



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 17 mars 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Comptes du bilan national, quatrième trimestre de 2005 et année 2005	2
À la fin du quatrième trimestre, la valeur nette nationale a atteint 4,5 billions de dollars, soit 137 300 \$ par habitant.	
Commerce de gros, janvier 2006	6
Après avoir terminé 2005 sur une note positive, les grossistes ont de nouveau affiché une hausse en janvier. Cette croissance a été généralisée, alors que six des sept secteurs ont enregistré des hausses.	
Services d'emploi, 2004	10
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 11 mars 2006	10
Stocks de viande de volaille congelée, 1er mars 2006	10
Produits pétroliers raffinés, janvier 2006	11
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, janvier 2006	11
Nouveaux produits	12
Calendrier des communiqués : 20 au 24 mars 2006	14



Communiqués

Comptes du bilan national

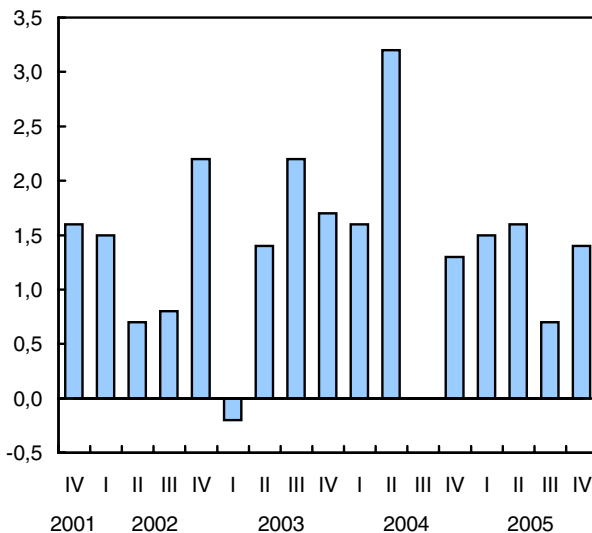
Quatrième trimestre de 2005 et année 2005

À la fin du quatrième trimestre, la valeur nette nationale a atteint 4,5 billions de dollars, soit 137 300 \$ par habitant.

Au quatrième trimestre, la valeur nette nationale a augmenté de 1,4 %, soit une reprise marquée comparativement à celle de 0,7 % enregistrée au troisième trimestre. La croissance au troisième trimestre avait grandement été contrainte par une vive progression de la dette extérieure nette (l'endettement envers les non-résidents moins la dette de ces derniers à l'égard des Canadiens).

La valeur nette nationale augmente

Variation en %, données non désaisonnalisées



La valeur nette au pays a augmenté de 60,4 milliards de dollars au quatrième trimestre, l'épargne nationale ayant progressé en raison principalement des bénéfices non répartis des sociétés. Cette augmentation a été attribuable à une hausse de 53,5 milliards de dollars du patrimoine national (les actifs non financiers de l'ensemble de l'économie) et à une légère baisse de la dette extérieure.

La forte performance de l'économie, qui s'est poursuivie au quatrième trimestre, s'est reflétée dans la croissance soutenue du patrimoine national (+1,2 %). Malgré le ralentissement des investissements en construction résidentielle, le marché de la revente

Note aux lecteurs

Les comptes du bilan national regroupent les bilans des divers secteurs de l'économie. Ils se composent des actifs non financiers dans les divers secteurs de l'économie et de l'encours des engagements financiers. Le **patrimoine national** est la somme des actifs non financiers, soit les actifs produits, les terrains entourant les bâtiments et les terres agricoles, de tous les secteurs de l'économie. La valeur nette nationale est le patrimoine moins la dette extérieure nette (l'endettement envers les non-résidents moins la dette de ces derniers à l'égard des Canadiens). On peut aussi la définir comme étant la somme de la valeur nette des particuliers, des sociétés et des administrations publiques.

L'épargne nationale représente la somme de l'épargne des particuliers, des sociétés et des administrations publiques. L'épargne et les investissements nationaux contribuent à la variation de la valeur nette nationale, tout comme la réévaluation de l'actif et du passif. Parmi les causes de la réévaluation figurent la variation des prix des actions, les taux d'intérêt, les taux de change et les provisions pour prêts. Pour plus de renseignements sur l'épargne nationale et sur le rapport entre l'épargne des différents secteurs de l'économie, voir la publication Tendances sur le plan de l'épargne et prêt net dans les comptes nationaux, n° 49 (13-604-MIF, gratuite).

