



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 18 août 2006

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de gros, juin 2006

2

Les ventes en gros ont fléchi en juin pour une deuxième fois en trois mois, entraînées par une baisse des ventes dans le secteur de l'automobile. La faiblesse des ventes en gros des derniers mois a fortement réduit la croissance pour le trimestre prenant fin en juin comparativement aux deux trimestres précédents.

Stocks de viande de volaille congelée, 1er août 2006

6

Acier en formes primaires, données hebdomadaires, semaine se terminant le 12 août 2006

6

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juin 2006

6

Enquête mensuelle sur les grands détaillants, juin 2006

6

Fer et acier primaire, juin 2006

7

Nouveaux produits

8

Calendrier des communiqués : 21 au 25 août 2006

10



Communiqués

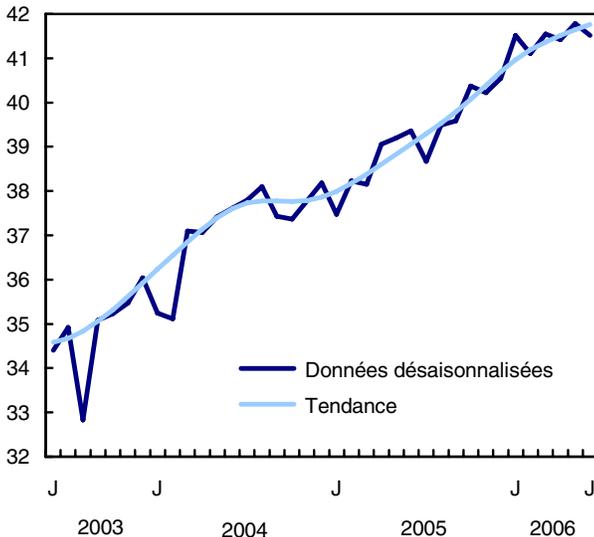
Commerce de gros

Juin 2006

Les ventes en gros ont fléchi en juin pour une deuxième fois en trois mois (-0,6 %), entraînées par une baisse des ventes dans le secteur de l'automobile. Les grossistes ont vendu pour 41,5 milliards de dollars de biens et de services. Si on exclut le secteur de l'automobile, les ventes ont diminué de 0,3 %. La faiblesse des ventes en gros des derniers mois a fortement réduit la croissance pour le trimestre prenant fin en juin comparativement aux deux trimestres précédents.

Les grossistes enregistrent une baisse en juin

En milliards de dollars



Depuis l'automne 2003, les grossistes ont connu une période de croissance soutenue. Précédemment, le recul des ventes de véhicules automobiles avait été la principale cause d'un déclin amorcé en avril 2003.

En juin, les ventes ont diminué dans trois des sept secteurs, représentant environ 49 % des ventes totales. Les baisses ont été enregistrées dans le secteur de l'automobile (-2,1 %), celui des produits divers (-2,3 %) et dans celui des produits alimentaires, tabac et alcool (-0,8 %). Les hausses les plus importantes ont été observées dans le secteur des matériaux

de construction (+0,6 %) et dans celui des produits agricoles (+4,7 %).

En dollars constants, les ventes en gros ont affiché une diminution de 0,6 %.

La croissance trimestrielle ralentit

Les ventes pour le trimestre prenant fin en juin ont affiché un taux de croissance plus faible que lors des deux trimestres précédents. Au deuxième trimestre, les ventes n'ont augmenté que de 0,5 %, alors qu'elles avaient crû de 2,9 % et de 2,5 % au cours des deux trimestres précédents. Les fortes diminutions des ventes de bois d'oeuvre (-8,1 %), de véhicules automobiles (-2,2 %) ainsi que de machines de bureau et d'usage professionnel (-3,0 %) ont expliqué en partie la faiblesse de l'accroissement enregistré au deuxième trimestre. Ces trois groupes ont tous connu une forte croissance au cours du premier trimestre.

Baisses des ventes des deux composantes du secteur de l'automobile

Les grossistes du secteur de l'automobile n'ont pas réussi à conserver toutes les hausses enregistrées en mai (+2,7 %) puisque les ventes ont chuté de 2,1 % pour se fixer à 8,2 milliards de dollars en juin, ce qui représente la quatrième réduction en cinq mois.

Les ventes en gros de véhicules automobiles ont affiché une baisse de 1,5 % en juin, soit une quatrième régression en cinq mois. Ces diminutions ont été attribuables en partie à la réduction de la demande, en Amérique du Nord, de différents modèles de véhicules automobiles. Cela découle de la réaction des consommateurs par rapport à l'augmentation des prix de l'essence et à la montée des taux d'intérêts. L'absence de promotions ou de programmes d'incitation d'envergure au cours des six premiers mois de l'année peut également avoir contribué à la faiblesse des ventes.

