Catalogue 11-001-XIF (English 11-001-XIE) ISSN 1205-9145

Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 21 décembre 2007
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, octobre 2007 2
L'activité économique a progressé de 0,2 % en octobre. L'expansion des secteurs de la fabrication et du commerce de gros a stimulé cette croissance, tandis que le repli de l'extraction minière l'a atténuée.

Commerce de détail, octobre 2007 6
La faiblesse des ventes en Ontario a presque complètement absorbé les hausses enregistrées dans huit provinces, les ventes au détail au Canada demeurant essentiellement inchangées en octobre. Les ventes ont enregistré une légère augmentation de 0,1 % pour s'établir à un montant estimatif de 34,5 milliards de dollars.

Emploi, rémunération et heures de travail, octobre 2007 11

Ventes de gaz naturel, octobre 2007 13

Restaurants, traiteurs et tavernes, octobre 2007 14

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, novembre 2007 15

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers, novembre 2007 15

Enquête sur les voyages internationaux, 2006 16

Nouveaux produits 17

Calendrier des communiqués : Janvier 2008 19

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

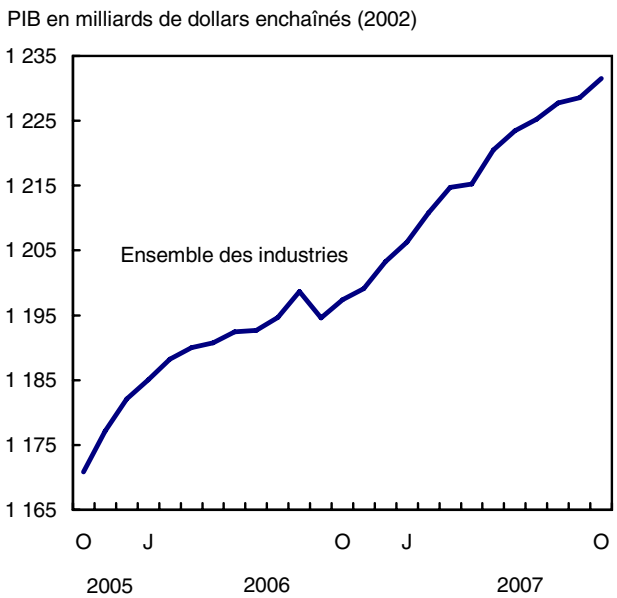
Communiqués

Produit intérieur brut par industrie

Octobre 2007

L'activité économique a progressé de 0,2 % en octobre, après avoir augmenté de 0,1 % en septembre. Ces hausses sont survenues dans un contexte de forte appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine au cours de ces deux mois. Tant les industries productrices de biens que celles des services ont intensifié leurs activités. L'expansion des secteurs de la fabrication et du commerce de gros a stimulé la croissance, tandis que le repli de l'extraction minière l'a atténuée. Des hausses ont aussi été observées dans le secteur de la finance ainsi que dans le commerce de détail. En revanche, l'agriculture et la foresterie ont régressé.

L'économie va de l'avant en octobre



La forte poussée du commerce de gros se poursuit

Le commerce de gros a bondi de 1,5 % en octobre. Une progression généralisée a permis au commerce de gros d'enregistrer sa sixième hausse mensuelle consécutive. Les activités des grossistes de matériaux de construction, de machines et de fournitures électroniques, de produits automobiles ainsi que d'articles personnels et ménagers ont toutes considérablement augmenté. Ces hausses, toutefois, ont été atténuées par la contraction des ventes en gros de céréales ainsi que de produits agricoles et pétroliers.

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 2002. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 2002. Pour la période allant de 1997 à 2004, les estimations mensuelles sont ajustées en fonction des indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2005, on a établi les estimations en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2004. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB établies selon les dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2007.

Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module Comptes économiques nationaux *figurant sur notre site Web (www.statcan.ca/cen).*

Le secteur de la fabrication gagne du terrain en octobre

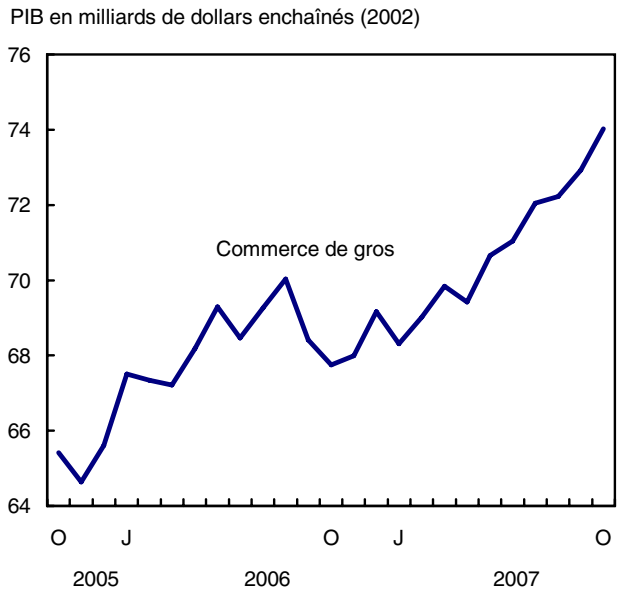
La production manufacturière a augmenté de 0,8 % en octobre, après avoir fléchi au cours des deux mois précédents. Cette croissance est surtout attribuable à la production accrue de biens durables, laquelle s'est appuyée en partie sur l'accroissement de la demande extérieure. L'expansion du secteur de la fabrication s'est produite dans un contexte d'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine, soit de 5,1 % en octobre et de 3,2 % en septembre.

La production de biens durables (+1,5 %) a nettement dépassé le recul de la fabrication de biens non durables (-0,3 %). En outre, 11 des 21 grands groupes du secteur de la fabrication, représentant 74 % de l'ensemble de la valeur ajoutée manufacturière, ont progressé.

La fabrication de véhicules automobiles, de machines, de produits de première transformation des métaux et de produits métalliques a alimenté cette

croissance. Les baisses accusées par les raffineries, les scieries et l'industrie des produits en papier ont partiellement effacé ces hausses. Le volume des stocks manufacturiers a diminué pour un troisième mois d'affilée.

