



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 31 mars 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, janvier 2006

2

L'activité économique a progressé de 0,2 % en janvier, grâce à la vigueur des commerces de gros et de détail, de la construction et des secteurs financiers. Le temps doux a provoqué un repli marqué de la demande de produits du secteur de l'énergie, ce qui a contribué à limiter la croissance économique.

Écoute de la télévision, automne 2004

6

À l'automne 2004, les Canadiens ont consacré moins d'heures à écouter des émissions de sports et des programmes d'origine canadienne, possiblement en raison de l'annulation de la saison de la Ligue nationale de hockey.

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition, janvier 2006

10

Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 25 mars 2006

10

Stocks de viandes froides et congelées, mars 2006

11

Scieries et ateliers de rabotage, janvier 2006

11

Module sur les ressources humaines du compte satellite du tourisme, 1997 à 2002

11

La population canadienne - erratum, quatrième trimestre de 2005

12

Nouveaux produits

14

Calendrier des communiqués : Avril 2006

16



Communiqués

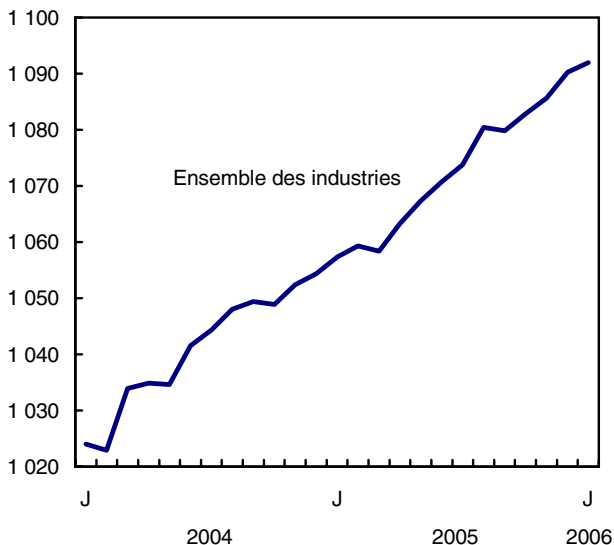
Produit intérieur brut par industrie

Janvier 2006

L'économie canadienne a progressé de 0,2 % en janvier, soit à un rythme inférieur à celui des trois mois précédents. Le dynamisme du secteur des services a plus que compensé la baisse de la production de biens. La croissance s'est concentrée dans les commerces de gros et de détail, notamment en raison du niveau élevé des ventes de véhicules automobiles, ainsi que dans la construction et dans les secteurs financiers et immobiliers. Le temps doux a provoqué un repli marqué du secteur de l'énergie, ce qui a limité la croissance économique. Malgré des fermetures temporaires d'usines et la réduction de la production de véhicules automobiles, le secteur de la fabrication a enregistré une légère croissance.

L'activité économique progresse

Le PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Les commerces de détail et de gros de véhicules automobiles montrent des signes de vigueur

Le commerce de détail a progressé de 0,9 % en janvier. Les consommateurs ont dépensé davantage

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie sont des estimations selon des indices de volume en chaîne fondés sur l'année de référence 1997. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 1997. Pour la période allant de 1997 à 2002, les estimations mensuelles sont ajustées en fonction des indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants. Pour la période commençant en janvier 2003, on établit les estimations en enchaînant un indice de volume Laspeyres aux prix de 2002 à la période précédente. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB en termes de dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

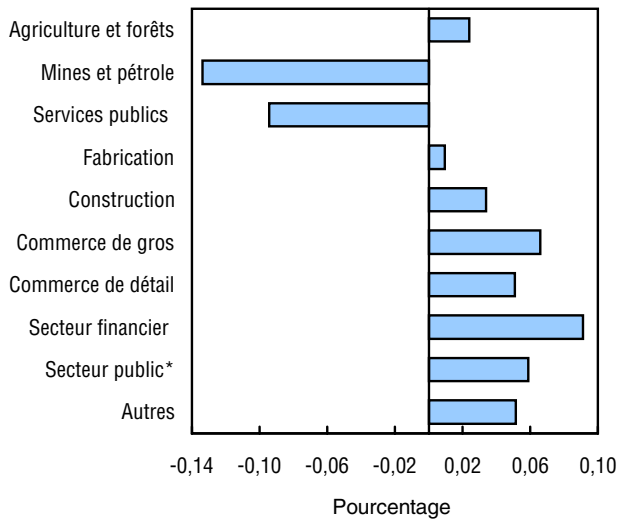
Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées rétrospectivement jusqu'en janvier 2005.

Pour de plus amples renseignements concernant le PIB mensuel, consultez le nouveau module sur les Comptes économiques nationaux (<http://www.statcan.ca/cen>) sur notre site Web.

dans presque tous les types de magasins, exception faite des supermarchés et des stations-service. Les plus fortes hausses ont été observées dans les magasins de meubles, d'accessoires d'ameublement et d'appareils électroniques, dans les magasins de marchandises diverses (incluant les grands magasins) et dans les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison. Les ventes de véhicules automobiles neufs et d'occasion ont également été vigoureuses.