Les séries trimestrielles disponibles remontent au premier trimestre de 1990. On dispose d'estimations établies selon la valeur au marché depuis juin 2004. Pour plus de renseignements, consultez la page Estimations du bilan à la valeur marchande de notre site Web.

Une mesure annuelle du patrimoine national incluant certaines ressources naturelles choisies est également disponible (tableau 378-0005 de CANSIM). Les estimations des ressources annuelles sont publiées une fois par année, lors de la diffusion du quatrième trimestre.

des biens immobiliers résidentiels a continué de jouer un rôle de premier plan dans la croissance du patrimoine national, représentant environ la moitié de la hausse. L'augmentation des investissements en machines et matériel et dans la construction non résidentielle a également contribué de façon importante à la croissance au cours de ce trimestre.

La dette extérieure nette des Canadiens (dont les titres négociables sont calculés selon la valeur au marché) a diminué légèrement au cours du trimestre, à la suite d'une hausse importante attribuable au taux de change au troisième trimestre. Bien que la devise canadienne ait continué de s'apprécier, les plus-values latentes des investissements de portefeuille à l'étranger ont contribué à réduire la dette extérieure nette du Canada. La croissance de la valeur des investissements de portefeuille en actifs étrangers par les Canadiens a dépassé celle des investissements de portefeuille de non-résidents en avoirs et en titres

d'emprunts canadiens. Toutefois, en tenant compte de la valeur comptable des titres négociables, la dette extérieure nette des Canadiens a crû légèrement au quatrième trimestre.

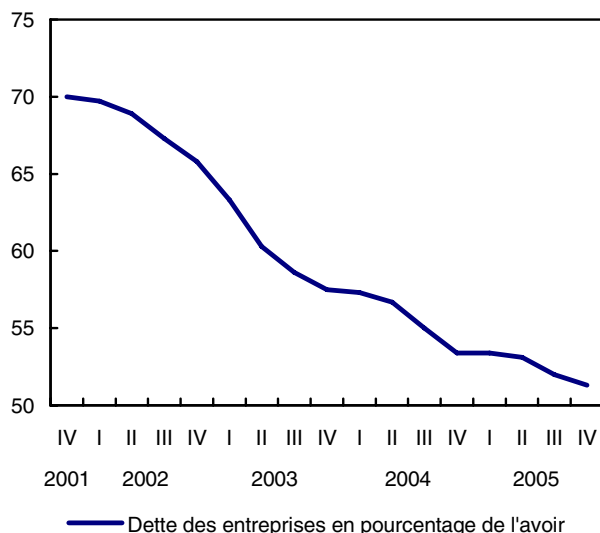
La situation financière des sociétés continue de s'améliorer

Grâce à des bénéfices solides au quatrième trimestre, et malgré des hausses d'investissement des entreprises dans les structures et les machines et le matériel, les sociétés ont affiché un excédent record. Depuis 2000, les sociétés ont dégagé plus de fonds de leurs activités internes qu'elles n'en avaient besoin pour financer leurs acquisitions d'actifs non financiers. Les sociétés sont donc devenues de plus en plus un fournisseur net de fonds au reste de l'économie et ont restructuré de façon significative leurs bilans.

La dépendance réduite des sociétés non financières privées à l'égard des fonds d'emprunt s'est reflétée dans le ratio d'endettement (à la valeur comptable), qui a diminué de nouveau au quatrième trimestre.

L'endettement des sociétés continue de diminuer

En % de l'avoir, données non désaisonnalisées



Pour une analyse plus approfondie de l'excédent des sociétés et de ses effets, voir la publication *Tendances récentes du financement des sociétés* (13-604-MIF2006050, gratuite).

La valeur nette des ménages augmente moins rapidement

La valeur nette des ménages a augmenté à un taux plus faible (+1,4 %) qu'au troisième trimestre (+2,4 %). Cela rend compte du progrès plus lent de la revente de biens immobiliers résidentiels et des actions.

