



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 12 juin 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Taux d'utilisation de la capacité industrielle, premier trimestre de 2006	2
L'utilisation de la capacité des industries canadiennes a affiché un très léger recul durant les trois premiers mois de 2006, conséquence de l'appréciation du dollar et du déclin de la demande étrangère pour certains biens du secteur de la fabrication.	
Commerce international des biens de la culture, 2005	5
Le déficit commercial du Canada en biens de la culture s'est élargi de 8,4 % en 2005, soit sa plus grande augmentation en six ans, alors que les exportations ont reculé pour une deuxième année et que les importations ont rebondi à leurs niveaux de 2003.	
Étude : L'emploi dans le secteur culturel au Canada rural, 1996 à 2003	8
Le point sur les diamants, 2005	8
La culture en perspective	9
Prix des produits agricoles, avril 2006	10
Indice des prix des logiciels commerciaux, avril 2006	10
Nouveaux produits	11



Communiqués

Taux d'utilisation de la capacité industrielle

Premier trimestre de 2006

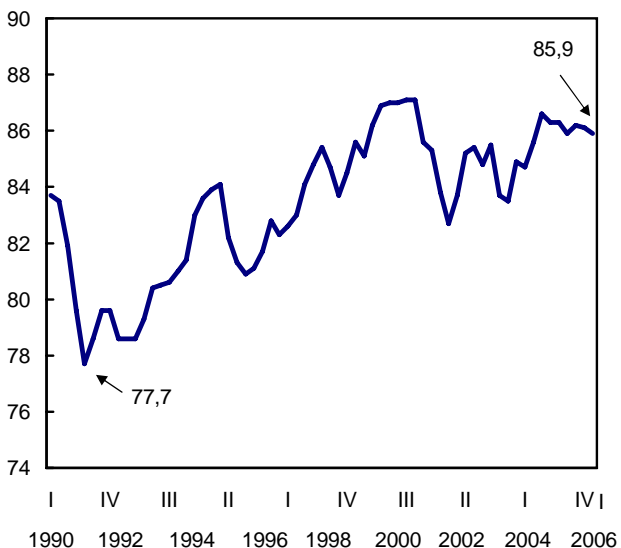
L'utilisation de la capacité des industries canadiennes a affiché un très léger recul durant les trois premiers mois de 2006, conséquence de l'appréciation du dollar et du déclin de la demande étrangère pour certains biens du secteur de la fabrication.

Les industries ont fonctionné à 85,9 % de leur capacité de janvier à mars comparativement à 86,1 % au quatrième trimestre de 2005.

Malgré cela, les taux sont demeurés relativement stables depuis deux ans et se maintiennent à des niveaux qui se rapprochent d'un niveau record de l'utilisation de la capacité. Le fléchissement au premier trimestre a porté le taux à 1,7 point de pourcentage du sommet de 87,6 % atteint au premier trimestre de 1988.

Faible diminution de l'utilisation de la capacité

En % (taux d'utilisation de la capacité)



Le taux d'utilisation de la capacité industrielle d'une branche d'activité est le ratio de son rendement réel et de son rendement éventuel estimé. Pour cette diffusion, les taux ont été révisés rétrospectivement jusqu'au premier trimestre de 2004 pour y intégrer les données d'origine qui ont été révisées.

Malgré une utilisation de la capacité élevée, l'inflation demeure modérée. L'Indice des prix à la consommation (sans les huit composantes volatiles, telles que définies par la Banque du Canada) s'est accru de 1,6 % entre avril 2005 et avril 2006.

Le déclin de la demande étrangère pour le matériel de transport et les biens non durables a eu un impact négatif sur l'utilisation de la capacité dans le secteur de la fabrication. L'appréciation du dollar et la croissance de la compétition étrangère a créé un climat d'incertitude pour les fabricants. Selon l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires d'avril 2006, les fabricants s'attendent à réduire leurs niveaux de production au deuxième trimestre.

Le taux s'est replié dans les secteurs de l'énergie électrique et de l'extraction minière et de pétrole et de gaz. Par ailleurs, la progression de l'utilisation de la capacité industrielle dans les secteurs de la foresterie et de l'exploitation forestière et de la construction a modéré le déclin du taux au premier trimestre.

