Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 20 novembre 2007
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, octobre 2007 2
Les prix à la consommation ont affiché une hausse de 2,4 % en octobre comparativement au même mois en 2006, soit un léger ralentissement par rapport au taux de croissance de 2,5 % enregistré en septembre. L'indice de référence de la Banque du Canada s'est accru de 1,8 %, soit sa plus faible augmentation depuis juin 2006.

Enquête auprès des jeunes en transition : participation aux études postsecondaires, décembre 2005 6
Selon une nouvelle étude, quatre jeunes adultes sur cinq qui ont été suivis dans leur cheminement au cours des six dernières années avaient déjà participé à une forme quelconque d'études postsecondaires lorsqu'ils ont atteint le milieu de la vingtaine.

Voyages entre le Canada et les autres pays, septembre 2007 10

Dépenses en recherche et développement industriels, 2007 11

Grandes entreprises de transport urbain, septembre 2007 12

Stocks de viande de volaille congelée, 1er novembre 2007 12

Nouveaux produits

13

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

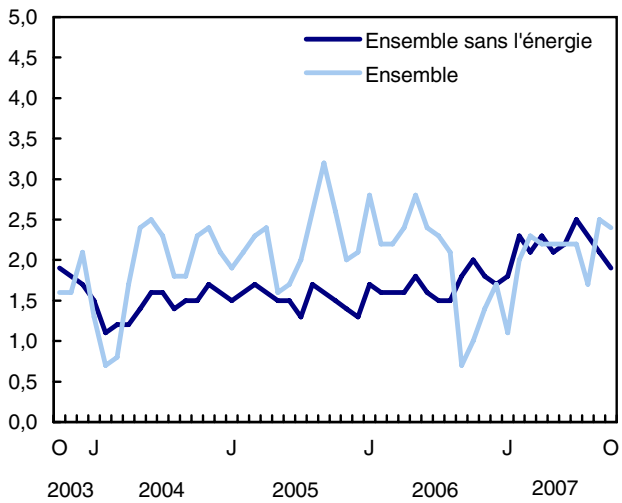
Communiqués

Indice des prix à la consommation

Octobre 2007

Les prix à la consommation ont affiché une hausse de 2,4 % en octobre comparativement au même mois en 2006, soit un léger ralentissement par rapport au taux de croissance de 2,5 % enregistré en septembre.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



L'essence et les deux principales composantes du logement en propriété, soit le coût d'intérêt hypothécaire et le coût de remplacement par le propriétaire, ont principalement alimenté la hausse observée en octobre.

L'indice d'ensemble excluant les composantes énergétiques a grimpé de 1,9 % au cours des 12 mois précédant octobre 2007, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la croissance de 2,1 % affichée en septembre. Les prix plus bas pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles ont principalement ralenti la progression de cet indice.

L'indice de référence de la Banque du Canada, qui sert à surveiller la cible de maîtrise de l'inflation, s'est accru de 1,8 % entre octobre 2006 et octobre 2007, en baisse par rapport au rythme de 2,0 % observé en septembre. Il s'agit de la plus faible hausse de cet indice depuis juin 2006. Cette perte de vitesse résulte surtout des prix plus bas pour l'achat et la location à bail de véhicules automobiles.

Les prix à la consommation ont chuté de 0,3 % en octobre par rapport au mois précédent. Cette diminution résulte surtout de la baisse du prix de l'essence. L'indice de référence a baissé de 0,2 % durant cette période. La réduction des prix de l'hébergement des voyageurs (-8,8 %), des véhicules automobiles (-1,4 %) et des vêtements pour femmes (-2,3 %) ont exercé des pressions à la baisse significatives sur ces deux indices.

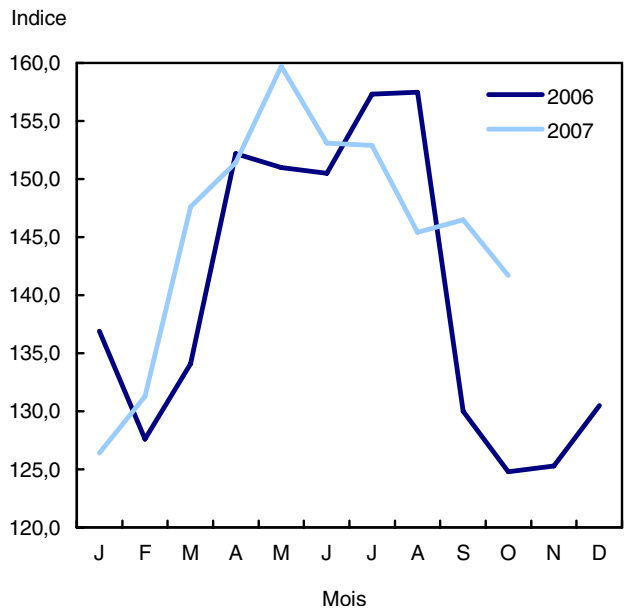
L'indice d'ensemble sans l'énergie a diminué de 0,1 % entre septembre et octobre à la suite d'une croissance de 0,2 % notée entre août et septembre.

L'essence mène la croissance des prix à la consommation sur 12 mois pour un deuxième mois consécutif

Comme cela a été le cas en septembre, la plus forte pression à la hausse sur les prix à la consommation entre octobre 2006 et octobre 2007 provenait de l'essence.

En octobre 2007, le prix à la pompe a crû de 13,5 % comparativement au même mois en 2006, soit un changement surtout lié à une diminution du prix de l'essence en 2006.

