



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 15 mai 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 2006 2

L'activité manufacturière a crû en mars grâce à des progressions généralisées dominées par une montée subite de la production aérospatiale et un rétablissement des livraisons des produits du pétrole.

Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 2006 7

La progression des ventes de véhicules automobiles neufs en mars a contribué aux bons résultats obtenus au premier trimestre de 2006.

Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés, octobre à décembre 2005 10

Profil des importateurs canadiens, 2002 10

Transport et distribution de gaz naturel, septembre 2005 10

Statistiques laitières, mars 2006 10

Nouveaux produits

11



Communiqués

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

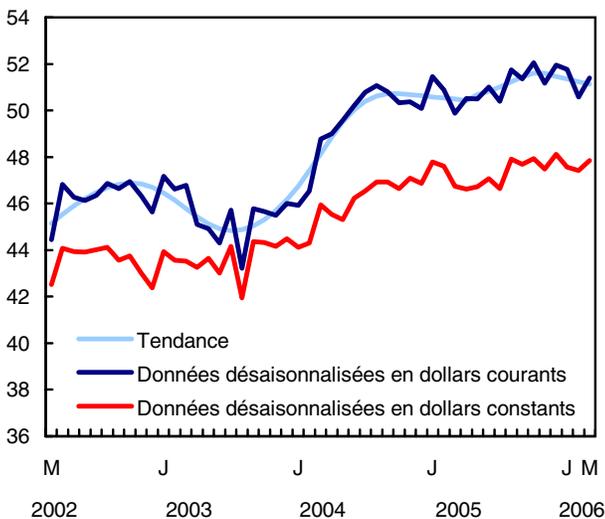
Mars 2006

L'activité manufacturière a crû en mars grâce à des progressions généralisées dominées par une montée subite de la production aérospatiale et un rétablissement des livraisons des produits du pétrole.

Après avoir entamé l'année de façon terne, les livraisons ont grimpé de 1,6 % pour s'établir à 51,4 milliards de dollars en mars, ce qui représente leur première hausse de 2006. Pendant ce temps, la tendance des livraisons est demeurée stable, quoiqu'elle se soit affaiblie au cours des derniers mois.

Les produits aérospatiaux et pétroliers stimulent les livraisons en mars

En milliards de dollars



La hausse qu'ont connue les fabricants en mars a été considérable, 17 des 21 industries, lesquelles représentent 92 % du total des livraisons, ayant affiché des augmentations. Bien que la poussée ait été généralisée, la majeure partie a été concentrée dans l'industrie de l'aérospatiale et dans l'industrie pétrolière menée par les prix. Si l'on exclut ces industries, les livraisons ont crû plus légèrement de 0,3 %.

Note aux lecteurs

Le **groupe des biens non durables** comprend les secteurs de l'alimentation, des boissons et des produits du tabac, des usines de textiles, des usines de produits textiles, de l'habillement, du cuir et des produits connexes, du papier, de l'impression et des activités connexes de soutien, des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques ainsi que des produits en caoutchouc et en plastique.

Le **groupe des biens durables** comprend les secteurs des produits du bois, des produits minéraux non métalliques, des métaux de première transformation, de la fabrication de produits en métal, des machines, des produits informatiques et électroniques, du matériel, des appareils et des composants électriques, du matériel de transport, des meubles et des produits connexes ainsi que des activités diverses de fabrication.

Les **commandes en carnet** sont des commandes qui feront partie de livraisons futures si les commandes ne sont pas annulées.

Les **nouvelles commandes** représentent les commandes reçues, qu'elles soient livrées ou non durant le mois en cours. Elles correspondent à la somme des livraisons pour le mois en cours et des variations dans les commandes en carnet. Certaines personnes interprètent les nouvelles commandes comme étant des commandes qui généreront une demande future. Cela est toutefois erroné, car la variable «nouvelles commandes» inclut des commandes qui ont déjà été livrées. Le lecteur est prié de noter que la variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être instable, en particulier si la variation du mois précédent dans les commandes en carnet est étroitement liée à la variation du mois en cours.

