



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 15 janvier 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels, quatrième trimestre de 2006 et année 2006	2
L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels a enregistré un sixième sommet annuel consécutif en 2006, en grande partie grâce aux énormes hausses affichées par l'Alberta et la Colombie-Britannique.	
Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 2006	6
La demande vigoureuse de voitures particulières de fabrication nord-américaine a fait augmenter les ventes de véhicules automobiles neufs de 3,0 % en novembre, après avoir connu deux baisses mensuelles consécutives.	
Étude : Variations de la productivité du travail au niveau provincial, 1997 à 2005	9
Statistiques laitières, novembre 2006	10
Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile, mai à octobre 2006	10
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports, septembre 2006	10

Nouveaux produits	11
--------------------------	----



Communiqués

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

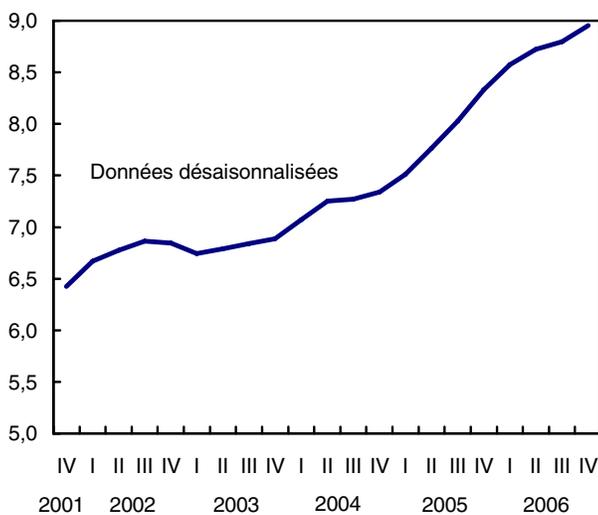
Quatrième trimestre de 2006 et année 2006

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels a enregistré un sixième sommet annuel consécutif en 2006, en grande partie grâce aux énormes hausses affichées par l'Alberta et la Colombie-Britannique.

L'investissement dans des projets commerciaux, industriels et institutionnels a excédé 35,0 milliards de dollars, en hausse de 10,8 % par rapport à 2005. Après correction en fonction de l'inflation, il s'agit d'une hausse de 3,1 %.

La valeur totale des investissements en bâtiments non résidentiels atteint un nouveau sommet

En milliards de dollars



Les dépenses ont augmenté l'an dernier dans toutes les trois composantes. Dans le secteur commercial, elles ont crû de 12,3 % par rapport à 2005 pour s'établir à 20,2 milliards de dollars. Dans le secteur industriel, elles ont enregistré une hausse de 9,5 % pour se chiffrer à 5,7 milliards de dollars. Dans le secteur institutionnel, elles ont progressé de 8,4 % pour atteindre 9,2 milliards de dollars.

L'économie dynamique de l'Ouest canadien a continué de stimuler le secteur de la construction non résidentielle. Ensemble, l'Alberta et la

Note aux lecteurs

Sauf avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, ce qui facilite la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières.

L'investissement en construction de bâtiments non résidentiels exclut les travaux de génie. Ces données proviennent de l'Enquête sur les permis de construction, menée auprès des municipalités et visant à recueillir des renseignements sur les intentions de construction.

Des modèles de mise en place sont attribués pour chaque type de structure (industriel, commercial et institutionnel). Ces modèles de mise en place servent à répartir la valeur des permis de bâtir selon la durée des travaux. Les modèles diffèrent selon la valeur du projet de construction, car un projet de plusieurs millions de dollars prendra généralement plus de temps à être achevé qu'un projet d'une centaine de milliers de dollars.

De plus, les données des enquêtes sur les dépenses en immobilisations et en réparations sont utilisées comme source de données complémentaire pour élaborer cette série d'investissements. Les données de l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels tiennent également compte des valeurs repères d'investissement en construction non résidentielle des Comptes nationaux de revenus et dépenses.