Évolution de l'indice du prix de l'essence

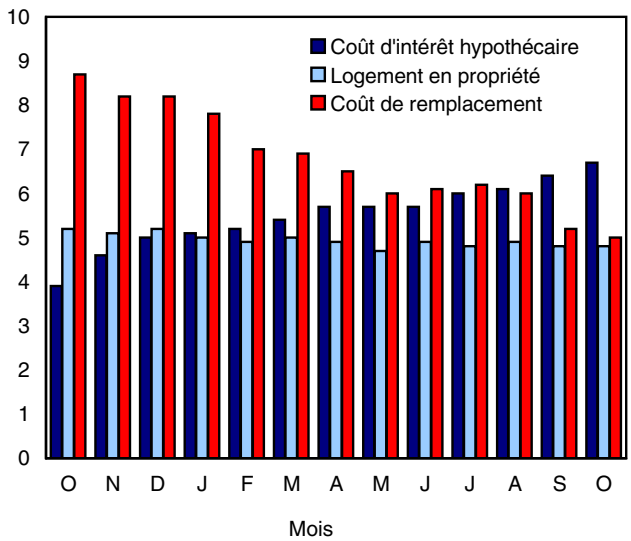


La pression à la hausse du coût de logement en propriété (+4,8 %) s'est maintenue en octobre, principalement en raison de la croissance du coût d'intérêt hypothécaire, du coût de remplacement par le propriétaire et des impôts fonciers.

Le coût d'intérêt hypothécaire a augmenté de 6,7 % en octobre, comparativement à 6,4 % en septembre. La hausse enregistrée en octobre est la plus importante depuis juin 1991. Cette progression reflète davantage l'augmentation des montants empruntés résultant de la croissance du prix des logements neufs qu'une hausse liée au renouvellement de prêts hypothécaire à des taux plus élevés.

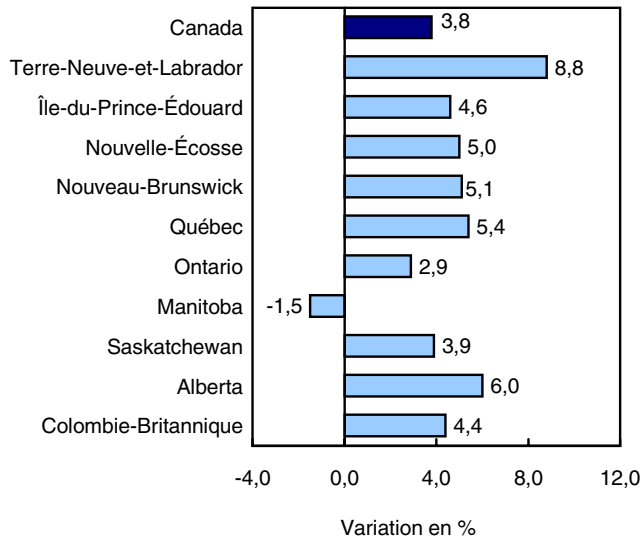
La croissance du coût de remplacement par le propriétaire (+5,0 %) est en perte de vitesse depuis plusieurs mois et elle rejoint maintenant les variations observées au début de 2006. Ce ralentissement suit le changement dans l'évolution des prix des logements neufs. Le coût de remplacement par le propriétaire représente la portion usée de la structure des logements et est estimé à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain).

Taux de variation des indices associés au coût du logement en propriété par rapport au mois correspondant de l'année précédente



Les impôts fonciers se sont accrus de 3,8 % en octobre par rapport à octobre 2006. Les augmentations des impôts fonciers ont été plus prononcées à Terre-Neuve-et-Labrador (+8,8 %) et en Alberta (+6,0 %). Dans ces deux provinces, les taux de taxe ont diminué, mais la réévaluation des propriétés a entraîné une augmentation des montants versés. La seule province où les dépenses des résidents en matière d'impôts fonciers ont diminué est le Manitoba (-1,5 %). Les propriétés n'ont pas été évaluées dans cette province en 2007, et les montants accordés par le crédit d'impôt foncier pour l'éducation ont augmenté.

Taux de variation des impôts fonciers par rapport au même mois de l'année précédente, Canada et provinces



Les Canadiens ont également dû débourser 3,0 % de plus pour leurs repas au restaurant en octobre 2007 qu'au même mois en 2006. Une augmentation du prix des produits laitiers et de certaines viandes ont contribué à cette croissance tout comme l'effet cumulé des augmentations du salaire minimum dans presque toutes les provinces et tous les territoires au cours de cette période de 12 mois.

La diminution de 2,4 % du prix pour l'achat et la location à bail de véhicules automobile a principalement contribué à tempérer la hausse des prix à la consommation. Cette diminution s'explique essentiellement par l'augmentation des rabais consentis par les fabricants sur les modèles de 2007. Cet indice a ainsi poursuivi sa tendance à la baisse amorcée en juillet 2007.

Les prix des légumes frais ont reculé de 14,6 % en octobre. Une diminution d'une année à l'autre de cette ampleur n'avait pas été observée depuis juin 1996. Ce repli suit une baisse de 9,2 % enregistrée en septembre.

Le déclin de 13,8 % du prix pour le matériel et les fournitures informatiques a également modéré la

progression de l'indice d'ensemble. Toutefois, ce repli est moindre que les diminutions observées au cours des huit premiers mois de 2007.

