



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mardi 20 février 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Indice des prix à la consommation, janvier 2007	2
Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % entre janvier 2006 et janvier 2007. Ce recul de la croissance fait suite à une progression de 1,6 % enregistrée en décembre. Le recul des prix à la pompe a aidé à compenser l'effet de la hausse des coûts du logement.	
Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 2006	6
Indicateurs avancés, janvier 2007	7
Production de pétrole brut et de gaz naturel, décembre 2006	9
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, janvier 2007	9
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, décembre 2006	10
Nouveaux produits	11



Communiqués

Indice des prix à la consommation

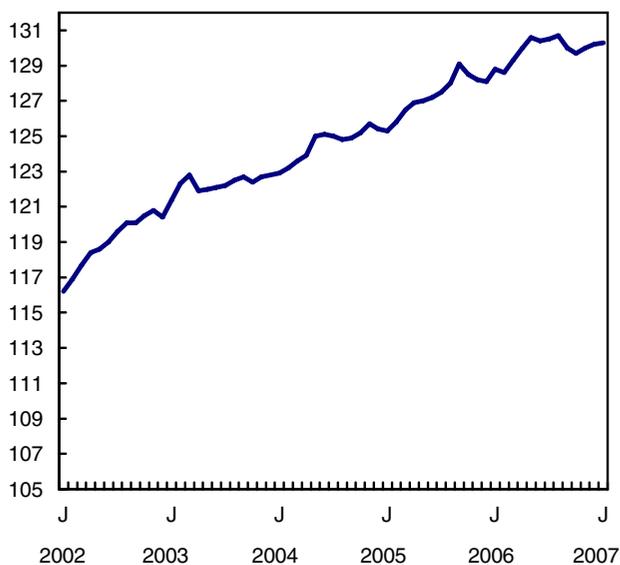
Janvier 2007

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % entre janvier 2006 et janvier 2007. Ce recul de la croissance fait suite à une progression de 1,6 % enregistrée en décembre.

Indice des prix à la consommation

Indice (non désaisonnalisé)

(1992=100)



Le recul des prix à la pompe a aidé à compenser l'effet de la hausse des coûts du logement et a ralenti la croissance de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble qui, pour un cinquième mois consécutif, se situait sous la barre des 2,0 %.

L'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 1,8 % en janvier 2007 par rapport à janvier 2006, en légère hausse par rapport à la croissance de 1,7 % enregistrée le mois précédent.

L'indice de référence de la Banque du Canada, utilisé aux fins de surveillance de la cible de maîtrise de l'inflation par celle-ci, a progressé de 2,1 % entre janvier 2006 et janvier 2007, à la suite d'une hausse de 2,0 % enregistrée en décembre.

Sur une base mensuelle, en janvier 2007, l'indice d'ensemble a monté de 0,1 %, faisant suite à deux progressions mensuelles consécutives de 0,2 %.

Toujours sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble sans les composantes énergétiques a avancé de 0,2 %, à la suite d'un léger fléchissement de 0,1 % enregistré en décembre. L'indice de référence a suivi, ayant connu une augmentation de 0,1 %, comparativement à une baisse de 0,2 % en décembre.

En janvier, Statistique Canada a annoncé une importante mise à jour de l'IPC en vue de refléter les changements des habitudes de dépense des ménages canadiens. Cette mise à jour, qui aura lieu le 19 juin 2007, vise à assurer la fiabilité de l'IPC comme mesure de l'inflation, déflateur des séries statistiques et outil pour indexer certains paiements ou transferts. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter l'article paru dans *Le Quotidien* du 23 janvier 2007 intitulé «Indice des prix à la consommation : avant-première de la prochaine mise à jour du panier».

