



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 1^{er} mai 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2006	2
Les prix à la sortie de l'usine des produits fabriqués ont augmenté en mars, en raison de la hausse des prix de l'essence et du mazout. Les prix des matières brutes ont aussi progressé en mars, en conséquence de la croissance des prix des métaux non ferreux.	
Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition, février 2006	6
Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés, décembre 2005	7
La revue des céréales et des graines oléagineuses, février 2006	7
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, mars 2006	8
Énergie électrique, février 2006	8
Charbon et coke, février 2006	8

Nouveaux produits	9
--------------------------	---



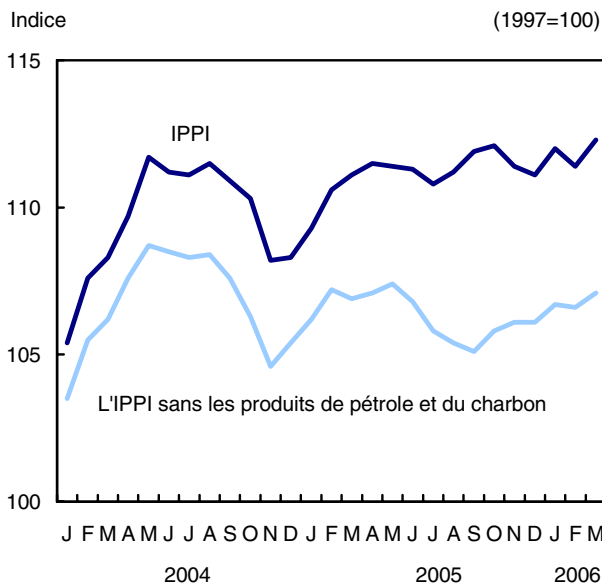
Communiqués

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Mars 2006

Les prix à la sortie de l'usine des produits fabriqués ont augmenté en mars, en raison de la hausse des prix de l'essence et du mazout. Les prix des matières brutes ont aussi progressé en mars, en conséquence de la croissance des prix des métaux non ferreux.

Les prix des produits fabriqués augmentent



Les prix demandés par les fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont crû de 0,8 % de février à mars. L'augmentation des prix des produits du pétrole, des produits métalliques de première transformation et des véhicules automobiles et autre matériel de transport explique largement cette progression mensuelle.

La variation sur 12 mois de l'IPPI a été de 1,1 %, en hausse par rapport à l'augmentation d'une année à l'autre de 0,7 % affichée en février. La hausse des prix des produits du pétrole, des produits métalliques de première transformation et des produits chimiques était le principal facteur à l'origine de cette croissance annuelle.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a progressé de 0,8 % de février à mars, après avoir

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

régressé de 3,2 % en février, la progression étant surtout attribuable à la hausse des prix des métaux non ferreux.

Comparativement à mars l'an dernier, les matières brutes ont coûté 4,9 % de plus aux usines, ce qui représente la plus faible variation d'une année à l'autre depuis mars 2004.

En mars, l'IPPI (1997=100) s'est établi à 112,3, en hausse par rapport au niveau révisé de 111,4 observé en février. L'IPMB (1997=100) a atteint 151,6, en hausse comparativement au niveau révisé de 150,4 enregistré en février.

IPPI : Augmentation des prix des produits du pétrole

D'un mois à l'autre, les prix des fabricants se sont accrus de 0,8 %, principalement en raison de l'accroissement des prix de l'essence et du mazout, des produits métalliques de première transformation et des véhicules automobiles.

Les prix des produits du pétrole et du charbon ont crû de 5,4 % comparativement à février. Si les prix des produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, la progression de l'IPPI aurait été de 0,5 % plutôt que de 0,8 %.

Les prix des produits métalliques de première transformation ont monté de 1,5 %, étant donné que les prix des produits du cuivre, du zinc, de l'aluminium et de

l'argent ont crû en raison de la forte demande soutenue pour ces produits.

Les prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport ont progressé de 0,4 % depuis février, en conséquence surtout de l'affaiblissement du dollar canadien.

