



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 20 avril 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, mars 2006

2

La variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation est demeurée stable à 2,2 % en mars 2006. Excluant l'énergie, l'Indice des prix à la consommation a crû de 1,7 % entre mars 2005 et mars 2006, ce qui représente une hausse légèrement supérieure à celle de 1,6 % enregistrée en février.

Commerce électronique et technologie, 2005

6

Les ventes en ligne ont connu en 2005 une forte progression à deux chiffres pour une quatrième année consécutive. Toutefois, le commerce électronique a représenté un peu plus de 1 % du total des recettes d'exploitation des entreprises privées.

Conditions économiques actuelles

9

Voyages entre le Canada et les autres pays, février 2006

9

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction, mars 2006

11

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, mars 2006

12

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, juillet à décembre 2005

12

Nouveaux produits

13



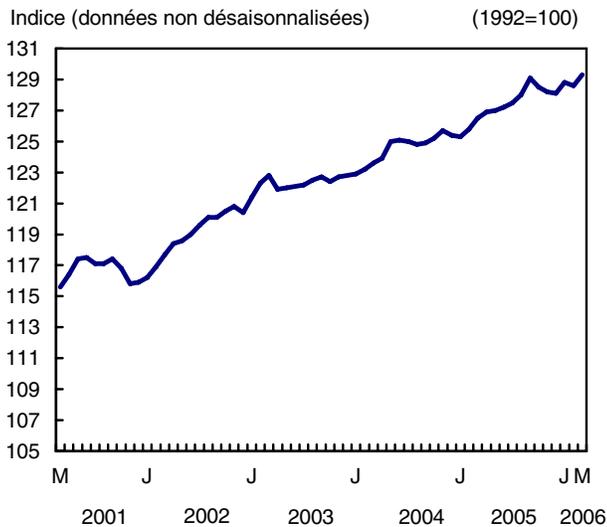
Communiqués

Indice des prix à la consommation

Mars 2006

La variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) est demeurée stable à 2,2 % en mars 2006. Excluant l'énergie, l'IPC a crû de 1,7 % entre mars 2005 et mars 2006, ce qui représente une hausse légèrement supérieure à celle de 1,6 % enregistrée en février.

L'Indice des prix à la consommation



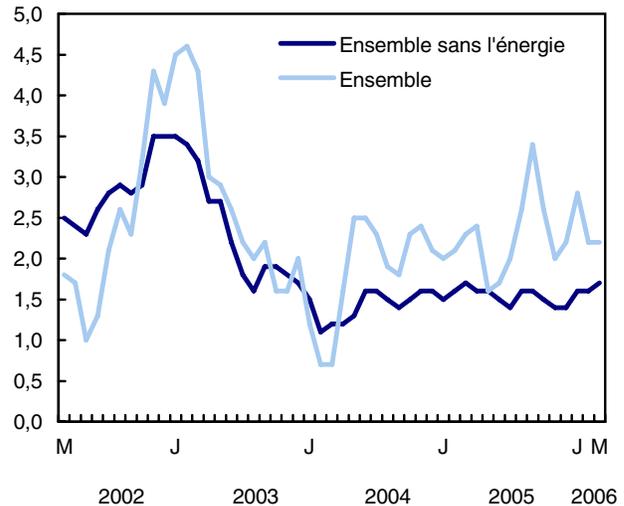
L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, a progressé de 1,7 % sur 12 mois, soit la même augmentation que celles affichées les deux mois précédents.

Sur une base mensuelle, l'IPC s'est accru de 0,5 % de février à mars, après avoir baissé de 0,2 % le mois précédent. La hausse a été principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'essence. Excluant l'énergie, l'indice a progressé de 0,4 %.

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, a augmenté de 0,4 % entre février et mars, en raison principalement de la hausse des prix des vêtements pour femmes.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Taux de variation en %



La variation sur 12 mois de l'IPC demeure inchangée par rapport au mois précédent

En mars, les consommateurs ont payé 2,2 % de plus qu'un an plus tôt pour les biens et les services compris dans le panier de l'IPC, ce qui constitue une hausse correspondante à celle observée en février. Les prix accrus de l'essence, ainsi que l'augmentation des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles et du coût de remplacement par le propriétaire ont été partiellement contrebalancés par des prix plus faibles pour le matériel et les fournitures informatiques, ainsi que pour les vêtements pour femmes et pour hommes.

Les prix moyens de l'essence ont crû de 7,4 % entre mars 2005 et mars 2006, soit la même hausse moyenne sur 12 mois que le mois précédent. Des augmentations ont été notées dans toutes les provinces et ont varié entre 5,7 % à Terre-Neuve-et-Labrador et 9,1 % en Alberta. En mars 2006, les prix de détail moyens de l'essence sans plomb ordinaire dans les libres-services de Toronto étaient de 91,1 cents le litre, comparativement à 83,8 cents en mars 2005. À Montréal, les prix moyens étaient de 98,2 cents le litre cette année et de 91,4 cents le litre l'année précédente. À Vancouver, les prix moyens étaient de 97,1 cents en mars 2006 par rapport à 92,0 cents le litre l'année dernière.

