



# Le Quotidien

## Statistique Canada

**Le vendredi 23 mars 2007**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

### Communiqués

<b>Commerce de gros annuel, 2005</b>	<b>3</b>
Les grossistes ont connu une autre année d'excellente croissance de leurs recettes d'exploitation en 2005, dans une large mesure grâce à deux fortes progressions d'affilée observées dans le secteur du pétrole.	
Base de données et modèle de simulation de politiques sociales	7
Enquête annuelle sur la location et la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, 2005	7

<b>Nouveaux produits</b>	<b>9</b>
--------------------------	----------

(suite à la page 2)

#### L'emploi et le revenu en perspective

Numéro en ligne de mars 2007

Le numéro en ligne de mars 2007 de *L'emploi et le revenu en perspective*, paru aujourd'hui, comporte deux articles.

Le premier article, intitulé «Littératie et employabilité», étudie les effets des compétences en littératie et en numératie sur l'employabilité et les revenus des décrocheurs du secondaire par comparaison avec les diplômés. Une analyse de régression fondée sur les caractéristiques démographiques et les antécédents familiaux de ceux qui abandonnent les études prématurément indique que des compétences accrues en littératie et en numératie accroissent de façon significative la probabilité d'être occupé, le nombre d'heures travaillées et le revenu.

Le second article, intitulé «La croissance de l'emploi et du PIB», examine le ralentissement de la croissance de la production par rapport à la croissance de l'emploi en 2006 et montre que cette situation comporte des similarités par rapport aux années précédentes et qu'elle tient essentiellement à des facteurs passagers dominant à court terme.

Le numéro en ligne de mars 2007 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 8, n° 3 (75-001-XWF, gratuit), est accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour en savoir plus, communiquez avec Henry Pold au 613-951-4608 ([henry.pold@statcan.ca](mailto:henry.pold@statcan.ca)), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.



*Le Quotidien, le 23 mars 2007*

---

---

**Calendrier des communiqués : 26 au 30 mars 2007**

---

11

## Communiqués

### Commerce de gros annuel

2005

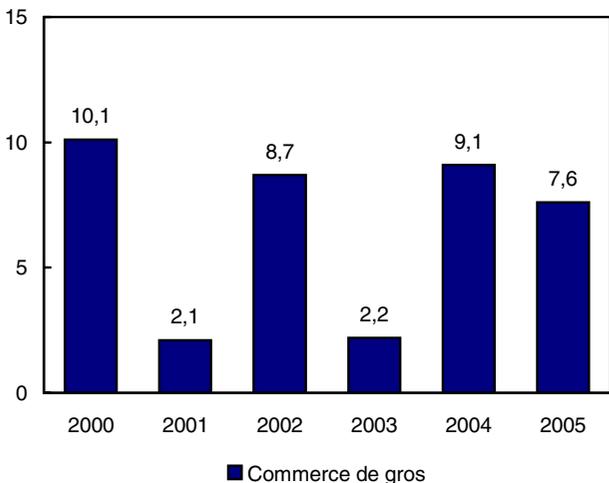
Les grossistes ont connu une autre année d'excellente croissance de leurs recettes d'exploitation en 2005, dans une large mesure grâce à deux fortes progressions d'affilée observées dans le secteur du pétrole.

Les recettes d'exploitation des grossistes ont atteint 626,5 milliards de dollars en 2005, en hausse de 7,6 % par rapport à 2004. Le taux de croissance a été légèrement inférieur à celui de 9,1 % observé l'année précédente.

De 2000 à 2005, le taux de croissance annuel moyen des recettes d'exploitation a été d'environ 5,9 %. Les recettes ont augmenté rapidement chaque année depuis l'arrivée du millénaire, si l'on fait abstraction d'un ralentissement en 2001 et en 2003.

