



Le Quotidien

Statistique Canada

Le mercredi 21 mars 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Commerce de détail, janvier 2007	2
Malgré une baisse des ventes d'automobiles et d'essence en janvier, surtout en Ontario, les ventes au détail n'ont diminué que légèrement par rapport aux ventes élevées inscrites le mois précédent.	
Indicateurs avancés, février 2007	6
Chargements ferroviaires, janvier 2007	7
Transport ferroviaire, 2005	8
Grandes entreprises de transport urbain, janvier 2007	8

Nouveaux produits 10

Lancement du portail des études analytiques

Statistique Canada lance aujourd'hui une nouvelle version du portail des études analytiques. Ce nouveau portail permet un accès plus facile aux études à partir de notre site web.

Au fil des ans, Statistique Canada est devenu un chef de file mondial en matière de recherche et d'analyse. Nos études portent sur un large éventail de sujets visant à aider les Canadiens à mieux connaître leur environnement social, commercial, financier et économique.

La nouvelle version du portail comporte un outil de recherche plus convivial, qui permet un accès simple et direct aux études analytiques. En un clic, vous obtenez une liste complète de nos études analytiques en version électronique. Vous pouvez également faire une recherche par thème, auteur, date de parution ou nom de publication. Le nouveau portail permet aussi une meilleure accessibilité pour les visiteurs ayant des besoins spéciaux.

Vous pouvez consulter cette nouvelle version du portail à partir de notre site Web en cliquant sur *Études analytiques* dans le menu de gauche de notre page d'accueil.

Cette nouvelle initiative s'inscrit dans la série d'améliorations visant à répondre aux suggestions reçues des visiteurs du site. Nous vous encourageons à soumettre vos commentaires.

Pour obtenir plus de renseignements au sujet du portail des études analytiques, communiquez avec le Service national de renseignements en composant sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.ca).



Communiqués

Commerce de détail

Janvier 2007

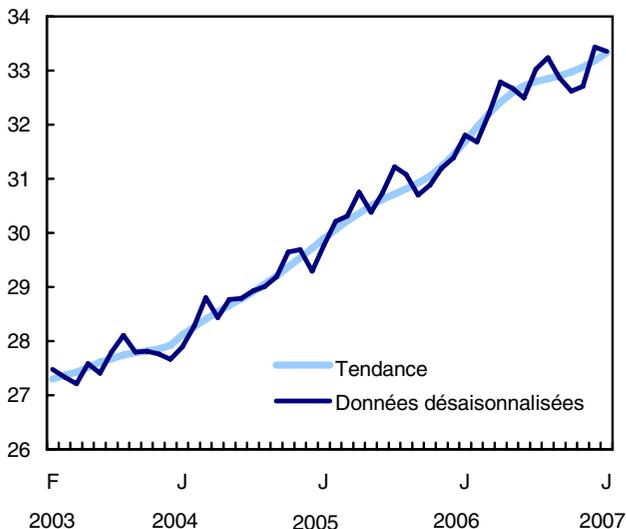
Malgré une baisse des ventes d'automobiles et d'essence en janvier, surtout en Ontario, les ventes au détail n'ont diminué que légèrement par rapport aux ventes élevées inscrites le mois précédent.

Les ventes au détail ont dans l'ensemble baissé de 0,2 % en janvier, et on estime qu'elles ont atteint 33,4 milliards de dollars, principalement en raison d'une chute des ventes de 2,4 % dans le secteur de l'automobile. Le secteur de l'automobile mis à part, les ventes au détail ont augmenté de 0,9 %.

Le secteur de l'automobile a tendance à dicter les tendances mensuelles que suivent les ventes au détail générales. Toutefois, le secteur de l'automobile et les autres secteurs contribuent dans une mesure semblable à la croissance générale annuelle. La croissance des ventes des secteurs autres que le secteur de l'automobile a en moyenne atteint 5,6 % ces cinq dernières années, et la croissance des ventes au détail générales a en moyenne atteint 5,4 % au cours de cette même période.

