



# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le vendredi 28 avril 2006**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

### Communiqués

---

<b>Produit intérieur brut par industrie, février 2006</b>	2
L'activité économique a progressé de 0,2 % en février, soit au même rythme que celui observé en janvier. L'activité économique a été soutenue notamment par la reprise des services publics et par la vigueur des ventes des grossistes, de la finance et de la construction.	
<b>Étude : Une revue du commerce de gros, 2005</b>	6
En dollars constants, l'industrie du commerce de gros a enregistré sa meilleure performance des six dernières années en 2005, les quatre provinces les plus à l'ouest ayant mené le bal, selon une nouvelle étude portant sur la performance des grossistes l'année dernière.	
Emploi, rémunération et heures de travail, février 2006	8
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 22 avril 2006	10
Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, février 2006	11
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, février 2006	11
Papier-toiture asphalté, mars 2006	11
<b>Nouveaux produits</b>	<b>12</b>
<b>Calendrier des communiqués : Mai 2006</b>	<b>14</b>

---



## Communiqués

### Produit intérieur brut par industrie

Février 2006

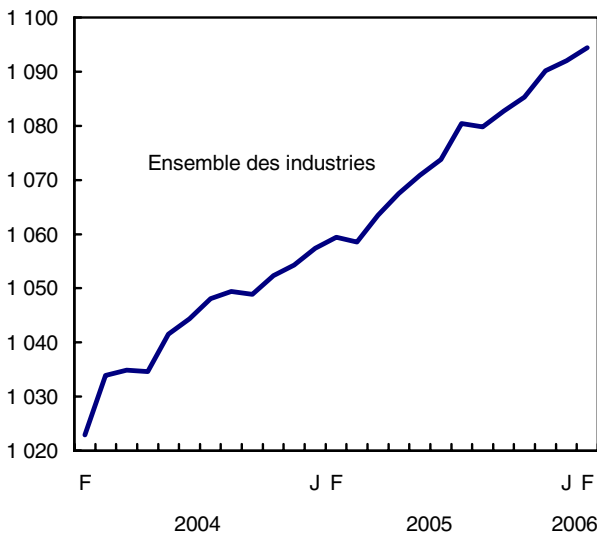
L'économie canadienne a progressé de 0,2 % en février, soit au même rythme que le mois précédent. Soutenue notamment par la reprise des services publics et par la vigueur des ventes des grossistes, de la finance et de la construction, l'activité économique a été ralentie par la baisse de production du secteur minier, de l'extraction pétrolière et gazière ainsi que du secteur de la fabrication.

#### La construction demeure vigoureuse

La construction a augmenté de 0,6 % en février. Pour un sixième mois consécutif, la construction résidentielle a progressé, affichant une hausse de 1,0 %. La demande de résidences unifamiliales s'est particulièrement accrue en Alberta, en Colombie-Britannique et au Québec. La construction non résidentielle a crû de 0,7 %. Tous les types d'immeubles non résidentiels (industriel, commercial et institutionnel) ont progressé. Enfin, les activités de génie, de réparation et autres activités de construction ont aussi connu une croissance (+0,3 %), alimentée par la construction dans l'ouest du pays.

#### Croissance soutenue de l'activité économique

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



#### Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 1997. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 1997. Pour la période allant de 1997 à 2002, les estimations mensuelles sont ajustées en fonction des indices de volume Fisher enchaînés annuellement du PIB obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants. Pour la période commençant en janvier 2003, les estimations sont obtenues en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2002. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB en termes de dépenses, enchaînées trimestriellement.

#### Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2005.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel, consultez le nouveau module sur les Comptes économiques nationaux (<http://www.statcan.ca/cen>).

