



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 14 juillet 2006**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 2006</b>	2
Une forte croissance de la production des produits aérospatiaux a éclipsé un mois de mai plutôt faible pour les fabricants.	
<b>Cinémas et ciné-parcs, 2004-2005</b>	7
La fréquentation des cinémas a repris légèrement en 2004-2005, car plus de Canadiens sont allés au cinéma et à des ciné-parcs, et l'industrie a connu une croissance des recettes totales, des profits et de la marge bénéficiaire.	
Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, premier trimestre de 2006	11
Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 8 juillet 2006	12
Statistiques laitières, mai 2006	12
Fil d'acier et certains produits de fil métallique, mai 2006	13
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, mai 2006	13
<b>Nouveaux produits</b>	<b>14</b>

---





Par rapport aux prix de 1997, les livraisons ont progressé de 0,8 % pour se fixer à 47,3 milliards de dollars en mai, rattrapant ainsi une partie du terrain perdu à la suite de la baisse de 1,5 % survenue en avril. Le volume de biens expédiés par les fabricants ne s'est accru que dans trois des sept derniers mois.

### La montée en flèche des prix propulse la valeur des métaux de première transformation

À l'image du secteur de la fabrication de produits aérospatiaux, l'industrie des métaux de première transformation a affiché une hausse de 4,1 % des livraisons, qui se sont établies à 4,6 milliards de dollars en mai, en raison de l'escalade des prix des produits industriels.

Les fabricants de métaux de première transformation ont profité de la demande vertigineuse de cuivre, de nickel, de zinc et d'aluminium. La demande mondiale et, par conséquent, les faibles stocks de certains produits, ont contribué à des prix record. En mai, les prix des métaux de première transformation ont grimpé de 6,8 % et ont augmenté de 21 % depuis la fin de 2005.

Les industries des véhicules automobiles et du pétrole ont contrebalancé certaines des hausses enregistrées en mai.

Les fermetures de raffineries pour entretien ont contribué à une baisse considérable de 6,7 % des livraisons des produits du pétrole et du charbon, qui se sont établies à 4,6 milliards de dollars en mai, soit la deuxième diminution affichée depuis le début de 2006. Le repli des livraisons s'est produit malgré une augmentation de 1,0 % des prix du pétrole, alors que le prix du pétrole brut a dépassé la barre des 75 \$US par baril au début de mai.

Les fabricants de véhicules automobiles n'ont pu conserver tous les gains d'avril (+2,7 %), puisque les livraisons ont chuté de 5,2 % pour se fixer à 5,0 milliards de dollars en mai, ce qui représente la troisième réduction en cinq mois.

Les livraisons de janvier à mai de véhicules automobiles étaient inférieures de 9,4 % à celles de la même période il y a un an. Cette diminution s'explique en partie par la demande décroissante, en Amérique du Nord, de différents modèles de véhicules automobiles, ce qui découle de la réaction des consommateurs par rapport à l'augmentation des prix de l'essence et à la montée des taux d'intérêts.

### Les livraisons de la plupart des provinces sont en hausse

La majorité des provinces et des territoires ont indiqué une hausse des livraisons en mai. Le Québec a été en tête des huit provinces qui ont affiché des

hausse, ses livraisons ayant progressé de 395 millions de dollars (+3,2 %) pour atteindre 12,6 milliards de dollars. L'industrie de l'aérospatiale a grandement contribué à l'expansion au Québec. Si l'on exclut cette industrie, les livraisons du Québec ont chuté de 2,1 %.

Les fabricants du secteur primaire au Nouveau-Brunswick ont fait grimper les livraisons de la province de 115 millions de dollars (+9,4 %), ces dernières se chiffrant à 1,3 milliard de dollars.

L'Ontario a été la principale province à faire contreponds, affichant une baisse attribuable à la faiblesse de l'industrie des véhicules automobiles combinée aux diminutions touchant le secteur des machines et des produits chimiques. Les livraisons manufacturières en Ontario ont chuté de 403 millions de dollars (-1,6 %) pour s'établir à 24,8 milliards de dollars en mai. Depuis le début de l'année, les livraisons en Ontario sont en baisse de 3,3 % par rapport aux cinq premiers mois de 2005.