Hausses généralisées dans le commerce de gros



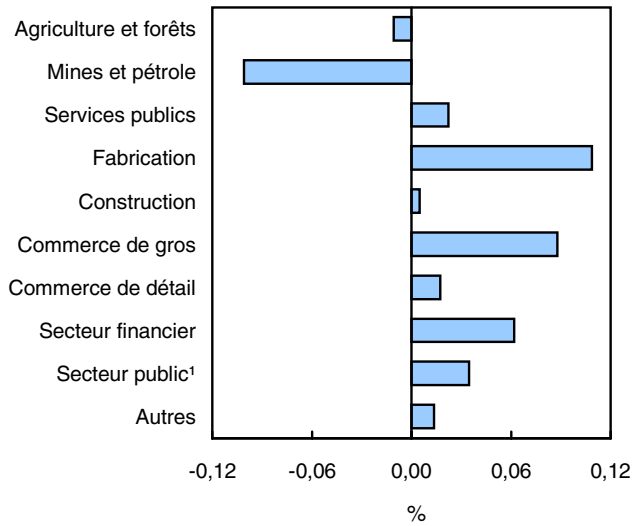
Le secteur de l'énergie fléchit

Le secteur de l'énergie a diminué de 0,9 % en octobre. L'industrie de l'extraction de gaz naturel et de pétrole a reculé de 1,8 %. Des baisses marquées ont été observées dans l'Est du Canada en raison de problèmes de production. La production d'électricité a augmenté de 0,6 % en octobre, et la distribution de gaz naturel a fortement progressé (+3,7 %).

La production du secteur minier excluant le pétrole et le gaz a chuté de 2,1 % en octobre. Les activités d'extraction de minerais métalliques (-1,5 %) et de minerais non métalliques (-2,9 %) ont cédé du terrain. Toutefois, les activités de soutien à l'extraction minière (qui comprennent l'exploration pétrolière et gazière) ont fait un bond de 3,5 %, notamment en raison de l'expansion de l'industrie du forage à forfait.

La production industrielle (soit celle des mines, des services publics et des fabricants) s'est accrue de 0,1 % en octobre. La croissance des secteurs de la fabrication et des services publics a été partiellement effacée par le recul de l'extraction minière. Aux États-Unis, la production industrielle a diminué de 0,7 % en octobre, les trois secteurs s'étant repliés.

Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Le commerce de détail prend de l'expansion

La valeur ajoutée par le commerce de détail s'est accrue de 0,3 % en octobre. La poussée de l'activité des concessionnaires de voitures neuves, des stations-service, des magasins de matériaux de construction et de produits pour l'extérieur des maisons ainsi que des pharmacies a stimulé le secteur. Toutefois, l'activité des magasins de vêtements, des dépanneurs et des magasins de marchandises diverses (qui comprennent les grands magasins) a diminué.

La construction progresse légèrement

Le secteur de la construction a enregistré une faible hausse de 0,1 % en octobre. Les hausses observées dans la construction de bâtiments non résidentiels (+0,2 %) et dans les travaux de génie et de réparation (+0,4 %) ont légèrement excédé le fléchissement de la construction résidentielle (-0,6 %). La progression de la construction de bâtiments commerciaux a été quelque peu atténuée par le repli de la construction de bâtiments industriels et publics. La croissance des activités de construction d'appartements et des travaux résidentiels d'amélioration et de modification n'a pas suffi à neutraliser la contraction de la construction de maisons individuelles.

Bien qu'il ait suivi une tendance généralement à la baisse au cours des derniers mois, le marché de la revente de maisons s'est légèrement redressé en octobre, de sorte que les agents et courtiers immobiliers ont pu afficher une hausse de 0,6 % de leurs activités au cours du mois.

Autres industries

Les activités du secteur de la finance et des assurances ont augmenté de 0,5 %. La vigueur des transactions sur les marchés boursiers et le niveau élevé des ventes de fonds communs de placement ont aiguillonné le secteur. Cependant, les nouvelles émissions de titres ont diminué. Le secteur de la foresterie (-0,5 %) a continué de subir les contrecoups d'un important conflit de travail qui s'est réglé vers la fin d'octobre.

Données stockées dans CANSIM : tableau 379-0027.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro d'octobre 2007 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 21, n° 10 (15-001-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données de novembre 2007 sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 31 janvier 2008.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (*dci-Info-iad@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries.

□

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (2002)

	Mai 2007[r]	Juin 2007[r]	Juillet 2007[r]	Août 2007[r]	Septembre 2007[r]	Octobre 2007[p]	Octobre 2007	Octobre 2006 à octobre 2007
	Données désaisonnalisées							
	variation mensuelle en %						en millions de dollars[1]	variation en %
Ensemble des industries	**0,4**	**0,2**	**0,1**	**0,2**	**0,1**	**0,2**	**1 231 504**	**2,8**
Industries productrices de biens	**-0,2**	**0,2**	**-0,1**	**0,2**	**-0,3**	**0,1**	**378 084**	**1,1**
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	-0,8	-1,4	-0,9	1,1	0,0	-0,5	26 449	-3,2
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	-1,5	2,2	-0,7	0,8	-0,2	-1,5	57 183	-1,5
Services publics	0,2	-0,2	-1,3	-0,7	2,0	0,9	31 614	4,8
Construction	0,8	0,6	0,1	0,6	0,4	0,1	78 133	3,9
Fabrication	0,1	-0,7	0,3	-0,2	-1,0	0,8	184 965	1,2
Industries productrices de services	**0,7**	**0,3**	**0,3**	**0,2**	**0,2**	**0,3**	**854 350**	**3,7**
Commerce de gros	1,8	0,5	1,4	0,3	1,0	1,5	74 028	9,3
Commerce de détail	2,5	-0,4	-0,7	1,2	-0,1	0,3	73 760	6,1
Transport et entreposage	0,2	-0,2	1,2	0,2	-0,0	-0,2	56 789	2,4
Industrie de l'information et industrie culturelle	-0,1	0,7	-0,2	0,2	0,2	0,0	44 362	1,7
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,5	0,4	0,3	0,0	0,1	0,3	241 917	3,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,6	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	57 775	3,3
Services administratifs et gestion de déchets	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	32 036	3,7
Services d'enseignement	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	57 536	1,8
Soins de santé et assistance sociale	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	77 122	2,8
Arts, spectacles et loisirs	0,9	4,4	-1,9	-0,4	0,8	0,2	11 875	4,1
Hébergement et services de restauration	2,1	0,1	0,6	0,6	1,0	0,1	28 077	1,4
Autres services, sauf les administrations publiques	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	31 159	2,8
Administrations publiques	0,3	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	67 996	2,0
Autres agrégations								
Production industrielle	-0,4	0,2	-0,1	-0,0	-0,5	0,1	274 284	0,8
Fabrication de biens non durables	0,8	0,4	0,1	-0,6	-1,2	-0,3	72 113	-2,3
Fabrication de biens durables	-0,4	-1,3	0,5	0,0	-0,9	1,5	113 089	3,6
Secteur des entreprises	0,5	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	1 038 416	3,0
Secteur non commercial	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	192 980	2,1
Secteur des technologies de l'information et des communications	-0,0	1,0	-0,1	0,1	-0,3	0,2	57 050	3,5
Secteur de l'énergie	-1,3	1,6	-0,8	-0,1	0,4	-0,9	85 949	-0,5