Dans le cadre du présent communiqué, la région métropolitaine de recensement d'Ottawa-Gatineau est divisée en deux régions, soit Ottawa-Gatineau (partie Québec) et Ottawa-Gatineau (partie Ontario).

Colombie-Britannique ont représenté plus de 80 % de l'accroissement total de l'investissement en construction dans le secteur non résidentiel durant l'année. Dans ces deux provinces, la part la plus importante de l'investissement est allée aux projets commerciaux.

Parmi les autres facteurs déterminants à noter figurent les faibles taux d'occupation des immeubles commerciaux et des immeubles de bureaux et une pénurie d'espaces industriels dans de nombreux centres, une forte demande de biens durables et un niveau élevé de bénéfices des sociétés.

Au total, huit provinces ont enregistré une augmentation de la valeur totale de l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels comparativement à 2005, l'Alberta ayant affiché la plus importante hausse en dollars, (+37,8 %, la valeur totale passant à 6,7 milliards de dollars), suivie de la Colombie-Britannique (+25,9 %, portant la valeur totale à 4,9 milliards de dollars). Ces deux provinces ont atteint de nouveaux sommets.

L'investissement au quatrième trimestre a atteint 9,0 milliards de dollars, soit 1,8 % de plus

qu'au troisième trimestre. Il s'agit d'une 15^e hausse trimestrielle consécutive.

Deux composantes ont contribué à ce progrès. Les investissements commerciaux ont crû de 3,8 % pour s'établir à 5,3 milliards de dollars, tandis que les investissements industriels ont progressé de 0,6 % pour passer à 1,4 milliard de dollars. Les investissements institutionnels ont reculé de 1,9 % pour se situer à 2,3 milliards de dollars.

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels selon la région métropolitaine de recensement¹

	Quatrième trimestre de 2005	Troisième trimestre de 2006	Quatrième trimestre de 2006	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2006
Données désaisonnalisées				
	en millions de dollars			variation en %
St. John's	66	50	52	3,4
Halifax	119	164	165	0,6
Saint John	19	26	25	-5,6
Saguenay	37	29	34	16,7
Québec	171	150	155	3,0
Sherbrooke	31	38	36	-3,3
Trois-Rivières	24	30	36	19,0
Montréal	701	675	689	2,0
Ottawa-Gatineau,				
Ontario/Québec	343	387	405	4,7
Ottawa-Gatineau (partie Québec)	58	40	38	-4,8
Ottawa-Gatineau (partie Ontario)	285	347	367	5,8
Kingston	39	28	33	16,1
Oshawa	132	94	90	-4,5
Toronto	1 615	1 527	1 490	-2,4
Hamilton	142	153	146	-4,8
St. Catharines-Niagara	61	78	73	-5,5
Kitchener	139	126	117	-7,4
London	137	100	104	4,9
Windsor	78	75	76	2,4
Greater Sudbury /				
Grand Sudbury	32	30	33	9,9
Thunder Bay	24	25	21	-16,3
Winnipeg	182	219	224	2,4
Regina	58	78	86	10,2
Saskatoon	82	103	115	12,1
Calgary	500	685	806	17,6
Edmonton	368	406	411	1,2
Abbotsford	41	74	74	1,0
Vancouver	657	697	714	2,4
Victoria	73	96	95	-1,1

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Sur une base trimestrielle, de fortes dépenses au chapitre des immeubles de bureaux et des entrepôts en Alberta et en Colombie-Britannique ont fait passer les investissements en construction de bâtiments non résidentiels à un nouveau sommet entre octobre et décembre.

Dans l'ensemble, cinq provinces et les trois territoires ont enregistré des hausses au quatrième trimestre, l'Alberta se situant en tête. Dans cette province, les trois composantes ont fait grimper la

valeur totale de 7,6 %, cette dernière s'établissant à 1,9 milliard de dollars. Par contre, l'Ontario a affiché la baisse la plus importante.

L'investissement a augmenté dans 18 des 28 régions métropolitaines de recensement. L'augmentation la plus importante a eu lieu à Calgary où, grâce à des sommets dans les secteurs commercial et institutionnel, l'investissement total a progressé de 17,6 % au quatrième trimestre pour atteindre 806 millions de dollars.