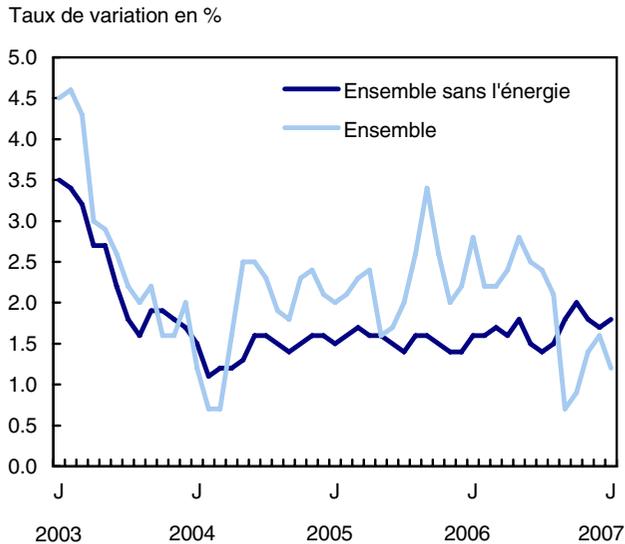
Variation sur 12 mois : La pression à la hausse des coûts du logement se maintient

La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble a été de nouveau la plus forte en Alberta. Entre janvier 2006 et janvier 2007, les prix ont augmenté en moyenne de 3,9 % dans cette province. Il s'agit toutefois d'un repli par rapport à l'accroissement de 4,7 % d'une année à l'autre enregistré en décembre 2006.

La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble en Colombie-Britannique, au Manitoba et en Saskatchewan a aussi surpassé la moyenne nationale en janvier 2007. L'Ontario, le Québec et les provinces de l'Atlantique ont enregistré des croissances en deçà de l'IPC d'ensemble canadien.

D'un océan à l'autre, la pression continue des prix dans le secteur du logement en propriété demeure toujours le facteur le plus important de la progression de l'indice d'ensemble sur 12 mois en janvier. Dans ce secteur, on retrouve les coûts d'intérêt hypothécaire et de remplacement par le propriétaire. La progression de l'indice d'ensemble a été toutefois ralentie par le recul des prix de l'essence et du gaz naturel.

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente



La hausse sur 12 mois du coût d'intérêt hypothécaire a poursuivi sur sa lancée entamée en 2006 et a atteint 5,1 % en janvier 2007, soit une légère hausse par rapport à la croissance de 4,9 % enregistrée le mois précédent.

La croissance du coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimée à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a quelque peu ralenti en ne progressant que de 7,6 % entre janvier 2006 et janvier 2007. Faisant suite à deux hausses mensuelles consécutives de 8,2 %, la croissance sur 12 mois de cet indice avait atteint un sommet de 8,8 % en septembre et en octobre 2006, avant d'amorcer un repli en novembre 2006.

La croissance fulgurante du coût de remplacement par le propriétaire en Alberta commence peu à peu à s'estomper depuis septembre 2006, alors que la variation sur 12 mois a atteint un sommet inégalé de 48,6 %. En janvier 2007, cet indice a tout de même progressé de 37,1 % dans cette province, suivi de loin par une croissance de 13,5 % en Saskatchewan. Ailleurs au Canada, cet indice affichait des croissances un peu plus faibles.

Les hausses des prix des aliments achetés au restaurant, des cigarettes et de l'électricité ont aussi contribué à la majoration de l'indice d'ensemble entre janvier 2006 et janvier 2007.

Tous les automobilistes canadiens, à part ceux de la Colombie-Britannique, ont bénéficié d'un recul des prix à la pompe entre janvier 2006 et janvier 2007.

Comparativement à janvier 2006, le prix de l'essence a reculé en moyenne de 7,6 % au pays.

Cette baisse est attribuable au fait que les prix de janvier 2007 sont comparés aux prix de janvier 2006 et que ces derniers avaient enregistré un bond de 19,2 %, principalement en raison des effets de l'instabilité de la situation géopolitique internationale.