### Livraisons manufacturières, par province et territoire

	Avril 2006 <sup>r</sup>	Mai 2006 <sup>p</sup>	Avril à mai 2006
Données désaisonnalisées			
	en millions de dollars		var. en %
<b>Canada</b>	<b>50 761</b>	<b>50 938</b>	<b>0,3</b>
Terre-Neuve-et- Labrador	214	215	0,5
Île-du-Prince-Édouard	117	118	1,2
Nouvelle-Écosse	814	829	1,8
Nouveau-Brunswick	1 221	1 336	9,4
Québec	12 229	12 624	3,2
Ontario	25 233	24 830	-1,6
Manitoba	1 085	1 053	-3,0
Saskatchewan	964	998	3,5
Alberta	5 138	5 154	0,3
Colombie-Britannique	3 734	3 769	0,9
Yukon	1	1	-2,4
Territoires du Nord-Ouest incluant le Nunavut	9	11	16,9

<sup>r</sup> données révisées

<sup>p</sup> données provisoires

### Accroissement des stocks en mai

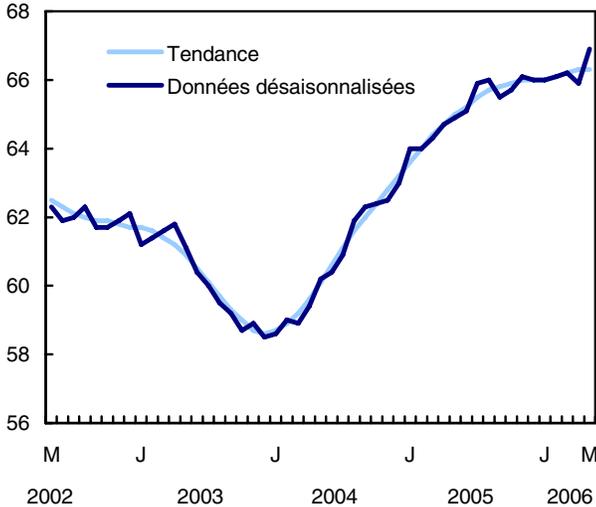
Le total des stocks des fabricants s'est redressé de 1,6 % pour atteindre 66,9 milliards de dollars en mai, après avoir enregistré une baisse de 0,6 % en avril. L'augmentation du niveau des stocks a ainsi été la plus importante observée en un an et demi. La vigueur de l'industrie de l'aérospatiale (+16,0 %) a été la principale source à l'origine de cette hausse. Si l'on exclut l'industrie de l'aérospatiale, les stocks ont connu une augmentation plus modérée de 0,6 %.

La hausse des stocks de mai était concentrée dans les produits en cours de fabrication (+5,1 %), bien

que les trois étapes de fabrication aient affiché une augmentation le même mois.

### Forte croissance des stocks attribuable à l'aérospatiale

En milliards de dollars



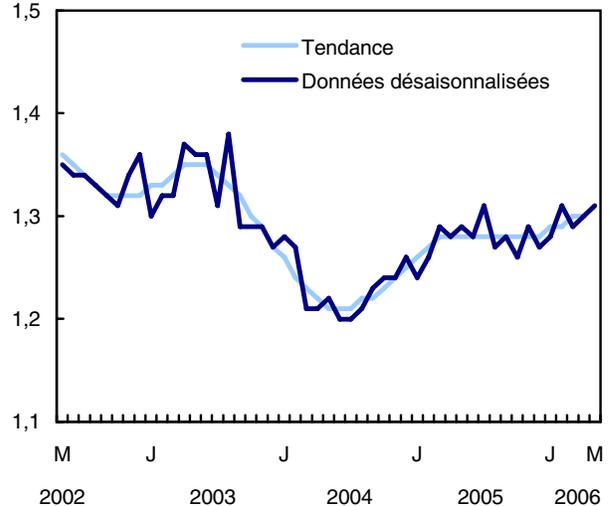
### Le rapport des stocks aux livraisons affiche une tendance à la hausse

Le rapport des stocks aux livraisons est passé à 1,31, alors qu'il était de 1,30 en avril, égalant ainsi le récent sommet de février dernier. La tendance du rapport, lequel est demeuré relativement stable l'an dernier, est à la hausse en 2006, car les livraisons subissent les pressions de plusieurs facteurs, y compris un dollar canadien fortement évalué et la hausse marquée du prix des facteurs de production.

Le rapport des stocks aux livraisons est une mesure clé du temps (en mois) qui serait nécessaire pour épuiser des stocks au rythme actuel des livraisons.

### Le rapport des stocks aux livraisons égale un récent sommet

Rapport



### Nouvelles commandes de produits de l'aérospatiale en tête

Une forte demande d'aéronefs et de pièces d'aéronefs fabriqués au Canada était largement à l'origine de l'augmentation des nouvelles commandes de 0,7 %, ces dernières totalisant 50,6 milliards de dollars. Les nouvelles commandes dans l'industrie de l'aérospatiale ont doublé en mai, rattrapant ainsi une grande partie du terrain perdu en avril. Toutefois, si l'on exclut le secteur des pièces et des produits aérospatiaux, les nouvelles commandes ont diminué de 0,7 %.

On comptait parmi les autres industries ayant connu d'importantes augmentations celles des produits métalliques ouvrés, des machines et des métaux de première transformation. Dans l'ensemble, les nouvelles commandes ont été à la baisse au cours des huit derniers mois, ce qui représente la dégringolade la plus longue en plus de deux ans.