Les prix de la pâte de bois et des produits du papier, des machines et du matériel ainsi que de la viande, du poisson et des produits laitiers ont aussi augmenté en mars.

Cependant, les prix du bois de construction et des autres produits du bois ont diminué de 0,3 % de février à mars. On a observé un recul des prix du bois de construction de résineux, des panneaux de particules ainsi que du contreplaqué de résineux, excluant le sapin de Douglas.

IPPI : Les produits du pétrole et les produits métalliques de première transformation sont les principaux facteurs de la variation sur 12 mois

Sur 12 mois, l'IPPI a progressé de 1,1 % en mars, ce qui est plus que la variation d'une année à l'autre de 0,7 % observée en février.

Les prix des produits du pétrole et du charbon ont crû de 11,7 % depuis mars 2005, ce qui est inférieur à la hausse de 14,5 % affichée en février. Si les prix des produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, la progression de l'IPPI aurait été de 0,2 % plutôt que de 1,1 % par rapport à l'année précédente.

Les prix des produits métalliques de première transformation étaient 4,6 % plus élevés qu'il y a un an. Une hausse a été observée pour les prix des produits du cuivre, de l'aluminium et du zinc. Les prix des produits chimiques ont augmenté de 4,0 %, en raison de la hausse des prix des résines synthétiques et des produits chimiques industriels inorganiques.

Les prix ont aussi été plus élevés qu'il y a un an pour les produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique, les produits du tabac, les fruits, les légumes et les aliments pour animaux, les produits minéraux non métalliques et les meubles et les articles d'ameublement.

Par ailleurs, les prix du bois de construction et des autres produits du bois ont reculé de 8,4 % de mars 2005 à mars 2006, en raison de la baisse des prix d'une année à l'autre observée dans le cas du bois de construction de résineux (-10,9 %), des panneaux de particules (-22,4 %) et du contreplaqué de résineux, excluant le sapin de Douglas (-18,3 %).

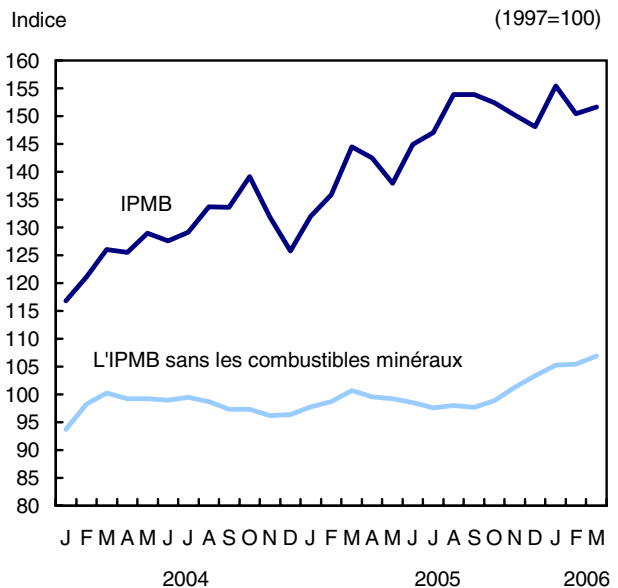
Les prix des véhicules automobiles et autre matériel de transport ont fléchi de 3,4 % par rapport à l'année précédente, surtout en raison du raffermissement du dollar canadien.

Les prix de la pâte de bois et des produits du papier, de la viande, du poisson et des produits laitiers ainsi que des semi-produits métalliques ont aussi régressé par rapport à l'année précédente.

IPMB : Les métaux non ferreux entraînent les prix des matières brutes

D'un mois à l'autre, les prix des matières brutes ont augmenté de 0,8 % en mars, après avoir subi une diminution de 3,2 % en février. Les prix des métaux non ferreux expliquent principalement cette hausse mensuelle, ayant augmenté de 4,0 %. Les prix des concentrés de zinc, des concentrés radioactifs, des concentrés de cuivre, de l'argent et de l'or ont connu une hausse, en raison de la vigueur de la demande et du resserrement de l'offre.

