



# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le jeudi 1<sup>er</sup> juin 2006**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

### Communiqués

---

#### Étude : Regard sur le marché du travail canadien, 2005

2

L'année 2005 marque la treizième année consécutive de croissance de l'emploi au Canada. Il s'agit de la plus longue période de progression de l'emploi depuis les fortes hausses observées durant les années 1960 et 1970. Au cours des 13 dernières années, la croissance de l'emploi s'est établie en moyenne à 2,0 % par année, selon un nouveau rapport sur le marché du travail canadien.

Investissement en construction résidentielle, premier trimestre de 2006

6

Consommation des aliments, 2005

7

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, premier trimestre de 2006

8

Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre, avril 2006

8

Charbon et coke, mars 2006

8

---

### Nouveaux produits

---

9



## Communiqués

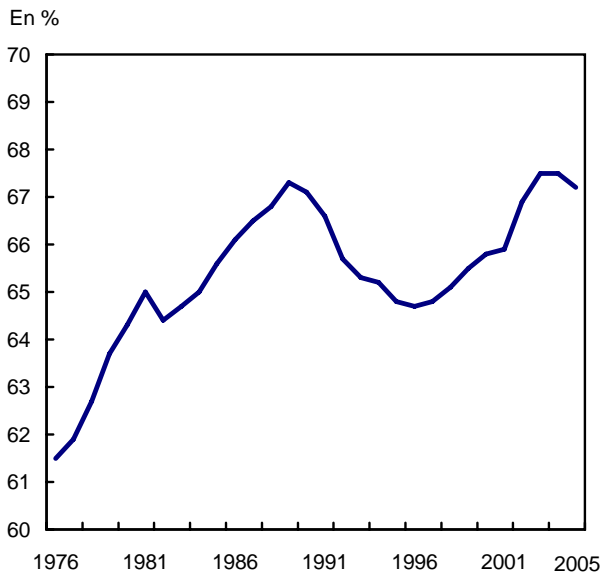
### Étude : Regard sur le marché du travail canadien

2005

L'année 2005 marque la treizième année consécutive de croissance de l'emploi au Canada. Il s'agit de la plus longue période de progression de l'emploi depuis les fortes hausses observées durant les années 1960 et 1970. Au cours des 13 dernières années, la croissance de l'emploi s'est établie en moyenne à 2,0 % par année, selon un nouveau rapport sur le marché du travail canadien.

Malgré la disponibilité des emplois l'an dernier, des travailleurs se sont retirés du marché du travail, ce qui s'est traduit par un resserrement rapide du marché.

#### Le taux d'activité diminue en 2005



L'an dernier, quelque 17,3 millions de personnes se trouvaient sur le marché du travail, soit 67,2 % de la population en âge de travailler, en baisse de 0,3 point de pourcentage par rapport à 2004. Antérieurement, le taux d'activité avait augmenté chaque année de 1996 à 2003, et il était resté constant en 2004. La majeure partie de la baisse observée en 2005 a été attribuable au retrait de la population active des membres de la génération vieillissante du baby-boom, des femmes adultes et des jeunes.

La forte demande de main-d'oeuvre et le resserrement de l'offre ont fait baisser le taux de chômage en 2005, celui-ci passant à 6,8 %, soit le taux annuel le plus bas enregistré depuis 1976.

Le rapport fait également état d'autres grands changements survenus sur le marché du travail au cours des dernières années.

Par exemple, la situation de l'emploi des travailleurs âgés de 55 ans et plus s'est améliorée. L'an dernier, 29,9 % des effectifs de ce groupe occupaient un emploi, en hausse comparativement à 29,0 % en 2004. Il s'agit là d'une neuvième hausse annuelle d'affilée du taux d'emploi de ce groupe depuis le creux de 22,0 % observé en 1996. Une partie de cette progression s'explique par l'arrivée des membres de la génération du baby-boom dans ce groupe.

Parallèlement, le nombre de travailleurs qui approchent de la retraite est plus élevé que jamais auparavant. En 2005, quelque 3,6 millions de travailleurs étaient âgés de 51 ans et plus, soit au maximum 10 ans de moins que l'âge médian de la retraite (61 ans). Ce groupe représentait 22,1 % de l'ensemble des travailleurs, comparativement à 10,3 % en 1986.