Enfin, il convient de noter que les commandes ne se transformeront pas toutes en livraisons d'usines canadiennes, car des parties de contrats importants peuvent être données en sous-traitance à des fabricants d'autres pays. Certaines commandes peuvent aussi être annulées.

Le départ annuel lent est partiellement compensé en mars

Le premier trimestre de 2006 a débuté de façon incertaine, les fabricants ayant réduit leurs livraisons en janvier (-0,4 %) et en février (-2,3 %). Un repli des prix du pétrole et un ralentissement marqué de la production de véhicules automobiles ont contribué largement à cette lenteur. Les livraisons du premier trimestre n'étaient supérieures que de 2,2 % à celles des trois premiers mois de 2005.

L'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs affiche une montée en flèche

Une forte croissance de la production des pièces et des produits aérospatiaux a contribué à une progression de 1,4 % des livraisons des industries des

biens durables, dont le total est passé à 29,2 milliards de dollars. Il s'agit de la première hausse depuis décembre.

Les fabricants de produits aérospatiaux ont dominé toutes les autres industries, leur production ayant bondi de 35,7 % pour se fixer à 1,4 milliard de dollars. La demande mondiale de pièces et de produits aérospatiaux pour le transport de passagers et pour des fins militaires a contribué à la reprise de l'industrie au cours de la dernière année. Depuis le début de 2006, la production a grimpé de 4,0 % par rapport aux trois premiers mois de l'année dernière.

Les prix du pétrole rebondissent

L'instabilité constante dans les principaux pays exportateurs de pétrole, combinée à l'augmentation de la demande et aux contraintes sur le plan de la capacité de production, a entraîné un redressement de 5,4 % du prix industriel des produits du pétrole et du charbon en mars. Par conséquent, les livraisons de produits du pétrole ont bondi de 7,2 %, atteignant 4,7 milliards de dollars.

À la suite de la montée des prix survenue l'automne dernier, les prix du pétrole avaient reculé considérablement à la fin de 2005 et au début de 2006, ce qui avait contribué à un repli important de 9,8 % des livraisons en février seulement. Toutefois, l'augmentation récente du niveau d'incertitude géopolitique à l'échelle internationale, notamment en ce qui a trait à l'Iran, a de nouveau contribué à une croissance importante des prix des produits du pétrole. En avril, le prix du pétrole brut a dépassé le sommet atteint en septembre 2005.

Entraînées par le rétablissement du pétrole, les livraisons de biens non durables se sont redressées de 1,9 % pour se fixer à 22,2 milliards de dollars en mars, elles qui avaient récemment connu des baisses.

La demande robuste, liée au volume élevé des commandes expédiées en mars, a également contribué à des progressions assez importantes dans les industries des machines (+3,1 %) et des métaux de première transformation (+1,6 %). La montée des prix (+1,5 %), attribuable à une montée en flèche de la demande de cuivre, de zinc et d'aluminium, a fait grimper les livraisons de métaux de première transformation.

Les fabricants accroissent leurs livraisons de produits

Malgré l'incidence de la majoration des prix en mars, les fabricants ont affiché la première montée du volume des produits expédiés depuis décembre. Aux prix de 1997, les livraisons ont progressé de 0,9 % pour se chiffrer à 47,9 milliards de dollars.

Toutes les provinces, sauf la Saskatchewan et les territoires, ont affiché des accroissements de leurs livraisons en mars. Une augmentation de la production par plusieurs raffineries de pétrole de l'est et du centre du Canada a contribué à des hausses au Québec et en Ontario.

Les fabricants de produits aérospatiaux et pétroliers du Québec ont enregistré une croissance importante en mars, ce qui a entraîné une progression de 453 millions de dollars (+3,8 %) de la valeur des livraisons, qui se sont élevées à 12,5 milliards de dollars. Il ne s'agit que de la deuxième hausse des livraisons du Québec depuis octobre 2005.

Les fabricants de l'Ontario ont affiché des livraisons totalisant 25,4 milliards de dollars, ce qui représente un accroissement de 109 millions de dollars (+0,4 %). Cette montée est partiellement attribuable aux industries du pétrole et des machines. Après avoir connu des mois de janvier (-2,2 %) et de février (-1,0 %) faibles, les livraisons cumulatives de la province dominante au chapitre de la fabrication sont demeurées inférieures aux niveaux affichés il y a un an (-2,5 %).

