



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 juillet 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, juin 2006

2

Les Canadiens ont payé 2,5 % de plus en juin 2006 comparativement à l'année dernière pour les biens et les services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation, en baisse par rapport au 2,8 % enregistré en mai.

Écoute de la radio, automne 2005

8

La part d'écoute de la radio publique a largement reculé en raison du lock-out de 2005 décrété par la direction de Radio-Canada en août dernier, d'après les données d'une enquête annuelle réalisée auprès de plus de 90 000 auditeurs de la radio.

Production canadienne de pommes de terre, 2006

12

Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 15 juillet 2006

12

Production et écoulement des produits du tabac, mai 2006

12

Grandes entreprises de transport urbain, mai 2006

13

Produits pétroliers raffinés, mai 2006

13

Nouveaux produits

14

Calendrier des communiqués : Du 24 au 28 juillet 2006

16



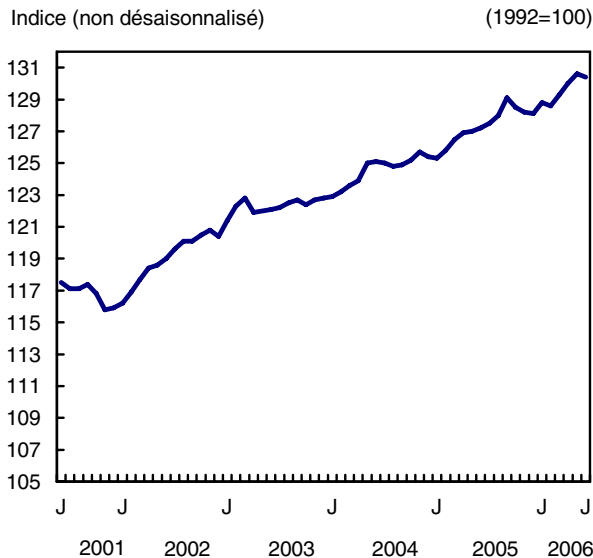
Communiqués

Indice des prix à la consommation

Jun 2006

Les Canadiens ont payé 2,5 % de plus en juin 2006 comparativement à l'année dernière pour les biens et les services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Il s'agit d'un ralentissement par rapport à la variation sur 12 mois de 2,8 % enregistrée en mai.

L'Indice des prix à la consommation



Les prix de l'essence et du gaz naturel ont été les principaux facteurs ayant eu une incidence sur le ralentissement de la variation sur 12 mois de l'IPC. L'augmentation sur 12 mois des prix de l'essence a décéléré, passant de 18,6 % en mai à 15,4 % en juin, alors que les prix du gaz naturel ont diminué, chutant pour passer de 15,6 % à 6,5 % en juin. Ce ralentissement a eu une incidence sur la variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble, qui est passé de 2,8 % en mai à 2,5 % en juin.

L'IPC d'ensemble, sans huit des composantes les plus volatiles telles que définies par la Banque du Canada aux fins de la politique monétaire, a avancé de 1,7 % entre juin 2005 et juin 2006, après

avoir enregistré une augmentation de 2,0 % entre mai 2005 et mai 2006. La hausse de juin est plus conforme aux variations enregistrées depuis août 2005, qui se sont situées entre 1,6 % et 1,7 %.

En excluant les prix de l'énergie, la croissance sur 12 mois de l'IPC a ralenti, passant de 1,8 % en mai à 1,5 % en juin.

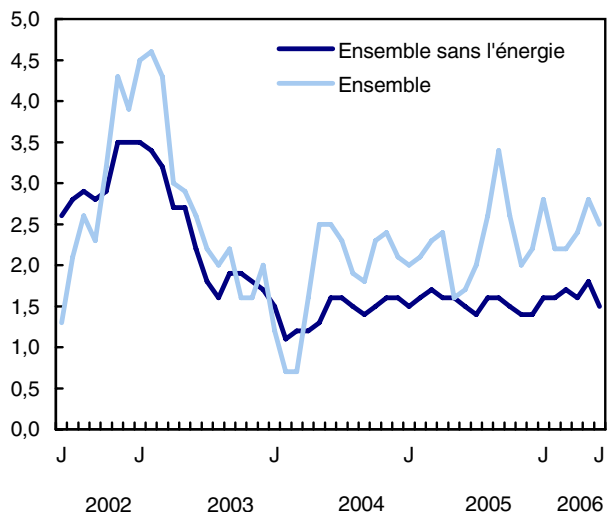
Les prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles ainsi que de l'hébergement pour voyageurs ont été les principaux facteurs ayant ralenti la variation de ces deux indices.

Sur une base mensuelle, l'IPC a reculé de 0,2 % en juin, suivant les trois hausses successives de 0,5 % enregistrées lors des mois précédents. L'indice d'ensemble excluant l'énergie a chuté de 0,2 % en juin. Il s'agit de la plus forte baisse mensuelle depuis janvier 2005.