La diminution de la demande étrangère ralentit le secteur de la fabrication

L'utilisation de la capacité chez les fabricants a diminué pour passer de 84,3 % à 84,1 % au premier trimestre.

Des 21 groupes qui forment le secteur de la fabrication, 13 ont moins utilisé leur capacité de production. Les bons résultats affichés par la majorité des industries de biens durables ont cependant atténué le déclin du taux dans ce secteur.

Quatre groupes, les industries de la fabrication de matériel de transport, de papier, de produits chimiques et de meubles et produits connexes, ont tout particulièrement contribué au repli du taux dans le secteur de la fabrication. Par ailleurs, les industries de la fabrication de machines, de produits minéraux non métalliques et de produits en bois ont affiché une progression de leur taux au premier trimestre.

Dans l'industrie de la fabrication du matériel de transport, le taux est passé de 90,4 % à 88,4 %. La production de cette industrie a décliné de 1,9 %, les producteurs de véhicules automobiles ayant fortement réduit leur production en raison du recul de la demande américaine.

Les fabricants de papier ont réduit leur utilisation de la capacité pour un cinquième trimestre consécutif. Le taux a fléchi pour passer de 89,0 % à 85,9 %. Des

réductions de la production de toutes les composantes principales de ce groupe sont à l'origine de cette situation.

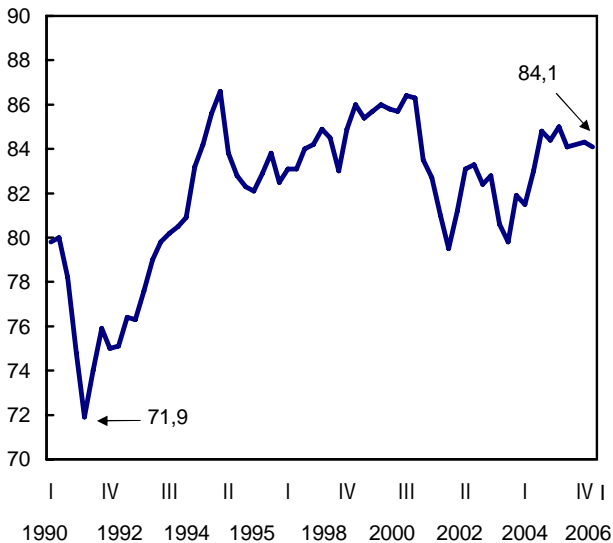
Les fabricants de produits chimiques ont fonctionné à 77,8 % de leur capacité, en baisse de 1,5 point par rapport au trimestre précédent. Il s'agit du taux le plus faible affiché par cette industrie depuis le troisième trimestre de 2003, alors que le niveau du taux s'était établi à 76,9 %. Des compressions de la production de la majorité des composantes principales de ce groupe se sont traduites par un déclin de 1,3 % de la production de cette industrie.

Chez les fabricants de meubles, l'utilisation de la capacité a reculé de 3,9 points pour se fixer à 74,1 % au premier trimestre. La production de meubles s'est contractée de 3,8 % de janvier à mars.

Par ailleurs, chez les fabricants de machines, le taux a augmenté de 3,0 points pour atteindre un niveau inégalé de 91,8 %. Les fabricants de machines pour la construction et l'extraction minière, ayant enregistré une hausse de 7,8 % de la production, ont particulièrement contribué aux bons résultats affichés par cette industrie.

Repli du taux dans le secteur de la fabrication

En % (taux d'utilisation de la capacité)



L'utilisation de la capacité des fabricants de produits minéraux non métalliques a fait un bond de 6,1 points pour atteindre 94,9 %. C'est la première fois que le taux de cette industrie atteint un niveau supérieur à 90 %. L'augmentation de la production des fabricants de produits de béton et de ciment a fortement contribué

à la hausse de 6,9 % de la production de produits minéraux non métalliques.

Les fabricants de produits en bois ont mis fin à quatre déclin trimestriels consécutifs, et l'utilisation de la capacité est passée de 84,7 % à 87,3 %. La hausse de la production a été généralisée à toutes les composantes principales de ce groupe.

Tendances mixtes dans les autres secteurs

Dans le secteur minier, le taux a chuté de 5,2 points pour se fixer à 88,4 %. Les producteurs de potasse ont tout particulièrement réduit leurs activités de production, et la production du secteur minier s'est repliée de 4,6 % au premier trimestre.