### Les commandes en carnet se replient, mais les niveaux sont bons par rapport à 2005

Pour un deuxième mois d'affilée, les commandes en carnet ont diminué. Le niveau des commandes en carnet a fléchi de 0,7 % pour s'établir à 42,4 milliards de dollars, un ralentissement par rapport à la chute d'avril de 1,1 %. La tendance des commandes en carnet était

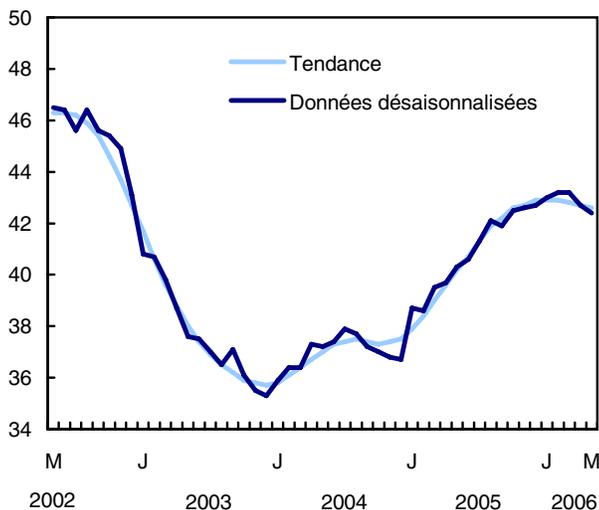
aussi à la baisse au cours des derniers mois, après avoir connu une période de croissance d'environ 18 mois.

La diminution des commandes en mai a touché de nombreux secteurs, dont celui de l'aérospatiale (-1,6 %), du matériel ferroviaire roulant (-4,0 %) et des métaux de première transformation (-3,6 %).

Malgré les ralentissements récents, le niveau annuel moyen de commandes en carnet demeure plus élevé de presque 10 % en 2006 par rapport à il y a un an.

### Chute des commandes en carnet pour un deuxième mois d'affilée

En milliards de dollars



### Baisse continue du taux d'emploi dans le secteur de la fabrication

Selon le plus récent communiqué de l'Enquête sur la population active, la situation de l'emploi dans le secteur de la fabrication a peu changé en juin (-4 100), à la suite d'une perte de presque 22 000 emplois en mai. Il y avait 83 000 (-3,8 %) employés de moins dans les usines en mai 2006 comparativement à l'année dernière.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 304-0014, 304-0015 et 377-0008.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2101.**

Toutes les données sont étalonnées d'après les données de l'Enquête annuelle des manufactures de 2001.

Les données tirées de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en juin seront publiées le 16 août.

L'étude annuelle des livraisons manufacturières de 2005 a été publiée le 28 juin.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)). Télécopieur : (613) 951-9499. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-3197 ([scrimic@statcan.ca](mailto:scrimic@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

□

**Livraisons, stocks et commandes de toutes les industries manufacturières**

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		Rapport des stocks aux livraisons
Données désaisonnalisées									
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	
Mai 2005	50 488	0,0	64 914	0,4	40 256	1,5	51 088	0,9	1,29
Juin 2005	51 004	1,0	65 061	0,2	40 609	0,9	51 357	0,5	1,28
Juillet 2005	50 391	-1,2	65 933	1,3	41 327	1,8	51 109	-0,5	1,31
Août 2005	51 755	2,7	65 982	0,1	42 095	1,9	52 523	2,8	1,27
Septembre 2005	51 359	-0,8	65 510	-0,7	41 947	-0,4	51 211	-2,5	1,28
Octobre 2005	52 058	1,4	65 658	0,2	42 464	1,2	52 575	2,7	1,26
Novembre 2005	51 176	-1,7	66 112	0,7	42 602	0,3	51 315	-2,4	1,29
Décembre 2005	51 943	1,5	65 950	-0,2	42 700	0,2	52 040	1,4	1,27
Janvier 2006	51 672	-0,5	65 973	0,0	43 004	0,7	51 977	-0,1	1,28
Février 2006	50 487	-2,3	66 141	0,3	43 213	0,6	50 736	-2,3	1,31
Mars 2006	51 211	1,4	66 247	0,2	43 229	0,0	51 227	1,0	1,29
Avril 2006	50 761	-0,9	65 858	-0,6	42 746	-1,1	50 278	-1,9	1,30
Mai 2006	50 938	0,3	66 912	1,6	42 445	-0,7	50 637	0,7	1,31

