



Le Quotidien

Statistique Canada

Le lundi 19 mars 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, janvier 2007	2
<p>Propulsés par un niveau record d'investissements en obligations étrangères, les Canadiens ont ajouté pour 7,8 milliards de dollars de titres étrangers à leurs avoirs en janvier, soit le 24^e mois consécutif d'achats. Entre-temps, les investisseurs étrangers ont vendu pour 3,8 milliards de dollars de titres canadiens, dont plus de la moitié étaient des obligations en circulation.</p>	
Commerce de gros, janvier 2007	5
<p>Après avoir terminé l'année 2006 sous le signe de la vigueur, les grossistes ont entamé la nouvelle année plus modestement, le repli des livraisons de produits automobiles et d'articles personnels et ménagers ayant entraîné les ventes globales à la baisse.</p>	
Fer et acier primaire, janvier 2007	10
Enquête sur la consommation d'énergie des secteurs commercial et institutionnel, 2005	10
Produits chimiques industriels et résines synthétiques, janvier 2007	11
Enquête mensuelle sur les grands détaillants, janvier 2007	11

Nouveaux produits	12
--------------------------	----



Communiqués

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

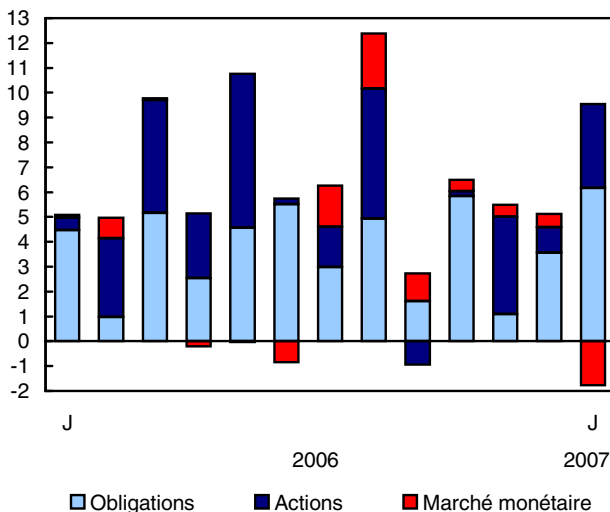
Janvier 2007

Propulsés par un niveau record d'investissements en obligations étrangères, les Canadiens ont ajouté pour 7,8 milliards de dollars de titres étrangers à leurs avoirs en janvier. C'est le 24^e mois consécutif d'achats pour les Canadiens, dont les investissements ont totalisé 77,9 milliards de dollars en 2006.

En janvier, les investisseurs étrangers ont vendu pour 3,8 milliards de dollars de titres canadiens, dont plus de la moitié étaient des obligations en circulation. Un désinvestissement de 3,1 milliards de dollars avait été enregistré le mois précédent en raison de remboursements appréciables d'obligations.

Investissements canadiens de portefeuille en valeurs mobilières étrangères

En milliards de dollars Signes renversés de la balance des paiements



Achats record d'obligations étrangères

Les Canadiens ont acheté pour un montant record de 6,2 milliards de dollars d'obligations étrangères en janvier, somme qui s'ajoute aux achats inégalés de 43,2 milliards de dollars de l'année dernière. Plus de 70 % des investissements de janvier se sont dirigés vers des obligations d'outre-mer, soit un montant record

Renseignements supplémentaires concernant les marchés financiers

En janvier, les **taux d'intérêt** canadiens à court terme ont augmenté de seulement un point de base pour atteindre 4,17 %, tandis que les taux d'intérêt à court terme américains ont progressé de 13 points de base pour atteindre 4,98 %. Favorisant toujours l'investissement aux États-Unis, l'écart a augmenté pour se situer à 81 points de base.

Les taux d'intérêt à long terme canadiens et américains ont augmenté en janvier. Les taux canadiens ont crû de 12 points de base pour atteindre 4,17 %, tandis que les taux américains ont grimpé de 17 points de base pour atteindre 4,83 %. Par conséquent, l'écart de taux entre les deux pays s'est élargi pour s'établir à 66 points de base.