Tendance à la baisse des ventes au détail en janvier après une forte croissance en décembre

En milliards de dollars



Les hausses généralisées de tous les autres secteurs ont partiellement compensé la baisse survenue

dans le secteur de l'automobile en janvier. De fortes augmentations des ventes ont été enregistrées par les magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques (+2,1 %), les magasins de vêtements et d'accessoires (+1,6 %) et les pharmacies et les magasins de produits de soins personnels (+1,5 %).

Des augmentations modérées ont été enregistrées par les magasins de marchandises diverses (+1,0 %), les magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison (+1,0 %), les détaillants divers (+0,8 %) et les magasins d'alimentation et de boissons (+0,1 %).

L'effet d'ensemble des prix a été minimal en janvier, car la baisse des prix de l'essence a été compensée par l'augmentation des prix des autres produits, comme les vêtements et les boissons alcoolisées. En tenant compte des variations de prix, le total des ventes au détail a diminué de 0,2 %.

Le secteur de l'automobile ralentit les ventes au détail

Le prix de l'essence s'est replié de 3,1 % en janvier par rapport à décembre, selon l'Indice des prix à la consommation, ce qui a entraîné une baisse de 3,5 % des ventes des stations-service en janvier, après deux mois de ventes importantes.

Les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves ont décliné de 2,0 % après avoir affiché une hausse de 3,4 % en décembre. La demande en voitures particulières et en camions neufs a baissé de 3,3 % en janvier, selon les résultats de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neuves. En général, les ventes des concessionnaires d'automobiles neuves augmentent depuis le milieu de l'année 2006, après une période de compensation des baisses et des hausses.

Pour ce qui est du secteur des magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques, les ventes des magasins de meubles ont monté de 4,5 % en janvier. Les tendances de consommation de ce type de magasins semblent avoir changé ces dernières années, les ventes des fêtes de fin d'année se poursuivent jusqu'à janvier, peut-être en raison de la prolifération des cartes-cadeaux.

Les ventes des magasins de bière, de vins et de spiritueux ont augmenté de 3,7 % en janvier et ont plus que compensé les baisses de novembre et de décembre. La croissance annuelle des ventes de ces magasins a été de 5,5 % en 2006, ce qui représente

le taux de croissance le plus élevé depuis quatre ans. Par ailleurs, les ventes des supermarchés ont baissé de 1,0 % en janvier, après avoir augmenté de 0,9 % en décembre. Les ventes des supermarchés ont été plutôt stables en 2006, puisqu'il s'agit de l'année où la hausse des ventes a été la plus faible (+0,6 %) depuis 1996.

Après plusieurs mois de grandes fluctuations des ventes en raison des conditions météorologiques inhabituelles, les ventes des magasins de vêtements ont continué à grimper en janvier (+3,0 %), compensant ainsi les pertes inscrites en octobre et en novembre. Les ventes des magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et des bijouteries ont fléchi de 2,7 %, en partie en raison d'une baisse des ventes plus importante que d'habitude dans les bijouteries.

Les ventes des pharmacies et des magasins de produits de soins personnels ont augmenté pour un troisième mois consécutif (+1,5 %) en janvier. Ces magasins ont connu une croissance annuelle phénoménale en 2006, ayant atteint 10 % et plus pour la première fois (+10,8 %) depuis le début de la série en 1991.

Tendance à la baisse des ventes de l'Ontario après des ventes importantes en décembre

Dans l'ensemble, 11 des 13 provinces et territoires ont connu une hausse des ventes en janvier. Les ventes de l'Ontario ont diminué de 2,1 % après une hausse importante de 3,0 % en décembre. Cette baisse était principalement attribuable à un recul des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves et des stations-service. Les ventes au détail de l'Ontario ont été plutôt stables pour une grande partie de 2006. Une baisse des ventes a également été enregistrée au Nouveau-Brunswick en janvier (-1,1 %).

Les détaillants des provinces des Prairies ont connu un bon mois de janvier en affichant une croissance moyenne des ventes de 1,3 % dans les trois provinces. Les ventes de la Saskatchewan sont restées élevées en janvier (+1,7 %) après une augmentation de 2,4 % en décembre.

Les ventes au détail du Manitoba, qui ont augmenté de 1,2 % en janvier, progressaient pour un troisième mois d'affilée. Les ventes de cette province ont crû de façon régulière et ont affiché seulement deux mois de repli en 2006.

