



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 19 janvier 2007**  
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

<b>Commerce de gros, novembre 2006</b>	2
Les ventes en gros se sont légèrement améliorées au Canada en novembre grâce à une modeste hausse observée dans le secteur de l'automobile et à une croissance avant-Noël pour le groupe des produits personnels et ménagers.	
Production canadienne de pommes de terre, 2006	6
Statistiques sur le broyage, décembre 2006	6
La revue des céréales et des graines oléagineuses, novembre 2006	6
Livraisons des principales céréales, décembre 2006	7
Fer et acier primaire, novembre 2006	7

---

## Nouveaux produits

---

<b>Calendrier des communiqués : 22 au 26 janvier 2007</b>	10
-----------------------------------------------------------	----

---



## Communiqués

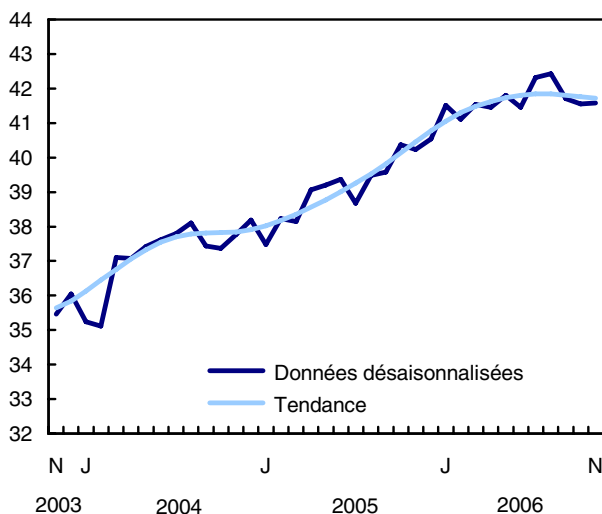
### Commerce de gros

Novembre 2006

Les ventes en gros se sont légèrement améliorées au Canada en novembre grâce à une modeste hausse observée dans le secteur de l'automobile et à une croissance avant-Noël pour le groupe des produits personnels et ménagers.

#### Les ventes en gros augmentent légèrement après deux baisses mensuelles consécutives

En milliards de dollars



Les grossistes ont connu des ventes estimatives de 41,6 milliards de dollars en novembre, soit une augmentation de seulement 0,1 % par rapport à octobre. Néanmoins, cela a mis un terme à un léger dérapage qui durait depuis deux mois.

Les ventes en dollars constants, qui ne tiennent pas compte de la fluctuation des prix, ont aussi crû de 0,1 % en novembre.

Dans l'ensemble, quatre secteurs du commerce de gros sur sept ont affiché des hausses en novembre, les produits automobiles et les produits personnels et ménagers ayant dominé. Dans le secteur des produits automobiles seulement, les ventes ont crû de 1,5 %, ce qui a mis fin à un recul qui durait depuis trois mois.

Ces progressions ont toutefois été principalement contrebalancées par des baisses enregistrées dans le secteur des «produits divers» et dans celui des produits agricoles.

La tendance globale des ventes en gros s'est détériorée quelque peu à la fin de l'été et au début de l'automne, en grande partie en raison de la faiblesse de l'industrie des véhicules automobiles.

Toutefois, grâce aux hausses vigoureuses accumulées pendant les huit premiers mois de l'année, les grossistes sont toujours en voie d'afficher une croissance saine pour 2006.

#### Le recul du secteur de l'automobile prend fin après trois mois

Après un recul qui s'est prolongé de juillet à octobre et qui a provoqué une perte cumulative des ventes de l'ordre de 20 %, les grossistes du secteur des produits automobiles ont connu une hausse modeste en novembre, puisque les ventes ont crû de 1,5 % pour s'établir à 7,6 milliards de dollars.

Les ventes de véhicules automobiles, qui représentent environ 80 % des ventes dans ce secteur, se sont accrues de 1,6 %, tandis que les ventes de pièces et accessoires de véhicules automobiles ont augmenté de 1,3 %.

La hausse des ventes de véhicules automobiles en novembre coïncide avec la reprise des exportations des voitures particulières, qui se sont raffermies pour une deuxième fois en trois mois. Cependant, les exportations d'automobiles ont poursuivi la tendance à la baisse qui dure depuis toute l'année, en raison de l'affaiblissement du marché de l'automobile aux États-Unis.