Les prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles ont progressé de 3,5 % en mars par rapport à mars 2005. Toutes les provinces ont affiché des augmentations de prix, les plus modestes ayant été observées en Alberta (+3,0 %) et les plus importantes, au Manitoba (+5,5 %).

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir des prix des maisons neuves (excluant le terrain), a crû de 6,0 % entre mars 2005 et mars 2006. Toutes les provinces ont affiché des majorations de prix, la plus importante ayant été observée en Alberta (+20,2 %). Depuis décembre 2005, l'indice du coût de remplacement par le propriétaire de l'Alberta a affiché une croissance sur 12 mois supérieure à 10 %, passant de 11,7 % en décembre 2005 à plus de 20 % en mars 2006. En outre, un nombre élevé de permis de bâtir ont été délivrés en Alberta au cours de la même période.

L'indice du matériel et des fournitures informatiques a chuté de 16,7 % comparativement à mars 2005, pour se situer à 12,5 (1995=100).

Les prix des vêtements pour femmes et pour hommes ont fléchi par rapport à mars 2005. Stimulés par les produits d'importation auxquels ont accès les consommateurs canadiens, les prix des vêtements ont suivi une tendance à la baisse depuis quelques années. L'indice des vêtements pour femmes a été inférieur de 3,4 % en mars 2006 à ce qu'il avait été en mars 2005, tandis que celui des vêtements pour hommes a reculé de 3,9 %.

Six des huit composantes majeures de l'IPC ont enregistré des prix plus élevés en mars par rapport à un an plus tôt. Les indices du logement (+3,5 %), des transports (+3,5 %), des aliments (+2,4 %) et des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+2,7 %) sont ceux qui ont exercé les pressions à la hausse les plus importantes. L'indice de l'habillement et des chaussures (-2,5 %), ainsi que l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,2 %) ont exercé une pression à la baisse.

Après avoir diminué en février, l'IPC augmente en mars sous l'influence de l'essence

Entre février et mars, l'IPC a crû de 0,5 %, passant de 128,6 à 129,3 (1992=100). La hausse des prix de l'essence et des vêtements pour femmes a été contrebalancée en partie par la diminution des prix des légumes frais, de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles ainsi que des fruits frais.

Les prix de l'essence ont progressé de 5,2 % entre février et mars 2006, après avoir fléchi de 6,8 % en février. Terre-Neuve-et-Labrador et l'Île-du-Prince-Édouard mises à part, toutes les provinces ont enregistré des hausses, variant de 2,3 %

au Nouveau-Brunswick à 8,1 % au Manitoba. Les prix du pétrole brut ont fluctué au cours de la première moitié de mars, puis ont augmenté progressivement vers la fin du mois. La majoration des prix du pétrole brut et des prix de gros de l'essence s'est traduite par l'augmentation des prix à la pompe de l'essence en mars.

En mars, les détaillants introduisent habituellement leurs collections d'été, entraînant des hausses de prix par rapport à février. Cette année, l'indice des vêtements pour femmes a grimpé de 6,8 % en mars comparativement à février.

Exerçant une pression à la baisse sur l'indice d'ensemble, les prix des légumes ont fléchi de 6,5 % en mars. Toutes les catégories de légumes frais ont affiché des baisses de prix, les tomates et les «autres légumes frais» ayant été les facteurs principaux à l'origine de cette diminution.

La réduction de 0,3 % des prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles a été attribuable aux augmentations des incitations financières offertes en mars par certains constructeurs automobiles.

Toutes les catégories de fruits frais ont affiché des baisses de prix en mars, qui se sont traduites par un recul de 3,1 % de l'indice des fruits frais. La baisse des prix des oranges et des «autres fruits frais» importés d'Amérique du Sud et d'Amérique centrale est la principale cause de la diminution.

L'IPC désaisonnalisé augmente entre février et mars

Après correction pour tenir compte des variations saisonnières, l'IPC a crû de 0,2 % entre février et mars 2006.

La pression à la hausse provenait des indices des transports (+1,3 %), du logement (+0,2 %), de l'habillement et des chaussures (+0,7 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,7 %), des aliments (+0,1 %) ainsi que de celui de la santé et des soins personnels (+0,1 %).

L'indice désaisonnalisé a été poussé à la baisse par les indices des dépenses et de l'équipement du ménage (-0,2 %) et des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,1 %).

Indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, a progressé de 1,7 % entre mars 2005 et mars 2006. Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse ont été l'achat et la location à bail de véhicules automobiles (+3,5 %), le coût de remplacement par le propriétaire (+6,0 %), l'électricité (+4,8 %) et les repas achetés au restaurant (+3,1 %). La hausse a été

atténuée par une diminution des prix du matériel et des fournitures informatiques (-16,7 %), des vêtements pour femmes (-3,4 %), des vêtements pour hommes (-3,9 %) et du matériel vidéo (-9,1 %).