La valeur des actions détenues par des particuliers et des avoirs de retraite s'est légèrement accrue, en raison à la fois des augmentations plus faibles des marchés boursiers et des acquisitions réduites d'actifs financiers au cours du trimestre.

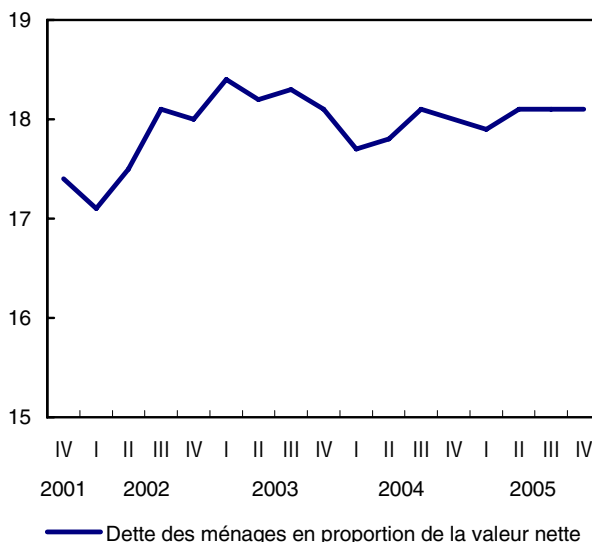
La valeur des biens immobiliers résidentiels a progressé dans une moindre mesure au quatrième trimestre comparativement au troisième trimestre, ce qui rend compte du ralentissement des investissements dans la nouvelle construction résidentielle et de la faiblesse du marché de la revente.

L'appétit des ménages pour les emprunts s'est calmé, la demande au chapitre de la consommation et des hypothèques ayant été moins exubérante qu'au trimestre précédent. Le ratio de la dette des ménages et de leur valeur nette est demeuré stable à 18,1 % durant le trimestre.

La croissance de la dette totale des ménages a été légèrement supérieure à celle du revenu personnel disponible, les ménages canadiens ayant actuellement environ 1,08 \$ de dette pour chaque dollar de revenu disponible.

L'endettement des ménages demeure stable

En % de la valeur nette, données non désaisonnalisées



Le ratio de la dette des administrations publiques au PIB continue de diminuer

Étant donné que le secteur des administrations publiques dans son ensemble a enregistré un autre excédent au quatrième trimestre, la dette nette des administrations publiques (le total des passifs financiers moins le total des actifs financiers) a diminué pour un troisième trimestre consécutif. La dette nette des administrations publiques exprimée en pourcentage du produit intérieur brut (PIB) a encore fléchi pour atteindre son niveau de 1985. La dette nette représente environ la moitié du PIB, comparativement à 90 % il y a 10 ans.

Sommaire annuel de 2005

Amélioration plus lente du bilan national

La valeur nette du bilan national a crû de 5,3 % en 2005. Toutefois, la progression légèrement plus faible du patrimoine national et une hausse globale de la dette extérieure nette au cours de l'année ont ralenti la croissance de la valeur nette nationale par rapport à celle de 6,2 % enregistrée en 2004.

Le patrimoine national a progressé de 5,5 % au cours de l'année, comparativement à 5,6 % en 2004. Les hausses des investissements et de la valeur des biens immobiliers résidentiels ont continué d'être les principaux facteurs à la base de l'augmentation de la valeur des actifs non financiers.

Les actifs accumulés en usines et en matériel, qui sont détenus principalement par les sociétés, ont représenté une part plus grande de la hausse en 2005, étant à la source de 30 % de la variation du patrimoine national comparativement à 24 % en 2004.

Les ressources naturelles contribuent à l'augmentation du taux de croissance du patrimoine national

Lorsque l'on tient compte des ressources naturelles, le patrimoine national a augmenté de 6,1 % en 2005, soit au même rythme qu'en 2004. Cette croissance a été maintenue principalement par le raffermissement des prix des ressources de base.

La valeur de certaines ressources naturelles (bois d'oeuvre, énergie et ressources minérales) a augmenté de 7,6 % pour atteindre 925,4 milliards de dollars en 2005. Le taux de croissance a été moindre qu'en 2004, en partie en raison des effets de l'appréciation de la devise canadienne.