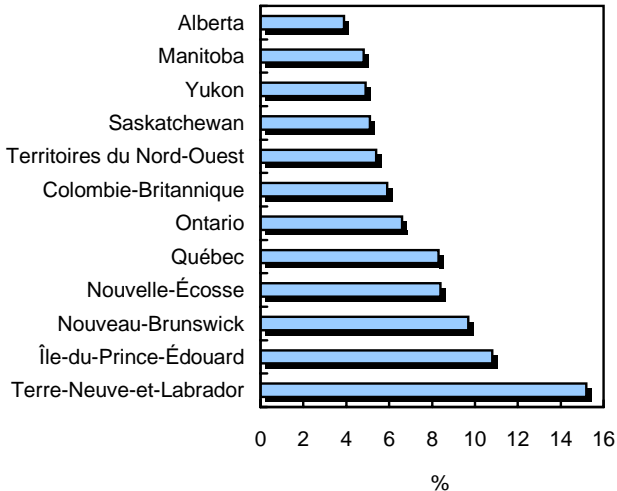
#### Perspectives provinciales : L'Alberta conserve le premier rang au chapitre du marché du travail

Forte en ressources pétrolières, l'Alberta a systématiquement affiché les taux d'emploi les plus élevés au pays au cours des trois dernières décennies. Le taux d'emploi de la province (soit la proportion de la population âgée de 15 ans et plus qui occupe un emploi) a légèrement fléchi en 2005 comparativement au sommet atteint en 2004, pour se situer à 69,8 %. Cependant, ce taux est l'un des plus élevés que la province ait connu depuis près de 30 ans. Ces taux d'emploi élevés correspondent à la croissance de l'emploi amorcée au début des années 1990.

La progression de l'emploi en Alberta a ralenti l'an dernier. Toutefois, depuis 1993, la province a enregistré une croissance respectable de 3,2 % par année en moyenne. Le salaire horaire moyen en Alberta s'est accru de 6,6 % en 2005, soit un taux de croissance nettement supérieur à la moyenne nationale de 3,2 %. Cependant, la progression rapide du salaire horaire moyen, l'accroissement modéré de l'emploi et les mouvements importants de l'emploi dans les diverses branches d'activité annoncent une pénurie de main-d'oeuvre en Alberta. Le taux de chômage

extrêmement bas constitue, lui aussi, un indicateur des pénuries de travailleurs dans la province.

**L'Alberta affiche le taux de chômage le plus bas en 2005**



Dans l'ouest du pays, le taux d'emploi des Autochtones hors réserve s'est établi à 58,3 % en 2005, soit un taux très inférieur à celui de la population non Autochtone (65,5 %). Les taux d'emploi des Autochtones de l'ouest du Canada varient entre 52,0 % seulement en Saskatchewan et 64,2 % en Alberta.

Depuis 1989, le taux d'emploi a oscillé autour de 60,0 % en Colombie-Britannique, province qui a su éviter la baisse subie par plusieurs autres provinces lors de la récession du début des années 1990. En 2005, le taux d'emploi en Colombie-Britannique a atteint un sommet de 61,8 %, grâce à une croissance de l'emploi de 3,3 %, soit le taux de croissance le plus élevé de toutes les provinces.

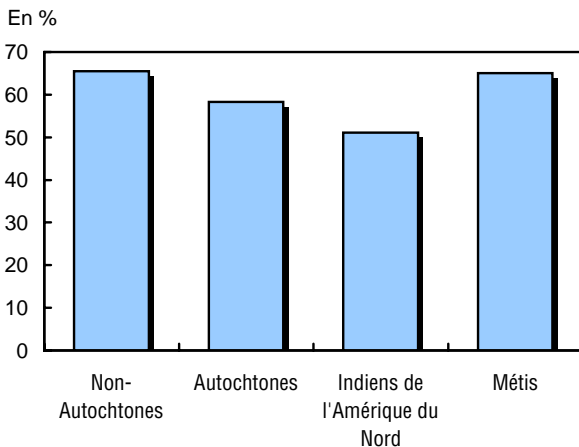
Toutefois, en 2005, les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest étaient plus susceptibles de travailler que ceux de toutes les provinces. Au Yukon, 72,1 % des personnes âgées de 15 ans et plus occupaient un emploi en 2005, ce qui s'apparente au taux de 72,3 % observé dans les Territoires du Nord-Ouest. Ces deux taux étaient nettement supérieurs à la moyenne nationale de 62,7 %.