Le **cours des actions** canadiennes s'est accru pour un quatrième mois consécutif, alors que l'indice composé S&P/TSX a clôturé à un niveau record de 13 034,1 en janvier, en hausse de 1,0 % par rapport au mois précédent. Entre-temps, le cours des actions américaines a progressé pour un huitième mois consécutif, l'indice composé Standard and Poor's terminant le mois à 1 438,2, en hausse de 1,4 % par rapport à la clôture de décembre.

Le **dollar canadien** a baissé pour un cinquième mois consécutif en janvier, en baisse de 0,85 cents US. Le dollar a terminé le mois à 84,96 cents US, son cours de clôture le plus bas depuis novembre 2005.

Définitions

Les séries sur les opérations internationales en valeurs mobilières ont trait aux opérations de portefeuille en actions, en obligations et en instruments (ou effets) du marché monétaire tant pour les émissions canadiennes qu'étrangères.

Les **actions** comprennent les actions ordinaires et privilégiées ainsi que les bons de souscription.

Les **titres d'emprunt** comprennent les obligations et les instruments du marché monétaire.

Les **obligations** ont une échéance de plus d'une année.

Les **instruments du marché monétaire** ont une échéance d'une année ou moins.

de 4,4 milliards de dollars, dont 3,0 milliards de dollars en obligations feuille d'érable. Les Canadiens ont de plus investi 1,6 milliard de dollars en obligations feuille d'érable provenant d'émetteurs américains en janvier.

Investissements importants en actions étrangères

Les investisseurs canadiens ont repris leurs importants achats d'actions étrangères et en ont acheté pour 3,4 milliards de dollars en janvier, après avoir effectué des investissements de 1,0 milliard de dollars en décembre. Les acquisitions de janvier étaient réparties presque également entre les actions américaines et les actions d'outre-mer, alors que les investissements de décembre s'étaient tournés vers les actions américaines. Les actions étrangères de

sociétés de fabrication et de détaillants figuraient en tête de liste des investissements.

Les Canadiens vendent des instruments du marché monétaire étranger

Les Canadiens ont réduit leurs avoirs en instruments du marché monétaire étranger de 1,8 milliard de dollars en janvier, ce qui constitue un renversement de la forte tendance d'achats observés en 2006 qui a donné lieu à des acquisitions record de 6,4 milliards de dollars. En janvier, les résidents se sont départis de 1,5 milliard de dollars d'instruments d'outre-mer, en grande partie en raison de remboursements appréciables d'instruments de sociétés.

Désinvestissement prononcé en obligations en circulation du gouvernement du Canada

Les non-résidents ont vendu pour 3,1 milliards de dollars d'obligations canadiennes, dont près de 90 % (2,7 milliards de dollars) étaient des obligations en circulation du gouvernement du Canada. Ces ventes font suite à un désinvestissement de 3,3 milliards de dollars en décembre, principalement causé par des remboursements d'obligations du gouvernement fédéral (2,2 milliards de dollars). L'écart des taux d'intérêt à long terme pour les obligations du gouvernement a continué de favoriser l'investissement aux États-Unis, celui-ci s'étant établi à 66 points de base.

La plupart des ventes d'obligations en circulation de janvier visaient des obligations libellées en dollars canadiens (2,1 milliards de dollars). Le dollar canadien ayant perdu de la valeur, les nouvelles émissions d'obligations libellées en dollars américains placées à l'étranger ont diminué considérablement en janvier, particulièrement celles émises par les entreprises publiques fédérales et les sociétés. Les remboursements nets au cours du mois visaient en grande partie des obligations libellées en dollars américains (1,2 milliard de dollars).

Sur le plan régional, les investisseurs américains et européens ont vendu respectivement pour 3,1 milliards de dollars et 1,1 milliard de dollars d'obligations. Par ailleurs, les investisseurs des économies en émergence ont acheté des obligations canadiennes pour un cinquième mois consécutif, en achetant pour près de 1,0 milliard de dollars en janvier.