Par contre, à Toronto, les investissements ont chuté le plus fortement en raison d'une baisse marquée dans les secteurs industriel et institutionnel.

Secteur commercial : niveau record attribuable aux hausses en Colombie-Britannique et en Alberta

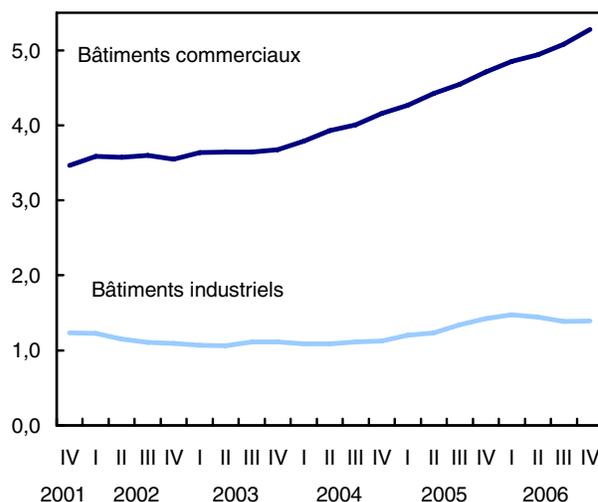
Au dernier trimestre de 2006, l'investissement commercial a augmenté pour un 12^e trimestre d'affilée pour atteindre un sommet trimestriel de 5,3 milliards de dollars.

À l'échelon provincial, une croissance de 9,9 % en Alberta, jumelée à celle de 5,7 % en Colombie-Britannique, a contribué à la progression du secteur.

Au Manitoba, qui a enregistré la plus importante baisse pour un deuxième trimestre consécutif, les investissements ont chuté de 5,2 % pour passer à 161 millions de dollars. Malgré cette baisse, sur une base annuelle, les investissements commerciaux ont augmenté de 18,8 % en 2006 au Manitoba.

Les investissements dans les bâtiments commerciaux atteignent un nouveau sommet

En milliards de dollars Données désaisonnalisées



Parmi les régions métropolitaines de recensement, 19 des 28 régions ont affiché des hausses au quatrième trimestre. Les investissements se sont accrus de 17,4 % à Calgary pour atteindre 548 millions de dollars, tandis que St. Catharines–Niagara a affiché la plus importante diminution (-18,5 %, pour un total de 36 millions de dollars).

Plusieurs facteurs économiques ont servi à maintenir un environnement fertile pour le secteur commercial, dont la croissance des dépenses de consommation et une diminution des taux d'occupation des immeubles de bureaux. De plus, les sociétés ont inscrit des bénéfices d'exploitation record au troisième trimestre de 2006.

Secteur industriel : vigueur des activités de fabrication et d'entretien en Alberta

La forte progression de 9,5 % des investissements dans le secteur industriel en 2006 était attribuable dans une large mesure à la vigueur de l'activité dans les usines de fabrication et les bâtiments attachés à l'entretien en Alberta au cours de la dernière année.

Au quatrième trimestre seulement, à l'échelle nationale, les dépenses industrielles ont atteint 1,4 milliard de dollars, en hausse de 0,6 % par rapport au troisième trimestre.

Les investissements industriels ont bénéficié de la mise en valeur des ressources énergétiques dans les provinces de l'Ouest tout au long de 2006. En revanche, les fabricants canadiens ont continué de se trouver aux prises avec des coûts de production accrus, une concurrence mondiale vigoureuse et un dollar canadien fort. En outre, le taux d'utilisation de la capacité industrielle a baissé dans le secteur de la fabrication pour un troisième trimestre d'affilée.

Dans l'ensemble, quatre provinces et deux territoires ont enregistré des baisses de l'investissement industriel au quatrième trimestre. La plus importante diminution (en dollars) a eu lieu en Colombie-Britannique.

Parmi les 28 régions métropolitaines de recensement, 14 ont enregistré une croissance trimestrielle. La croissance de l'investissement a été la plus importante au Québec (+62,1 %, pour un total de 30 millions de dollars), tandis que Vancouver a enregistré le plus important repli pour un troisième trimestre d'affilée (-35,0 %, pour un total de 35 millions de dollars).