Depuis 1995, Calgary a affiché invariablement le taux d'emploi le plus élevé parmi les grandes régions métropolitaines de recensement. En 2005, 70,8 % de

tous les Calgariens de 15 ans et plus avaient un emploi, soit un taux légèrement inférieur à celui de 71,7 % observé l'année précédente. Cette diminution est survenue en raison de la croissance deux fois plus rapide de la population que de l'emploi. Le taux d'emploi à Edmonton est également parmi les plus élevés au pays.

L'an dernier, l'emploi a augmenté de 2,1 % à Toronto, la ville la plus peuplée du Canada, les plus fortes hausses ayant été observées dans le commerce, dans les services d'enseignement, ainsi que dans la construction. La population en âge de travailler a progressé un peu plus rapidement que l'emploi, de sorte que le taux d'emploi à Toronto a légèrement diminué, passant de 64,7 % à 64,5 %.

**Les taux d'emploi des Autochtones hors réserve dans l'Ouest sont plus bas en 2005**

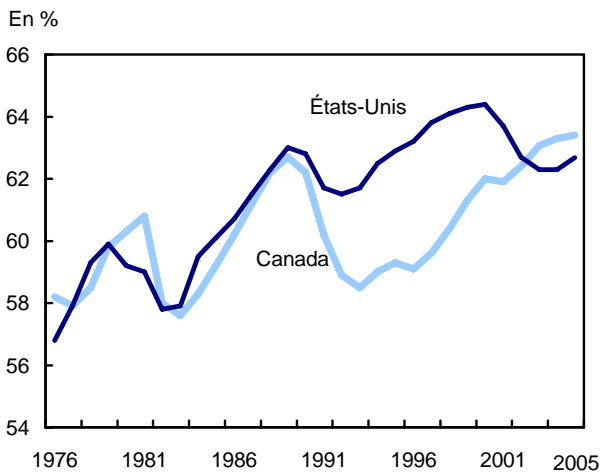


**Comparaisons à l'échelle internationale : Les tendances de l'emploi au Canada et aux États-Unis divergent**

Au cours des trois dernières années, les taux d'emploi au Canada ont atteint des sommets inégaux, surpassant ceux des États-Unis.

L'an dernier, 63,4 % de la population canadienne âgée de 16 ans et plus était occupée (ajusté pour assurer la comparabilité avec les statistiques américaines du travail), comparativement à 62,7 % de la population américaine.

### Le taux d'emploi au Canada dépasse celui aux États-Unis



**Nota :** On a ajusté les données canadiennes pour qu'elles correspondent mieux aux concepts utilisés aux États-Unis.

De 2003 à 2005, l'emploi a progressé de 2,9 % aux États-Unis, mais cette croissance a été légèrement inférieure à celle de 3,2 % observée au Canada. Bien que le Canada ait perdu des emplois dans le secteur de la fabrication durant cette période, il a enregistré une forte croissance de l'emploi dans bon nombre d'autres secteurs, notamment dans la construction, les commerces de détail et de gros, la finance, les assurances, l'immobilier et la location, ainsi que dans les services d'enseignement.

Le taux de chômage au Canada (ajusté en fonction de la définition américaine) a diminué au cours des 12 dernières années, passant d'un sommet de 10,8 % en 1993 à un creux sans précédent de 6,0 % l'an dernier. Parallèlement, le taux de chômage aux États-Unis, qui avait atteint un sommet de 7,5 % en 1992, a chuté pour passer à un creux de 4,0 % en 2000, pour atteindre ensuite 6,0 % en 2003 et redescendre enfin pour s'établir à 5,1 % en 2005.

Ces mouvements récents du taux de chômage ont réduit l'écart entre les deux pays. Au cours des quatre dernières années, le taux de chômage au Canada s'est situé à moins de 1 point de pourcentage de celui des États-Unis, soit le plus faible écart enregistré depuis 1982.

### Autres enjeux : Travail indépendant, cumul d'emplois et salaires

Le rapport examine également d'autres aspects de l'emploi au Canada, notamment le travail indépendant, le cumul d'emplois et les salaires.

