



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 22 mars 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Conditions économiques actuelles	2
Ventes de gaz naturel, janvier 2007	2
La revue des céréales et des graines oléagineuses, janvier 2007	3
Statistiques sur le broyage, février 2007	3
Livraisons des principales céréales, février 2007	3

Nouveaux produits	4
--------------------------	----------



Conditions économiques actuelles

L'économie a progressé à un rythme soutenu au quatrième trimestre et, en décembre, le produit intérieur brut a affiché une poussée de 0,4 % en valeur réelle, ayant connu son meilleur mois de l'année. Les investissements des entreprises sont demeurés le secteur le plus en croissance, plus particulièrement les investissements en projets d'ingénierie.

Les entreprises ont l'intention de relever leurs investissements de près de 5 % en 2007, après avoir connu trois hausses consécutives pour une moyenne de 9 % (chaque année, les entreprises ont dépensé un peu plus qu'elles ne le prévoient). Cet optimisme se remarquait dans presque toutes les branches d'activité; il n'y avait que les industries du pétrole et du gaz et des forêts qui prévoient des diminutions (de 3 % dans chaque cas).

Les services d'électricité et de gaz naturel planifiaient augmenter le plus leurs investissements sur leur lancée de l'an dernier, où ils avaient multiplié les projets d'accroissement des capacités nationales, plus particulièrement en énergie éolienne. Les transports prévoient aussi une croissance d'au moins 10 %, surtout dans les infrastructures de transport urbain et les aménagements aéroportuaires et portuaires. La Colombie-Britannique, qui accueillera les Jeux olympiques de 2010, a mené le mouvement dans les arts et les loisirs.

Les fabricants prévoient investir davantage cette année, contrairement à ce qu'ils ont fait en 2006. L'industrie de la première transformation des métaux, l'industrie chimique (avec quatre nouvelles usines d'éthanol, entre autres) et le secteur alimentaire ont été les chefs de file, faisant plus que compenser la diminution des investissements de l'industrie de l'automobile. Les mines métalliques prévoient aussi des accroissements, bien que la hausse de 8 % notée ne contrebalance que partiellement une baisse inscrite en 2006 et que le mouvement paraisse timide si on considère les prix et les bénéfices record de cette branche d'activité.

C'est l'industrie du pétrole et du gaz qui a vu la situation le plus évoluer depuis 2006. Les entreprises de pétrole et de gaz classiques ont retranché 5,2 milliards de dollars (15 %) à leurs budgets d'investissement

surtout en raison de la diminution des cours du gaz naturel. Les sociétés de forage pétrolier et gazier prévoient elles-mêmes réduire leurs investissements de 22 % (0,8 milliard de dollars). On prévoit en outre que l'aménagement de pipelines diminuera un peu, après avoir plus que doublé en 2006.

Ces reculs ont cependant été compensés dans une large mesure par une vive progression des investissements dans les sables pétrolifères, qui ont connu une hausse de 35 % (4 milliards de dollars) pour s'établir à 15,5 milliards de dollars. Les investissements dans les sables bitumineux correspondent au tiers de toutes les dépenses du secteur pétrolier et gazier en 2007; ils n'étaient que du quart il y a à peine deux ans. Si on considère l'accroissement dans les services publics, l'investissement total en énergie devrait être porté à près de 70 milliards de dollars, soit le double de sa valeur en 2002. Toutefois, sa progression de 4 % en 2007 suit quatre augmentations consécutives d'au moins 10 %.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 1301, 1901, 2152, 2306, 2406 et 3701.

La version imprimée du numéro de mars 2007 de *L'observateur économique canadien*, vol. 20, n° 3 (11-010-XPB, 25 \$ / 243 \$) est maintenant en vente. Ce numéro comprend un sommaire des principaux événements économiques de février et renferme un article intitulé «Tendances récentes de la production et de l'emploi». Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Philip Cross au 613-951-9162 (oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture. ■

Ventes de gaz naturel

Janvier 2007 (données provisoires)

Les ventes de gaz naturel ont affiché d'importantes augmentations dans tous les secteurs en janvier, l'ensemble des provinces ayant connu des températures plus basses que la normale.

Les ventes de gaz naturel ont totalisé 8 495 millions de mètres cubes, en hausse de 10,2 % par rapport à janvier 2006.

Le volume des ventes industrielles et directes s'est élevé de 12,2 %, alors que le volume au secteur commercial a crû de 10,7 %. Le secteur résidentiel a affiché une plus faible augmentation de 6,9 %.

Ventes de gaz naturel

	Janvier 2007 ^P	Janvier 2006	Janvier 2006 à janvier 2007
	en milliers de mètres cubes		variation en %
Ventes totales	8 494 932	7 711 903	10,2
Résidentielles	2 661 936	2 489 657	6,9
Commerciales	1 890 223	1 706 831	10,7
Industrielles et directes	3 942 773	3 515 415	12,2

^P provisoire

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2149.

Pour obtenir des données ou plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*energ@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

La revue des céréales et des graines oléagineuses

Janvier 2007

Les données du numéro de janvier 2007 de la *Revue des céréales et des graines oléagineuses*, vol. 30, n° 1 (22-007-XIB, gratuite) sont maintenant accessibles à partir du module *Publications* de notre site Web. Le numéro de janvier comprend un aperçu de la conjoncture de février.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3401, 3403, 3404, 3443, 3464 et 3476.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (*agriculture@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Statistiques sur le broyage

Février 2007

Les tritrateurs ont broyé 257 997 tonnes métriques de canola en février. La production d'huile s'est chiffrée à 112 411 tonnes et celle de tourteaux a atteint 152 275 tonnes.

Le broyage au cours de la campagne agricole 2006-2007 a atteint des niveaux très élevés. Bien que le broyage a diminué en février, les broyages d'août à février se sont élevés à 2 110 520 tonnes et demeurent bien supérieurs au niveau atteint à la même période l'année précédente.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0005.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3404.

Le numéro de février 2007 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en avril.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (*agriculture@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Livraisons des principales céréales

Février 2007

Il est maintenant possible de consulter les données de février sur les livraisons des principales céréales.

Données stockées dans CANSIM : tableau 001-0001.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 3403, 3404 et 3443.

Le numéro de février 2007 de *La revue des céréales et des graines oléagineuses* (22-007-XIB, gratuite) paraîtra en avril.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle en composant sans frais le 1-800-465-1991 (*agriculture@statcan.ca*), Division de l'agriculture. ■

Nouveaux produits

L'observateur économique canadien, mars 2007,
vol. 20, n^o 3
Numéro au catalogue : 11-010-XPB (25 \$/243 \$).

La revue des céréales et des graines oléagineuses,
janvier 2007, vol. 30, n^o 1
Numéro au catalogue : 22-007-XIB
(gratuit).

Commerce de détail, janvier 2007, vol. 79, n^o 1
Numéro au catalogue : 63-005-XWF
(gratuit).

Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre • Le numéro au catalogue • Le numéro de volume • Le numéro de l'édition • Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Le Quotidien
Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Pour être diffusé à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996**
Malgré le ralentissement des services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recouru. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements à un moment ou à un autre de leur trajet urbain, soit le moins le plus les immigrants au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996**
À l'instar de la croissance des dépenses et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été contrebalancée par une forte hausse du coût unitaire. 5

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Équilibre sur les dépenses 11
- Aug. de l'indice des prix au consommateur le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12

Statistique Canada / Statistiek Canada

Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : `subscribe quotidien prénom et nom`.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.