La valeur des ressources minérales a progressé de 14,9 % en 2005, en raison de la vigueur de la demande internationale. La valeur des réserves énergétiques, qui représente plus de la moitié de la valeur totale du patrimoine des ressources naturelles, a augmenté de 8,4 %. Parmi les ressources énergétiques, le pétrole brut a crû de 35,3 %, en raison de la montée des prix en cours. La valeur des stocks de bois d'oeuvre a enregistré une hausse de 4,0 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 378-0003 à 378-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1806.

Le numéro du quatrième trimestre de 2005 de *Comptes du bilan national*, vol. 3, n° 4 (13-214-XIF, 23 \$ / 49 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Le numéro du quatrième trimestre de 2005 de *La revue trimestrielle des comptes économiques canadiens*, vol. 4, n° 4 (13-010-XIF, gratuit) est accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet* choisissez *Gratuites*, puis *Comptes nationaux*.

On peut aussi se procurer l'ensemble complet des comptes du bilan national sur disquette dès 8 h 30 le jour de la diffusion. La disquette (13-214-DDB, 321 \$ / 1 284 \$) est aussi en vente à prix réduit (13-214-XDB, 65 \$ / 257 \$) sept jours ouvrables après la parution officielle. Pour acheter ces produits, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3810 (iead-info-dcrd@statcan.ca).

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses.

□

Comptes du bilan national¹

	Troisième trimestre de 2004	Quatrième trimestre de 2004	Premier trimestre de 2005	Deuxième trimestre de 2005	Troisième trimestre de 2005	Quatrième trimestre de 2005	2004	2005
Valeur nette nationale	valeur marchande, données non désaisonnalisées, en milliards de dollars							
Patrimoine national	4 341	4 386	4 441	4 509	4 573	4 627	4 386	4 627
	1,1	1,0	1,3	1,5	1,4	1,2	5,6	5,5
Dette nette extérieure	-170	-161	-154	-152	-183	-176	-161	-176

Valeur nette nationale	4 170	4 225	4 287	4 357	4 390	4 450	4 225	4 450
	0,0	1,3	1,5	1,6	0,8	1,4	6,2	5,3
Valeur nette nationale par habitant (dollars)	130 200	131 700	133 300	135 000	135 600	137 300	131 700	137 300
	-0,2	1,2	1,2	1,3	0,4	1,3	5,2	4,3

1. La première ligne représente la série elle-même, exprimée en milliards de dollars. La deuxième ligne représente la variation d'une période à l'autre en pourcentage.
 ... N'ayant pas lieu de figurer.



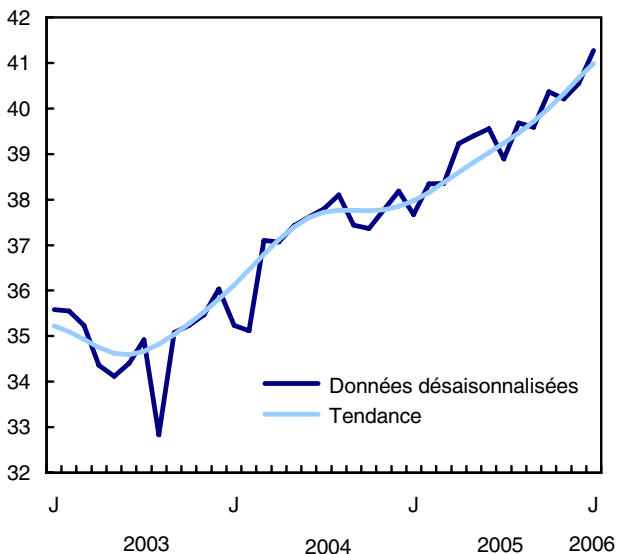
Commerce de gros

Janvier 2006

Après avoir terminé l'année 2005 sur une note positive, les grossistes ont de nouveau affiché une croissance en janvier. Des hausses généralisées ont contribué à un bond de 1,8 % des ventes, portant leur total à 41,3 milliards de dollars. Les ventes ont augmenté dans six des sept secteurs. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées par le secteur des machines et des fournitures électroniques (+3,2 %) et par celui des produits automobiles (+2,7 %). De son côté, le secteur des produits agricoles a connu une baisse de 8,1 %.