r *révisé*
p *provisoire*
1. *En millions de dollars enchaînés (2002), données désaisonnalisées aux taux annuels.*

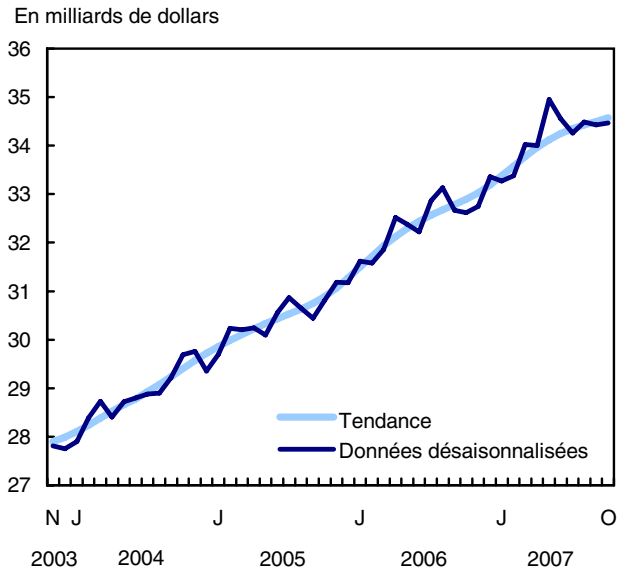
■

Commerce de détail

Octobre 2007

La faiblesse des ventes en Ontario a presque complètement absorbé les hausses enregistrées dans huit provinces, les ventes au détail au Canada demeurant essentiellement inchangées en octobre. Les ventes ont enregistré une légère augmentation de 0,1 % pour s'établir à un montant estimatif de 34,5 milliards de dollars. La croissance des ventes au détail au Canada stagne depuis quelques mois après avoir augmenté à un rythme rapide depuis 2004.

Les ventes au détail augmentent légèrement en octobre



La baisse des ventes en Ontario (-0,5 %), qui est à l'origine d'environ 35 % des ventes au détail au Canada, a ralenti le rendement du secteur en octobre, en raison principalement des ventes des magasins de marchandises diverses et des concessionnaires de véhicules d'occasion, de plaisance et de pièces. Il s'agit de la quatrième baisse des ventes observée au cours des cinq derniers mois dans cette province. En excluant les ventes de l'Ontario, les ventes au détail au Canada auraient progressé de 0,5 %.

Si l'on tient compte de la variation des prix, les ventes au détail en dollars constants ont augmenté de 0,5 % en octobre, indiquant une hausse du volume des ventes. En plus d'une baisse des prix de l'essence de 3,3 %, il y a également eu un recul de 1,4 % du coût de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles.

Les ventes dans le secteur de l'automobile ont augmenté de 0,7 % en octobre, en raison surtout de l'augmentation de 1,0 % des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves. Dans les deux cas, la hausse enregistrée compense une partie de la baisse observée en septembre 2007. Les ventes des concessionnaires de véhicules d'occasion, de plaisance et de pièces ont diminué pour un cinquième mois consécutif (-0,9 %), tandis que les stations-service ont enregistré une deuxième hausse consécutive de leurs ventes (+0,9 %).

En excluant les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces, les ventes au détail sont demeurées pratiquement inchangées pour un troisième mois consécutif.

La deuxième hausse en importance des ventes a été observée chez les détaillants divers (+1,2 %), qui comprennent, entre autres, les magasins d'articles de sports, les librairies, les magasins de fournitures de bureau et les marchands d'oeuvres d'art.

Les autres secteurs qui ont connu une croissance de leurs ventes en octobre sont les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (+0,3 %), les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques (+0,1 %) ainsi que les pharmacies et les magasins de produits de soins personnels (+0,1 %).

Les deux principaux secteurs qui ont contrebalancé le total des ventes au détail en octobre sont les magasins de marchandises diverses (-1,2 %) et les magasins de vêtements et d'accessoires (-0,8 %). Le secteur des magasins d'alimentation et de boissons (-0,1 %) a connu une légère baisse de ses ventes.

Le secteur de l'automobile est stimulé par les ventes de camions

La hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+1,0 %) est principalement attribuable aux ventes de camions (+2,4 %), selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs. Dans cette enquête, les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Cette hausse des ventes suit trois diminutions au cours des quatre derniers mois.

Pour ce qui est des concessionnaires de véhicules d'occasion, de plaisance et de pièces, ils ont affiché un cinquième recul consécutif de leurs ventes (-0,9 %) en

octobre. Ces reculs font suite à une période de forte croissance qui a débuté au cours des premiers mois de 2006.

Les stations-service, quant à elles, ont affiché une hausse de leurs ventes de 0,9 %, et ce, malgré une diminution de 3,3 % du prix de l'essence selon l'Indice des prix à la consommation (IPC). Depuis la chute des ventes observée en septembre 2006, les ventes ont été généralement à la hausse. Cette baisse de prix provient principalement de la force du dollar canadien qui a atténué les augmentations du prix du baril de pétrole brut, dont les achats sont négociés en dollars américains.