L'indice d'ensemble sans les huit composantes volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, a augmenté de 0,4 % entre février et mars 2006. Les facteurs principaux exerçant une pression à la hausse ont été les vêtements pour femmes (+6,8 %), les primes d'assurance de véhicules automobile (+2,0 %) et les voyages organisés (+4,9 %). Les facteurs ayant un effet à la baisse sur l'indice sont l'achat et la location à bail des véhicules automobiles (-0,3 %), les outils ménagers et de jardinage (-2,5 %) ainsi que le boeuf frais et congelé (-1,1 %).

Énergie

Après avoir crû de 8,1 % entre février 2005 et février 2006, l'indice de l'énergie a progressé de 7,4 % entre mars 2005 et mars 2006.

Bien que toutes les composantes aient contribué à la hausse de l'indice de l'énergie en mars 2006, l'indice de l'essence (+7,4 %) a encore une fois été le facteur principal à l'origine de la progression, suivi du gaz naturel (+14,4 %), de l'électricité (+4,8 %), du mazout (+8,0 %) et du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de plaisance (+6,2 %).

L'indice de l'énergie a augmenté de 2,3 % sur une base mensuelle, principalement en raison des prix de l'essence (+5,2 %). À l'exception de l'indice du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de plaisance, qui s'est accru de 2,4 %, tous les indices

ont diminué ou sont demeurés inchangés. Les indices du gaz naturel et du mazout ont tous deux reculé de 1,2 %, tandis que les prix de l'électricité n'ont pas varié par rapport au mois précédent.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0001, 326-0002, 326-0009, 326-0012 et 326-0016 à 326-0018.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant en ligne la publication *Votre guide d'utilisation de l'Indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuite).

Paraît à 7 h dans notre site Web sous *Aujourd'hui dans Le Quotidien*, puis *Dernier communiqué de l'Indice des prix à la consommation*.

Le numéro de mars 2006 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 85, n° 3 (62-001-XIB, 9 \$ / 83 \$; 62-001-XPB, 12 \$ / 111 \$), est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation d'avril sera diffusé le 18 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539.

□

**Indice des prix à la consommation et composantes principales
(1992=100)**

	Importance relative ¹	Mars 2006	Février 2006	Mars 2005	Février à mars 2006	Mars 2005 à mars 2006
données non désaisonnalisées						
					var. en %	
Ensemble	100,00	129,3	128,6	126,5	0,5	2,2
Aliments	16,89	130,2	130,2	127,1	0,0	2,4
Logement	26,75	127,3	127,1	123,0	0,2	3,5
Dépenses et équipement du ménage	10,58	116,5	116,6	115,7	-0,1	0,7
Habillement et chaussures	5,37	103,3	100,4	106,0	2,9	-2,5
Transports	19,79	153,5	151,5	148,3	1,3	3,5
Santé et soins personnels	4,52	121,9	121,7	120,0	0,2	1,6
Loisirs, formation et lecture	11,96	126,6	125,9	126,8	0,6	-0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,13	150,2	148,9	146,3	0,9	2,7
Ensemble (1986=100)		165,6				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1992		77,3	77,8	79,1		
Agrégats spéciaux						
Biens	48,84	124,1	123,2	121,8	0,7	1,9
Services	51,16	135,0	134,5	131,9	0,4	2,4
Ensemble sans les aliments et l'énergie	74,27	125,2	124,7	123,4	0,4	1,5
Énergie	8,84	168,5	164,7	156,9	2,3	7,4
Ensemble sans les huit composantes les plus volatiles ³	82,75	128,5	128,0	126,4	0,4	1,7

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - en vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 (http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).
2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % en raison de l'arrondissement.
3. Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site de la Banque du Canada (<http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>).

**Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit
(1992=100)**

	Mars 2006	Février 2006	Mars 2005	Février à mars 2006	Mars 2005 à mars 2006
données non désaisonnalisées					
				var. en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	127,4	127,1	125,0	0,2	1,9
Île-du-Prince-Édouard	129,9	130,4	126,7	-0,4	2,5
Nouvelle-Écosse	131,3	130,5	128,2	0,6	2,4
Nouveau-Brunswick	129,4	128,9	126,6	0,4	2,2
Québec	125,2	124,8	122,9	0,3	1,9
Ontario	130,7	129,6	127,8	0,8	2,3
Manitoba	132,4	131,9	130,0	0,4	1,8
Saskatchewan	133,8	133,4	131,6	0,3	1,7
Alberta	137,0	136,2	132,7	0,6	3,2
Colombie-Britannique	126,3	125,8	124,1	0,4	1,8
Whitehorse	124,5	124,6	122,2	-0,1	1,9
Yellowknife	124,5	124,8	122,0	-0,2	2,0
Iqaluit (Déc. 2002=100)	103,7	103,7	101,8	0,0	1,9

1. Voir les renseignements géographiques pour la ville de Whitehorse, la ville de Yellowknife et la ville d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Commerce électronique et technologie

2005

Les ventes en ligne ont connu en 2005 une forte progression à deux chiffres pour une quatrième année consécutive. Toutefois, le commerce électronique a représenté un peu plus de 1 % du total des recettes d'exploitation des entreprises privées.