La progression de l'IPC est plus rapide dans les provinces de l'Atlantique

L'essence et le coût d'intérêt hypothécaire s'inscrivent parmi les cinq principaux facteurs à l'origine de la hausse de l'indice d'ensemble dans toutes les provinces.

La progression sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) s'est accélérée dans toutes les provinces de l'Atlantique, où l'essence a principalement alimenté l'accélération.

Le taux de croissance de l'IPC a dépassé la moyenne nationale à l'Île-du-Prince-Édouard (+3,1 %) et au Nouveau-Brunswick (+3,3 %), de même qu'en Alberta (+5,0 %) et en Saskatchewan (+3,6 %). La croissance de l'IPC est demeurée stable en Saskatchewan, alors que son rythme s'est quelque peu accéléré en Alberta en réaction à la montée en flèche du prix du gaz naturel et des taxes foncières.

La progression des prix à la consommation a significativement ralenti au Manitoba (+1,9 %), principalement en raison d'une hausse du prix de l'essence plus faible en octobre qu'en septembre et de la baisse de 1,5 % des impôts fonciers.

Variation mensuelle : L'essence entraîne les prix à la consommation à la baisse entre septembre et octobre 2007

Les prix à la consommation ont chuté de 0,3 % entre septembre et octobre 2007 après avoir affiché une croissance de 0,2 % le mois précédent.

Ce renversement est principalement lié aux changements de la variation du prix de l'essence. Sur une base mensuelle, les prix de l'essence ont chuté de 3,3 % en octobre, après avoir connu une hausse de 0,8 % entre août et septembre.

Le prix de l'hébergement des voyageurs a également connu une baisse (-8,8 %), la saison touristique touchant à sa fin. Une diminution de cette ampleur avait aussi été observée entre septembre et octobre 2006 (-10,4 %).

Un déclin de 2,3 % du prix des vêtements pour femmes a aussi exercé une pression à la baisse significative sur l'indice d'ensemble. Cette baisse de prix résulte de soldes accordés par plusieurs détaillants.

Ces diminutions ont été en partie compensées par la hausse d'autres composantes, comme les impôts fonciers, qui se sont accrus de 3,8 %. Comme cette croissance n'est comptabilisée qu'une fois par année, elle a une incidence importante sur l'indice mensuel.

Le coût d'intérêt hypothécaire a aussi joué un rôle important, ayant inscrit une croissance de 0,8 %, soit un rythme inchangé par rapport au mois précédent. La hausse du prix des logements neufs a eu une incidence plus importante que le renouvellement des prêts hypothécaires à des taux d'intérêt plus élevés en octobre.

L'augmentation de 3,3 % du prix du gaz naturel a aussi modéré la diminution de l'indice d'ensemble.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0009, 326-0015 et 326-0020 à 326-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), lequel est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Le numéro d'octobre 2007 de la publication *Indice des prix à la consommation*, vol. 86, n° 10 (62-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPF, 12 $ / 111 $) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de novembre sera diffusé le 18 décembre.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-1539 (*prices-prix@statcan.ca*), Division des prix.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(2002=100)

	Importance relative[1]	Octobre 2007	Septembre 2007	Octobre 2006	Septembre à octobre 2007	Octobre 2006 à octobre 2007
		Données non désaisonnalisées				
					variation en %	
Ensemble	**100,00**[2]	**111,6**	**111,9**	**109,0**	**-0,3**	**2,4**
Aliments	17,04	110,7	110,9	109,2	-0,2	1,4
Logement	26,62	118,7	117,8	114,1	0,8	4,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,10	103,4	103,7	102,2	-0,3	1,2
Habillement et chaussures	5,36	97,1	97,4	97,7	-0,3	-0,6
Transports	19,88	115,2	116,9	111,7	-1,5	3,1
Santé et soins personnels	4,73	107,5	107,6	106,1	-0,1	1,3
Loisirs, formation et lecture	12,20	102,7	103,4	100,9	-0,7	1,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,07	126,3	126,6	122,2	-0,2	3,4
Ensemble (1992=100)		132,9	133,2	129,7	-0,2	2,5
Agrégats spéciaux						
Biens	48,78	107,1	107,8	105,6	-0,6	1,4
Services	51,22	116,1	115,9	112,2	0,2	3,5
Ensemble hors aliments et énergie	73,57	109,6	109,7	107,5	-0,1	2,0
Énergie	9,38	134,5	136,6	123,8	-1,5	8,6
Indice de référence[3]	82,71	110,3	110,5	108,4	-0,2	1,8

1. *Pondérations de l'IPC, panier de 2005 selon les prix d'avril 2007, Canada, en vigueur à partir de mai 2007. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).*
2. *Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.*
3. *La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).*

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit
(2002=100)

	Octobre 2007	Septembre 2007	Octobre 2006	Septembre à octobre 2007	Octobre 2006 à octobre 2007
	Données non désaisonnalisées				
				variation en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	111,2	111,1	108,9	0,1	2,1
Île-du-Prince-Édouard	114,1	114,0	110,7	0,1	3,1
Nouvelle-Écosse	112,6	112,9	110,1	-0,3	2,3
Nouveau-Brunswick	111,4	112,0	107,8	-0,5	3,3
Québec	110,5	110,5	108,4	0,0	1,9
Ontario	110,9	111,0	108,4	-0,1	2,3
Manitoba	111,0	111,8	108,9	-0,7	1,9
Saskatchewan	113,0	113,4	109,1	-0,4	3,6
Alberta	118,6	119,4	113,0	-0,7	5,0
Colombie-Britannique	110,0	110,5	108,3	-0,5	1,6
Whitehorse	110,4	110,8	106,3	-0,4	3,9
Yellowknife	111,1	111,6	107,1	-0,4	3,7
Iqaluit (déc. 2002=100)	108,1	109,1	104,2	-0,9	3,7