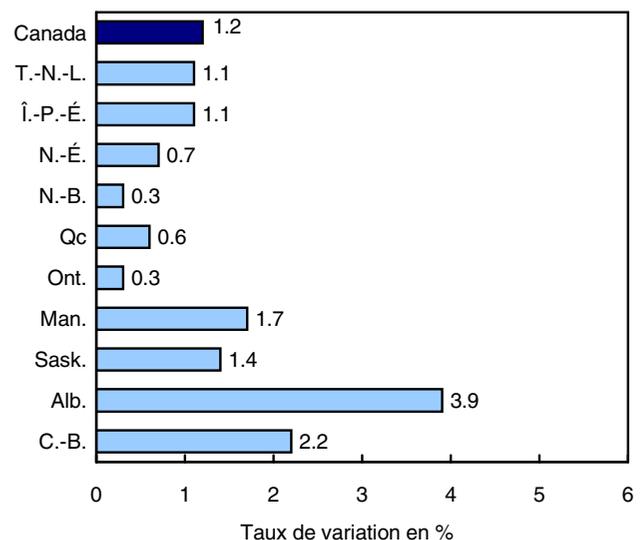
Les baisses les plus importantes du prix de l'essence ont été enregistrées en Ontario, au Nouveau-Brunswick et au Québec. Les résidents de la Colombie-Britannique ont payé leur essence 6,4 % plus cher en janvier par rapport à l'année dernière.

La chute du prix du gaz naturel a également fait reculer les coûts liés à l'énergie en janvier. Au cours des 12 derniers mois, le prix du gaz naturel a dégringolé de 21,5 %. Une telle chute n'avait pas été observée depuis septembre 2002 et fait suite à six reculs consécutifs. Les températures saisonnières et le niveau de stockage élevé de cette composante énergétique ont maintenu le prix du gaz naturel à la baisse en janvier 2007.

Les baisses de prix du gaz naturel étaient présentes dans l'ensemble du pays, cependant elles ont été particulièrement notables en Ontario et en Alberta.

Les baisses du prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles, des légumes frais ainsi que du matériel et des fournitures informatiques ont elles aussi poussé l'indice d'ensemble à la baisse en janvier 2007.

Taux de variation de l'Indice d'ensemble par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada et provinces



D'un mois à l'autre : Le recul des prix de l'essence ralentit la progression de l'indice mensuel

L'accroissement mensuel du prix des légumes frais, des vêtements pour femmes et des boissons non alcoolisées a été presque entièrement contrebalancé par le recul du prix de l'essence et des voyages organisés entre décembre 2006 et janvier 2007.

Le prix des légumes frais a augmenté de 7,0 % en janvier. La hausse du prix des pommes de terre, des carottes, des oignons, des champignons et du brocoli, entre autres, a exercé des pressions à la hausse sur cet indice. Les effets saisonniers, habituellement observés en janvier, ont contribué à la croissance des prix.

À la suite de trois mois de recul non interrompu, le prix des vêtements pour femmes a bondi de 3,9 % en janvier. Cette hausse indiquait un retour aux prix normaux à la suite des rabais offerts sur les collections féminines depuis octobre 2006.

Fidèle à la tendance historique, le prix des boissons non alcoolisées a enregistré une hausse de 7,2 % entre décembre 2006 et en janvier 2007, faisant suite aux réductions de prix enregistrées le mois précédent, lesquelles reflétaient les promotions en vigueur pour le temps des Fêtes.

La baisse mensuelle de 3,1 % du prix de l'essence entre décembre et janvier a exercé de fortes pressions à la baisse sur l'IPC d'ensemble, celles-ci provenant principalement de l'Ontario et du Québec. Les consommateurs des provinces à l'ouest du Manitoba et ceux du Nouveau-Brunswick ont dû déboursier un peu plus en janvier pour faire le plein de leur véhicule.

Au cours des trois premiers mois de l'année, les Canadiens sont plus disposés à s'offrir des voyages organisés, on recueille donc les prix de ceux-ci en janvier, en février et en mars.

Cette année, le prix des voyages organisés a chuté de 11,2 % en janvier par rapport à mars de l'année précédente. Chaque province a affiché des baisses en

janvier, celles-ci variant entre 12,9 % en Ontario et 3,7 % au Manitoba. L'indice diminue habituellement en janvier lorsque la demande de voyages organisés est à son plus bas niveau de la saison forte.

Quoique dans une moindre mesure, les prix du transport aérien, du matériel de sports et d'athlétisme et du gaz naturel ont aussi eu un effet modérateur sur l'IPC d'ensemble entre décembre et janvier.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 326-0001, 326-0002, 326-0009, 326-0012 et 326-0015 à 326-0018.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

Il est possible d'obtenir plus de renseignements concernant les concepts et l'utilisation de l'IPC en consultant *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Paraît à 7 h en ligne à partir du module *Le Quotidien* de notre site Web.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *L'Indice des prix à la consommation*, vol. 86, n° 1 (62-001-XWB, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (62-001-XPB, 12 \$ / 111 \$) est également en vente. Une analyse plus détaillée de l'IPC est offerte dans cette publication. Voir *Pour commander les produits*.

