



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 14 août 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Dépenses en recherche et développement industriels, 2006 2

Radiodiffusion privée, 2005 2

Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 5 août 2006 3

Nouveaux produits 4



Dépenses en recherche et développement industriels

2006 (données provisoires)

Les intentions de dépenses en recherche et développement (R-D) industriels ont indiqué une légère progression cette année.

Les entreprises canadiennes consacreront environ 14,9 milliards de dollars en R-D, en hausse de 1,3 % par rapport au chiffre provisoire affiché en 2005.

Les fabricants dépenseront quelque 8,3 milliards de dollars, en hausse de 2,2 % par rapport à 2005, comparativement au secteur des services qui dépensera un peu moins de 6,0 milliards de dollars, soit un niveau qui demeurerait pratiquement inchangé.

Les dépenses en R-D dans le secteur de la fabrication poursuivent leur remontée à la suite d'une baisse de 3,4 % enregistrée entre 2002 et 2003. La plus grande partie de ce recul a eu lieu dans le secteur de la technologie de l'information et des communications (TIC), et a touché particulièrement le matériel de communication.

Au sommet de l'essor de la haute technologie en 2001, les dépenses en R-D des industries des TIC représentaient 46 % des dépenses totales en R-D industriels. En 2006, cette proportion passerait à un peu moins de 40 %. Les fabricants de matériel de communication représenteraient environ 11 % des dépenses totales en R-D en 2006, en baisse par rapport à 15 % en 2002.

Malgré l'augmentation prévue au chapitre des dépenses en R-D cette année dans le secteur de la fabrication, la part du secteur en fonction des dépenses totales en R-D industriels a diminué, passant de 61 % en 2002 à environ 56 % en 2006.

Par ailleurs, la part du secteur des services a crû, passant de 35 % en 2002 à 40 % en 2006.

Dans le secteur des services, l'industrie de l'information et l'industrie culturelle sont celles qui ont affiché la plus forte augmentation de leur part des dépenses totales en R-D industriels. Selon les prévisions, leur part devrait doubler, passant de 5 % en 2002 à 10 % en 2006.

Données stockées dans CANSIM : tableau 358-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4201.

L'article « Recherche et développement industriels, 2002 à 2006 » est maintenant disponible dans le bulletin de service *Statistique des sciences*,

vol. 30, n° 4 (88-001-XIF, gratuit) qui est accessible sur notre site Web à partir du module *Publications*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jason Leonard au (613) 951-5593 (jason.leonard@statcan.ca) ou avec Louise Earl au (613) 951-2880 (louise.earl@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Radiodiffusion privée

2005

Les ventes de temps d'antenne par les radiodiffuseurs privés ont bondi de 8,7 % en 2005 pour atteindre 1,3 milliard de dollars. Il s'agit de la plus importante augmentation d'une année à l'autre depuis 1988.

L'industrie a également réalisé en 2005 les plus importants bénéfices de son histoire récente. Pour chaque dollar de recettes, les stations de radio privée ont enregistré des bénéfices de 20,6 cents avant intérêts et impôts, comparativement à 17,7 cents en moyenne depuis le début de la décennie et à 6,6 cents au cours de la décennie précédente.

Les stations de radio des grands marchés sont demeurées plus performantes que celles des plus petits marchés. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour l'ensemble des stations des cinq principales régions métropolitaines de recensement a atteint 26,9 % en 2005, comparativement à 15,1 % pour les stations situées dans les autres régions métropolitaines et à 14,6 % pour celles exploitées à l'extérieur des régions métropolitaines. Parmi les grands marchés, ceux de Calgary (31,2 %) et d'Ottawa-Gatineau (31,1 %) ont été les plus rentables, suivis de près de celui de Toronto (30,5 %).

La rationalisation de la radio AM amorcée dès le début des années 1990 s'est poursuivie en 2005. Le nombre de stations et de réseaux est passé à 182, soit 8 de moins qu'en 2004. Malgré la perte de stations, les recettes publicitaires ont légèrement progressé de 0,7 % pour atteindre 302,6 millions de dollars. Ce segment de l'industrie a réalisé en 2005 des bénéfices avant intérêts et impôts pour une troisième année consécutive, après avoir subi des pertes de 1990 à 2002.

La tendance est tout à l'opposé pour la radio FM. Le nombre de stations est en constante progression, passant de 369 en 2004 à 393 en 2005.

Depuis plusieurs années déjà, la radio FM est à la tête de l'industrie, et l'année 2005 n'a pas fait exception à la règle. Les recettes publicitaires du segment ont

grimpé de 11,3 % par rapport à l'année précédente pour franchir la barre du milliard de dollars. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 25,4 % réalisée en 2005 est semblable à celles affichées au cours des cinq années précédentes.

Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement selon la langue de diffusion.

Les stations allophones ont connu une croissance plus forte de leurs ventes de temps d'antenne (+11,9 %) que leurs homologues de langue anglaise (+9,0 %) et française (+6,7 %). Les stations anglophones ont toutefois enregistré la marge bénéficiaire la plus élevée (22,8 %), suivies des stations francophones (11,0 %) et des stations allophones (9,7 %). Ce classement est demeuré inchangé au cours des cinq dernières années. Le principal avantage concurrentiel des stations de langue anglaise vient de ce qu'elles consacrent une proportion plus faible de leurs revenus à la programmation et à l'administration.

Données stockées dans CANSIM : tableau 357-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2724.

Le numéro de 2005 de *Radiodiffusion et télécommunications*, vol. 36, n° 3 (56-001-XIF, gratuit) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes ou la qualité des données, communiquez avec Daniel

April au (613) 951-3177 (daniel.april@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 5 août 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 5 août a atteint 290 521 tonnes métriques, en baisse de 4,9 % par rapport à la production de 305 590 tonnes de la semaine précédente et en hausse de 2,1 % comparativement à la production de 284 434 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 5 août était de 9 438 576 tonnes, en hausse de 1,9 % comparativement aux 9 266 890 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2131.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Statistique des sciences, vol. 30, n^o 4
Numéro au catalogue : 88-001-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 877 591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 11-001-XIF (88-001-XIF) (11-001-XIF) (11-001-XIF)

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1999** 2
Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1999, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en transport urbain par semaine en transport public, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'égard de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 10
- Ajuster les données, section sur l'immigration le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiska Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.