Les grossistes commencent l'année 2006 en force

En milliards de dollars



Depuis septembre 2003, les ventes totales des grossistes ont été généralement à la hausse, entraînées par la plupart des groupes de commerce. Précédemment, la baisse des ventes de véhicules automobiles avait été la principale cause d'un déclin amorcé en avril 2003.

En prix constants, les ventes des grossistes ont crû de 1,9 % en janvier.

Les ventes des grossistes du secteur des machines et des fournitures électroniques augmentent encore

Après la progression observée en décembre (+0,9 %), les grossistes du secteur des machines et des fournitures électroniques ont enregistré une hausse

de 3,2 % en janvier pour s'établir à 8,4 milliards de dollars. Tous les groupes de ce secteur d'activité ont contribué à la croissance.

Les ventes de machines de bureau et d'usage professionnel ont crû de 0,5 %, ce qui représente une troisième hausse mensuelle en quatre mois. Les grossistes de ce groupe ont généralement enregistré des augmentations de leurs ventes depuis octobre 2003.

De leur côté, les grossistes du groupe des machines et des fournitures ont affiché une hausse de 1,8 % en janvier. Ce groupe a connu une période de croissance pratiquement ininterrompue depuis janvier 2004. La hausse des prix des matières premières a accru le nombre d'investissements, principalement dans l'Ouest canadien, ce qui a fortement contribué à la croissance de ce groupe. Selon l'enquête des perspectives d'investissements privés et publics pour 2006, l'investissement en matériel devrait demeurer vigoureux en 2006, étant donné les excellentes perspectives dans le secteur énergétique et dans celui des services publics.

Les ventes d'ordinateurs et de produits électroniques ont augmenté de 7,8 % en janvier. Après avoir subi une montée vertigineuse au cours des années 1990, les ventes de ce groupe de commerce ont perdu du terrain en 2000 et en 2001, terrain qui n'a pas été récupéré depuis. La faiblesse des deux dernières années est en partie attribuable à une poussée de la fabrication étrangère, en particulier de la Chine, ce qui a exercé une forte pression à la baisse sur les prix et qui a contribué à restreindre la valeur des ventes.

Selon l'Organisation de coopération et de développement économiques, en 2004, la Chine avait déjà dépassé les États-Unis au premier rang des exportateurs de matériel technologique (tel que les téléphones mobiles et les ordinateurs portables). Ces produits ont représenté 30 % des exportations totales de la Chine.

Deuxième hausse consécutive pour les produits de l'automobile

Le secteur des produits de l'automobile a affiché une progression de ses ventes en janvier (+2,7 %).

La hausse est survenue grâce à une croissance des ventes des grossistes de véhicules automobiles (+3,6 %). L'augmentation des ventes des grossistes de véhicules automobiles est la deuxième hausse consécutive. Par conséquent, les ventes de ce groupe se sont élevées à 6,8 milliards de dollars et ont dépassé le sommet atteint en janvier 2003. Les grossistes de ce groupe ont bénéficié en janvier d'une croissance des exportations de véhicules ainsi que d'une demande

accrue des concessionnaires canadiens. Environ le quart des ventes de ce groupe est destiné aux marchés étrangers.

De leur côté, les ventes des grossistes de pièces de véhicules automobiles ont affiché une deuxième baisse consécutive (-1,4 %) en janvier. Les grossistes de ce secteur d'activité, qui ne fournissent pas les usines mais qui vendent principalement aux détaillants et aux concessionnaires, ont affiché des ventes généralement stables depuis juillet 2004.

Le secteur des produits agricoles enregistre une troisième baisse consécutive

En janvier, les grossistes de produits agricoles ont enregistré une troisième baisse de leurs ventes (-8,1 %). Tout comme les mois précédents, la baisse a été largement attribuable aux grossistes d'animaux vivants. Les grossistes de ce groupe avaient fortement bénéficié de la réouverture de la frontière par les États-Unis en juillet 2005 aux bovins de moins de 30 mois. Les exportations d'animaux vivants ont augmenté rapidement pour culminer en octobre 2005. Au cours des deux mois suivants, les exportations de bovins ont diminué. Aussi, le ralentissement des ventes de ce groupe a été accentué à la suite de certaines fermetures temporaires au cours de la saison hivernale.