#### Les grossistes continuent d'enregistrer une forte croissance des revenus d'exploitation en 2005

Variation annuelle en %



Les grossistes du secteur du pétrole ont été à l'origine de plus de la moitié de l'augmentation annuelle des recettes d'exploitation totales de l'industrie en 2005.

Les recettes des grossistes de pétrole ont fait un bond de 25,0 % par rapport à 2004 et ont atteint 114,6 milliards de dollars, sous l'effet surtout de l'accroissement des prix du pétrole brut. Cette augmentation arrivait après une progression de 29,5 % l'année précédente.

#### Note aux lecteurs

Les données du présent communiqué sont fondées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

On obtient la **marge brute** en soustrayant le coût des biens vendus du total des recettes d'exploitation. Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des recettes d'exploitation. Cette mesure s'appelle également la rentabilité d'exploitation.

On obtient le **bénéfice d'exploitation** en soustrayant du total des recettes d'exploitation le total des dépenses d'exploitation, majorées pour tenir compte du coût des biens vendus (les stocks d'ouverture plus les achats et les coûts directs moins les stocks de fermeture). Le ratio s'exprime sous forme de pourcentage du total des recettes d'exploitation.

On obtient le **ratio dépenses-recettes d'exploitation** en divisant le total des dépenses d'exploitation par le total des recettes d'exploitation. Ce rapport s'exprime sous forme de pourcentage du total des recettes d'exploitation.

En 2005, les recettes des grossistes dans ce secteur ont représenté 18 % des recettes totales de l'industrie, la meilleure part parmi les 17 groupes de l'industrie. Cette proportion était en hausse par rapport à celle de 16 % notée en 2004.

La solide performance du groupe du pétrole a compensé dans une large mesure le ralentissement de la croissance dans deux autres groupes (les produits métalliques et le bois d'oeuvre), dans lesquels les recettes avaient connu de fortes progressions d'au moins 10 % en 2004. En outre, les recettes du troisième groupe de grossistes en importance, celui des grossistes de véhicules automobiles, ont encore une fois fléchi en 2005.

Le commerce de gros du Canada représente environ 6,4 % de la production économique mesurée par le produit intérieur brut.

Plusieurs facteurs économiques ont eu une incidence sur l'ensemble du commerce de gros au Canada en 2005. Les grossistes canadiens ont été extrêmement avantagés par une augmentation des exportations, qui ont progressé de 5,6 % malgré le raffermissement du dollar canadien. Bien que ce rythme ait été plus lent qu'en 2004, les exportations d'énergie ont enregistré la plus vigoureuse croissance de tous les produits d'exportation en 2005.

En outre, les importations ont augmenté de 6,8 % en 2005, après avoir affiché une hausse de 6,1 % en 2004. Les grossistes sont à l'origine d'une forte proportion de tous les produits importés. Pour une deuxième année consécutive, le raffermissement du dollar canadien a donné lieu à une augmentation des

investissements en machines et matériel étrangers, ainsi qu'à un accroissement de la demande canadienne de produits d'origine étrangère.

La croissance du secteur de gros reflète la mondialisation sous d'autres rapports également. À mesure que les activités manufacturières canadiennes se réimplantent à l'étranger, de nombreux grossistes-distributeurs se voient forcés de s'adapter à un environnement d'exploitation très différent.

Pour fournir des biens et services à leurs clients, un grand nombre de ces grossistes ont dû assumer des responsabilités d'impartition et gérer une logistique et des activités d'entreposage beaucoup plus complexes. Ces nouvelles fonctions ont contribué à la croissance du secteur et ont accru son importance pour l'économie.

### La majorité des groupes du commerce de gros affichent des hausses

Les recettes d'exploitation de 12 des 17 groupes, qui représentent environ 81 % des recettes totales, ont dégagé une hausse. Les seuls groupes à accuser des baisses ont été ceux des produits agricoles, de l'alcool et du tabac, des véhicules automobiles, du bois d'oeuvre et menuiseries ainsi que celui des agents et courtiers.