Les ventes excluant le secteur de l'automobile s'essoufflent

Dans le cas du secteur des détaillants divers (+1,2 %), les magasins de détail divers (entre autres, les magasins de fournitures de bureau et les marchands d'oeuvres d'art) ont connu une hausse de leurs ventes de 2,8 %, tandis que les magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et les librairies ont connu une baisse de 0,4 %. Les ventes des détaillants divers suivent une tendance à la hausse depuis la fin de 2005.

Les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (+0,3 %) ont vu leurs ventes progresser pour un troisième mois consécutif, principalement en raison des magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage (+3,8 %). Cela fait suite à la vigueur des mises en chantier d'habitations au Canada en septembre, dont le taux annuel désaisonnalisé a augmenté de 19,6 % par rapport à août, selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement. Les centres de rénovation et les quincailleries ont vu leurs ventes reculer (-0,6 %) après avoir été stables en septembre.

Les ventes en octobre dans le secteur des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques (+0,1 %) ont fait une pause à la suite de la forte baisse inscrite en septembre (-1,9 %), laquelle a été la plus forte baisse depuis mai 2005. Les principaux facteurs à l'origine de cette légère hausse ont été les magasins d'ordinateurs et de logiciels (+3,2 %) et les magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers (+0,2 %).

Les deux principaux secteurs qui contrebalancent le total des ventes au détail en octobre sont les magasins de marchandises diverses (-1,2 %) et les magasins de vêtements et d'accessoires (-0,8 %). Dans le cas des magasins de vêtements et d'accessoires, la baisse observée en octobre provient principalement des magasins de vêtements (-1,1 %). Cela pourrait être lié à la diminution de 2,3 % du prix des vêtements pour femmes selon l'IPC. Selon l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, les deux tiers des vêtements vendus au détail le sont par les magasins de vêtements et d'accessoires, tandis qu'environ le quart le sont par les magasins de marchandises diverses.

Dans le secteur des magasins d'alimentation et de boissons (-0,1 %), la baisse des ventes des magasins de bière, de vin et de spiritueux (-0,7 %) et celle des dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés (-0,9 %) sont presque entièrement compensées par une légère hausse des ventes des supermarchés (+0,1 %). Ce dernier groupe de commerce a vu ses ventes progresser pour un troisième mois consécutif sans pour autant annuler complètement la baisse des ventes enregistrée en juillet (-1,0 %).

Pour ce qui est du secteur des pharmacies et des magasins de produits de soins personnels, la légère hausse des ventes en octobre (+0,1 %) a ralenti la progression sans pour autant nuire à la tendance haussière.

Les ventes bondissent dans les provinces de l'Atlantique

Dans l'ensemble, huit provinces ont connu une hausse des ventes au détail en octobre. La plus forte hausse a été enregistrée dans les provinces de l'Atlantique (+1,4 %), après deux mois de stagnation des ventes. L'Île-du-Prince-Édouard (+2,6 %) a affiché la plus forte augmentation parmi les provinces. Selon l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs, le nombre de véhicules neufs vendus dans cette province a augmenté de 12,9 % en octobre. Les autres provinces de l'Atlantique, soit Terre-Neuve-et-Labrador (+1,5 %), le Nouveau-Brunswick (+1,5 %) et la Nouvelle-Écosse (+1,1 %), ont toutes connu des hausses nettement supérieures au rendement national.

Parmi les autres provinces ayant enregistré des hausses, l'Alberta (+0,5 %) a connu une première hausse des ventes au détail après trois mois consécutifs de baisse. Les ventes au Québec (+0,4 %) ont augmenté après s'être repliées en septembre. Les ventes en Colombie-Britannique (+0,2 %) ont continué à être relativement stables.

La Saskatchewan (-0,2 %) a connu une première baisse de ses ventes après six augmentations mensuelles consécutives.

Indicateurs connexes pour novembre

L'emploi a connu une hausse estimative de 43 000 en novembre, ce qui a permis au taux d'emploi d'atteindre un autre sommet sans précédent (63,8 %). Alors qu'un plus grand nombre de personnes intégraient la population active en novembre, le taux de chômage s'est accru de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 5,9 %.

Les données provisoires sur les ventes de l'industrie de l'automobile indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en novembre a diminué de 1,0 % en raison des ventes de camions.