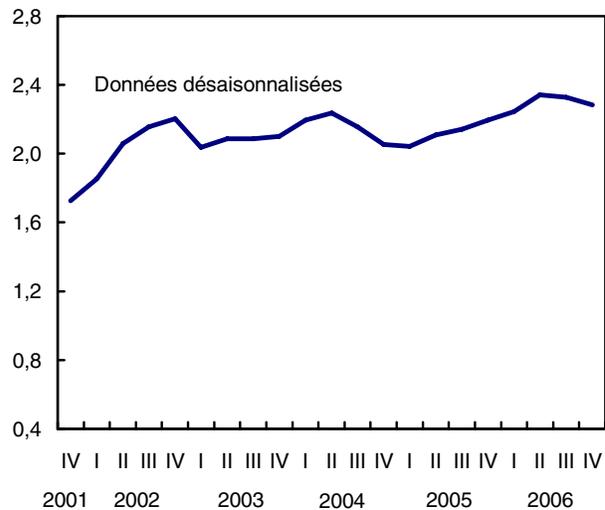
Investissements institutionnels : deux baisses trimestrielles d'affilée

Les investissements en construction de bâtiments institutionnels ont reculé de 1,9 % pour s'établir à 1,4 milliard de dollars au quatrième trimestre. Il s'agit d'une deuxième diminution trimestrielle d'affilée.

Les baisses consécutives ont mis fin à une période de cinq hausses trimestrielles d'affilée. Malgré cela, le total pour le quatrième trimestre était de 7,7 % plus élevé que le niveau trimestriel moyen enregistré en 2005.

Les investissements en bâtiments institutionnels diminuent pour un deuxième trimestre consécutif

En milliards de dollars



Pour un troisième trimestre d'affilée, l'Ontario a connu la plus importante diminution de l'investissement. Au quatrième trimestre, l'investissement dans cette province a chuté de 6,3 % pour s'établir à 917 millions de dollars.

Au quatrième trimestre de 2006, l'Alberta a affiché la plus importante hausse des investissements institutionnels (+7,3 %, pour un total de 369 millions de dollars), attribuable aux dépenses au chapitre des immeubles à vocation médicale et des établissements d'enseignement.

Parmi les régions métropolitaines de recensement, 15 des 28 régions ont affiché des hausses au dernier trimestre de 2006. À Calgary, les investissements ont crû de 27,0 % pour passer

à 194 millions de dollars. En revanche, Toronto a affiché la plus importante diminution en dollars (-8,8 %, pour un total de 331 millions de dollars).

Investissement en construction de bâtiments non résidentiels

	Quatrième trimestre de 2005	Troisième trimestre de 2006	Quatrième trimestre de 2006	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2006
Données désaisonnalisées				
	en millions de dollars			variation en %
Canada	8 328	8 796	8 953	1,8
Terre-Neuve-et-Labrador	88	74	74	-0,6
Île-du-Prince-Édouard	37	39	32	-17,3
Nouvelle-Écosse	229	269	267	-0,6
Nouveau-Brunswick	165	167	162	-2,9
Québec	1 433	1 385	1 414	2,2
Ontario	3 385	3 298	3 238	-1,8
Manitoba	260	290	296	2,1
Saskatchewan	203	260	289	11,4
Alberta	1 357	1 729	1 861	7,6
Colombie-Britannique	1 110	1 247	1 267	1,6
Yukon	22	22	29	32,2
Territoires du Nord-Ouest	30	13	17	24,2
Nunavut	9	3	5	56,7

Données stockées dans CANSIM : tableau 026-0016.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5014.