En plus des grossistes de produits pétroliers, les recettes d'exploitation des grossistes de produits métalliques, qui occupent une place importante dans la construction, ont augmenté de 16,5 % en 2005, ce qui ne correspond, toutefois, qu'à la moitié du taux de croissance de l'année précédente. L'affaissement des prix de l'acier, qui avait commencé en 2005 après l'arrivée de la Chine sur le marché d'exportation, a été en partie neutralisé par la forte demande découlant de nombreux investissements en construction non résidentielle dans l'Ouest canadien.

Les grossistes de machines et équipement ont affiché des recettes de plus de 47,7 milliards de dollars, en hausse de 14,9 % par rapport à 2004. Il s'agit de la quatrième augmentation annuelle consécutive. Depuis 2003, la vigueur du dollar canadien a fait baisser les prix des importations, les entreprises canadiennes substituant des produits étrangers moins coûteux aux biens fabriqués au Canada.

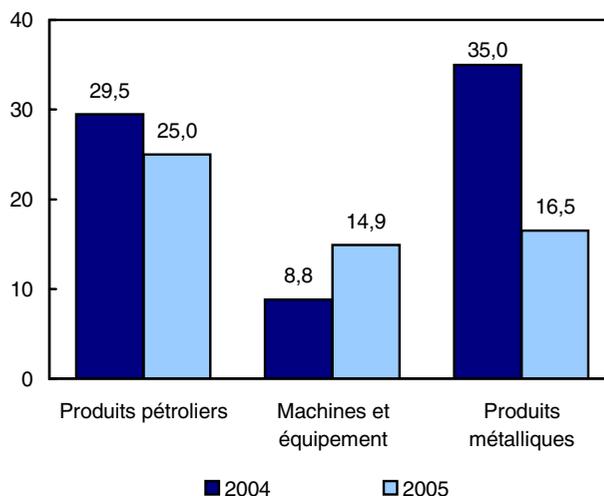
Pour le groupe des véhicules automobiles, c'était la troisième diminution annuelle d'affilée. Ses recettes ont chuté de 2,0 % par rapport à 2004 pour s'établir à 72,4 milliards de dollars. Le groupe des véhicules automobiles a représenté 12 % des recettes totales en 2005, contre environ 13 % l'année précédente.

À part le pétrole, les grossistes de produits métalliques et de bois d'oeuvre et de menuiseries

expliquent largement l'augmentation totale des recettes en 2004, ayant affiché des hausses de 35,0 % et de 17,7 % respectivement. En 2005, les deux groupes ont accusé un ralentissement.

### Les grossistes de produits pétroliers, de machines et équipement et de produits métalliques ont renforcé l'industrie du commerce de gros

Variation annuelle en %



Après avoir réalisé leur meilleure croissance des trois dernières années en 2004 (+17,7 %), les recettes des grossistes du groupe du bois d'oeuvre et des menuiseries se sont repliées de 0,3 % pour se situer à 14,4 milliards de dollars. Le ralentissement venait en partie des prix du bois d'oeuvre, qui ont fléchi d'environ 8,6 %. Entre-temps, la Société canadienne d'hypothèques et de logement annonçait une diminution du nombre de mises en chantier d'habitations en 2005. En outre, les exportations de bois d'oeuvre ont chuté de 9,7 %. Les grossistes représentent près du tiers des exportations de produits du bois d'oeuvre.