La même tendance a été affichée par l'indice d'ensemble, sans huit des composantes les plus volatiles telles que définies par la Banque du Canada. Ce dernier a diminué de 0,2 % en juin, après avoir enregistré une hausse de 0,5 % en mai. Il s'agit de la plus importante baisse d'un mois à l'autre observée depuis août 2004.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente

Taux de variation en %



La hausse des prix de l'essence est encore la principale source à l'origine de la variation sur 12 mois

Même s'ils ont ralenti un peu, les prix plus élevés de l'essence ont encore été le principal facteur à l'origine de la hausse sur 12 mois de l'IPC en juin. Toutes les provinces ont enregistré des progressions, les plus fortes étant survenues en Saskatchewan (+19,7 %) et les plus faibles, au Québec (+12,1 %).

Parmi les autres facteurs contribuant à la hausse de l'IPC, on retrouve l'augmentation du coût de remplacement par le propriétaire et du prix de l'électricité. Ces augmentations ont été légèrement atténuées par des prix plus faibles pour le matériel et les fournitures informatiques, le matériel vidéo et les vêtements pour femmes.

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir des prix des maisons neuves (excluant le terrain), s'est accru de 7,4 % entre juin 2005 et juin 2006.

Cette hausse provient essentiellement de la situation qui prévaut en Alberta, où les prix ont bondi de 35,1 % au cours de la dernière année. La fébrilité économique attribuable aux activités pétrolière et gazière de cette province a eu une incidence sur les mises en chantier, entraînant du même fait des pressions à la hausse dans les coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre.

Des variations sur 12 mois de plus de 10 % du coût de remplacement ont été enregistrées en Alberta depuis décembre 2005, poussant l'indice d'ensemble de l'Alberta à des niveaux supérieurs à la moyenne canadienne. Au deuxième rang vient le Manitoba, loin derrière l'Alberta, ayant enregistré une hausse sur 12 mois de 7,9 % en juin.

Les prix de l'électricité ont grimpé de 6,2 % entre juin 2005 et juin 2006, les majorations des derniers mois en Ontario et au Québec ayant encore eu une incidence sur le mouvement sur 12 mois de l'indice de l'électricité.

Par ailleurs, les prix pour le matériel et les fournitures informatiques ont fléchi de 15,7 %, alors que ceux du matériel vidéo ont baissé de 10,8 %. Les progrès technologiques permettent de fabriquer des ordinateurs, des lecteurs audio et vidéo et des téléviseurs à des coûts moindres, ce qui fait diminuer les prix pour les consommateurs.

Les prix des vêtements pour femmes ont chuté de 3,1 %. Toutes les provinces ont enregistré des baisses de prix. La force du huard permet aux Canadiens de payer moins cher pour les vêtements souvent fabriqués dans d'autres pays, qu'ils achètent dans les boutiques spécialisées ou les magasins à rayons.

Le recul des prix fait suite à trois mois de hausses

Entre mai et juin 2006, l'indice d'ensemble a diminué de 0,2 %, faisant suite à trois hausses mensuelles consécutives. Les pressions à la baisse provenaient principalement de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles, du gaz naturel et des vêtements pour femmes et pour hommes.

Contrebalançant ce mouvement à la baisse, les prix des fruits frais et du coût de remplacement ont augmenté.

Les prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles ont diminué de 1,1 % en juin à la suite d'incitations financières offertes par certains constructeurs automobiles.

Le fléchissement de 7,0 % du prix du gaz naturel a aussi entraîné l'indice d'ensemble à la baisse. En Alberta, la chute de 33,0 % du prix du gaz naturel a contribué en grande partie à ce fléchissement. Les consommateurs albertains ont bénéficié de prix plus bas pour le gaz naturel et aussi d'un crédit octroyé par un distributeur. Le prix du gaz naturel a aussi reculé de 2,0 % au Québec.

Plusieurs ventes à rabais ont contribué à faire chuter l'indice des vêtements pour femmes (-2,8 %) et l'indice des vêtements pour hommes (-2,5 %) entre mai et juin 2006.

Contrebalançant dans une certaine mesure la baisse de l'indice d'ensemble, les prix des fruits frais ont monté de 4,0 % entre mai et juin 2006. Toutes les catégories de fruits frais, telles que les pommes, les oranges, les bananes et les autres fruits frais, ont enregistré des hausses.

L'indice du coût de remplacement par le propriétaire a progressé de 0,7 % entre mai et juin, principalement en raison de l'augmentation de 4,5 % enregistrée en Alberta.

L'IPC désaisonnalisé diminue entre mai et juin

Après ajustement pour tenir compte des variations saisonnières, l'IPC a fléchi de 0,1 % entre mai et juin 2006. Les pressions à la baisse provenaient des composantes du transport (-0,4 %), du logement (-0,2 %), de l'habillement et des chaussures (-0,7 %), des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,2 %) ainsi que des dépenses et de l'équipement du ménage (-0,2 %).

L'indice désaisonnalisé a toutefois été poussé à la hausse, principalement par les indices de l'alimentation (+0,2 %) et de la santé et des soins personnels (+0,1 %). L'indice des boissons alcoolisées et des produits du tabac est demeuré inchangé.

L'IPC désaisonnalisé, sans huit des composantes volatiles telles que définies par la Banque du Canada, est resté stable entre mai et juin 2006.