1. *Voir les renseignements géographiques pour les villes de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit.*
2. *Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.*

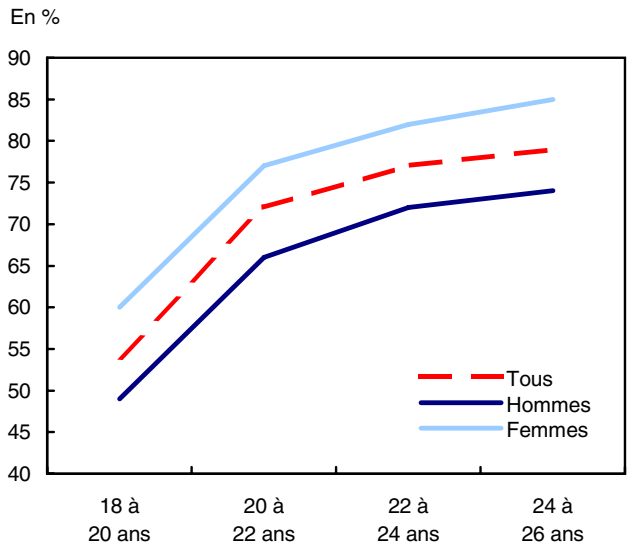
■

Enquête auprès des jeunes en transition : participation aux études postsecondaires

Décembre 2005

Selon une nouvelle étude, quatre jeunes adultes sur cinq qui ont été suivis dans leur cheminement au cours des six dernières années avaient déjà participé à une forme quelconque d'études postsecondaires lorsqu'ils ont atteint le milieu de la vingtaine.

Taux cumulé de participation aux études postsecondaires



En décembre 2005, 79 % des jeunes adultes qui ont participé à l'Enquête auprès des jeunes en transition, 4e cycle, avaient déjà fréquenté un établissement postsecondaire, soit un collège, une université ou un autre type d'établissement.

Il s'agit d'une amélioration importante par rapport à la situation observée au début de l'enquête en décembre 1999. À ce moment, alors qu'ils étaient âgés entre 18 et 20 ans, un peu plus de la moitié (54 %) des répondants avaient pris part à un programme dans un établissement postsecondaire.

Il semble cependant évident que le taux de participation a plafonné chez ces jeunes adultes lorsqu'ils ont atteint entre 24 et 26 ans.

Le taux de participation de 79 % est seulement 2 points de pourcentage plus élevé que ce qu'il était deux ans auparavant, soit en décembre 2003.

Note aux lecteurs

Le présent rapport s'appuie sur les données de l'Enquête auprès des jeunes en transition (EJET), une enquête longitudinale menée conjointement par Statistique Canada et Ressources humaines et Développement social Canada. Cette enquête est conçue pour examiner les principales transitions dans la vie des jeunes, notamment entre les études, la formation et le travail.

Dans le cadre de l'EJET, les mêmes répondants sont interviewés à deux années d'intervalle, de sorte que l'enquête permet de recueillir des renseignements sur la configuration des activités éducatives et professionnelles au fil des ans auprès des mêmes personnes.

Le rapport utilise les données des quatre premiers cycles de l'EJET pour analyser les relations entre certaines caractéristiques démographiques, familiales et scolaires et la participation aux études postsecondaires.

Lors de la collecte du premier cycle de l'EJET en 2000, les jeunes étaient âgés de 18 à 20 ans. Leur situation par rapport aux études et au marché du travail a été évaluée en date de décembre 1999.

Deux, quatre et six ans plus tard, soit en 2002, en 2004 et en 2006, les mêmes répondants ont été interviewés de nouveau, et leurs activités ont été mesurées en date de décembre 2001, 2003 et 2005.

Cette augmentation observée au cours des six dernières années est principalement imputable à la croissance du taux de participation aux études universitaires. En décembre 2005, 40 % de ces jeunes adultes avaient fréquenté l'université, soit un taux deux fois plus élevé que ce qu'il était six ans auparavant (21 %).

Entre-temps, le taux de fréquentation des collèges, des cégeps et des autres établissements d'enseignement postsecondaire ne s'est accru que de 3 points de pourcentage, passant de 23 % à 26 %.

Parmi ceux qui avaient entrepris des études postsecondaires, les trois quarts (75 %) avaient obtenu leur diplôme en décembre 2005 alors qu'ils avaient entre 24 et 26 ans. Parmi ceux-ci, 16 % poursuivaient toujours leurs études.

Environ 9 % n'avaient toujours pas de diplôme, mais persévéraient, tandis qu'un pourcentage estimatif de 15 % avaient abandonné leurs études.

Les jeunes qui ont fréquenté un établissement postsecondaire se distinguent par des caractéristiques diverses

L'étude a permis de noter qu'un ensemble de caractéristiques différencient ceux qui ont entrepris des études postsecondaires de ceux qui n'en ont pas entreprises ou qui les ont abandonnées. Celles-ci

englobent les caractéristiques démographiques et familiales, l'engagement à l'école secondaire, le rendement scolaire et l'expérience lors de la première année d'études postsecondaires.