Dans l'ensemble, les ventes en ligne des secteurs privé et public ont augmenté de 38,4 %, passant à 39,2 milliards de dollars. Celles des entreprises privées ont grimpé de 37,2 %, pour se fixer à 36,3 milliards de dollars, tandis que la hausse enregistrée à ce chapitre par le secteur public a été de 55,4 %, portant le total du secteur à 2,9 milliards de dollars.

Valeur des ventes par Internet

	2001	2002	2003	2004	2005
Ventes par Internet avec ou sans paiement en ligne					
en millions de dollars					
Secteur privé	6 336,6	10 815,3	18 164,4	26 438,0	36 267,7
Secteur public	180,3	263,6	756,5	1 881,5	2 924,7
Total	6 516,9	11 078,9	18 920,9	28 319,5	39 192,4

La valeur totale des ventes électroniques au Canada s'est accrue d'au moins 38 % pour une quatrième année d'affilée en 2005. Pour mettre la hausse en perspective, elle correspondait à six fois l'augmentation de l'ensemble des ventes au détail de l'année au Canada.

Les grandes entreprises, celles qui comptent plus de 100 employés, sont demeurées à l'origine de la majorité des ventes en ligne (62 % du total). En outre, 16 % des grandes entreprises offrent la possibilité d'effectuer des achats en ligne, contre 7 % seulement de l'ensemble des entreprises privées.

La croissance vigoureuse de la valeur des ventes en ligne contraste nettement avec la stagnation du taux d'adoption des technologies de l'information et des communications (TIC) de base.

Par exemple, en 2005, 82 % des entreprises privées ont fait usage d'Internet, proportion inchangée par rapport à l'année précédente. Environ 38 % possédaient un site Web, en légère hausse seulement par rapport à 37 % un an plus tôt.

La stabilité laisse entendre que le marché canadien est à tout le moins temporairement saturé de technologies de base, ce qui constitue une situation comparable au recours aux ordinateurs personnels observé il y a quelques années. En effet, les entreprises

Note aux lecteurs

Les données du présent communiqué proviennent de l'Enquête sur le commerce électronique et la technologie (ECET) de 2005, qui portait sur l'ensemble de l'économie, exception faite des administrations locales. L'ECET a été menée auprès de quelque 19 000 entreprises.

Par commerce électronique, on entend les ventes par Internet, avec ou sans paiement en ligne. La notion englobe la valeur des commandes reçues par Internet. Les ventes effectuées par échange électronique de données dans des réseaux exclusifs et les transactions par guichet automatique sont exclues de l'ECET.

La valeur des instruments financiers transigés sur Internet, comme les prêts et les actions, n'est pas comptabilisée dans le commerce électronique, mais les frais de service perçus pour ces transactions sont pris en compte.

canadiennes ont franchi le fossé numérique, et elles sont désormais capables de pratiquer le commerce électronique.

La plupart des achats en ligne sont effectués par des entreprises et des ménages canadiens

De plus en plus, la clientèle des entreprises canadiennes qui effectuent des ventes en ligne est plutôt canadienne qu'étrangère. En 2005, seulement 18 % de la valeur des ventes électroniques déclarées ont été des exportations, comparativement au sommet de 28 % atteint en 2002.

Les secteurs du commerce de détail et du commerce de gros ont été les moins susceptibles d'effectuer des ventes en ligne à l'étranger en 2005, environ 12 % seulement de leurs ventes en ligne ayant été destinées à l'étranger.

Par contre, le secteur de la fabrication a expédié à l'étranger près de la moitié de ses ventes réalisées en ligne.

Quatre secteurs industriels dominent le marché de la vente en ligne

Pour une troisième année consécutive, quatre secteurs ont dominé en ce qui a trait à la valeur des ventes en ligne : le commerce de gros, le commerce de détail, le transport et l'entreposage ainsi que la fabrication.

En 2005, ces quatre secteurs ont conservé la même part de l'ensemble des ventes en ligne qu'en 2004, soit 68 % du total des ventes de cette catégorie effectuées par des entreprises privées. Les ventes de ces quatre secteurs ont augmenté de 38 % par rapport à 2004 pour atteindre 24,7 milliards de dollars.

Bien que le pourcentage des détaillants qui se livrent à la vente en ligne n'ait pas augmenté en 2005, la valeur des ventes au détail réalisées en ligne s'est accrue de façon remarquable.

Le secteur du commerce de gros et celui du transport et de l'entreposage ont chacun déclaré des ventes électroniques d'une valeur de 7,2 milliards de dollars en 2005. Chaque secteur a été à l'origine de 20 % de l'ensemble des ventes en ligne.

Les détaillants ont affiché des ventes en ligne de 5,4 milliards de dollars (environ 15 % du total), en hausse par rapport à 3,0 milliards de dollars en 2004. Les fabricants ont déclaré des ventes électroniques de 4,9 milliards de dollars, c'est-à-dire environ 14 % de l'ensemble des ventes.