Les ventes des détaillants de l'Alberta se sont accrues de 1,2 % en janvier après avoir connu une

courte période de stabilité. En 2006, les ventes au détail de l'Alberta ont atteint la croissance d'au moins 10 % la plus élevée enregistrée dans une province (+16,1 %) depuis le début de la série en 1991.

Les ventes au détail de la Colombie-Britannique ont continué à augmenter en janvier (+1,5 %), poursuivant ainsi la tendance à la hausse après avoir observé une pause en novembre.

Indicateurs connexes pour février

Les estimations de l'Enquête sur la population active ont montré peu de changements relativement au marché du travail en février, l'emploi ayant légèrement augmenté (+14 000). Le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour atteindre 6,1 %.

Les données provisoires sur les ventes de l'industrie automobile montrent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février a fléchi d'environ 4 % en raison d'une baisse des ventes de voitures particulières et des camions.

D'après la Société canadienne d'hypothèques et de logement, le taux annuel désaisonnalisé des mises en chantier a connu un déclin, passant de 248 500 unités en janvier pour se situer à 196 200 unités en février.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0014 à 080-0017.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2406 et 2408.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *Commerce de détail* (63-005-XWF, gratuite) paraîtra sous peu.

Les données de février sur le commerce de détail seront diffusées le 20 avril.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 (*detaillantsinfo@statcan.ca*). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Serge Grenier au 613-951-3566, Division de la statistique du commerce.

□

Ventes au détail

	Janvier 2006	Octobre 2006 ^r	Novembre 2006 ^r	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^p	Décembre 2006 à janvier 2007	Janvier 2006 à janvier 2007
Données désaisonnalisées							
	en millions de dollars					variation en %	
Automobile	10 898	10 965	11 190	11 602	11 325	-2,4	3,9
Concessionnaires d'automobiles neuves	6 147	6 312	6 361	6 577	6 446	-2,0	4,9
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	1 367	1 463	1 471	1 509	1 486	-1,5	8,7
Stations-service	3 383	3 190	3 359	3 516	3 392	-3,5	0,2
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	2 306	2 335	2 355	2 369	2 418	2,1	4,9
Magasins de meubles	822	806	812	810	846	4,5	2,9
Magasins d'accessoires de maison	448	449	462	471	468	-0,6	4,4
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	139	126	126	130	131	0,9	-5,6
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	897	955	955	959	973	1,5	8,5
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	2 037	2 108	2 130	2 186	2 208	1,0	8,4
Centres de rénovation et quincailleries	1 646	1 714	1 736	1 769	1 787	1,0	8,6
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	391	394	394	417	421	0,9	7,7
Magasins d'alimentation et de boissons	7 163	7 389	7 380	7 394	7 399	0,1	3,3
Supermarchés	5 144	5 280	5 276	5 322	5 268	-1,0	2,4
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	771	813	815	799	810	1,4	5,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 248	1 296	1 290	1 273	1 320	3,7	5,8
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	2 073	2 263	2 268	2 282	2 316	1,5	11,7
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 808	1 931	1 877	1 972	2 004	1,6	10,8
Magasins de vêtements	1 380	1 468	1 428	1 499	1 544	3,0	11,8
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	428	462	449	473	460	-2,7	7,6
Magasins de marchandises diverses	3 843	3 937	3 862	3 954	3 992	1,0	3,9
Détaillants divers	1 677	1 694	1 648	1 678	1 692	0,8	0,9
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et les librairies	858	861	830	860	863	0,5	0,7
Magasins de détail divers	819	833	818	819	829	1,2	1,2
Total des ventes au détail	31 806	32 623	32 710	33 438	33 354	-0,2	4,9
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	24 292	24 849	24 879	25 352	25 421	0,3	4,7
Provinces et territoires							
Terre-Neuve-et-Labrador	514	505	520	534	536	0,2	4,1
Île-du-Prince-Édouard	123	122	125	129	130	0,8	5,2
Nouvelle-Écosse	933	930	941	956	960	0,4	2,9
Nouveau-Brunswick	724	726	746	769	761	-1,1	5,0
Québec	7 048	7 217	7 265	7 366	7 383	0,2	4,7
Ontario	11 620	11 662	11 741	12 091	11 833	-2,1	1,8
Manitoba	1 047	1 097	1 119	1 127	1 140	1,2	8,9
Saskatchewan	940	975	977	1 000	1 017	1,7	8,2
Alberta	4 425	4 803	4 784	4 861	4 920	1,2	11,2
Colombie-Britannique	4 323	4 474	4 382	4 493	4 559	1,5	5,5
Yukon	36	39	37	40	40	0,1	11,6
Territoires du Nord-Ouest	51	50	51	52	53	1,0	4,3
Nunavut	21	22	22	21	24	11,8	12,6