Les investisseurs étrangers vendent des bons du Trésor du gouvernement fédéral

Les non-résidents ont vendu pour 764 millions de dollars d'instruments du marché monétaire canadien

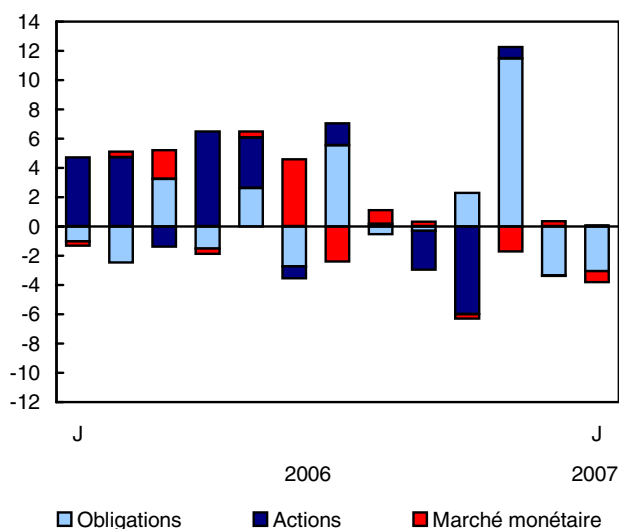
en janvier, après en avoir acheté pour 366 millions de dollars le mois précédent. Les ventes de janvier visaient des bons du Trésor du gouvernement fédéral (880 millions de dollars) et des instruments de sociétés (223 millions de dollars). Elles ont par contre été compensées en partie par des investissements de 246 millions de dollars en instruments d'administrations publiques provinciales.

Les investissements en actions canadiennes bougent peu

Malgré l'augmentation du cours des actions canadiennes, les investissements étrangers en actions canadiennes ont peu changé en janvier, et ce, pour un deuxième mois consécutif. Alors que les avoirs d'actions en circulation ont à peine fluctué au cours du mois, les non-résidents ont ajouté pour 86 millions de dollars de nouvelles actions à leurs portefeuilles. La demande d'actions canadiennes a varié sur le plan régional au cours du mois, les investisseurs américains en ayant acheté pour 1,2 milliard de dollars, et les investisseurs de l'Europe et des économies en émergence en ayant vendu pour une valeur semblable.

Investissements étrangers de portefeuille en valeurs mobilières canadiennes

En milliards de dollars



Données stockées dans CANSIM : tableaux 376-0018 à 376-0029, 376-0042, 376-0058 et 376-0063.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1535.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XWF, gratuit) paraîtra bientôt.

Les données de février sur les opérations internationales du Canada en valeurs mobilières seront diffusées le 18 avril.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1855 (*infobalance@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Éric Boulay au 613-951-1872, Division de la balance des paiements.

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

	Octobre 2006	Novembre 2006	Décembre 2006	Janvier 2007	2005	2006
	en millions de dollars					
Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes	-4 049	10 537	-3 053	-3 764	8 472	27 854
Obligations (nettes)	2 295	11 481	-3 349	-3 062	-1 183	13 293
Émissions en circulation	2 264	4 656	-572	-2 040	4 278	11 551
Nouvelles émissions	3 440	9 818	4 378	700	33 603	43 134
Remboursements	-3 795	-3 370	-5 923	-2 362	-39 402	-41 713
Changement aux intérêts à payer ¹	385	377	-1 233	639	339	323
Instruments du marché monétaire (nets)	-352	-1 741	366	-764	522	3 746
Gouvernement du Canada	-398	-1 006	1 036	-880	1 435	3 717
Autres	46	-735	-670	116	-914	29
Actions (nettes)	-5 992	797	-69	62	9 133	10 814
Émissions en circulation	3 216	1 068	-644	-24	13 165	21 145
Autres transactions	-9 208	-271	575	86	-4 032	-10 331
Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères	-6 486	-5 497	-5 117	-7 769	-51 652	-77 866
Obligations (nettes)	-5 836	-1 089	-3 568	-6 169	-27 615	-43 233
Actions (nettes)	-192	-3 912	-1 011	-3 379	-21 947	-28 263
Instruments du marché monétaire (nets)	-457	-496	-538	1 778	-2 089	-6 370

1. Les intérêts courus moins les intérêts payés.

Note: Un signe négatif indique une sortie de capitaux du Canada, c'est-à-dire un retrait de l'investissement étranger au Canada ou encore une augmentation de l'investissement canadien à l'étranger.



