



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 10 juillet 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Étude : Le décès d'un conjoint et les conséquences sur le revenu, 1993 à 2003	2
Les femmes âgées ont souffert économiquement du veuvage, et ce, beaucoup plus que les hommes âgés, selon une nouvelle étude. Alors que les veuves âgées voyaient leur revenu familial médian rajusté diminuer de façon continue au cours des cinq années suivant le décès de leur conjoint, celui des veufs, au contraire, était plus élevé cinq ans après la perte de leur conjointe qu'il ne l'était l'année précédant le décès.	
Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada, février à décembre 2005	4
Prix des produits agricoles, mai 2006	5
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 1er juillet 2006	5
Ciment, mai 2006	5

Nouveaux produits



Communiqués

Étude : Le décès d'un conjoint et les conséquences sur le revenu

1993 à 2003

Les femmes âgées ont souffert économiquement du veuvage, et ce, beaucoup plus que les hommes âgés, selon une nouvelle étude.

Alors que les veuves âgées voyaient leur revenu familial médian rajusté diminuer de façon continue au cours des cinq années suivant le décès de leur conjoint, celui des veufs, au contraire, était plus élevé cinq ans après la perte de leur conjointe qu'il ne l'était l'année précédant le décès.

Plus précisément, le revenu rajusté régresse de façon continue durant le veuvage chez les femmes âgées. Étant de 25 800 \$ un an avant le veuvage, le revenu rajusté a connu une diminution de plus de 15 % cinq ans après la perte du conjoint.

Chez les veufs, le scénario a été bien différent. En effet, le revenu rajusté médian s'est fixé à 27 800 \$, un an avant le veuvage chez les hommes âgés ayant perdu leur conjointe, alors qu'après cinq ans de veuvage, il était de 29 400 \$, soit 5,8 % de plus qu'un an avant le veuvage.

Globalement, 51 % des veufs ont subi une perte de leur revenu rajusté après cinq ans de veuvage. Par contre, les veuves qui ont connu une diminution de leur revenu représentaient 72 % des femmes ayant perdu leur conjoint.

Non seulement les veuves ont-elles vu leur revenu rajusté diminuer, mais un plus grand nombre d'entre elles l'ont vu tomber au-dessous du seuil de faible revenu durant le veuvage. Cinq ans après être devenues veuves, 8,7 % des femmes vivaient en situation de faible revenu, comparativement à 5,1 % des hommes.

Une diminution des pensions et des gains d'emploi a particulièrement contribué à la baisse du revenu rajusté des veuves, alors que chez les veufs, ce sont les diminutions des gains d'emploi qui ont le plus contribué à la baisse du revenu.

Le veuvage a une incidence sur le revenu des femmes de tous les groupes de revenu

L'étude a aussi permis de vérifier si l'incidence économique du veuvage diffère selon que le revenu

Note aux lecteurs

Dans le présent article, le revenu est mesuré selon le revenu familial total avant impôts en dollars constants de 2003, et a été rajusté pour tenir compte de la taille et de la composition de la famille.

L'ajustement repose sur l'hypothèse qu'une diminution de la taille de la famille, toute autre chose étant égale par ailleurs, entraîne une redistribution du revenu familial. Ainsi, la perte d'un conjoint ou d'une conjointe peut mener à une augmentation du revenu rajusté, même si le revenu réel n'a pas changé.

initial était élevé ou faible. Pour y arriver, l'ensemble des veufs et des veuves ont été classés selon leur revenu familial rajusté, et ils ont été divisés en quatre groupes égaux appelés quartiles.

Chez les veuves, la baisse de revenu est généralisée et substantielle pour les quatre quartiles. Cinq ans après le décès du conjoint, les veuves les plus riches (celles du quatrième quartile) ont vu leur revenu diminuer de 8,6 %, alors que chez celles étant les plus pauvres, le revenu a chuté de 9,8 %.

Par ailleurs, chez les veufs, l'incidence du veuvage sur le revenu selon le quartile a été différente de celle chez les veuves. Les veufs les plus pauvres ont enregistré une légère baisse de leur revenu rajusté cinq ans après le décès de leur conjointe par rapport à l'année précédant le veuvage, alors que celui de tous les autres a augmenté.