Plus de femmes que d'hommes avaient participé à des études postsecondaires, et leur taux de participation était plus élevé tant au niveau universitaire que collégial. Cet écart existait déjà en décembre 1999 et n'a pas changé au fil des ans.

Les jeunes adultes des minorités visibles étaient plus susceptibles de participer à des études postsecondaires, tout particulièrement à l'université. De plus, le fait que l'étudiant provienne d'un milieu rural plutôt qu'urbain était un facteur déterminant dans la participation aux études postsecondaires, tout particulièrement à l'université. Les étudiants de collectivités rurales étaient également moins susceptibles d'avoir poursuivi leurs études au-delà du diplôme d'études secondaires.

Les étudiants des collectivités rurales étaient plus susceptibles de fréquenter un collège, un cégep ou un autre type d'établissement qu'une université. Cela est peut-être attribuable au fait que les cégeps ou les collèges sont plus susceptibles que les universités d'être à proximité de la maison pour les étudiants des collectivités rurales.

La structure familiale et le niveau de scolarité des parents étaient des facteurs liés à la participation aux études postsecondaires. La proportion de jeunes qui ont fait des études postsecondaires s'accroissait à mesure qu'augmentait le niveau de scolarité des parents.

De plus, la valeur que les parents accordent aux études influence également la décision d'y participer ou non. Près de deux fois plus de jeunes dont les parents estimaient que les études postsecondaires étaient importantes en avaient fait comparativement à ceux dont les parents estimaient qu'elles n'avaient pas d'importance. Chez ceux qui participaient, le choix de l'université était deux fois plus fréquent.

De bons résultats scolaires et des rapports positifs à l'école secondaire, tant au niveau scolaire que social, semblent être un facteur important. Les jeunes qui étaient très engagés au secondaire étaient plus enclins à poursuivre leurs études au-delà du secondaire.

L'engagement pourrait même compenser pour un rendement moindre. Parmi les jeunes qui avaient déclaré avoir eu une moyenne de 60 % ou moins, plus du tiers avaient suivi un programme d'enseignement postsecondaire.

Près d'un jeune adulte sur sept abandonne les études postsecondaires

Parmi les 963 000 jeunes adultes qui avaient entre 18 et 20 ans en décembre 1999 et qui avaient participé à des études postsecondaires en décembre 2005, environ 143 000 ne les avaient pas poursuivies.

Cela constitue un taux d'abandon général de près de 15 %, soit près d'un étudiant sur sept.

À l'échelon provincial, l'Île-du-Prince-Édouard a enregistré le taux d'abandon le plus faible, tandis que le Québec, le Manitoba, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont enregistré les taux d'abandon les plus élevés.

L'étude révèle également que les facteurs liés à la participation aux études postsecondaires étaient également liés à l'obtention du diplôme et à la persévérance. Les facteurs liés à la non-participation étaient également liés au décrochage.

Comparativement aux jeunes hommes, une plus forte proportion de jeunes femmes avaient obtenu un premier diplôme entre 24 et 26 ans, et une plus faible proportion d'entre elles avaient abandonné leurs études.

Une plus grande proportion des étudiants participant à des études postsecondaires et provenant d'un milieu rural avait abandonné leurs études, comparativement à ceux provenant d'un milieu urbain. Ils étaient aussi moins susceptibles d'avoir poursuivi des études au-delà du premier diplôme.

Les facteurs familiaux ont aussi leur importance. Une proportion plus élevée d'étudiants qui vivaient avec leurs deux parents durant le secondaire avaient terminé leurs études postsecondaires en décembre 2005, par opposition aux jeunes ayant été élevés dans un autre type de famille. En outre, une proportion plus faible des étudiants de famille intacte avaient décroché. Le taux de décrochage était également plus bas chez les jeunes dont les parents accordaient de l'importance à la poursuite d'études postsecondaires.

Les stratégies d'apprentissage sont élaborées très tôt, souvent avant les études postsecondaires. Lorsqu'on leur a demandé combien de temps ils consacraient aux devoirs lorsqu'ils étaient au secondaire, seulement la moitié des décrocheurs de l'enseignement postsecondaire avaient déclaré y avoir consacré plus de trois heures par semaine, comparativement à 72 % des diplômés poursuivant leurs études.

La première année des études postsecondaires est une étape cruciale

Les données de l'enquête suggèrent que l'expérience vécue par les jeunes adultes à la première année de leur programme postsecondaire est une étape cruciale.

L'étude a montré que la plupart des diplômés de l'enseignement postsecondaire et ceux qui poursuivaient des études avaient essayé plus d'un programme. Par ailleurs, près des deux tiers (64 %) des

décrocheurs avaient essayé un seul programme, soit une proportion beaucoup plus importante que pour les autres participants à l'enseignement postsecondaire, ce qui laisse à penser que le décrochage se produit assez tôt dans le processus.

Pour la majorité des jeunes qui fréquentaient un collège ou une université, la première année d'études avait été positive. Cependant, les décrocheurs avaient éprouvé dès la première année des difficultés à respecter leurs échéanciers, à obtenir un bon rendement scolaire et à étudier.

Par opposition aux diplômés, plus de décrocheurs estimaient ne pas avoir trouvé le bon programme. Ils consacraient en moyenne moins de temps aux études, ce qui se reflétait également dans leur moyenne générale. Un plus grand nombre d'entre eux avaient donc envisagé d'abandonner leurs études postsecondaires dès la première année.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4435.