**Toutes les industries manufacturières, sauf celles des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires**

	Livraisons		Stocks		Commandes en carnet		Nouvelles commandes		
Données désaisonnalisées									
	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	en millions de dollars	var. en %	
Mai 2005	42 241	0,0	61 066	0,5	38 027	1,7	42 862	1,1	
Juin 2005	42 531	0,7	61 172	0,2	38 484	1,2	42 988	0,3	
Juillet 2005	42 226	-0,7	61 844	1,1	39 092	1,6	42 834	-0,4	
Août 2005	42 805	1,4	61 968	0,2	39 881	2,0	43 593	1,8	
Septembre 2005	42 981	0,4	61 503	-0,7	39 755	-0,3	42 855	-1,7	
Octobre 2005	43 201	0,5	61 843	0,6	40 315	1,4	43 761	2,1	
Novembre 2005	42 863	-0,8	62 317	0,8	40 412	0,2	42 960	-1,8	
Décembre 2005	43 489	1,5	62 191	-0,2	40 434	0,1	43 511	1,3	
Janvier 2006	43 698	0,5	62 235	0,1	40 677	0,6	43 941	1,0	
Février 2006	42 412	-2,9	62 503	0,5	40 799	0,4	42 574	-3,0	
Mars 2006	43 544	2,7	62 734	0,4	40 643	-0,4	43 388	1,9	
Avril 2006	43 034	-1,2	62 391	-0,5	40 186	-1,1	42 577	-1,9	
Mai 2006	43 458	1,0	63 447	1,7	39 892	-0,7	43 165	1,4	

## Cinémas et ciné-parcs

2004-2005

La fréquentation des cinémas a repris légèrement en 2004-2005, car plus de Canadiens sont allés au cinéma et à des ciné-parcs, et l'industrie a connu une croissance des recettes totales, des profits et de la marge bénéficiaire.

Selon de nouvelles données provenant de l'Enquête sur les cinémas, les cinémas et les ciné-parcs combinés ont vendu 120,3 millions de billets, en légère hausse de 0,5 % par rapport à l'année précédente.

La reprise a contribué à atténuer l'effet d'une baisse de 4,6 % de la fréquentation en 2003-2004. Toutefois, le taux de fréquentation en 2004-2005 était encore de 4,1 % inférieur à ce qu'il était en 2002-2003, année où il avait été le plus élevé depuis 1960.

En dépit de cette légère hausse de la fréquentation, le secteur de la projection de films a déclaré une énorme augmentation de 97,6 % des bénéfices d'exploitation, qui ont totalisé 108,2 millions de dollars en 2004-2005. La marge bénéficiaire du secteur s'est aussi accrue, passant de 4,5 % à 8,7 %.

### Augmentation de la fréquentation des ciné-parcs

Les cinémas, à l'exclusion des ciné-parcs, ont consigné 118,5 millions d'entrées, en légère hausse de 0,3 %.

Par ailleurs, la fréquentation des ciné-parcs a bondi de 20,4 % pour se fixer à 1,8 million d'admissions, ce qui a mis fin à huit années consécutives de régression. La croissance de la fréquentation des ciné-parcs s'est accompagnée d'une diminution de 6,9 % du prix moyen d'admission, qui a chuté à 7,02 \$.

La fréquentation des cinémas s'est accrue en dépit d'une hausse de 0,3 % du prix d'admission, qui était de 7,47 \$ en moyenne.

La fréquentation des vieux cinémas et ciné-parcs, c'est-à-dire ceux qui sont en exploitation depuis au moins 2003-2004, a augmenté de 0,9 %. Le nombre moyen d'admissions a été de 193 965. Quelque 44 nouveaux cinémas ont ouvert leurs portes, et ils ont déclaré une moyenne de 101 777 admissions.

Le secteur a connu une baisse du nombre d'emplois. Le nombre d'employés à temps plein a régressé de 6,3 %, pour se fixer à 1 836 employés, alors que le nombre d'employés à temps partiel a affiché un recul de 3,6 % pour s'établir à 14 975.

### Les Albertains sont encore les plus grands amateurs de cinéma

Les résidents de l'Alberta sont encore les plus grands amateurs de cinéma au Canada. En moyenne,

#### Note aux lecteurs

L'Enquête sur les cinémas recueille des données sur tous les cinémas et ciné-parcs au Canada. Effectuée en 2004-2005, elle comprenait 583 cinémas et 58 ciné-parcs qui ont fourni des données sur leur exercice se terminant entre le 1<sup>er</sup> avril 2004 et le 31 mars 2005.

Les cinémas dont les recettes d'exploitation totales sont inférieures à 500 000 \$ sont appelés «petits cinémas». Les cinémas de taille moyenne ont des recettes se situant entre 500 000 \$ et 999 999 \$, alors que les grands cinémas déclarent des recettes allant de 1 million à 5 millions de dollars. Les très grands cinémas sont ceux qui génèrent des recettes supérieures à 5 millions de dollars. Les grands et très grands cinémas sont souvent regroupés dans la présente diffusion dans la catégorie des grands cinémas.