Les sources de revenu changent en raison du veuvage

Le facteur ayant le plus touché le revenu des veuves sont les diminutions des revenus de pensions. Ces diminutions ont été à l'origine de 28,6 % de la baisse du revenu rajusté chez ces femmes. À l'opposé, chez les veufs, les pensions n'ont joué qu'un rôle mineur, ne représentant que 1,1 % de la baisse.

Les diminutions des gains d'emploi ont été le principal facteur à l'origine de la baisse de revenu rajusté chez les veufs, alors qu'ils étaient le deuxième facteur de la baisse de revenu chez les veuves.

Chez certaines personnes âgées, le conjoint décédé ou la conjointe décédée était toujours actif sur le marché du travail lorsque le décès est survenu. Dans ce cas, les gains d'emploi ont contribué pour une part importante du revenu familial.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4107.

L'article analytique intitulé «Le décès d'un conjoint : les conséquences sur les revenus des femmes et

des hommes âgés» (11-621-MIF2006046, gratuit) est maintenant offert en ligne dans la série *Analyse en bref* à partir de la page *Nos produits et services* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec André Bernard au (613) 951-4660, Division des données régionales et administratives. ■

Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada

Février à décembre 2005

L'Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada (ESUTC) a révélé, pour une deuxième année consécutive, qu'il n'y a pas de différence dans la prévalence du tabagisme parmi les adolescents de 15 à 19 ans. Environ 385 000 Canadiens de ce groupe d'âge (18 %) ont déclaré qu'ils fumaient tous les jours ou à l'occasion.

Environ 52 % des adolescents fumeurs n'ayant pas l'âge légal pour se faire vendre des produits du tabac dans leur province ont affirmé avoir obtenu leurs cigarettes dans un contexte social, en les achetant, les acceptant ou les recevant directement d'amis ou de parents. L'autre proportion de 48 % a déclaré acheter leurs cigarettes directement chez des détaillants.

Parmi tous les adolescents de 15 à 18 ans qui ont acheté ou tenté d'acheter des produits du tabac directement auprès de détaillants, 59 % ont dit qu'on leur avait demandé une preuve d'âge au moins une fois au cours des 12 mois précédents. En effet, 46 % de tous les jeunes de moins de 19 ans ont affirmé que des détaillants avaient refusé de leur vendre des cigarettes à au moins une occasion pendant les 12 mois précédents, parce qu'ils n'avaient pas de pièce d'identité acceptable.

Dans l'ensemble, la prévalence du tabagisme a légèrement diminué en 2005. Le changement confirme la tendance soutenue à la baisse de l'usage du tabac parmi les Canadiens de 15 ans et plus, bien que ce déclin annuel n'ait pas été statistiquement significatif.

Les estimations montrent qu'un peu moins de 5 millions de Canadiens (19 %) de 15 ans et plus ont déclaré fumer tous les jours ou à l'occasion en 2005. Selon l'ESUTC, le pourcentage de fumeuses s'est établi à environ 16 % en 2005, alors que le pourcentage de fumeurs s'est fixé à 22 %.

Les tendances des taux de tabagisme révélés par l'enquête étaient semblables à celles qui ont été rapportées dans *Le Quotidien* du 13 juin 2006, relativement à l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes. Toutefois, les deux enquêtes ont révélé des taux légèrement différents, tout comme pour ce qui est des groupes d'âge.

En 2005, les taux de tabagisme tant chez les hommes que chez les femmes de 20 à 24 ans ont régressé aux taux les plus faibles jamais consignés par l'ESUTC pour ce groupe d'âge. Cette année-là, environ 29 % des hommes et 23 % des femmes ont déclaré être fumeurs. Toutefois, il convient de mentionner que les jeunes adultes de ce groupe d'âge

continuent à afficher les taux de tabagisme les plus élevés parmi tous les groupes d'âge au pays.

Les différences provinciales à l'égard de la prévalence du tabagisme continuent de se stabiliser, toutes les provinces se situant à moins de 4 % du 19 % enregistré à l'échelle nationale. Seule la Colombie-Britannique se démarque, enregistrant le taux le plus faible, soit 15 % pour une deuxième année consécutive.

Juste un peu plus d'un demi-million de fumeurs (12 %) ont déclaré avoir fumé au lit au moins une fois pendant la semaine précédant leur interview.