Livraisons pour les industries manufacturières, provinces et territoires

	Février 2006 ^r	Mars 2006 ^p	Février à mars 2006
données désaisonnalisées			
	en millions de dollars		var. en %
Canada	50 581	51 390	1,6
Terre-Neuve-Labrador	210	280	33,0
Île-du-Prince-Édouard	114	121	5,9
Nouvelle-Écosse	778	795	2,2
Nouveau-Brunswick	1 152	1 252	8,7
Québec	12 028	12 480	3,8
Ontario	25 309	25 418	0,4
Manitoba	1 066	1 081	1,4
Saskatchewan	917	909	-1,0
Alberta	5 247	5 246	-0,0
Colombie-Britannique	3 751	3 801	1,3
Yukon	2	1	-3,8
Territoires du Nord-Ouest incluant le Nunavut	7	6	-16,1

^r données révisées

^p données provisoires

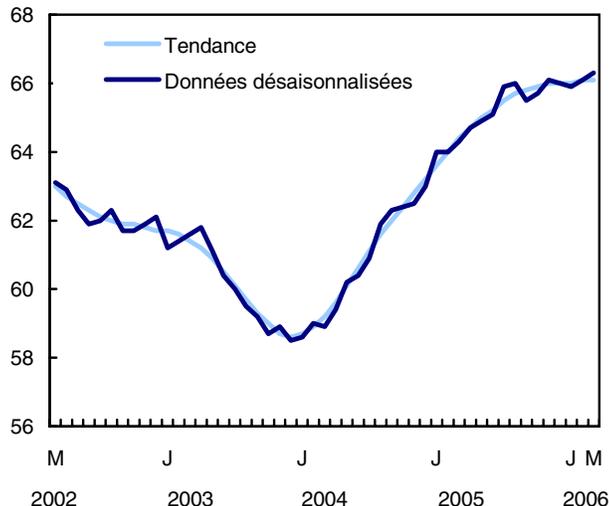
Les fabricants de produits aérospatiaux grossissent leurs stocks

Le total des stocks s'est accru de 0,4 % pour atteindre 66,3 milliards de dollars. Les stocks de produits en cours de fabrication ont été à l'origine de la majeure partie de la hausse en mars. Les stocks de produits en cours de fabrication ont progressé de 2,8 % pour s'établir à 15,6 milliards de dollars, en raison d'une accumulation récente des stocks de produits

aérospatiaux, étant donné que les fabricants s'occupent des commandes importantes. Les stocks s'accumulent constamment depuis les deux dernières années, leur valeur ayant grimpé de 12,5 % depuis mars 2004.

Les fabricants de produits aérospatiaux grossissent leurs stocks

En milliards de dollars



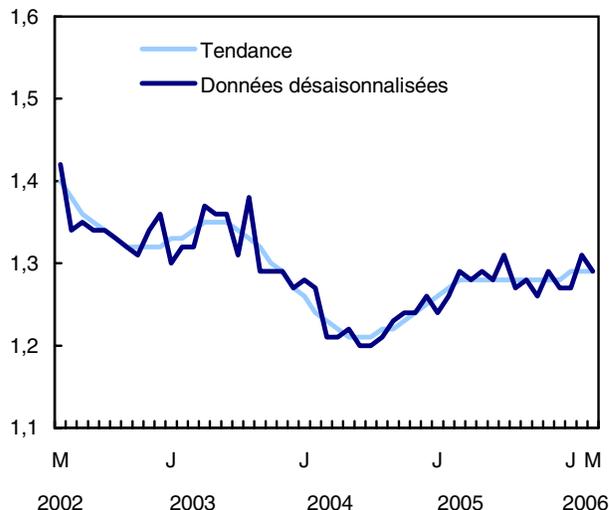
Les stocks de matières premières sont demeurés stables à 28,7 milliards de dollars, alors qu'une forte demande de produits du pétrole a contribué à la réduction des stocks de produits finis (-1,0 %) dont le total s'est fixé à 22,0 milliards de dollars.

