



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 8 mars 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

| | |
|--|---|
| Profil d'industries culturelles sélectionnées de l'Ontario, 1996 à 2004 | 2 |
| Indice des prix des produits agricoles, décembre 2005 | 2 |
| Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, principaux transporteurs, quatrième trimestre de 2005 | 4 |

| | |
|--------------------------|----------|
| Nouveaux produits | 5 |
|--------------------------|----------|



Profil d'industries culturelles sélectionnées de l'Ontario

1996 à 2004

L'Ontario joue un rôle important dans les industries culturelles canadiennes. Au sein de chaque industrie culturelle de la province, des entreprises forment des grappes et influent les unes sur les autres, favorisant ainsi la croissance sectorielle et celle de l'emploi dans d'autres industries culturelles et dans d'autres secteurs.

Ces industries prospèrent grâce aux nombreux consommateurs de la province (la plus peuplée du Canada), qui achètent ou utilisent les biens et services culturels.

Le nouveau rapport, *Profil d'industries culturelles sélectionnées de l'Ontario*, produit pour la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, porte sur trois industries culturelles de cette province : l'édition, l'enregistrement sonore et la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle.

Le rapport présente aussi une analyse des tendances récentes de l'offre et de la demande de biens et de services culturels. Il examine également les tendances et les caractéristiques de la population active, ainsi que les dépenses publiques consacrées à chacune des industries étudiées.

En 2001, l'ensemble des industries culturelles de l'Ontario représentait 4,2 % de l'emploi et 4,1 % du produit intérieur brut de la province.

À la fin des années 1990 et au début des années 2000, les industries ontariennes du cinéma et de l'édition ont été florissantes, alors que celle de l'enregistrement sonore a éprouvé de graves difficultés.

La vigueur de l'industrie cinématographique naissante de l'Ontario ne s'est pas manifestée qu'au pays. En 2004, les produits cinématographiques et vidéo ont représenté 41 % des exportations de biens culturels de la province, soit presque le double de la proportion (24 %) enregistrée en 1996.

De 1998 à 2003, par contre, les revenus totaux de l'industrie de l'enregistrement sonore ont chuté de 21,6 %. Ce recul est sans doute attribuable à la concurrence d'une foule de médias (jeux informatiques, DVD, téléphones cellulaires, etc.) qui se disputent les dépenses de divertissement des consommateurs.

Selon certaines sources spécialisées, le partage de fichiers peut également avoir joué un rôle dans la baisse des revenus de l'industrie de la musique, y compris en Ontario.

La rentabilité s'est avérée inégale dans les trois industries étudiées. En pourcentage des revenus totaux, les bénéficiaires ont reculé aux chapitres de

l'enregistrement sonore ainsi que de la production et de la postproduction cinématographiques.

Les marges bénéficiaires des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de l'Ontario ont progressé en 2000-2001 (l'année la plus récente pour laquelle les données sont disponibles), alors que celles des éditeurs de périodiques sont demeurées stables entre 1998-1999 et 2003-2004.

Les grossistes et les distributeurs de films sont arrivés en tête, affichant une marge bénéficiaire de 27,3 % en 2003-2004, la plus élevée au cours des sept années étudiées.

Ce rapport porte également sur l'industrie du cinéma et sur celle de la radiodiffusion et de la télévision privées en Ontario.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1303, 2413, 2414, 2415, 2416, 2425, 2724, 2728, 3105, 3108, 3115, 3116, 5045 et 5088.

Le rapport *Profil d'industries culturelles sélectionnées de l'Ontario* (81-595-MIF2006038, gratuit) est maintenant accessible sur notre site Web. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Arts, culture et loisirs*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec David Coish au (613) 951-1075 (david.coish@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. ■

Indice des prix des produits agricoles

Décembre 2005

Les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles en décembre 2005 ont été inférieurs de 3,5 % à ceux de décembre 2004, les prix des cultures et les prix du bétail ayant tous les deux enregistré une baisse.