Dans le secteur de l'extraction de pétrole et de gaz, le taux a légèrement décliné, passant de 84,9 % à 84,8 %. La faible hausse de la production n'a pu faire contrepoids à l'augmentation de la capacité de production.

La production du secteur de l'énergie électrique a diminué de 2,1 %, la demande d'électricité ayant décliné en raison du temps plus doux que d'habitude cet hiver. Par conséquent, le taux est passé de 88,0 % à 85,8 %.

Dans le secteur de la foresterie et de l'exploitation forestière, l'utilisation de la capacité a progressé de 3,9 points pour se fixer à 87,7 %. La production de ce secteur s'est accrue de 5,8 % au premier trimestre.

Dans le secteur de la construction, le taux s'est établi à 90,9 %, en hausse par rapport au taux de 89,6 % enregistré au trimestre précédent. Il s'agit du taux le plus élevé observé depuis le premier trimestre de 2002, alors que le taux s'était situé à 91,2 %. La construction résidentielle, qui a connu une croissance robuste, a fortement contribué à la progression de ce secteur au premier trimestre.

Données stockées dans CANSIM : tableau 028-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2821.

Les données du deuxième trimestre de 2006 sur les taux d'utilisation de la capacité industrielle seront diffusées le 11 septembre.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mychèle Gagnon au (613) 951-0994 ou avec Richard Landry au (613) 951-2579, Division de l'investissement et du stock de capital.

□

Taux d'utilisation de la capacité industrielle

	Premier trimestre de 2005 ^r	Quatrième trimestre de 2005 ^r	Premier trimestre de 2006	Premier trimestre de 2005 au premier trimestre de 2006	Quatrième trimestre de 2005 au premier trimestre de 2006
	var. en points de %				
Total industriel	86,3	86,1	85,9	-0,4	-0,2
Foresterie et exploitation forestière	86,5	83,8	87,7	1,2	3,9
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	87,2	88,4	86,3	-0,9	-2,1
Extraction de pétrole et de gaz	82,8	84,9	84,8	2,0	-0,1
Mines	93,9	93,6	88,4	-5,5	-5,2
Production, transport et distribution d'électricité	88,7	88,0	85,8	-2,9	-2,2
Construction	89,1	89,6	90,9	1,8	1,3
Fabrication	85,0	84,3	84,1	-0,9	-0,2
Aliments	80,8	80,3	80,1	-0,7	-0,2
Boissons et produits du tabac	75,7	75,9	74,1	-1,6	-1,8
Boissons	78,9	80,4	78,4	-0,5	-2,0
Tabac	66,2	62,1	60,1	-6,1	-2,0
Usines de textiles	77,5	76,3	74,6	-2,9	-1,7
Usines de produits textiles	82,2	76,5	74,3	-7,9	-2,2
Vêtements	75,7	76,5	74,2	-1,5	-2,3
Produits en cuir et produits analogues	71,3	68,0	73,1	1,8	5,1
Produits en bois	93,7	84,7	87,3	-6,4	2,6
Papier	91,3	89,0	85,9	-5,4	-3,1
Impression et activités connexes de soutien	73,7	76,2	74,8	1,1	-1,4
Produits du pétrole et du charbon	94,8	89,6	89,3	-5,5	-0,3
Produits chimiques	81,7	79,3	77,8	-3,9	-1,5
Produits en caoutchouc et en plastique	89,4	89,5	89,4	0,0	-0,1
Produits en plastique	89,1	89,3	89,4	0,3	0,1
Produits en caoutchouc	90,5	90,1	89,6	-0,9	-0,5
Produits minéraux non métalliques	88,9	88,8	94,9	6,0	6,1
Première transformation des métaux	88,4	93,1	93,4	5,0	0,3
Produits métalliques	84,0	80,6	82,0	-2,0	1,4
Machines	84,7	88,8	91,8	7,1	3,0
Produits informatiques et électroniques	85,4	84,9	86,8	1,4	1,9
Matériel, appareils et composants électriques	77,9	73,4	70,7	-7,2	-2,7
Matériel de transport	87,6	90,4	88,4	0,8	-2,0
Meubles et produits connexes	83,6	78,0	74,1	-9,5	-3,9
Activités diverses de fabrication	82,4	77,8	78,5	-3,9	0,7