Indice d'ensemble, sans huit des composantes les plus volatiles

Pour mesurer l'inflation de base aux fins de la politique monétaire, la Banque du Canada emploie, entre autres, l'IPC sans huit des composantes les plus volatiles telles que définies par celle-ci. L'augmentation sur 12 mois de cet indice a été de 1,7 % en juin 2006.

Les principaux facteurs ayant contribué à cette hausse ont été le coût de remplacement par le propriétaire (+7,4 %), le prix de l'électricité (+6,2 %), les repas achetés au restaurant (+3,1 %) et l'achat et la location à bail de véhicules automobiles (+1,6 %). La hausse a été atténuée par une diminution des prix du matériel et des fournitures informatiques (-15,7 %), des vêtements pour femmes (-3,1 %), du matériel vidéo (-10,8 %), ainsi que des vêtements pour hommes (-2,7 %).

Entre mai et juin 2006, l'indice d'ensemble, sans huit des composantes les plus volatiles telles que définies par la Banque du Canada, a diminué de 0,2 %. Cette baisse fait suite à une progression de 0,5 % constatée le mois précédent.

Les facteurs principaux à l'origine de la baisse ont été l'achat et la location à bail de véhicules automobiles (-1,1 %), les vêtements pour femmes (-2,8 %) ainsi que les vêtements pour hommes (-2,5 %). Les facteurs tempérant la baisse ont été le coût de remplacement par le propriétaire (+0,7 %), les repas achetés au restaurant (+0,4 %) et les articles de papier (+2,0 %).

Énergie

Après avoir crû de 14,1 % entre mai 2005 et mai 2006, l'indice de l'énergie a affiché une hausse relativement plus légère de 11,5 % entre juin 2005 et juin 2006.

Bien que toutes les composantes aient contribué à la hausse de l'indice de l'énergie, l'essence (+15,4 %) a été le facteur principal. Viennent ensuite l'électricité (+6,2 %), le mazout (+13,5 %), le gaz naturel (+6,5 %) ainsi que le carburant, les pièces et les fournitures pour véhicules de loisirs (+10,3 %).

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a diminué de 1,0 % entre mai et juin 2006, principalement en raison de la baisse des prix du gaz naturel (-7,0 %), de l'essence (-0,4 %) et des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (-0,3 %).

Les prix de l'électricité et du mazout sont demeurés inchangés.

Bilan semestriel : La hausse des coûts énergétiques a fait bondir l'IPC depuis le début de l'année

Alors que les consommateurs canadiens profiteront d'une baisse de la taxe sur les produits et les services à compter du 1^{er} juillet 2006, et que l'évolution du taux de change leur est favorable, ils ont fait face à d'importantes hausses des coûts énergétiques depuis le début de l'année. Au cours du premier semestre de 2006, le niveau moyen de l'IPC s'est accru de 2,5 % par rapport aux six premiers mois de l'année dernière. L'indice de l'énergie, qui comprend notamment l'essence, le mazout, le gaz naturel et l'électricité, a bondi de 11,3 %. Toutes les provinces ont affiché des hausses, les fluctuations des prix de l'énergie ayant oscillé entre 13,4 % en Ontario et 8,1 % en Colombie-Britannique.

Les prix de l'essence et du mazout ont bondi de plus de 10 % sur l'ensemble des provinces canadiennes au cours du premier semestre de 2006, en raison notamment de la montée vertigineuse du cours du baril de pétrole sur les marchés internationaux. Les prix du gaz naturel et de l'électricité ont évolué fort différemment d'une province à l'autre. Cette situation s'explique principalement par les différentes politiques mises en place par les gouvernements provinciaux pour fixer les niveaux des prix payés pour le gaz naturel et l'électricité. L'Ontario (+24,2 %) et le Manitoba (+17,1 %) ont enregistré les plus fortes augmentations de prix du gaz naturel au cours des six premiers mois, tandis que l'Alberta (+3,2 %) et la Saskatchewan (+4,8 %) ont affiché de faibles hausses.

L'Alberta a toutefois enregistré la plus forte croissance des prix de l'électricité, ceux-ci s'étant accrus en moyenne de 14,2 % au cours du premier semestre de 2006. La déréglementation du secteur de l'électricité en Alberta s'est traduite par une plus grande fluctuation des prix depuis quelques années. Subissant une chute des tarifs d'électricité de 0,6 %, l'Île-du-Prince-Édouard est la seule province ayant enregistré une baisse depuis les six premiers mois de 2006. Depuis septembre 2005, les consommateurs de l'Île-du-Prince-Édouard ont bénéficié de diminutions des prix pendant 10 mois consécutifs, en raison d'un mécanisme en place qui permet d'ajuster les tarifs chaque mois en fonction des coûts engendrés pour produire l'électricité.

Incidence de la diminution de la taxe sur les produits et les services

Le gouvernement canadien a annoncé récemment que le taux applicable pour la taxe sur les produits et les

services (TPS) sera réduit pour passer de 7 % à 6 % à compter du 1^{er} juillet 2006.

Comme les variations de prix mesurés par l'IPC comprennent la valeur des taxes à la consommation payées par les Canadiens, cette diminution de 1 % aura une incidence sur l'IPC.