En janvier, le commerce de gros a enregistré une augmentation marquée des activités (+1,2 %) pour un deuxième mois consécutif, en raison d'une forte hausse des ventes en gros de véhicules automobiles. Si l'on exclut les ventes de véhicules et de pièces automobiles, d'autres hausses significatives ont été enregistrées dans les ventes de machines et de fournitures, d'articles ménagers et personnels et dans les matériaux de construction.

Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale en janvier



* Éducation, santé et administrations publiques.

La demande d'énergie se contracte en raison du temps doux

Le secteur de l'énergie s'est contracté de 2,7 % en janvier. Le repli de l'activité a été principalement attribuable au temps doux, les besoins en énergie (tels que mesurés par le nombre de degrés-jours de chauffage) ayant diminué de 18 % par rapport à ce qu'il était à la même période l'an dernier. La production et le transport d'électricité ont chuté de 3,8 %, et la distribution de gaz naturel a dégringolé de 7,0 %.

Les activités d'extraction de pétrole et de gaz ont reculé de 0,9 %. En janvier, des baisses ont été enregistrées aussi bien dans l'extraction de pétrole brut que dans l'extraction de gaz naturel. Des travaux d'entretien non planifiés ont réduit les activités d'extraction de pétrole brut sur la côte est, tandis que le niveau élevé des stocks et la contraction de la demande ont entravé l'extraction de gaz naturel. L'exploration pétrolière et gazière a accusé un recul de 11,5 %, principalement en raison des contraintes d'approvisionnement attribuables au rétablissement des installations de forage en mer dans le golfe du Mexique.

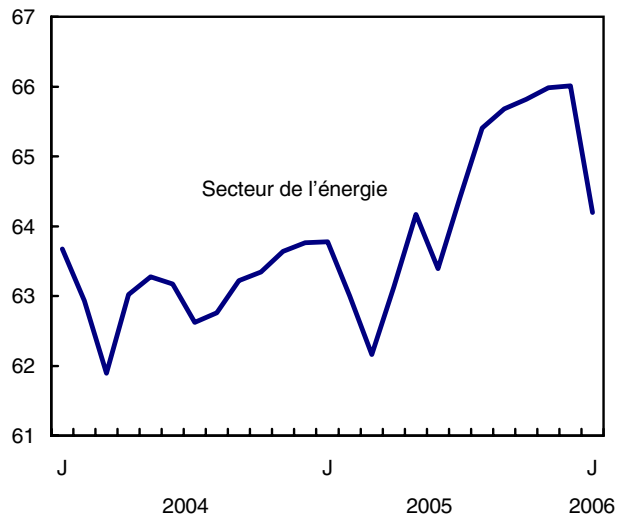
Le secteur minier s'est replié de 2,4 %, entraîné par une chute de 14 % de la production de potasse, la diminution de la demande extérieure s'étant conjuguée à la fermeture temporaire de sites.

La production industrielle (soit la production des usines, des mines et des services publics au Canada)

a diminué de 0,9 % en janvier, sous l'effet des fortes baisses d'activité dans le secteur de l'extraction minière, pétrolière et gazière ainsi que dans les services publics. Aux États-Unis, la production industrielle s'est repliée de 0,3 %, en raison du fléchissement des services publics, alors que le secteur de la fabrication et le secteur minier ont progressé.

Le temps doux de janvier réduit la demande d'énergie

Le PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Le secteur de la fabrication enregistre une légère hausse malgré les fluctuations de la production de véhicules automobiles

La production manufacturière a progressé de 0,1 % en janvier. Des hausses ont été observées dans 14 des 21 grands groupes à l'origine de 49 % de la production de ce secteur. Les baisses les plus marquées ont été enregistrées par les fabricants de matériel de transport (-3,6 %), de produits métalliques (-2,5 %), de produits en papier (-1,9 %) et de machines (-1,0 %).

Les fluctuations récentes des préférences des consommateurs ont déstabilisé l'industrie des véhicules automobiles. Après de fortes hausses enregistrées en octobre, la production de véhicules automobiles a accusé, en janvier, une baisse appréciable (-5,6 %) pour un troisième mois consécutif. La fabrication de pièces d'automobiles a suivi une courbe similaire, le recul de 4,8 % en janvier s'inscrivant dans une tendance à la baisse amorcée en septembre et à laquelle n'a échappé que le mois de décembre.

La croissance de la fabrication de produits en bois (+3,1 %), de produits chimiques (+2,1 %) et de produits minéraux non métalliques (+5,1 %) a permis de limiter la baisse de la production de ce secteur.

Regain de la construction de maisons neuves

L'activité dans le secteur de la construction a augmenté de 0,6 % en janvier. La construction résidentielle a grimpé de 1,2 %, marquant une cinquième hausse mensuelle d'affilée. Les mises en chantier résidentielles ont considérablement progressé dans la plupart des régions urbaines, sauf en Colombie-Britannique.

La construction de bâtiments non résidentiels (+0,6 %) ainsi que les travaux de génie, de réparation et les autres activités de construction (+0,2 %) ont également gagné du terrain. Des hausses ont été observées dans tous les types de construction de bâtiments non résidentiels (commerciaux, industriels et institutionnels).

