



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 18 avril 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2006	2
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement diminué en février, conservant leur stabilité relative.	
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 8 avril 2006	5
Tuyaux et tubes en acier, février 2006	5
Fer et acier primaire, février 2006	5
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, février 2006	5

Nouveaux produits	6
--------------------------	---



Communiqués

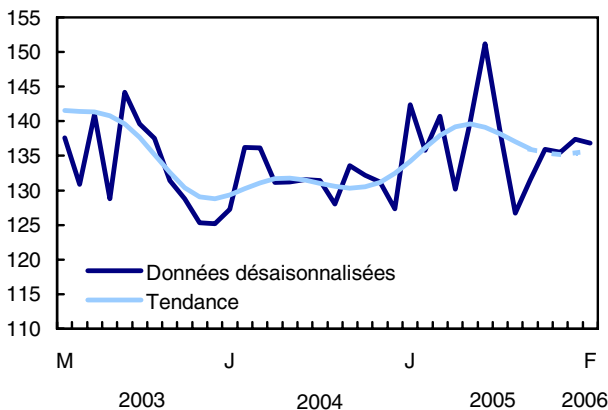
Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 2006

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont légèrement diminué de 0,4 % en février. Les consommateurs ont quitté les concessionnaires au volant de 136 767 véhicules neufs en février, en baisse d'environ 600 par rapport au mois précédent.

Les ventes de véhicules neufs demeurent stables

En milliers d'unités



L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par la ligne discontinue.

Les ventes d'un mois à l'autre de véhicules automobiles ont continué à faire peu de bruit ces derniers mois, après avoir fortement fluctué durant une bonne partie de 2005 à la suite du retrait progressif des «programmes de rabais aux employés» et d'autres programmes incitatifs spéciaux. Après avoir abruptement chuté à la fin de 2003, les ventes de véhicules automobiles neufs avaient repris une partie du terrain perdu, puis elles étaient demeurées relativement stables en 2004.

Selon les chiffres provisoires de l'industrie automobile, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté d'environ 1,0 % en mars, en raison d'une augmentation des ventes tant de voitures particulières que de camions.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Ralentissement des ventes de voitures et de camions

Les ventes de voitures particulières et de camions ont légèrement diminué en février. Les ventes de voitures particulières ont fléchi de 0,5 %, ou d'environ 350 véhicules, comparativement à janvier. La baisse de 1,0 % des ventes de véhicules de fabrication nord-américaine observée pendant le mois a effacé une partie des hausses réalisées en janvier. À l'opposé, les ventes de véhicules construits à l'étranger ont augmenté de 0,6 % en février, après avoir connu deux mois d'affaissement.

Les ventes de camions (c'est-à-dire de mini-fourgonnettes, de véhicules utilitaires sport, de camions légers et lourds, de fourgonnettes et d'autobus) ont aussi diminué en février, reculant de 0,4 % comparativement au mois précédent. Les ventes n'ont à peu près pas changé au cours des trois derniers mois.

Ces derniers mois, les ventes de voitures particulières et de camions se sont généralement stabilisées. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont ralenti quelque peu l'automne dernier, après avoir culminé brusquement à l'été 2005, grâce à l'offre de programmes incitatifs, au terme d'une longue ascension

amorcée à la fin de 2004. Durant cette période, les ventes de camions avaient été beaucoup plus instables que les ventes de voitures. En 2004, les ventes étaient restées relativement stables pour les voitures et les camions, après avoir connu quelques hausses en début d'année.

De vigoureuses ventes dans l'Ouest

En février, les ventes provinciales ont affiché des résultats variables, la moitié des provinces affichant des hausses. Les plus fortes hausses en pourcentage ont été enregistrées en Saskatchewan (+9,4 %), où on avait observé des baisses depuis plusieurs mois, et à l'Île-du-Prince-Édouard (+8,0 %).

La vigueur des ventes de véhicules automobiles neufs des derniers mois s'explique surtout par la situation observée dans l'Ouest. En effet, les ventes ont enregistré leur quatrième augmentation mensuelle consécutive en Alberta, y connaissant leur plus longue série de hausses au pays et s'étant accrues de 20 700 véhicules en février seulement. Les ventes ont aussi progressé avec vigueur dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires, grâce à trois mois de croissance ininterrompue.