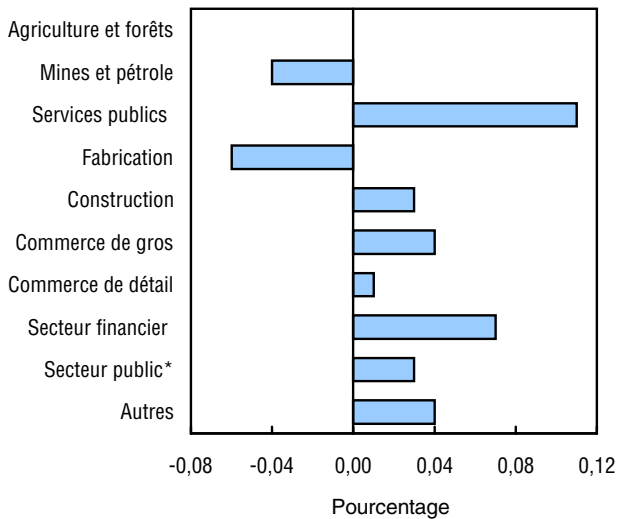
#### L'activité boursière soutient la croissance du secteur financier

Grâce à l'effervescence des marchés boursiers, le secteur financier a crû de 0,4 % en février. Pour une troisième fois au cours des quatre derniers mois, l'activité des courtiers en valeurs mobilières a connu une forte croissance (+1,8 %). Les courtiers immobiliers ont, quant à eux, enregistré une moins forte progression de leurs activités, n'augmentant que de 0,2 %, reflétant ainsi le marché de la vente de maisons.

#### Poursuite de la croissance du commerce de gros

Poursuivant sa lancée des deux mois précédents, le commerce de gros a progressé de 0,6 % en février. La croissance s'est surtout manifestée chez les grossistes d'appareils informatiques et électroniques et d'équipement de bureau, ainsi que chez les grossistes de véhicules automobiles. La principale source du déclin provenait d'une baisse marquée des ventes d'habillement, ainsi que d'une diminution des ventes de machines et de fournitures.

**Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale**



\* Éducation, santé et administrations publiques.

Contrairement aux quatre mois précédents, le commerce de détail n'a que légèrement progressé (+0,2 %) en février. Les baisses affichées par les détaillants d'articles de sports et en particulier de voitures neuves ont presque entièrement effacé les hausses des ventes dans les supermarchés, les stations-service et les pharmacies. De fait, en faisant abstraction des ventes de véhicules automobiles, les ventes au détail ont, dans leur ensemble, progressé de 1,1 %.

**Regain du secteur énergétique**

À la suite d'une chute de 3,0 % attribuable aux conditions climatiques particulièrement douces de janvier, le secteur énergétique a augmenté de 1,1 % en février. La production et la transmission d'électricité ainsi que la distribution de gaz naturel ont fortement contribué à la reprise d'activité dans le secteur, ayant progressé de 5,1 % et 4,6 % respectivement et ayant ainsi regagné l'essentiel du terrain perdu en janvier.

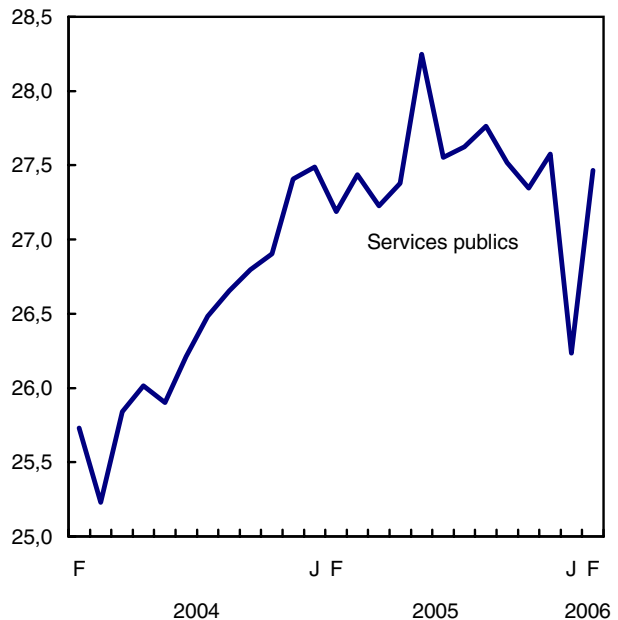
L'extraction de pétrole et de gaz naturel a diminué (-1,2 %) pour un deuxième mois consécutif, principalement en raison de travaux d'entretien non planifiés tant dans les sables bitumineux en Alberta que sur la côte est. La baisse d'extraction de gaz naturel a été attribuable aux conditions climatiques qui ont favorisé des niveaux de stocks nettement plus importants qu'à l'habitude.

