



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 19 février 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, décembre 2006 3

Les Canadiens ont investi 5,6 milliards de dollars en titres étrangers en décembre, enregistrant ainsi un 23^e mois consécutif d'acquisitions. Menées par les investissements en obligations étrangères, les acquisitions canadiennes de titres étrangers ont atteint un sommet de 78,3 milliards de dollars en 2006. Par ailleurs, les non-résidents ont réduit de 3,3 milliards de dollars leurs avoirs en titres canadiens en décembre, principalement en raison de rachats appréciables d'obligations canadiennes.

Commerce de gros, décembre 2006 6

Les grossistes ont terminé l'année sur une note positive. La progression mensuelle des ventes, la plus forte enregistrée depuis plus de deux ans, a été largement attribuable au secteur de l'automobile.

(suite à la page 2)

Revue chronologique de la population active sur CD-ROM

1976 à 2006

Le CD-ROM *Revue chronologique de la population active* est un outil facile à utiliser qui permet de découvrir les modèles et les tendances dans les données du marché du travail. Ce produit, offert annuellement, constitue une base de données détaillée et actuelle qui comprend des estimations de l'Enquête sur la population active. Il contient des milliers de séries de données croisées qui s'étendent sur trois décennies. Présentant plus de 100 tableaux, la *Revue chronologique de la population active* comporte des données mensuelles et annuelles sur un éventail de sujets, tels l'activité sur le marché du travail selon les caractéristiques démographiques, le niveau de scolarité et les caractéristiques familiales, les tendances sur le marché du travail des régions métropolitaines, les niveaux d'emploi et de chômage dans les régions économiques, les estimations selon les secteurs d'activité et les professions, les salaires et les effectifs syndicaux et encore davantage.

Ce produit vous permet de visualiser des tendances et de rapidement créer des graphiques et imprimer les données qu'il vous faut. Concentrez avec efficacité vos recherches liées au marché du travail à l'aide d'une ressource unique.

Le CD-ROM de la *Revue chronologique de la population active*, 2006 (71F0004XCB, 209 \$) est maintenant en vente. Des prix de réseau et de gros sont également offerts sur demande. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (travail@statcan.ca), Division de la statistique du travail.



Le Quotidien, le 19 février 2007

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements, quatrième trimestre de 2006	11
Stocks de viande de volaille congelée, 1er février 2007	12
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, décembre 2006	12
Produits pétroliers raffinés, décembre 2006	12

Nouveaux produits	13
--------------------------	-----------

Communiqués

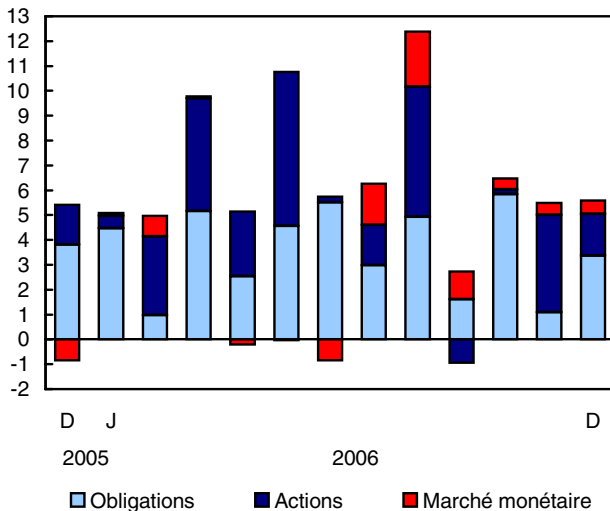
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Décembre 2006

En décembre, les Canadiens ont investi 5,6 milliards de dollars en titres étrangers, soit 70 % en instruments d'emprunt et 30 % en actions. Les Canadiens ont ajouté des titres étrangers à leurs portefeuilles au cours des 23 derniers mois. Menées par les investissements en obligations étrangères, les acquisitions canadiennes de titres étrangers ont atteint un sommet de 78,3 milliards de dollars en 2006.

Investissements canadiens de portefeuille en valeurs mobilières étrangères

En milliards de dollars Signes renversés de la balance des paiements



Par ailleurs, les non-résidents ont réduit de 3,3 milliards de dollars leurs avoirs en titres canadiens en décembre, après des acquisitions d'une valeur de 11,1 milliards de dollars en novembre. Les avoirs étrangers en titres canadiens ont diminué en décembre, principalement en raison de rachats appréciables d'obligations canadiennes. En 2006, les non-résidents ont investi 28,2 milliards de dollars en titres canadiens, dont près de la moitié sous forme d'obligations canadiennes.