Dans l'ensemble, les prix des cultures ont régressé de 7,0 % par rapport à décembre 2004, ce qui a prolongé la tendance à la baisse d'une année à l'autre amorcée à l'été 2003, selon l'Indice des prix des produits agricoles (IPPA). Les prix que les agriculteurs ont obtenus pour les céréales, les oléagineux et les cultures spéciales ont diminué.

Les prix du bétail et des produits d'origine animale ont diminué de 0,9 % en décembre par rapport à la même période l'année précédente. Il s'agit de la première baisse en cinq mois et du deuxième recul enregistré en 2005. Les prix des porcs, des oeufs et

de la volaille ont poursuivi leur tendance à la baisse d'une année à l'autre, faisant reculer l'indice total du bétail et des produits d'origine animale, et ce, malgré la vigueur constante des prix des bovins, des veaux et des produits laitiers observée au cours de l'année.

En décembre, sur une base mensuelle, les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles ont reculé de 1,0 % par rapport à novembre. L'indice total des cultures et l'indice total du bétail et des produits d'origine animale ont tous deux affiché des diminutions par rapport à l'indice révisé de novembre.

L'IPPA (1997=100) s'est établi à 91,5 en décembre, soit le plus bas niveau depuis la fin de 1999.

L'indice total des cultures s'est affaibli en décembre par rapport à l'indice révisé de novembre, en raison de la diminution des prix des céréales, des oléagineux, et des cultures spéciales.

La production record de céréales et d'oléagineux au Canada et aux États-Unis, qui s'est ajoutée aux approvisionnements déjà abondants, a abaissé les prix des céréales et des oléagineux. En outre, les conditions de croissance dans de nombreuses régions du pays ont nui à la qualité des récoltes.

La valeur du dollar canadien s'est encore raffermie par rapport à celle de la devise américaine en décembre, en hausse de 1,7 % par rapport à novembre. En outre, de décembre 2004 à décembre 2005, la valeur du dollar canadien a grimpé de 5,0 %.

L'indice total du bétail et des produits d'origine animale a affiché une baisse de 3,1 % en décembre par rapport à novembre. Il s'agit de la sixième baisse

mensuelle cette année. Tous les produits ont enregistré des diminutions, sauf la volaille et les oeufs.

Les prix des bovins et des veaux ont régressé de 1,3 % en décembre. Il s'agit du deuxième déclin depuis la réouverture de la frontière au commerce des bovins vivants en juillet 2005. Malgré la baisse, l'indice, qui s'élevait à 110,1, était à son troisième plus haut niveau observé en 2005.

L'indice des porcs, qui a affiché une baisse de 3,8 % par rapport à novembre, était à son plus faible niveau depuis janvier 2004. Les prix des porcs ont poursuivi leur déclin, les stocks de porcs destinés à la vente sur le marché nord-américain étant toujours élevés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0021 and 002-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5040.

Le numéro de décembre 2005 de la publication *Indice des prix des produits agricoles*, vol. 5, n° 12 (21-007-XIF, gratuite) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Gratuites*, puis *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au (613) 951-2074 (marco.morin@statcan.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. □

Indice des prix des produits agricoles
(1997=100)