^r données révisées



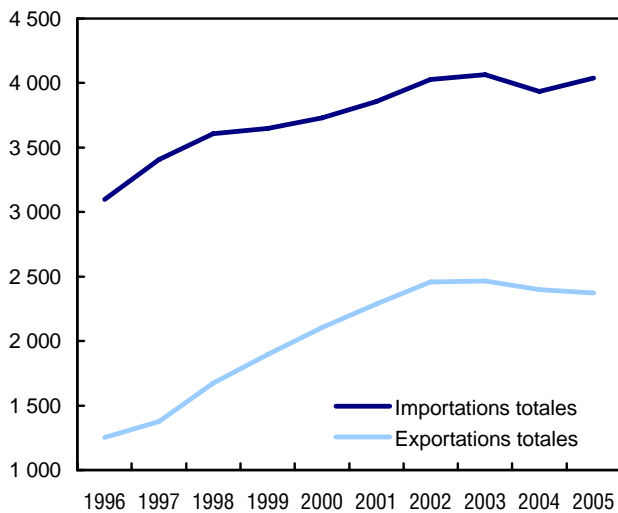
Commerce international des biens de la culture

2005

Le déficit commercial du Canada en biens de la culture s'est élargi de 8,4 % en 2005, soit sa plus grande augmentation en six ans, alors que les exportations ont reculé pour une deuxième année et que les importations ont rebondi à leurs niveaux de 2003.

Le déficit commercial en biens de la culture s'est élargi en 2005

En millions de dollars



Les importations de biens de la culture ont grimpé de 2,7 % pour se chiffrer à un peu plus de 4,0 milliards de dollars, se rétablissant d'un repli de 3,2 % survenu l'année précédente. Au cours de la même période, les exportations ont baissé de 1,0 % pour se fixer à 2,4 milliards de dollars, à la suite d'un recul de 2,7 % enregistré en 2004.

Le déficit commercial du Canada en biens de la culture est donc passé de 1,5 milliard de dollars à près de 1,7 milliard de dollars, ce qui représente le plus grand déficit depuis 1999.

Le déficit est principalement attribuable au commerce des écrits et des ouvrages publiés. L'année dernière, le Canada a importé 2,8 milliards de dollars d'écrits et d'ouvrages publiés et en a exporté tout près de 900 millions de dollars. Les livres et les périodiques ont représenté la plus grande proportion du commerce dans cette catégorie.

Les arts visuels, le deuxième grand facteur, a représenté une portion d'environ 247 millions de dollars du déficit commercial en biens de la culture,

Note aux lecteurs

Les estimations présentées ici traitent des biens de la culture, comme les livres, les disques compacts, les films et les peintures. Les services culturels, qui sont des biens incorporels comme des spectacles et des émissions, ne sont pas compris dans ces estimations. Les paiements de redevances associés à la vente finale de certaines livraisons de produits de la culture sont compris dans les valeurs publiées.

Les valeurs sont établies sur une base douanière en dollars courants. Elles mesurent la variation du stock de ressources matérielles du pays consécutivement au mouvement physique de marchandises entrant au Canada ou en sortant. Lors de l'importation ou de l'exportation des biens, il est obligatoire de produire des déclarations à l'Agence des douanes et du revenu du Canada en donnant des renseignements comme la description et la valeur des biens, l'origine et le bureau de dédouanement des livraisons ainsi que le mode de transport.

Les exportations du Canada ne représentent pas nécessairement du « contenu canadien ». Les limitations des données ne permettent pas de mesurer cette caractéristique. De même, les importations ne représentent pas nécessairement du « contenu étranger ». Le pays d'origine des biens produits massivement est une indication du lieu de fabrication, et pas nécessairement de la création ou de la production des originaux.

malgré le bon rendement du secteur au chapitre des exportations. Le déficit de ce secteur a presque doublé, un bond de 35,3 % des importations ayant éclipsé une progression de 22,6 % des exportations.

Les États-Unis sont de loin demeurés le principal partenaire commercial du Canada, représentant les trois quarts de nos importations et la vaste majorité (90 %) des exportations.

La Chine a consolidé sa position au deuxième rang des importateurs, représentant 7 % du total. La plupart des produits importés au Canada en provenance de la Chine figuraient dans la catégorie des livres et dans celle des autres arts visuels, par exemple les statuettes de plastique.