L'utilisation de la technologie à large bande atteint un seuil

La part des entreprises canadiennes qui font usage d'Internet n'a pas changé en 2005 par rapport à l'année précédente. Toutefois, les utilisateurs étaient plus susceptibles de recourir à une connexion à large bande.

En 2005, 81 % des entreprises canadiennes privées utilisaient Internet à haute vitesse. Il s'agit d'une croissance remarquable comparativement à 2001, alors que moins de la moitié des entreprises privées utilisant Internet se prévalaient d'une connexion à large bande.

Entreprises privées utilisant Internet à haute vitesse

	2001	2002	2003	2004	2005
	en %				
Basse vitesse	46,8	36,6	27,5	20,2	18,4
Haute vitesse	48,4	58,4	66,3	71,7	81,0

Les grandes entreprises canadiennes ont toutes souscrit à Internet à haute vitesse. Environ 79 % des petites entreprises, soit celles qui comptent moins de 20 employés, ont maintenant recours à Internet à large bande, soit par câble, par ligne d'accès numérique ou par circuit T1, par rapport à seulement 70 % en 2004.

Les entreprises qui emploient une technologie à large bande sont plus susceptibles que les autres d'adopter d'autres technologies avancées de TIC, telles que l'intranet, l'extranet et les sites Web. Le service à large bande facilite l'utilisation de ces technologies en éliminant l'engorgement auquel peut faire face une entreprise qui fait usage d'une connexion Internet restrictive, tel que l'accès commuté.

La nature des produits vendus et les valeurs organisationnelles limitent le commerce électronique

Les entreprises privées ont indiqué deux facteurs majeurs faisant obstacle à la vente par Internet. Plus

de 50 % d'entre elles ont révélé que leurs produits ne se prêtaient pas à cette forme de vente. De plus, un peu plus de 35 % préféraient s'en tenir à leur modèle d'exploitation actuel.

Il se peut que les entreprises concernées ne se sentent pas à l'aise face à un modèle de commerce électronique. Elles ne sont pas disposées à buter sur d'éventuels problèmes techniques et ne voient pas pourquoi elles remplaceraient le modèle en usage.

Seulement 18 % des répondants ont estimé que des inquiétudes relatives à la sécurité justifiaient la décision de ne pas recourir au commerce électronique. Cette proportion est demeurée constante depuis 2002.

L'utilisation des sites Web, du courriel et d'Internet demeure stable par rapport à l'année précédente

Le pourcentage d'entreprises privées qui possédaient un site Web en 2005 a quelque peu augmenté, passant à 38 % contre 37 % en 2004. Les secteurs dont les entreprises étaient le plus susceptibles de posséder un site Web étaient celui des services d'enseignement, de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle ainsi que celui de la fabrication.

Parmi les entreprises de commerce de détail, 42 % étaient dotées d'un site Web, en hausse par rapport à 38 % en 2004.

Le degré de pénétration du courriel et de l'utilisation d'Internet au sein des entreprises canadiennes est demeuré inchangé en 2005. Cette stabilité indique que le marché et l'utilisation des technologies sont tous deux parvenus à maturité.

L'adoption des TIC, à l'instar de nombreuses nouvelles technologies, obéit à des tendances à la hausse et à la baisse immédiatement évidentes. Les premières entreprises à y souscrire les ont déjà mises en place, et il reste peu d'entreprises pour leur emboîter le pas. Pour cette raison, un coup d'arrêt a été donné au taux d'adoption des technologies.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 358-0007 à 358-0011 et 358-0014 à 358-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4225.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177 (daniel.april@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

□

Achats par Internet

	2003	2004	2005
Entreprises utilisant Internet pour l'achat de biens ou de services			
en %			
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	21,7	31,0	34,9
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	31,3	37,3	42,7
Services publics	50,8	55,8	54,6
Construction	26,1	30,7	30,2
Fabrication	47,8	53,4	51,6
Commerce de gros	45,7	50,8	53,5
Commerce de détail	34,8	42,6	45,3
Transport et entreposage	27,0	29,9	29,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	56,9	67,9	67,1
Finance et assurances	37,5	51,6	54,2
Services immobiliers et services de location et de location à bail	23,1	27,2	30,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	59,9	61,0	60,2
Gestion de sociétés et d'entreprises	24,1	24,7	29,3
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	36,8	40,7	45,4
Services d'enseignement privé	44,7	64,6	65,5
Soins de santé et assistance sociale privés	32,1	39,5	41,9
Arts, spectacles et loisirs	43,7	59,4	47,8
Hébergement et services de restauration	22,4	26,6	28,6
Autres services (sauf les administrations publiques)	27,6	34,3	40,0
Total du secteur privé	37,3	42,5	43,4
Total du secteur public	68,5	77,4	82,5