De leur côté, les ventes en gros de pièces de véhicules automobiles ont également affiché un repli en juin (-5,1 %). Cette baisse a plus que neutralisé la hausse de 4,2 % enregistrée le mois précédent. Les grossistes de ce secteur d'activité, qui vendent principalement aux détaillants et aux concessionnaires, ont connu des ventes généralement stables depuis mars 2004.

Première baisse en quatre mois pour le secteur des produits divers

Après avoir enregistré des hausses au cours des trois mois précédents, les ventes de produits divers ont diminué de 2,3 % en juin. Cette diminution a été en partie attribuable aux faibles ventes de produits chimiques et de certains produits relatifs à l'industrie agricole. Au cours des mois précédents, le secteur avait fortement bénéficié des ventes de métaux recyclés.

La croissance mensuelle moyenne, qui a été très forte jusqu'en mai 2005, a commencé à ralentir par la suite, en partie en raison d'une importante diminution des exportations de certaines composantes, telles que les engrais et les matières fertilisantes. À l'inverse, les grossistes de métaux recyclés et de marchandises générales ont connu une très grande progression au cours de cette période.

Les ventes en gros du secteur des matériaux de construction poursuivent sur leur lancée

Après avoir observé une hausse de 1,2 % en mai, les ventes de matériaux de construction ont progressé de 0,6 % en juin. Deux groupes de ce secteur d'activité ont été à l'origine de l'accroissement en juin.

Les ventes de produits métalliques (+4,3 %) ont affiché une quatrième augmentation consécutive en juin. Depuis septembre 2005, ce groupe a suivi une tendance à la hausse qui a fait suite à une période de reculs amorcée en décembre 2004. La montée considérable des prix des métaux au cours de cette période a expliqué en partie cette bonne performance.

Les ventes en gros du groupe des matériaux de construction ont affiché une légère hausse de 0,2 % en juin. Ce groupe a connu une période de croissance pratiquement ininterrompue depuis l'automne 2003, grâce à la bonne performance du marché de la rénovation et de la construction au Canada.

Les grossistes de bois d'oeuvre et de menuiseries ont enregistré un quatrième recul en cinq mois (-2,6 %). Ce mouvement à la baisse est en grande partie lié au déclin des activités dans le secteur de la construction résidentielle aux États-Unis. Selon le département du commerce américain, la vente de maisons neuves aux États-Unis a régressé de 3 % en juin par rapport à mai et de 11 % comparativement à juin 2005. De plus, les logements invendus se sont fortement accumulés. Les grossistes canadiens sont à l'origine de près de 30 % des exportations de bois d'oeuvre.

Première hausse en huit mois pour le secteur des produits agricoles

Après avoir enregistré sept diminutions consécutives, les ventes en gros de produits agricoles,

influencées par une hausse des exportations d'animaux vivants (+15,0 %), ont regagné du terrain en juin (+4,7 %). Les grossistes de ce groupe avaient fortement bénéficié de la réouverture de la frontière aux bovins de moins de 30 mois par les États-Unis en juillet 2005. Les exportations d'animaux vivants ont par la suite crû rapidement pour culminer en octobre 2005. Au cours des mois suivants, les exportations de bovins ont diminué.

L'Île-du-Prince-Édouard et la Saskatchewan affichent les plus fortes diminutions

Les grossistes de l'Île-du-Prince-Édouard ont vu leurs ventes chuter de 14,7 % en juin, ayant ainsi effacé les hausses observées lors des deux mois précédents. Une forte diminution des ventes de produits alimentaires, principalement des produits relatifs à la pêche, a grandement contribué à la régression enregistrée dans cette province. Auparavant, les grossistes avaient affiché une reprise de leurs ventes depuis février dernier, laquelle avait fait suite à une grande période de contraction amorcée depuis le deuxième trimestre de 2005.

Les ventes en gros de la Saskatchewan ont également connu un repli en juin (-5,5 %). Ce recul a été attribuable à la baisse des ventes de machines et fournitures ainsi qu'à celles du secteur des produits divers (tels que les semences et les engrais, ainsi que les produits chimiques agricoles).

Hormis l'ensemble des territoires, seuls l'Alberta (+2,4 %) et le Québec (+1,5 %) ont enregistré des hausses en juin. Le Québec a bénéficié d'un accroissement généralisé sur le plan des secteurs. Quant à l'Alberta, elle a affiché de fortes augmentations des ventes dans le groupe des machines et des fournitures ainsi que dans celui des matériaux de construction. Ensemble, ces deux groupes ont constitué environ la moitié des ventes totales de cette province. Depuis septembre 2003, les ventes en gros totales de l'Alberta ont été généralement à la hausse.