Hormis les activités liées aux ressources énergétiques, l'extraction minière s'est sensiblement repliée de 2,1 %. Des niveaux élevés de stocks et l'attente de renouvellements de contrats d'approvisionnement ont poussé les producteurs de potasse à fortement réduire leurs activités de près de 15 % pour un deuxième mois d'affilée. L'extraction de métaux de base s'est contractée de 2,3 %, entraînant dans son sillage l'industrie de l'affinage des métaux non ferreux (-1,9 %). En contrepartie, l'extraction de minerais de fer (+1,1 %) et de divers minerais non métalliques (+4,6 %) a progressé, ne contrebalançant que partiellement les pertes du secteur minier.

La production industrielle (c'est-à-dire la production des usines, des mines et des services publics) est demeurée inchangée en février. La baisse marquée de l'activité minière (incluant l'extraction pétrolière et gazière) et la réduction de la production manufacturière ont été contrebalancées par la vigoureuse remontée des services publics. Aux États-Unis, la production industrielle a progressé de 0,5 %, la forte croissance des services publics ayant été partiellement réduite par le recul de la production minière et manufacturière.

**Reprise des services publics grâce au retour à la normale des températures**

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



---

**Le regain dans la production d'automobiles freine la chute des biens non durables**

La production manufacturière s'est contractée de 0,4 % en février. Parmi les 21 groupes majeurs, 11 d'entre eux, représentant 49 % de la production manufacturière totale, ont subi des baisses significatives. L'ensemble de la production de biens non durables a fléchi de 1,7 %. Excluant la fabrication de boissons et de produits du tabac ainsi que celle du cuir et des produits connexes, tous les groupes de production de biens non durables ont reculé. Les biens durables ont, quant à eux, avancé de 0,5 %, principalement en raison de la fabrication de produits de métal (+2,0 %) et de produits de l'informatique (+1,1 %). Toutefois, une nette reprise de la production de véhicules automobiles (+4,5 %), de carrosseries et de remorques de véhicules, ainsi que de moteurs et de pièces de moteurs à essence a été en grande partie à l'origine de la bonne performance des biens durables. La fabrication de produits aérospatiaux, de matériel ferroviaire et la construction de navires y ont également contribué.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.**

Le numéro de février 2006 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 20, n° 2 (15-001-XIF, gratuite) est maintenant accessible en ligne. Pour obtenir un exemplaire, visitez notre site Web et choisissez la rubrique *Nos produits et services*.

Nous continuons d'appliquer un prix aux produits électroniques qui nécessitent une intervention manuelle de la part du personnel de Statistique Canada (tels que les fichiers de CD-ROM qui doivent être envoyés aux clients par la poste, par courriel ou par télécopieur), aux services de bases de données (CANSIM), ainsi qu'aux autres ensembles de données tarifées qui sont déjà sur le site Internet.

Les données sur le produit intérieur brut par industrie pour mars 2006 seront diffusées le 31 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 887-IMAD ([imad@statcan.ca](mailto:imad@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Guy Fortin au (613) 951-3622, Division des comptes des industries.