L'Indice des prix à la consommation de février 2007 sera diffusé le 20 mars.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (*prices-prix@statcan.ca*), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

□

Indice des prix à la consommation et composantes principales
(1992=100)

	Importance relative ¹	Janvier 2007	Décembre 2006	Janvier 2006	Décembre 2006 à janvier 2007	Janvier 2006 à janvier 2007
Données non désaisonnalisées						
					variation en %	
Ensemble	100,00²	130,3	130,2	128,8	0,1	1,2
Aliments	16,89	133,5	132,2	130,4	1,0	2,4
Logement	26,75	130,7	130,5	127,2	0,2	2,8
Dépenses et équipement du ménage	10,58	116,5	116,3	116,4	0,2	0,1
Habillement et chaussures	5,37	99,1	98,4	99,0	0,7	0,1
Transports	19,79	152,3	153,4	154,2	-0,7	-1,2
Santé et soins personnels	4,52	122,7	122,7	121,3	0,0	1,2
Loisirs, formation et lecture	11,96	125,4	126,5	125,2	-0,9	0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	4,13	153,5	152,2	148,3	0,9	3,5
Ensemble (1986=100)		166,9				
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation, (en cents) par rapport à 1992		76,7	76,8	77,6		
Agrégats spéciaux						
Biens	48,84	123,0	122,8	124,2	0,2	-1,0
Services	51,16	138,2	138,3	134,1	-0,1	3,1
Ensemble sans les aliments et l'énergie	74,27	126,4	126,4	124,3	0,0	1,7
Énergie	8,84	162,2	164,8	171,9	-1,6	-5,6
Indice de référence ³	82,75	129,9	129,8	127,2	0,1	2,1

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada, en vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont offertes sous la section Documentation de l'enquête 2301 (www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm).
2. En raison de l'arrondissement, le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 %.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada, soit les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'indice de référence, prière de consulter le site Web de la Banque du Canada (www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm).

Indice des prix à la consommation par province, et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit¹
(1992=100)

	Janvier 2007	Décembre 2006	Janvier 2006	Décembre 2006 à janvier 2007	Janvier 2006 à janvier 2007
Données non désaisonnalisées					
				variation en %	
Terre-Neuve-et-Labrador	128,5	128,1	127,1	0,3	1,1
Île-du-Prince-Édouard	131,2	131,3	129,8	-0,1	1,1
Nouvelle-Écosse	131,8	131,9	130,9	-0,1	0,7
Nouveau-Brunswick	129,5	129,4	129,1	0,1	0,3
Québec	125,7	125,5	124,9	0,2	0,6
Ontario	130,4	130,6	130,0	-0,2	0,3
Manitoba	134,3	133,7	132,1	0,4	1,7
Saskatchewan	135,4	134,6	133,5	0,6	1,4
Alberta	142,4	141,8	137,1	0,4	3,9
Colombie-Britannique	128,4	128,3	125,6	0,1	2,2
Whitehorse	125,9	125,1	125,1	0,6	0,6
Yellowknife ²	126,7	126,1	124,9	0,5	1,4
Iqaluit (Déc. 2002=100)	106,4	105,7	103,5	0,7	2,8

1. Voir les renseignements géographiques pour les villes de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit.
2. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Voyages entre le Canada et les autres pays Décembre 2006

Le nombre de voyages vers le Canada a atteint un sommet inégalé en cinq mois en décembre, à la suite des hausses observées au chapitre des voyages de même jour et avec nuitées en provenance des États-Unis ainsi que des voyages en provenance de pays d'outre-mer.

Les résidents des États-Unis ont effectué un nombre estimatif de 1,1 million de voyages de même jour en automobile au Canada en décembre, soit 2,5 % de plus qu'en novembre. Il s'agissait d'une deuxième augmentation mensuelle consécutive. (À moins d'avis contraire, les données mensuelles sont désaisonnalisées.)