Deuxième forte croissance consécutive pour la Colombie-Britannique et l'Ontario

En janvier, les grossistes de la Colombie-Britannique ont vu leurs ventes progresser de 2,3 %. Des augmentations ont été enregistrées dans de nombreux groupes, notamment celui du bois d'oeuvre. La force des exportations de bois d'oeuvre, à la suite du temps doux de janvier, a permis aux constructeurs des régions froides des États-Unis de continuer à bâtir des logements. Les ventes des grossistes de la Colombie-Britannique tirent profit d'une forte croissance depuis le dernier trimestre de l'année 2003.

Du côté de l'Ontario, les ventes des grossistes ont affiché une progression de 2,2 % en janvier. Cette augmentation a été attribuable à la forte montée des

ventes de véhicules automobiles ainsi qu'au groupe des ordinateurs et des produits électroniques, deux groupes qui sont fortement concentrés en Ontario. Les grossistes ontariens ont généralement enregistré des hausses de leurs ventes depuis janvier 2005.

Les grossistes de la Saskatchewan ont affiché une deuxième baisse consécutive de leurs ventes en janvier (-10,8 %). La diminution a été attribuable principalement au groupe des produits divers (tels que les semences et les engrais, ainsi que les produits chimiques agricoles) et à celui des produits agricoles.

Les stocks continuent d'augmenter

Après avoir affiché une hausse de 0,7 % en décembre, les stocks ont à nouveau crû de 1,4 % en janvier. La tendance des stocks totaux a généralement été à la hausse depuis novembre 2003, après avoir enregistré une période de cinq mois au cours de laquelle les grossistes avaient diminué leurs stocks.

Le ratio des stocks aux ventes est demeuré stable à 1,21 en janvier. Depuis octobre 2004, ce ratio est resté généralement stable, après avoir affiché une période à la baisse amorcée en octobre 2003.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de janvier 2006 de *Commerce de gros* (63-008-XIF, 15 \$ / 150 \$) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour février seront diffusées le 21 avril.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 (jean.lebreux@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes des grossistes

	Janvier 2005	Octobre 2005 ^r	Novembre 2005 ^r	Décembre 2005 ^r	Janvier 2006 ^p	Décembre 2005 à janvier 2006	Janvier 2005 à janvier 2006
données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					var. en %	
Total des ventes en gros	37 666	40 368	40 214	40 543	41 273	1,8	9,6
Produits agricoles	466	572	516	490	451	-8,1	-3,3
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 004	7 289	7 346	7 301	7 379	1,1	5,3
Produits alimentaires	6 377	6 674	6 681	6 683	6 744	0,9	5,8
Alcool et tabac	627	616	665	618	635	2,7	1,2
Articles personnels et ménagers	5 449	5 916	6 123	5 881	6 006	2,1	10,2
Habillement	754	913	927	992	995	0,3	32,0
Articles ménagers et personnels	2 200	2 378	2 592	2 348	2 412	2,7	9,6
Produits pharmaceutiques	2 495	2 625	2 603	2 540	2 599	2,3	4,2
Produits automobiles	7 297	8 146	7 638	8 062	8 277	2,7	13,4
Véhicules automobiles	5 713	6 636	6 040	6 538	6 774	3,6	18,6
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 584	1 511	1 597	1 525	1 503	-1,4	-5,1
Matériaux de construction	5 442	5 571	5 703	5 836	5 919	1,4	8,8
Matériaux de construction	3 061	3 389	3 436	3 526	3 560	1,0	16,3
Produits métalliques	1 154	1 129	1 198	1 191	1 204	1,1	4,3
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 227	1 054	1 069	1 120	1 155	3,2	-5,8
Machines et fournitures électroniques	7 479	8 222	8 113	8 157	8 419	3,2	12,6
Machines et fournitures	3 472	3 859	3 847	3 964	4 035	1,8	16,2
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 242	2 511	2 459	2 338	2 522	7,8	12,5
Machines de bureau et d'usage professionnel	1 765	1 853	1 808	1 854	1 863	0,5	5,5
Produits divers	4 530	4 651	4 776	4 816	4 823	0,1	6,5
Total, sans les produits automobiles	30 369	32 221	32 576	32 481	32 996	1,6	8,6
Ventes, par province et territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	206	217	216	224	227	1,2	10,3
Île-du-Prince-Édouard	48	36	36	35	34	-0,9	-28,1
Nouvelle-Écosse	490	528	532	497	540	8,7	10,2
Nouveau-Brunswick	428	392	400	398	395	-0,7	-7,8
Québec	7 359	7 770	7 819	7 543	7 720	2,3	4,9
Ontario	19 287	20 377	20 068	20 486	20 945	2,2	8,6
Manitoba	979	1 122	1 116	1 171	1 171	0,0	19,5
Saskatchewan	1 020	1 190	1 196	1 127	1 005	-10,8	-1,5
Alberta	4 203	4 701	4 757	4 860	4 933	1,5	17,4
Colombie-Britannique	3 621	4 011	4 039	4 175	4 272	2,3	18,0
Yukon	6	6	12	10	11	7,7	72,0
Territoires du Nord-Ouest	16	15	19	16	19	16,3	15,7
Nunavut	2	2	2	2	2	-0,5	-32,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Stocks de commerce de gros et ratio des stocks aux ventes