^r révisé

^p provisoire

Ventes au détail

	Janvier 2006	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^p	Janvier 2006 à janvier 2007
Données non désaisonnalisées				
	en millions de dollars			variation en %
Automobile	8 744	9 878	9 179	5,0
Concessionnaires d'automobiles neuves	4 716	5 452	5 049	7,1
Concessionnaires de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	955	1 118	1 046	9,5
Stations-service	3 072	3 308	3 084	0,4
Magasins de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques	1 997	3 558	2 143	7,3
Magasins de meubles	703	935	747	6,2
Magasins d'accessoires de maison	377	623	401	6,5
Magasins d'ordinateurs et de logiciels	144	159	140	-3,2
Magasins d'appareils électroniques et d'électroménagers	773	1 841	855	10,6
Magasins de matériaux de construction et de produits extérieurs pour la maison	1 394	1 753	1 564	12,2
Centres de rénovation et quincailleries	1 147	1 435	1 287	12,3
Magasins de matériaux de construction spécialisés et de jardinage	248	318	277	11,7
Magasins d'alimentation et de boissons	6 352	8 814	6 615	4,1
Supermarchés	4 813	6 009	4 956	3,0
Dépanneurs et magasins d'alimentation spécialisés	661	876	702	6,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	878	1 928	958	9,0
Pharmacies et magasins de produits de soins personnels	1 993	2 670	2 256	13,2
Magasins de vêtements et d'accessoires	1 297	3 347	1 456	12,3
Magasins de vêtements	1 003	2 442	1 133	12,9
Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et bijouteries	294	905	323	9,9
Magasins de marchandises diverses	2 966	5 992	3 160	6,6
Détaillants divers	1 434	2 518	1 484	3,4
Magasins d'articles de sports, de passe-temps, de musique et les librairies	758	1 511	780	2,9
Magasins de détail divers	677	1 007	704	4,0
Total des ventes au détail	26 178	38 531	27 857	6,4
Total, excluant les concessionnaires d'automobiles neuves, de véhicules automobiles d'occasion, de plaisance et de pièces	20 507	31 961	21 763	6,1
Provinces et territoires				
Terre-Neuve-et-Labrador	395	633	420	6,5
Île-du-Prince-Édouard	94	149	100	7,4
Nouvelle-Écosse	756	1 138	791	4,6
Nouveau-Brunswick	581	877	620	6,7
Québec	5 664	8 027	5 987	5,7
Ontario	9 631	14 340	9 973	3,5
Manitoba	854	1 286	938	9,8
Saskatchewan	771	1 132	848	9,9
Alberta	3 656	5 541	4 148	13,4
Colombie-Britannique	3 688	5 281	3 935	6,7
Yukon	28	43	31	12,7
Territoires du Nord-Ouest	42	59	46	9,1
Nunavut	18	25	20	12,3