Essor des secteurs financiers et immobiliers

L'activité des secteurs financiers et immobiliers s'est intensifiée en janvier (+0,5 %). L'augmentation du volume des transactions sur les marchés boursiers du Canada ainsi que le niveau élevé des ventes de fonds

communs de placement ont fait monter de 0,6 % la production du secteur de la finance et des assurances. De plus, le marché de la revente de maisons a affiché des hausses appréciables dans les grandes régions métropolitaines, notamment à Calgary et à Edmonton, de sorte que les activités des agents et courtiers immobiliers ont été en hausse de 3,2 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de janvier 2006 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 20, n° 1 (15-001-XIF, 12 \$ / 118 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander des produits*.

Les données sur le produit intérieur brut par industrie pour février seront diffusées le 28 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 887-IMAD (imad@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernard Lefrançois au (613) 951-3622, Division des comptes des industries. □

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (1997)

	Août 2005 ^r	Septembre 2005 ^r	Octobre 2005 ^r	Novembre 2005 ^r	Décembre 2005 ^r	Janvier 2006 ^p	Janvier 2006	Janvier 2005 à janvier 2006
données désaisonnalisées								
	var. mensuelle en %						en millions de dollars ¹	var. en %
Ensemble des industries	0,6	-0,1	0,3	0,3	0,4	0,2	1 091 952	3,3
Industries productrices de biens	1,1	-0,3	0,5	0,0	0,6	-0,5	345 231	2,0
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	1,1	1,2	-1,9	-0,8	-0,8	1,0	25 163	2,1
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	0,9	0,7	0,1	1,2	0,3	-2,6	40 285	2,5
Services publics	0,3	0,3	-1,0	-0,7	0,1	-3,8	26 209	-4,5
Construction	0,3	0,8	0,9	0,8	0,6	0,6	66 118	6,5
Fabrication	1,6	-1,3	1,0	-0,4	1,0	0,1	186 669	1,3
Industries productrices de services	0,4	0,1	0,2	0,4	0,3	0,5	747 662	3,9
Commerce de gros	2,4	0,6	0,9	-0,9	1,3	1,2	70 389	9,5
Commerce de détail	-1,1	-2,2	1,5	1,4	0,3	0,9	63 610	4,4
Transport et entreposage	0,9	0,5	-0,1	0,0	0,7	-0,0	53 028	4,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,9	-0,4	0,1	-0,0	-0,3	0,8	44 755	3,0
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,5	217 735	3,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,2	0,1	0,2	0,3	0,4	0,3	46 629	2,5
Services administratifs et gestion de déchets	0,1	0,5	0,1	0,4	0,4	0,5	24 328	4,4
Services d'enseignement	0,6	-0,0	-1,9	1,9	0,1	0,4	47 534	2,4
Soins de santé et assistance sociale	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1	0,5	63 061	3,4
Arts, spectacles et loisirs	0,2	0,6	1,3	0,3	0,6	-2,1	9 599	3,3
Hébergement et services de restauration	-0,4	1,1	0,1	1,4	0,3	0,9	23 712	2,9
Autres services, sauf les administrations publiques	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,3	-0,1	26 148	1,6
Administrations publiques	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	59 139	2,3
Autres agrégations								
Production industrielle	1,3	-0,7	0,6	-0,1	0,7	-0,9	254 577	0,9
Fabrication de biens non durables	1,2	-1,0	0,0	-0,2	0,3	0,7	73 937	0,3
Fabrication de biens durables	1,9	-1,5	1,7	-0,5	1,4	-0,3	112 488	1,9
Secteur des entreprises	0,7	-0,1	0,4	0,2	0,5	0,1	930 672	3,4
Secteur non commercial	0,2	0,1	-0,4	0,7	0,2	0,4	161 813	2,8
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,8	-0,9	0,5	0,5	-0,7	1,3	62 735	4,9
Secteur de l'énergie	1,5	0,4	0,2	0,3	0,0	-2,7	64 197	0,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Millions de dollars enchaînés (1997), désaisonnalisées au taux annuel.

Écoute de la télévision

Automne 2004

À l'automne 2004, les Canadiens ont consacré moins d'heures à écouter des émissions de sports et des programmes d'origine canadienne, possiblement en raison de l'annulation de la saison de la Ligue nationale de hockey.

À l'automne 2004, les Canadiens ont consacré 6,5 % de leur temps d'écoute aux sports, en baisse par rapport à 8,2 % en 2003, et 37,2 % de leur temps d'écoute aux programmes d'origine canadienne, comparativement à 40,2 % en 2003.

Parmi tous les groupes d'âge/sexe, ce sont les hommes âgés de 18 ans et plus qui regardaient le plus les programmes de sports. Ils ont consacré 11,3 % de leur temps d'écoute à ce genre d'émissions, en baisse par rapport à 14,3 % en 2003.

