du Mexique et de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP).

La part des États-Unis dans nos importations a décliné tout d'abord en raison des machines et de l'équipement, le groupe d'importations canadiennes au premier rang. De 1990 à 2005, la part des importations de machines et d'équipement en provenance des États-Unis est passée de 68 % à environ 54 % en faveur de la Chine et du Mexique. Si on considère seulement les importations d'équipement électrique et électronique en provenance des États-Unis, elles ont baissé de 10 milliards de dollars de 2000 à 2005.

Les importations canadiennes d'équipement électrique et électronique ont aussi baissé en provenance des pays autres que la Chine. Ainsi, de 2000 à 2005, les importations de la Chine ont

augmenté de presque 4 milliards de dollars (+300 %); cependant, une partie de cette hausse s'est produite aux dépens du Japon et du reste de l'Asie, leurs importations ayant diminué du tiers.

Le déficit avec l'Asie au chapitre du commerce de produits électroniques est demeuré pratiquement inchangé depuis 2000. Cela s'explique par le fait que le Canada a moins importé directement du Japon et des pays qui fournissent des intrants à l'industrie informatique de la Chine comme Hong Kong, Taïwan et Singapour. Le Canada importe maintenant des produits informatiques beaucoup moins chers entièrement assemblés en Chine mais souvent à partir de pièces fabriquées ailleurs en Asie.

Pour ce qui est des exportations, le Canada est de plus en plus dépendant des ressources. En effet, les ressources ont représenté en moyenne environ la moitié des exportations canadiennes au cours des 15 dernières années. En 2005, cette proportion a grimpé pour se situer à 57 %, l'énergie à destination des États-Unis étant venue en tête. Les exportations de biens industriels vers la Chine ont également contribué à cette croissance.

Les exportations d'énergie ont été parmi les moins diversifiées par partenaires, cependant, et la concentration s'est accentuée après 2000. En effet, environ 95 % des exportations d'énergie ont été vers les États-Unis en 2005 contre 84 % en 1990. En 2005, l'énergie a représenté le quart des exportations canadiennes vers les États-Unis, soit deux fois plus qu'au cours des années 1990. Le Canada exporte surtout du gaz naturel et du pétrole (pour chacun, au moins 30 milliards de dollars en 2005).

À l'opposé des ressources, les exportations de produits finis ont décliné fortement après 2000. C'est notamment le cas de l'automobile. Le relâchement a touché en particulier les exportations canadiennes vers les États-Unis puisque 96 % des exportations d'automobiles se destinent vers ce pays. Par contre, le recul a touché exclusivement les compagnies nord-américaines, car les fabricants étrangers établis au Canada ont fortement accru leurs exportations.

Les exportations canadiennes vers le Mexique ont aussi augmenté, en particulier en 2005. Plus du quart des importations du Mexique en provenance du Canada ont été des produits automobiles l'an dernier, soit une hausse de plus de 10 points de pourcentage par rapport à 2004 et la plus forte proportion depuis 1991. Cela ne représente cependant que 1 % des exportations automobiles canadiennes. Généralement, l'ensemble du commerce canado-mexicain a pris peu d'élan malgré l'Accord de libre-échange nord-américain. Au cours des 15 dernières années, c'est plutôt la Chine qui a émergé comme principal partenaire.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2201 et 2202.**

L'étude intitulée «La place du Canada dans le commerce mondial, 1990 à 2005» est maintenant accessible gratuitement en ligne. Elle paraît aussi dans le numéro en ligne de mars 2006 de *L'observateur économique canadien*, vol. 19, n° 3 (11-010-XIB, 19 \$ / 182 \$) qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. La version mensuelle imprimée de *L'observateur économique canadien*, vol. 19, n° 3 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$) paraîtra le jeudi 23 mars.

Pour plus de renseignements sur *L'observateur économique canadien*, à partir de la page *Le Canada en statistiques*, choisissez *Comptes nationaux*. Sur cette page, cliquez sur la publicité de *L'observateur économique canadien*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 ([oc@statcan.ca](mailto:oc@statcan.ca)) ou avec Gilbert Côté au (613) 951-1789 ([oc@statcan.ca](mailto:oc@statcan.ca)), Groupe de l'analyse de conjoncture. ■

**Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction**

Février 2006

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en février par rapport à son niveau révisé de 135,0 en janvier (1992=100). L'indice composite a augmenté de 2,4 % par rapport à l'indice révisé de février 2005 (131,8).

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.**

Le numéro du premier trimestre de 2006 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XIF, 20 \$ / 59 \$) paraîtra en avril.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité

des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 ([infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)) ou avec Louise Chaîné au (613) 951-3393, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. ■

**Transport de passagers par autobus et transport urbain**

Janvier 2006 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été de 2,4 % plus élevé en janvier que lors du même mois en 2005.

Environ 109,1 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en janvier. Ces réseaux représentent environ 80 % du trafic total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 170,4 millions de dollars en janvier (sans les subventions), en hausse de 5,8 % par rapport à janvier 2005.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle en composant sans frais le 1 866 500-8400 ([statistiquesdutransport@statcan.ca](mailto:statistiquesdutransport@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0009. ■

**Tuyaux et tubes en acier**

Janvier 2006

Il est maintenant possible d'obtenir les données de janvier sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.**

Le numéro de janvier 2006 d'*Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XIF, 6 \$ / 51 \$) paraîtra sous peu.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Nouveaux produits

**L'observateur économique canadien**, mars 2006,  
vol. 19, n<sup>o</sup> 3  
Numéro au catalogue : 11-010-XIB (19 \$/182 \$).

**L'Indice des prix à la consommation**, février 2006,  
vol. 85, n<sup>o</sup> 2  
Numéro au catalogue : 62-001-XIB (9 \$/83 \$).

**L'Indice des prix à la consommation**, février 2006,  
vol. 85, n<sup>o</sup> 2  
Numéro au catalogue : 62-001-XPB (12 \$/111 \$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catégorie 1 - 001F (Single) 11-010-1501 (03/04/01)

**Le Quotidien**  
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997  
Pour une édition à 9 h-30

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de 25,6 minutes en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, en outre, encore une fois relativement faible.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- **Indice de lutte d'emploi, mai 1997** 10
- **Énergie sur les anticipations à court terme** 11
- **Aider en termes personnels, semaine se terminant le 31 mai 1997** 11
- **Productivité, avril 1997** 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

Statistique Canada - Statistic Canada

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.