Le rapport «Participation aux études postsecondaires : diplômés, persévérants et décrocheurs, résultats de l'EJET, 4e cycle», qui fait partie de *Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche* (81-595-MIF2007059, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-7608 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (*educationstats@statcan.ca*), Culture, Tourisme et le Centre de la statistique de l'éducation. Télecopieur : 613-951-9040.

Participation aux études postsecondaires des jeunes adultes de 24 à 26 ans en décembre 2005, selon certaines caractéristiques

	Taux de participation		Type d'établissement fréquenté		
	N'ont jamais fait d'études postsecondaires	Ont déjà fait des études postsecondaires	Ont fréquenté un autre type d'établissement postsecondaire	Ont fréquenté un collège/ Cégep	Ont fréquenté l'université
	%				
Tous	**21**	**79**	**17**	**33**	**50**
Sexe					
Masculin	26	74	18	33	49
Féminin	15	85	15	33	52
Type de collectivité					
Rurale	35	65	20	40	40
Urbaine	18	82	16	32	52
Appartenance à une minorité visible					
Appartient à une minorité visible	13	87	11	27	62
N'appartient pas à une minorité visible	22	78	17	34	48
Structure familiale[1]					
Vit avec ses deux parents biologiques	17	83	15	31	54
Autre	29	71	22	38	40
Plus haut niveau d'éducation des parents					
Moins que le diplôme secondaire	37	63	24	43	32
Diplôme secondaire	31	69	22	40	37
Études postsecondaires partielles	18	82	21	35	43
Diplôme postsecondaire	10	90	12	28	60
Opinion des parents sur l'importance de poursuivre des études postsecondaires					
Important	16	84	15	32	53
Pas important	52	48	34	42	24
Moyenne au secondaire					
90 % à 100 %	6	94	6	7	87
80 % à 89 %	8	92	10	22	69
70 % à 79 %	19	81	18	42	40
60 % à 69 %	40	60	35	48	17
59 % et moins	66	34	32	52	16

1. La structure familiale est celle dans laquelle le répondant vivait lorsqu'il était au secondaire.

Attitude et sentiment d'appartenance en première année d'études postsecondaires selon le statut de participation aux études postsecondaires des jeunes de 24 à 26 ans en décembre 2005

	Diplômés persévérants	Diplômés	Persévérants	Décrocheurs
	%			
Attitude et sentiment d'appartenance en première année d'études postsecondaires				
J'ai participé à un programme ou à un atelier pour m'aider à m'adapter à ma première année d'études postsecondaires	15	16	16	14
J'ai rarement ou jamais manqué d'échéances	90	87	72	70
Je n'ai jamais pensé à décrocher	74	76	66	55
Il y avait des personnes à l'école avec qui je pouvais parler de choses personnelles (d'accord/tout à fait d'accord)	82	81	71	72
Je sentais que j'avais trouvé le bon programme pour moi (d'accord/tout à fait d'accord)	76	79	69	62
Ma première année m'a aidé à avoir un meilleur aperçu de mes projets d'avenir (d'accord/tout à fait d'accord)	79	83	83	74
Ma première année m'a aidé à acquérir des compétences qui m'aideront sur le marché du travail (d'accord/tout à fait d'accord)	69	75	67	63
Durant ma première année, j'étais certain du genre d'emploi que j'aimerais avoir dans l'avenir (d'accord/tout à fait d'accord)	56	66	58	55
Moyenne en première année d'études postsecondaires				
90 % et plus	11	11	7[E]	5
80 % à 89 %	33	31	23	15
70 % à 79 %	43	41	39	41
60 % à 69 %	11	14	26	25
50 % à 59 %	2[E]	2	4[E]	7
Moins de 50 %	X	1[E]	F	6[E]
Nombre moyen d'heures par semaine consacrées aux études postsecondaires				
3 heures et moins	10	14	14	26
4 à 14 heures	53	55	57	59
15 à 30 heures	31	27	26	12
Plus de 30 heures	6[E]	4[E]	2[E]	3[E]

E *à utiliser avec prudence*
x *confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique*
F *trop peu fiable pour être publié*

■

Voyages entre le Canada et les autres pays

Septembre 2007

Le nombre de voyages de même jour en automobile des Canadiens aux États-Unis a atteint un sommet inégalé en six ans en septembre, alors que le nombre de ce type de voyages a franchi le seuil de 2 millions pour la première fois cette année.

Les résidents canadiens ont effectué un nombre estimatif de 2,1 millions de voyages de même jour en automobile au sud de la frontière, en hausse de 4,0 % par rapport à août. Il s'agissait d'une septième hausse mensuelle consécutive et du plus haut niveau atteint depuis août 2001. (À moins d'avis contraire, les données mensuelles sont désaisonnalisées.)

Plusieurs facteurs peuvent toucher les voyages entre le Canada et les États-Unis, et l'un des facteurs le plus souvent mentionné est le taux de change, et ce, plus particulièrement dans le contexte des voyages de même jour. Le dollar canadien a atteint la parité avec le dollar américain le 20 septembre, ayant établi sa valeur moyenne mensuelle à 97,5 cents US.

Le niveau atteint en septembre en ce qui a trait au nombre de voyages de même jour en automobile était très loin du sommet de 5,4 millions enregistré en novembre 1991, alors que la valeur du dollar canadien était de seulement 88,5 cents US.