L'an dernier, le Canada comptait un nombre estimatif de 2,5 millions de travailleurs indépendants, soit 15,5 % de l'ensemble des travailleurs. Les niveaux de travail indépendant ont fléchi en 2000 et en 2001, principalement en raison d'une chute de l'emploi agricole à titre d'emploi principal.

Cependant, le travail indépendant a rebondi depuis 2001, surtout grâce au dynamisme observé récemment dans la construction et l'immobilier, secteurs où cette forme de travail est plus courante. En 2005, le nombre de travailleurs indépendants a progressé de 2,4 %.

Le cumul d'emplois, soit le fait de cumuler au moins deux emplois, est maintenant plus fréquent chez les femmes que chez les hommes. L'an dernier, quelque 848 000 Canadiens cumulaient des emplois, ce qui représente 5,2 % de l'ensemble des travailleurs. Depuis 1976, le nombre de femmes ayant au moins deux emplois a augmenté plus rapidement que celui des hommes, de sorte que, en 2005, 6,1 % des femmes cumulaient des emplois comparativement à 4,5 % des hommes.

En ce qui a trait aux salaires, les employés canadiens gagnaient en moyenne 19,09 \$ l'heure l'an dernier avant impôt et autres déductions, en hausse de 3,2 % par rapport à l'année précédente. Ce taux de croissance est légèrement plus élevé que le taux d'inflation (+2,2 %), tel que mesuré par l'Indice des prix à la consommation (IPC).

Au cours des deux dernières années, la croissance moyenne des salaires horaires (en dollars courants) a surpassé celle de l'IPC, si bien que les salaires horaires réels (corrégés en fonction de l'inflation) ont augmenté de 0,6 % en 2004 et de 1,0 % en 2005.

### Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3701.

L'étude *Regard sur le marché du travail canadien*, 2005 (71-222-XIF, gratuite) est maintenant accessible sur notre site Web à partir de la page *Nos produits et services*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (*travail@statcan.ca*). Pour en

savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750 ou avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4720, Division de la statistique du travail. ■

## Investissement en construction résidentielle

Premier trimestre de 2006

Les dépenses d'investissement en construction résidentielle ont atteint 16,9 milliards de dollars au premier trimestre de 2006, en hausse de 10,3 % par rapport au premier trimestre de 2005, une année record en ce qui a trait à la construction résidentielle. Des progressions élevées provenant des nouveaux logements et des rénovations ont engendré cette croissance.

Le secteur de l'habitation a continué de subir l'effet positif de l'économie très dynamique de l'Ouest canadien. Les autres facteurs favorables ont été les taux hypothécaires avantageux, la vigueur continue de l'emploi à temps plein et du revenu personnel disponible, ainsi que le niveau élevé d'immigration.

Les dépenses pour la construction de nouveaux logements ont atteint 8,6 milliards de dollars au premier trimestre de 2006, en hausse de 10,8 % par rapport aux 7,7 milliards de dollars investis au premier trimestre de 2005. Parmi tous les types de logements neufs ayant été à l'origine de cette hausse, la contribution la plus marquée (en dollars) provenait des dépenses d'investissement des nouvelles maisons unifamiliales (+11,2 % pour s'élever à 5,3 milliards de dollars). Les dépenses d'investissement pour la construction de nouveaux appartements ou logements en copropriété ont également largement contribué à la hausse (+14,6 % pour atteindre 2,0 milliards de dollars).

Plus de 6,7 milliards de dollars ont été dépensés en rénovations au premier trimestre de 2006, en hausse de 9,1 % comparativement au premier trimestre de 2005. Ces dépenses en rénovations représentaient près de 40 % des investissements en construction résidentielle.

Les coûts d'acquisition se sont chiffrés à 1,6 milliard de dollars au premier trimestre de 2006, en hausse de 12,6 % comparativement au premier trimestre de 2005.

La plus forte augmentation (en dollars) parmi les provinces est survenue en Alberta, les investissements ayant grimpé de 29,3 % pour passer de 2,1 milliards de dollars à 2,7 milliards de dollars. Cette croissance a été alimentée par la forte demande pour de nouveaux logements unifamiliaux (+51,4 % pour se fixer à 1,3 milliard de dollars). Une importante hausse a également été enregistrée en Colombie-Britannique (+22,9 %), grâce aux investissements dans les

nouveaux logements unifamiliaux et dans les appartements ou les logements en copropriété.