La portion des exportations canadiennes à destination de la Chine n'était que de 0,5 %, plaçant ce pays au cinquième rang des principaux destinataires, loin derrière les États-Unis, le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne.

Importations : La montée du dollar stimule les importations

Les importations canadiennes de biens de la culture ont augmenté de 105 millions de dollars en 2005, entraînées par un dollar canadien assez fort. Dans l'ensemble, les importations de biens de la culture ont progressé depuis 1996, atteignant un sommet de 4,07 milliards de dollars en 2003.

Une augmentation de la demande intérieure de produits des arts visuels, dominée par les tableaux

originaux, a le plus contribué à la croissance générale des importations culturelles.

Les importations de produits des arts visuels ont grimpé considérablement de 89,9 millions de dollars l'année dernière, faisant passer le total des importations de cette catégorie à 344,4 millions de dollars. Ainsi, elles ont représenté 8,5 % des importations l'année dernière, en hausse par rapport à 2004 (6,5 %).

Les entreprises canadiennes ont importé 2,8 milliards de dollars en écrits et ouvrages publiés l'année dernière, un investissement supérieur à ceux de tous les autres secteurs. Cette catégorie a toujours dominé le marché de l'importation au Canada, bien que, au cours des dernières années, sa croissance ait ralenti par rapport aux autres catégories du secteur culturel.

En 2005, les importations d'écrits et d'ouvrages publiés ont représenté environ 70 % du total des importations de biens de la culture, en baisse par rapport à 77 % en 1997.

Exportations : La montée du dollar et des prix de l'essence étouffe la demande étrangère

Le marché canadien des exportations de biens de la culture a connu un repli pour une deuxième année d'affilée en 2005. Les facteurs qui ont fait baisser la demande comprennent la flambée des prix de l'essence et l'appréciation du huard.

Les hausses au chapitre des exportations de films, d'œuvres d'art originales et de produits de l'architecture n'ont pas été suffisamment élevées afin de compenser les resserrements de celles d'écrits et d'ouvrages publiés, de services d'enregistrement sonore et d'édition musicale ainsi que de services publicitaires.

Les réalisateurs de films cinématographiques et vidéo ont affiché des exportations record de 675,2 millions de dollars l'année dernière, en hausse de 4,7 % par rapport à 2004. En 2005, les exportations de produits cinématographiques et vidéo ont représenté 28 % du total des exportations.

Pendant ce temps, le secteur des écrits et des ouvrages publiés a progressivement perdu du terrain comparativement aux autres catégories de la culture, la valeur de ses exportations ayant reculé pendant trois années consécutives. En 2002, les exportations ont atteint un sommet de 969,6 millions de dollars, ce qui représente environ 39 % du total.

Partenaires commerciaux : Les États-Unis sont toujours la principale source d'importations, mais leur part diminue

L'année dernière, les quatre grands partenaires commerciaux du Canada sur le plan des biens de la culture ont été les États-Unis, la Chine, la France et le Royaume-Uni.

Les États-Unis ont été la principale source des importations canadiennes de biens de la culture. En effet, les importations en provenance du sud de la frontière ont représenté 76 % du total des importations canadiennes de biens de la culture l'année dernière. Cependant, il s'agit d'un repli marqué comparativement à 1996, année où les États-Unis représentaient 85 % des importations totales de biens de la culture.

L'année dernière, le Canada a importé 3,1 milliards de dollars en biens de la culture des États-Unis, en hausse de 0,2 %, tandis qu'il y a exporté 2,1 milliards de produits culturels, un niveau en baisse de 3,8 %. Par conséquent, le déficit commercial du Canada vis-à-vis des États-Unis s'est légèrement élargi pour se fixer à 941,6 millions de dollars.

Les importations de livres et de journaux ainsi que de périodiques ont représenté 75 % du total des importations canadiennes de biens de la culture en provenance des États-Unis, tandis que les films, la publicité et les livres ont représenté un peu plus de la moitié (52 %) des exportations.

Les exportations de films et de vidéos à destination des États-Unis ont connu de bonnes augmentations au cours des dernières années par comparaison avec les autres produits culturels. La portion du total des exportations de films et de vidéos a augmenté pour passer à 28 % en 2005, un niveau plus de deux fois supérieur à celui de 12 % affiché en 1998. Cependant, la progression a été contrebalancée par une diminution de 9 points de pourcentage de la portion des exportations d'écrits et d'ouvrages publiés au cours de la même période.