Les téléspectateurs anglophones et francophones ont regardé moins de sports. Chez les francophones, la proportion du temps d'écoute des programmes de sports a fléchi pour atteindre 3,2 % en 2004 par rapport à 5,5 % en 2003. Chez les anglophones, cette proportion était de 7,7 % par rapport à 9,3 % en 2003.

Baisse significative du contenu canadien

L'annulation de la saison 2004-2005 de la Ligue nationale de hockey a aussi réduit de façon significative l'écoute des programmes d'origine canadienne. En automne 2004, 45 % de l'écoute des programmes de sports était d'origine canadienne, une baisse significative par rapport à 62 % en 2003. Au cours des années précédentes, l'écoute des programmes de sports d'origine canadienne était relativement stable.

Par conséquent, cela a eu un effet sur la proportion totale de l'écoute de la télévision des programmes d'origine canadienne. Sur les stations de la télévision conventionnelle canadienne, le contenu canadien a baissé pour passer de 56,5 % en 2003 à 54,1 % en 2004. Sur les stations de la télévision payante et les services spécialisés canadiens, seulement 36,8 % des programmes regardés étaient d'origine canadienne, en baisse par rapport à 44 % en 2003.

Les émissions de variétés et de jeux ont contribué à la stabilité de l'écoute

Malgré ces baisses, en automne 2004 les Canadiens ont écouté la télévision presque le même

Note aux lecteurs

Le projet Télévision du Programme de la statistique de la culture est une entreprise conjointe du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), de Patrimoine canadien et de Statistique Canada.

La banque de données sur l'écoute de la télévision de Statistique Canada provient de plusieurs sources. Les données de base sur l'écoute proviennent de Sondages BBM et comprennent les caractéristiques démographiques des répondants à l'enquête ainsi que la grille horaire de la plupart des stations de télévision dont le signal est capté au Canada.

Le fichier définitif, conservé par Statistique Canada, indique également le réseau d'affiliation et l'emplacement géographique de chaque station de télévision. Il contient aussi les caractéristiques des émissions, soit le contenu (nouvelles, émissions d'affaires publiques, dramatiques, émissions sur la religion et autres), le pays d'origine et le pourcentage de contenu canadien.

L'enquête est menée par BBM auprès d'un échantillon de Canadiens âgés de deux ans et plus. Les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire de type journal au cours de quatre semaines en octobre et en novembre 2004.

Un autre organisme, Nielson Media Research, produit aussi des données sur l'écoute de la télévision. Ce dernier utilise des compteurs électroniques comme méthode de cueillette de données sur une base annuelle. Les résultats de cette méthodologie alternative peuvent produire des moyennes qui diffèrent des résultats de base produits par BBM.

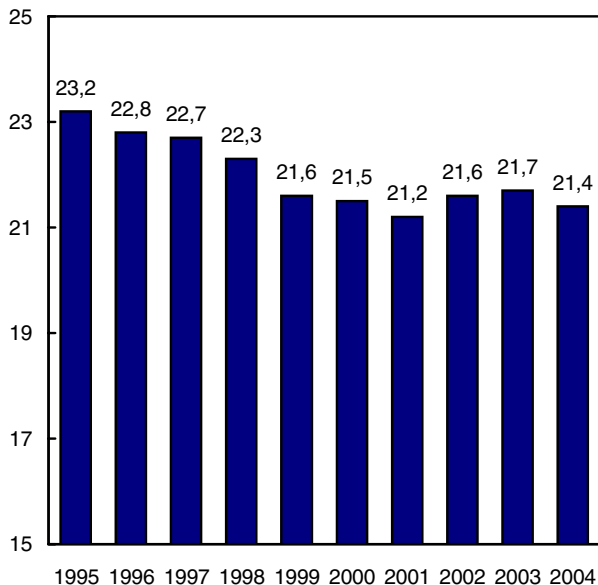
nombre d'heures par semaine qu'en 2003. Les amateurs de hockey se sont peut-être tournés vers les émissions de variétés et de jeux (y compris les émissions de télé-réalité), qui ont gagné en popularité. En 2004, ces dernières ont accaparé 15,2 % du temps d'écoute total par rapport à 12,9 % en 2003. Cela a été le cas pour les téléspectateurs anglophones et francophones, ainsi que pour les groupes d'âge/sexe.

Les drames et les comédies combinés ont continué d'accaparer la plus grande partie (37,3 %) du temps d'écoute des Canadiens. Près de 82 % du temps d'écoute à ce type de programmes était d'origine étrangère.

Viennent ensuite les émissions d'actualité et d'affaires publiques (24,4 %). À l'opposé des drames et des comédies, ce sont les émissions d'actualités et d'affaires publiques d'origine canadienne qui sont les plus regardées (75 %).

Le nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire est demeuré relativement stable au cours des six dernières années

Heures par semaine (par personne)



Les adolescents continuent de diminuer leur temps d'écoute de la télévision

En 2004, les adolescents (12 à 17 ans) ont passé 12,9 heures par semaine devant le petit écran, soit deux heures de moins qu'en 2003 et près de trois heures de moins qu'il y a cinq ans.