Renseignements supplémentaires concernant les marchés financiers

En décembre, les **taux d'intérêt** à court terme ont diminué de 2 points de base pour se fixer à 4,16 % au Canada et de 9 centièmes pour se situer à 4,85 % aux États-Unis. Bien qu'il favorise toujours l'investissement aux États-Unis, l'écart entre les deux pays s'est contracté pour se situer à 0,69 % par rapport à 0,76 % le mois précédent.

Les **taux d'intérêt** à long terme canadiens ont monté de 11 points de base pour s'établir à 4,05 %, et les **taux américains**, de 14 centièmes pour se chiffrer à 4,66 %. L'écart entre les deux pays a légèrement augmenté pour se situer à 0,61 %.

Le **cours des actions** canadiennes a augmenté, alors que l'indice composé S&P/TSX a terminé l'année à 12 908,4, en hausse de 1,2 % pour le mois et de 14,5 % pour l'année. Par ailleurs, le cours des actions américaines a progressé pour un septième mois de suite, l'indice composé Standard and Poor's ayant augmenté de 1,3 % en décembre et de 13,6 % en 2006.

Le **dollar canadien** a baissé pour un troisième mois de suite, perdant 1,28 cent américain pour clôturer à 86,73 cents américains en décembre. Le repli du dollar canadien au cours du quatrième trimestre a effacé presque en totalité les hausses des mois précédents, ne laissant qu'une légère hausse d'un peu moins d'un cent américain pour l'année 2006.

Définitions

Les séries sur les opérations internationales en valeurs mobilières ont trait aux opérations de portefeuille en actions, en obligations et en instruments (ou effets) du marché monétaire tant pour les émissions canadiennes qu'étrangères.

Les **actions** comprennent les actions ordinaires et privilégiées ainsi que les bons de souscription.

Les **titres d'emprunt** comprennent les obligations et les instruments du marché monétaire.

Les **obligations** ont une échéance de plus d'une année.

Les **instruments du marché monétaire** ont une échéance d'une année ou moins.

Les obligations feuille d'érable alimentent les acquisitions d'obligations étrangères

Les Canadiens ont repris leurs importantes acquisitions d'obligations étrangères, alors qu'ils en ont acheté pour 3,4 milliards de dollars en décembre. Les investissements en obligations étrangères se sont élevés à 43,0 milliards de dollars en 2006, ce qui constitue un sommet annuel. Les obligations étrangères sont, depuis 2003, un placement de choix pour les Canadiens. Les investissements annuels dans ces titres a quintuplé par rapport à 2003.

Les obligations feuille d'érable ont continué d'alimenter les acquisitions canadiennes d'obligations étrangères. Les Canadiens en ont acheté en décembre pour 3,1 milliards de dollars, celles-ci étant réparties également entre des obligations de sociétés américaines et d'outre-mer. Les investissements en obligations feuille d'érable se sont chiffrés

à 26,8 milliards de dollars en 2006, ce qui représente les deux tiers des investissements en obligations étrangères.

Les Canadiens achètent des effets du marché monétaire étranger pour un sixième mois consécutif

Les Canadiens ont poursuivi leurs achats d'effets du marché monétaire étranger pour un sixième mois consécutif. Ils s'en sont procuré pour 538 millions de dollars en décembre. À la suite des acquisitions inégalées de 5,0 milliards de dollars au troisième trimestre, les investissements sont demeurés modérés au quatrième trimestre pour s'élever à 1,5 milliard de dollars.

En décembre, les Canadiens ont surtout acheté des effets du marché monétaire d'outre-mer pour une valeur totale de 709 millions de dollars, ce qui s'ajoutait à des acquisitions de 628 millions de dollars en novembre. Par ailleurs, ils ont vendu pour 171 millions de dollars d'effets du marché monétaire américain en décembre, après en avoir cédé pour 132 millions de dollars en novembre.

Les Canadiens se tournent vers les actions américaines

Après des achats de 3,9 milliards de dollars en novembre, les Canadiens ont investi 1,7 milliard de dollars en actions étrangères en décembre. Les investissements en actions étrangères ont atteint 28,9 milliards de dollars en 2006, soit un sommet inégalé en cinq ans.

Les deux tiers des placements en décembre ont été en actions américaines (1,1 milliard de dollars), ce qui contraste avec les acquisitions du mois précédent qui étaient fortement orientées vers les actions d'outre-mer.

Diminution des avoirs de l'étranger en raison de rachats appréciables d'obligations canadiennes

Les non-résidents ont diminué de 3,6 milliards de dollars en décembre leurs avoirs en obligations canadiennes, après des acquisitions quasi-record de 11,5 milliards de dollars le mois précédent. En plus des rachats nets, les non-résidents se sont départis d'obligations canadiennes en circulation pour une valeur de 779 millions de dollars en décembre, ce qui faisait suite à des acquisitions de 6,9 milliards de dollars lors des deux mois précédents. Malgré le repli de décembre, les acquisitions étrangères d'obligations canadiennes se sont élevées à un montant de 10,2 milliards de dollars au quatrième trimestre, soit le montant le plus élevé en cinq ans.