	Janvier 2005	Octobre 2005 ^r	Novembre 2005 ^r	Décembre 2005 ^r	Janvier 2006 ^p	Décembre 2005 à janvier 2006	Janvier 2005 à janvier 2006	Décembre 2005 ^r	Janvier 2006 ^p
	Stocks de commerce de gros					Stocks aux ventes			
	données désaisonnalisées								
	en millions de dollars					var. en %			
Stocks	47 097	48 736	48 791	49 156	49 823	1,4	5,8	1,21	1,21
Produits agricoles	143	193	188	140	141	0,6	-1,9	0,28	0,31
Produits alimentaires	4 292	4 319	4 335	4 312	4 369	1,3	1,8	0,65	0,65
Alcool et tabac	305	289	281	288	278	-3,5	-9,0	0,47	0,44
Habillement	1 580	1 670	1 586	1 572	1 551	-1,4	-1,9	1,58	1,56
Articles ménagers et personnels	3 621	3 385	3 428	3 498	3 780	8,1	4,4	1,49	1,57
Produits pharmaceutiques	2 742	3 243	3 140	3 021	3 109	2,9	13,4	1,19	1,20
Véhicules automobiles	4 197	4 397	4 473	4 626	4 532	-2,0	8,0	0,71	0,67
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 221	3 243	3 265	3 207	3 383	5,5	5,1	2,10	2,25
Matériaux de construction	4 731	5 142	5 089	5 345	5 451	2,0	15,2	1,52	1,53
Produits métalliques	2 311	2 325	2 328	2 343	2 250	-3,9	-2,6	1,97	1,87
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 128	1 044	1 057	1 140	1 097	-3,8	-2,8	1,02	0,95
Machines et fournitures	8 723	9 246	9 404	9 541	9 720	1,9	11,4	2,41	2,41
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 416	1 526	1 487	1 438	1 453	1,1	2,6	0,61	0,58
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 525	2 513	2 497	2 370	2 523	6,5	-0,1	1,28	1,35
Produits divers	6 161	6 203	6 234	6 316	6 188	-2,0	0,4	1,31	1,28

^r Données révisées.

^p Données provisoires.



Services d'emploi

2004

Le total des revenus d'exploitation du secteur des services d'emploi s'est élevé à 6,1 milliards de dollars en 2004, en hausse de 6,5 % par rapport à 2003.

La marge bénéficiaire d'exploitation de ce secteur a atteint 4,0 % en 2004 après avoir connu des niveaux de 3,7 %, 3,6 % et 3,5 % en 2001, 2002 et 2003 respectivement.

L'Ontario a continué d'absorber la majorité des revenus d'exploitation de ce secteur, affichant une part de 60,3 %, suivi du Québec (15,2 %), de l'Alberta (14,6 %) et de la Colombie-Britannique (5,8 %). Depuis 2003, les parts des revenus d'exploitation du Québec et de l'Ontario ont été en léger recul, alors que celles de l'Alberta et de la Colombie-Britannique ont été en hausse.