□

**Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés de 1997**

	Septembre 2005 <sup>r</sup>	Octobre 2005 <sup>r</sup>	Novembre 2005 <sup>r</sup>	Décembre 2005 <sup>r</sup>	Janvier 2006 <sup>r</sup>	Février 2006 <sup>p</sup>	Février 2006	Février 2005 à février 2006
données désaisonnalisées								
	var. mensuelle en %					en millions de dollars <sup>1</sup>		var. en %
<b>Ensemble des industries</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1 094 431</b>	<b>3,3</b>
<b>Industries productrices de biens</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>345 608</b>	<b>2,5</b>
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	1,2	-1,8	-1,0	-1,0	1,5	0,0	25 216	2,5
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	0,7	0,1	1,1	0,6	-2,5	-0,8	40 061	3,4
Services publics	0,5	-0,9	-0,6	0,8	-4,9	4,7	27 467	1,0
Construction	0,8	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6	66 531	6,9
Fabrication	-1,2	1,0	-0,4	0,9	0,1	-0,4	185 647	0,9
<b>Industries productrices de services</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>749 779</b>	<b>3,7</b>
Commerce de gros	0,7	0,9	-1,1	1,5	1,6	0,6	71 250	9,3
Commerce de détail	-2,2	1,5	1,3	0,3	0,8	0,2	63 619	3,0
Transport et entreposage	0,7	-0,2	0,1	0,5	-0,1	0,1	53 041	4,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,4	0,1	0,0	-0,3	0,8	0,4	44 957	3,1
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,2	0,2	0,3	0,2	0,5	0,4	218 582	3,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,1	0,1	0,3	0,4	0,2	0,2	46 630	2,6
Services administratifs et gestion de déchets	0,4	0,2	0,4	0,3	0,2	0,0	24 234	3,6
Services d'enseignement	-0,1	-1,9	1,9	0,1	0,4	-0,2	47 440	1,9
Soins de santé et assistance sociale	0,1	0,3	0,3	0,1	0,5	0,4	63 334	3,7
Arts, spectacles et loisirs	0,4	1,1	0,3	0,5	-2,0	-0,9	9 501	1,0
Hébergement et services de restauration	1,1	0,2	1,1	0,4	0,6	0,4	23 755	2,9
Autres services, sauf les administrations publiques	0,0	-0,0	0,2	0,2	0,1	0,4	26 287	1,8
Administrations publiques	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	59 265	2,4
<b>Autres agrégations</b>								
Production industrielle	-0,6	0,6	-0,1	0,8	-0,9	0,0	254 510	1,4
Fabrication de biens non durables	-1,0	-0,0	-0,4	0,3	0,5	-1,7	72 305	-1,9
Fabrication de biens durables	-1,4	1,6	-0,4	1,3	-0,1	0,5	113 092	2,8
Secteur des entreprises	-0,1	0,4	0,2	0,5	0,1	0,2	932 802	3,4
Secteur non commercial	0,1	-0,4	0,7	0,2	0,4	0,2	162 164	2,8
Secteur des technologies de l'information et des communications	-0,9	0,4	0,4	-0,6	1,3	0,8	63 197	5,0
Secteur de l'énergie	0,5	0,3	0,2	0,5	-3,0	1,1	65 055	3,2

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

1. En millions de dollars enchaînés (1997), données désaisonnalisées au taux annuel.



## Étude : Une revue du commerce de gros

2005

En dollars constants, l'industrie du commerce de gros a enregistré sa meilleure performance des six dernières années en 2005, les quatre provinces les plus à l'ouest ayant mené le bal, selon une nouvelle étude portant sur la performance des grossistes l'année dernière.

Les grossistes, qui sont un chaînon important entre les fabricants et les détaillants, ont vendu pour plus de 470 milliards de dollars de marchandises l'an dernier, en hausse de 5,4 % par rapport à 2004. Cependant, corrigée pour tenir compte de l'inflation, la hausse s'est élevée à 7,8 %, ce qui indique que les progressions des ventes de l'an dernier étaient surtout le résultat d'une augmentation de volume.

Au cours des trois dernières années, la croissance des ventes du commerce de gros a connu un virage vers les entreprises de l'ouest du Canada.

Les résultats de l'étude révèlent que les ventes des grossistes du Manitoba, de la Saskatchewan, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique ont augmenté à un taux moyen annuel de 9,1 %. Ensemble, les grossistes de ces quatre provinces ont représenté 60 % de l'augmentation totale des ventes à l'échelle nationale en 2005.

De plus, les trois provinces des Prairies ont enregistré une croissance à deux chiffres des ventes en gros l'an dernier.

Depuis 2002, la Colombie-Britannique a affiché une forte hausse des ventes en gros supérieure à la moyenne canadienne. En 2005, les grossistes de cette province ont vendu pour plus de 47 milliards de dollars de marchandises, en forte hausse de 8,6 %, ce qui se compare avantageusement à la moyenne nationale de 5,4 %.

Les ventes des grossistes du Québec ont atteint près de 91 milliards de dollars en 2005, en hausse de 5,7 %, ce qui est légèrement supérieur à la moyenne nationale.

En Ontario, une moins bonne performance du secteur de l'automobile a freiné la croissance des

### Note aux lecteurs

À moins d'indications contraires, toutes les données sont présentées en dollars courants, c'est-à-dire que les montants ne sont pas corrigés pour tenir compte de l'inflation.

ventes des grossistes de cette province. Les ventes du commerce de gros ont crû de seulement 2,2 % l'an dernier, soit un taux de croissance de moins de la moitié de celui de 5,5 % enregistré en 2004. Excluant le secteur de l'automobile, les ventes en gros de cette province ont connu un taux de croissance de 4,3 %, se rapprochant sensiblement de la moyenne nationale.