Les stocks augmentent

Après être demeurés relativement inchangés en mai (-0,1 %), les stocks ont augmenté de 0,8 % en juin. La tendance des stocks totaux a généralement été à la hausse depuis novembre 2003. Le repli du mois de mai est essentiellement attribuable aux stocks de machines et fournitures qui ont enregistré une baisse de 3,2 %.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,22 en mai à 1,23 en juin. Ce ratio a été généralement stable depuis février 2005. Auparavant, il avait affiché une période de reculs amorcée en octobre 2003.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 et 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de juin 2006 de *Commerce de gros* (63-008-XIF, gratuit) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour juillet seront diffusées le 20 septembre.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean Lebreux au (613) 951-4907 (jean.lebreux@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes en gros

	Jun 2005	Mars 2006 ^r	Avril 2006 ^r	Mai 2006 ^r	Jun 2006 ^p	Mai à juin 2006	Jun à juin 2006
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					var. en %	
Total des ventes en gros	39 365	41 543	41 421	41 788	41 520	-0,6	5,5
Produits agricoles	415	414	409	377	395	4,7	-5,0
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 222	7 410	7 543	7 577	7 517	-0,8	4,1
Produits alimentaires	6 608	6 721	6 883	6 917	6 882	-0,5	4,1
Alcool et tabac	614	689	659	660	636	-3,6	3,5
Articles personnels et ménagers	5 659	5 963	5 993	6 014	6 032	0,3	6,6
Habillement	850	731	778	776	761	-2,0	-10,5
Articles ménagers et personnels	2 333	2 597	2 543	2 603	2 645	1,6	13,4
Produits pharmaceutiques	2 476	2 635	2 672	2 635	2 627	-0,3	6,1
Produits automobiles	7 596	8 163	8 128	8 346	8 169	-2,1	7,5
Véhicules automobiles	6 033	6 645	6 642	6 798	6 699	-1,5	11,0
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 562	1 518	1 486	1 548	1 470	-5,1	-5,9
Matériaux de construction	5 468	5 944	5 870	5 933	5 969	0,6	9,2
Matériaux de construction	3 265	3 555	3 507	3 567	3 575	0,2	9,5
Produits métalliques	1 094	1 216	1 242	1 295	1 350	4,3	23,4
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 109	1 174	1 120	1 071	1 043	-2,6	-5,9
Machines et fournitures électroniques	8 334	8 839	8 604	8 651	8 660	0,1	3,9
Machines et fournitures	3 885	4 207	4 104	4 106	4 162	1,4	7,1
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 651	2 595	2 637	2 607	2 610	0,1	-1,6
Machines de bureau et d'usage professionnel	1 798	2 036	1 862	1 938	1 888	-2,6	5,0
Produits divers	4 670	4 810	4 874	4 891	4 777	-2,3	2,3
Total, sans les produits automobiles	31 769	33 380	33 293	33 442	33 351	-0,3	5,0
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	222	219	224	226	223	-1,3	0,4
Île-du-Prince-Édouard	49	36	37	41	35	-14,7	-27,3
Nouvelle-Écosse	514	521	531	539	522	-3,2	1,5
Nouveau-Brunswick	415	405	415	407	403	-1,2	-3,1
Québec	7 607	7 742	7 735	7 773	7 893	1,5	3,8
Ontario	19 936	21 161	21 155	21 364	20 993	-1,7	5,3
Manitoba	1 058	959	990	1 008	989	-1,9	-6,5
Saskatchewan	1 097	1 083	1 058	1 095	1 035	-5,5	-5,6
Alberta	4 489	5 145	5 102	5 125	5 248	2,4	16,9
Colombie-Britannique	3 948	4 234	4 146	4 180	4 150	-0,7	5,1
Yukon	7	14	8	8	8	2,5	13,5
Territoires du Nord-Ouest	19	20	18	18	18	3,2	-3,9
Nunavut	3	2	2	2	3	9,4	-25,5