La montée des livraisons fait reculer le rapport des stocks aux livraisons

Après avoir connu une progression considérable qui avait porté son niveau à 1,31 le mois dernier, le rapport des stocks aux livraisons a régressé pour se situer à 1,29 en mars. Le redressement des livraisons a suffi à faire tomber le niveau du rapport sous son récent sommet annuel.

Le rapport des stocks aux livraisons se resserre après avoir récemment atteint un niveau élevé

Rapport



Le rapport des stocks aux livraisons est une mesure clé du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des livraisons.

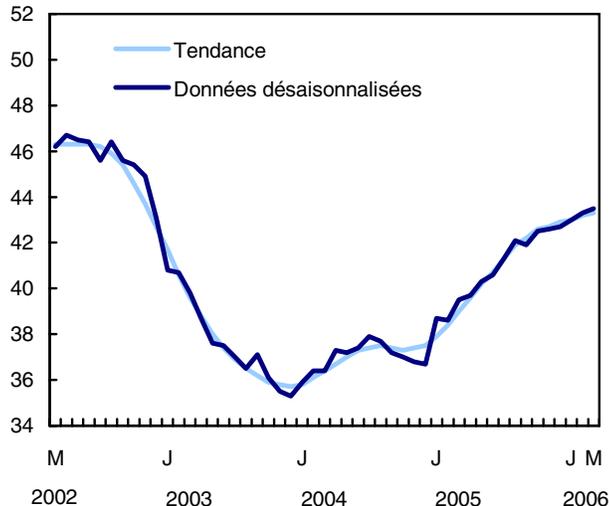
Les camions de gros tonnage et les machines stimulent les commandes en carnet

Les contrats reçus pour les articles à prix unitaire élevé, tels que les camions à gros tonnage (+15,7 %) et les machines (+1,7 %), ont contribué à une sixième augmentation d'affilée des commandes en carnet. Le niveau des commandes en carnet des fabricants a progressé de 0,5 % en mars pour se fixer à 43,5 milliards de dollars. Il s'agit du plus haut niveau depuis novembre 2002.

Parallèlement, les fabricants de produits métalliques ouvrés (-2,9 %) et de matériel ferroviaire roulant (-1,5 %) ont rempli les commandes en mars, ce qui a partiellement contrebalancé l'accumulation globale des commandes.

Les commandes en carnet atteignent leur niveau le plus élevé en un peu plus de trois ans

En milliards de dollars



Le niveau des nouvelles commandes progresse en mars

À la suite de baisses importantes en février (-2,3 %), les nouvelles commandes des fabricants se sont quelque peu rétablies en mars, s'accroissant de 1,4 % pour se fixer à 51,6 milliards de dollars. Des progressions importantes dans les industries de l'aérospatiale et des machines ont entraîné une hausse des nouvelles commandes au cours du mois.

Les situations difficiles que connaissent les fabricants persistent

Malgré le caractère relativement général des améliorations survenues en mars, les fabricants

continuent à évoluer dans des situations qui mettront à l'épreuve leur capacité de production au cours des mois à venir. L'appréciation du dollar canadien, l'augmentation des coûts des facteurs de production et les pénuries de main-d'oeuvre qualifiée, en particulier dans l'Ouest canadien, demeurent des obstacles considérables mais inévitables pour bon nombre de fabricants du secteur.

Selon l'Enquête trimestrielle sur les perspectives du monde des affaires d'avril 2006, ces obstacles figuraient parmi les principales difficultés auxquelles devront faire face les fabricants au cours des prochains mois et ont contribué au fait qu'ils s'attendent à connaître une période difficile.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.

Toutes les données sont étalonnées d'après les données de l'Enquête annuelle des manufactures de 2001.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en avril 2006 seront publiées le 14 juin.