Les grossistes des provinces de l'Atlantique ont subi en 2005 une baisse d'activité pour une deuxième année consécutive, alors que les ventes ont augmenté dans une seule province, soit Terre-Neuve-et-Labrador.

À l'échelle nationale, ce sont les grossistes du secteur des machines et des fournitures électroniques, comprenant des produits comme le matériel industriel lourd, les ordinateurs et l'équipement de bureau, qui sont à l'origine de la plus grande partie de la hausse des ventes de l'an dernier. Ce secteur a représenté à peine un cinquième de toutes les ventes des grossistes. Toutefois, il a été à l'origine de près d'un tiers de la croissance annuelle, selon les résultats de l'étude.

Pour une deuxième année consécutive, les entreprises ont continué d'investir considérablement en machines et en fournitures électroniques. Les grossistes de ce secteur ont vendu pour plus de 95 milliards de dollars de marchandises, en hausse de 8,6 % par rapport à 2004, ce qui est bien au-dessus de la moyenne nationale de 5,4 %.

L'étude révèle aussi que les grossistes du secteur des matériaux de construction en ont vendu pour plus de 66 milliards de dollars en 2005, en hausse de 8,5 % par rapport à 2004. Cependant, ce taux de croissance constitue moins de la moitié de la hausse de 20,0 % observée l'année précédente.

Tous les groupes du secteur des matériaux de construction ont néanmoins enregistré une croissance l'an dernier.

En 2005, les facteurs importants qui ont influé sur l'industrie du commerce de gros sont notamment le prix plus faible de certains produits – en raison de l'appréciation du dollar canadien face à la devise américaine, entre autres causes – la hausse des investissements des entreprises, l'ouverture officielle des frontières des États-Unis le 18 juillet au commerce du bétail vivant de moins de 30 mois, la baisse des mises en chantier résidentielles au Canada et, bien sûr, la forte demande de la Chine pour certains produits canadiens ainsi que les importations canadiennes provenant de ce pays.

L'étude indique aussi que les grossistes ont clairement contribué à l'économie canadienne, ayant fourni en moyenne plus de 739 000 emplois à des Canadiens en 2005. L'an dernier, les grossistes ont

représenté plus de 6,4 % de la richesse économique canadienne telle que mesurée par le produit intérieur brut.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.**

L'article analytique intitulé «Entre le producteur et le détaillant : une revue du commerce de gros en 2005» (11-621-MIF2006040, gratuit) est maintenant offert en ligne dans la série *Analyse en bref*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907, Division de la statistique du commerce. ■

---

## Emploi, rémunération et heures de travail

Février 2006 (données provisoires)

La rémunération hebdomadaire moyenne pour les salariés inscrits sur les listes de paie a augmenté de 1,11 \$ (+0,1 %) de janvier à février pour s'établir à 745,88 \$ (données désaisonnalisées).

Les industries ayant affiché les plus importants taux de croissance sont celle de l'hébergement et des services de restauration (+2,1 %), celle des services immobiliers, de location et de location à bail (+1,1 %) ainsi que celle des services d'enseignement (+1,0 %). Des baisses ont été observées dans le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises (-1,3 %) et dans celui des arts, des spectacles et des loisirs (-1,9 %).

À l'échelle provinciale, les augmentations les plus importantes de la rémunération hebdomadaire moyenne ont été affichées au Québec (+0,9 %), au Manitoba (+0,9 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (+0,6 %) ainsi qu'au Nouveau-Brunswick (+0,6 %).

Le nombre de salariés inscrits sur les listes de paie a crû de 34 600 emplois par rapport au mois précédent, pour atteindre 13 922 000. Cette augmentation est largement attribuable à la croissance de l'emploi en Alberta (+16 400), en Ontario (+12 900) et en Colombie-Britannique (+6 800).

En février, la rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure s'est accrue de 1,0 % pour s'établir à 18,48 \$.

Les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure ont diminué de 0,6 % en février pour s'établir à 31,7 heures.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 281-0023 à 281-0046.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2612.**

Des données détaillées par secteur et des données selon la taille de l'entreprise fondée sur l'emploi, ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail paraîtront sous peu dans les tableaux de la publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XIB, gratuite).