Commerce de gros

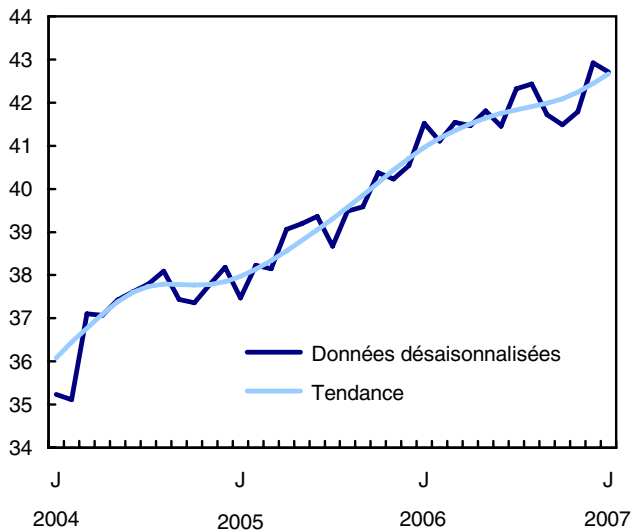
Janvier 2007

Après avoir terminé l'année 2006 sous le signe de la vigueur, les grossistes ont entamé la nouvelle année plus modestement, le repli des livraisons de produits automobiles et d'articles personnels et ménagers ayant entraîné les ventes globales à la baisse.

Les ventes en gros ont fléchi de 0,5 % en janvier pour se chiffrer à 42,7 milliards de dollars, effaçant ainsi une partie de la progression de 2,7 % observée en décembre. Des baisses appréciables dans les secteurs des produits automobiles (-4,6 %) et des articles personnels et ménagers (-4,5 %) ont été à l'origine du recul accusé en janvier. Ces deux secteurs avaient affiché des hausses importantes en décembre.

Les grossistes commencent l'année 2007 en enregistrant une baisse

En milliards de dollars



Les cinq autres secteurs du commerce de gros, représentant 67 % de l'ensemble des ventes, ont enregistré des hausses en janvier, le secteur des matériaux de construction et celui des machines et des fournitures électroniques se classant aux premiers rangs à ce chapitre.

C'est l'Ontario qui a le plus souffert du déclin observé en janvier, et la province a cédé la majeure partie des progressions réalisées lors des deux mois précédents. La plupart des autres provinces et territoires ont affiché des hausses des ventes en janvier, des augmentations sensibles ayant été notées dans les Prairies et dans les provinces de l'Atlantique.

Les ventes en dollars constants, desquelles on élimine les effets de la fluctuation des prix de manière à isoler la variation du volume, sont restées inchangées en janvier.

Le secteur de l'automobile fait marche arrière après un mois de décembre dynamique

Après avoir connu une croissance vigoureuse en décembre (grâce, notamment, au lancement de nouveaux modèles) le secteur de l'automobile a fait marche arrière en janvier, ses ventes ayant chuté de 4,6 % pour s'établir à 8,0 milliards de dollars. Ce recul est entièrement imputable à la diminution des ventes de véhicules automobiles (-5,6 %), puisque les ventes de pièces et d'accessoires n'ont pratiquement pas bougé (-0,1 %).

Cette baisse des ventes de véhicules automobiles a effacé plus de la moitié des hausses importantes inscrites en décembre et poursuit une tendance récente de fortes fluctuations mensuelles. Bien que de tels mouvements ne soient pas inhabituels dans ce groupe de commerce, l'industrie nord-américaine de l'automobile connaît actuellement une période particulièrement difficile, les fabricants s'employant à adapter leur gamme de produits aux exigences des consommateurs qui réclament des véhicules plus économiques.

Le secteur des articles personnels et ménagers se contracte après une période des Fêtes profitable

En janvier, les ventes d'articles personnels et ménagers ont diminué de 4,5 % pour se fixer à 6,1 milliards de dollars, ce qui a mis fin à trois mois consécutifs de croissance. Deux des trois groupes de commerce de ce secteur ont accusé un recul, et seul le groupe de l'habillement a progressé.