La revue annuelle de 2005 des livraisons manufacturières sera publiée sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*). Télécopieur : (613) 951-9499. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-3197 (*scrimic@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

□

Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
Données désaisonnalisées									
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	
Mars 2005	49 879	-2,0	64 273	0,4	39 541	2,3	50 783	0,0	1,29
Avril 2005	50 506	1,3	64 663	0,6	39 656	0,3	50 621	-0,3	1,28
Mai 2005	50 488	0,0	64 914	0,4	40 256	1,5	51 088	0,9	1,29
Juin 2005	51 004	1,0	65 061	0,2	40 609	0,9	51 357	0,5	1,28
Juillet 2005	50 391	-1,2	65 933	1,3	41 327	1,8	51 109	-0,5	1,31
Août 2005	51 755	2,7	65 982	0,1	42 095	1,9	52 523	2,8	1,27
Septembre 2005	51 359	-0,8	65 510	-0,7	41 947	-0,4	51 211	-2,5	1,28
Octobre 2005	52 058	1,4	65 658	0,2	42 464	1,2	52 575	2,7	1,26
Novembre 2005	51 176	-1,7	66 112	0,7	42 602	0,3	51 315	-2,4	1,29
Décembre 2005	51 943	1,5	65 950	-0,2	42 700	0,2	52 040	1,4	1,27
Janvier 2006	51 757	-0,4	65 937	-0,0	43 015	0,7	52 072	0,1	1,27
Février 2006	50 581	-2,3	66 074	0,2	43 317	0,7	50 883	-2,3	1,31
Mars 2006	51 390	1,6	66 314	0,4	43 533	0,5	51 606	1,4	1,29

Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		
Données désaisonnalisées									
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	
Mars 2005	41 891	-0,5	60 435	0,3	37 249	2,5	42 783	2,3	
Avril 2005	42 228	0,8	60 748	0,5	37 406	0,4	42 385	-0,9	
Mai 2005	42 241	0,0	61 066	0,5	38 027	1,7	42 862	1,1	
Juin 2005	42 531	0,7	61 172	0,2	38 484	1,2	42 988	0,3	
Juillet 2005	42 226	-0,7	61 844	1,1	39 092	1,6	42 834	-0,4	
Août 2005	42 805	1,4	61 968	0,2	39 881	2,0	43 593	1,8	
Septembre 2005	42 981	0,4	61 503	-0,7	39 755	-0,3	42 855	-1,7	
Octobre 2005	43 201	0,5	61 843	0,6	40 315	1,4	43 761	2,1	
Novembre 2005	42 863	-0,8	62 317	0,8	40 412	0,2	42 960	-1,8	
Décembre 2005	43 489	1,5	62 191	-0,2	40 434	0,1	43 511	1,3	
Janvier 2006	43 762	0,6	62 195	0,0	40 681	0,6	44 009	1,1	
Février 2006	42 436	-3,0	62 428	0,4	40 893	0,5	42 649	-3,1	
Mars 2006	43 521	2,6	62 782	0,6	40 934	0,1	43 562	2,1	

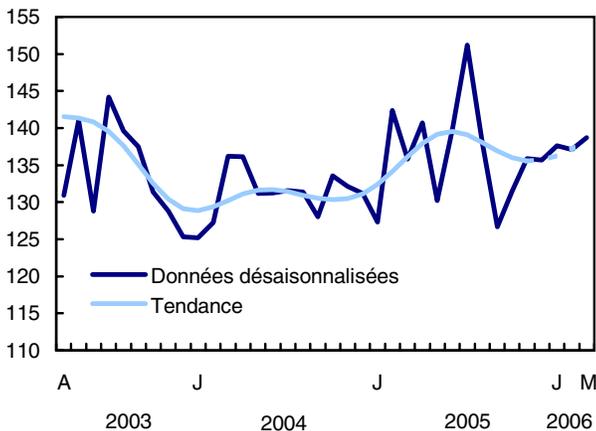
Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 2006

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé de 1,1 % en mars. Ces ventes ont augmenté de 2,0 % entre le premier trimestre de 2005 et le premier trimestre de 2006. Au total, les concessionnaires ont vendu 138 659 véhicules neufs en mars, en hausse de plus de 1 500 véhicules par rapport à février. Il s'agit là du niveau de ventes le plus élevé depuis les sommets atteints l'été dernier grâce aux programmes d'incitation.

Les ventes de véhicules neufs progressent en mars

En milliers d'unités



L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par la ligne discontinue.