Cette baisse peut être en partie attribuable à Internet. D'après les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages, l'utilisation d'Internet dans les ménages ayant des enfants âgés de moins de 18 ans a substantiellement augmenté, passant de 50 % en 1999 à 82 % en 2004.

Le type de programmes ayant connu la plus forte baisse de l'écoute de la part des adolescents a été celui des émissions d'actualités et d'affaires publiques. En 2004, ils ont consacré seulement 9,4 % de leur écoute totale à ce genre d'émissions, en chute par

rapport à 17,4 % en 2003. La totalité de cette perte d'écoute était d'origine canadienne.

Les plus fortes baisses de l'écoute de la part des adolescents ont été enregistrées en Ontario et au Nouveau-Brunswick (près de quatre heures de moins que l'année précédente), suivis de l'Île-du-Prince-Édouard (trois heures de moins) et de Terre-Neuve-et-Labrador (près de deux heures de moins).

Les hommes âgés de 18 à 24 ans ont représenté le groupe d'âge ayant écouté le moins la télévision (12,3 heures par semaine), et les femmes âgées de 60 ans et plus, le groupe d'âge ayant écouté le plus la télévision (35,6 heures par semaine).

À l'échelon provincial, c'est au Nouveau-Brunswick que l'on a écouté le plus la télévision, celle-ci enregistrant une moyenne de 23,7 heures par semaine, suivie de très près du Québec (23,3 heures par semaine). À l'autre extrême, les habitants de l'Alberta ont continué d'écouter le moins la télévision au pays (19,4 heures par semaine).

Données stockées dans CANSIM : tableaux 502-0001 à 502-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3114.

Certaines données de l'Enquête sur l'écoute de la télévision de l'automne 2004 sont offertes en ligne dans *L'écoute de la télévision : tableaux de données* (87F0006XIF, gratuites). Les données de cette enquête sont également offertes selon la province. Les chercheurs peuvent obtenir des totalisations spéciales contre recouvrement des coûts.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle du Programme de la statistique culturelle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (*cult.tourstats@statcan.ca*), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-7608.

□

Répartition en pourcentage des heures d'écoute de la télévision, selon l'origine et le genre d'émission : francophones âgés de 2 ans et plus

Genre d'émission	Toutes les stations de télévision					
	Automne 2003			Automne 2004		
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères	Total	Émissions canadiennes	Émissions étrangères	Total
Actualités et affaires publiques	29,6	1,9	31,5	30,3	1,8	32,2
Documentaire	3,2	1,2	4,4	2,0	1,2	3,2
Instruction :						
Académique	2,8	0,4	3,2	3,1	0,3	3,4
Sociale/Récréative	0,7	0,1	0,8	0,5	0,2	0,7
Religion	0,3	0,0	0,3	0,2	0,0	0,3
Sports	4,3	1,2	5,5	1,9	1,3	3,2
Variétés et jeux	13,3	2,3	15,6	12,3	5,7	18,0
Musique et danse	1,6	0,2	1,8	1,3	0,1	1,4
Comédie	3,6	5,1	8,7	4,0	4,3	8,3
Drame	9,4	14,3	23,6	9,5	14,6	24,1
Autre/Inconnu	0,0	4,6	4,6	0,0	5,4	5,4
Total	68,8	31,2	100,0	65,2	34,8	100,0

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Répartition en pourcentage des heures d'écoute de la télévision, selon l'origine et le genre d'émission : anglophones âgés de 2 ans et plus

Genre d'émission	Toutes les stations de télévision					
	Automne 2003			Automne 2004		
	Émissions canadiennes	Émissions étrangères	Total	Émissions canadiennes	Émissions étrangères	Total
Actualités et affaires publiques	15,6	8,1	23,7	14,4	7,2	21,6
Documentaire	1,2	2,6	3,8	1,1	2,2	3,3
Instruction :						
Académique	1,1	2,3	3,4	1,2	1,9	3,1
Sociale/Récréative	0,4	0,9	1,3	0,4	0,7	1,1
Religion	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3
Sports	5,4	3,9	9,3	3,3	4,4	7,7
Variétés et jeux	1,5	10,7	12,2	1,9	12,5	14,4
Musique et danse	0,7	0,4	1,1	0,6	0,3	0,9
Comédie	0,5	11,4	11,9	0,8	9,8	10,5
Drame	3,4	22,6	26,0	3,9	24,8	28,7
Autre/Inconnu	0,0	7,1	7,1	0,0	8,3	8,3
Total	30,0	70,0	100,0	27,8	72,2	100,0

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire, par province et par groupes d'âge et sexe : automne 2004