Le recul des ventes de véhicules automobiles neufs comptabilisé en février tient à deux principaux facteurs. En premier lieu, les ventes ont dégringolé de 13,5 %, ou d'environ 600 véhicules, en Nouvelle-Écosse par rapport

à janvier. Toutefois, ce repli s'est produit à la suite d'une hausse extrêmement vigoureuse de plus de 20 % en janvier. En deuxième lieu, les concessionnaires de l'Ontario ont aussi vendu quelque 600 véhicules de moins en février, ce qui correspond à une baisse de 1,1 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de février 2006 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIF, 14 \$ / 133 \$) paraîtra sous peu.

Les données de mars sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 15 mai. Les révisions aux données brutes et désaisonnalisées pour 2005 seront aussi disponibles le 15 mai.

Pour obtenir des données ou plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elton Cryderman au (613) 951-0669, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Février 2005	Janvier 2006 ^r	Février 2006 ^p	Février 2005 à février 2006	Janvier à février 2006
données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	142 361	137 372	136 767	-3,9	-0,4
Voitures particulières	72 392	71 066	70 713	-2,3	-0,5
Amérique du Nord ¹	50 940	49 466	48 980	-3,8	-1,0
Outre-mer	21 452	21 599	21 733	1,3	0,6
Camions, fourgonnettes, autobus	69 969	66 307	66 053	-5,6	-0,4
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 105	2 193	1 926	-8,5	-12,2
Île-du-Prince-Édouard	457	400	432	-5,5	8,0
Nouvelle-Écosse	4 137	4 689	4 057	-1,9	-13,5
Nouveau-Brunswick	3 082	2 845	2 850	-7,5	0,2
Québec	35 346	32 777	32 763	-7,3	0,0
Ontario	56 285	51 957	51 382	-8,7	-1,1
Manitoba	4 039	3 823	3 589	-11,1	-6,1
Saskatchewan	3 210	3 031	3 315	3,3	9,4
Alberta	18 138	20 163	20 704	14,1	2,7
Colombie-Britannique ²	15 562	15 494	15 749	1,2	1,6
	Février 2005	Janvier 2006 ^r	Février 2006 ^p	Février 2005 à février 2006	
données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	106 064	89 422	100 740	-5,0	
Voitures particulières	50 559	44 184	48 758	-3,6	
Amérique du Nord ¹	35 421	31 445	33 450	-5,6	
Outre-mer	15 138	12 739	15 308	1,1	
Camions, fourgonnettes, autobus	55 505	45 238	51 982	-6,3	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 339	1 069	1 145	-14,5	
Île-du-Prince-Édouard	282	209	284	0,7	
Nouvelle-Écosse	2 817	2 792	2 747	-2,5	
Nouveau-Brunswick	2 211	1 747	2 037	-7,9	
Québec	25 244	19 288	23 064	-8,6	
Ontario	41 810	34 140	37 568	-10,1	
Manitoba	3 088	2 399	2 543	-17,6	
Saskatchewan	2 327	1 906	2 376	2,1	
Alberta	14 026	14 458	16 038	14,3	
Colombie-Britannique ²	12 920	11 414	12 938	0,1	

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.
2. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 8 avril 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 8 avril a atteint 304 109 tonnes métriques, en baisse de 6,5 % par rapport à la production de 325 236 tonnes de la semaine précédente et de 0,9 % comparativement à la production de 306 959 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 8 avril était de 4 190 831 tonnes, en baisse de 4,2 % comparativement aux 4 376 713 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Février 2006

Il est maintenant possible d'obtenir les données de février sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de février 2006 d'*Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XIF, 6 \$ / 51 \$) paraîtra sous peu.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Février 2006

Les données de février sur le fer et l'acier primaire sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de février 2006 d'*Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XIF, 6 \$ / 51 \$) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Février 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de février de l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Les révisions des données brutes et désaisonnalisées pour 2005 sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données dans le module *Le Canada en statistiques*.

Les données de mars pour le groupe des grands détaillants seront diffusées le 17 mai.

Pour obtenir des données ou plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elton Cryderman au (613) 951-0669, Division de la statistique du commerce. ■

Nouveaux produits

Indices des prix de l'industrie, février 2006, vol. 32, n° 2
Numéro au catalogue : 62-011-XIF (19 \$/175 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Indices des prix de l'industrie, février 2006, vol. 32, n° 2
Numéro au catalogue : 62-011-XPF (24 \$/233 \$).

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 11-001-XIF (19 \$/175 \$) (000461)

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1999** 2
Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en transport urbain par semaine en transport public, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises combinée en 1996 a été avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indices des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Ajuste en termes constants, septembre 1997 à la 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiska Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.