Les ventes de véhicules automobiles neufs sont restées assez stables ces derniers mois, après avoir fortement fluctué durant une bonne partie de 2005, en raison de la mise en place et du retrait d'importants programmes d'incitation. Après avoir abruptement chuté à la fin de 2003, les ventes de véhicules automobiles neufs avaient repris une partie du terrain perdu, puis elles étaient demeurées relativement stables en 2004.

Selon les chiffres provisoires de l'industrie automobile, les ventes de véhicules neufs ont accusé en avril un recul neutralisant toute la hausse observée en mars. Tant les ventes de voitures particulières que les ventes de camions se sont contractées au cours du mois, les ventes de camions ayant fléchi un peu plus que celles de voitures particulières.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut sont inclus dans la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Les ventes de voitures et de camions avancent à une vitesse de croisière

Les ventes de voitures particulières comme celles de camions ont augmenté en mars, les ventes de camions ayant connu une hausse plus marquée. Les ventes de voitures se sont accrues de 0,8 %, principalement en raison du niveau élevé des ventes de véhicules construits outre-mer. Ces dernières ont enregistré une croissance de 1,9 %, soit une quatrième hausse en six mois. Les ventes de voitures de fabrication nord-américaine, quant à elles, ont progressé de 0,3 % en mars après avoir légèrement diminué en février.

Les ventes de camions (c'est-à-dire de mini-fourgonnettes, de véhicules utilitaires sport, de camions légers et lourds, de fourgonnettes et d'autobus) ont été assez vigoureuses en mars, affichant une hausse de 1,5 % par rapport au mois précédent. Les ventes de camions ont généralement progressé un peu plus rapidement que les ventes de voitures au cours des six derniers mois, malgré l'augmentation du prix de l'essence.

Les ventes de voitures particulières et de camions se sont toutes deux stabilisées ces derniers mois, bien que les ventes de camions aient affiché une croissance légèrement supérieure. Ce plafonnement fait suite au ralentissement des ventes observé à la fin de l'été 2005, ralentissement attribuable au retrait d'importants programmes d'incitation. En 2004, les ventes étaient restées relativement stables pour les

voitures et les camions, après avoir connu quelques hausses en début d'année.

Les provinces les plus à l'Ouest continuent de montrer des signes de vigueur

En mars, les provinces ont obtenu des résultats généralement positifs, six provinces ayant enregistré une croissance des ventes au cours du mois. Les hausses les plus fortes ont été observées au Manitoba (+7,0 %), en Nouvelle-Écosse (+4,9 %) et dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires (+2,8 %).

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont connu de fortes progressions dans les deux provinces les plus à l'ouest du pays au cours des derniers mois. Elles ont grimpé de 2,8 % dans la région formée de la Colombie-Britannique et des territoires en mars, ce qui représente une quatrième hausse mensuelle consécutive. Durant cette période de quatre mois, les ventes ont augmenté de près de 12 %, vraisemblablement grâce à un taux de chômage très bas. Seuls l'Alberta et le Manitoba ont enregistré de meilleurs résultats à ce chapitre. Bien que l'Alberta ait accusé un léger recul en mars (-1,9 %), les ventes dans cette province ont suivi une tendance à la hausse depuis octobre 2005.

Au Manitoba, la croissance des ventes a permis de reprendre une grande partie du terrain perdu en raison du faible niveau des ventes observé durant les deux premiers mois de 2006. En Nouvelle-Écosse,

la progression considérable des ventes de véhicules automobiles neufs poursuit la tendance en dents de scie des derniers mois.

En Ontario, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées graduellement après avoir enregistré, en septembre 2005, un creux sans précédent en sept ans survenu à la suite du sommet atteint pendant l'été grâce aux programmes d'incitation. Les ventes ont progressé de 1,4 % en mars, ce qui correspond à une hausse de quelque 700 véhicules.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de mars 2006 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIF, gratuit) paraîtra sous peu.

Les données d'avril 2006 sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 14 juin.