Selon la Société canadienne d'hypothèques et de logement, le taux désaisonnalisé annualisé de mises en chantier d'habitations au Canada est demeuré presque inchangé, passant de 227 600 en octobre à 227 900 en novembre, en hausse de seulement 0,1 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro d'octobre 2007 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de novembre 2007 sur le commerce de détail seront diffusées le 22 janvier 2008.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Bilodeau au 613-951-1816, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Octobre 2006	Juillet 2007[r]	Août 2007[r]	Septembre 2007[r]	Octobre 2007[p]	Septembre à octobre 2007	Octobre 2006 à octobre 2007
	Données désaisonnalisées						
	en millions de dollars					variation en %	
Automobile	**10 955**	**11 753**	**11 765**	**11 671**	**11 754**	**0,7**	**7,3**
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 312	6 297	6 484	6 394	6 455	1,0	2,3
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 444	1 591	1 573	1 554	1 540	-0,9	6,6
Stations-service	3 199	3 864	3 708	3 724	3 759	0,9	17,5
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	**2 322**	**2 504**	**2 552**	**2 504**	**2 507**	**0,1**	**8,0**
Magasins de meubles	806	841	853	847	847	0,0	5,1
Magasins d'accessoires de maison	444	512	512	514	511	-0,5	15,2
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	121	112	115	112	116	3,2	-4,2
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	951	1 039	1 072	1 031	1 032	0,2	8,6
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	**2 085**	**2 224**	**2 245**	**2 252**	**2 258**	**0,3**	**8,3**
Centres de rénovation et quincailleries	1 692	1 800	1 819	1 819	1 809	-0,6	6,9
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	392	424	426	433	449	3,8	14,5
Magasins d'alimentation et de boissons	**7 430**	**7 619**	**7 635**	**7 689**	**7 677**	**-0,1**	**3,3**
Supermarchés	5 342	5 445	5 452	5 476	5 482	0,1	2,6
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	796	846	848	855	847	-0,9	6,5
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 292	1 328	1 335	1 357	1 348	-0,7	4,3
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	**2 231**	**2 364**	**2 394**	**2 407**	**2 408**	**0,1**	**7,9**
Magasins de vêtements et d'accessoires	**1 938**	**2 011**	**2 034**	**2 016**	**2 000**	**-0,8**	**3,2**
Magasins de vêtements	1 472	1 538	1 557	1 543	1 526	-1,1	3,7
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	466	473	477	473	473	0,0	1,5
Magasins de marchandises diverses	**3 926**	**4 015**	**4 061**	**4 081**	**4 033**	**-1,2**	**2,7**
Détaillants divers	**1 734**	**1 769**	**1 798**	**1 807**	**1 829**	**1,2**	**5,5**
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	857	873	888	902	898	-0,4	4,8
Magasins de détail divers	878	897	910	905	931	2,8	6,1
Total des ventes au détail	**32 621**	**34 259**	**34 484**	**34 426**	**34 466**	**0,1**	**5,7**
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	**24 864**	**26 370**	**26 427**	**26 479**	**26 471**	**0,0**	**6,5**
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	510	552	554	553	561	1,5	10,0
Île-du-Prince-Édouard	123	135	138	135	139	2,6	12,6
Nouvelle-Écosse	931	975	971	981	992	1,1	6,6
Nouveau-Brunswick	732	792	794	788	800	1,5	9,3
Québec	7 211	7 498	7 538	7 487	7 517	0,4	4,2
Ontario	11 694	12 016	12 241	12 238	12 175	-0,5	4,1
Manitoba	1 085	1 182	1 181	1 195	1 201	0,5	10,7
Saskatchewan	972	1 082	1 087	1 112	1 109	-0,2	14,1
Alberta	4 796	5 177	5 136	5 080	5 104	0,5	6,4
Colombie-Britannique	4 455	4 729	4 723	4 735	4 745	0,2	6,5
Yukon	39	41	42	43	43	0,6	12,1
Territoires du Nord-Ouest	50	57	56	56	57	1,4	13,9
Nunavut	22	23	24	24	23	-1,1	6,2

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

Ventes au détail

	Octobre 2006	Septembre 2007[r]	Octobre 2007[p]	Octobre 2006 à octobre 2007
	Données non désaisonnalisées			
	en millions de dollars			variation en %
Automobile	**10 509**	**11 335**	**11 422**	**8,7**
Concessionnaires d'automobiles neuves	5 872	6 076	6 102	3,9
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 360	1 444	1 466	7,8
Stations-service	3 277	3 815	3 855	17,6
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	**2 307**	**2 522**	**2 510**	**8,8**
Magasins de meubles	841	894	892	6,1
Magasins d'accessoires de maison	459	493	535	16,6
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	119	110	117	-2,2
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	888	1 025	966	8,8
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	**2 235**	**2 391**	**2 463**	**10,2**
Centres de rénovation et quincailleries	1 831	1 936	1 990	8,7
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	404	455	474	17,3
Magasins d'alimentation et de boissons	**7 061**	**7 683**	**7 372**	**4,4**
Supermarchés	5 096	5 469	5 282	3,7
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	781	862	838	7,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 184	1 353	1 252	5,7
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	**2 221**	**2 314**	**2 432**	**9,5**
Magasins de vêtements et d'accessoires	**1 927**	**2 024**	**2 005**	**4,0**
Magasins de vêtements	1 503	1 574	1 564	4,1
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	424	449	441	3,9
Magasins de marchandises diverses	**3 913**	**3 851**	**4 011**	**2,5**
Détaillants divers	**1 674**	**1 840**	**1 800**	**7,6**
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et librairies	779	911	823	5,7
Magasins de détail divers	895	929	977	9,2
Total des ventes au détail	**31 847**	**33 960**	**34 016**	**6,8**
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	**24 614**	**26 440**	**26 448**	**7,5**
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	494	535	551	11,7
Île-du-Prince-Édouard	118	134	135	14,0
Nouvelle-Écosse	897	961	971	8,2
Nouveau-Brunswick	709	770	787	10,9
Québec	7 123	7 359	7 500	5,3
Ontario	11 434	12 071	12 048	5,4
Manitoba	1 067	1 183	1 196	12,0
Saskatchewan	961	1 100	1 109	15,4
Alberta	4 639	5 012	4 990	7,6
Colombie-Britannique	4 299	4 715	4 612	7,3
Yukon	37	43	42	14,2
Territoires du Nord-Ouest	46	54	54	17,1
Nunavut	22	25	23	4,0

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
Note: *Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.*

■

Emploi, rémunération et heures de travail

Octobre 2007 (données provisoires)

La rémunération hebdomadaire moyenne pour les salariés inscrits sur les listes de paie (données désaisonnalisées) a augmenté de 4,04 $ (+0,5 %) par rapport à septembre pour s'établir à 776,48 $ en octobre. La croissance cumulative annuelle, qui compare la moyenne des 10 premiers mois de 2007 avec celle de la même période en 2006, s'est fixée à 3,1 %.

Dans les plus grands secteurs industriels au Canada, en octobre, la croissance cumulative annuelle de la rémunération a été de 0,4 % dans le commerce de détail, de 3,5 % dans le secteur de la fabrication ainsi que de 3,5 % dans les soins de santé et l'assistance sociale.

La croissance cumulative annuelle de la rémunération en l'Alberta (+4,6 %) a encore dépassé celles des autres provinces.

À l'échelle nationale, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paie a crû de 57 900 (+0,4 %) pour s'établir à 14 426 000 salariés en octobre. De toutes les provinces, l'Île-du-Prince-Édouard (+1,2 %), la Saskatchewan (+0,7 %) et la Colombie-Britannique (+0,6 %) ont affiché les plus importantes augmentations en octobre.

Parmi les différents secteurs industriels, l'extraction minière, de pétrole et de gaz (+1,9 %) ainsi que les arts, les spectacles et les loisirs (+1,0 %) sont les secteurs qui ont affiché les plus importantes hausses de l'emploi en octobre.

Dans l'ensemble, le nombre de salariés inscrits sur la liste de paie a augmenté de 208 300 salariés (+1,5 %) depuis le début de l'année.