**Nota :** L'investissement en construction résidentielle se divise en trois composantes principales. La première est la construction résidentielle neuve, qui comprend les logements unifamiliaux, les maisons jumelées, les maisons en rangée et les appartements, les chalets, les maisons mobiles et les unités additionnelles de logements créées à partir d'anciens immeubles non résidentiels ou d'autres types d'immeubles résidentiels (transformations). Les rénovations forment la deuxième composante de l'investissement en construction résidentielle. Cette composante est constituée des améliorations et des modifications apportées à des logements existants. La troisième composante fait référence aux coûts d'acquisition, qui désignent la valeur des services liés à la vente de logements neufs. Ces coûts comprennent la taxe de vente, les frais de développement de terrain et les services, ainsi que les frais d'étude de dossier pour fins d'assurance hypothécaire et la prime s'y rattachant.

### Investissement en construction résidentielle

	Premier trimestre de 2005	Premier trimestre de 2006	Premier trimestre de 2005 au premier trimestre de 2006 var. en %
en millions de dollars			
<b>Canada</b>	<b>15 326,6</b>	<b>16 902,1</b>	<b>10,3</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	148,3	150,7	1,7
Île-du-Prince-Édouard	44,6	36,0	-19,4
Nouvelle-Écosse	315,3	370,5	17,5
Nouveau-Brunswick	220,7	206,5	-6,4
Québec	3 359,4	3 306,1	-1,6
Ontario	5 989,1	6 188,2	3,3
Manitoba	303,9	439,0	44,4
Saskatchewan	253,9	326,1	28,4
Alberta	2 058,1	2 661,1	29,3
Colombie-Britannique	2 595,1	3 190,4	22,9
Yukon	13,9	16,9	21,2
Territoires-du-Nord-Ouest	20,3	7,1	-65,3
Nunavut	3,9	3,6	-6,4

**Note :** Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

L'exclusion des coûts de transferts de propriété du total de l'investissement présenté dans ce communiqué et dans le tableau CANSIM 026-0013 fait en sorte que les chiffres diffèrent de ceux publiés dans les comptes économiques nationaux (tableau CANSIM 380-0010).

**Données stockées dans CANSIM : tableau 026-0013.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5016.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Étienne Saint-Pierre au (613) 951-2025 ([bdp\\_information@statcan.ca](mailto:bdp_information@statcan.ca)), Division de l'investissement et du stock de capital. ■

**Consommation des aliments  
2005**

Bien que les Canadiens aient continué de manger des produits à base de céréales, tels que les pâtes, les produits de boulangerie et les collations à base de céréales, la consommation totale de céréales a fléchi en 2005. À 66,0 kg par personne, les céréales ont été légèrement moins attrayantes l'an dernier qu'en 2004, une année record. La popularité des céréales a progressé rapidement de plus de 20 % au cours des années 1990. Elle s'est depuis stabilisée.

Les produits à base de farine de blé constituent la majorité des produits céréaliers consommés, chaque personne en consommant 51,9 kg en 2005. Les Canadiens ont continué d'inclure le riz dans leur régime alimentaire, puisqu'ils en ont mangé 7,2 kg par personne en 2005, soit le double de la quantité enregistrée en 1990.

Les Canadiens ont mangé beaucoup moins de sucre en 2005 qu'au cours des dernières décennies. Les données provisoires indiquent que la consommation de sucres raffinés a diminué de 24,4 kg par personne en 2005, en baisse de 4,1 % par rapport à l'année précédente. Comparativement au sommet atteint en 1987, les consommateurs ont réduit leur consommation de sucre d'environ 24 %.

La consommation de boeuf des Canadiens a augmenté de 3,6 % en 2005, s'établissant à 14,6 kg par personne (y compris le veau). Malgré certaines fluctuations, cette consommation a été plus stable suivant la tendance à la baisse observée à partir du milieu des années 1970 jusqu'au début des années 1990. La consommation de boeuf a atteint son apogée en 1976, celle-ci atteignant 24,4 kg par personne. Certaines coupes de boeuf sont considérées comme étant des produits de qualité supérieure et sont recherchées par de nombreux consommateurs, tandis que la viande hachée est favorisée par d'autres consommateurs pour des raisons de commodité.