Les prix des matières brutes montent



Les prix des combustibles minéraux ont augmenté de 0,2 % comparativement à février. La hausse des prix du pétrole brut (+0,6 %) a été partiellement effacée par la baisse des prix du gaz naturel (-1,9 %).

Les prix des animaux et des substances animales ont progressé de 0,8 %, grâce à des hausses enregistrées pour le lait entier non transformé et les porcs d'abattage.

Sur 12 mois, les prix des matières brutes ont progressé de 4,9 % en mars, ce qui constitue un taux de croissance considérablement inférieur à l'augmentation d'une année à l'autre de 10,7 % observée en février. Il s'agit de la plus faible variation sur 12 mois depuis mars 2004.

Les prix des combustibles minéraux ont connu une hausse de 3,8 %, entraînés par une croissance de 25,3 % des prix du gaz naturel. L'augmentation des prix du pétrole brut par rapport à l'année précédente n'a été que de 0,3 %, soit la plus faible progression en deux ans. Si les combustibles minéraux avaient été exclus, l'IPMB aurait augmenté de 6,2 % au lieu de 4,9 %.

Les prix des métaux non ferreux ont crû de 31,4 %, en raison surtout de la progression des prix des concentrés radioactifs, des concentrés de zinc, des concentrés de cuivre, de l'or, de l'argent et du plomb. En outre, les prix des minéraux non métalliques ont été 6,9 % plus élevés que l'année précédente.

Par ailleurs, les prix des produits du bois, des animaux et des substances animales et des matières ferreuses ont fléchi par rapport à mars 2005.

Impact du taux de change

De février à mars, la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine a diminué de 0,7 %. Par conséquent, sans l'effet du taux de change, l'IPPI total aurait progressé de 0,6 % plutôt que de 0,8 %.

Sur 12 mois, le dollar canadien s'est apprécié de 5,1 % par rapport au dollar américain. Si l'effet du taux de change avait été exclu, les prix à la production auraient crû de 2,4 % au lieu de 1,1 % de mars 2005 à mars 2006.

Les prix des produits semi-finis montent

Les prix des produits semi-finis se sont accrus de 0,8 % par rapport à février. L'augmentation des prix des produits du pétrole, des produits métalliques de première transformation, de la pâte de bois et des produits du papier, des véhicules automobiles, de la viande, du poisson et des produits laitiers ainsi que des fruits, des légumes et des aliments pour animaux explique principalement cette progression.

Les producteurs de produits semi-finis ont touché 1,8 % de plus pour leurs produits en mars 2006 comparativement à mars 2005. Il y a eu une hausse des prix des produits du pétrole, des produits métalliques de première transformation, des produits chimiques, des produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique et des produits minéraux non métalliques.

Ces augmentations ont été partiellement effacées par le fléchissement des prix des produits du bois de construction, des véhicules automobiles, de la viande, du poisson et des produits laitiers, de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que des semi-produits métalliques.

Augmentation des prix des produits finis

D'un mois à l'autre, les prix des produits finis se sont accrus de 0,9 % par rapport à février. L'augmentation des prix des produits du pétrole, des véhicules automobiles, des machines et du matériel ainsi que de la viande, du poisson et des produits laitiers a été le principal facteur à l'origine de cette hausse mensuelle.

Comparativement à mars 2005, les prix des produits finis ont connu une légère hausse de 0,1 %. La hausse des prix des produits du pétrole, des produits du tabac, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux, des meubles et des articles d'ameublement, des produits chimiques et des produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique a été effacée par la baisse des prix des véhicules automobiles et des produits du bois de construction.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de mars 2006 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XIF, gratuite; 62-011-XPF, 24 \$ / 233 \$) paraîtra en mai.

Les données d'avril 2006 sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 30 mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539.