Des données plus détaillées sur l'investissement en construction de bâtiments non résidentiels sont également offertes en ligne dans des tableaux gratuits à partir du module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bechir Oueriemmi au 613-951-1165 (bdp_information@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital. ■

Ventes de véhicules automobiles neufs

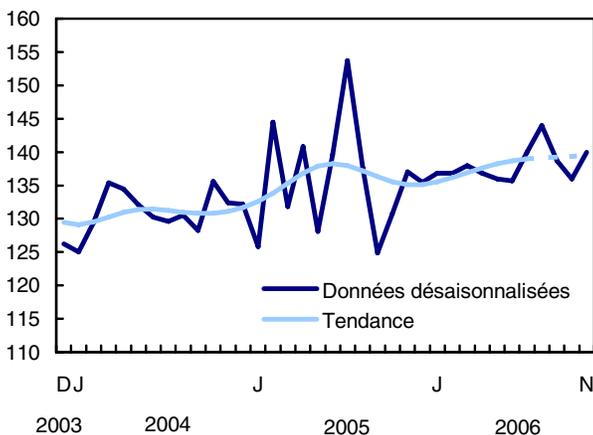
Novembre 2006

La demande vigoureuse de voitures particulières de fabrication nord-américaine a fait augmenter les ventes de véhicules automobiles neufs de 3,0 % en novembre, après avoir connu deux baisses mensuelles consécutives. Les consommateurs ont acheté 140 012 véhicules neufs, soit environ 4 000 de plus que le mois précédent. Près de 85 % de cette hausse a été attribuable à l'augmentation observée en Ontario.

Selon les données provisoires de l'industrie de l'automobile, les ventes ont continué de se redresser en décembre puisqu'on estime qu'il s'est vendu environ 5 % plus de véhicules neufs durant ce mois.

Les ventes de véhicules automobiles commencent à se redresser

En milliers d'unités



Note : L'ajout de données peut entraîner la révision des derniers chiffres de la tendance qui sont illustrés ici par la ligne discontinue.

Malgré les fluctuations observées durant la deuxième moitié de l'année, les ventes de véhicules automobiles neufs de 2006 ont poursuivi leur tendance à la hausse, laquelle a été relativement stable. Auparavant, en 2005, les ventes avaient connu d'importantes fluctuations en raison de l'introduction puis du retrait des programmes d'incitation des concessionnaires.

Note aux lecteurs

Toutes les données du présent communiqué sont désaisonnalisées.

Les **voitures particulières** comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les **camions** comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs est compilée sur la base des données obtenues auprès des constructeurs d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles neufs. Ces résultats peuvent être différents de ceux qu'on obtiendrait directement des concessionnaires, en raison de différences possibles dans la tenue de dossiers.

Reprise des ventes de voitures particulières

Si les ventes se sont accrues tant du côté des voitures particulières que des camions en novembre, celles des voitures, à qui l'on doit près de 84 % de l'augmentation du nombre total de véhicules vendus, ont surpassé celles des camions.

Les ventes de voitures particulières ont progressé de 5,0 % pour atteindre 71 536 unités en novembre. En 2006, elles sont demeurées relativement stationnaires jusqu'en octobre, ayant chuté alors de 7,0 %. La hausse de novembre a effacé la quasi-totalité du déclin d'octobre, ce qui donne une tendance relativement stable.

Les ventes de voitures de construction nord-américaine ont été le principal facteur à l'origine de la hausse nationale des ventes réalisée en novembre, s'étant accrues de 8,9 % pour effacer en partie la chute de 11,8 % qu'elles avaient subie en octobre. Les ventes de voitures fabriquées outre-mer ont fléchi de 1,8 %, après avoir augmenté de 2,7 % le mois précédent.

Les ventes de camions (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont légèrement progressé de 1,0 % en novembre pour atteindre 68 476 véhicules, ce qui représente un sommet inégalé pour un mois de novembre et une deuxième augmentation mensuelle.

consécutives. Durant la première moitié de 2006, les ventes de camions sont demeurées relativement stables avant de connaître une série de fluctuations ces derniers mois.

La plus grande partie de l'augmentation nationale s'est produite en Ontario

En Ontario, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 7,0 % en novembre pour atteindre 52 627 unités. Cette croissance, qui représente 84,5 % de la hausse nationale de novembre, a neutralisé les baisses enregistrées en septembre et en octobre. Malgré leur instabilité récente, les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées relativement stables en Ontario depuis la fin de 2005.