| | Décembre 2004 ^r | Novembre 2005 ^r | Décembre 2005 ^p | Décembre 2004 à décembre 2005 var. en % | Novembre à décembre 2005 |
|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------------------|
| Indice des prix des produits agricoles | 94,8 | 92,4 | 91,5 | -3,5 | -1,0 |
| Cultures | 85,9 | 80,3 | 79,9 | -7,0 | -0,5 |
| Céréales | 70,6 | 59,3 | 58,9 | -16,6 | -0,7 |
| Oléagineux | 78,7 | 70,8 | 70,0 | -11,1 | -1,1 |
| Cultures spéciales | 93,0 | 77,6 | 72,5 | -22,0 | -6,6 |
| Fruits | 99,7 | 93,7 | 107,8 | 8,1 | 15,0 |
| Légumes | 115,5 | 116,1 | 119,9 | 3,8 | 3,3 |
| Pommes de terre | 126,8 | 146,3 | 151,2 | 19,2 | 3,3 |
| Bétail et produits d'origine animale | 102,6 | 105,0 | 101,7 | -0,9 | -3,1 |
| Bovins et veaux | 97,9 | 111,5 | 110,1 | 12,5 | -1,3 |
| Porcs | 82,5 | 73,5 | 70,7 | -14,3 | -3,8 |
| Volaille | 101,8 | 90,5 | 91,3 | -10,3 | 0,9 |
| Oeufs | 106,0 | 97,1 | 97,1 | -8,4 | 0,0 |
| Produits laitiers | 125,0 | 134,6 | 131,9 | 5,5 | -2,0 |

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Transporteurs routiers de marchandises pour compte d'autrui, principaux transporteurs

Quatrième trimestre de 2005

Au quatrième trimestre, les 91 principaux transporteurs routiers pour compte d'autrui (les transporteurs domiciliés au Canada dont les recettes d'exploitation annuelles sont d'au moins 25 millions de dollars) ont déclaré des recettes d'exploitation totalisant 2,36 milliards de dollars et des dépenses d'exploitation totalisant 2,20 milliards de dollars. Les recettes moyennes par transporteur ont diminué de 3,2 % comparativement au quatrième trimestre de 2004 pour se fixer à 25,9 millions de dollars, alors que les dépenses moyennes ont fléchi de 2,5 % pour atteindre 24,2 millions de dollars.

Le ratio d'exploitation (les dépenses d'exploitation divisées par les recettes d'exploitation) pour les principaux transporteurs pour compte d'autrui est demeuré inchangé à 0,93 par rapport au quatrième trimestre de 2004. Un ratio supérieur à 1,00 représente une perte d'exploitation.

Les données du quatrième trimestre de 2005 sur les principaux transporteurs pour compte d'autrui, tirées de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, présentent les résultats pour 66 transporteurs routiers de marchandises générales et pour 25 transporteurs routiers de marchandises spécialisées.

Nota : Les lecteurs devraient noter qu'à quelques exceptions près, les ajouts et les suppressions de principaux transporteurs ne sont effectués que pour le premier trimestre de chaque année civile, tandis que la structure d'un transporteur principal peut changer à n'importe quel moment par suite d'acquisitions ou de cessions. Les variations d'une année à l'autre des recettes et des dépenses peuvent provenir de changements du mélange d'entreprises faisant partie des principaux transporteurs ou de changements des résultats financiers signalés par les transporteurs individuels. Les recettes et les dépenses attribuées aux principaux transporteurs peuvent également comprendre celles de certaines entreprises ayant moins de 25 millions de dollars de recettes annuelles, particulièrement lorsque ces entreprises existent dans des formes juridiques complexes dans lesquelles les activités individuelles peuvent être difficiles à mesurer exactement.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2748.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Ron Chrétien au (613) 951-8774 (ron.chretien@statcan.ca) ou avec Denis Pilon au (613) 951-2707 (denis.pilon@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0579.

Nouveaux produits

Indice des prix des produits agricoles,
décembre 2005, vol. 5, n° 12
Numéro au catalogue : 21-007-XIF
(gratuit).

**Culture, tourisme et Centre de la statistique de
l'éducation : Documents de recherche : Profil
d'industries culturelles sélectionnées de l'Ontario,**
1996-2004, n° 38
Numéro au catalogue : 81-595-MIF2006038
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1 877 287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez
inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la
TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 1 - XIF (anglais) 11 (05) (50) (000401)



Le jeudi 8 mars 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en transport urbain par semaine en transport public, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** Au regard de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises combinée en 1996 a été suivie encore une fois d'un ralentissement. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Ajuste en termes réels, secteur de services le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiska Canada / Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>.
Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.