La plus forte baisse (-7,6 %) a été observée dans le groupe des articles ménagers et personnels, les recettes mensuelles tombant à leur niveau le plus bas depuis juillet 2006. Néanmoins, les ventes dans ce groupe de commerce restent nettement supérieures à ce qu'elles étaient un an plus tôt, grâce à des ventes au détail très vigoureuses, qui l'an dernier ont connu leurs meilleurs résultats depuis 1997.

Les ventes en gros de produits pharmaceutiques se sont contractées de 3,7 % en janvier, de sorte que les grossistes ont perdu la plus grande partie du terrain gagné en décembre. Il s'agit de la deuxième baisse seulement au cours des six derniers mois pour ce groupe de commerce, qui continue de profiter de l'augmentation des dépenses des consommateurs au chapitre des produits pharmaceutiques.

Après avoir connu un très bon mois de décembre, les grossistes du secteur de l'habillement ont enregistré

une nouvelle hausse marquée en janvier (+3,9 %), les ventes mensuelles ayant atteint un sommet sans précédent depuis un an. Il s'agit de la troisième hausse en quatre mois observée dans ce groupe de commerce, qui avait subi une forte baisse de ses ventes au début de 2006.

Le secteur des matériaux de construction commence l'année en force

Les grossistes de matériaux de construction ont amorcé l'année en force; leurs ventes ont augmenté de 3,3 % pour se chiffrer à 6,3 milliards de dollars. Les trois groupes de commerce qui composent ce secteur ont progressé, et les hausses les plus importantes ont été notées dans le groupe du bois d'oeuvre et des menuiseries et dans celui des matériaux de construction.

La hausse des ventes de bois d'oeuvre en janvier (+9,9 %) a représenté la plus forte augmentation mensuelle observée depuis plus de trois ans dans ce groupe et la cinquième augmentation mensuelle au cours des six derniers mois. Toutefois, ces hausses récentes surviennent à la suite d'une série de baisses importantes qui s'étaient traduites par une chute des ventes de bois d'oeuvre de quelque 20 % au premier semestre de 2006.

La majeure partie de ce bois d'oeuvre est exportée, et les exportations se sont aussi redressées quelque peu dernièrement après avoir atteint en novembre 2006 un creux sans précédent en trois ans et demi.

L'augmentation des ventes d'ordinateurs donne un élan au secteur des machines et des fournitures électroniques

Les ventes du secteur des machines et des fournitures électroniques se sont accrues de 1,3 % en janvier pour se fixer à 8,9 milliards de dollars, ce qui a plus que compensé le léger repli noté le mois précédent.

La plus forte hausse dans ce secteur a été enregistrée dans le groupe de commerce des ordinateurs et des autres appareils électroniques (+2,7 %), qui a progressé pour une troisième fois en quatre mois. Le reste de la croissance a été principalement attribuable au groupe des machines et des fournitures (+0,9 %).

Les ventes dans ce secteur ont été particulièrement bonnes au cours des trois dernières années, les entreprises canadiennes ayant profité de la vigueur du huard pour investir dans de nouveaux équipements (dont les prix sont souvent établis en dollars américains). En décembre, les importations de machines et de fournitures ont franchi la barre des 10,0 milliards de

dollars, ce qui constitue un niveau sans précédent depuis le sommet atteint en novembre 2000 au plus fort de l'essor du secteur de l'information et de la technologie.

Selon l'enquête sur les perspectives d'investissements privés et publics pour 2007, les investissements globaux au chapitre des machines et du matériel devraient encore augmenter de 4,5 % cette année.

Le déclin se concentre en Ontario, tandis que les ventes dans la plupart des autres provinces augmentent

L'Ontario (-3,2 %) a essuyé l'essentiel des baisses observées en janvier et a perdu du coup une grande partie du terrain gagné au cours des deux mois précédents. Ce repli a été largement attribuable à la diminution des ventes de véhicules automobiles.

Le fléchissement des ventes en Ontario masque des résultats mensuels en fait positifs dans le reste du pays, les ventes en gros ayant fortement augmenté tant dans les Prairies (+4,7 %) que dans les provinces de l'Atlantique (+5,1 %).