Mais dans l'ensemble, en 2006, les voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis ont chuté de 12,5 % pour atteindre 13,7 millions, soit le plus bas niveau enregistré depuis le début de la collecte des données en 1972. Ce type de voyage avait atteint un sommet de 27,3 millions en 1999.

Les voyageurs américains ont effectué 1,2 million de voyages avec nuitées au Canada en décembre, en hausse de 2,9 % par rapport à novembre. Il s'agit du plus haut niveau enregistré depuis juin. Les voyages avec nuitées en automobile, en avion et par autres moyens de transport ont tous augmenté par rapport au mois précédent.

Le nombre de voyages en provenance des pays d'outre-mer a atteint le niveau mensuel le plus élevé depuis plus de deux ans en décembre, ayant affiché un accroissement de 2,5 % pour se situer à 389 000. Les voyages en provenance du Royaume-Uni, le marché d'outre-mer le plus important pour le Canada, a légèrement augmenté pour atteindre 74 000. Parmi les 12 plus importants marchés, seul le Japon a enregistré une baisse du nombre de voyages au Canada (-3,7 %), tandis que les voyages en provenance de Taïwan ont bondi de 36,0 %.

Dans la direction opposée, le nombre de voyages vers les pays d'outre-mer par des résidents canadiens a atteint un sommet sans précédent en décembre, en hausse de 2,0 % pour se situer à 597 000. Annuellement, le nombre de voyages des Canadiens vers des destinations autres que les États-Unis a augmenté au cours de 14 des 15 dernières années, 2002 ayant été l'exception.

Dans l'ensemble, en 2006, les Canadiens ont effectué un nombre record de 6,7 millions de voyages vers les pays d'outre-mer, en hausse de 8,0 % par rapport à 2005.

Les voyages vers les États-Unis ont également augmenté par rapport à novembre, alors que la hausse au chapitre des voyages de même jour en automobile a plus que compensé la baisse du nombre de voyages avec nuitées aux États-Unis. Les Canadiens ont effectué plus de 2,0 millions de voyages de même jour en automobile aux États-Unis, en hausse de 2,8 % par rapport à novembre. Il s'agit du plus haut niveau mensuel enregistré en plus de cinq ans.

Cependant, le nombre de voyages avec nuitées vers les États-Unis a diminué. Les touristes canadiens ont effectué 1,4 million de voyages avec nuitées dans ce pays, en baisse de 1,2 % par rapport au sommet inégalé en 13 ans atteint en novembre. Le nombre de voyages avec nuitées en automobile a diminué de 2,1 %, tandis que celui en avion a augmenté de 0,7 %.

La valeur du dollar canadien a régressé pour un troisième mois consécutif en décembre, en baisse de 1,5 % pour se situer à 86,7 cents US. Le dollar canadien a également diminué comparativement à d'autres devises étrangères importantes, telles que la livre anglaise sterling, l'euro et le yen japonais.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 427-0001 à 427-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5005.

Le numéro de décembre 2006 de la publication *Voyages internationaux, renseignements préliminaires*, vol. 22, n° 12 (66-001-PWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9169 ou composez sans frais le 1-800-307-3382; télécopieur : 613-951-2909 (cult.tourstats@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Desjardins au 613-951-1781 (eric.desjardins@statcan.ca), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. □