Utilisation d'Internet et présence d'un site Web

	2003	2004	2005	2003	2004	2005
Entreprises utilisant Internet			Entreprises ayant un site Web			
en %						
Foresterie, exploitation forestière et activités de soutien	71,5	77,7	81,9	13,9	16,2	19,3
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	89,7	87,3	94,0	24,8	32,3	30,5
Services publics	95,1	99,8	95,6	63,7	71,9	53,4
Construction	73,8	76,7	72,1	29,0	24,5	24,8
Fabrication	90,4	90,7	90,0	56,9	57,9	58,1
Commerce de gros	88,9	91,1	91,2	44,6	51,3	52,4
Commerce de détail	75,2	81,1	83,8	36,6	38,2	41,9
Transport et entreposage	64,6	70,3	74,9	16,8	18,7	18,5
Industrie de l'information et industrie culturelle	93,7	94,3	95,0	62,3	71,3	74,6
Finance et assurances	80,5	90,3	87,9	53,4	60,3	55,8
Services immobiliers et services de location et de location à bail	66,9	73,1	71,1	26,0	27,5	29,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	94,5	93,6	93,7	35,4	39,3	42,2
Gestion de sociétés et d'entreprises	67,7	62,5	62,0	20,2	22,8	26,7
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	79,8	83,0	83,1	34,6	40,0	38,0
Services d'enseignement privé	92,9	94,4	96,8	71,6	77,7	82,9
Soins de santé et assistance sociale privés	77,7	83,2	84,3	21,8	26,0	26,4
Arts, spectacles et loisirs	86,8	88,9	91,1	51,6	53,0	59,3
Hébergement et services de restauration	59,8	63,6	64,5	26,2	29,0	33,8
Autres services (sauf les administrations publiques)	68,4	74,3	76,1	33,3	35,0	38,4
Total du secteur privé	78,3	81,6	81,6	34,1	36,8	38,3
Total du secteur public	100,0	99,9	99,6	92,7	92,4	94,9

Conditions économiques actuelles

Au début de 2006, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont encore dominé davantage la croissance économique. Les deux tiers des 101 000 emplois qui ont été créés au cours des trois premiers mois de l'année l'ont été dans ces provinces, et il s'agissait uniquement d'emplois à temps plein. En Colombie-Britannique, le taux de chômage est tombé pour passer à un creux inégalé de 4,4 %.

L'économie florissante de ces deux provinces a fait s'accroître de plus en plus leurs populations, celle de l'Alberta ayant crû de 2,9 % au cours des 12 derniers mois et celle de la Colombie-Britannique, de 1,8 %. En Ontario et au Québec, les augmentations ont été de 1,7 % chacune, alors que dans les six provinces de moindre taille, la population n'a augmenté au total que de 0,1 %.

En Colombie-Britannique, les ventes au détail ont crû de 2,4 % en janvier, soit leur progression la plus forte en un an, et les mises en chantier ont bondi de 25 % en février. Le ralentissement des exportations a été en grande partie attribuable au cuivre et semble lié à la fin de grèves en Amérique du Sud en janvier.

Les livraisons ont continué de progresser dans les Prairies en janvier, et ce, pour la douzième fois en 13 mois. C'est au Manitoba qu'elles se sont accrues le plus rapidement (+9,8 %). Les livraisons de minéraux non métalliques, les matériaux les plus utilisés au même titre que le bois dans la construction, ont poursuivi leur croissance régulière, en hausse de 50 % depuis un an. La situation a été la même en Saskatchewan pour ce qui est des produits électriques, qui ont progressé aussi de 50 % depuis un an. En Alberta, les livraisons ont augmenté de 4,4 %, soit une hausse identique à celle de décembre. La demande des ménages a aussi été vigoureuse en Alberta : les ventes au détail s'y sont accrues fortement, tandis que les mises en chantier ont presque atteint des sommets inégalés.

Au Québec, tant les services que les ressources ont continué d'alimenter la croissance. Encore une fois, les raffineries ont stimulé les livraisons manufacturières. Les livraisons d'essence au Québec ont dépassé celles de l'Ontario pour la première fois. Pour ce qui est des permis de bâtir, les fortes hausses de 12 % par rapport au mois précédent et de 40 % d'une année à l'autre ont été attribuables au secteur du tourisme et à la construction de tours de bureaux dans la région de Montréal. Les ventes au détail se sont redressées de 0,8 %. Le commerce et la construction ont dominé la croissance de l'emploi depuis l'automne dernier.

L'Ontario a continué d'être à la traîne, les livraisons y ayant diminué de 2,1 % en raison de la faiblesse du secteur de l'automobile. Cependant, les ventes de véhicules automobiles neufs ont commencé l'année sur une note positive en janvier, ayant augmenté

de 1,4 % par rapport à décembre, soit la troisième hausse mensuelle en quatre mois. Les ventes au détail ont continué de progresser fermement malgré les prix élevés de l'essence. La baisse des mises en chantier a été liée au retour de températures plus saisonnières en février.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301, 1901, 2152, 2306, 2406 et 3701.

La version imprimée du numéro d'avril 2006 de *L'observateur économique canadien*, vol. 19, n° 4 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*. Ce numéro comprend un sommaire des principaux événements économiques de mars et renferme deux études spéciales, «Bilan de l'année : la revanche de la vieille économie» et «Tendances récentes du financement des sociétés».