Les services de recrutement de travailleurs temporaires ont généré 4,4 milliards de dollars en revenus d'exploitation, en hausse de 6,0 % par rapport à 2003. Ces services ont été à l'origine de 79 % des revenus d'exploitation du secteur, soit une proportion légèrement supérieure à celle de 2003.

Les revenus découlant du placement permanent se sont aussi accrus de 6,0 % pour atteindre 1,1 milliard de dollars. Ce type de revenus a représenté 19 % du total des revenus d'exploitation, une proportion inchangée par rapport à 2003.

Cette industrie est caractérisée par le fait qu'une part considérable de l'ensemble des activités est générée par un nombre très restreint d'entreprises. En effet, les 20 plus grandes entreprises ont représenté 38 % du total du revenu d'exploitation de ce secteur, une part qui s'est maintenue par rapport à 2003. La marge bénéficiaire d'exploitation des 20 plus grandes entreprises est demeurée stable à 3,4 % en 2004, mais a été inférieure à celle de 4,0 % enregistrée par l'ensemble de l'industrie.

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4718.

Il est maintenant possible de consulter les données de l'enquête annuelle des services d'emploi pour l'année 2004. Ces données fournissent des renseignements touchant, entre autres, le revenu, les salaires et les traitements, les avantages sociaux, la marge bénéficiaire et les dépenses.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michel Savard au (613) 951-3175 (michel.savard@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : (613) 951-6696. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 11 mars 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 11 mars a atteint 299 347 tonnes métriques, en baisse de 5,1 % par rapport à la production de 315 437 tonnes de la semaine précédente et en baisse de 9,0 % comparativement à la production de 328 989 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 11 mars était de 2 963 546 tonnes, en baisse de 6,2 % comparativement aux 3 160 769 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} mars 2006 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} mars étaient de 62 772 tonnes métriques, en hausse de 19,6 % par rapport à l'année dernière.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 (debbie.dupuis@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Produits pétroliers raffinés

Janvier 2006 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi disponibles.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Janvier 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est également possible de consulter un tableau de données dans le module *Le Canada en statistiques*.

Les données de février pour le groupe des grands détaillants seront diffusées le 18 avril.

Les révisions des données brutes et désaisonnalisées pour 2005 seront disponibles le 18 avril.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Norman Fyfe au (613) 951-8308, Division de la statistique du commerce. ■

Nouveaux produits

Comptes du bilan national, estimations trimestrielles, quatrième trimestre de 2005
Numéro au catalogue : **13-214-DDB** (321 \$/1 284 \$).

Comptes du bilan national, estimations trimestrielles, quatrième trimestre de 2005, vol. 3, n° 4
Numéro au catalogue : **13-214-XDB** (65 \$/257 \$).

Comptes du bilan national, estimations trimestrielles, quatrième trimestre de 2005, vol. 3, n° 4
Numéro au catalogue : **13-214-XIF** (23 \$/49 \$).

Comptes des revenus et des dépenses, série technique : Tendances récentes du financement des sociétés : éléments de preuve provenant du Système de comptabilité nationale du Canada, n° 50
Numéro au catalogue : **13-604-MIF2006050**
(gratuit).

Comptes des revenus et des dépenses, série technique : Tendances récentes du financement des sociétés : éléments de preuve provenant du Système de comptabilité nationale du Canada, n° 50
Numéro au catalogue : **13-604-MPB2006050**
(gratuit).

Système de gestion financière, 2006
Numéro au catalogue : **68F0023XIF**
(gratuit).

Rapports sur la santé – Supplément : La santé de la population canadienne - Rapport annuel, 2005
Numéro au catalogue : **82-003-SPF** (22 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03000003



Statistique Canada

Le jeudi 9 mars 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre 1996 et les 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

Calendrier des communiqués : 20 au 24 mars 2006

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
20	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Janvier 2006
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Janvier 2006
21	Commerce de détail	Janvier 2006
21	Indicateurs avancés	Février 2006
22	Enquête annuelle sur le commerce de gros	Année 2004
24	Éducation des adultes et répercussions sur les gains	1993 à 2001