En outre, 10 % ont affirmé s'être endormis avec une cigarette allumée au moins une fois dans leur vie, que ce soit au lit, sur un sofa ou dans un fauteuil.

Nota : L'ESUTC, menée par Statistique Canada depuis 1999 pour le compte de Santé Canada, fournit des données à jour, fiables et continues sur l'usage du tabac et sur des questions connexes. L'objectif de cette enquête est de suivre l'évolution de l'usage du tabac et des quantités consommées, plus particulièrement chez les personnes de 15 à 24 ans, qui sont les plus susceptibles de commencer à fumer. Le présent communiqué est fondé sur des données recueillies de février à décembre 2005 auprès d'environ 20 000 répondants.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4440.

Les données de février à décembre 2005 sont offertes dans le fichier de microdonnées à grande diffusion intitulé *Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada : fichier de microdonnées, février à décembre 2005* (82M0020XCB, 2 140\$) qui est maintenant en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet des résultats de l'enquête, communiquez avec Renee Bergeron au (613) 957-2988 (Renee_Bergeron@hc-sc.gc.ca), Relations avec les médias, Santé Canada, ou consultez le site Web du Programme de la lutte au tabagisme (http://www.hc-sc.gc.ca/hl-vs/tobac-tabac/index_f.html).

Pour obtenir des renseignements concernant le fichier de microdonnées à grande diffusion ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3321 ou composez sans frais le 1 800 461-9050 (ssd@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales. Télécopieur : (613) 951-4527. ■

Prix des produits agricoles

Mai 2006

Il est maintenant possible de connaître les prix que les agriculteurs ont reçus pour les céréales, les oléagineux, les cultures spéciales, les pommes de terre, les bovins, les porcs, la volaille, les oeufs et les produits laitiers en mai.

En mai, le prix du canola en Saskatchewan s'est établi à 259,71 \$ la tonne métrique, en hausse de 4 % par rapport au mois précédent, mais en baisse de 2 % par rapport à mai 2005, alors que le prix se situait à 265,95 \$.

Le même mois, le prix des bouvillons d'engraissement en Ontario s'est fixé à 92,51 \$ pour 100 livres, en hausse de 2 % par rapport au mois précédant et de 9 % par rapport à mai 2005, alors qu'il s'établissait à 84,97 \$.

Maintenant, les prix des produits agricoles sont disponibles sur CANSIM. Plus de 35 produits agricoles sont disponibles par province, dont certaines séries remontent à 20 ans.

Données stockées dans CANSIM : tableau 002-0043.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3436.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Danielle Huard au (613) 951-4109 (danielle.huard@statcan.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 1^{er} juillet 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 1^{er} juillet a atteint 312 479 tonnes métriques, en hausse de 1,4 % par rapport à la production de 308 200 tonnes de la semaine précédente et de 24,2 % comparativement à la production de 251 646 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 1^{er} juillet s'est fixé à 7 972 819 tonnes, en hausse de 0,2 % comparativement aux 7 954 914 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca). Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Ciment

Mai 2006

Les données de mai sur le ciment sont maintenant disponibles.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0060 et 303-0061.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2140.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Analyse en bref : «Le décès d'un conjoint : les conséquences sur les revenus des femmes et des hommes âgés», n° 46
Numéro au catalogue : 11-621-MIF2006046 (gratuit).

Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada, fichier de microdonnées, février à décembre 2005
Numéro au catalogue : 82M0020XCB (2 140\$).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-2800**

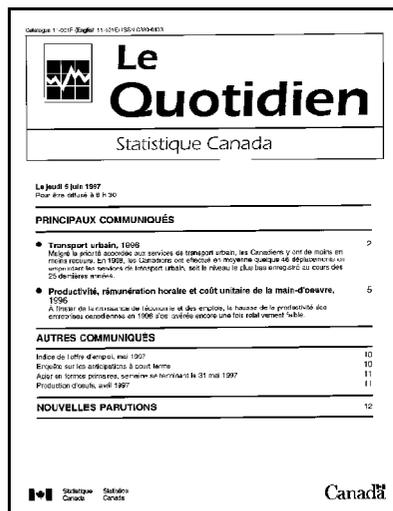
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 877 591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.