□

Indices des prix des produits industriels
(1997=100)

	Importance relative	Mars 2005	Février 2006 ^r	Mars 2006 ^p	var. en %	
					Mars 2005 à mars 2006	Février à mars 2006
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	111,1	111,4	112,3	1,1	0,8
IPPI sans les produits de pétrole et du charbon	94,32	106,9	106,6	107,1	0,2	0,5
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	108,6	106,6	107,0	-1,5	0,4
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	102,8	103,8	104,0	1,2	0,2
Boissons	1,57	121,0	122,1	122,0	0,8	-0,1
Tabac et produits du tabac	0,63	170,2	183,0	183,0	7,5	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	112,8	118,1	118,0	4,6	-0,1
Produits textiles	1,58	99,3	100,0	100,2	0,9	0,2
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,4	104,7	104,7	0,3	0,0
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	98,6	90,6	90,3	-8,4	-0,3
Meubles et articles d'ameublement	1,59	113,9	117,4	117,4	3,1	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	104,3	102,9	103,3	-1,0	0,4
Impression et édition	1,70	115,5	115,7	115,8	0,3	0,1
Produits métalliques de première transformation	7,80	120,3	123,9	125,8	4,6	1,5
Semi-produits métalliques	4,11	122,2	121,7	121,8	-0,3	0,1
Machines et matériel	5,48	106,8	106,8	107,3	0,5	0,5
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	96,8	93,1	93,5	-3,4	0,4
Produits électriques et de communication	5,77	93,5	93,1	93,4	-0,1	0,3
Produits minéraux non métalliques	1,98	114,9	118,1	118,4	3,0	0,3
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	188,0	199,2	210,0	11,7	5,4
Produits chimiques	7,07	118,8	123,7	123,6	4,0	-0,1
Divers produits manufacturés	2,40	111,0	112,0	112,3	1,2	0,3
Divers produits non manufacturés	0,38	144,7	205,8	213,8	47,8	3,9
Produits semi-finis²	60,14	113,1	114,2	115,1	1,8	0,8
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	125,0	129,3	130,4	4,3	0,9
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	111,3	111,9	112,8	1,3	0,8
Produits finis⁵	39,86	108,1	107,2	108,2	0,1	0,9
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	112,4	113,0	113,2	0,7	0,2
Matériel capitalisé	11,73	102,2	100,4	100,9	-1,3	0,5
Tous les autres produits finis	19,63	109,7	108,7	110,5	0,7	1,7

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

	Importance relative	Mars 2005	Février 2006 ^r	Mars 2006 ^p	var. en %	
					Mars 2005 à mars 2006	Février à Mars 2006
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	144,5	150,4	151,6	4,9	0,8
Combustibles minéraux	35,16	239,1	247,8	248,3	3,8	0,2
Substances végétales	10,28	81,6	82,0	82,0	0,5	0,0
Animaux et substances animales	20,30	107,4	104,1	104,9	-2,3	0,8
Bois	15,60	77,3	73,3	73,2	-5,3	-0,1
Matières ferreuses	3,36	127,3	120,2	120,3	-5,5	0,1
Métaux non ferreux	12,93	118,7	150,0	156,0	31,4	4,0
Minéraux non métalliques	2,38	132,1	141,2	141,2	6,9	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	64,84	100,7	105,4	106,9	6,2	1,4

^r Données révisées.

^p Données provisoires.

Pétrole brut et gaz naturel : approvisionnement et disposition

Février 2006 (données provisoires)

En février, la production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a grimpé de 7,0 % par rapport à février 2005. Il s'agit de la cinquième augmentation mensuelle consécutive d'une année à l'autre de la production. Toutefois, la production de pétrole brut et d'hydrocarbures équivalents a chuté de 12,0 % entre janvier et février 2006. Cette baisse a été attribuable principalement aux réparations mécaniques effectuées dans un important champ de pétrole ainsi qu'à la modernisation d'une raffinerie en Alberta. En outre, la production mensuelle a régressé à Terre-Neuve-et-Labrador en raison de travaux d'entretien dans le champ de pétrole Terra Nova.

Les exportations de pétrole brut, qui ont représenté 66,6 % de la production totale, ont progressé de 23,6 % par rapport à la même période l'année dernière.

La production de gaz naturel marchand a fléchi de 6,0 % par rapport à février 2005. Les ventes intérieures de gaz naturel ont reculé de 5,8 % par rapport à la même période l'an dernier. Cette baisse

s'explique par les températures plus élevées que la normale enregistrées en février.