La consommation de porc est passée de 10,9 kg par personne en 2003 et de 11,6 kg par personne en 2004 à 10,0 kg par personne en 2005. Bien

que la consommation du porc ait été relativement stable jusqu'à ces dernières années, elle fait face à la concurrence que lui livrent les secteurs du boeuf et de la volaille. Le prix du porc vendu au détail a progressé de 19,9 % depuis 1999, ce qui est légèrement supérieur à l'Indice des prix à la consommation d'ensemble.

Les Canadiens exportent davantage de porc qu'ils en consomment. En 2005, les exportations ont atteint un sommet, en hausse de 12 % par rapport à 2004, ce qui les a portées à 2,3 milliards de dollars. Les ventes de porc au Japon ont bondi l'an dernier de 30 % pour atteindre 950 millions de dollars, dépassant ainsi les exportations de porcs vers les États-Unis.

La consommation de volaille, qui a augmenté au fil du temps, a affiché une hausse modeste en 2005 pour se situer à 13,7 kg par personne. En effet, la consommation de volaille par les Canadiens a progressé de 66 % l'an dernier par rapport à 1976.

Le poulet demeure de loin le choix de volaille le plus populaire, chaque Canadien en consommant 11,4 kg en 2005. La popularité actuelle des produits de poulet de préparation facile et prêts à manger parmi les consommateurs pressés par le temps et la publicité soulignant les avantages de la volaille pour la santé ont contribué à la consommation accrue de poulet.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0010, 002-0011, 002-0019, 003-0035 à 003-0037 et 003-0080.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404, 3407, 3423, 3430, 3460 et 3475.**

Le numéro de 2005 de *Statistiques sur les aliments*, vol. 5, n<sup>o</sup> 1 (21-020-XIF, gratuit) est maintenant accessible sur notre site Web à partir de la page *Nos produits et services*.

Il est possible d'obtenir des renseignements plus détaillés sur le CD-ROM des *Statistiques sur les aliments au Canada* (23F0001XCB, 81 \$ / 129 \$), qui est offert deux fois par année, soit en juin et en novembre. Il s'agit d'un système facile à utiliser qui donne accès à un large éventail de données, de rapports et d'articles préformatés sur les aliments et l'industrie alimentaire.

Il est également possible de télécharger les *Statistiques sur les aliments au Canada* (23F0001XBB) à partir du site Internet de Statistique Canada et cela au même prix que le CD-ROM.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Pelchat au (613) 951-2860 ou composez sans frais le 1 800 465-1991 ([jean-pierre.pelchat@statcan.ca](mailto:jean-pierre.pelchat@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

---

## Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

Premier trimestre de 2006 (données révisées)

À la suite de la diffusion des comptes économiques et financiers nationaux pour le premier trimestre de 2006, les estimations révisées du premier trimestre de 2006 sur les investissements en construction de bâtiments non résidentiels sont maintenant disponibles.

Les estimations pour la période allant de 2002 à 2005 ont également été révisées.

Pour obtenir plus de renseignements, consultez le document *Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens* (13-010-XIF, gratuit), accessible sur notre site Web à partir de la page *Nos produits et services*.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 026-0016.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5014.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bechir Oueriemmi au (613)-951-1165 ([bdp\\_information@statcan.ca](mailto:bdp_information@statcan.ca)), Division de l'investissement et du stock de capital. ■

## Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre

Avril 2006

Il est maintenant possible de connaître les données d'avril sur la laine minérale y compris les isolants en fibre de verre.

Les données sont disponibles sur demande seulement.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2110.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

## Charbon et coke

Mars 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de mars sur le charbon et le coke.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0016.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2003 et 2147.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([energ@statcan.ca](mailto:energ@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■



## Nouveaux produits

**Statistiques sur les aliments, 2005, vol. 5, n<sup>o</sup> 1**  
**Numéro au catalogue : 21-020-XIF**  
(gratuit).

**Regard sur le marché du travail canadien, 2005**  
**Numéro au catalogue : 71-222-XIF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-7277**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 800 700-1033**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

catalogue 1 - 1001F (anglais) 11 (2015) (50/0) (03/04/01)



Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997  
Pour être diffusé à 8 h 30

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au transport urbain par semaine en transport public, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** Au foyer de la croissance de la demande et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises combinée en 1996 a permis d'obtenir encore une fois un résultat satisfaisant. 5

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Ajuster les données primaires, section sur l'immigration le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

Statistique Canada / Statistiska Centralbyråen / Canada

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.