Des hausses dans presque toutes les autres provinces

Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accrues dans huit provinces en novembre, la plus forte hausse ayant été observée en Nouvelle-Écosse (+11,5 %). De fortes augmentations ont aussi été enregistrées au Nouveau-Brunswick (+10,6 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+8,5 %) en novembre.

À l'ouest du pays, l'Alberta (-3,7 %) et la Colombie-Britannique (-3,3 %) sont les deux seules

provinces à avoir connu des reculs en novembre. Les ventes de véhicules automobiles neufs y ont commencé la première moitié de l'année avec force, avant d'y fléchir ces derniers mois.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 079-0001 et 079-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2402.

Le numéro de novembre 2006 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XWF, gratuit) paraîtra sous peu.

Les données de décembre sur les ventes de véhicules automobiles neufs seront diffusées le 14 février.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes de véhicules automobiles neufs

	Novembre 2005	Octobre 2006 ^r	Novembre 2006 ^P	Novembre 2005 à novembre 2006	Octobre à novembre 2006
Données désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	137 043	135 958	140 012	2,2	3,0
Voitures particulières	70 234	68 139	71 536	1,9	5,0
Amérique du Nord ¹	46 547	43 349	47 200	1,4	8,9
Outre-mer	23 687	24 790	24 336	2,7	-1,8
Camions, fourgonnettes et autobus	66 808	67 819	68 476	2,5	1,0
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 319	2 011	2 102	-9,4	4,5
Île-du-Prince-Édouard	492	387	420	-14,6	8,5
Nouvelle-Écosse	3 792	3 942	4 395	15,9	11,5
Nouveau-Brunswick	2 842	2 985	3 301	16,2	10,6
Québec	35 462	32 982	33 815	-4,6	2,5
Ontario	51 894	49 201	52 627	1,4	7,0
Manitoba	3 612	3 976	3 996	10,6	0,5
Saskatchewan	3 289	3 280	3 483	5,9	6,2
Alberta	18 844	20 995	20 209	7,2	-3,7
Colombie-Britannique ²	14 497	16 198	15 666	8,1	-3,3
	Novembre 2005	Octobre 2006 ^r	Novembre 2006 ^P	Novembre 2005 à novembre 2006	
Données non désaisonnalisées					
	nombre de véhicules			variation en %	
Véhicules automobiles neufs	124 111	123 076	127 732	2,9	
Voitures particulières	62 113	62 448	63 756	2,6	
Amérique du Nord ¹	41 318	38 841	41 464	0,4	
Outre-mer	20 795	23 607	22 292	7,2	
Camions, fourgonnettes et autobus	61 998	60 628	63 976	3,2	
Provinces et territoires					
Terre-Neuve-et-Labrador	1 791	1 611	1 783	-0,4	
Île-du-Prince-Édouard	413	331	365	-11,6	
Nouvelle-Écosse	3 076	3 096	3 542	15,1	
Nouveau-Brunswick	2 269	2 471	2 767	21,9	
Québec	30 411	29 445	29 630	-2,6	
Ontario	47 807	45 662	49 707	4,0	
Manitoba	3 195	3 561	3 486	9,1	
Saskatchewan	2 935	3 060	3 136	6,8	
Alberta	18 622	19 600	19 007	2,1	
Colombie-Britannique ²	13 592	14 239	14 309	5,3	

^r révisé

^P provisoire

1. Construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique.

2. Inclut le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Étude : Variations de la productivité du travail au niveau provincial 1997 à 2005

Selon une nouvelle étude, les niveaux relatifs de productivité du travail de l'économie totale dans la plupart des provinces sont demeurés assez stables au cours de la période allant de 1997 à 2005 lorsqu'on compare les variations de la productivité à l'échelon provincial, calculées en dollars constants de 1997, aux variations qui ont touché la moyenne nationale.

Toutefois, l'exception la plus notable a été celle de Terre-Neuve-et-Labrador, où la croissance moyenne de la productivité durant cette période a été beaucoup plus forte que dans toutes les autres provinces.