^r révisé

^p provisoire

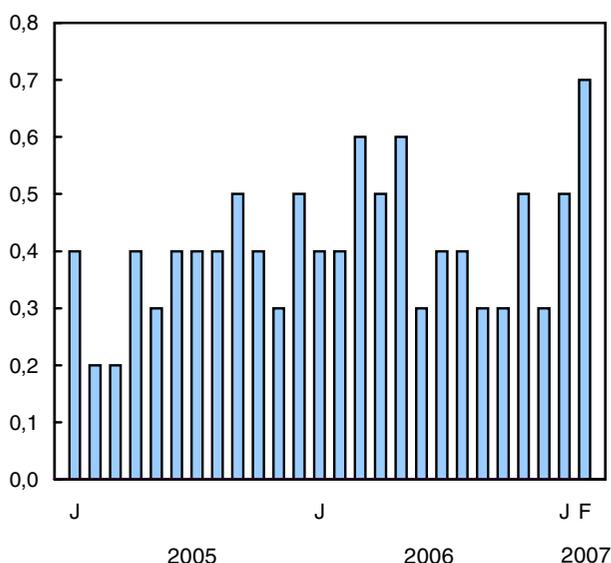
Indicateurs avancés

Février 2007

L'indicateur composite a augmenté de 0,7 % en février, soit plus que la hausse de 0,5 % observée en début d'année. La reprise des nouvelles commandes de biens fabriqués, la vigueur continue des dépenses des consommateurs et le dynamisme des marchés financiers ont mené la croissance. Seulement 1 des 10 composantes a baissé en janvier et en février.

Indicateur avancé composite

Variations lissées en %



La demande de biens durables de la part des consommateurs était toujours soutenue en début d'année. La vigueur du marché du travail et la baisse du prix de l'essence ont alimenté une forte croissance des revenus réels. Par contre, le logement s'est soudainement contracté en février en raison du retour de conditions météorologiques hivernales saisonnières qui ont suivi le temps doux inhabituel. Ce temps doux avait encouragé les mises en chantier et les ventes au cours des deux mois précédents.

Les conditions sur les marchés financiers ont continué de s'améliorer. La bourse a atteint de nouveaux sommets en début d'année, avant de

connaître son récent fléchissement. La perspective optimiste pour les entreprises s'est reflétée dans les intentions d'investissements. En effet, les entreprises prévoient dépenser 5 % de plus en 2007, ce qui constituerait la quatrième année consécutive de forte croissance. Presque tous les secteurs prévoient augmenter fortement leurs investissements. L'énergie, encore une fois, vient en tête étant donné que les hausses dans les services publics et les sables bitumineux ont contrebalancé les compressions des producteurs de gaz naturel.

Les nouvelles commandes de biens durables fabriqués ont grimpé de 1,8 %, ce qui en fait la plus forte hausse mensuelle en plus de deux ans. Une reprise du matériel de transport est à l'origine de ce revirement. La hausse de la demande commençait déjà à se traduire par une augmentation de la production et des livraisons à la fin de 2006, bien que pas suffisamment pour renverser la baisse du ratio des livraisons aux stocks. Les fabricants sont demeurés prudents quant à leur demande de main-d'oeuvre, la durée hebdomadaire moyenne de travail étant demeurée inchangée, alors que les mises à pied se sont multipliées.

L'indicateur avancé aux États-Unis s'est accru de 0,2 %, continuant son redressement progressif après les pertes enregistrées au deuxième semestre de 2006. Un marché du travail toujours en plein essor a entraîné la hausse de la confiance des consommateurs. La production industrielle a rebondi en février, alors que les ventes de voitures reprenaient et que le refroidissement persistant du climat faisait grimper la demande d'énergie.

Données stockées dans CANSIM : tableau 377-0003.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1601.

Pour obtenir d'autres renseignements sur l'économie, veuillez également consulter le numéro de mars 2007 de *L'observateur économique canadien*, vol. 20, n° 3 (11-010-XIB, gratuit), qui est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web. Une version imprimée (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$) est également en vente. Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. □