Les ventes d'automobiles au Canada, par contre, ont continué d'être bien portantes, et les données de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs publiées récemment ont affiché une hausse de 3,0 % en novembre. Les chiffres provisoires de cette enquête pour décembre indiquent que, au Canada, 2006 aura été la deuxième meilleure année enregistrée pour les ventes depuis que des statistiques sont tenues à cet égard.

#### Le secteur des produits personnels et ménagers est ambivalent

Dans l'ensemble, les ventes du secteur des produits personnels et ménagers ont crû de 1,0 % en novembre pour s'établir à 6,2 milliards de dollars. Cependant, la fortune n'a pas souri à tous les groupes de commerce de ce secteur : les ventes vigoureuses de produits personnels et ménagers ont contrasté avec des pertes survenues dans le groupe des produits pharmaceutiques et dans celui des vêtements.

En novembre, les grossistes de produits personnels et ménagers ont enregistré une troisième hausse en quatre mois, les ventes ayant grimpé de 6,3 % pour atteindre 2,8 milliards de dollars. La forte demande de matériel de divertissement au foyer a été principalement à l'origine de l'augmentation de novembre. Dans cette catégorie, les ventes de téléviseurs à écran plat ont été particulièrement vigoureuses dernièrement grâce à une chute considérable des prix qui les a rendus accessibles à un plus grand nombre de consommateurs. Les producteurs et les détaillants continuent de lutter pour se tailler une place sur le marché et on s'attend à ce que les prix continuent de dégringoler pendant la prochaine année.

En novembre, le groupe de commerce de produits pharmaceutiques a connu son plus important recul mensuel en trois ans, en baisse de 2,8 % pour se chiffrer à 2,6 milliards de dollars. Bien qu'il s'agisse d'une deuxième baisse mensuelle consécutive pour ce groupe de commerce, la tendance à long terme demeure forte, en partie grâce à la demande croissante de médicaments sur ordonnance. Selon la plus récente diffusion des données de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, les ventes de médicaments sur ordonnance ont été de 12,8 % plus élevées au troisième trimestre de 2006 comparativement au troisième trimestre de 2005.

### **Les ventes de «produits divers» en baisse pour un troisième mois consécutif**

Les ventes du secteur des «produits divers» se sont repliées de 3,2 % pour se situer à plus de 4,9 milliards de dollars, soit le plus grand recul mensuel enregistré depuis juin 2005. Ce secteur comprend principalement les produits agricoles, les produits chimiques, les matières recyclées et les produits du papier.

Des ventes plus faibles de fournitures agricoles, principalement l'engrais, ont été à l'origine de cette plus récente chute mensuelle, laquelle a été la troisième d'affilée observée pour ce secteur.

Même si la tendance générale de ce secteur a été à la hausse depuis un an, ce ne sont pas tous les grossistes qui en bénéficient. Si les grossistes de fournitures agricoles ont connu une chute des ventes au cours des 11 premiers mois de l'année, la réduction du prix des engrais étant à blâmer en partie, les ventes des grossistes de métaux recyclés ont pris leur envol en raison des fortes augmentations du prix des métaux.

### **L'enchaînement récent de hausses du secteur des produits agricoles prend fin**

Le secteur des produits agricoles a aussi connu de faibles ventes en novembre. Les ventes ont reculé

de 5,3 % dans ce secteur pour s'établir à 461 millions de dollars, mettant ainsi fin à cinq mois d'augmentations successives. Les grossistes d'animaux vivants, qui représentent environ la moitié des ventes globales de ce secteur, ont accusé l'essentiel de cette baisse. Bien que les grossistes aient profité de la réouverture des frontières américaines au bétail canadien au milieu de 2005, les restrictions commerciales n'ont pas été levées sur le bétail plus vieux, ce qui signifie que cette industrie n'a pas encore atteint le niveau de ventes qu'elle connaissait avant l'alerte à l'encéphalopathie spongiforme bovine.

### **Hausses pour les grossistes de l'Ontario et du Québec**

L'Ontario et le Québec, dont les ventes représentent environ 70 % de toutes les ventes en gros au pays, ont enregistré les hausses pécuniaires les plus considérables en novembre.

Après avoir connu trois mois de recul, les ventes en Ontario ont augmenté de 1,0 % pour atteindre 20,9 milliards de dollars en novembre. Le secteur de l'automobile a été principalement à l'origine des baisses antérieures et son revirement explique en partie la légère hausse des ventes en novembre.