L'estimation sommaire de l'incidence de cette baisse sur le niveau de l'IPC suggère une diminution de l'ordre de 0,6 %. Cette estimation est fondée sur l'hypothèse que la totalité de cette baisse est transférée aux consommateurs et que la structure industrielle qui sous-tend la détermination des prix demeure la même.

Puisque certains produits sont exemptés de la TPS, comme plusieurs aliments vendus dans les supermarchés, la diminution résultante sera nécessairement inférieure à 1 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0001, 326-0002, 326-0009, 326-0012 et 326-0016 à 326-0018.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant en ligne la publication *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuite), accessible à partir de la page *Nos produits et services*.

Cette publication est disponible à 7 h dans notre site Web sous *Aujourd'hui dans Le Quotidien*, puis *Dernier communiqué de l'Indice des prix à la consommation*.

Le numéro de juin 2006 de *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 85, n^o 6 (62-001-XIB, gratuit) est maintenant accessible sur notre site Web à partir de la page *Nos produits et services*. Un exemplaire imprimé (62-001-XPB, 12 \$ / 111 \$) est également disponible. Voir *Pour commander les produits*.

L'indice des prix à la consommation de juillet sera diffusé le 22 août.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (infounit@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : (613) 951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(1992=100)

	Importance relative ¹	Juin 2006	Mai 2006	Juin 2005	Mai à juin 2006	Juin 2005 à juin 2006
Données non désaisonnalisées						
					var. en %	
Ensemble des composantes	100,00²	130,4	130,6	127,2	-0,2	2,5
Aliments	16,89	131,4	130,7	128,9	0,5	1,9
Logement	26,75	128,4	128,6	123,8	-0,2	3,7
Dépenses et équipement du ménage	10,58	116,2	116,5	115,7	-0,3	0,4
Habillement et chaussures	5,37	99,0	101,1	101,3	-2,1	-2,3
Transports	19,79	157,7	158,4	149,7	-0,4	5,3
Santé et soins personnels	4,52	122,6	122,6	121,1	0,0	1,2
Loisirs, formation et lecture	11,96	127,9	128,3	127,8	-0,3	0,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,13	150,5	150,5	147,7	0,0	1,9
Ensemble des composantes (1986=100)		167,0				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1992		76,7	76,6	78,6		
Agrégats spéciaux						
Biens	48,84	124,8	125,5	122,1	-0,6	2,2
Services	51,16	136,5	136,3	133,0	0,1	2,6
Ensemble, sans les aliments et l'énergie	74,27	125,4	125,7	123,6	-0,2	1,5
Énergie	8,84	179,4	181,2	160,9	-1,0	11,5
Ensemble, sans huit des composantes les plus volatiles ³	82,75	128,8	129,1	126,6	-0,2	1,7

1. Pondérations de l'indice des prix à la consommation (IPC), panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada, en vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).
2. Le total des chiffres peut ne pas équivaloir 100 % en raison de l'arrondissement.
3. Les huit composantes les plus volatiles, telles que définies par la Banque du Canada, qui sont exclues de l'IPC d'ensemble sont : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix, les légumes et les préparations à base de légumes, le coût d'intérêt hypothécaire, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence, le transport interurbain, les produits du tabac et les articles pour fumeurs. La Banque du Canada ajuste ensuite cette série pour obtenir son indice de référence qui exclut également l'effet des modifications des impôts indirects. Pour obtenir des données et des renseignements au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, consultez le site de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation, par province et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit¹
(1992=100)

	Jun 2006	Mai 2006	Jun 2005	Mai à juin 2006	Jun 2005 à juin 2006
Données non désaisonnalisées					
	var. en %				
Terre-Neuve-et-Labrador	129,4	129,7	126,1	-0,2	2,6
Île-du-Prince-Édouard	132,2	132,7	128,2	-0,4	3,1
Nouvelle-Écosse	133,0	133,2	129,0	-0,2	3,1
Nouveau-Brunswick	130,5	130,6	126,8	-0,1	2,9
Québec	126,0	126,3	123,4	-0,2	2,1
Ontario	131,3	131,6	128,2	-0,2	2,4
Manitoba	134,5	134,3	131,3	0,1	2,4
Saskatchewan	135,6	135,6	132,1	0,0	2,6
Alberta	138,9	139,4	133,9	-0,4	3,7
Colombie-Britannique	128,1	128,1	125,4	0,0	2,2
Whitehorse	126,9	126,5	123,9	0,3	2,4
Yellowknife ²	125,4	125,6	123,8	-0,2	1,3
Iqaluit (Déc. 2002=100)	105,1	104,8	103,0	0,3	2,0

1. Voir les renseignements géographiques pour les villes de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit.

2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été présentée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour cette ville ont également changés. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.