	Canada	T.-N.-L.	I.-P.-E.	N.-E.	N.-B.	Québec			Ont.	Man.	Sask.	Alta.	C.-B.
						Anglais	Français	Total					
Population totale	21,4	22,7	20,0	22,7	23,7	20,6	23,8	23,3	20,6	22,1	21,2	19,4	20,7
Hommes													
18 ans et plus	20,9	21,3	19,8	22,4	23,2	19,8	22,9	22,4	20,1	22,0	20,5	18,2	21,5
18 à 24 ans	12,3	11,4	10,0	11,7	14,8	9,5	12,0	11,6	13,6	12,9	9,7	9,1	13,4
25 à 34 ans	16,3	15,7	15,6	18,3	19,7	15,7	17,0	16,8	15,2	18,2	16,6	15,0	18,9
35 à 49 ans	18,3	21,4	20,3	20,6	20,8	16,5	20,0	19,4	17,5	20,5	19,7	16,8	18,1
50 à 59 ans	23,4	23,6	20,8	24,1	24,4	22,0	25,4	24,7	22,6	23,1	21,7	21,3	24,4
60 ans et plus	31,1	27,5	26,5	31,2	32,1	29,7	37,0	35,4	29,7	31,5	28,9	28,5	30,3
Femmes													
18 ans et plus	25,6	26,8	23,5	27,2	28,4	24,2	29,2	28,5	24,7	26,4	25,7	23,9	23,4
18 à 24 ans	14,9	17,6	11,7	17,3	15,7	9,9	16,1	15,4	14,6	16,1	15,2	15,3	13,1
25 à 34 ans	20,8	26,6	20,6	21,2	26,8	18,5	22,4	21,6	20,2	22,0	21,7	20,9	19,1
35 à 49 ans	22,6	26,6	23,3	25,9	25,4	20,2	24,9	24,2	21,3	24,6	23,6	21,6	22,1
50 à 59 ans	28,3	25,0	26,0	30,3	29,3	27,7	32,3	31,6	28,3	27,2	26,2	26,9	24,0
60 ans et plus	35,6	32,2	28,9	33,8	36,9	34,1	42,0	40,7	34,4	35,1	34,2	32,8	32,0
Adolescents													
12 à 17 ans	12,9	12,3	12,3	13,8	12,6	13,4	13,7	13,5	13,2	13,0	12,7	12,4	11,7
Enfants													
2 à 11 ans	14,1	18,9	14,5	12,9	14,7	14,2	14,3	14,3	13,5	15,5	15,2	14,1	14,4

Note: Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total inclut les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.



Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition

Janvier 2006 (données provisoires)

En janvier, la production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a grimpé de 8,6 % par rapport à janvier 2005. Cette hausse est principalement attribuable à l'augmentation en pourcentage sur 12 mois du brut synthétique affichée par l'Alberta (+55,1 %). Un incendie majeur dans une usine d'exploitation de sables bitumineux en janvier de l'année dernière a entraîné une réduction importante de la production de brut synthétique pendant la majeure partie de 2005. Par comparaison, de janvier 2004 à janvier 2006, la production de brut synthétique a augmenté de 12,0 %.

En Alberta, la production de pétrole brut bitumineux a progressé de 20,1 % entre janvier 2005 et janvier 2006.

Pétrole brut et gaz naturel

	Janvier 2005	Janvier 2006	Janvier 2005 à janvier 2006 var. en %
en milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	12 184,2	13 233,4	8,6
Exportations	7 659,4	8 815,6	15,1
Importations ²	4 636,0	3 694,1	-20,3
Aux raffineries	9 327,9	8 764,0	-6,0
en millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	15 313,0	15 341,0	0,2
Exportations	10 031,8	8 904,4	-11,2
Ventes intérieures ⁴	9 450,2	7 760,2	-17,9

1. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, et autres.
2. Il s'agit du pétrole brut en provenance des pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.
3. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, et autres.
4. Incluent les ventes directes.

Les exportations de pétrole brut, qui représentaient 66,6 % de la production totale, ont grimpé de 15,1 % par rapport à la même période l'année dernière.

La production de gaz naturel marchand s'est légèrement accrue de 0,2 % par rapport à janvier 2005. Les exportations de gaz naturel, qui représentaient 58 % du gaz naturel marchand, ont chuté de 11,2 % par rapport à janvier dernier. Les ventes intérieures

de gaz naturel ont régressé de 17,9 % en janvier comparativement à la même période l'année dernière. Le principal facteur expliquant cette baisse est le temps plus doux qu'à la normale connu dans l'ensemble du pays en janvier.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 126-0001 et 131-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Les données provisoires sont maintenant disponibles sur CANSIM à l'échelon national jusqu'à janvier 2006 inclusivement. Les données détaillées sont disponibles aux échelons national et provincial pour le pétrole brut (126-0001) jusqu'au mois de novembre 2005 inclusivement et pour le gaz naturel (131-0001) jusqu'à juillet 2005 inclusivement.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 25 mars 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 25 mars a atteint 297 845 tonnes métriques, en baisse de 0,7 % par rapport à la production de 300 095 tonnes de la semaine précédente et en hausse de 6,3 % comparativement à la production de 280 323 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 25 mars était de 3 561 487 tonnes, en baisse de 5,0 % comparativement aux 3 747 927 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Stocks de viandes froides et congelées

Mars 2006

Au premier jour ouvrable de mars, 105 327 tonnes métriques de viande rouge froide et congelée reposaient dans les entrepôts frigorifiques, en hausse de 4 % comparativement aux 101 096 tonnes en février 2006 et en hausse de 15 % par rapport aux 91 943 tonnes de mars 2005. Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} mars 2006 étaient de 62 772 tonnes métriques, en hausse de 20 % par rapport à l'année dernière.