En fait, la croissance de la productivité a été tellement forte à Terre-Neuve-et-Labrador que cette province, qui s'était classée au sixième rang sur le plan de la productivité globale en 1997, est passée en 2005 au troisième rang, devancée seulement par l'Ontario et l'Alberta.

L'étude a permis d'examiner comment les différences de croissance moyenne de la productivité de 1997 à 2005 se sont répercutées sur les niveaux relatifs de productivité du travail à l'échelon provincial pour l'économie totale.

Les statistiques sur la productivité du travail visent à mesurer l'efficacité avec laquelle une économie transforme ses facteurs travail en produits. La productivité du travail est mesurée comme étant le produit intérieur brut (PIB) en dollars constants par heure travaillée. Les augmentations de la productivité du travail au fil du temps sont liées aux améliorations du niveau de vie.

À l'échelle nationale, la productivité du travail, évaluée en termes réels, a augmenté au taux annuel moyen de 1,6 % de 1997 à 2005.

À Terre-Neuve-et-Labrador, toutefois, elle a augmenté de 3,2 %, soit le double de la moyenne nationale et de loin le rythme le plus rapide au pays. La seule autre province où la productivité du travail a augmenté à un rythme nettement plus rapide que la moyenne nationale était la Saskatchewan, où l'augmentation annuelle moyenne était de 2,1 %.

Les hausses les plus faibles ont été enregistrées au Québec et à l'Île-du-Prince-Édouard, qui ont tous deux affiché des croissances annuelles moyennes de 1,3 %, ainsi qu'en Alberta, où l'augmentation moyenne a été de 1,2 %. Dans les autres provinces, la croissance moyenne de la productivité du travail a été égale à la moyenne nationale ou proche de cette dernière.

Les hausses enregistrées à Terre-Neuve-et-Labrador représentaient la seule variation importante des classements

de productivité provinciaux de 1997 à 2005. Terre-Neuve-et-Labrador a dépassé trois autres provinces, soit la Saskatchewan, le Québec et la Colombie-Britannique, pour se classer au troisième rang.

En 1997, la productivité du travail à Terre-Neuve-et-Labrador, qui se situait à 89 % de la moyenne nationale, était déjà considérablement plus élevée que dans le reste des provinces de l'Atlantique. En 2005, la productivité du travail à Terre-Neuve-et-Labrador avait rattrapé la moyenne nationale.

Parallèlement, l'Alberta, l'Ontario, la Colombie-Britannique et le Québec, soit les quatre provinces qui ont enregistré les niveaux les plus élevés de PIB réel par heure travaillée en 1997, n'ont affiché aucune amélioration de leur productivité relative de 1997 à 2005.

La productivité du travail peut varier d'une province à l'autre pour une foule de raisons, y compris des différences au niveau de la structure industrielle, de l'urbanisation, des prix et de l'utilisation de la technologie.

L'étude a montré également que les variations des prix relatifs que différentes provinces reçoivent pour leurs produits peuvent avoir un effet marqué sur les estimations de leur productivité relative.

Dans le cas des deux provinces riches en pétrole, soit l'Alberta et Terre-Neuve-et-Labrador, ces variations relatives des prix ont eu un effet spectaculaire sur la productivité.

Lorsque les variations des prix relatifs étaient exclues des estimations de la productivité relative, le PIB relatif par heure travaillée de l'Alberta en 2005 s'était établi à 104 % de la moyenne nationale.

Toutefois, lorsque les estimations de la productivité pour 2005 étaient modifiées de manière à inclure l'effet de ces mouvements de prix relatifs d'une province à l'autre, la productivité du travail relative de l'Alberta a monté en flèche pour se situer à 135 % de la moyenne nationale.

À Terre-Neuve-et-Labrador, la productivité relative s'était déjà améliorée considérablement avant la prise en compte des effets de la variation des prix relatifs.

En 2005, le PIB par heure travaillée de cette province, mesuré en dollars constants de 1997, était équivalent à la moyenne nationale. Toutefois, lorsque la productivité relative de Terre-Neuve-et-Labrador a été calculée d'après les prix de 2005, le PIB par heure travaillée de la province a augmenté pour se situer à 119 % de la moyenne nationale.