Écoute de la radio

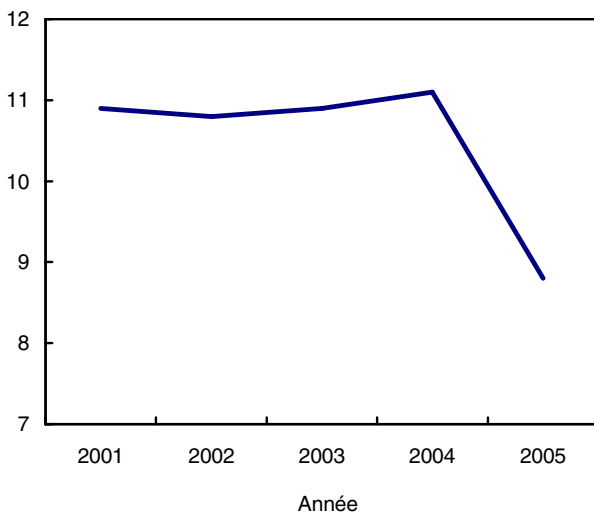
Automne 2005

La part d'écoute de la radio publique a largement reculé en raison du lock-out de 2005 décrété par la direction de Radio-Canada en août dernier, d'après les données d'une enquête annuelle réalisée auprès de plus de 90 000 auditeurs de la radio.

Le lock-out, qui a duré du 15 août au 11 octobre, a coïncidé avec l'enquête dont les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire de type journal au cours d'une période de huit semaines allant du 5 septembre au 30 octobre 2005. Les auditeurs ont été séparés en groupes, chacun ayant rempli le questionnaire pendant une semaine.

La part d'écoute de la radio publique a largement reculé en raison du lock-out de 2005

Nombre d'heures d'écoute par semaine



Les résultats montrent, qu'au cours de cette période, la part d'écoute de la radio publique s'est établie à seulement 8,8 % de l'écoute totale, après s'être maintenue autour de 11 % au cours des quatre dernières années.

Dans le classement des formules des stations, le recul a fait passer la radio publique de la troisième position, qu'elle a occupée pendant trois années de suite à la cinquième place. Elle a été devancée par la musique country et les stations à prédominance verbale.

L'enquête de cette année se déroulera aussi pendant les mois de septembre et octobre; il sera alors

Note aux lecteurs

Les résultats fournis dans le présent communiqué sont fondés sur une enquête menée auprès de Canadiens de 12 ans et plus.

Bien que le taux de retour, de 42,5 %, ne soit pas très élevé par rapport aux normes de Statistique Canada, il est de l'ordre de ceux qu'on observe au Canada et ailleurs dans le secteur international de la radiodiffusion relativement au calcul du nombre d'auditeurs. Cependant, les données doivent être interprétées avec prudence.

Le projet radio du Programme de la statistique de la culture est une entreprise conjointe du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), du Patrimoine canadien et de Statistique Canada.

La banque de données sur l'écoute de la radio de Statistique Canada est constituée de fichiers provenant de différentes sources. Les données de base sur l'écoute de la radio sont tirées de Sondages BBM et comprennent des caractéristiques démographiques sur les répondants à l'enquête. L'information sur les formules de stations de radio particulières est fournie par le CRTC.

possible de savoir si la radio publique a récupéré ses pertes.

Dans l'ensemble, l'écoute de la radio est demeurée plutôt stable en 2005, et ce, pour une troisième année successive. À l'automne 2005, les Canadiens ont écouté la radio 19,1 heures par semaine en moyenne, soit plus d'une heure de moins que le sommet de 20,5 heures enregistré en 1999.

Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont été les plus grands auditeurs de radio au pays, y consacrant 21,2 heures par semaine, soit quatre heures de plus par semaine que leurs homologues de la Colombie-Britannique, qui ont déclaré moins d'heures d'écoute.

À l'exception du Québec, la part d'écoute de la radio publique a régressé dans toutes les provinces

La part d'écoute de la radio publique a régressé dans toutes les provinces, à l'exception du Québec, où elle est restée stable. Cela peut s'expliquer par le fait que le lock-out ne touchait pas les employés du Québec ni ceux de Moncton.

Toute cette baisse a été récupérée par la radio commerciale, qui a accaparé près de 85 % du temps d'écoute totale des auditeurs par rapport à 82 % en 2004.

La plus forte baisse a été enregistrée par les auditeurs de l'Île-du-Prince-Édouard qui ont consacré 9,6 % de leurs heures d'écoute à la radio publique, ce qui représente une baisse considérable par rapport à 25,1 % en 2004. Dans cette province, la

musique country a largement profité de cette situation, accaparant près de la moitié (47,6 %) des heures d'écoute totales.

Les effets de ce lock-out se traduisent aussi clairement sur le plan de la langue des stations. La totalité de la baisse a été enregistrée par la radio publique de langue anglaise.

La part d'écoute de la radio publique de langue française est restée stable pour se fixer à 2,7 % par rapport à 2004, alors que celle de la radio publique de langue anglaise s'est établie à 6,0 %, en baisse comparativement à 8,5 % en 2004.

Parmi tous les groupes d'âge, celui des aînés de 65 ans et plus est le groupe ayant enregistré la plus forte baisse de temps d'écoute de la radio publique. Chez les hommes de 65 ans et plus, le temps consacré à l'écoute de la radio publique a diminué, passant de 21,5 % en 2004 à 17,2 % en 2005, alors qu'il a baissé de 22,9 % en 2004 à 18,3 % en 2005 chez les femmes de 65 ans et plus.

