



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 18 juillet 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle, 2004	2
La situation financière des 688 entreprises de production cinématographique, vidéo et audiovisuelle du pays s'est améliorée en 2004, malgré un fléchissement important des recettes de production.	
Production de pétrole brut et de gaz naturel, mai 2006	5
Tuyaux et tubes en acier, mai 2006	5
Fer et acier primaire, mai 2006	5
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, mai 2006	5
Nouveaux produits	6



Communiqués

Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle

2004

La situation financière des 688 entreprises de production cinématographique, vidéo et audiovisuelle du pays s'est améliorée en 2004, malgré un fléchissement important des recettes de production.

Les recettes totales de l'industrie se sont établies à 2,9 milliards de dollars, en hausse de 10,9 % par rapport à 2001. La hausse était en grande partie attribuable à la croissance des activités non liées à la production, notamment la radiotélédiffusion et la distribution de films.

Les dépenses n'ont pas augmenté aussi rapidement que les recettes en raison de la diminution des intérêts débiteurs et de la stabilité des niveaux d'amortissement et des autres dépenses. Par conséquent, la marge bénéficiaire de l'industrie s'est fixée à 4,6 % en 2004, bien au-dessus de la marge bénéficiaire de 1,2 % affichée trois années auparavant.

Les recettes de la production cinématographique et vidéo, une source clé pour les producteurs, ont chuté de 10,6 % entre 2001 et 2004, s'établissant à un peu moins de 1,5 milliard de dollars. En 2004, la production ne représentait que 52 % des recettes totales, en baisse par rapport aux 65 % atteints en 2001.

Type de recettes de production cinématographique

	2001	2004	2001 à 2004 var. en %
Nombre d'entreprises	728	688	...
Recettes de production (en millions de dollars)	1 673	1 496	-10,6
Recettes non liées à la production (en millions de dollars)	912	1 372	50,5
Exportations	662	704	6,4
Recettes totales (en millions de dollars)	2 586	2 869	10,9
Total des frais d'exploitation (en millions de dollars)	2 555	2 735	7,1
Marge bénéficiaire (en %)	1,2	4,6	...

... n'ayant pas lieu de figurer

Ce fléchissement était imputable au ralentissement de la demande intérieure, puisque les exportations de films ont augmenté de 6,4 % pour atteindre 704,3 millions de dollars. Les exportations ont représenté 47 % des recettes de la production cinématographique nationale en 2004, en hausse par rapport aux 40 % atteints en 2001.

Note aux lecteurs

Ce communiqué présente les résultats d'un recensement mené auprès des entreprises canadiennes de production cinématographique, vidéo et audiovisuelle en 2004. Pour y participer, l'entreprise de production devait répondre à l'un des critères suivants, c'est-à-dire toucher des recettes sur une production de l'année en cours ou de l'année précédente, entreprendre ou terminer une production cinématographique, vidéo ou audiovisuelle ou recevoir des recettes pour ses installations de production.

Les données de cette enquête sont déclarées pour la province où le producteur a son siège social. Les organismes des gouvernements provinciaux, par contre, déclarent leurs recettes de production en fonction de l'activité menée dans leur province. Par conséquent, les comparaisons entre cette enquête et les données provinciales sur les productions cinématographiques sont contre-indiquées.

Les données de cette enquête ne comprennent pas les tournages effectués au Canada par les producteurs de pays étrangers, ni les productions réalisées pour d'autres entreprises de production, ni les productions d'organismes ou ministères gouvernementaux.

Pour ce qui est des filiales autonomes opérant au Canada, elles ont déclaré leurs données d'enquête séparément dans la province où elles opèrent, tandis que les filiales étrangères n'ont pas été incluses. Les données des territoires sont regroupées avec celles de la Colombie-Britannique afin d'en protéger la confidentialité.

Les exportations comprennent les recettes tirées de la vente, à des clients étrangers, de productions réalisées pendant l'année en cours et les années précédentes, y compris les droits de licence et les redevances, les ventes inconditionnelles et les locations, les contrats, les contributions des commanditaires et les remises des distributeurs après leurs dépenses. Les ventes conclues auprès des marchés internationaux par l'entremise de distributeurs canadiens n'ont pas été insérées dans les ventes à l'étranger.

Toutes les données sont en dollars courants. L'enquête n'a pas été effectuée en 2002 et en 2003.