Au Québec, en novembre, les ventes ont crû pour une troisième fois en quatre mois, en hausse de 1,1 % pour s'établir à 7,9 milliards de dollars. Le secteur de l'alimentation, qui compose environ le quart de toutes les ventes en gros de la province, a constitué la majeure partie de cette croissance, mais les grossistes de véhicules automobiles et de matériaux de construction ont aussi connu un bon mois. Après avoir hésité au début de l'année, la tendance des ventes au Québec a été à la hausse.

En Colombie-Britannique, la situation était moins réjouissante puisque cette province a inscrit son plus important recul mensuel depuis avril 2003. La chute s'est concentrée dans le secteur des «produits divers», lequel est toujours volatil. Malgré l'importante chute de novembre, la province devrait pourtant enregistrer une autre année de saine croissance, surtout grâce aux fortes ventes de matériaux de construction et de machines et de matériel électronique.

Les autres reculs notables ont été enregistrés en Nouvelle-Écosse (-4,2 %), où pratiquement tous les secteurs ont été touchés, et au Manitoba (-3,9 %), où les ventes plus faibles de produits agricoles et de machines et fournitures ont mis fin à trois mois d'augmentations successives.

## Les stocks continuent d'augmenter

Pour une cinquième fois au cours des derniers six mois, les stocks ont augmenté de 0,9 % en novembre pour atteindre 53,8 milliards de dollars. Les ventes sont demeurées essentiellement ternes au cours du mois, et le ratio des stocks aux livraisons s'est légèrement accru pour un quatrième mois consécutif (1,29 en novembre), soit le niveau le plus élevé atteint depuis août 2003.

Dans l'ensemble, 8 groupes de commerce sur 15 ont enregistré des niveaux de stock plus élevés en novembre, les véhicules automobiles et les machines et fournitures ayant affiché les augmentations les plus grandes.

Il convient aussi de noter que les stocks de produits métalliques se sont repliés au cours du mois, pour la première fois depuis janvier 2006.

## Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 et 081-0010.

### Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de novembre 2006 de *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuit) paraîtra sous peu.

Les estimations de décembre du commerce de gros seront diffusées le 19 février.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 ([marc.atkins@statcan.ca](mailto:marc.atkins@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

## Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

	Novembre 2005	Août 2006 <sup>r</sup>	Septembre 2006 <sup>r</sup>	Octobre 2006 <sup>r</sup>	Novembre 2006 <sup>p</sup>	Octobre à novembre 2006	Novembre 2005 à novembre 2006	Octobre 2006 <sup>r</sup>	Novembre 2006 <sup>p</sup>
Stocks de commerce de gros									
Données désaisonnalisées									
	en millions de dollars					variation en %			
<b>Stocks</b>	<b>48 691</b>	<b>52 973</b>	<b>52 886</b>	<b>53 339</b>	<b>53 806</b>	<b>0,9</b>	<b>10,5</b>	<b>1,28</b>	<b>1,29</b>
Produits agricoles	191	197	197	202	205	1,5	7,4	0,42	0,44
Produits alimentaires	4 324	4 383	4 280	4 301	4 305	0,1	-0,4	0,61	0,61
Alcool et tabac	282	286	283	272	267	-1,8	-5,3	0,41	0,40
Habillement	1 611	1 674	1 658	1 660	1 653	-0,4	2,6	2,23	2,33
Articles ménagers et personnels	3 411	3 902	3 881	3 849	3 875	0,7	13,6	1,45	1,37
Produits pharmaceutiques	3 137	3 140	3 175	3 265	3 236	-0,9	3,1	1,20	1,23
Véhicules automobiles	4 360	4 974	4 854	5 003	5 224	4,4	19,8	0,84	0,86
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 256	3 347	3 289	3 338	3 328	-0,3	2,2	2,13	2,09
Matériaux de construction	5 138	5 629	5 596	5 708	5 740	0,6	11,7	1,60	1,60
Produits métalliques	2 298	2 990	3 003	3 020	2 943	-2,5	28,0	2,41	2,48
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 050	1 033	1 052	1 082	1 090	0,8	3,8	1,11	1,09
Machines et fournitures	9 380	11 073	11 259	11 346	11 612	2,3	23,8	2,76	2,80
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 494	1 612	1 591	1 603	1 602	-0,1	7,2	0,60	0,60
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 481	2 668	2 692	2 742	2 725	-0,6	9,9	1,32	1,32
Produits divers	6 279	6 065	6 074	5 950	6 001	0,9	-4,4	1,16	1,21