La progression enregistrée dans les Prairies s'est surtout manifestée en Alberta (+4,7 %), province qui a tiré parti du niveau élevé des ventes de produits alimentaires et de matériaux de construction. La hausse observée en janvier est la plus forte qu'a connue la province depuis avril 2005 et elle survient après un léger ralentissement de la croissance au dernier trimestre de 2006.

Les grossistes du Manitoba ont, eux aussi, connu un bon mois de janvier (+8,3 %), cette province ayant affiché sa plus forte hausse mensuelle depuis avril 2004. L'augmentation des ventes de machines et de fournitures ainsi que de «produits divers» (principalement des produits agricoles) explique, dans une large mesure, la croissance observée en janvier.

Dans les provinces de l'Atlantique, la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard ont tous profité d'une forte progression des ventes. Seule Terre-Neuve-et-Labrador, qui a animé la croissance dans la région au cours des deux dernières années, a cédé du terrain.

Les stocks amorcent une remontée après le repli inscrit en décembre

Après la forte baisse accusée en décembre, les stocks ont repris leur ascension en janvier, ayant augmenté de 0,8 % pour se chiffrer à 54,1 milliards de dollars.

Des hausses ont été indiquées dans 10 des 15 groupes de commerce, représentant environ 75 % des stocks, et les plus fortes progressions ont été constatées dans les groupes des articles ménagers et personnels, des produits alimentaires, et des pièces et accessoires de véhicules automobiles.

À la suite d'un repli relativement important en décembre, le ratio des stocks aux ventes a remonté, passant de 1,25 à 1,27 en janvier. Ce ratio a connu une croissance assez forte depuis six mois. Auparavant, il a été généralement stable depuis février 2005. Ce ratio mesure le délai nécessaire (en mois) pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 081-0007 à 081-0010.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2401.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *Commerce de gros* (63-008-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les estimations du commerce de gros pour février seront diffusées le 19 avril.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (grossistesinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marc Atkins au 613-951-0291 (marc.atkins@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

□

Ventes des grossistes

	Janvier 2006	Octobre 2006 ^r	Novembre 2006 ^r	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^p	Décembre 2006 à janvier 2007	Janvier 2006 à janvier 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
Total des ventes	41 516	41 485	41 787	42 918	42 707	-0,5	2,9
Produits agricoles	456	484	466	454	456	0,5	-0,1
Produits alimentaires, tabac et alcool	7 399	7 654	7 658	7 513	7 608	1,3	2,8
Produits alimentaires	6 742	6 999	7 007	6 886	7 008	1,8	3,9
Alcool et tabac	657	656	651	627	600	-4,3	-8,6
Articles personnels et ménagers	5 958	6 123	6 189	6 430	6 144	-4,5	3,1
Habillement	957	750	735	789	820	3,9	-14,4
Articles ménagers et personnels	2 419	2 650	2 812	2 833	2 618	-7,6	8,2
Produits pharmaceutiques	2 581	2 723	2 643	2 809	2 705	-3,7	4,8
Produits automobiles	8 593	7 436	7 714	8 353	7 972	-4,6	-7,2
Véhicules automobiles	7 072	5 870	6 148	6 822	6 441	-5,6	-8,9
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	1 522	1 565	1 566	1 532	1 531	-0,1	0,6
Matériaux de construction	5 917	5 842	5 902	6 055	6 253	3,3	5,7
Matériaux de construction	3 546	3 577	3 624	3 623	3 702	2,2	4,4
Produits métalliques	1 195	1 274	1 250	1 383	1 400	1,2	17,1
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 176	990	1 028	1 048	1 152	9,9	-2,1
Machines et fournitures électroniques	8 487	8 821	8 913	8 826	8 941	1,3	5,3
Machines et fournitures	4 064	4 102	4 197	4 184	4 222	0,9	3,9
Ordinateurs et autres appareils électroniques	2 539	2 651	2 681	2 650	2 723	2,7	7,2
Machines de bureau et d'usage professionnel	1 885	2 067	2 035	1 992	1 997	0,3	5,9
Produits divers	4 706	5 126	4 944	5 286	5 333	0,9	13,3
Total, sans les produits automobiles	32 923	34 049	34 073	34 564	34 735	0,5	5,5
Ventes, par province et par territoire							
Terre-Neuve-et-Labrador	224	237	244	261	254	-2,7	13,1
Île-du-Prince-Édouard	35	34	38	40	43	8,6	24,1
Nouvelle-Écosse	538	556	532	522	570	9,2	5,9
Nouveau-Brunswick	396	415	419	418	436	4,5	10,2
Québec	7 685	7 828	7 924	7 988	7 967	-0,3	3,7
Ontario	21 166	20 689	21 002	22 030	21 333	-3,2	0,8
Manitoba	1 191	1 023	999	1 006	1 090	8,3	-8,5
Saskatchewan	1 013	1 168	1 188	1 249	1 275	2,1	25,9
Alberta	4 971	5 163	5 267	5 155	5 396	4,7	8,5
Colombie-Britannique	4 267	4 337	4 146	4 220	4 303	2,0	0,8
Yukon	11	10	7	10	15	45,5	38,4
Territoires du Nord-Ouest	19	20	19	19	25	29,4	35,2
Nunavut	1	2	1	2	2	8,6	24,1

