



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 8 mai 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Secteur des arts, des spectacles et des loisirs, 2004

2

Nouveaux produits

3



Secteur des arts, des spectacles et des loisirs

2004

Les bénéficiaires d'exploitation des terrains de golf et des centres de sports récréatifs et de conditionnement physique ont grimpé en 2004, reflétant ainsi la hausse du nombre de golfeurs et l'engouement du conditionnement physique chez les Canadiens, selon les données du secteur des arts, des spectacles et des loisirs.

Les centres de sports récréatifs et de conditionnement physique ont contribué le plus à cette hausse. Ils ont déclaré des recettes de plus de 1,5 milliards de dollars en 2004, en hausse de 20,8 % par rapport à l'année précédente.

Le nombre de centres de sports récréatifs et de conditionnement physique a également crû, stimulé par une hausse du revenu des particuliers et par une prise de conscience grandissante de la santé et de la condition physique parmi la génération florissante du baby-boom.

La branche des sports-spectacles, qui comprend les clubs et les équipes de sports professionnels et semi-professionnels ainsi que les courses de chevaux, a enregistré des recettes d'exploitation de 2,3 milliards de dollars. En dollars courants, ceci représente une hausse de 4,9 % comparativement à 2003.

La marge bénéficiaire d'exploitation de la branche des sports-spectacles est passée de -3,1 % en 2003 à 0,9 % en 2004. Les salaires et les traitements ont représenté 48 % du total des dépenses d'exploitation de cette branche.

(La plupart des données de 2004 pour les équipes sportives étaient fondées sur la saison sportive 2003-2004. Par conséquent, ces données ne reflètent pas les résultats de la saison de hockey 2004-2005.)

Les terrains de golf et les «country club» ont connu une progression des recettes d'exploitation de 15,1 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars, générant ainsi des bénéficiaires d'exploitation de 141,6 millions de dollars. Bien que les centres de ski aient déclaré une hausse de recettes plus modeste (+2,6 %), leurs bénéficiaires d'exploitation ont augmenté pour passer à 11,3 % en 2004, en légère hausse par rapport à ceux de 9,3 % déclarés en 2003.

L'Enquête annuelle des services liés aux arts, aux spectacles et aux loisirs fournit un aperçu de l'ensemble de ce secteur et incluait autrefois les compagnies d'arts d'interprétation. Ces compagnies seront dorénavant comprises dans l'Enquête sur les industries de services : arts de la scène. Les résultats de 2004 de cette enquête seront diffusés en juin 2006.

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Joan Farnworth au (613) 951-6303 (joan.farnworth@statcan.ca) ou avec Roland Boudreau au (613) 951-3145 (roland.boudreau@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : (613) 951-6696. ■

Nouveaux produits

Exportations par marchandise, Février 2006, vol. 63, n° 2
Numéro au catalogue : 65-004-XMB (40 \$/387 \$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Exportations par marchandise, Février 2006, vol. 63, n° 2
Numéro au catalogue : 65-004-XPB (84 \$/828 \$).

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

L'Enquête sociale générale : l'aperçu,
Numéro au catalogue : 89F0115XIF
(gratuit).

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (11-010-1501-0304401)



Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour une édition à 9 h-30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de 25,6 minutes en transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
Alors que la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est amélioré encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- **Indice de lutte d'emploi, mai 1997** 10
- **Énergie sur les anticipations à court terme** 11
- **Aider en termes personnels, semaine se terminant le 31 mai 1997** 11
- **Productivité, avril 1997** 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

 

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.