Le terme «vieux cinémas» désigne les établissements qui étaient en exploitation en 2003-2004 et en 2004-2005. Les nouveaux cinémas dont il est question dans la présente diffusion sont ceux qui ont été ouverts en 2004-2005.

Aucune enquête n'a été menée pour l'année d'enquête 2001-2002.

tous les Albertains sont allés au cinéma 4,7 fois. Même si le nombre moyen d'entrées était légèrement plus élevé par rapport à l'année précédente, il se situait encore en-dessous du niveau de 5,1 enregistré en 2002-2003.

La fréquentation par habitant en Alberta, à l'Île-du-Prince-Édouard, au Manitoba, en Colombie-Britannique et au Québec a dépassé la moyenne nationale de 3,8 entrées par an en 2004-2005, tout comme l'année précédente.

Selon les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages, les ménages albertains ont consacré en moyenne 125 \$ au cinéma en 2004, en hausse par rapport à 117 \$ en 2003. Au Canada, le montant correspondant a augmenté, passant de 106 \$ en 2003 à 112 \$ en 2004.

Ce vif intérêt pour le cinéma en Alberta est peut-être attribuable au revenu élevé par habitant, à une structure par âge plus jeune, et à un nombre proportionnellement plus élevé de cinémas exploités par des chaînes que dans la plupart des autres provinces et territoires.

Après avoir déclaré la plus faible fréquentation par habitant pendant des années, Terre-Neuve-et-Labrador a affiché le deuxième taux le plus faible pour la première fois. La province a été remplacée par le Nouveau-Brunswick, qui a consigné 2,3 entrées par habitant.

La plupart des provinces et territoires ont connu des hausses de la fréquentation, quoique l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et les territoires combinés ont déclaré des baisses. Les augmentations ont varié, allant de 0,3 % en Ontario à 4,0 % en Saskatchewan.

---

## La fréquentation s'accroît uniquement dans les grands cinémas

La hausse de la fréquentation, à l'exclusion de celles dans les ciné-parcs, en 2004-2005, a été entièrement attribuable aux vieux cinémas de grande taille, qui ont déclaré 102,9 millions d'entrées, en hausse de 1,6 %.

Les vieux cinémas de taille moyenne ont connu une baisse de 8,1 %, alors que les vieux cinémas de petite taille ont consigné 5,4 millions d'admissions, en baisse de 4,2 %.

En outre, 39 cinémas ont ouvert leurs portes en 2004, dont 10 étaient de grands cinémas. Ils ont déclaré au total 3,3 millions d'admissions.

Les cinémas exploités par une chaîne attirent beaucoup plus de clients que les cinémas indépendants. Le nombre annuel moyen d'admissions par cinéma exploité par une chaîne a été de 346 200, un chiffre qui était de plus de quatre fois supérieur au chiffre moyen pour les cinémas indépendants (77 370).

La croissance générale de la fréquentation au cours de la dernière décennie a fait augmenter la part du marché des grands cinémas au détriment des petits cinémas.

En 1991-1992, les petits cinémas représentaient plus de la moitié (54 %) de tous les cinémas, et 16 % des admissions. En 2004-2005, leur part avait chuté à 44 % de l'ensemble des cinémas et à seulement 5 % des admissions.

En revanche, au cours de la même période, la part des grands cinémas a progressé, passant de 27 % à 44 % de l'ensemble des cinémas, alors que leur part des admissions a augmenté, passant de 67 % à 90 %. De même, le nombre d'écrans dans ces grands cinémas, exprimé en pourcentage, s'est accru, passant de 53 % en 1991-1992 à 79 % en 2004-2005.

## Cinémas : Augmentation des profits et de la marge bénéficiaire

Les cinémas, à l'exclusion des ciné-parcs, ont affiché des recettes d'exploitation de 1,2 milliard de dollars en 2004-2005, en hausse de 1,7 % par rapport à l'année précédente. Les recettes provenant des admissions ont représenté 68 % de ce total, alors que la plupart des autres recettes ont été tirées des comptoirs des rafraîchissements.

Les cinémas ont réalisé des bénéfices totaux de 106,4 millions de dollars, en hausse de 101,9 %. Leur marge bénéficiaire a aussi augmenté, passant de 4,4 % à 8,7 %.

Toutefois, seuls les grands cinémas ont été rentables, réalisant des bénéfices moyens de 421 078 \$, en hausse de 93,3 %. Les cinémas de taille moyenne ont affiché une perte moyenne de 5 398 \$, et les petits cinémas, une perte moyenne de 541 \$.

Les vieux cinémas de grande taille ont représenté 97 % du total des profits des cinémas, et ils ont été en grande partie à l'origine de la hausse des profits par rapport à l'année précédente.