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au (613) 951-9162 (oe@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. ■

Voyages entre le Canada et les autres pays Février 2006

Alors qu'un nombre record de résidents canadiens ont voyagé vers les pays d'outre-mer en février, le nombre de voyages de même jour en provenance des États-Unis a chuté à son plus bas niveau mensuel jamais enregistré.

Un nombre record de 547 000 Canadiens ont voyagé vers les pays d'outre-mer, en hausse de 1,5 % comparativement à janvier. Il s'agit d'une troisième augmentation mensuelle consécutive. (À moins d'avis contraire, les données mensuelles sont désaisonnalisées).

Le nombre de voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis vers le Canada a chuté à son plus bas niveau en février, se retrouvant sous la barre de 1,2 million pour la première fois.

De plus, un nombre estimatif de 1,1 million de voyages d'une nuit ou plus ont été entrepris par les résidents américains vers le Canada, ce qui représente le niveau mensuel le plus bas en près de neuf ans. Dans l'ensemble, seulement 2,4 millions de résidents américains ont entrepris des voyages au Canada en février, en baisse de 2,3 % par rapport au mois précédent et le plus bas niveau mensuel enregistré depuis mai 1979.

Le dollar canadien équivalait à 87,0 cents américains en moyenne en février, en hausse de 0,7 %

comparativement à janvier. Le dollar canadien a aussi progressé par rapport à l'euro, la livre sterling britannique et le yen japonais.

Le nombre de voyages des résidents canadiens vers les États-Unis a diminué de 7,1 % en février par rapport à janvier, les Canadiens ayant fait moins de 3,2 millions de voyages aux États-Unis au cours du mois.

Le nombre de voyages de même jour en automobile des Canadiens a chuté de 8,0 % pour se situer à un peu moins de 1,9 million, soit le niveau le plus bas depuis juin dernier. De plus, les Canadiens ont effectué moins de 1,3 million de voyages d'une nuit ou plus, en baisse de 5,7 %.

Alors que les Canadiens ont voyagé vers les pays d'outre-mer en nombre record, on ne peut pas en dire autant des visiteurs d'outre-mer au Canada. Le nombre de visiteurs des pays d'outre-mer a diminué de 3,3 % pour atteindre environ 369 000. Il s'agit du plus bas niveau en plus d'un an.

Le nombre de voyages en provenance de 9 des 12 marchés d'outre-mer les plus importants pour le Canada a fléchi en février, la plus grande baisse ayant été enregistrée par le Mexique (-9,0 %). Le nombre de voyages en provenance du marché le plus important, le Royaume-Uni, a enregistré une baisse de 6,5 %.

Cependant, le nombre de visiteurs de Hong Kong a augmenté de 9,3 %, soit la plus forte augmentation parmi les marchés d'outre-mer les plus importants pour le Canada.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.

Le numéro de février 2006 de *Voyages internationaux, renseignements préliminaires*, vol. 22, n° 2 (66-001-PIF, 7 \$ / 59 \$) est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca). Télécopieur : (613) 951-2909. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Desjardins au (613) 951-1781 (eric.desjardins@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. □

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Janvier 2006 ^r	Février 2006 ^p	Janvier à février 2006	Février 2006	Février 2005 à février 2006
	données désaisonnalisées			données non désaisonnalisées	
	en milliers		var. en %	en milliers	var. en %
Voyages des Canadiens à l'étranger¹	3 953	3 717	-6,0	3 171	2,2
Vers les États-Unis	3 414	3 170	-7,1	2 520	1,0
Vers les autres pays	539	547	1,5	652	7,0
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	2 014	1 853	-8,0	1 509	0,5
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 879	1 810	-3,7	1 605	4,8
États-Unis ²	1 340	1 263	-5,7	953	3,3
Automobile	781	728	-6,8	410	0,7
Avion	467	443	-5,3	500	7,1
Autre moyen de transport	91	92	1,6	44	-10,3
Autres pays ³	539	547	1,5	652	7,0
Voyages au Canada¹	2 876	2 806	-2,4	1 825	-11,6
En provenance des États-Unis	2 494	2 437	-2,3	1 620	-12,7
En provenance des autres pays	382	369	-3,3	206	-1,9
Voyages de même jour en automobile des États-Unis	1 221	1 197	-2,0	929	-12,7
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 525	1 477	-3,2	835	-10,5
États-Unis ²	1 151	1 116	-3,1	632	-12,9
Automobile	718	682	-4,9	381	-11,6
Avion	305	307	0,5	208	-12,3
Autre moyen de transport	128	126	-1,4	43	-25,0
Autres pays ³	374	361	-3,6	203	-2,1
Principaux marchés d'outre-mer⁴					
Royaume-Uni	74	69	-6,5	45	-10,5
Japon	37	37	-0,3	21	-2,6
France	30	29	-2,9	23	0,5
Allemagne	28	27	-3,5	12	-1,4
Mexique	20	18	-9,0	8	21,4
Corée du Sud	16	17	7,1	10	10,7
Australie	16	15	-2,8	8	-11,5
Chine	10	11	6,3	6	15,6
Hong Kong	9	10	9,3	6	-33,3
Pays-Bas	10	9	-7,8	4	-7,9
Inde	9	8	-4,5	4	30,9
Taïwan	9	8	-3,4	4	-21,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.
2. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, et des estimations pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens.
3. Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.
4. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

Indice des taux de salaires syndicaux dans la construction

Mars 2006

L'indice total des taux de salaires syndicaux dans la construction (y compris les suppléments) pour le Canada est demeuré inchangé en mars par rapport à son niveau de 135,0 en février (1992=100). L'indice composite a augmenté de 2,4 % par rapport à l'indice de mars 2005 (131,8).