Si l'on tient compte du niveau de scolarité, la plus importante baisse du temps d'écoute de la radio publique a été enregistrée chez les répondants ayant obtenu un diplôme universitaire, chutant de 28,2 % en 2004 à 22,4 % en 2005. Malgré cela, il demeure évident que la part d'écoute de la radio publique augmente avec l'âge et le niveau de scolarité.

La musique contemporaine pour adultes a accaparé le quart du temps d'écoute au pays

Dans l'ensemble, le premier choix radiophonique des Canadiens est encore la musique contemporaine pour adultes. À l'automne 2005, cette formule des stations a accaparé le quart du temps d'écoute des Canadiens, suivie des succès souvenirs et du rock (14,9 %).

Figurant au troisième rang, la musique country et les stations à prédominance verbale ont enregistré un temps d'écoute d'un peu plus de 10 % chacun. Depuis 2002, cette troisième position a été occupée par la radio publique, qui par la suite a connu un déclin pour s'établir au cinquième rang.

Ce recul de la part d'écoute de la radio publique a permis à la formule de musique contemporaine de se glisser au quatrième rang. Elle a accaparé 9,5 % du temps d'écoute des Canadiens, en hausse par rapport à 8,5 % enregistré une année auparavant.

Le choix de la formule des stations diffère aussi d'une province à l'autre. La musique country constitue le premier choix de l'Île-du-Prince-Édouard, de la Nouvelle-Écosse, du Manitoba, de la Saskatchewan et de l'Alberta.

Au Nouveau-Brunswick, au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique, la musique contemporaine

pour adultes a été la plus populaire. Toutefois, les auditeurs de Terre-Neuve-et-Labrador ont préféré les stations à prédominance verbale.

L'écoute de la radio chez les adolescents s'est stabilisée après plusieurs années de recul

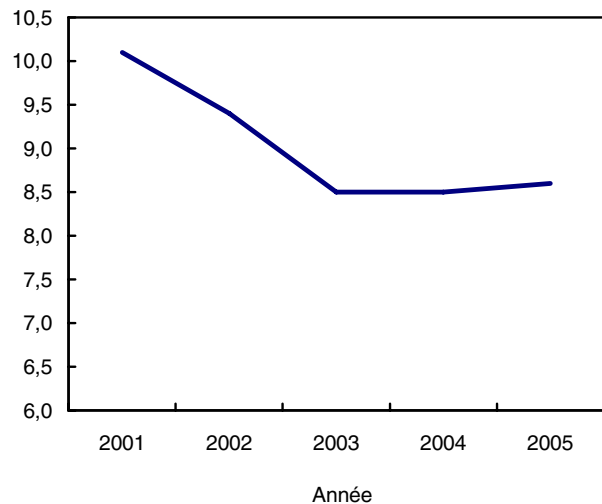
Parmi les différents groupes, selon l'âge et le sexe, les adolescents de sexe masculin de 12 à 17 ans sont ceux ayant le plus diminué leurs heures d'écoute au cours des cinq dernières années.

À l'automne 2005, ils ont déclaré une moyenne d'écoute de 8,6 heures par semaine, en baisse par rapport à 10,1 heures par semaine en 2001. Cependant, leur temps d'écoute semble s'être stabilisé au cours des trois dernières années.

Les adolescents de l'Alberta ont écouté la radio 10 heures par semaine, soit le nombre d'heures le plus élevé de toutes les provinces.

Le temps d'écoute des adolescents s'est stabilisé après plusieurs années de recul

Nombre d'heures d'écoute par semaine

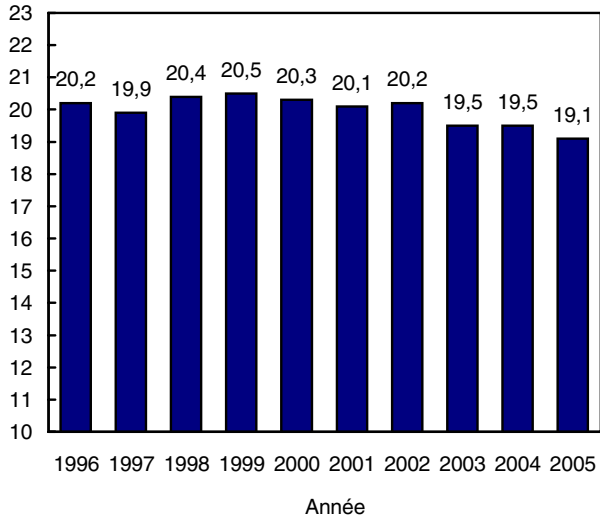


La musique contemporaine est demeurée le premier choix des adolescents dont le temps d'écoute pour cette formule est resté inchangé (26 %) par rapport à 2004. L'augmentation du temps d'écoute pour cette formule est donc entièrement attribuable aux adultes de 18 ans et plus.

Cette stabilité a aussi été observée chez les hommes et les femmes de 18 ans et plus. L'écart entre le temps d'écoute des adultes et celui des adolescents demeure très grand, le temps d'écoute des adultes étant plus du double de celui des adolescents, mais il a arrêté de s'accroître.