^r révisé

^p provisoire

Stocks de commerce de gros et ratio de stocks aux ventes

	Janvier 2006	Octobre 2006 ^r	Novembre 2006 ^r	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^p	Décembre 2006 à janvier 2007	Janvier 2006 à janvier 2007	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^p
	Stocks de commerce de gros						Ratio de stocks aux ventes		
	Données désaisonnalisées								
	en millions de dollars					variation en %			
Stocks	49 793	53 325	53 874	53 609	54 050	0,8	8,5	1,25	1,27
Produits agricoles	171	200	202	188	186	-1,1	8,8	0,41	0,41
Produits alimentaires	4 379	4 304	4 314	4 254	4 370	2,7	-0,2	0,62	0,62
Alcool et tabac	278	274	270	280	289	3,2	4,1	0,45	0,48
Habillement	1 594	1 664	1 667	1 727	1 687	-2,3	5,8	2,19	2,06
Articles ménagers et personnels	3 740	3 864	3 899	3 888	4 019	3,4	7,5	1,37	1,53
Produits pharmaceutiques	3 119	3 258	3 211	3 117	3 095	-0,7	-0,8	1,11	1,14
Véhicules automobiles	4 573	5 009	5 173	5 035	5 109	1,5	11,7	0,74	0,79
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3 351	3 331	3 293	3 285	3 379	2,9	0,9	2,14	2,21
Matériaux de construction	5 438	5 711	5 758	5 830	5 798	-0,6	6,6	1,61	1,57
Produits métalliques	2 250	3 029	3 068	3 076	2 992	-2,7	32,9	2,22	2,14
Bois d'oeuvre et menuiseries	1 027	1 092	1 118	1 164	1 172	0,7	14,2	1,11	1,02
Machines et fournitures	9 749	11 316	11 590	11 508	11 599	0,8	19,0	2,75	2,75
Ordinateurs et autres appareils électroniques	1 489	1 603	1 586	1 618	1 624	0,4	9,1	0,61	0,60
Machines de bureau et d'usage professionnel	2 488	2 724	2 691	2 710	2 718	0,3	9,2	1,36	1,36
Produits divers	6 148	5 946	6 035	5 929	6 014	1,4	-2,2	1,12	1,13

^r révisé

^p provisoire



Fer et acier primaire

Janvier 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier sur le fer et l'acier primaire.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 303-0048 à 303-0051.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2116 et 2184.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *Acier, produits tubulaires et fil d'acier* (41-019-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête sur la consommation d'énergie des secteurs commercial et institutionnel 2005

Le secteur de l'éducation a consommé moins d'énergie que la plupart des autres entreprises, établissements et organismes en 2005, selon les résultats de la plus récente Enquête sur la consommation d'énergie des secteurs commercial et institutionnel. Cette enquête recueille des renseignements agrégés sur les types et les quantités d'énergie consommée par les entreprises et les établissements commerciaux en 2005.