Les taux de salaires syndicaux sont publiés pour 16 métiers dans 20 régions métropolitaines tant pour les taux de base que pour les taux incluant certains paiements supplémentaires. Des indices (1992=100) sont calculés pour les mêmes régions métropolitaines et sont publiés pour celles où une majorité des métiers est couverte par les conventions collectives actuelles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 327-0003 et 327-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2307.

Le numéro du premier trimestre de 2006 de *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XIF, 20 \$ / 59 \$) paraîtra bientôt.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca) ou avec Louise Chaîné au (613) 951-3393, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

Mars 2006 (données provisoires)

En mars, les 42 aéroports avec tours de contrôle de la circulation aérienne de NAV CANADA ont déclaré 363 844 décollages et atterrissages, en hausse de 1,6 % comparativement à mars 2005 (358 132 mouvements). De ces aéroports, 26 ont enregistré des augmentations des mouvements d'une année à l'autre en mars 2006. Les changements ont varié d'une hausse de 40,4 % à Toronto/City Centre à une baisse de 39,5 % à Sault Ste Marie.

Les mouvements itinérants (mouvements d'un aéroport vers un autre) ont augmenté de 1,1 % (+2 724 mouvements) en mars par rapport à mars 2005. Les mouvements locaux (mouvements des aéronefs qui demeurent dans les environs de l'aéroport déclarant) ont progressé de 2,9 % (+2 988 mouvements) en mars par rapport à mars 2005.

Les 10 premiers aéroports pour ce qui est du nombre de mouvements itinérants en mars ont enregistré des changements variant d'une hausse de 17,0 % (+1 028 mouvements) à Québec/Jean Lesage International à une diminution de 11,9 % (-958 mouvements) à Victoria International. Parmi les 10 premiers aéroports, 6 ont enregistré des hausses par rapport à 2 aéroports en février 2006.

Les 10 premiers aéroports pour ce qui est du nombre de mouvements locaux ont affiché des changements d'une année à l'autre variant d'une augmentation de 36,5 % (+2 167 mouvements)

à Calgary International à une baisse de 22,3 % (-1 224 mouvements) à Pitt Meadows. Parmi les 10 premiers aéroports, 8 ont enregistré des hausses par rapport à 2 aéroports en février 2006.

Le numéro de mars 2006 de *Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs* (51F0001PIF, TP1496, gratuit) est maintenant accessible en ligne. À la page *Nos produits et services*, choisissez *Publications gratuites*, ensuite *Transports et entreposage*.

Les statistiques provisoires pour les 56 aéroports avec tours de contrôle et les aéroports dotés de stations d'information de vol de NAV CANADA sont aussi disponibles pour mars.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0010. ■

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Juillet à décembre 2005

Il est maintenant possible d'obtenir les données opérationnelles mensuelles de juillet à décembre 2005 sur l'aviation civile.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5026.

Les données opérationnelles de juillet à décembre 2005 sur l'aviation civile pour Air Canada et WestJet paraissent dans la publication *Aviation : bulletin de service*, vol. 38, n° 1 (51-004-XIB, 9 \$), maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lisa Di Piéto au (613) 951-0146 (lisa.dipietro@statcan.ca), Division des transports. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, avril 2006,
vol. 19, n° 4
Numéro au catalogue : 11-010-XPB (25 \$/243 \$).

**Répertoire des produits, des services et
des personnes-ressources, Division de
l'agriculture**, 2006
Numéro au catalogue : 21F0003GIF
(gratuit).

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs,
mars 2006, vol. 5, n° 3
Numéro au catalogue : 51F0001PIF
(gratuit).

Aviation : bulletin de service, vol. 38, n° 1
Numéro au catalogue : 51-004-XIB (9 \$).

L'Indice des prix à la consommation, mars 2006,
vol. 85, n° 3
Numéro au catalogue : 62-001-XIB (9 \$/83 \$).

L'Indice des prix à la consommation, mars 2006,
vol. 85, n° 3
Numéro au catalogue : 62-001-XPB (12 \$/111 \$).

Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2006,
vol. 78, n° 2
Numéro au catalogue : 63-007-XIF (14 \$/133 \$).

**Voyages internationaux, renseignements
préliminaires**, février 2006, vol. 22, n° 2
Numéro au catalogue : 66-001-PIF (7 \$/59 \$).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1 613 951-7277
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1 800 700-1033

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03004013



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.