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

## Ventes des grossistes

	Novembre 2005	Août 2006 <sup>r</sup>	Septembre 2006 <sup>r</sup>	Octobre 2006 <sup>r</sup>	Novembre 2006 <sup>p</sup>	Octobre à novembre 2006	Novembre 2005 à novembre 2006
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
<b>Total des ventes</b>	<b>40 227</b>	<b>42 430</b>	<b>41 705</b>	<b>41 553</b>	<b>41 584</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>
<b>Produits agricoles</b>	<b>513</b>	<b>448</b>	<b>464</b>	<b>486</b>	<b>461</b>	<b>-5,3</b>	<b>-10,3</b>
<b>Produits alimentaires, tabac et alcool</b>	<b>7 357</b>	<b>7 807</b>	<b>7 728</b>	<b>7 671</b>	<b>7 694</b>	<b>0,3</b>	<b>4,6</b>
Produits alimentaires	6 689	7 139	7 068	7 015	7 034	0,3	5,2
Alcool et tabac	668	668	659	656	660	0,5	-1,2
<b>Articles personnels et ménagers</b>	<b>6 110</b>	<b>6 128</b>	<b>6 086</b>	<b>6 116</b>	<b>6 174</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
Habillement	907	732	728	743	710	-4,4	-21,7
Articles ménagers et personnels	2 603	2 686	2 641	2 657	2 825	6,3	8,5
Produits pharmaceutiques	2 600	2 710	2 717	2 716	2 639	-2,8	1,5
<b>Produits automobiles</b>	<b>7 674</b>	<b>8 163</b>	<b>7 774</b>	<b>7 528</b>	<b>7 641</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,4</b>
Véhicules automobiles	6 023	6 564	6 162	5 959	6 052	1,6	0,5
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 651	1 599	1 612	1 568	1 589	1,3	-3,8
<b>Matériaux de construction</b>	<b>5 681</b>	<b>5 794</b>	<b>5 838</b>	<b>5 801</b>	<b>5 788</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>
Matériaux de construction	3 406	3 549	3 601	3 570	3 596	0,7	5,6
Produits métalliques	1 192	1 273	1 241	1 252	1 187	-5,1	-0,4
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 082	972	996	979	1 005	2,7	-7,2
<b>Machines et fournitures électroniques</b>	<b>8 131</b>	<b>8 939</b>	<b>8 684</b>	<b>8 839</b>	<b>8 876</b>	<b>0,4</b>	<b>9,2</b>
Machines et fournitures	3 854	4 162	4 047	4 108	4 143	0,9	7,5
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 466	2 706	2 599	2 655	2 674	0,7	8,4
Machines de bureau et d'usage professionnel	1 811	2 071	2 038	2 075	2 059	-0,8	13,7
<b>Produits divers</b>	<b>4 760</b>	<b>5 150</b>	<b>5 132</b>	<b>5 113</b>	<b>4 950</b>	<b>-3,2</b>	<b>4,0</b>
<b>Total, sans les produits automobiles</b>	<b>32 552</b>	<b>34 267</b>	<b>33 931</b>	<b>34 026</b>	<b>33 943</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,3</b>
<b>Ventes par province et par territoire</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	216	232	226	236	235	-0,3	8,9
Île-du-Prince-Édouard	36	34	35	34	38	9,3	4,9
Nouvelle-Écosse	532	563	563	557	534	-4,2	0,2
Nouveau-Brunswick	402	410	409	413	416	0,6	3,5
Québec	7 782	7 909	7 829	7 846	7 931	1,1	1,9
Ontario	20 119	21 345	20 811	20 704	20 918	1,0	4,0
Manitoba	1 105	997	1 029	1 031	990	-3,9	-10,4
Saskatchewan	1 201	1 212	1 248	1 162	1 162	0,1	-3,2
Alberta	4 766	5 202	5 244	5 177	5 203	0,5	9,2
Colombie-Britannique	4 035	4 490	4 273	4 362	4 129	-5,3	2,3
Yukon	12	11	11	10	7	-29,0	-41,0
Territoires du Nord-Ouest	19	22	24	20	20	-1,5	7,9
Nunavut	2	2	2	2	2	-3,9	-6,3

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

## Production canadienne de pommes de terre

2006 (données révisées)

Des données révisées des estimations de 2006 de la production de pommes de terre sont maintenant offertes pour quatre provinces. Celles-ci sont effectuées en raison de données administratives et de résultats d'enquêtes supplémentaires disponibles depuis la diffusion des données provisoires en novembre 2006.

