



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 24 janvier 2007
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

| | |
|---|---|
| Indice des prix des produits agricoles, novembre 2006 | 2 |
| Ventes de gaz naturel, novembre 2006 | 3 |
| Secteur de la location de biens de consommation, 2005 | 4 |

| | |
|--------------------------|----------|
| Nouveaux produits | 6 |
|--------------------------|----------|



Indice des prix des produits agricoles

Novembre 2006

Les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles sont demeurés pratiquement inchangés (-0,1 %) en novembre 2006 par rapport à ceux de novembre 2005, l'augmentation des prix de l'ensemble des cultures ayant réduit l'effet de la diminution des prix de l'ensemble du bétail et des produits d'origine animale.

Dans l'ensemble, les prix du bétail et des produits d'origine animale ont été inférieurs de 5,5 % à ceux de novembre 2005. Il s'agit d'une troisième diminution consécutive, les prix des bovins et des veaux, des porcs et des produits laitiers ayant diminué.

Entre-temps, les prix des cultures ont crû de 5,2 % par rapport à la même période l'année précédente, les prix ayant augmenté dans toutes les catégories. Les hausses ont varié entre 3,6 % pour les céréales et 22,3 % pour les cultures spéciales.

Sur une base mensuelle, les prix que les agriculteurs ont reçus pour leurs produits agricoles ont progressé de 0,6 % par rapport à ceux d'octobre 2006, la hausse de l'indice des prix de l'ensemble des cultures ayant dépassé la diminution de 2,7 % de l'indice du bétail et des produits d'origine animale.

L'Indice des prix des produits agricoles s'est établi à 93,5 (1997=100) en novembre, en hausse par rapport à l'indice révisé de 92,9 observé en octobre.

L'indice de l'ensemble des cultures a augmenté en novembre par rapport à octobre, les prix de toutes les cultures ayant progressé.

Les prix des céréales se sont accrus en novembre, les préoccupations concernant les approvisionnements intérieurs et internationaux ayant persisté. Les mauvaises conditions de croissance qui ont sévi dans un bon nombre de pays producteurs de blé sont à l'origine des prévisions de la très grande faiblesse des stocks de fermeture de blé. Les prix des céréales fourragères ont augmenté, les approvisionnements s'étant raffermis, malgré la production quasi record de maïs aux États-Unis. La forte demande en maïs a été attribuable à la croissance de l'industrie de l'éthanol.

Les prix des oléagineux ont également augmenté, entraînés par des facteurs similaires à ceux touchant les prix des céréales, y compris une hausse de la demande de l'industrie des biocarburants. En outre, le canola est également considéré comme un choix santé pour remplacer les huiles qui contiennent des gras trans. Le broyage intérieur a crû de 50 % en 2006 par rapport à 2005.

L'indice de l'ensemble du bétail et des produits d'origine animale a diminué en novembre par rapport à l'indice révisé d'octobre, les prix des bovins et des veaux, des porcs et de la volaille ayant reculé.

L'indice des bovins et des veaux a chuté pour atteindre son plus bas niveau depuis la réouverture de la frontière américaine au commerce restreint d'animaux vivants en juillet 2005. Les prix des bovins et des veaux d'engraissement subissent la pression de la hausse rapide des prix des céréales fourragères. De plus, la frontière américaine demeure fermée aux animaux vivants de plus de 30 mois, ce qui limite les possibilités du marché.

Les prix des porcs ont fléchi pour un cinquième mois consécutif, mais sont demeurés tout de même supérieurs au récent creux observé en avril 2006. L'abondance des approvisionnements nord-américains et l'augmentation des coûts des aliments pour les animaux ont influencé le marché des porcs.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 002-0021 et 002-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5040.

Le numéro de novembre 2006 de la publication *Indice des prix des produits agricoles*, vol. 6, n° 11 (21-007-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Sous *Publications Internet gratuites*, choisissez *Agriculture*.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, composez sans frais le 1-800-465-1991. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 613-951-2074 (marco.morin@statcan.ca), Division de l'agriculture. Télécopieur : 613-951-3868. □

Indice des prix des produits agricoles

| | Novembre 2005 ^r | Octobre 2006 ^r | Novembre 2006 ^p | Novembre 2005 à novembre 2006 | Octobre à novembre 2006 |
|---|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---|----------------------------------|
| | (1997=100) | | | variation en % | |
| Indice des prix des produits agricoles | 93,6 | 92,9 | 93,5 | -0,1 | 0,6 |
| Cultures | 82,2 | 82,4 | 86,5 | 5,2 | 5,0 |
| Céréales | 67,4 | 68,0 | 69,8 | 3,6 | 2,6 |
| Oléagineux | 69,9 | 69,9 | 78,1 | 11,7 | 11,7 |
| Cultures spéciales | 77,2 | 82,6 | 94,4 | 22,3 | 14,3 |
| Fruits | 96,2 | 104,0 | 104,4 | 8,5 | 0,4 |
| Légumes | 111,0 | 113,3 | 115,1 | 3,7 | 1,6 |
| Pommes de terre | 141,2 | 146,9 | 155,3 | 10,0 | 5,7 |
| Bétail et produits d'origine animale | 104,9 | 101,9 | 99,1 | -5,5 | -2,7 |
| Bovins et veaux | 108,2 | 103,3 | 97,5 | -9,9 | -5,6 |
| Porcs | 73,6 | 73,8 | 70,8 | -3,8 | -4,1 |
| Volaille | 90,6 | 91,6 | 91,4 | 0,9 | -0,2 |
| Oeufs | 97,1 | 97,9 | 97,9 | 0,8 | 0,0 |
| Produits laitiers | 134,6 | 131,9 | 133,8 | -0,6 | 1,4 |

^r révisé

^p provisoire

Ventes de gaz naturel

Novembre 2006 (données provisoires)

Des températures plus basses que la normale dans les provinces de l'Ouest ont mené à une hausse globale des ventes de gaz naturel en novembre.