La Chine a fait une percée sur le marché canadien au cours des dernières années. Les entreprises canadiennes ont importé près de 278,0 millions de dollars de biens de la culture de la Chine en 2005. Les biens étaient principalement des livres et des cartes postales.

Les importations en provenance de la France et du Royaume-Uni ont dépassé celles de la Chine en 2005, ayant connu des taux de croissance annuels respectifs de 21,9 % et de 6,2 %. Les importations canadiennes en provenance de la France ont bondi pour se situer à 231,3 millions de dollars, tandis que les importations en provenance du Royaume-Uni ont augmenté pour passer à 150,3 millions de dollars.

Par contre, les exportations de biens de la culture à destination de la Chine ont régressé pour la première fois en cinq ans. En 2005, les entreprises canadiennes n'ont exporté que pour 13,0 millions de dollars de biens de la culture à destination de la Chine, en baisse de 15,7 % par rapport au total des exportations de 2004, qui s'est chiffré au niveau record de 15,5 millions de dollars.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5088.

Les tableaux de données détaillées et sommaires portant sur le commerce des biens de la culture

selon la catégorie et la sous-catégorie culturelle, ainsi que les tableaux croisés sur le commerce entre le Canada et certains pays (87-007-XIF, gratuits) sont maintenant accessibles en ligne. Les chercheurs peuvent également demander des totalisations personnalisées moyennant recouvrement des coûts.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle en composant sans frais le 1 800 307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040. ■

Étude : L'emploi dans le secteur culturel au Canada rural 1996 à 2003

Proportionnellement moins de personnes sont employées au sein du secteur culturel dans les régions rurales du Canada que dans l'ensemble du pays, selon une nouvelle étude.

En 2003, moins de 3 % de la population active rurale du Canada était employée dans le secteur culturel. En comparaison, un peu moins de 4 % de la population active totale du pays était employée dans le secteur culturel.

L'étude, fondée sur les données du Cadre canadien pour les statistiques culturelles de Statistique Canada et sur celles de l'Enquête sur la population active, examine l'emploi dans le secteur de la culture dans les régions rurales et urbaines du Canada de 1996 à 2003.

Le secteur culturel est défini largement comme suit : activité artistique créative et conservation du patrimoine humain. Il englobe les activités connexes de la création, de la production, de la fabrication, de la distribution et des services de soutien.

Un secteur culturel vigoureux peut contribuer à la prospérité économique d'une collectivité par la création d'emplois, mais il compte aussi des avantages distincts. La vitalité culturelle hausse la qualité de vie et par conséquent rend plus attirante une localité pour les nouveaux habitants éventuels, les touristes et les investisseurs.

Le secteur culturel a une importance économique croissante au Canada, et l'emploi dans le secteur culturel croît plus rapidement que l'ensemble de l'emploi dans les régions rurales et à l'échelle nationale.

Selon l'étude, l'emploi dans le secteur culturel a augmenté plus rapidement que l'ensemble de l'emploi dans les régions rurales de 1996 à 2003. L'emploi au sein du secteur culturel dans les régions rurales a crû d'environ 2,6 % par année, tandis que l'emploi en général dans le secteur rural s'est accru pour passer à un taux moyen annuel de 1,5 %.

C'est dans les régions rurales qu'on trouve la plus forte proportion d'emplois dans certains sous-secteurs culturels par rapport à d'autres. De 1996 à 2003, environ le quart de tous les emplois dans le sous-secteur du patrimoine étaient occupés par des habitants des régions rurales, tandis qu'un peu plus du cinquième de tous les emplois dans le sous-secteur des arts visuels étaient occupés par ces mêmes personnes.

Par ailleurs, moins d'un dixième de tous les emplois dans les sous-secteurs de l'architecture, de la publicité et des arts d'interprétation étaient occupés par des habitants des régions rurales.

Comparativement à la fois aux travailleurs moyens des régions rurales et aux travailleurs moyens de la culture, les travailleurs de la culture en milieu rural étaient généralement employés à temps partiel. De 1996 à 2003 pour le Canada dans l'ensemble, moins de 20 % de tous les travailleurs et environ 22 % de tous les travailleurs du secteur culturel étaient employés à temps partiel.