Le Manitoba a connu le changement le plus important. Une faible baisse dans la superficie plantée et récoltée, ainsi qu'une réduction de 4 % dans le rendement, a eu comme résultat une production de 21 735 000 quintaux (985 900 tonnes métriques).

La production a été révisée à la hausse dans trois provinces. En Saskatchewan, la superficie et le rendement ont été révisés à la hausse, la production s'établissant maintenant à 2 484 000 quintaux (112 674 tonnes), en hausse de 8 %.

Au Québec et à l'Île-du-Prince-Édouard, la production a été révisée à la hausse de moins de 1 %.

Dans l'ensemble, la production de pommes de terre au Canada a été révisée à la baisse de moins de 1 % par rapport à l'estimation de novembre pour se situer à 110 125 000 quintaux (4 995 270 tonnes). La production canadienne de pommes de terre est maintenant en hausse de 14 % par rapport à 2005.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0014.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3407, 3446 et 3465.**

Le numéro de janvier 2007 de *Production canadienne de pommes de terre*, vol. 4, n° 3 (22-008-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Bernadette Alain au 902-893-7251 ([bernadette.alain@statcan.ca](mailto:bernadette.alain@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

## Statistiques sur le broyage

Décembre 2006

Les tritrateurs ont broyé 332 352 tonnes métriques de canola en décembre. La production d'huile s'est chiffrée à 145 538 tonnes, et celle de tourteaux a atteint 197 414 tonnes.

La quantité de canola broyé a atteint un sommet mensuel, dépassant le précédent sommet de 325 303 tonnes atteint en octobre 1998. La quantité de canola broyé depuis le début de l'année de récolte a aussi atteint un sommet.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0005.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.**

Le numéro de décembre 2006 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuit) paraîtra en février.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 ([agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

## La revue des céréales et des graines oléagineuses

Novembre 2006

Les données du numéro de novembre 2006 de la *Revue des céréales et des graines oléagineuses*, vol. 29, n° 11 (22-007-XIB, gratuit), sont maintenant accessibles à partir du module *Publications* de notre site Web. Le numéro de novembre comprend le supplément de transformation annuel, de même qu'un aperçu de la conjoncture de décembre.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3403, 3404, 3443, 3464 et 3476.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 ([agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

## **Livraisons des principales céréales**

Décembre 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur les livraisons des principales céréales.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0001.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404 et 3443.**

Le numéro de décembre 2006 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuit) paraîtra en février.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 ([agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

## **Fer et acier primaire**

Novembre 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de novembre sur le fer et l'acier primaire.

**Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.**

Le numéro de novembre 2006 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XIF, gratuit) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 ([manufact@statcan.ca](mailto:manufact@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

---

## Nouveaux produits

---

**La revue des céréales et des graines oléagineuses**,  
novembre 2006, vol. 29, n° 11  
**Numéro au catalogue : 22-007-XIB**  
(gratuit).

**Production canadienne de pommes de terre**,  
janvier 2007, vol. 4, n° 3  
**Numéro au catalogue : 22-008-XWF**  
(gratuit).

**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**, vol. 72, n° 11  
**Numéro au catalogue : 67-002-XWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,  
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître  
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**


**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**



Catalogue 11-001-Xif (janvier 11-010-150-03000001)



Statistique Canada

Le jeudi 6 juin 1997  
Heure d'impression : 8 h 30



**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les installations à court terme 10
- Aides en formes pécuniaires, septembre 1996 et les 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12



### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

---

## Calendrier des communiqués : 22 au 26 janvier 2007

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
22	<b>Étude : Comprendre les différences régionales dans les heures de travail</b>	2004
23	<b>Indice des prix à la consommation</b>	Décembre 2006
23	<b>Commerce de détail</b>	Novembre 2006
23	<b>Assurance-emploi</b>	Novembre 2006
23	<b>Indicateurs avancés</b>	Décembre 2006
25	<b>Est-ce que les universités profitent à la population locale de jeunes?</b>	1981 à 2001
25	<b>Perspective (janvier)</b>	2006
26	<b>Livraisons de laine minérale y compris les isolants en fibre de verre</b>	Décembre 2006

---