Ces cinémas ont affiché une croissance de leurs recettes provenant des admissions et des comptoirs de rafraîchissements. Toutefois, ils ont pu réaliser des profits plus importants parce qu'ils ont maintenu leurs dépenses d'exploitation assez constantes par rapport à l'année précédente.

En outre, 10 nouveaux grands cinémas ont contribué aux bénéfices de l'ensemble du secteur du cinéma de 4,1 millions de dollars.

Les cinémas exploités par une chaîne ont réalisé des profits moyens qui étaient d'environ 17 fois ceux des cinémas indépendants. Cette situation est attribuable au fait que la plupart des cinémas exploités par une chaîne sont des cinémas à multiples écrans situés dans des centres urbains.

En 2004-2005, les profits moyens de chaque cinéma exploité par une chaîne se sont établis à environ 365 450 \$, comparativement à 21 470 \$ pour chaque cinéma indépendant.

## Ciné-parcs : Accroissement de la fréquentation, mais chute des bénéfices

Le nombre total d'admissions à des ciné-parcs, c'est-à-dire environ 1,8 million d'admissions, n'a représenté que 1,5 % de toutes les admissions à des cinémas en 2004-2005. Après huit années consécutives de recul, la fréquentation des ciné-parcs a connu une augmentation spectaculaire de 20,4 %. En effet, cinq ciné-parcs ont été ouverts, et seulement un a été fermé pendant l'année.

En dépit de l'accroissement de la fréquentation, les bénéfices d'exploitation des ciné-parcs ont chuté de 14,2 % pour s'établir à 1,7 million de dollars. Leur marge bénéficiaire a aussi accusé un recul, chutant de 11,5 % à 9,2 %.

Les nouveaux ciné-parcs ont largement contribué à la chute des bénéfices.

En outre, une augmentation du budget salarial de 14 %, s'établissant à 4,1 millions de dollars, et la baisse de 6,9 % du prix moyen d'admission ont contribué à réduire les bénéfices.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 501-0010.**

**Définitions, sources de données et méthodes :  
numéro d'enquête 2416.**

Pour obtenir plus de détails sur l'Enquête sur les cinémas, consultez la publication *Cinémas et ciné-parcs : tableaux de données, 2004-2005* (87F0009XIF, gratuite) accessible sur notre site Web, à partir de la page *Nos produits et services*. Les données de cette enquête sont également disponibles

par province et territoires. Les chercheurs peuvent obtenir des totalisations spéciales moyennant des frais.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au 1 800 307-3382 ([culture@statcan.ca](mailto:culture@statcan.ca)), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040.

□

## Cinémas et ciné-parcs

	Cinémas			Ciné-parcs			Total		
	1999-2000	2003-2004	2004-2005	1999-2000	2003-2004	2004-2005	1999-2000	2003-2004	2004-2005
Nombre d'établissements	644	574	583	68	54	58	712	628	641
Nombre d'écrans	2 820	2 896	2 842	106	84	91	2 926	2 980	2 933
Employés à temps plein	1 787	1 871	1 747	104	89	89	1 891	1 960	1 836
Employés à temps partiel	13 591	14 961	14 387	713	558	588	14 304	15 519	14 975
en milliers									
Fréquentation	117 352	118 161	118 498	1 940	1 477	1 778	119 291	119 637	120 275
Recettes au guichet (en dollars)	643 448	835 152	833 327	11 425	10 379	11 417	654 873	845 531	844 744
Recettes totales (en dollars)	927 027	1 206 328	1 226 249	19 636	17 584	18 945	946 663	1 223 912	1 245 194
Bénéfices (en dollars)	39 223	52 701	106 421	2 446	2 027	1 739	41 669	54 728	108 161

**Note:** Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.

## Fréquentation annuelle des cinémas et ciné-parcs par personne

	Nombre de visites				
	1999-2000	2000-2001	2002-2003	2003-2004	2004-2005
<b>Canada</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,5	1,4	2,5	2,4	2,5
Île-du-Prince-Édouard	2,8	3,1	4,1	4,3	4,1
Nouvelle-Écosse	3,3	3,5	3,8	3,8	3,6
Nouveau-Brunswick	2,7	3,1	2,8	2,6	2,3
Québec	3,9	3,8	4,0	3,9	3,9
Ontario	3,8	3,8	3,8	3,6	3,5
Manitoba	3,8	3,6	4,2	4,0	4,0
Saskatchewan	3,8	3,5	3,6	3,4	3,5
Alberta	5,1	5,0	5,1	4,6	4,7
Colombie-Britannique	4,1	4,2	4,1	3,9	3,9
Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut	2,9	3,0	3,7	3,2	3,0