Pour obtenir des données ou plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Elton Cryderman au (613) 951-0669, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Mars 2005	Février 2006 ^r	Mars 2006 ^p	Mars 2005 à mars 2006	Février à mars 2006
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	135 832	137 114	138 659	2,1	1,1
Voitures particulières	70 806	70 948	71 508	1,0	0,8
Amérique du Nord ¹	49 736	49 093	49 230	-1,0	0,3
Outre-mer	21 070	21 855	22 278	5,7	1,9
Camions, fourgonnettes, autobus	65 027	66 166	67 151	3,3	1,5
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 134	1 904	1 876	-12,1	-1,5
Île-du-Prince-Édouard	389	431	423	8,7	-1,9
Nouvelle-Écosse	3 725	4 111	4 314	15,8	4,9
Nouveau-Brunswick	2 805	2 862	2 865	2,1	0,1
Québec	34 843	32 881	33 280	-4,5	1,2
Ontario	51 127	51 418	52 119	1,9	1,4
Manitoba	3 969	3 605	3 859	-2,8	7,0
Saskatchewan	3 313	3 327	3 309	-0,1	-0,5
Alberta	17 699	20 692	20 291	14,6	-1,9
Colombie-Britannique ²	15 829	15 884	16 324	3,1	2,8
	Mars 2005	Février 2006	Mars 2006 ^p	Mars 2005 à mars 2006	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			var. en %	
Véhicules automobiles neufs	148 296	100 740	155 991	5,2	
Voitures particulières	76 197	48 758	79 363	4,2	
Amérique du Nord ¹	54 630	33 450	54 748	0,2	
Outre-mer	21 567	15 308	24 615	14,1	
Camions, fourgonnettes, autobus	72 099	51 982	76 628	6,3	
Véhicules automobiles neufs					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 339	1 145	1 992	-14,8	
Île-du-Prince-Édouard	346	284	399	15,3	
Nouvelle-Écosse	3 773	2 747	4 842	28,3	
Nouveau-Brunswick	3 312	2 037	3 419	3,2	
Québec	40 377	23 064	39 979	-1,0	
Ontario	56 244	37 568	59 060	5,0	
Manitoba	4 154	2 543	4 112	-1,0	
Saskatchewan	3 390	2 376	3 404	0,4	
Alberta	18 460	16 038	20 961	13,5	
Colombie-Britannique ²	15 901	12 938	17 823	12,1	

^r données révisées

^p données provisoires

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.
2. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Liquides de gaz naturel et gaz de pétrole liquéfiés

Octobre à décembre 2005

Les données sur l'approvisionnement et la demande de liquides de gaz naturel et de gaz de pétrole liquéfiés sont maintenant disponibles remontant à décembre 2005.

Données stockées dans CANSIM : tableau 132-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 7524.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Profil des importateurs canadiens

2002

Il est maintenant possible de consulter les données provenant du registre des importateurs. Le nombre d'importateurs est disponible selon la province, le pays d'origine, la dimension de l'importateur et l'industrie.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec Anne Couillard au (613) 951-6867 ou composez sans frais le 1 800 294-5583. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Phil Armstrong au (613) 951-6755, Division du commerce international. ■

Transport et distribution de gaz naturel

Septembre 2005

Il est maintenant possible de consulter les données de septembre 2005 sur le transport et la distribution du gaz naturel.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 129-0001 à 129-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques laitières

Mars 2006 (données provisoires)

Les consommateurs ont acheté presque 252 600 kilolitres de lait et de crème en mars, en hausse de 1,7 % par rapport à mars 2005. Les ventes de lait ont crû de 1,7 %, alors que les ventes de crème ont progressé de 1,1 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0007 à 003-0012, 003-0029, 003-0033, 003-0034 et 003-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Les numéros du premier trimestre de 2006 de *La revue laitière* (23-001-XIB, gratuit) et de la nouvelle publication *Statistiques laitières* (23-014-XIF, gratuite) paraîtront sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage, communiquez avec Mark Elward au (613) 951-8715 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur: (613) 951-3868. ■

Nouveaux produits

Indices des prix de l'industrie, mars 2006, vol. 32, n° 3
Numéro au catalogue : 62-011-XIF (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Indices des prix de l'industrie, mars 2006, vol. 32, n° 3
Numéro au catalogue : 62-011-XPF (24 \$/233 \$).

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le jeudi 4 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par semaine en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises combinée en 1996 a été avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Aligner les données, section sur l'immigration le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiska Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.