Par secteur, le désinvestissement étranger attribuable aux rachats est largement imputable aux obligations du gouvernement fédéral (3,6 milliards de dollars). Une baisse de 1,1 milliard de dollars des avoirs en obligations d'entreprises fédérales a quant à elle contrebalancé une hausse des avoirs en obligations de sociétés canadiennes.

Sur le plan géographique, les investisseurs américains et européens ont diminué leurs avoirs en décembre. En ce qui concerne les devises, les investisseurs étrangers ont acquis pour 1,9 milliard de dollars d'obligations canadiennes libellées en devises étrangères. Ils ont toutefois réduit de 5,5 milliards de dollars leurs avoirs en obligations libellées en dollars canadiens, principalement en raison d'opérations de rachats.

Les bons du Trésor canadiens attirent les investisseurs des économies en émergence

En décembre, les investisseurs étrangers se sont procuré pour 366 millions de dollars d'effets du marché monétaire canadien, après en avoir cédé pour 2,1 milliards de dollars les deux mois précédents. Les placements de l'étranger ont presque entièrement été en bons du Trésor du gouvernement fédéral (646 millions de dollars), alors que les non-résidents ont vendu pour 220 millions de dollars d'effets d'administrations publiques provinciales. Les acquisitions étrangères d'effets du marché monétaire canadien se sont élevées à 3,7 milliards de dollars en 2006, soit le plus haut niveau depuis 1993.

Sur le plan géographique, les investisseurs américains ont diminué leurs avoirs en effets du marché monétaire canadien pour un troisième mois consécutif. Ils en ont vendu pour 1,2 milliard de dollars en décembre. En contrepartie, les investisseurs des économies en émergence s'en sont procuré pour 1,4 milliard de dollars, l'investissement le plus imposant depuis avril 1995 et qui égale leurs acquisitions totales de 2005.

Les non-résidents achètent de nouvelles émissions d'actions, mais se départissent d'actions en circulation

En décembre, les non-résidents ont cédé des actions canadiennes pour une valeur de 64 millions de dollars, principalement en raison de la vente d'actions en circulation (639 millions de dollars), lesquelles ont plus que contrebalancé les achats de nouvelles émissions (575 millions de dollars). Sur le plan géographique, les investisseurs américains ont acquis pour 3,1 milliards de dollars d'actions canadiennes, alors que les investisseurs d'outre-mer s'en sont départis

pour une même valeur. Les non-résidents ont acquis pour 11,4 milliards de dollars d'actions canadiennes en 2006. Ils en ont acquis pour 17,1 milliards de dollars lors des deux premiers trimestres de 2006 et en ont cédé pour une valeur de 5,7 milliards de dollars au deuxième semestre.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 376-0018 à 376-0029, 376-0042, 376-0058 et 376-0063.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1535.

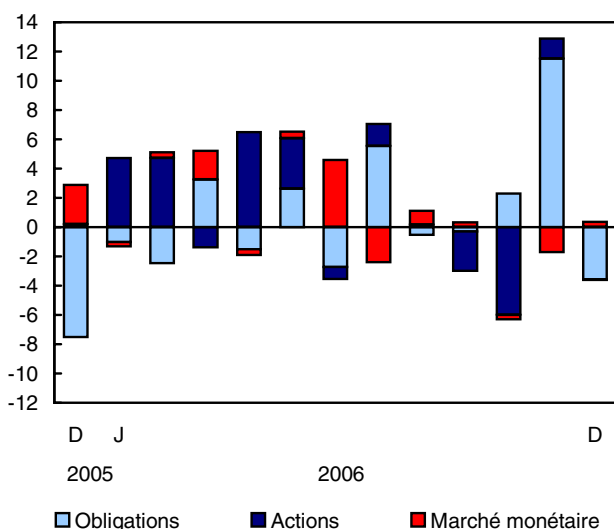
Le numéro de décembre 2006 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XWF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de janvier sur les opérations internationales du Canada en valeurs mobilières seront diffusées le 19 mars.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1855 (infobalance@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Boulay au 613-951-1872, Division de la balance des paiements.