Les données de mars 2006 sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail seront diffusées le 29 mai.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 ([travail@statcan.ca](mailto:travail@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au (613) 951-4091, Division de la statistique du travail. Télécopieur : (613) 951-2869. □



**Rémunération hebdomadaire moyenne (avec heures supplémentaires) pour l'ensemble des salariés**

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Février 2005	Janvier 2006 <sup>r</sup>	Février 2006 <sup>p</sup>	Janvier à février 2006	Février 2005 à février 2006	Moyenne cumulative 2006 <sup>1</sup>
	données désaisonnalisées					
	en dollars			var. en %		
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>712,76</b>	<b>744,77</b>	<b>745,88</b>	<b>0,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>
Foresterie, exploitation forestière et soutien	911,56	952,04	955,97	0,4	4,9	5,0
Extraction minière, de pétrole et de gaz	1 294,08	1 328,17	1 330,35	0,2	2,8	2,7
Services publics	1 054,89	1 076,80	1 084,33	0,7	2,8	2,2
Construction	863,66	899,39	904,68	0,6	4,7	4,9
Fabrication	867,75	901,45	900,15	-0,1	3,7	4,2
Commerce de gros	808,67	858,04	860,35	0,3	6,4	6,7
Commerce de détail	460,42	482,79	484,28	0,3	5,2	5,3
Transport et entreposage	763,75	785,02	787,24	0,3	3,1	3,0
Industrie de l'information et industrie culturelle	849,27	919,24	919,72	0,1	8,3	8,6
Finance et assurances	905,69	938,88	938,33	-0,1	3,6	3,6
Services immobiliers, de location et de location à bail	634,42	664,07	671,42	1,1	5,8	5,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	938,04	955,13	961,86	0,7	2,5	2,2
Gestion de sociétés et d'entreprises	879,26	957,59	944,68	-1,3	7,4	8,9
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	563,73	587,56	589,85	0,4	4,6	4,9
Services d'enseignement	792,56	829,94	837,90	1,0	5,7	5,2
Soins de santé et assistance sociale	640,14	674,55	673,11	-0,2	5,2	5,6
Arts, spectacles et loisirs	418,44	429,36	421,05	-1,9	0,6	2,6
Hébergement et services de restauration	298,73	327,61	334,60	2,1	12,0	13,4
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	552,34	565,51	570,72	0,9	3,3	3,2
Administrations publiques	889,80	914,84	916,77	0,2	3,0	3,2
<b>Provinces et territoires</b>						
Terre-Neuve-et-Labrador	651,88	685,65	689,74	0,6	5,8	5,4
Île-du-Prince-Édouard	563,55	584,42	581,62	-0,5	3,2	3,5
Nouvelle-Écosse	630,48	646,61	647,27	0,1	2,7	2,9
Nouveau-Brunswick	653,12	677,46	681,19	0,6	4,3	4,4
Québec	672,50	690,59	697,15	0,9	3,7	3,7
Ontario	752,09	785,39	786,75	0,2	4,6	4,7
Manitoba	650,42	663,86	669,87	0,9	3,0	2,8
Saskatchewan	655,48	690,95	688,25	-0,4	5,0	5,0
Alberta	756,43	790,70	794,72	0,5	5,1	5,1
Colombie-Britannique	697,55	741,04	742,82	0,2	6,5	6,4
Yukon	804,32	862,36	860,36	-0,2	7,0	6,9
Territoires du Nord-Ouest <sup>2</sup>	955,48	968,36	960,99	-0,8	0,6	2,1
Nunavut <sup>2</sup>	805,81	862,43	857,61	-0,6	6,4	7,3