La fermeture de quelques grandes maisons de production, les regroupements et la réduction de l'activité de production par d'autres ont probablement contribué au fléchissement des recettes réalisées sur la production.

En outre, les ménages canadiens dépensent en moyenne moins pour les locations de vidéo, selon les données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. La fréquentation des cinémas a également diminué de 2002 à 2004. Ces indicateurs d'une stagnation de la demande des consommateurs peuvent donner quelques idées des raisons pour lesquelles les recettes de production ont chuté en 2004.

Les recettes des productions destinées à la télévision diminuent, mais restent prépondérantes

Les recettes des productions destinées à la télévision ont diminué en 2004, mais elles dominent toujours les recettes de production totales.

Les entreprises de production cinématographique et vidéo ont fait état de ventes pour la télévision d'une valeur de 1 milliard de dollars en 2004, en baisse de 10 % par rapport à 2001. Alors que les recettes de production globales ont diminué au même degré, les productions destinées à la télévision ont maintenu leur part de deux tiers des recettes de production totales en 2004.

L'intensification de la concurrence d'autres sources de divertissement, ainsi que l'augmentation du temps d'écoute d'émissions de variété et de jeu (y compris les émissions-vérité) produites à moindre coût peuvent avoir exercé un effet sur les recettes de production. Cela est particulièrement le cas pour les productions coûteuses telles que les films de la semaine.

En outre, les producteurs ont réalisé des recettes de 209,6 millions de dollars en ventes aux agences de publicité en 2004, le plus fort montant jamais enregistré dans le cadre de la présente enquête depuis sa création en 1972. Il s'agissait d'une augmentation de 20 % par rapport à 2001. Par conséquent, la part des recettes de production tirées des agences de publicité s'est accrue, passant de 10,2 % à 14,0 %.

Les recettes des longs métrages pour le cinéma ont augmenté en 2004, et leur part des ventes de production a grimpé, passant de 4,5 % à 6,2 %.

Les cinq plus grandes entreprises de production ont réalisé 42,5 % de toutes les recettes de production en 2004, en baisse par rapport aux 47,8 % de 2001. Cette réduction de la concentration était imputable au ralentissement des activités de production de certaines entreprises de production, tandis que d'autres ont complètement abandonné la production.

Il y a plus d'employés à temps plein, mais les entreprises comptent davantage sur les pigistes

L'emploi dans l'industrie a diminué de 3,6 % en 2004, cette baisse étant entièrement attribuable à la chute de 16,3 % du nombre d'employés à temps partiel. Toutefois, le nombre d'employés à temps plein a augmenté de 6,8 %.

Par conséquent, les employés à temps plein représentaient près de 61 % de tous les travailleurs en 2004, en hausse par rapport aux 55 % enregistrés trois années plus tôt. Cela contraste avec la tendance de la main-d'oeuvre nationale, car les employés à temps plein constituaient une part légèrement

plus faible de tous les employés en 2004 (82,0 %) qu'en 2001 (82,3 %).

Le nombre de pigistes embauchés a affiché une forte augmentation, soit 18,8 % au cours de cette période, passant à presque 31 000.

Les entreprises ont versé 771 millions de dollars en salaires, en honoraires de pigiste et en avantages sociaux en 2004, en hausse de 29,3 % par rapport à 2001. Les honoraires des pigistes représentaient 47 % du total, en hausse par rapport aux 43 % enregistrés en 2001.

Emploi et salaires

	2001	2004	2001 à 2004 var. en %
Salariés à temps plein	6 111	6 525	6,8
Salariés à temps partiel	5 058	4 234	-16,3
Pigistes	26 011	30 912	18,8
Total des salariés	37 180	41 671	12,1
Total des salaires et honoraires (en millions de dollars)	596	771	29,3

Les producteurs de la Colombie-Britannique rattrapent le retard

La production cinématographique était dominée par des entreprises de trois provinces, soit la Colombie-Britannique, l'Ontario et le Québec.

Les entreprises de production cinématographique ayant leur siège en Colombie-Britannique ont généré des recettes de 268 millions de dollars en 2004, en hausse de 29,4 % par rapport à celles touchées en 2001. Cette augmentation était imputable à la croissance de grandes entreprises existantes et à l'arrivée de quelques nouveaux joueurs de taille moyenne.