En comparaison, 37 % des travailleurs du secteur culturel en milieu rural étaient employés à temps partiel.

Près de la moitié des travailleurs en milieu rural dans le sous-secteur culturel de l'industrie cinématographique au Canada étaient employés à temps partiel. Ce chiffre est élevé parce que la plus grande partie du travail est accomplie dans le cadre de projets ou de contrats.

Plus du tiers de la population active rurale était employée à temps partiel dans les sous-secteurs de la publicité, des arts d'interprétation, de la photographie et des arts visuels.

Parmi les provinces du Canada, les régions rurales de Terre-Neuve-et-Labrador ont connu la plus forte croissance de l'emploi dans le secteur culturel, soit une moyenne de 8 % par année de 1996 à 2003. Les régions rurales de l'Alberta ont également connu une forte croissance de l'emploi dans le secteur culturel, soit 6 % par année en moyenne au cours de la même période.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3701.

Le *Bulletin d'analyse - Régions rurales et petites villes du Canada*, vol. 6, n° 8, intitulé *L'emploi rural dans le secteur culturel* (21-006-XIF, gratuit) est maintenant accessible sur notre site Web à partir de la page *Nos produits et services*.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au (613) 951-2074 (marco.morin@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Le point sur les diamants 2005

La valeur des exportations de diamants des Territoires du Nord-Ouest a bondi pour atteindre près de trois fois ce qu'elle était en 1999, la première année de la production, selon un nouveau rapport.

Les exportations de diamants des Territoires du Nord-Ouest valaient plus de 1,7 milliard de dollars en 2005, soit près de deux fois la valeur exportée en 2002 et près de trois fois la valeur exportée en 1999.

Le rapport en question examine l'incidence globale des diamants sur les Territoires du Nord-Ouest depuis 1999 et fournit des données sur les valeurs de la production de 2002 à 2005.

Depuis 1999, la valeur des exportations a progressé à un taux annuel moyen de 29 %. Outre cette hausse marquée de la valeur, la croissance du volume réel des exportations de diamants s'est également accélérée.

Les entreprises ont exporté 12 millions de carats des Territoires du Nord-Ouest en 2005, comparativement à 5 millions de carats en 2002 et à environ 2 millions de carats seulement en 1999.

Les principales destinations pour les diamants du Canada sont le Royaume-Uni et la Belgique. Ces deux pays représentent plus de 90 % de la valeur des exportations de diamants du Canada chaque année depuis 1999.

En 2004, le Canada se classait troisième au monde pour la valeur de la production et sixième en ce qui concerne le volume. Pour ce qui est de la valeur, il n'était devancé que par le Botswana et la Russie.

La découverte de diamants et ses retombées économiques ont eu une incidence énorme sur l'économie des Territoires du Nord-Ouest.

Entre 1999 et 2004, le produit intérieur brut par habitant des Territoires du Nord-Ouest a enregistré une hausse annuelle moyenne de près de 13 %, ce qui équivaut à près de trois fois l'augmentation de 4,2 % qui s'est produite dans le reste du Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2201.

L'article intitulé «Les diamants brillent toujours pour le Nord canadien» est maintenant offert en ligne dans la publication *Le commerce canadien en revue* (65-507-MIF2006007, gratuite). À partir de la page *Nos produits et services*, sous *Publications gratuites offertes sur Internet*, choisissez *Commerce*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section du marketing et du service à la clientèle au (613) 951-9647, Division du commerce international. ■

La culture en perspective

La culture en perspective, la publication trimestrielle de Statistique Canada sur la statistique culturelle présente aujourd'hui l'article «L'ascension du dragon : L'importance croissante de la Chine pour le commerce

de biens de la culture du Canada». L'article décrit le commerce de biens de la culture du Canada avec la Chine.

Selon l'article, la Chine constitue maintenant l'un des principaux partenaires commerciaux du Canada dans le secteur des biens culturels. La Chine est devenue pour le Canada le deuxième plus important exportateur de biens culturels en 2000, délogeant le Royaume-Uni et la France.

L'article discute de l'augmentation rapide des importations en provenance de la Chine. En 2005, le Canada a importé de la Chine des biens culturels d'une valeur approximative de 278 millions de dollars, en hausse de 255 % par rapport à 1996. Même si la Chine est demeurée en deuxième place, loin derrière les États-Unis, la part chinoise des importations de biens culturels à destination du Canada a plus que doublé pendant une période de neuf ans.