La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure s'est accrue de 0,4 % en octobre pour se fixer à 19,29 $. Les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure sont demeurées inchangées, se situant à 31,0 heures, au cours de la même période.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 281-0023 à 281-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2612.

Des données détaillées par secteur et des données selon la taille de l'entreprise fondées sur l'emploi, ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail, paraîtront sous peu dans la publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XIB, gratuite).

Les données de novembre 2007 sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail seront diffusées le 28 janvier 2008.

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (*travail@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gilles Groleau au 613-951-4091, Division de la statistique du travail, Télécopieur : 613-951-2869.

□

Rémunération hebdomadaire moyenne (y compris les heures supplémentaires) pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Octobre 2006	Septembre 2007[r]	Octobre 2007[p]	Septembre à octobre 2007	Octobre 2006 à octobre 2007	Moyenne cumulative de 2007[1]
	Données désaisonnalisées					
	en dollars			variation en %		
Ensemble des secteurs	**753,47**	**772,44**	**776,48**	**0,5**	**3,1**	**3,1**
Foresterie, exploitation forestière et soutien	945,69	934,72	954,16	2,1	0,9	-0,3
Extraction minière, de pétrole et de gaz	1 350,31	1 430,75	1 426,86	-0,3	5,7	5,2
Services publics	1 098,76	1 132,94	1 139,44	0,6	3,7	3,1
Construction	900,46	946,99	951,98	0,5	5,7	4,0
Fabrication	912,44	938,83	945,00	0,7	3,6	3,5
Commerce de gros	882,53	915,75	920,63	0,5	4,3	4,7
Commerce de détail	478,13	488,70	487,27	-0,3	1,9	0,4
Transport et entreposage	782,38	805,64	800,97	-0,6	2,4	2,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	942,37	983,55	980,75	-0,3	4,1	4,2
Finance et assurances	977,91	1 013,30	1 013,99	0,1	3,7	3,4
Services immobiliers, de location et de location à bail	689,16	694,94	694,09	-0,1	0,7	4,9
Services professionnels, scientifiques et techniques	978,21	984,86	995,35	1,1	1,8	2,1
Gestion de sociétés et d'entreprises	934,91	962,57	977,60	1,6	4,6	-1,6
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	612,15	629,98	627,36	-0,4	2,5	7,1
Services d'enseignement	816,34	829,13	833,88	0,6	2,1	1,1
Soins de santé et assistance sociale	685,20	704,03	708,13	0,6	3,3	3,5
Arts, spectacles et loisirs	445,76	455,68	452,84	-0,6	1,6	3,2
Hébergement et services de restauration	316,08	320,72	325,28	1,4	2,9	7,5
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	593,66	611,82	616,87	0,8	3,9	4,7
Administrations publiques	943,34	977,53	983,49	0,6	4,3	3,9
Provinces et territoires						
Terre-Neuve-et-Labrador	698,30	722,56	723,60	0,1	3,6	3,5
Île-du-Prince-Édouard	613,09	626,83	627,41	0,1	2,3	4,2
Nouvelle-Écosse	664,53	669,52	670,47	0,1	0,9	2,3
Nouveau-Brunswick	687,10	710,69	714,35	0,5	4,0	3,7
Québec	704,70	723,73	724,49	0,1	2,8	2,8
Ontario	788,61	803,73	807,01	0,4	2,3	2,7
Manitoba	683,38	708,22	712,36	0,6	4,2	4,0
Saskatchewan	698,06	735,68	738,81	0,4	5,8	4,2
Alberta	813,38	847,55	853,89	0,7	5,0	4,6
Colombie-Britannique	745,56	763,50	768,26	0,6	3,0	2,7
Yukon	860,93	891,64	892,43	0,1	3,7	3,0
Territoires du Nord-Ouest[2]	985,10	1027,45	1026,84	-0,1	4,2	2,4
Nunavut[2]	912,43	967,33	956,34	-1,1	4,8	5,2

[r] *révisé*
[p] *provisoire*
1. *Taux de variation pour les 10 premiers mois de 2007 par rapport aux mêmes mois en 2006.*
2. *Données non désaisonnalisées.*

Nombre de salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Décembre 2006	Août 2007	Septembre 2007[r]	Octobre 2007[p]	Août à septembre 2007	Septembre à octobre 2007	Décembre 2006 à octobre 2007
	Données désaisonnalisées						
	en milliers				variation en %		
Ensemble des industries	**14 217,7**	**14 342,4**	**14 368,1**	**14 426,0**	**0,2**	**0,4**	**1,5**
Foresterie, exploitation forestière et soutien	57,5	54,6	53,1	52,8	-2,7	-0,6	-8,2
Extraction minière, de pétrole et de gaz	186,8	194,4	195,3	199,0	0,5	1,9	6,5
Services publics	121,0	123,1	123,6	123,6	0,4	0,0	2,1
Construction	752,6	793,6	799,1	804,5	0,7	0,7	6,9
Fabrication	1 832,2	1 794,9	1 785,7	1 792,9	-0,5	0,4	-2,1
Commerce de gros	750,1	761,1	763,3	766,0	0,3	0,4	2,1
Commerce de détail	1 754,6	1 809,6	1 809,8	1 817,5	0,0	0,4	3,6
Transport et entreposage	639,7	656,6	652,7	653,0	-0,6	0,0	2,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	353,9	357,2	356,7	356,4	-0,1	-0,1	0,7
Finance et assurances	615,7	630,9	633,8	634,8	0,5	0,2	3,1
Services immobiliers, de location et de location à bail	246,4	253,4	252,4	253,1	-0,4	0,3	2,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	714,4	727,2	729,4	733,1	0,3	0,5	2,6
Gestion de sociétés et d'entreprises	97,4	98,8	99,1	99,8	0,3	0,7	2,5
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	706,0	720,6	718,3	722,7	-0,3	0,6	2,4
Services d'enseignement	1 061,4	1 084,2	1 098,8	1 096,7	1,3	-0,2	3,3
Soins de santé et assistance sociale	1 456,8	1 482,5	1 483,8	1 485,3	0,1	0,1	2,0
Arts, spectacles et loisirs	239,5	236,9	239,6	242,0	1,1	1,0	1,0
Hébergement et services de restauration	1 028,0	1 049,5	1 056,4	1 062,2	0,7	0,5	3,3
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	517,8	526,8	529,1	531,6	0,4	0,5	2,7
Administrations publiques	815,3	823,0	825,1	830,9	0,3	0,7	1,9
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	177,6	184,9	183,8	183,8	-0,6	0,0	3,5
Île-du-Prince-Édouard	57,0	57,9	58,6	59,3	1,2	1,2	4,0
Nouvelle-Écosse	386,0	388,8	389,1	390,0	0,1	0,2	1,0
Nouveau-Brunswick	309,4	304,1	306,6	307,5	0,8	0,3	-0,6
Québec	3 260,6	3 278,8	3 278,3	3 289,2	0,0	0,3	0,9
Ontario	5 455,3	5 494,0	5 507,0	5 533,8	0,2	0,5	1,4
Manitoba	530,2	538,8	539,5	540,7	0,1	0,2	2,0
Saskatchewan	419,4	426,0	427,8	430,8	0,4	0,7	2,7
Alberta	1 709,8	1 733,1	1 738,4	1 745,1	0,3	0,4	2,1
Colombie-Britannique	1 852,3	1 884,9	1 890,5	1 901,4	0,3	0,6	2,7
Yukon	17,2	17,9	17,9	18,0	0,0	0,6	4,7
Territoires du Nord-Ouest[1]	22,7	24,6	23,7	24,0	-3,7	1,3	5,7
Nunavut[1]	10,8	10,9	10,8	10,9	-0,9	0,9	0,9