Le nombre d'heures d'écoute de la radio s'est stabilisé au Canada

Nombre d'heures d'écoute par semaine



Données stockées dans CANSIM : tableaux 503-0001 à 503-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3153.

Certains détails de l'enquête sur l'écoute de la radio sont accessibles dans la publication *Écoute de la radio : tableaux de données* (87F0007XIF, gratuite) à partir de la page *Nos produits et services* sur notre site Web. Les données tirées de cette enquête sont également offertes par province. Les utilisateurs peuvent demander des totalisations spéciales moyennant des frais.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander des données ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 800 307-3382 (culture@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : (613) 951-9040.

□

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, automne 2005

	Canada	T.-N.-L.	I.-P.-E.	N.-É.	N.-B.	Qc			Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
						anglais	français	total					
Population totale	19,1	19,2	21,2	19,0	18,3	20,5	19,7	19,7	19,2	18,5	20,0	19,3	17,2
Hommes													
18 ans et plus	20,3	19,9	23,3	20,5	19,6	20,7	21,0	20,9	20,3	19,4	21,9	21,4	18,2
18 à 24 ans	15,1	14,4	29,5	13,3	13,7	14,0	15,9	15,7	14,9	15,6	17,4	16,1	13,8
25 à 34 ans	19,4	20,7	9,1	21,1	19,9	15,9	21,1	20,3	18,9	18,8	22,4	20,4	17,4
35 à 49 ans	21,5	19,2	24,6	22,6	20,5	23,6	22,8	22,8	20,8	19,4	25,7	24,1	19,0
50 à 64 ans	21,9	21,1	28,7	21,8	20,4	22,0	22,0	22,0	22,6	20,7	22,4	22,6	19,4
65 ans et plus	20,3	21,7	23,4	17,8	19,7	24,0	19,0	19,6	21,6	20,9	18,1	19,5	18,9
Femmes													
18 ans et plus	20,0	20,6	22,4	19,7	18,8	22,6	20,7	20,8	20,3	20,1	20,8	19,4	17,9
18 à 24 ans	15,4	17,1	23,6	13,7	15,2	16,1	14,8	14,8	15,8	16,6	13,8	15,1	15,0
25 à 34 ans	16,9	18,1	18,5	17,8	17,4	19,4	17,5	17,6	17,1	15,4	18,6	16,8	14,4
35 à 49 ans	20,5	19,0	22,9	21,6	20,1	23,6	22,4	22,4	20,4	19,6	20,7	19,9	18,4
50 à 64 ans	21,6	22,2	19,3	21,0	19,0	22,3	22,3	22,3	22,9	21,3	23,1	20,5	17,9
65 ans et plus	22,6	26,5	28,0	19,0	19,7	26,9	22,1	22,5	22,5	25,7	23,6	23,6	22,1
Adolescents													
12 à 17 ans	8,6	8,1	6,2	8,2	8,3	8,6	7,3	7,5	9,1	8,2	8,5	10,0	8,5

Note: Pour le Québec, la classification selon la langue est basée sur la langue parlée à la maison. Le total comprend les répondants qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Répartition en pourcentage des heures d'écoute de la radio, selon la formule, automne 2005

	Canada	T.-N.-L.	I.-P.-E.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
Musique contemporaine pour adultes	24,0	14,0	6,6	19,7	32,6	30,1	26,6	9,9	22,4	10,0	20,6
Musique rock tirée de microsillons	5,8	17,3	0,0	9,2	0,0	2,1	6,8	8,1	5,6	8,7	5,9
Société Radio-Canada	8,8	5,5	9,6	11,9	10,4	11,6	6,6	7,7	7,7	6,5	12,2
Musique contemporaine	9,5	11,7	26,3	18,9	5,1	20,2	4,3	10,6	0,2	7,2	6,0
Country	10,1	15,5	47,6	21,7	15,3	0,5	7,7	20,3	37,5	25,4	8,4
Danse	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	1,4	0,0	0,0	1,5	0,0
Musique de détente	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,8	4,8	1,8	0,0	0,9	0,0
Succès souvenirs / rock	14,9	7,9	8,9	12,0	15,1	11,4	16,0	12,4	12,3	20,5	16,8
Musique légère	2,7	0,0	0,0	1,6	0,0	0,6	4,7	3,6	1,1	0,5	3,5
Autres	6,3	5,9	1,1	4,7	17,8	4,8	4,1	9,1	5,7	7,4	13,7
Sports	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	1,6	0,0	0,0	1,6	1,8
Stations à prédominance verbale	10,2	22,1	0,0	0,2	0,2	12,7	10,6	15,7	6,9	9,7	6,5
Stations américaines	3,0	0,0	0,0	0,3	3,5	1,8	4,8	0,6	0,6	0,1	4,5
Écoute totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Note: Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.



Production canadienne de pommes de terre

2006 (données provisoires)

Au Canada, les producteurs semblent avoir diminué la superficie ensemencée de pommes de terre cette année, ce qui a donné lieu à une réduction importante dans deux des provinces de l'Ouest, selon les résultats d'enquêtes provisoires.

