



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le lundi 5 février 2007**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Étude : Une approche nouvelle à la distance des navettes 2

Production de poulet, 2006 3

---

**Nouveaux produits** 4

---



## Étude : Une approche nouvelle à la distance des navettes

La meilleure solution pour résoudre les problèmes liés aux navettes quotidiennes ne serait pas, selon une nouvelle étude publiée récemment dans *Urban Geography*, de rapprocher les emplois des lieux de résidence.

Au contraire, cette étude avance que les gens préfèrent travailler dans des grands centres d'emploi et qu'ils sont prêts à se déplacer sur de plus longues distances pour y accéder.

Cette recherche, menée dans le cadre du Programme des centres de données de recherche de Statistique Canada, se sert des données du Recensement de 2001 afin de porter un regard novateur sur le navettage à Montréal. On y examine ce qui motive les gens à se déplacer sur de plus longues distances pour accéder à ces «pôles d'emploi» (que ce soit le centre-ville ou les principaux centres d'emploi en banlieue) plutôt qu'à d'autres lieux de travail.

Parmi les personnes qui résidaient et travaillaient à l'extérieur du domicile dans la région métropolitaine de recensement de Montréal, plus du tiers (36 %) travaillaient dans ces pôles d'emploi, soit au centre-ville ou dans l'un des cinq grands centres de banlieue.

Leur distance moyenne de navette aller-retour entre le domicile et le travail était de 23 kilomètres. Il s'agit de près de 5 kilomètres de plus que la distance moyenne parcourue par les personnes travaillant à l'extérieur des pôles d'emploi.

Les résultats de cette étude remettent en question l'idée généralement admise que les travailleurs acceptent des coûts de transport plus élevés parce que les pôles d'emploi leur offrent un statut d'emploi et des revenus plus élevés. En fait, le statut d'emploi et le revenu ne jouent qu'un rôle mineur pour expliquer pourquoi ceux qui travaillent dans ces pôles d'emploi sont prêts à habiter plus loin de leur travail que ceux qui travaillent à l'extérieur de ces pôles.

Même en tenant compte du genre, de la profession et du revenu de chaque emploi, ainsi que de divers facteurs domestiques et résidentiels, la distance parcourue pour accéder aux pôles d'emploi demeure

plus élevée que celle parcourue vers d'autres lieux de travail. (Les facteurs «résidentiels» incluent le choix du lieu de résidence et de l'environnement urbain ou de banlieue, lesquels déterminent la possibilité que les travailleurs parcourent une distance plus grande pour se rendre aux pôles d'emploi tout simplement parce que c'est là que les emplois se trouvent.)

Cela laisse entendre qu'il existe une dynamique propre au milieu social offert par ces pôles qui attire les travailleurs sur des distances plus grandes. Ces effets sont particulièrement prononcés pour les femmes. Cela implique que les femmes retirent une satisfaction plus marquée du milieu social généré par ces pôles que les hommes.

Il est important de comprendre ce qui motive les gens à vivre aussi loin de leur emploi afin que la société puisse gérer efficacement les problèmes associés aux navettes de longue distance, tels l'étalement urbain, la pollution atmosphérique, la congestion et le stress.

L'étude montre que de disperser les entreprises au sein de centres d'emploi plus petits et plus proches de zones résidentielles ne résoudra pas nécessairement ces problèmes. Les travailleurs pourraient rejeter des centres plus petits en faveur des avantages non pécuniaires qu'ils retrouvent dans les pôles d'emploi.

L'amélioration de l'accès aux pôles d'emploi au moyen de modes de transports alternatifs, en particulier aux pôles suburbains qui sont mal intégrés aux réseaux de transport public, serait un objectif plus réaliste que la réduction des distances de navettage.

**Nota :** Cette étude est fondée sur les micro-données du Recensement de 2001 (échantillon de 20 %). Cette analyse a été rendue possible grâce au Centre interuniversitaire québécois de statistiques sociales, le Centre de données de recherche de Montréal, et elle a été effectuée à Statistique Canada. Le Programme des centres de données de recherche fait partie d'une initiative de Statistique Canada, du Conseil de recherches en sciences humaines, des Instituts de recherche en santé du Canada et d'un consortium d'universités visant à renforcer la capacité du Canada en matière de recherches sociales. Actuellement, 16 centres sont opérationnels dans diverses universités.

**Définitions, sources de données et méthodes :  
numéro d'enquête 3907.**

L'article «Travel from home: An economic geography of commute distances in Montréal» a été publié (en anglais seulement) dans *Urban Geography* (2006, volume 27 (4) : 330-359).

Pour obtenir plus de renseignements, pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données ou pour obtenir une copie de l'article, communiquez avec Richard Shearmur au 514-499-4052 ([richard.shearmur@ucs.inrs.ca](mailto:richard.shearmur@ucs.inrs.ca)), Institut national de la recherche scientifique - Urbanisation, Culture et Société.

Pour en savoir davantage sur le Programme des centres de données de recherche, communiquez avec Gustave Goldmann au 613-951-1472, Programme des centres de données de recherche. ■

**Production de poulet**

2006 (estimations provisoires)

Il est maintenant possible de consulter les estimations provisoires de 2006 sur la production de poulet. Les estimations finales de la production de poulet paraîtront en mai.

**Définitions, sources de données et méthodes :  
numéro d'enquête 5039.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553, ([debbie.dupuis@statcan.ca](mailto:debbie.dupuis@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

## Nouveaux produits

**Enquête sur l'industrie de la gestion des déchets : secteur des entreprises et des administrations publiques, 2004**  
**Numéro au catalogue : 16F0023XIF**  
(gratuit).

**Indices des prix de l'industrie, décembre 2006, vol. 32, n° 12**  
**Numéro au catalogue : 62-011-XWF**  
(gratuit).

**Les indices de mission canadienne à l'étranger, février 2007**  
**Numéro au catalogue : 62-013-XIF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

|  |                       |
|--|-----------------------|
| Au Canada et aux États-Unis, composez le :   | <b>1-800-267-6677</b> |
| Pour les autres pays, composez le :  | <b>1-613-951-2800</b> |
| Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :                           | <b>1-877-287-4369</b> |
| Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : | <b>1-877-591-6963</b> |

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001-Xif (Anglais) 11-010-100-00000001



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997  
Heure d'été déclinée à 8 h 30

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le métro le plus développé au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

---

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les entreprises à court terme 10
- Aides en formes positives, septembre 1996 et le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

---

 

## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.