r *révisé*
p *provisoire*
1. *Données non désaisonnalisées.*

■

Ventes de gaz naturel

Octobre 2007 (données provisoires)

Des températures plus élevées que la normale dans la plupart des provinces ont mené à des diminutions importantes des ventes de gaz naturel dans les secteurs résidentiel et commercial en octobre.

Les ventes au secteur commercial ont chuté de 26,1 %, suivies de celles du secteur résidentiel (-22,3 %). Le secteur industriel (y compris les ventes directes) a affiché une augmentation des ventes de 6,9 %.

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 5 527 millions de mètres cubes, en baisse de 3,8 % par rapport à octobre 2006.

Sur une base cumulative pour l'année, les ventes à la fin d'octobre étaient en hausse de 4,0 % par rapport à la même période de 10 mois en 2006, à la suite d'une augmentation généralisée dans tous les secteurs.

Les volumes des ventes du gaz naturel au secteur résidentiel et au secteur commercial ont affiché des augmentations respectives de 6,5 % et de 4,3 %. De même, les ventes de gaz naturel au secteur industriel (y compris les ventes directes) ont connu une hausse de 2,9 % jusqu'à présent en 2007.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Ventes de gaz naturel

	Octobre 2007[p]	Octobre 2006	Octobre 2006 à octobre 2007
	en milliers de mètres cubes		variation en %
Ventes totales	**5 527 379**	**5 742 777**	**-3,8**
Résidentielles	850 907	1 095 685	-22,3
Commerciales	652 583	882 571	-26,1
Industrielles et directes	4 023 889	3 764 521	6,9
	Données cumulatives		
	2007[p]	2006	2006 à 2007
	en milliers de mètres cubes		variation en %
Ventes totales	**56 694 756**	**54 536 513**	**4,0**
Résidentielles	13 072 916	12 277 634	6,5
Commerciales	9 563 527	9 170 123	4,3
Industrielles et directes	34 058 313	33 088 756	2,9

[p] *provisoire*

■

Restaurants, traiteurs et tavernes

Octobre 2007 (données provisoires)

Les ventes totales estimatives de l'industrie des restaurants, des traiteurs et des tavernes se sont chiffrées à 3,5 milliards de dollars en octobre, en hausse de 3,7 % par rapport à octobre 2006. (Les données sont non désaisonnalisées et non ajustées en fonction de l'inflation).

À l'échelle nationale, la hausse des ventes a été attribuable aux augmentations de la valeur des ventes des restaurants à service complet (+4,4 %). Les ventes du secteur des restaurants à service restreint se sont accrues de 3,7 %. Ces deux secteurs représentaient plus de 85 % des ventes de l'industrie en octobre. Le secteur des entrepreneurs en restauration a enregistré une hausse de 2,3 %. Ce secteur représentait plus de 6 % des ventes de l'industrie en octobre.

Nota : Cette diffusion constitue la dernière diffusion pour l'Enquête mensuelle des restaurants, des traiteurs et des tavernes. Cette enquête est modifiée et sera remplacée par l'Enquête mensuelle sur les services de restauration et débits de boissons. En plus d'avoir une méthodologie améliorée, l'enquête porte sur une population cible qui a été élargie afin d'inclure également les non-employeurs. Le tableau actuel 355-0001 de CANSIM sera terminé et remplacé par le nouveau tableau 355-0006. Les estimations de novembre 2007 ainsi que les estimations à partir de janvier 1998 seront offertes dans ce nouveau tableau de CANSIM au cours de la prochaine diffusion.

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements, pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données ou pour obtenir plus d'information sur le projet de remaniement de l'enquête mensuelle sur les services de restauration, des traiteurs et tavernes, communiquez avec Tim Johnston au 613-951-5108 (*tim.johnston@statcan.ca*) ou avec Pierre Felx au 613-951-0075 (*pierre.felx@statcan.ca*), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. □

Ventes des services de restauration

	Octobre 2006[r]	Septembre 2007[r]	Octobre 2007[p]	Octobre 2006 à octobre 2007
	Données non désaisonnalisées			
	en milliers de dollars			variation en %
Ventes totales des services de restauration	**3 390 060**	**3 530 595**	**3 517 031**	**3,7**
Restaurants à service complet	1 565 842	1 672 835	1 635 279	4,4
Restaurants à service restreint	1 321 628	1 366 375	1 370 195	3,7
Entrepreneurs en restauration	210 764	200 857	215 712	2,3
Traiteurs, cantines et comptoirs mobiles	76 415	79 443	83 544	9,3
Débits de boissons alcoolisées	215 411	211 085	212 301	-1,4
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	33 302	34 944	36 290	9,0
Île-du-Prince-Édouard	13 760	14 737	13 814	0,4
Nouvelle-Écosse	81 326	86 771	82 869	1,9
Nouveau-Brunswick	54 834	55 395	54 743	-0,2
Québec	704 891	720 842	699 163	-0,8
Ontario	1 362 374	1 420 122	1 432 076	5,1
Manitoba	84 922	84 938	87 531	3,1
Saskatchewan	87 772	91 429	94 282	7,4
Alberta	423 305	440 082	454 402	7,3
Colombie-Britannique	533 830	570 577	551 738	3,4
Yukon	2 406	2 572	2 225	-7,5
Territoires du Nord-Ouest	6 963	7 867	7 540	8,3
Nunavut	376	320	359	-4,4