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

1. Taux de variations pour les deux premier mois de 2006 par rapport au même mois en 2005.

2. Données non désaisonnalisées.

## Nombre de salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Décembre 2005	Janvier 2006 <sup>r</sup>	Février 2006 <sup>p</sup>	Décembre 2005 à janvier 2006	Janvier à février 2006	Décembre 2005 à février 2006
				var. en %		
<b>Ensemble des industries</b>	<b>13 872,3</b>	<b>13 887,4</b>	<b>13 922,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
Foresterie, exploitation forestière et soutien	63,3	63,3	63,8	0,0	0,8	0,8
Extraction minière, de pétrole et de gaz	172,4	171,7	175,7	-0,4	2,3	1,9
Services publics	121,5	120,5	120,5	-0,8	0,0	-0,8
Construction	690,7	690,2	692,2	-0,1	0,3	0,2
Fabrication	1 948,4	1 943,6	1 949,7	-0,2	0,3	0,1
Commerce de gros	736,7	738,8	742,4	0,3	0,5	0,8
Commerce de détail	1 717,4	1 721,2	1 723,3	0,2	0,1	0,3
Transport et entreposage	627,5	626,9	628,5	-0,1	0,3	0,2
Industrie de l'information et industrie culturelle	355,4	356,4	359,3	0,3	0,8	1,1
Finance et assurances	588,2	588,9	590,1	0,1	0,2	0,3
Services immobiliers, de location et de location à bail	246,2	249,4	250,4	1,3	0,4	1,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	670,6	674,0	675,6	0,5	0,2	0,7
Gestion de sociétés et d'entreprises	96,5	95,9	98,2	-0,6	2,4	1,8
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	681,8	682,5	684,4	0,1	0,3	0,4
Services d'enseignement	1 004,5	1 011,1	1 013,4	0,7	0,2	0,9
Soins de santé et assistance sociale	1 425,0	1 424,2	1 424,6	-0,1	0,0	0,0
Arts, spectacles et loisirs	247,6	246,5	245,7	-0,4	-0,3	-0,8
Hébergement et services de restauration	960,3	960,0	961,4	0,0	0,1	0,1
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	515,4	514,6	516,3	-0,2	0,3	0,2
Administrations publiques	791,0	790,9	792,0	0,0	0,1	0,1
<b>Provinces et territoires</b>						
Terre-Neuve-et-Labrador	177,5	178,0	178,1	0,3	0,1	0,3
Île-du-Prince-Édouard	64,3	59,9	60,5	-6,8	1,0	-5,9
Nouvelle-Écosse	395,5	395,5	395,2	0,0	-0,1	-0,1
Nouveau-Brunswick	302,2	300,7	301,5	-0,5	0,3	-0,2
Québec	3 213,6	3 210,0	3 204,0	-0,1	-0,2	-0,3
Ontario	5 389,3	5 395,8	5 408,7	0,1	0,2	0,4
Manitoba	538,2	535,9	538,6	-0,4	0,5	0,1
Saskatchewan	419,2	424,2	426,9	1,2	0,6	1,8
Alberta	1 576,5	1 579,6	1 596,0	0,2	1,0	1,2
Colombie-Britannique	1 747,9	1 755,1	1 761,9	0,4	0,4	0,8
Yukon	17,1	17,0	17,2	-0,6	1,2	0,6
Territoires du Nord-Ouest <sup>1</sup>	22,0	20,1	20,7	-8,6	3,0	-5,9
Nunavut <sup>1</sup>	11,3	11,3	11,4	0,0	0,9	0,9

<sup>r</sup> Données révisées.

<sup>p</sup> Données provisoires.

1. Données non désaisonnalisées.

## Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 22 avril 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 22 avril a atteint 315 817 tonnes métriques, en baisse de 0,6 % par rapport à la production de 317 768 tonnes de la semaine précédente et en baisse de 0,9 % comparativement à la production de 318 839 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 22 avril était de 4 824 417 tonnes, en baisse de 3,7 %

comparativement aux 5 007 751 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

### Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*). Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

---

## Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Février 2006

Il est maintenant possible de consulter les indices des prix des ordinateurs et des périphériques (IPOP) pour février.

L'indice des prix des ordinateurs commerciaux est demeuré inchangé à 37,8 (2001=100) par rapport à janvier. L'indice des prix des ordinateurs des consommateurs a fléchi de 1,9 % pour atteindre 20,5.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont baissé de 0,2 % pour se situer à 63,0 et les prix des imprimantes sont demeurés inchangés comparativement à janvier (52,5).

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0001 et 331-0002.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.**

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 ([infounit@statcan.ca](mailto:infounit@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Fred Barzyk au (613) 951-2493 ([fred.barzyk@statcan.ca](mailto:fred.barzyk@statcan.ca)), Division des prix. ■

## Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports

Février 2006

Le rapport mensuel de février 2006, vol. 1 (TP141, gratuit) est maintenant accessible dans le site Web de Transports Canada (<http://www.tc.gc.ca/pol/FR/rapport/TP141F/tp141.htm>).