Investissements étrangers de portefeuille en valeurs mobilières canadiennes

En milliards de dollars



Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Septembre 2006	Octobre 2006	Novembre 2006	Décembre 2006	2005	2006
en millions de dollars						
Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes	-2 672	-4 051	11 138	-3 263	8 472	28 238
Obligations (nettes)	-311	2 293	11 494	-3 564	-1 183	13 084
Émissions en circulation	106	2 264	4 655	-779	4 278	11 342
Nouvelles émissions	3 306	3 440	9 818	4 378	33 603	43 134
Remboursements	-3 421	-3 795	-3 370	-5 923	-39 402	-41 713
Changement aux intérêts à payer ¹	-302	384	390	-1 240	339	322
Instruments du marché monétaire (nets)	329	-352	-1 741	366	522	3 746
Gouvernement du Canada	181	-398	-1 006	1 036	1 435	3 717
Autres	147	46	-735	-670	-914	29
Actions (nettes)	-2 690	-5 992	1 385	-64	9 133	11 408
Émissions en circulation	-2 883	3 216	1 063	-639	13 165	21 144
Autres transactions	194	-9 208	323	575	-4 032	-9 736
Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères	-1 777	-6 484	-5 497	-5 588	-51 652	-78 335
Obligations (nettes)	-1 613	-5 836	-1 089	-3 373	-27 615	-43 038
Actions (nettes)	952	-190	-3 912	-1 677	-21 947	-28 928
Instruments du marché monétaire (nets)	-1 117	-457	-496	-538	-2 089	-6 370

1. Les intérêts courus moins les intérêts payés.

Note: Un signe négatif indique une sortie de capitaux du Canada, c'est-à-dire un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.

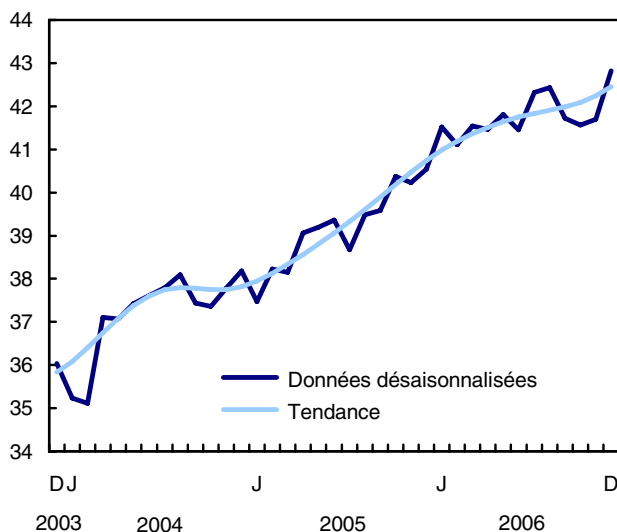
Commerce de gros

Décembre 2006

Les grossistes ont terminé l'année sur une note positive. La progression mensuelle des ventes, la plus forte enregistrée depuis plus de deux ans, a été largement attribuable au secteur de l'automobile.

Les ventes de commerce de gros affichent leur plus forte progression mensuelle depuis mars 2004

En milliards de dollars



Les ventes en gros ont bondi de 2,7 % en décembre pour atteindre 42,8 milliards de dollars, après avoir augmenté de 0,3 % en novembre. La hausse observée en décembre est la plus forte depuis mars 2004.

Si le dynamisme du secteur de l'automobile (+7,5 %) a grandement contribué à la croissance notée en décembre, des hausses appréciables ont également été indiquées dans les secteurs des «produits divers» (qui incluent principalement les produits agricoles, les produits chimiques et les métaux recyclés), des articles personnels et ménagers ainsi que des matériaux de construction. Trois secteurs ont accusé des baisses en décembre, la plus forte ayant été observée dans le secteur des produits alimentaires, du tabac et de l'alcool. Les ventes, abstraction faite de celles du secteur de l'automobile, ont augmenté de 1,6 % au cours du mois.

Il n'est pas surprenant de constater que le bond des ventes d'automobiles a surtout été ressenti en Ontario (le bastion du secteur de l'automobile au Canada), les ventes dans cette province ayant grimpé de 5,3 %.

Note aux lecteurs

À la fin de chaque année civile, les chiffres désaisonnalisés sont révisés de manière à ce qu'ils correspondent à la somme des estimations non désaisonnalisées. Les révisions pour 2006 paraîtront en avril 2007. Afin de permettre une analyse sectorielle et provinciale, toutes les comparaisons annuelles figurant dans le présent communiqué reposent sur la somme des estimations brutes. Comme c'est le cas généralement, le reste de l'analyse est fondé sur des estimations désaisonnalisées.

La plupart des autres provinces et territoires ont aussi affiché des hausses en décembre.

La contraction de 0,8 % des stocks totaux des grossistes en décembre mérite également d'être soulignée. Si cette diminution semble relativement faible, il s'agit néanmoins de la baisse mensuelle la plus marquée depuis mai 2003. Cette baisse, combinée à la forte croissance des ventes en décembre, a délogé le ratio des stocks aux livraisons de son sommet inégalé en trois ans.

Les ventes en dollars constants, qui ne tiennent pas compte de la fluctuation des prix, ont progressé de 1,3 % en décembre.

Les grossistes poursuivent sur leur élan en 2006

La vitalité observée en décembre a marqué la fin d'une autre bonne année pour les grossistes, les ventes ayant grimpé de 6,5 % en 2006 pour se chiffrer à 501 milliards de dollars.