Les exportations de gaz naturel, qui ont représenté 64,6 % du gaz naturel marchand, ont accusé une diminution de 7,2 % par rapport à février 2005.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 126-0001 et 131-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Les données révisées pour le pétrole brut sont accessibles dans CANSIM aux échelles nationale, provinciales et territoriales jusqu'à décembre 2005 inclusivement. Les données révisées pour le gaz naturel sont accessibles dans CANSIM aux échelles nationale, provinciales et territoriales jusqu'à août 2005 inclusivement.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. □

Pétrole brut et gaz naturel

	Février 2005	Février 2006 ^P	Février 2005 à février 2006 var. en %
en milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	10 911,6	11 675,4	7,0
Exportations	6 291,0	7 773,1	23,6
Importations ²	4 924,7	3 826,8	-22,3
Aux raffineries	9 211,1	8 782,4	-4,7
en millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	13 643,4	12 820,3	-6,0
Exportations	8 929,6	8 284,6	-7,2
Ventes intérieures ⁴	8 396,7	7 905,7	-5,8
Janvier à février 2005		Janvier à février 2006	
en milliers de mètres cubes			
Pétrole brut et hydrocarbures¹			
Production	23 097,1	25 071,4	8,5
Exportations	13 873,7	16 607,8	19,7
Importations ²	9 560,7	7 520,9	-21,3
Aux raffineries	18 539,0	17 546,4	-5,4
en millions de mètres cubes			
Gaz naturel³			
Production de gaz marchand	28 956,4	28 161,3	-2,7
Exportations	18 961,4	16 902,5	-10,9
Ventes intérieures ⁴	17 846,9	15 665,9	-12,2

^P Données provisoires.

1. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, de la consommation de l'industrie pétrolière, et autres.
2. Il s'agit du pétrole brut en provenance des pays étrangers reçu par les raffineries canadiennes. Les chiffres diffèrent de ceux de la Division du commerce international, en raison du manque de synchronisme de l'arrivée des documents et de l'inclusion des importations entrant au Canada pour être exportées à nouveau.
3. La différence entre l'utilisation et l'approvisionnement provient des variations des stocks, du carburant utilisé par les gazoducs, des pertes dans les gazoducs, des fluctuations de pression dans les réseaux, et autres.
4. Incluent les ventes directes.

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés

Décembre 2005

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur l'approvisionnement, l'utilisation et les ventes intérieures de produits pétroliers raffinés.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 134-0001 à 134-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Le numéro de décembre 2005 d'*Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada* (auparavant intitulé *Produits pétroliers raffinés*), vol. 60, n° 12 (45-004-XIF, gratuit) est maintenant accessible en ligne. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Février 2006

Le numéro de février 2006 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* vol. 29, n° 2 (22-007-XIB, gratuite) est maintenant disponible. Voir *Pour commander les produits*. Cette publication offre également un aperçu des marchés et des approvisionnements courants de grains.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401 et 3464.

Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au 1 800 465-1991 (*agriculture@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Karen Gray au (204) 983-2856 (*karen.gray@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Mars 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur la laine minérale y compris les isolants en fibre de verre.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2110.

Les données sont disponibles sur demande seulement. Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Énergie électrique

Février 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur l'énergie électrique.

Données stockées dans CANSIM : tableau 127-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2151.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Charbon et coke

Février 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur le charbon et le coke.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2003 et 2147.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

La revue des céréales et des graines oléagineuses,
février 2006, vol. 29, n^o 2
Numéro au catalogue : 22-007-XIB
(gratuit).

**Approvisionnement et utilisation des produits
pétroliers raffinés au Canada,** décembre 2005,
vol. 60, n^o 12
Numéro au catalogue : 45-004-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1 877 287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 11-001-XIF (11-015) (50-0004611)



Le jeudi 4 mai 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par semaine en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** Au regard de la croissance de la demande et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises combinée en 1996 a été suivie encore une fois d'un ralentissement. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Aligner les données primaires, section sur l'immigration le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiska Centralbyrån

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.