L'augmentation du nombre de voyages de même jour en automobile enregistrée au cours des sept derniers mois faisait suite à des baisses de 4,3 % en janvier et de 7,1 % en février. Ces baisses coïncidaient avec l'introduction de la nouvelle réglementation, entrée en vigueur le 23 janvier, laquelle exige que les voyageurs entrant aux États-Unis par voie aérienne aient un passeport. Il est difficile d'évaluer l'effet d'une possible confusion par rapport à la nouvelle réglementation sur les voyages en automobile pendant cette période.

Le nombre de voyages vers les États-Unis était en hausse pour tous les moyens de transport. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus en automobile a augmenté de 4,2 % pour atteindre 930 000 en septembre. Il s'agissait du nombre le plus important enregistré depuis décembre 1993.

Les Canadiens ont entrepris 507 000 voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis en avion, en hausse de 1,5 %. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus en avion vers les États-Unis a atteint le seuil du demi-million pour la première fois.

Dans la direction opposée, le nombre total de voyages au Canada en provenance des États-Unis est demeuré relativement stable (+0,1 %) en septembre, alors qu'une baisse du nombre de voyages de même jour en automobile a presque annulé la hausse du nombre de voyages avec nuitées.

Le nombre de voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis a diminué de 2,3 % en septembre pour se situer à 945 000, ayant dépassé de peu le creux de 914 000 atteint en février cette année.

Le nombre de voyages de même jour en automobile provenant du sud de la frontière est demeuré sous la barre du million au cours de huit des neuf premiers mois de 2007. Ces données sont les plus faibles jamais enregistrées depuis le début de la collecte des données en 1972.

Les Américains ont entrepris un nombre estimatif de 1 142 000 voyages d'une nuit ou plus au Canada en septembre, en hausse de 2,4 % par rapport à août. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus en automobile a augmenté de 1,0 % pour se fixer à 672 000, alors que les voyages par avion ont progressé de 0,4 %.

Le nombre total de voyageurs de pays d'outre-mer au Canada a augmenté pour se fixer à 386 000 en septembre, en hausse de 0,4 % comparativement à août. Parmi les 12 marchés d'outre-mer les plus importants pour le Canada, l'Inde a affiché la plus forte hausse (+8,1 %), alors que Hong-Kong a enregistré la baisse la plus importante (-3,6 %).

Les Canadiens en partance vers l'étranger ont effectué 617 000 voyages vers des destinations autres que les États-Unis, en hausse de 1,5 % par rapport à août, ce qui constitue un nouveau sommet. Le nombre mensuel de voyages des Canadiens vers des pays d'outre-mer a presque doublé au cours de la dernière décennie.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.

Le numéro de septembre 2007 de la publication *Voyages internationaux : renseignements préliminaires*, vol. 23, n° 9 (66-001-PWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382; télécopieur : 613-951-2909 (*cult.tourstats@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Lotfi Chahdi au 613-951-3136 (*lotfi.chahdi@statcan.ca*), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. □

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Août 2007[r]	Septembre 2007[p]	Août à septembre 2007	Septembre 2007[p]	Septembre 2006 à septembre 2007
	Données désaisonnalisées			Données non désaisonnalisées	
	en milliers		variation en %[1]	en milliers	variation en %[1]
Voyages des Canadiens à l'étranger[2]	**4 165**	**4 310**	**3,5**	**4 233**	**11,0**
Vers les États-Unis	3 556	3 692	3,8	3 712	11,6
Vers les autres pays	608	617	1,5	521	7,4
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	1 997	2 076	4,0	2 110	7,8
Total des voyages d'une nuit ou plus	2 108	2 174	3,1	2 072	15,0
États-Unis[3]	1 500	1 556	3,8	1 551	17,8
Automobile	892	930	4,2	980	20,8
Avion	500	507	1,5	410	7,3
Autre moyen de transport	108	120	11,1	161	30,3
Autres pays[4]	608	617	1,5	521	7,4
Voyages au Canada[2]	**2 567**	**2 572**	**0,2**	**2 987**	**-6,1**
En provenance des États-Unis	2 183	2 186	0,1	2 439	-7,9
En provenance des autres pays	385	386	0,4	548	2,6
Voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis	968	945	-2,3	967	-14,8
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 490	1 518	1,9	1 871	-1,3
États-Unis[3]	1 115	1 142	2,4	1 336	-2,7
Automobile	666	672	1,0	724	-7,1
Avion	314	315	0,4	352	-3,2
Autre moyen de transport	136	154	13,7	260	13,0
Autres pays[4]	375	376	0,5	534	2,6
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer, par pays d'origine[5]					
Royaume-Uni	78	78	-0,5	118	2,4
France	31	30	-1,9	49	-5,5
Japon	28	28	0,6	48	-6,3
Allemagne	26	26	2,3	48	4,6
Mexique	20	20	2,1	22	16,9
Australie	19	19	-0,5	27	7,3
Corée du Sud	18	18	1,6	21	3,6
Chine	13	14	2,6	19	-0,9
Pays-Bas	10	10	-1,9	14	-0,3
Hong-Kong	10	10	-3,6	11	10,3
Inde	8	8	8,1	10	13,8
Italie	8	8	-2,9	10	3,8

r *révisé*
p *provisoire*
1. *La variation en pourcentage est calculée à partir des données non arrondies.*
2. *Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.*
3. *Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, et des estimations pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens.*
4. *Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.*
5. *Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.*

■

Dépenses en recherche et développement industriels

2007 (données provisoires)

En 2007, les entreprises ayant effectué de la recherche et du développement (R-D) ont consacré 15,8 milliards de dollars à la R-D industriels comparativement à 15,4 milliards de dollars l'année précédente. La croissance enregistrée des dépenses en R-D entre 2005 et 2006 a été stable, tandis que la croissance estimative entre 2006 et 2007 a été de 2,7 %.