Il s'agit d'une troisième année consécutive de forte progression du commerce de gros, qui s'est imposé comme l'un des piliers de la croissance économique au cours des dernières années. À titre d'intermédiaires clés dans l'économie, les grossistes ont profité à la fois des investissements considérables des entreprises, investissements stimulés par des bilans financiers positifs, et des niveaux record d'emploi, qui continuent de soutenir la hausse vigoureuse des dépenses des consommateurs.

Dans l'ensemble, six des sept secteurs du commerce de gros ont intensifié leurs activités en 2006, et seul le secteur des produits agricoles s'est replié. Le secteur des machines et des fournitures électroniques a dominé, ayant enregistré une croissance de 9,7 %, sa plus forte depuis 1997. La croissance de ce secteur a, dans une large mesure, été attribuable au maintien de niveaux élevés d'investissement dans l'industrie gazière et pétrolière.

Une grande partie des investissements récents a servi à alimenter le boom dans l'Ouest canadien, si

bien que 2006 a été une autre bonne année pour les grossistes de l'Alberta, province qui a enregistré une progression des ventes de 13,0 %, la plus forte au pays. Cette croissance est d'autant plus impressionnante qu'elle fait suite à une augmentation de 15,5 % en 2005 et marque une troisième hausse annuelle consécutive supérieure à 10 % dans cette province.

Les ventes en dollars constants, qui ne tiennent pas compte de la fluctuation des prix, ont augmenté de 8,7 % en 2006. Il s'agit d'une quatrième année d'affilée au cours de laquelle les ventes en dollars constants ont surpassé les ventes en dollars courants. La différence entre les deux séries a été la plus apparente dans le groupe des ordinateurs et produits de l'électronique, où la baisse rapide des prix a résulté en un taux de croissance beaucoup plus faible dans la série en dollars courant au cours de la période.

Une analyse plus détaillée du commerce de gros en 2006 paraîtra au printemps.

Le lancement de nouveaux modèles donne un élan au secteur de l'automobile

Les ventes de véhicules automobiles ont fait un bond de 9,9 % en décembre pour se fixer à 6,7 milliards de dollars, soit la deuxième hausse en importance pour l'année après celle de 10,9 % enregistrée en juillet. La croissance observée en décembre a réjoui les grossistes de véhicules automobiles qui avaient connu une baisse sensible de leurs ventes après le sommet inégalé enregistré juillet.

Le lancement de nouveaux modèles (qui, dans certains cas, avait été reporté en raison des problèmes survenus dans la production) a largement contribué à la progression de décembre et fait suite à une montée en flèche des livraisons manufacturières de véhicules automobiles en novembre. Bon nombre de ces véhicules neufs sont destinés au marché américain, de sorte que les exportations de voitures particulières ont enregistré, en décembre, leur plus forte croissance mensuelle (+17,4 %) depuis plus d'un an, selon les plus récentes données sur le commerce international.

Le mois de décembre s'est révélé un peu moins bon pour les grossistes de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles, les ventes de ce groupe de commerce ayant fléchi de 1,9 % pour s'établir à 1,5 milliard de dollars. Ces grossistes, qui n'approvisionnent pas les usines d'automobiles mais qui vendent surtout aux détaillants et aux concessionnaires, ont généralement affiché des niveaux de ventes relativement stables au cours des deux dernières années.

La progression des ventes de produits pharmaceutiques et de vêtements entraîne à la hausse le secteur des articles personnels et ménagers

En décembre, les ventes dans le secteur des articles personnels et ménagers ont augmenté pour un troisième mois d'affilée, en hausse de 2,9 % pour se chiffrer à 6,4 milliards de dollars.

Après avoir subi, en novembre, leur baisse la plus importante en trois ans, les ventes de produits pharmaceutiques se sont fortement redressées en décembre. Elles ont grimpé de 5,6 % pour atteindre 2,8 milliards de dollars. Les ventes de produits pharmaceutiques ont progressé à un rythme relativement constant au cours des dernières années, les consommateurs consacrant une proportion grandissante de leurs dépenses aux produits de soins de santé. Selon les données de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, les médicaments sur ordonnance comptent parmi les segments du commerce de détail qui ont connu les hausses les plus fortes ces dernières années.

Décembre a aussi marqué une fin d'année profitable pour les grossistes du groupe de l'habillement, dont les ventes ont crû de 7,5 % pour se fixer à 785 millions de dollars, soit une hausse qui a très largement contrebalancé le repli observé en novembre. Le temps exceptionnellement doux au début de l'hiver a pu contribuer à ce déclin, ayant peut-être incité les détaillants à repousser les achats de vêtements d'hiver plus tard au cours de l'année.