L'article dévoile aussi que la Chine se classe en quatrième rang parmi les 20 partenaires commerciaux les plus importants du Canada en ce qui concerne la croissance des importations, au cours de la période de 1996 à 2005. Sauf en 2005, les augmentations en pourcentage des importations en provenance de la Chine ont été plus fortes que pour les autres partenaires commerciaux du Canada, y compris les États-Unis, son partenaire commercial le plus important.

Selon l'article, on a associé à la Chine une plus faible proportion des exportations canadiennes par rapport aux importations; sa part des exportations de biens culturels canadiens s'est légèrement accrue, passant de 0,3 % à 0,5 % au cours de cette période. En 2005, cependant, ce pays était devenu la cinquième destination d'exportation de biens culturels canadiens comparativement à la dixième place en 1996.

Ce numéro renferme également un article sur les changements apportés au Programme de la statistique culturelle de Statistique Canada, aux données provinciales sur les cinémas et aux données sur les enregistrements sonores.

La publication *La culture en perspective*, vol. 15, n° 3 (87-004-XIF, gratuite) est disponible sur notre site Web à partir de la page *Nos produits et services*. Il est également possible de se procurer la version papier (87-004-XPB, 10 \$). Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au 1 800 307-3382 (cult.tourstats@statcan.ca), télécopieur : (613) 951-9040, ou avec Alice Peters au (613) 951-4086 (alice.peters@statcan.ca), télécopieur : (613) 951-1333, Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. ■

Prix des produits agricoles

Avril 2006

Il est maintenant possible de connaître les prix que les agriculteurs ont reçus pour les céréales, les oléagineux, les cultures spéciales, les pommes de terre, les bovins, les porcs, la volaille, les oeufs et les produits laitiers en avril.

En avril, le prix du maïs-grain au Québec se situait à 120,00 \$ la tonne métrique, en baisse de 2 % par rapport au mois précédant, mais en hausse de 10 % par rapport à avril 2005 alors que le prix se situait à 108,78 \$.

Le prix des bovins d'engraissement au Manitoba s'établissait à 101,51 \$ pour 100 livres en avril, en baisse de 2 % par rapport au mois précédant mais en hausse de 16 % par rapport au prix d'avril 2005 alors qu'il s'établissait à 87,31 \$.

Maintenant, les prix des produits agricoles sont disponibles sur CANSIM. Plus de 35 produits agricoles sont disponibles par province dont certaines séries remontent 20 ans en arrière.

Données stockées dans CANSIM : tableau 002-0043.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3436.

Pour plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité

des données, communiquez avec Danielle Huard au (613) 951-4109 (danielle.huard@statcan.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. ■

Indice des prix des logiciels commerciaux

Avril 2006

L'Indice des prix des logiciels commerciaux (IPLC) est une série mensuelle qui mesure l'évolution du prix d'achat des logiciels préemballés généralement achetés par les entreprises et les gouvernements. L'IPLC (2001=100) pour avril était de 68,7, en baisse de 0,4 % comparativement à mars.

Cet indice n'est disponible qu'à l'échelon national.

Données stockées dans CANSIM : tableau 331-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5068.

Pour plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec le Service à la clientèle au 1 866 230-2248 ou au (613) 951-9606 (infounit@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Fred Barzyk au (613) 951-2493 (fred.barzyk@statcan.ca), Division des prix. ■

Nouveaux produits

Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada, L'emploi rural dans le secteur culturel, 1996 à 2003, vol. 6, n° 8
Numéro au catalogue : 21-006-XIF
(gratuit).

Le commerce canadien en revue : Les diamants brillent toujours pour le Nord canadien, n° 07
Numéro au catalogue : 65-507-MIF2006007
(gratuit).

La culture en perspective, vol. 15, n° 3
Numéro au catalogue : 87-004-XIF
(gratuit).

La culture en perspective, vol. 15, n° 3

Numéro au catalogue : 87-004-XPB (10 \$/29 \$).

Commerce de biens de la culture : tableaux de données 1997 à 2005
Numéro au catalogue : 87-007-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1 877 287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1 877 591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-00000001



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les télécommunications à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre 1996 et les 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.