**Nota :** Le rapport mensuel TP141 est publié en deux volumes. Le volume 1 présente les statistiques pour les principaux aéroports canadiens, soit ceux dotés de tours de contrôle pour la circulation aérienne ou de stations d'information de vol de NAV CANADA. Le volume 2 présente les statistiques pour les petits aéroports, soit ceux sans tour de contrôle de la circulation aérienne. Au moment de la diffusion, les deux volumes sont accessibles gratuitement dans le site Web de Transports Canada.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.**

Pour obtenir plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au (613) 990-3825 ([villenm@tc.gc.ca](mailto:villenm@tc.gc.ca)), Transports Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au (613) 951-0141 ([aviationstatistics@statcan.ca](mailto:aviationstatistics@statcan.ca)), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0010. ■

## Papier-toiture asphalté

Mars 2006

Les données de mars sur le papier-toiture asphalté sont maintenant disponibles.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0052.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2123.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

---

## Nouveaux produits

---

**Analyse en bref : «Entre le producteur et le détaillant : une revue du commerce de gros en 2005», n° 40**  
**Numéro au catalogue : 11-621-MIF2006040**  
(gratuit).

**Produit intérieur brut par industrie, février 2006,**  
vol. 20, n° 2  
**Numéro au catalogue : 15-001-XIF**  
(gratuit).

**Statistiques des prix des immobilisations, quatrième trimestre de 2005, vol. 21, n° 4**  
**Numéro au catalogue : 62-007-XIF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le :	<b>1 800 267-6677</b>
Pour les autres pays, composez le :	<b>1 613 951-7277</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	<b>1 877 287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	<b>1 800 700-1033</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-001-XIF (Français)



Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997  
Nouvelles editions à 8 h-10



**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut considérablement ralentie.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipatifs à court terme 10
- Aide de l'Agence immobilière, septembre-hors-région le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>.  
Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

---

## Calendrier des communiqués : Mai 2006

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
1	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Mars 2006
2	<b>Tendances sociales canadiennes</b>	2002-2003
3	<b>Les banques étrangères au Canada</b>	1997 à 2004
4	<b>Permis de bâtir</b>	Mars 2006
5	<b>Rapports sur la santé</b>	
5	<b>Enquête sur la population active</b>	Avril 2006
10	<b>Série de rapports sur les grandes cultures : Stocks de céréales au 31 mars</b>	Au 31 mars 2006
10	<b>Indice des prix des logements neufs</b>	Mars 2006
11	<b>Capacités d'innovation : Comparaison de l'emploi en sciences et en génie dans les villes canadiennes et américaines</b>	
12	<b>Commerce international de marchandises du Canada</b>	Mars 2006
15	<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières</b>	Mars 2006
15	<b>Ventes de véhicules automobiles neufs</b>	Mars 2006
16	<b>L'importance économique des services de transport</b>	2001
17	<b>Commerce de gros</b>	Mars 2006
17	<b>Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières</b>	Mars 2006
18	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Avril 2006
18	<b>Voyages entre le Canada et les autres pays</b>	Mars 2006
19	<b>Commerce de détail</b>	Mars 2006
23	<b>Construire le Canada : Une revue de la construction de bâtiments non résidentiels en 2005</b>	2005
23	<b>La contribution économique du secteur de la culture, par provinces</b>	1996 à 2003
24	<b>Investissement direct étranger</b>	2005
24	<b>Indicateurs avancés</b>	Avril 2006
25	<b>Statistiques financières trimestrielles des entreprises</b>	Premier trimestre de 2006
26	<b>Revenu agricole net</b>	2005
26	<b>Recettes monétaires agricoles</b>	Premier trimestre de 2006
29	<b>Compte des voyages internationaux</b>	Premier trimestre de 2006
29	<b>Caractéristiques des voyageurs internationaux</b>	Quatrième trimestre de 2005
29	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Mars 2006
30	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Avril 2006
30	<b>Balance des paiements internationaux</b>	Premier trimestre de 2006
30	<b>Assurance-emploi</b>	Mars 2006
31	<b>Comptes économiques et financiers nationaux</b>	Premier trimestre de 2006
31	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Mars 2006

---