Les producteurs de pommes de terre, tant du Manitoba que de l'Alberta, qui représentent ensemble près du tiers de la superficie canadienne de pommes de terre, ont connu des réductions. La production du Manitoba a baissé de 4,7 % pour s'établir à environ 82 000 acres (33 200 hectares), tandis que celle de l'Alberta a diminué de 2,7 % pour se fixer à 54 500 acres (22 100 hectares).

Par contre, dans l'est du Canada, la situation est toute autre. Les exploitants de l'Île-du-Prince-Édouard, la plus importante province productrice de pommes de terre, ont augmenté la superficie de leur production de 1,6 % pour l'établir à 97 000 acres (39 300 hectares).

Pareillement, la superficie du Nouveau-Brunswick a augmenté de 1,8 % et, de 1,9 % en Ontario.

Il en résulte que la superficie canadienne a diminué d'environ 1 % pour s'établir à 351 100 acres (142 100 hectares). Ce total exclut les données provisoires de la superficie pour le Québec. Des mises à jour effectuées à la liste des producteurs du Québec ont permis d'ajouter certains exploitants agricoles à l'enquête provinciale de 2006.

Par conséquent, il est présentement impossible de comparer directement les données pour la récolte entière de 2006 avec celles des années précédentes. En effet, on ne peut pas déterminer quelle part de l'augmentation de la superficie déclarée par les exploitants du Québec cette année est attribuable à une hausse réelle de la superficie ensemencée ou à une augmentation dans le nombre de producteurs.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3407, 3446 et 3465.

La publication *Production canadienne de pommes de terre*, vol. 4, n° 1 (22-008-XIF, gratuite) est maintenant accessible sur notre site Web. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir nos publications gratuites offertes sur Internet*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir plus de renseignements, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour en savoir davantage

sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au (902) 893-7251 (bernadette.alain@statcan.ca). ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 15 juillet 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 15 juillet a atteint 296 956 tonnes métriques, en baisse de 0,4 % par rapport à la production de 298 17 tonnes de la semaine précédente, et en hausse de 27,8 % comparativement à la production de 232 321 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 15 juillet était de 8 567 947 tonnes, en hausse de 1,5 % comparativement aux 8 439 715 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Production et écoulement des produits du tabac

Mai 2006

Le nombre total de cigarettes vendues en mai 2006 par les fabricants canadiens a augmenté de 18,0 % par rapport à avril 2006 pour se chiffrer à 2,6 milliards de cigarettes, en baisse de 18,0 % par rapport à mai 2005.

La production de cigarettes en mai a diminué de 5,3 % par rapport à avril pour s'établir à 2,2 milliards de cigarettes, en baisse de 28,1 % par rapport à mai 2005.

En mai 2006, le niveau des stocks de fermeture s'est fixé à 2,9 milliards de cigarettes, en baisse de 15,6 % comparativement à avril 2006 et de 42,6 % par rapport à mai 2005.

Les données de janvier 2006 à avril 2006 ont été révisées.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0062.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2142.**

Le numéro de mai 2006 de *Production et écoulement des produits du tabac*, vol. 35, n° 5 (32-022-XIF, gratuit) est maintenant accessible sur notre site Web à partir de la page *Nos produits et services*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Grandes entreprises de transport urbain

Mai 2006 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux services urbains de transport en commun au Canada a été 5 % plus élevé en mai 2006 que lors du même mois en 2005.

En mai, environ 110,8 millions de voyages de passagers ont été effectués à l'aide de ces services de transport, qui représentent environ 80 % du transport urbain total au Canada.

Les voyages ont générés des recettes de 169,2 millions de dollars en mai 2006 (sans les subventions), en hausse de 3,7 % par rapport à mai 2005.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2745.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1 866 500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur : (613) 951-0009. ■

Produits pétroliers raffinés

Mai 2006 (données provisoires)

Les données sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés sont maintenant disponibles pour mai. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2150.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Production canadienne de pommes de terre,
juillet 2006, vol. 4, n° 1
Numéro au catalogue : 22-008-XIF
(gratuit).

Production et écoulement des produits du tabac,
mai 2006, vol. 35, n° 5
Numéro au catalogue : 32-022-XIF
(gratuit).

L'indice des prix à la consommation, juin 2006,
vol. 85, n° 6
Numéro au catalogue : 62-001-XIB
(gratuit).

L'indice des prix à la consommation, juin 2006,
vol. 85, n° 6
Numéro au catalogue : 62-001-XPB (12 \$/111 \$).

Commerce de gros, mai 2006, vol. 69, n° 5
Numéro au catalogue : 63-008-XIF
(gratuit).

L'écoute de la radio : tableaux de données,
du 21 septembre au 21 décembre 2005
Numéro au catalogue : 87F0007XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.


Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1 877 287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1 877 591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-070-150-00000001



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les équipements à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre 1996 et les 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

Calendrier des communiqués : Du 24 au 28 juillet 2006

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
24	Commerce de détail	Mai 2006
25	Arts d'interprétation	2004
25	Assurance-emploi	Mai 2006
26	Enquête sociale générale : l'emploi du temps des Canadiens	2005
26	Établissements du patrimoine	2004
27	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	Juillet 2006
28	Indices des prix des produits industriels et des matières brutes	Juin 2006