^r données révisées

^p données provisoires

Stocks de commerce de gros et ratio de stock aux ventes

	Jun 2005	Mars 2006 ^r	Avril 2006 ^r	Mai 2006 ^r	Jun 2006 ^p	Mai à juin 2006	Jun 2005 à juin 2006	Mai 2006 ^r	Jun 2006 ^p
	Stocks de commerce de gros						Ratio des stocks aux ventes		
	Données désaisonnalisées								
	en millions de dollars					var. en %			
Stocks	47 427	49 944	50 896	50 854	51 247	0,8	8,1	1,22	1,23
Produits agricoles	177	157	159	165	183	10,9	3,7	0,44	0,46
Produits alimentaires	4 422	4 249	4 257	4 294	4 333	0,9	-2,0	0,62	0,63
Alcool et tabac	269	277	275	281	279	-0,7	3,6	0,43	0,44
Habillement	1 605	1 514	1 552	1 617	1 651	2,1	2,9	2,08	2,17
Articles ménagers et personnels	3 601	3 675	3 841	3 968	3 921	-1,2	8,9	1,52	1,48
Produits pharmaceutiques	2 938	3 022	3 044	3 117	3 064	-1,7	4,3	1,18	1,17
Véhicules automobiles	4 173	4 764	5 007	4 866	4 716	-3,1	13,0	0,72	0,70
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 097	3 186	3 163	3 143	3 159	0,5	2,0	2,03	2,15
Matériaux de construction	4 893	5 468	5 511	5 503	5 554	0,9	13,5	1,54	1,55
Produits métalliques	2 385	2 439	2 509	2 685	2 791	4,0	17,0	2,07	2,07
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 192	1 058	988	1 057	1 061	0,4	-11,0	0,99	1,02
Machines et fournitures	8 910	10 094	10 320	10 282	10 616	3,2	19,2	2,50	2,55
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 433	1 505	1 693	1 569	1 583	0,9	10,5	0,60	0,61
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 423	2 432	2 469	2 456	2 485	1,2	2,5	1,27	1,32
Produits divers	5 908	6 104	6 108	5 853	5 850	-0,1	-1,0	1,20	1,22

^r données révisées

^p données provisoires



Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} août 2006 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} août ont été de 72 572 tonnes métriques, en hausse de 14,5 % par rapport à l'année dernière.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au (613) 951-2553 (debbie.dupuis@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Acier en formes primaires, données hebdomadaires

Semaine se terminant le 12 août 2006 (données provisoires)

La production d'acier en formes primaires pour la semaine se terminant le 12 août a atteint 290 928 tonnes métriques, en hausse de 0,1 % par rapport à la production de 290 521 tonnes de la semaine précédente et en baisse de 0,5 % comparativement à la production de 292 306 tonnes de la semaine correspondante en 2005.

Le total cumulatif au 12 août a été de 9 729 504 tonnes, en hausse de 1,8 % comparativement aux 9 559 196 tonnes produites au cours de la même période en 2005.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2131.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Juin 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2183.

Le numéro de juin 2006 de *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 49, n° 6 (46-002-XIF, gratuit) est maintenant accessible sur notre site Web à partir de la page *Publications*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Juin 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de juin pour l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données dans le module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Les données de juillet pour le groupe des grands détaillants seront diffusées le 18 septembre.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au (613) 951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

Fer et acier primaire

Juin 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de juin sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de juin 2006 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XIF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (*manufact@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, juin 2006, vol. 49, n° 6
Numéro au catalogue : 46-002-XIF
(gratuit).

Enquête sur les véhicules au Canada : annuelle (version révisée), 2005
Numéro au catalogue : 53-223-XIF
(gratuit).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juin 2006, vol. 72, n° 6
Numéro au catalogue : 67-002-XIF
(gratuit).

Incidence du cancer au Canada, 1992 à 2004
Numéro au catalogue : 82-231-XWF
(gratuit).

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique - Documents de travail, 1994 à 2002, n° 8
Numéro au catalogue : 88F0006XIF2006008
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM et -XBB ou XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1 613 951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1 877 287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1 877 591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (Anglais) 11-010-150-03000003



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail sans les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre terminant le 31 mai 1997 11
- Produits d'adultes, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

 Statistique Canada 

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2004. Il est permis de citer la présente publication dans les journaux et les magazines ainsi qu'à la radio et à la télévision à condition d'en indiquer la source : Statistique Canada. Toute autre forme de reproduction est permise sous réserve de mention de la source, comme suit, dans chaque exemplaire : Statistique Canada, *Le Quotidien*, numéro 11-001-XIF au catalogue, date et numéros de page.

Calendrier des communiqués : 21 au 25 août 2006

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
21	Commerce de détail	Juin 2006
22	Indice des prix à la consommation	Juillet 2006
22	Rapports sur la santé	2006
23	Indicateurs avancés	Juillet 2006
24	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	Deuxième trimestre de 2006
24	Recettes monétaires agricoles	Deuxième trimestre de 2006
25	Série de rapports sur les grandes cultures : Estimations de la production des principales grandes cultures au 31 juillet 2003	31 juillet 2006