Nota : En raison de modifications dans nos programmes, la collecte et la diffusion des données pour ce bulletin seront maintenant trimestrielles au lieu de mensuelles. Ces changements commenceront le 1^{er} avril 2006. Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca).

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0005 et 003-0041.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3423.

Le numéro de mars 2006 de la publication *Stocks de viandes froides et congelées* (23-009-XIF, gratuite) est accessible en ligne. À partir de la page *Nos produits et services*, sous *Publications gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Scieries et ateliers de rabotage

Janvier 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur les scieries et les ateliers de rabotage.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2134 et 2135.

Le numéro de janvier 2006 de la publication *Scieries et ateliers de rabotage*,

vol. 60, n° 1 (35-003-XIB, 10 \$ / 93 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander des produits*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873 8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie ■

Module sur les ressources humaines du compte satellite du tourisme

1997 à 2002

L'objectif du Module des ressources humaines du Compte satellite du tourisme consiste à produire des statistiques opportunes et fiables sur l'aspect des ressources humaines du tourisme. Le Module des ressources humaines complète et améliore la capacité d'analyse découlant du Compte satellite du tourisme et des Indicateurs nationaux du tourisme, permettant d'avoir un aperçu plus large du rôle du tourisme au sein de l'économie.

L'industrie de l'hébergement a été à l'origine de 239 000 emplois dans l'économie canadienne en 2002. De ce nombre, 160 000, soit les deux tiers, étaient attribuables au tourisme.

En 2002, plus de 1,6 million d'emplois se retrouvaient dans les six industries liées au tourisme étudiées dans le présent rapport, en hausse de 15 % par rapport aux 1,4 million d'emplois enregistrés en 1997. De ce nombre, 490 000, soit 30 %, étaient directement attribuables à l'activité touristique.

Les emplois attribuables au tourisme ont été à l'origine d'un salaire horaire supérieur d'environ 8 % à celui de l'ensemble des emplois des industries. Les emplois du tourisme étaient aussi plus susceptibles d'être à temps plein et ont attiré moins de jeunes que les emplois au sein de l'ensemble des industries.

Les industries du tourisme varient considérablement en ce qui concerne les caractéristiques de l'emploi. Par exemple, l'industrie du transport aérien est celle où les salaires versés sont les plus élevés, les travailleurs gagnant deux fois plus que la moyenne pour les autres industries. L'industrie des services de restauration est l'employeur le plus important, mais aussi celui où la rémunération est la plus faible. Presque tous les emplois des services d'agences de voyage sont attribuables au tourisme.

Au total, un cinquième des travailleurs des industries liées au tourisme sont nés à l'extérieur du Canada. Près de 39 % des travailleurs étaient âgés de 15 à 24 ans.

La productivité du travail dans le domaine du tourisme a généralement augmenté pour les industries du tourisme de 1997 à 2002. Le transport aérien et les services de restauration faisaient exception à cette règle.

Les tendances saisonnières qui touchent les industries du tourisme sont devenues moins prononcées au cours de la période allant de 1997 à 2002. C'est au troisième trimestre que l'on enregistre le plus d'activité touristique et le niveau le plus élevé d'emploi. Le niveau le plus faible d'emploi est observé au premier trimestre. L'hébergement a le niveau le plus élevé de variations saisonnières de toutes les industries du tourisme. Le transport aérien et les services d'agences de voyage diffèrent des autres industries du tourisme du fait qu'au quatrième trimestre ils ont enregistré le niveau le plus élevé d'emploi.

L'étude *Module des ressources humaines du compte satellite du tourisme* comprend plus de 1 000 tableaux de données sur l'emploi. Ces renseignements détaillés sont un outil de planification et de prévision utile pour les décideurs du tourisme, de l'emploi et de la formation. Parmi les forces du Module des ressources humaines figure le fait qu'il fournit des données selon deux perspectives différentes, l'approche de l'ensemble des industries et l'approche du Compte satellite du tourisme.

La planification des ressources humaines touche toutes les personnes qui travaillent dans une activité liée au tourisme peu importe si leur revenu provient directement des services offerts à des touristes ou à d'autres personnes. Par conséquent, le nombre total d'emplois des industries du tourisme constitue un élément de premier plan du Module des ressources humaines. Ce dernier est plus vaste que le Compte satellite du tourisme et les Indicateurs nationaux du

tourisme, qui rendent compte uniquement des emplois découlant de la demande touristique. Étant donné que le Module des ressources humaines est fondé sur les mêmes concepts que le Compte satellite du tourisme et que les Indicateurs nationaux du tourisme, il est possible de faire des comparaisons directes avec les données de ces comptes.

Des données détaillées sont disponibles pour toutes les industries du tourisme qui, dans ce cas, sont agrégées en cinq catégories. Ces industries comprennent le transport, l'hébergement, les services de restauration, les services de loisirs et les services d'agences de voyage. L'industrie du transport peut par ailleurs être divisée en deux sous-catégories, dont l'industrie du transport aérien et les autres industries du transport. L'étude porte sur les années de 1997 à 2002 et inclut des données sur les caractéristiques des travailleurs, telles que l'âge, le sexe et le statut d'immigrant selon la profession et la catégorie d'industrie du tourisme.