## Part de marché des entrées, selon la taille des cinémas

	1991-1992	1999-2000	2002-2003	2003-2004	2004-2005
<b>Nombre total de cinémas</b>	<b>620</b>	<b>644</b>	<b>587</b>	<b>574</b>	<b>583</b>
<b>Fréquentation totale (en millions de personnes)</b>	<b>69,2</b>	<b>117,4</b>	<b>123,8</b>	<b>118,2</b>	<b>118,5</b>
en %					
<b>Petits cinémas</b>					
Nombre de cinémas	54	42	44	43	44
Fréquentation	16	6	5	5	5
<b>Cinémas moyens</b>					
Nombre de cinémas	19	17	13	13	12
Fréquentation	17	10	6	6	5
<b>Plus grands cinémas</b>					
Nombre de cinémas	27	41	43	44	44
Fréquentation	67	84	89	89	90
<b>Ensemble des cinémas</b>					
Nombre de cinémas	100	100	100	100	100
Fréquentation	100	100	100	100	100

## Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail

Premier trimestre de 2006

Au premier trimestre de 2006, comme depuis le début de 2005, l'augmentation des prix de l'essence à la pompe a fait en sorte que les consommateurs ont dépensé proportionnellement plus au chapitre des carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles.

Les consommateurs ont consacré 8,3 milliards de dollars à l'achat de carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles dans les magasins de détail au premier trimestre de 2006, en hausse de 14,2 % par rapport au même trimestre l'an dernier. Cette situation est en partie attribuable à l'augmentation de 11,2 % du prix de l'essence au cours de cette période.

Les carburants, les huiles et les additifs pour véhicules automobiles ont représenté 10 cents par dollar dépensé dans les magasins de détail au premier trimestre de 2006. Il s'agit du cinquième trimestre consécutif au cours duquel les carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles ont représenté au moins 9 cents par dollar dépensé dans les magasins de détail. Toutefois, en 2003, ces produits représentaient 8 cents par dollar dépensé chez les détaillants.

Les consommateurs ont donc consacré 82,7 milliards de dollars à l'achat de biens et services dans les magasins de détail au premier trimestre de 2006, en hausse de 6,5 % par rapport au premier trimestre de 2005. Les carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles ainsi que les véhicules automobiles, pièces et services ont contribué le plus à cette augmentation.

Les ventes de véhicules automobiles, de pièces et de services ont totalisé 18,1 milliards de dollars au premier trimestre, en hausse de 4,8 % par rapport au même trimestre l'an dernier. Les ventes de véhicules neufs ont crû de 5,4 % et celles des véhicules d'occasion ont progressé de 2,0 %, tandis que les ventes de pièces et de services pour véhicules automobiles (y compris les pneus) ont augmenté de 7,6 % par rapport à l'an dernier.

La vigueur du marché immobilier a continué d'alimenter les ventes de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques, ainsi que d'articles de quincaillerie et de produits pour le jardinage et l'entretien des pelouses.

Les consommateurs ont consacré 7,7 milliards de dollars à l'achat de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques dans les magasins de détail, en hausse de 10,6 % par rapport au premier trimestre de 2005, il s'agit de la croissance la plus élevée enregistrée depuis le deuxième trimestre de 2002. Celle-ci a été attribuable à une plus forte

demande d'accessoires de maison (+13,8 %), comme les revêtements de sol, les tentures, les literies et les oeuvres d'art, ainsi que de meubles d'intérieur (+13,5 %). Les ventes d'appareils ménagers ont également été vigoureuses, ayant augmenté de 9,7 %, et les ventes d'appareils électroniques (téléviseurs, appareils-photo, matériel informatique, logiciels et téléphones) ont progressé de 6,9 %.

Comparativement au même trimestre l'an dernier, les ventes d'articles de quincaillerie et de produits pour le jardinage et l'entretien des pelouses ont crû de 13,2 % pour atteindre 4,6 milliards de dollars. Cette hausse était attribuable à un bond de 14,2 % des ventes d'articles de quincaillerie et de produits pour la rénovation, il s'agit de l'augmentation la plus importante depuis le troisième trimestre de 2003. Dans cette catégorie, les ventes de bois d'oeuvre et d'autres matériaux de construction ont été particulièrement fortes, en hausse de 22,5 %.

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont été supérieures de 7,1 % par rapport à celles du premier trimestre de 2005, ce qui constitue la hausse la plus marquée depuis le lancement de la série en 1999. Cette croissance était largement attribuable à la progression importante des ventes de vêtements pour hommes (+7,6 %). Les ventes de vêtements pour hommes ont aussi augmenté (+4,8 %), tandis que celles de vêtements pour enfants ont légèrement diminué. Des baisses de prix ont touché toutes les catégories de vêtements au cours du premier trimestre de 2006 comparativement au même trimestre de 2005.