Recettes de production et marge bénéficiaire, par province ou région

	2001	2004	2001 à 2004 var. en %
Canada	1 673	1 496	-10,6
Atlantique	57	18	-67,2
Québec	434	424	-2,4
Ontario	926	748	-19,2
Manitoba	4	3	-26,1
Saskatchewan	9	15	67,2
Alberta	36	20	-45,6
Colombie-Britannique	207	268	29,4

Les producteurs établis en Ontario ont vu leurs recettes de production chuter de 19,2 % pour se fixer à 748 millions de dollars, tandis que ceux du Québec ont subi une diminution bien plus faible, soit de 2,4 % pour s'établir à 424 millions de dollars.

La part des recettes totales de production de l'Ontario, qui était de 55 %, a fléchi pour se situer à 50 %, alors que celle du Québec a progressé, passant de 26 % à 28 %. La Colombie-Britannique a réalisé les progrès les plus importants, sa part augmentant pour passer de 12 % à 18 %. Ces chiffres ne comprennent pas les tournages effectués au Canada par des producteurs de pays étrangers.

Malgré cette concentration dans trois provinces, les producteurs de la Saskatchewan ont également connu une forte croissance au sein de leur industrie, les recettes de production grimpaient de 67,2 % pour s'établir à 15 millions de dollars en 2004.

Marge bénéficiaire

	2001	2004
Canada	1,2	4,6
Atlantique	-2,7	-15,1
Québec	3,5	8,6
Ontario	2,8	2,7
Manitoba	-9,3	13,2
Saskatchewan	-3,9	3,0
Alberta	-5,4	-1,0
Colombie-Britannique	-7,0	5,4

Les producteurs de la Colombie-Britannique ont enregistré un renversement de leur marge bénéficiaire qui s'est hissée, passant d'une perte de 7,0 % en 2001 à 5,4 % en 2004. Les producteurs cinématographiques de l'Ontario ont réalisé une marge bénéficiaire de 2,7 % en 2004. Elle était certes

comparable à celle de 2001, mais elle était bien plus faible que la marge de 8,6 % affichée par les producteurs du Québec. Les marges bénéficiaires sont calculées en tenant compte de toutes les sources des recettes réalisées par les producteurs, plutôt que de seulement les recettes de production.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2413.

Certains renseignements sont maintenant accessibles dans la publication *La production cinématographique, vidéo et audiovisuelle : tableaux de données* (87-010-XIF, gratuite) à partir de la page *Nos produits et services* de notre site Web. Ces tableaux comprennent une ventilation des données par province et région du Canada et par type d'entreprises de production cinématographique.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (800) 307-3382 (culture@statcan.ca). Pour commander des totalisations spéciales ou des tableaux standards ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec David Coish au (613) 951-1075 (david.coish@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-1333. ■

Production de pétrole brut et de gaz naturel

Mai 2006 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de mai sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Tuyaux et tubes en acier

Mai 2006

Il est maintenant possible d'obtenir les données de mai sur la production et les livraisons de tuyaux et de tubes en acier.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2105.

Le numéro de mai 2006 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XIF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Fer et acier primaire

Mai 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de mai sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de mai 2006 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XIF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Mai 2006

Il est maintenant possible d'obtenir les données de mai sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de mai 2006 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 49, n° 5 (46-002-XIF, gratuit) est maintenant accessible en ligne sur notre site Web à partir de la page *Nos produits et services*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Le Bulletin technique et d'information des Centres de données de recherche, du 21 mars au 21 juin 2006, vol. 3, n° 1
Numéro au catalogue : 12-002-XIF
(gratuit).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, mai 2006, vol. 49, n° 5
Numéro au catalogue : 46-002-XIF
(gratuit).

Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2006, vol. 78, n° 5
Numéro au catalogue : n° 63-007-XIF
(gratuit).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mai 2006, vol. 72, n° 5
Numéro au catalogue : 67-002-XIF
(gratuit).

La production cinématographique, vidéo et audiovisuelle : tableaux de données
Numéro au catalogue : 87-010-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le :	1 800 267-6677
Pour les autres pays, composez le :	1 613 951-2800
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	1 877 287-4369
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	1 877 591-6963

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (anglais) 11-001-XIF (français) 11-001-XIF (français)



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Nouvelles versions à 8 h et 11 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 fut considérablement ralentie.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipatifs à court terme 10
- Autorité de la concurrence, surveillance horizontale le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 10



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.