Le document de recherche *Module des ressources humaines du compte satellite du tourisme, 1997 à 2002* (13-604-MIF2006051, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Comptes nationaux*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses ■

La population canadienne - erratum

Quatrième trimestre de 2005

Une erreur s'est insérée dans l'entête de la dernière colonne dans le communiqué du *Quotidien* «La population canadienne» du 28 mars 2006. Vous trouverez ci-dessous la version corrigée du tableau. □

Population du Canada¹

	1 ^{er} octobre 2004 ^{PR}	1 ^{er} janvier 2005 ^{PR}	1 ^{er} octobre 2005 ^{PP}	1 ^{er} janvier 2006 ^{PP}	Octobre à décembre	
					2004	2005
					var. en %	
Canada	32 069 999	32 107 043	32 378 122	32 422 919	0,12	0,14
Terre-Neuve-et-Labrador	517 112	517 339	515 591	514 409	0,04	-0,23
Île-du-Prince-Édouard	137 762	137 771	138 278	138 157	0,01	-0,09
Nouvelle-Écosse	938 821	938 339	938 116	936 988	-0,05	-0,12
Nouveau-Brunswick	752 313	752 266	751 726	751 111	-0,01	-0,08
Québec	7 566 136	7 573 726	7 616 645	7 623 870	0,10	0,09
Ontario	12 454 171	12 462 445	12 589 823	12 599 364	0,07	0,08
Manitoba	1 173 358	1 174 959	1 178 109	1 178 348	0,14	0,02
Saskatchewan	995 351	994 687	992 995	990 930	-0,07	-0,21
Alberta	3 215 869	3 226 301	3 281 296	3 306 359	0,32	0,76
Colombie-Britannique	4 215 695	4 225 623	4 271 210	4 279 462	0,24	0,19
Yukon	30 791	30 862	31 235	31 150	0,23	-0,27
Territoires du Nord-Ouest	42 973	43 015	42 965	42 526	0,10	-1,02
Nunavut	29 647	29 710	30 133	30 245	0,21	0,37

PR Estimations postcensitaires mises à jour.

PP Estimations postcensitaires provisoires.

1. Ces estimations sont fondées sur les effectifs du Recensement de 2001 rajustés pour le sous-dénombrement net.



Nouveaux produits

Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles, quatrième trimestre de 2005, vol. 53, n° 4
Numéro au catalogue : 13-001-XIB (36 \$/117 \$).

Comptes des revenus et dépenses, série technique : Module sur les ressources humaines du compte satellite du tourisme, 1997-2002, n° 51
Numéro au catalogue : 13-604-MIF2006051 (gratuit).

Comptes des revenus et dépenses, série technique : Module sur les ressources humaines du compte satellite du tourisme, 1997-2002, n° 51
Numéro au catalogue : 13-604-MPB2006051 (gratuit).

Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens, 2006
Numéro au catalogue : 13-605-XIF (gratuit).

Produit intérieur brut par industrie, janvier 2006, vol. 20, n° 1
Numéro au catalogue : 15-001-XIF (12 \$/118 \$).

Scieries et ateliers de rabotage, janvier 2006, vol. 60, n° 1
Numéro au catalogue : 35-003-XIB (10 \$/93 \$).

L'écoute de la télévision : tableaux de données, automne 2004
Numéro au catalogue : 87F0006XIF (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03004013



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

Calendrier des communiqués : Avril 2006

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
5	La garde des enfants au Canada	1994-1995 à 2002-2003
6	Permis de bâtir	Février 2006
6	Faible rémunération et faible revenu	2004
7	Enquête sur la population active	Mars 2006
11	Investissement en construction de bâtiments non résidentiels	Premier trimestre de 2006
11	Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail	Année 2005 et quatrième trimestre de 2005
11	Indice des prix des logements neufs	Février 2006
12	Commerce international de marchandises du Canada	Février 2006
13	Bilan de fin d'année	2005
13	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Février 2006
18	Ventes de véhicules automobiles neufs	Février 2006
19	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Février 2006
19	Indicateurs avancés	Mars 2006
20	Indice des prix à la consommation	Mars 2006
20	Commerce électronique et technologie	2005
20	Voyages entre le Canada et les autres pays	Février 2006
21	Commerce de détail	Février 2006
21	Commerce de gros	Février 2006
24	Les publications électroniques sur notre site Web sont maintenant gratuites	2006
24	Importance économique du transport	2001
25	Série de rapports sur les grandes cultures : Superficies projetées en mars des principales grandes cultures	31 mars 2006
26	Comptes économiques provinciaux	2005
26	Enquête sur les établissements de soins pour bénéficiaires internes	1995
26	Assurance-emploi	Février 2006
27	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	Avril 2006
28	Produit intérieur brut par industrie	Février 2006
28	Entre producteur et le détaillant : les ventes des grossistes en 2005	2005
28	Emploi, rémunération et heures de travail	Février 2006