Après avoir vu leurs ventes grimper en novembre pour atteindre un sommet sans précédent, les grossistes d'articles ménagers et personnels ont pris un répit en décembre; leurs ventes ont diminué de 0,9 % pour se chiffrer à 2,8 milliards de dollars. La tendance à plus long terme pour les articles ménagers et personnels reste toutefois très vigoureuse, grâce aux niveaux record des ventes au détail et des niveaux d'emploi qui continuent de gagner de nouveaux sommets.

L'augmentation des ventes de fertilisants met un terme à la chute de trois mois observée dans le secteur des produits divers

Le repli de trois mois qui a marqué les ventes de «produits divers» a soudainement pris fin en décembre, les ventes ayant fait un bond appréciable de 7,3 % pour se fixer à 5,3 milliards de dollars. Le redressement des ventes de fertilisants explique une grande partie de la croissance enregistrée en décembre, la plus forte depuis mars 2005.

Bien que les ventes aient terminé l'année par une remontée, leur progression dans ce secteur a quelque peu ralenti en 2006, principalement en raison de ventes de fertilisants inférieures aux prévisions. Ces produits sont largement destinés aux marchés d'outre-mer et, malgré l'augmentation sensible des exportations de fertilisants au deuxième semestre de l'année, les retards antérieurs dans la mise en oeuvre d'une nouvelle entente sur les prix ont entraîné une chute de 13 % des exportations de fertilisants en 2006.

L'Ontario, la Saskatchewan et Terre-Neuve-et-Labrador dominant au chapitre des ventes

Dans l'ensemble, huit provinces et territoires ont affiché une progression des ventes en décembre. C'est l'Ontario, toutefois, qui se démarque à ce chapitre, cette province ayant enregistré sa plus forte hausse mensuelle de l'année. Si la majeure partie de la croissance des ventes en Ontario a été attribuable au secteur de l'automobile, les grossistes d'articles personnels et ménagers ainsi que de matériaux de construction ont également obtenu de bons résultats.

La poussée des ventes de fertilisants a donné de la vigueur à la Saskatchewan, les ventes dans cette province ayant augmenté de 5,0 % en décembre pour se chiffrer à 1,2 milliard de dollars. Si la Saskatchewan a enregistré la plus forte croissance parmi l'ensemble des provinces et territoires au deuxième semestre de 2006, le début d'année médiocre a fait en sorte que le niveau global des ventes en 2006 a peu bougé par rapport à l'année précédente.

Décembre a aussi été profitable pour les grossistes de Terre-Neuve-et-Labrador. La progression des ventes de machines et de fournitures ainsi que de produits alimentaires a fait monter les ventes globales de la province de 6,6 % pour les faire passer à 261 millions de dollars. Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle depuis octobre 2004, laquelle vient clôturer une année dynamique pour une province qui, à l'instar de l'Alberta, a tiré parti du boom récent du secteur de l'énergie.

En décembre, la baisse la plus importante a été observée en Alberta (-2,1 %) et a été principalement imputable au recul dans le secteur des produits

alimentaires et de l'alcool. Il s'agit du deuxième repli des ventes totales subi en trois mois par la province.

Les stocks accusent leur plus forte baisse mensuelle depuis plus de trois ans

Les stocks ont accusé leur plus forte baisse mensuelle depuis mai 2004; ils ont fléchi de 0,8 % pour se chiffrer à 53,4 milliards de dollars. Des baisses ont été observées dans 9 des 15 groupes de commerce, représentant environ 80 % des stocks, les plus fortes ayant été constatées dans les groupes des véhicules automobiles et des produits pharmaceutiques.

Le repli affiché en décembre met un terme à une succession de hausses récentes qui, conjuguée à une stagnation relative des ventes, avait porté le ratio des stocks aux livraisons à son niveau le plus élevé en plus de trois ans. L'augmentation substantielle des ventes en décembre, combinée à la baisse considérable des stocks, s'est traduite par une diminution importante du ratio des stocks aux livraisons, celui-ci passant de 1,29 à 1,25.

Exception faite de quelques baisses mineures, les stocks du commerce de gros suivent une tendance à la hausse presque ininterrompue depuis la fin de 2003.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 et 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de décembre 2006 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour janvier seront diffusées le 19 mars.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 (marc.atkins@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