Voyages entre le Canada et les autres pays

	Novembre 2006 ^r	Décembre 2006 ^p	Novembre à décembre 2006	Décembre 2006	Décembre 2005 à décembre 2006
	Données désaisonnalisées			Données non désaisonnalisées	
	en milliers		variation en %	en milliers	variation en %
Voyages des Canadiens à l'étranger¹	4 002	4 061	1,5	3 588	10,2
Vers les États-Unis	3 417	3 464	1,4	3 066	9,0
Vers les autres pays	585	597	2,0	522	17,5
Voyages de même jour en automobile aux États-Unis	1 969	2 024	2,8	1 992	6,9
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 974	1 969	-0,2	1 529	14,4
États-Unis ²	1 388	1 372	-1,2	1 007	12,9
Automobile	804	787	-2,1	506	12,3
Avion	475	478	0,7	446	12,6
Autre moyen de transport	109	106	-2,8	56	21,2
Autres pays ³	585	597	2,0	522	17,5
Voyages au Canada¹	2 683	2 754	2,6	2 181	-5,0
En provenance des États-Unis	2 304	2 365	2,7	1 880	-6,3
En provenance des autres pays	380	389	2,5	301	3,8
Voyages de même jour en automobile des États-Unis	1 062	1 088	2,5	975	-11,3
Total des voyages d'une nuit ou plus	1 503	1 541	2,6	1 142	1,9
États-Unis ²	1 131	1 164	2,9	847	1,1
Automobile	687	708	3,0	530	2,5
Avion	311	316	1,8	275	-0,1
Autre moyen de transport	133	140	5,3	42	-6,3
Autres pays ³	372	377	1,5	296	4,0
Voyages au Canada : principaux marchés d'outre-mer, par pays d'origine⁴					
Royaume-Uni	74	74	0,1	61	-4,4
France	33	34	2,3	26	17,3
Japon	31	30	-3,7	18	-22,5
Allemagne	26	28	10,2	15	12,3
Mexique	19	19	3,9	18	18,3
Corée du Sud	19	19	0,2	15	17,3
Australie	17	18	7,1	18	3,2
Chine	12	13	4,2	10	14,8
Pays-Bas	10	10	3,6	6	4,1
Hong-Kong	9	10	4,6	8	2,1
Taiwan	7	10	36,0	5	9,2
Italie	8	8	3,1	6	3,5

^r révisé

^p provisoire

1. Les totaux dépassent la somme des données sur les voyages de même jour en automobile et le total des voyages d'une nuit ou plus parce qu'ils comprennent l'ensemble des voyages de même jour.
2. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autobus, et des estimations pour les arrivées par avion, par train, par bateau et par d'autres moyens.
3. Les données pour les autres pays n'excluent que les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.
4. Comprend les voyages de même jour et les voyages d'une nuit ou plus.

Indicateurs avancés

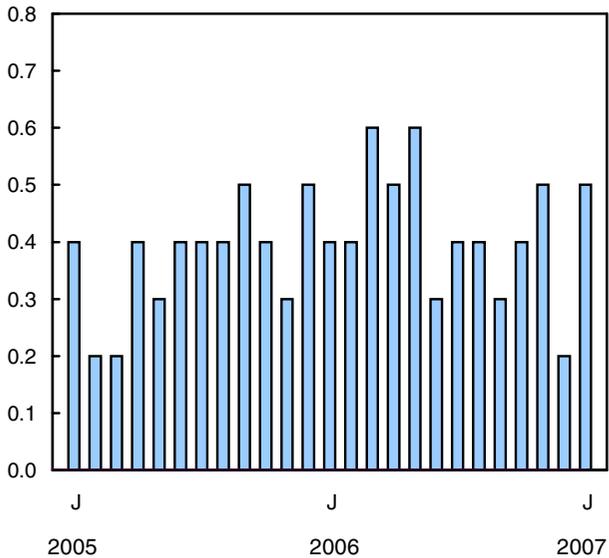
Janvier 2007

La croissance de l'indicateur avancé composite est revenue à 0,5 % en janvier, après avoir connu un bref ralentissement, ayant enregistré une progression de 0,2 % en décembre. L'accélération est en majeure partie attribuable au logement puisque le temps doux du début de l'année a stimulé les mises en chantier. Les marchés financiers sont demeurés actifs, tandis que la plupart des autres composantes ont affiché une croissance lente, mais stable.

L'indice du logement a connu un revirement, étant passé d'un recul de 0,5 % en décembre à une hausse de 2,8 % en janvier. Ce revirement a été entièrement attribuable aux mises en chantier, quoique l'effet de la clémence des températures n'ait pas duré au-delà de la deuxième semaine de janvier. Les ventes de biens durables ont enregistré une croissance de 0,4 %, ce qui constitue sans doute une meilleure représentation de la tendance sous-jacente des dépenses des consommateurs.

Indicateur avancé composite

Variations lissées en %



Les marchés boursiers ont aussi soutenu le patrimoine des ménages en atteignant un nouveau sommet en janvier. La croissance est passée des métaux et de l'énergie à des secteurs qui relèvent davantage de la demande intérieure.