Indicateurs avancés

	Septembre 2006	Octobre 2006	Novembre 2006	Décembre 2006	Janvier 2007	Février 2007	Dernier mois de données disponibles variation en %
Indicateur avancé composite (1992=100)	218,6	219,3	220,4	221,0	222,1	223,7	0,7
Indice du logement (1992=100) ¹	141,3	140,4	139,8	139,2	143,3	144,3	0,7
Emploi dans les services aux personnes et aux entreprises (en milliers)	2 747	2 756	2 768	2 781	2 794	2,805	0,4
Indice du cours des actions S&P/TSX (1975=1 000)	11 810	11 930	12 158	12 373	12 565	12 817	2,0
Offre de monnaie, M1 (en millions de dollars de 1992) ²	151 629	153 439	155 228	157 277	159 525	162 079	1,6
Indice avancé des États-Unis du Conference Board (1992=100) ³	126,8	126,7	126,7	126,6	126,8	127,1	0,2
Fabrication							
Heures hebdomadaires moyennes de travail	38,4	38,4	38,5	38,4	38,4	38,4	0,0
Nouvelles commandes de biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	26 031	25 758	26 098	25 867	25 943	26 407	1,8
Ratio des livraisons aux stocks de produits finis ⁴	1,87	1,87	1,85	1,83	1,82	1,81	-0,01 ⁵
Commerce de détail							
Meubles et articles ménagers (en millions de dollars de 1992) ⁴	2 550	2 568	2 589	2 604	2 614	2 631	0,7
Ventes d'autres biens durables (en millions de dollars de 1992) ⁴	8 590	8 685	8 729	8 757	8 800	8 859	0,7
Indicateur avancé composite non lissé	218,8	221,6	222,6	222,3	225,3	226,5	0,5

1. Indice composite des mises en chantier de logements (unités) et des ventes de maisons (service inter-agences).

2. Données obtenues après déflation par l'Indice des prix à la consommation.

3. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le mois précédent.

4. Les statistiques figurant sur cette ligne ont été publiées au cours du mois indiqué, mais portent sur le deuxième mois avant.

5. Différence par rapport au mois précédent.

Chargements ferroviaires

Janvier 2007

Les chargements ferroviaires se sont chiffrés à 23,1 millions de tonnes métriques en janvier, en hausse de 1,3 % par rapport aux 22,8 millions de tonnes métriques chargées en décembre 2006.

Les marchandises déclarées à la catégorie du trafic non intermodal ont augmenté, passant de 20,6 millions de tonnes à 20,9 millions de tonnes, soit une légère augmentation de 1,5 % par rapport à décembre, tandis que les chargements de conteneurs et de remorques sur wagons plats sont demeurés à 2,2 millions de tonnes.

Pour ce qui est des marchandises, les chargements des produits forestiers et des produits de papier ont tous augmenté pour la première fois depuis février 2006. Dans l'ensemble, les produits forestiers et les produits de papier ont crû de 9,6 % par rapport à décembre 2006, en hausse de 4 410 wagons.

Dans le secteur agricole, l'augmentation observée dans la catégorie des «Autres céréales», qui se composent principalement d'orge et d'avoine, a contrebalancé la chute des chargements de blé.

Les chargements de charbon ont enregistré une baisse pour un troisième mois d'affilée, ayant diminué

de plus de 3 600 wagons en janvier. Par contre, les chargements de mazout et de pétrole brut ont atteint un nouveau sommet pour les quatre dernières années, les chargements de janvier s'étant chiffrés à 6 355 wagons, en hausse de 17,9 % par rapport à décembre 2006.

Les chargements liés au secteur de la fabrication des produits du fer et de l'acier ont montré des signes de reprise par rapport au plus bas niveau des trois dernières années déclaré en novembre 2006, alors que les chargements de janvier ont atteint le plus haut sommet des sept dernières années (6 444 wagons).

Les chargements d'automobiles et de mini-fourgonnettes se sont accrus de 5,3 % par rapport à décembre 2006. Cependant, comparativement à janvier l'an dernier, les chargements ont affiché une diminution de 2,5 %.

Enfin, le fret en provenance des États-Unis, à destination du Canada ou transitant par ce dernier, est demeuré stable à 2,5 millions de tonnes.

D'une année à l'autre, le tonnage de type non intermodal a diminué de 1,2 % par rapport à janvier 2006, tandis que les chargements de type intermodal ont progressé de 1,7 %. Le trafic en provenance des États-Unis a augmenté de 4,1 %.

Données stockées dans CANSIM : tableau 404-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2732.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *Chargements ferroviaires mensuels*, vol. 84, n° 1 (52-001-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.ca*), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Transport ferroviaire
2005 (données provisoires)

L'industrie canadienne du transport ferroviaire a enregistré une forte hausse de ses recettes en 2005, ayant affiché un accroissement du volume des marchandises transportées.