	Décembre 2005	Septembre 2006 ^r	Octobre 2006 ^r	Novembre 2006 ^r	Décembre 2006 ^p	Novembre à décembre 2006	Décembre 2005 à décembre 2006	Novembre 2006 ^r	Décembre 2006 ^p	
	Stocks de commerce de gros					Ratio de stocks aux ventes				
	Données désaisonnalisées									
	en millions de dollars					variation en %				
Stocks	49 136	52 867	53 310	53 836	53 417	-0,8	8,7	1,29	1,25	
Produits agricoles	138	196	201	205	212	3,3	53,1	0,44	0,47	
Produits alimentaires	4 299	4 277	4 296	4 301	4 243	-1,3	-1,3	0,61	0,61	
Alcool et tabac	288	284	273	269	278	3,2	-3,5	0,41	0,44	
Habillement	1 588	1 660	1 665	1 668	1 700	2,0	7,1	2,28	2,17	
Articles ménagers et personnels	3 513	3 882	3 852	3 870	3 808	-1,6	8,4	1,38	1,37	
Produits pharmaceutiques	3 023	3 173	3 256	3 212	3 075	-4,3	1,7	1,21	1,10	
Véhicules automobiles	4 672	4 865	5 009	5 181	5 021	-3,1	7,5	0,85	0,75	
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 191	3 284	3 326	3 281	3 263	-0,6	2,2	2,09	2,12	
Matériaux de construction	5 260	5 588	5 721	5 773	5 852	1,4	11,3	1,60	1,61	
Produits métalliques	2 340	3 007	3 024	3 062	3 035	-0,9	29,7	2,44	2,24	
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 059	1 059	1 090	1 115	1 151	3,2	8,7	1,09	1,11	
Machines et fournitures	9 553	11 242	11 324	11 590	11 510	-0,7	20,5	2,80	2,76	
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 455	1 591	1 602	1 583	1 606	1,4	10,3	0,59	0,60	
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 343	2 679	2 723	2 689	2 686	-0,1	14,6	1,32	1,35	
Produits divers	6 414	6 080	5 948	6 037	5 978	-1,0	-6,8	1,22	1,13	

^r révisé

^p provisoire

Ventes des grossistes

	Décembre 2005	Septembre 2006 ^r	Octobre 2006 ^r	Novembre 2006 ^r	Décembre 2006 ^p	Novembre à décembre 2006	Décembre 2005 à décembre 2006
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	40 541	41 716	41 564	41 694	42 816	2,7	5,6
Produits agricoles	483	464	484	468	454	-3,0	-5,9
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 296	7 715	7 652	7 658	7 573	-1,1	3,8
Produits alimentaires	6 681	7 054	6 996	7 004	6 935	-1,0	3,8
Alcool et tabac	615	661	656	654	638	-2,5	3,8
Articles personnels et ménagers	5 876	6 090	6 130	6 184	6 363	2,9	8,3
Habillement	979	728	746	730	785	7,5	-19,9
Articles ménagers et personnels	2 348	2 638	2 651	2 809	2 784	-0,9	18,6
Produits pharmaceutiques	2 549	2 724	2 733	2 645	2 794	5,6	9,6
Produits automobiles	8 102	7 780	7 507	7 685	8 258	7,5	1,9
Véhicules automobiles	6 568	6 167	5 940	6 116	6 719	9,9	2,3
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 534	1 613	1 567	1 569	1 539	-1,9	0,3
Matériaux de construction	5 827	5 860	5 833	5 893	6 028	2,3	3,5
Matériaux de construction	3 516	3 605	3 575	3 615	3 632	0,5	3,3
Produits métalliques	1 188	1 253	1 270	1 255	1 355	8,0	14,1
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 123	1 002	987	1 022	1 040	1,8	-7,3
Machines et fournitures électroniques	8 161	8 675	8 831	8 857	8 830	-0,3	8,2
Machines et fournitures	3 972	4 043	4 110	4 140	4 169	0,7	4,9
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 320	2 598	2 653	2 681	2 673	-0,3	15,2
Machines de bureau et d'usage professionnel	1 868	2 034	2 069	2 037	1 989	-2,4	6,4
Produits divers	4 797	5 132	5 127	4 949	5 310	7,3	10,7
Total, sans les produits automobiles	32 439	33 936	34 057	34 010	34 557	1,6	6,5
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	223	228	238	244	261	6,6	16,9
Île-du-Prince-Édouard	35	35	34	38	37	-2,4	5,9
Nouvelle-Écosse	502	563	554	530	522	-1,5	4,0
Nouveau-Brunswick	398	412	415	419	418	-0,2	5,1
Québec	7 532	7 831	7 846	7 935	7 997	0,8	6,2
Ontario	20 502	20 838	20 766	20 910	22 011	5,3	7,4
Manitoba	1 154	1 030	1 025	999	1 012	1,2	-12,3
Saskatchewan	1 125	1 242	1 167	1 180	1 240	5,0	10,2
Alberta	4 872	5 240	5 155	5 243	5 132	-2,1	5,3
Colombie-Britannique	4 171	4 260	4 332	4 168	4 156	-0,3	-0,4
Yukon	10	11	10	7	10	38,6	0,0
Territoires du Nord-Ouest	16	24	20	19	19	0,2	20,1
Nunavut	1	3	2	1	2	33,2	6,7

^r révisé

^p provisoire



Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements

Quatrième trimestre de 2006

L'indice composite des prix de la construction d'immeubles d'appartements a atteint 147,3 (1997=100) au quatrième trimestre de 2006, en hausse de 2,4 % par rapport au trimestre précédent et de 9,7 % par rapport au quatrième trimestre de 2005. L'augmentation trimestrielle a été principalement attribuable à l'accroissement des coûts de la main-d'oeuvre ainsi qu'à un vigoureux marché de la construction de bâtiments, en particulier dans l'Ouest canadien. De plus, il s'agit de la variation en pourcentage d'une année à l'autre la plus élevée à avoir été enregistrée depuis le début de la parution de l'indice au premier trimestre de 1988.