Les six principales industries ayant exécuté de la R-D en 2007 demeurent l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (1,7 milliard de dollars), le matériel de communication (1,4 milliard de dollars), la recherche et le développement scientifiques (1,3 milliard de dollars), la conception de systèmes informatiques et les services connexes (1,3 milliard de dollars), les produits pharmaceutiques et les médicaments (1,1 milliard de

dollars) et les produits aérospatiaux et leurs pièces (1,0 milliard de dollars). Ensemble, ces industries représentent la moitié (49,5 %) des dépenses en R-D industriels.

Les dépenses en R-D industriels liés à la santé n'ont affiché qu'une très légère croissance, ayant été estimées à 1,8 milliard de dollars en 2007, tandis que les dépenses en R-D des industries des technologies de l'information et des communications (TIC) ont présenté une croissance modeste pour atteindre un montant estimé à 6 milliards de dollars.

Les dépenses en R-D des industries des TIC entre 2002 et 2007 représentent 4 des 10 dollars dépensés en R-D industriels au Canada, en baisse par rapport au sommet de 5 dollars sur 10 atteint en 2000.

Les activités de R-D ont procuré de l'emploi à 137 686 équivalents temps plein en 2005, en hausse de 8,9 % comparativement au chiffre de 126 431 équivalents temps plein enregistré en 2003. Les scientifiques et les ingénieurs ont représenté 81 955 emplois à temps plein ou 60 % du personnel de R-D. Les techniciens, les administrateurs et le personnel de soutien ont constitué le reste, soit 55 731 équivalents temps plein.

Les quatre provinces qui contribuent le plus au produit intérieur brut sont celles qui affichent les niveaux les plus élevés de dépenses en R-D industriels. Les plus fortes dépenses en R-D industriels sont survenues en Ontario (8,0 milliards de dollars ou 52 %), suivies de celles du Québec (4,2 milliards de dollars ou 27 %), de la Colombie-Britannique (1,5 milliard de dollars ou 9 %) et de l'Alberta (1,1 milliard de dollars ou 7 %).

Les exécutants de R-D au Canada ont continué d'affecter la plus grande partie de leurs dépenses en R-D à la conception (5,7 milliards de dollars ou 40 %) et à l'amélioration (3,2 milliards de dollars ou 22 %) de produits, alors que la recherche fondamentale a accaparé 4 % des dépenses en R-D industriels, ou 0,6 milliard de dollars, en 2005.

Données stockées dans CANSIM : tableau 358-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4201.

L'article «Recherche et développement industriels, 2003 à 2007», qui fait partie du bulletin de service *Statistique des sciences*, vol. 31, n° 6 (88-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Robert Schellings au 613-951-6675 (*robert.schellings@statcan.ca*) ou avec Jonathan Aikens au 613-951-9281 (*jonathan.aikens@statcan.ca*), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Grandes entreprises de transport urbain

Septembre 2007 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été de 4,8 % plus élevé en septembre 2007 que lors du même mois en 2006.

Environ 126,6 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en septembre. Ces réseaux représentent environ 80 % du transport urbain total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 213,3 millions de dollars en septembre 2007 (sans les subventions), en hausse de 7,2 % par rapport à septembre 2006.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Stocks de viande de volaille congelée

1er novembre 2007 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée dans les entrepôts frigorifiques au 1er novembre étaient de 69 601 tonnes métriques, en hausse de 4,9 % par rapport à l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 (*debbie.dupuis@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

L'Indice des prix à la consommation, octobre 2007, vol. 86, n° 10
Numéro au catalogue : 62-001-XPF (12 $/111 $).

L'Indice des prix à la consommation, octobre 2007, vol. 86, n° 10
Numéro au catalogue : 62-001-XWF
(gratuit).

Commerce de gros, septembre 2007, vol. 70, n° 9
Numéro au catalogue : 63-008-XWF
(gratuit).

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, septembre 2007, vol. 23, n° 9
Numéro au catalogue : 66-001-PWF
(gratuit).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, vol. 73, n° 9
Numéro au catalogue : 67-002-XWF
(gratuit).

Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation : documents de recherche : «Participation aux études postsecondaires : diplômés, persévérants et décrocheurs, résultats de l'EJET, 4e cycle», janvier 2004 à décembre 2005
Numéro au catalogue : 81-595-MIF2007059
(gratuit).

Statistique des sciences, vol. 31, n° 6
Numéro au catalogue : 88-001-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

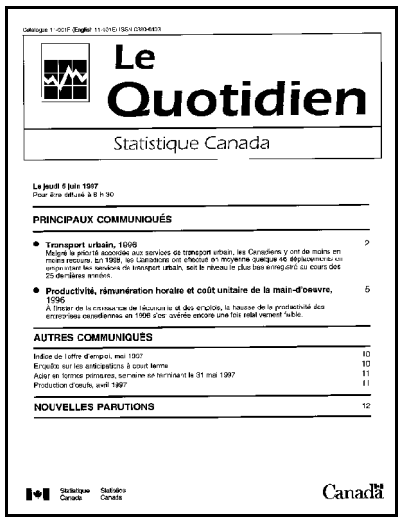
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.