Le document de recherche «Croissance de la productivité du travail au niveau provincial, 1997 à 2005», qui fait partie de *La revue*

canadienne de productivité (15-206-XWF2007007, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

D'autres études sur la productivité peuvent être consultées gratuitement (www.statcan.ca/francais/studies/economic_f.htm).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au 613-951-3654, Division de l'analyse microéconomique. ■

Statistiques laitières

Novembre 2006 (données provisoires)

Les producteurs laitiers ont vendu près de 597 000 kilolitres de lait et de crème aux laiteries en novembre, en baisse de 1,6 % par rapport à novembre 2005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3430, 3431 et 3432.

Le numéro du quatrième trimestre de 2006 de la nouvelle publication *Statistiques laitières* (23-014-XWF, gratuite) paraîtra en février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Mark Elward au 613-951-8715 ou composez sans frais le 1-800-465-1991, Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. ■

Statistiques d'exploitation sur l'aviation civile

Mai à octobre 2006

De mai à octobre 2006, les principaux transporteurs aériens canadiens ont enregistré des hausses de 3,0 % des passagers et de 4,2 % des passagers-kilomètres par rapport à la même période en 2005. WestJet a déclaré que les passagers-kilomètres réalisés ont connu une progression de 23,3 % au cours de cette période de six mois, alors que les activités d'Air Canada ont connu une croissance de 1,0 %.

Les deux transporteurs ont également déclaré des améliorations au chapitre des coefficients de remplissage (une mesure de l'achalandage de leurs avions). De mai à octobre 2006, le coefficient de

remplissage d'Air Canada a atteint 82,3 % et celui de WestJet, 77,4 %.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5026.

Les données opérationnelles de mai à octobre 2006 sur l'aviation civile pour Air Canada et WestJet paraîtront dans la publication *Aviation : bulletin de service*, vol. 39, n° 1 (51-004-XIB, gratuite), qui sera accessible sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lisa Di Piéto au 613-951-0146 (lisa.dipietro@statcan.ca), Division des transports. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : petits aéroports

Septembre 2006

Le rapport mensuel de septembre 2006, vol. 2 (TP141, gratuit) est maintenant accessible à partir du site Web de Transports Canada (<http://www.tc.gc.ca/pol/FR/rapport/TP141f/tp141.htm>).

Nota : Le rapport mensuel TP141 est publié en deux volumes. Le volume 1 présente les statistiques pour les principaux aéroports canadiens, soit ceux dotés de tours de contrôle pour la circulation aérienne ou de stations d'information de vol de NAV CANADA. Le volume 2 présente quant à lui les statistiques pour les petits aéroports, soit ceux sans tour de contrôle de la circulation aérienne. Au moment de la diffusion, les deux volumes sont accessibles gratuitement dans le site Web de Transports Canada.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour obtenir plus de renseignements concernant ce site Web, communiquez avec Michel Villeneuve au 613-990-3825 (villenm@tc.gc.ca), Transports Canada.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au 613-951-0141 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0010. ■

Nouveaux produits

Comptes nationaux des revenus et dépenses : estimations trimestrielles, troisième trimestre de 2006, vol. 54, n^o 3,
Numéro au catalogue : 13-001-XIB
(gratuit).

La revue canadienne de productivité : «Croissance de la productivité du travail au niveau provincial, 1997 à 2005», n^o 7
Numéro au catalogue : 15-206-XWF2007007
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - OCIF (English) 11-0761/ISSN 0964-6133



Statistique Canada

Le Jeudi 4 juin 1997
Pour être notifié à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996**
Malgré la crise de confiance des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quatre-vingt déplacements au travail pour aller au travail par transport urbain, après le même chiffre dans les années 90 qui ont duré 25 dernières années. 5
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996**
À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement supérieur à celui de 1995. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Index de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Équilibre sur les entreprises à court terme 11
- Adaptation des entreprises, services au territoire le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistic Canada / Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.