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 6 843 millions de mètres cubes en novembre, en hausse de 9,6 % par rapport à novembre 2005. Les ventes au secteur résidentiel ont été en hausse de 13,9 %, alors que celles au secteur commercial ont augmenté de 9,7 %. Le secteur industriel (y compris les ventes directes) a montré un accroissement plus modéré de 7,5 %.

Depuis le début de l'exercice, les ventes à la fin de novembre ont été en baisse de 1,2 % par rapport à la même période de l'an dernier.

Le volume des ventes du gaz naturel au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont montré une croissance négligeable jusqu'à présent en 2006, alors que les ventes ont été en baisse de 3,0 % dans le secteur résidentiel et de 2,6 % dans le secteur commercial.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir des données ou des renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. □

Ventes de gaz naturel

| | Novembre 2006 ^P | Novembre 2005 | Novembre 2005 à novembre 2006 variation en % |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------|---|
| | en milliers de mètres cubes | | |
| Ventes totales | 6 843 195 | 6 243 159 | 9,6 |
| Résidentielles | 1 854 515 | 1 627 772 | 13,9 |
| Commerciales | 1 317 236 | 1 201 171 | 9,7 |
| Industrielles et directes | 3 671 444 | 3 414 216 | 7,5 |
| | Données cumulatives | | |
| | 2006 ^P | 2005 | 2005 à 2006 variation en % |
| | en milliers de mètres cubes | | |
| Ventes totales | 61 377 028 | 62 093 723 | -1,2 |
| Résidentielles | 14 114 549 | 14 551 647 | -3,0 |
| Commerciales | 10 460 483 | 10 743 570 | -2,6 |
| Industrielles et directes | 36 801 996 | 36 798 506 | 0,0 |

^P provisoire

Secteur de la location de biens de consommation

2005

Stimulé par la forte demande pour les produits liés à la rénovation résidentielle et au divertissement au foyer, le secteur de la location de biens de consommation au Canada a connu une forte croissance de 8 % pour atteindre 2,5 milliards de dollars en 2005.

Le total des revenus d'exploitation provenant des établissements qui font la location de vidéocassettes et de DVD a affiché une croissance plus modeste de 4 %, étant donné que la moyenne des dépenses des ménages liées aux services du divertissement au foyer, y compris la location des médias préenregistrés, n'a pas connu de hausse. Des progrès en technologie ont créé des services alternatifs, comme la vidéo sur demande, qui sont offerts aux abonnés des services de la télévision. De même, les consommateurs ont préféré de plus en plus acheter, au lieu de louer, leurs DVD et vidéocassettes. L'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 a indiqué que les achats de matériel audio et vidéo, y compris les supports d'enregistrement préenregistrés et vierges comme les disques compacts, les DVD et les bandes magnétiques, ont augmenté de 6 % pour atteindre une moyenne de 470 \$ par ménage.

En considérant l'ensemble du secteur de la location de biens de consommation, la location de DVD et de vidéocassettes a continué à générer 60 % du

total des revenus d'exploitation de ce secteur. Le reste provient des centres de location d'articles divers (15 %), de la location d'équipement spécialisé de santé pour domiciles et de la location de fournitures pour les réceptions ou d'équipement récréatif (14 %), des établissements de location d'appareils électroniques domestiques et d'appareils ménagers (8 %), et, enfin, de la location de vêtements de cérémonie et de costumes (3 %). Ce secteur ne comprend pas les entreprises dont l'activité principale est la vente par opposition à la location, et la vidéo sur demande pour les abonnés à la câblodistribution.

Les plus grandes entreprises ont continué d'afficher les meilleures performances du secteur. La marge bénéficiaire de 9 % des 20 plus grandes entreprises a été beaucoup plus élevée que celle de 7 % du reste du secteur. La part du marché des entreprises les plus grandes a crû pour atteindre 51 % des revenus d'exploitation en 2005, en hausse par rapport aux 49 % enregistrés en 2004. La marge bénéficiaire d'exploitation de l'ensemble du secteur de la location de biens de consommation s'est élevée à 8 %, soit pratiquement le même pourcentage qu'en 2004.

Les résultats de l'Enquête annuelle de 2005 sur le secteur de la location de biens de consommation (ainsi que les données révisées pour 2004) pour le Canada sont maintenant accessibles. Ces données fournissent des renseignements sur les revenus, les dépenses, les salaires, les traitements et les avantages sociaux ainsi que sur la marge bénéficiaire d'exploitation de ce secteur.

Données stockées dans CANSIM : tableau 352-0010.

**Définitions, sources de données et méthodes :
numéro d'enquête 2434.**

méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daphne Bennett au 613-951-3429 (daphne.bennett@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les

Nouveaux produits

Indice des prix des produits agricoles,
novembre 2006, vol. 6, n° 11
Numéro au catalogue : 21-007-XWF
(gratuit).

Commerce de détail, novembre 2006, vol. 78, n° 11
Numéro au catalogue : 63-005-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-XIF (janvier 11-001-XIF) 20060013



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 6 jan 2007
Heure de diffusion 9 h à 10 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996**
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 65 déplacements au travail par les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996**
À l'instar de la croissance de l'indice de et des emplois, le niveau de la productivité des entreprises manufacturières en 1996 fut considérablement plus faible. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Épargne sur les anticipations à court terme 10
- Ajuste de l'indice des prix au consommateur le 31 mai 1997 11
- Production d'acier, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 10



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007.

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.