À l'échelle nationale, l'enquête révèle que les organismes religieux et les «autres services» ont présenté l'intensité énergétique brute la plus faible (1,25 gigajoule/m²) suivis des écoles, ayant observé une intensité énergétique brute de 1,35 gigajoule/m². Les hôtels et les restaurants continuent d'afficher la consommation énergétique brute la plus élevée (2,31 gigajoules/m²).

L'intensité énergétique des hôtels et des restaurants a été la plus faible dans le Canada atlantique et au Québec, s'étant établie à 1,74 gigajoule/m²

et à 1,78 gigajoule/m² respectivement. C'est en Colombie-Britannique qu'on trouve l'intensité énergétique la plus élevée pour ce secteur (3,13 gigajoules/m²), mais également l'intensité énergétique la plus faible pour le secteur de l'éducation au Canada, soit seulement 1,02 gigajoule/m².

L'intensité énergétique brute est l'énergie totale consommée par type d'entreprise, d'établissement ou d'organisme à l'échelon national ou provincial, divisée par la surface de plancher totale en mètres carrés correspondante à l'échelon provincial ou national.

Les écarts dans l'intensité énergétique brute peuvent s'expliquer par la nature différente des activités réalisées dans les divers secteurs. Les secteurs présentant une intensité énergétique plus élevée sont généralement composés d'établissements dont les heures d'ouverture sont plus longues ou d'établissements qui utilisent de grosses machines dans le cadre de leurs activités normales.

Par ailleurs, les secteurs à intensité énergétique moindre sont généralement composés d'établissements qui ne sont pas en activité en dehors des heures normales d'ouverture ou qui utilisent très peu de machines, mis à part du matériel général de bureau.

Cette enquête a été réalisée pour le compte de l'Office de l'efficacité énergétique à Ressources naturelles Canada. En se fondant sur les résultats de l'enquête, Ressources naturelles Canada produira une publication analytique qui deviendra accessible au cours de l'été dans le site Web de l'Office de l'efficacité énergétique.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5034.

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données de cette enquête, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-877-679-2746 (sbss-info@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

Pour obtenir plus de renseignements sur les programmes d'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada, consultez le site Web de l'Office de l'efficacité énergétique (www.oe.nrcan.gc.ca/statistiques). ■

Produits chimiques industriels et résines synthétiques

Janvier 2007

Il est maintenant possible d'obtenir les données de janvier sur les produits chimiques industriels et les résines synthétiques.

Données stockées dans CANSIM : tableau 303-0014.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2183.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *Produits chimiques industriels et résines synthétiques*, vol. 50, n° 1 (46-002-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (manufact@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

Enquête mensuelle sur les grands détaillants

Janvier 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de janvier pour l'Enquête mensuelle sur les grands détaillants.

Données stockées dans CANSIM : tableau 080-0009.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5027.

Il est possible de consulter un tableau de données dans le module *Tableaux sommaires* de notre site Web.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (detaillantsinfo@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce. ■

Nouveaux produits

Extraction de pétrole et de gaz, 2004
Numéro au catalogue : 26-213-XWF
 (gratuit).

Produits chimiques industriels et résines synthétiques, janvier 2007, vol. 50, n^o 1
Numéro au catalogue : 46-002-XWF
 (gratuit).

Bilan des investissements internationaux du Canada, octobre à décembre 2006, vol. 4, n^o 4
Numéro au catalogue : 67-202-XWF
 (gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**
 Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**
 Pour envoyer votre commande par télécopieur,
 composez le : **1-877-287-4369**
 Pour un changement d'adresse ou pour connaître
 l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catégorie 1 - 001F - English 11-0761 (S5) (056443)

Le Quotidien
 Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
 Pour lire plus vite, 8 h à 10 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Même le plus de données aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements en transport urbain, soit le moins le plus bas enregistré au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'effet de la croissance de l'économie et de plus emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été suivie encore une fois d'un ralentissement.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de offre d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les anticipations à court terme 11
- Adapté en termes personnels, semaine se terminant le 31 mai 1997 11
- Producteur durable, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada Statistic Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.