Les recettes d'exploitation de l'industrie canadienne du transport ferroviaire ont augmenté de 10,8 % par rapport à 2004 pour se fixer à 9,8 milliards de dollars en 2005. Ce résultat a été réalisé grâce à un climat économique favorable, à des hausses dans les exportations de matières premières et à des importations de produits finis (particulièrement en provenance de la Chine et d'autres pays de l'Asie).

Les recettes provenant du transport de marchandises, qui ont constitué 89,2 % des recettes d'exploitation totales, ont augmenté de 11,2 % pour se chiffrer à 8,8 milliards de dollars. Les recettes d'exploitation liées au transport de passagers ont représenté 2,9 % des recettes d'exploitation totales.

Les dépenses d'exploitation de l'industrie du transport ferroviaire ont crû de 8,0 % pour totaliser 7,5 milliards de dollars en 2005, principalement en raison des dépenses plus élevées en ce qui a trait à l'exploitation ferroviaire et aux frais généraux.

En 2005, l'actif total était de 18,7 milliards de dollars, démontrant la nature importante en capital de l'industrie.

En se basant sur le trafic par origine et destination, les compagnies ferroviaires ont transporté 280,6 millions de tonnes de marchandises, en hausse de 3,4 % par rapport à 2004. Dans l'ensemble, 10 marchandises ont constitué 58,2 % de toutes les marchandises transportées au Canada en 2005.

Le charbon est demeuré la principale marchandise transportée, ayant inscrit une hausse de son tonnage de 5,3 %, représentant ainsi 12,2 % du tonnage total

en 2005. Une demande internationale plus élevée pour cette marchandise explique en partie l'augmentation enregistrée en 2005.

Le nombre d'employés est passé de 35 591 en 2004 à 34 995 en 2005. Ce résultat témoigne de la tendance à la baisse amorcée depuis plusieurs décennies. Le salaire annuel moyen en 2005 a presque atteint 71 000 dollars.

Le nombre total de voyageurs ayant utilisé le transport ferroviaire s'est accru de 5,2 % par rapport à 2004 pour atteindre 4,3 millions de passagers. Cependant, la distance du trajet des passagers a diminué de 1,4 % en comparaison de 2004. Le trajet moyen a été de 346 kilomètres en 2005.

Durant ce temps, les recettes pour le transport de passagers ont augmenté pour passer de 265,2 millions de dollars à 282,9 millions de dollars. Entre 2001 et 2005, les recettes pour le transport de passagers avaient progressé de 5,4 %.

VIA Rail a été à l'origine de 90,4 % de toutes les recettes provenant du transport ferroviaire de voyageurs. Les recettes restantes ont été partagées entre le CN, le CP et les transporteurs régionaux et sur de courtes distances. VIA Rail a également reçu 54,7 % de toutes les subventions gouvernementales remises à l'industrie du transport ferroviaire.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2734 et 2736.

La publication *Le transport ferroviaire au Canada, 2005* (52-216-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir des données ou plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec la Sous-section de la diffusion en composant sans frais le 1-866-500-8400 (*statistiquesdutransport@statcan.ca*), Division des transports. ■

Grandes entreprises de transport urbain
Janvier 2007 (données provisoires)

Le nombre total de passagers des 10 principaux réseaux de transport urbain au Canada a été de 8,4 % plus élevé en janvier 2007 que lors du même mois en 2006.

Environ 119,5 millions de voyages de passagers ont été effectués sur ces réseaux urbains en janvier. Ces réseaux représentent environ 80 % du transport urbain total au Canada.

Les voyages ont généré des recettes de 193,2 millions de dollars en janvier (sans les subventions), en hausse de 11,5 % par rapport à janvier 2006.

Données stockées dans CANSIM : tableau 408-0004.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2745.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-866-500-8400 (statistiquesdutransport@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0009. ■

Nouveaux produits

Chargements ferroviaires mensuels, janvier 2007,
vol. 84, n^o 1
Numéro au catalogue : 52-001-XWF
(gratuit).

Le transport ferroviaire au Canada, 2005
Numéro au catalogue : 52-216-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (Anglais) 11-010-1001-Xif (Français)



Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Heure d'été décalée à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le métro le plus développé au cours des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les entreprises à court terme 10
- Aides en formes positives, novembre 1996 et le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à lstproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.