Alors que les ventes de nombreuses marchandises ont été plus élevées qu'elles ne l'ont été depuis longtemps, celles d'aliments et de boissons ont enregistré leur plus faible croissance d'une année à l'autre (+2,6 %) depuis le deuxième trimestre de 2002. Les aliments et boissons ont représenté 23 cents par dollar dépensé chez les détaillants au premier trimestre de 2006. La part de marché des magasins d'alimentation a diminué d'un point de pourcentage comparativement au même trimestre de 2005, tandis que celle des détaillants de marchandises diverses (y compris les grands magasins) a augmenté d'un point de pourcentage.

**Nota :** L'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail permet de recueillir des données nationales sur les ventes au détail par catégorie de marchandises auprès d'un sous-échantillon d'entreprises qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail. Les données trimestrielles n'ont pas été désaisonnalisées. Par exemple, aucune correction n'a été faite pour tenir compte du congé de Pâques, qui a eu lieu au deuxième trimestre en 2006, mais au premier trimestre en 2005. Toutes les variations en pourcentage sont des variations d'une année à l'autre.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0018.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2008.**

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des données, communiquez

avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au (613) 951-3566, Division de la statistique du commerce.

**Ventes par marchandise, ensemble des magasins de vente au détail**

	Premier trimestre de 2005 <sup>r</sup>	Quatrième trimestre de 2005 <sup>r</sup>	Premier trimestre de 2006 <sup>p</sup>	Premier trimestre de 2005 au premier trimestre de 2006
Données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			var. en %
<b>Marchandises</b>				
Aliments et boissons	18 336	21 492	18 805	2,6
Articles de santé et de soins personnels	7 206	8 361	7 730	7,3
Vêtements, chaussures et accessoires	5 541	9 948	5 934	7,1
Meubles, articles d'ameublement et appareils électroniques	6 931	10 479	7 665	10,6
Véhicules automobiles, pièces et services	17 309	18 778	18 147	4,8
Carburants, huiles et additifs pour véhicules automobiles	7 275	8 843	8 308	14,2
Articles et fournitures pour la maison	1 599	2 175	1 709	6,9
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	4 041	5 966	4 574	13,2
Articles de sport et loisir	2 527	4 349	2 601	2,9
Tous les autres biens et services	6 857	8 201	7 220	5,3
<b>Total des marchandises vendues</b>	<b>77 623</b>	<b>98 593</b>	<b>82 693</b>	<b>6,5</b>

<sup>p</sup> données provisoires

<sup>r</sup> données révisées

**Acier en formes primaires, données hebdomadaires**

Semaine se terminant le 8 juillet 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 8 juillet a atteint 298 171 tonnes métriques, en baisse de 4,6 % par rapport à la production de 312 479 tonnes de la semaine précédente, mais en hausse de 18,1 % comparativement à la production de 252 480 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 8 juillet était de 8 270 991 tonnes, en hausse de 0,8 % comparativement aux 8 207 394 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

**Statistiques laitières**

Mai 2006 (données provisoires)

Les producteurs laitiers ont vendu près de 639 300 kilolitres de lait et de crème aux laiteries en mai, en baisse de 3,2 % par rapport à mai 2005.

Le numéro du deuxième trimestre de 2006 de *La revue laitière* (23-001-XIB, gratuit) et la nouvelle publication *Statistiques laitières* (23-014-XIF, gratuite) paraîtront en août.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Elward au (613) 951-8715 ou composez sans frais le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : (613) 951-3868. ■

**Fil d'acier et certains produits de fil métallique**

Mai 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur la production de fil d'acier et de certains produits de fil métallique.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0047.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2106.**

Le numéro de mai 2006 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XIF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de

diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Enquête mensuelle sur les grands détaillants**

Mai 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de mai pour l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.**

Il est également possible de consulter en ligne un tableau de données dans le module *Le Canada en statistiques*.

Les données de juin pour le groupe des grands détaillants seront diffusées le 18 août.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au (613) 951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

---

## Nouveaux produits

---

**Exportations par marchandise**, mai 2006, vol. 63, n° 05  
Numéro au catalogue : **65-004-XPB** (84 \$/828 \$).

**Exportations par marchandise**, Mai 2006, vol. 63, n° 05  
Numéro au catalogue : **65-004-XMB** (40 \$/387 \$).

**Importations par marchandise**, Mai 2006, vol. 63, n° 05  
Numéro au catalogue : **65-007-XPB** (84 \$/828 \$).

**Importations par marchandise**, Mai 2006, vol. 63, n° 05  
Numéro au catalogue : **65-007-XMB** (40 \$/387 \$).

**Cinémas et ciné-parcs : tableaux de données**, 2004-2005  
Numéro au catalogue : **87F0009XIF** (gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**  
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-2800**  
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**  
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 877 591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-00000001



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997  
Pour être diffusé à 8 h 30

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été, contrairement à ce qui se passe ailleurs, remarquablement faible.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.