[r] *révisé*
[p] *provisoire*

■

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux

Novembre 2007 (données provisoires)

Les placements de poussins des couvoirs sur les fermes étaient estimés à 50,9 millions d'oiseaux en novembre, en hausse de 3,8 % par rapport à novembre 2006. Les placements de dindonneaux sur les fermes ont augmenté de 11,1 % pour s'établir à 1,8 million d'oiseaux.

Données stockées dans CANSIM : tableau 003-0021.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5039.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 (*debbie.dupuis@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Indice des prix des services de messageries et des services de messagers

Novembre 2007

L'Indice des prix des services de messageries et des services de messagers (IPSMSM) est un indice mensuel des prix qui mesure l'évolution dans le temps des prix des services de messageries et de services de messagers fournis par des entreprises de livraison sur de longues et de courtes distances à des clients d'affaires établis au Canada.

En novembre, l'IPSMSM s'est établi à 125,8 (2003=100), en hausse de 0,5 %. D'un mois à l'autre, la composante de messageries a grimpé de 0,6 %, tandis que celle des services locaux a augmenté de 0,2 %.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableau 329-0053.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5064.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à

la clientèle au 613-951-9606 (*prices-prix@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539. ■

Enquête sur les voyages internationaux
2006

Cette publication annuelle présente les caractéristiques des voyageurs entrant au Canada ou quittant le pays. Les données portant sur les voyages et les voyageurs internationaux sont présentées sous forme de tableaux, de graphiques et d'analyses et elles comprennent le pays/la province/l'État/la région de résidence ou de destination, le moyen de transport, le but du voyage, la durée du séjour, les dépenses, le groupe d'âge et le sexe.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3152.

La publication *Voyages internationaux*, 2006 (66-201-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 (*cult.tourstats@statcan.ca*), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-2909. ■

Nouveaux produits

L'économie canadienne en transition : «Nouvelle économie : utilisation de l'architecture de la comptabilité nationale pour estimer l'importance de l'économie de haute technologie», n° 15
Numéro au catalogue : 11-622-MIF2007015
(gratuit).

Produit intérieur brut par industrie, octobre 2007, vol. 21, n° 10
Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

Enquête financière sur les fermes, 2007
Numéro au catalogue : 21F0008XIF
(gratuit).

Importations par marchandise, octobre 2007, vol. 64, n° 10
Numéro au catalogue : 65-007-XCB (40 $/387 $).

Importations par marchandise, octobre 2007, vol. 64, n° 10
Numéro au catalogue : 65-007-XPB (84 $/828 $).

Voyages internationaux, 2006
Numéro au catalogue : 66-201-XWF
(gratuit).

Estimations démographiques annuelles : Canada, provinces et territoires, 2007, révisé
Numéro au catalogue : 91-215-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

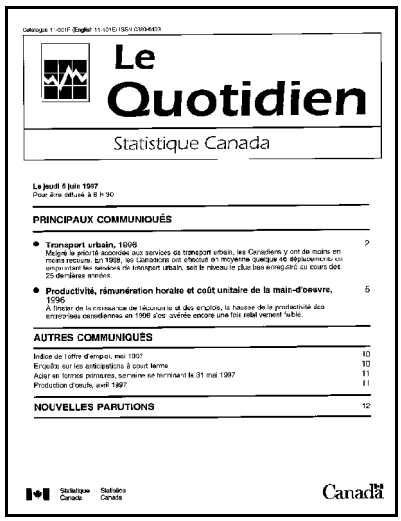
- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	**1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le :	**1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	**1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	**1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : *infostats@statcan.ca* ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada *(www.statcan.ca)*. À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
  Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en empruntant les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
  À l'instar de la croissance de l'économie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
Enquêtes sur les anticipations à court terme 10
Acier en formes primaires, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications et des services de bibliothèque, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10e étage, section G, 100 promenade Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse *http://www.statcan.ca*. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à *listproc@statcan.ca*. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Janvier 2008

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
4	**Indices des prix des produits industriels et des matières brutes**	Novembre 2007
8	**Étude : Scientifiques et ingénieurs et croissance urbaine**	
9	**Enquête sur les dépenses des ménages**	2006
9	**Enquête internationale sur les compétences en lecture**	2003
10	**Permis de bâtir**	Novembre 2007
10	**Indicateurs nationaux du tourisme**	Troisième trimestre de 2007
10	**Indice des prix des logements neufs**	Novembre 2007
11	**Enquête sur la population active**	Décembre 2007
11	**Commerce international de marchandises du Canada**	Novembre 2007
14	**Ventes de véhicules automobiles neufs**	Novembre 2007
14	**Décès**	2005
15	**Recensement de 2006 : peuples autochtones**	2006
17	**Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières**	Novembre 2007
17	**Investissement en construction de bâtiments non résidentiels**	Quatrième trimestre de 2007
18	**Enquête mensuelle sur les industries manufacturières**	Novembre 2007
18	**Voyages entre le Canada et les autres pays**	Novembre 2007
21	**Commerce de gros**	Novembre 2007
22	**Effectifs universitaires**	2005-2006
22	**Commerce de détail**	Novembre 2007
22	**Assurance-emploi**	Novembre 2007
23	**Indicateurs avancés**	Décembre 2007
24	**Délinquantes : un profil statistique**	
25	**Indice des prix à la consommation**	Décembre 2007
25	**Étude : Industrie du bison au Canada**	2006
28	**Emploi, rémunération et heures de travail**	Novembre 2007
29	**Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières**	Janvier 2008
31	**Produit intérieur brut par industrie**	Novembre 2007
31	**Étude : La pratique des sports**	2005