L'Ouest canadien a enregistré les plus fortes croissances trimestrielles, Calgary ayant affiché une hausse de 6,8 %, suivie d'Edmonton (+6,2 %) et de Vancouver (+4,6 %). De plus modestes mouvements à la hausse ont été observés dans l'Est canadien, Toronto ayant enregistré un accroissement de 0,8 %, suivie d'Ottawa-Gatineau, partie ontarienne (+0,6 %), de Halifax (+0,4 %) et de Montréal (+0,1 %).

Calgary (+21,9 %) a enregistré la plus forte augmentation d'une année à l'autre par rapport au quatrième trimestre de 2005, suivie d'Edmonton (+18,9 %), de Vancouver (+15,7 %), de Toronto (+6,5 %), d'Ottawa-Gatineau, partie ontarienne (+5,7 %), de Halifax (+5,3 %) et de Montréal (+3,5 %).

Nota : Les indices des prix de la construction d'immeubles d'appartements donnent une indication

de la variation des coûts de construction nouvelle dans six régions métropolitaines de recensement (RMR) dont Halifax, Montréal, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver et la partie ontarienne de la RMR d'Ottawa-Gatineau. En plus des indices de chacune des RMR et de l'indice composite, il y a d'autres ventilations des variations de coûts par groupe de métiers dans le bâtiment, soit la structure, l'architecture, la mécanique et l'électricité. Ces indices de prix sont établis à partir d'enquêtes menées auprès d'entrepreneurs généraux et de sous-traitants spécialisés qui fournissent des renseignements sur diverses catégories de coûts (les matériaux, la main-d'oeuvre, l'équipement, les taxes, les frais généraux et les bénéfiques) pertinents aux devis de construction détaillés inclus dans les enquêtes.

Données stockées dans CANSIM : tableau 327-0040.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2317 et 2330.

Le numéro du troisième trimestre de 2006 de la publication *Statistiques des prix des immobilisations* (62-007-XIF, gratuite) paraîtra en février.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

Indice des prix de la construction d'immeubles d'appartements¹

	Quatrième trimestre de 2006	Quatrième trimestre de 2005 au quatrième trimestre de 2006	Troisième au quatrième trimestre de 2006
	(1997=100)	variation en %	
Indice composite	147,3	9,7	2,4
Halifax	132,2	5,3	0,4
Montréal	136,3	3,5	0,1
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne	145,0	5,7	0,6
Toronto	151,0	6,5	0,8
Calgary	169,0	21,9	6,8
Edmonton	161,3	18,9	6,2
Vancouver	152,6	15,7	4,6

1. Il est possible de consulter en ligne les subdivisions de recensement qui font partie des régions métropolitaines de recensement.

Stocks de viande de volaille congelée

1^{er} février 2007 (données provisoires)

Les stocks de viande de volaille congelée au 1^{er} février étaient de 48 814 tonnes métriques, en baisse de 19,2 % par rapport à l'année dernière.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 003-0023 et 003-0024.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 (debbie.dupuis@statcan.ca), Division de l'agriculture. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Décembre 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre pour l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données dans le module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

Produits pétroliers raffinés

Décembre 2006 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur la production, les stocks et les ventes intérieures des produits pétroliers raffinés. D'autres données choisies sur ces produits sont aussi offertes.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2150.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Aviation : bulletin de service, vol. 39, n° 1
Numéro au catalogue : 51-004-XIB
(gratuit).

Importations par pays, janvier à décembre 2006,
vol. 63, n° 4
Numéro au catalogue : 65-006-XCB (67 \$/221 \$).

Importations par pays, janvier à décembre 2006,
vol. 63, n° 4
Numéro au catalogue : 65-006-XPB (133 \$/441 \$).

Revue chronologique de la population active, 2006
Numéro au catalogue : 71F0004XCB (209 \$).

Produits et services de l'Enquête sur la population active
Numéro au catalogue : 71-544-XIF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**


Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

catalogue 11-001-Xif (anglais) 11-010-100-00000001



Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Heure d'été observée à 8 h 30



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le niveau le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en termes positifs, septembre 1996 et le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.