L'indicateur avancé des États-Unis a progressé de 0,1 %, après avoir connu une réduction révisée à la baisse de 0,1 % en décembre. L'amélioration graduelle des perspectives de notre plus important marché d'exportation s'est traduite par une reprise des nouvelles commandes de biens fabriqués. Toutefois, les fabricants se sont débattus pour préserver l'équilibre entre les stocks et les livraisons et ont continué de réduire la semaine de travail de leurs employés.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Une analyse plus détaillée des composantes est maintenant accessible en ligne. Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez consulter le numéro de février 2007 de *L'observateur économique canadien*, vol. 20, n° 2 (11-010-XWB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$) est également en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oe@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

□

Indicateurs avancés

	Août 2006	Septembre 2006	Octobre 2006	Novembre 2006	Décembre 2006	Janvier 2007	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	217,9	218,6	219,4	220,4	220,9	221,9	0,5
Indice du logement (1992=100) ¹	142,4	141,3	140,4	139,8	139,1	143,0	2,8
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 733	2 747	2 756	2 769	2 781	2 795	0,5
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	11 893	11 810	11 930	12 158	12 373	12 565	1,6
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	150 907	151 629	153 439	155 228	157 277	159 696	1,5
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	127,1	126,9	126,8	126,8	126,7	126,8	0,1
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,3	38,4	38,4	38,4	38,4	38,3	-0,3
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	26 125	26 033	25 753	26 072	25 857	25 973	0,4
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,86	1,87	1,87	1,85	1,84	1,82	-0,02 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 535	2 550	2 568	2 590	2 605	2 615	0,4
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	8 477	8 590	8 685	8 725	8 749	8 788	0,4
Indicateur avancé composite non lissé	219,8	218,9	221,7	222,3	221,9	224,8	1,3

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).
2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation d'ensemble.
3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.
4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.
5. Différence par rapport au mois précédent.



Production de pétrole brut et de gaz naturel Décembre 2006 (données provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les données provinciales de décembre sur la production de pétrole brut et de gaz naturel marchand.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2198.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Section de marketing et diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (energ@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs

Janvier 2007 (données provisoires)

En janvier, les décollages et les atterrissages aux 42 aéroports canadiens avec tours de contrôle de la circulation aérienne de NAV CANADA ont augmenté de 8,0 % comparativement à janvier 2006. Il s'agit d'une huitième croissance consécutive des taux de variation d'une année à l'autre des mouvements mensuels.

Les décollages et les atterrissages ont atteint 315 105 mouvements en janvier par rapport au niveau atteint en janvier 2006 (291 797 mouvements). Les changements ont varié entre une hausse de 99,6 % pour Moncton / Greater Moncton International et une baisse de 47,1 % pour Chicoutimi / St-Honoré. Dans l'ensemble, 28 aéroports ont enregistré des progressions des mouvements d'aéronefs.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs*, vol. 6, n° 1 (51F0001PWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableau 401-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au 613-951-0141 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0010. ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Décembre 2006

Il est maintenant possible de consulter les données de décembre sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de décembre 2006 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 49, n° 12 (46-002-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Nouveaux produits

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, décembre 2006, vol. 49, n° 12
Numéro au catalogue : 46-002-XWF
(gratuit).

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs, mensuel, janvier 2007, vol. 6, n° 1
Numéro au catalogue : 51F0001PWF
(gratuit).

L'Indice des prix à la consommation, janvier 2007, vol. 86, n° 1
Numéro au catalogue : 62-001-XPB (12 \$/111 \$).

L'Indice des prix à la consommation, janvier 2007, vol. 86, n° 1
Numéro au catalogue : 62-001-XWB
(gratuit).

Commerce de gros, décembre 2006, vol. 69, n° 12
Numéro au catalogue : 63-008-XWF
(gratuit).

Voyages internationaux : renseignements préliminaires, décembre 2006, vol. 22, n° 12
Numéro au catalogue : 66-001-PWF
(gratuit).

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, vol. 72, n° 12
Numéro au catalogue : 67-002-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (Anglais) 11-010-100-00000001



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Heure d'été décalée à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le métro le plus fréquenté ou celui des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les marchés à court terme 10
- Aides en formes pécuniaires, septembre 1996 et les 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.