### Léger repli de la marge brute des grossistes

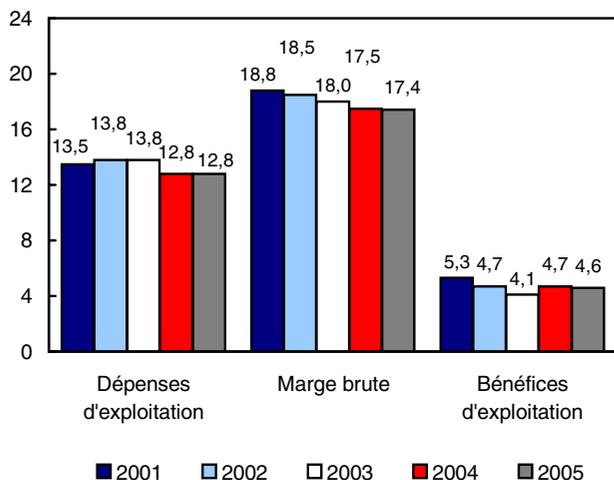
La marge brute en proportion des recettes d'exploitation pour l'ensemble des grossistes est passée de 17,5 % en 2004 à 17,4 % en 2005. La croissance de la marge brute révèle la mesure dans laquelle les grossistes réussissent à augmenter leurs recettes tout en payant les plus bas prix pour les marchandises qu'ils achètent pour la revente.

À l'exception des agents et courtiers, qui, par définition, n'assument pas la propriété des biens qu'ils

revendent, 11 des 16 autres groupes de commerce ont obtenu une meilleure marge brute que la moyenne nationale (17,4 %). En particulier, les grossistes d'habillement (33,3 %), de machines de bureau et d'usage professionnel (32,9 %), d'articles ménagers et personnels (28,5 %) et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles (27,1 %) ont affiché une marge brute supérieure.

**Ratio des dépenses d'exploitation, de la marge brute, des bénéfices d'exploitation aux revenus totaux d'exploitation durant les cinq dernières années**

Ratio en %



**Léger repli de la marge bénéficiaire en 2005**

Les marges bénéficiaires globales des grossistes en pourcentage des recettes totales d'exploitation sont passées de 4,7 % en 2004 à 4,6 % en 2005. Il y a eu, par contre, des augmentations chez les grossistes d'habillement, d'alcool et de produits du tabac et d'autres produits.

Malgré ces hausses, certains groupes importants du commerce de gros n'ont pas aussi bien fait en 2005 qu'en 2004, notamment les agents et courtiers, les produits métalliques, le bois d'oeuvre et menuiseries et les industries des produits pharmaceutiques.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 081-0005.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2445.**

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Desjardins au 613-951-9682, Division de la statistique du commerce.

□

**Commerce de gros**  
2005

Groupe de commerce	Revenus d'exploitation	Marge brute	Bénéfices d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Revenus d'exploitation de 2004 à 2005
	en millions de dollars				variation en %
Produits agricoles	18 244	2 188	732	1 456	-4,3
Produits pétroliers	114 591	5 020	2 337	2 683	25,0
Produits alimentaires	79 670	12 194	3 213	8 982	2,1
Alcool et produits de tabac	7 559	1 653	1 006	647	-2,7
Habillement	9 609	3 204	743	2 461	8,5
Articles ménagers et personnels	30 641	8 724	1 153	7 571	5,9
Produits pharmaceutiques	30 790	5 575	1 332	4 243	7,2
Véhicules automobiles	72 387	5 914	1 781	4 132	-2,0
Pièces et accessoires de véhicules automobiles	19 227	5 204	1 506	3 699	1,9
Matériaux de construction	46 411	11 634	2 858	8 776	10,8
Produits métalliques	17 320	3 115	967	2 148	16,5
Bois d'oeuvre et menuiseries	14 359	1 754	599	1 155	-0,3
Machines et équipement	47 735	11 297	2 457	8 840	14,9
Ordinateurs et autres appareils électroniques	30 065	6 499	1 602	4 897	4,1
Machines de bureau et d'usage professionnel	21 245	6 991	1 290	5 701	3,2
Autres produits	59 849	13 550	3 474	10 076	4,5
<b>Total marchand</b>	<b>619 702</b>	<b>104 516</b>	<b>27 050</b>	<b>77 467</b>	<b>7,7</b>
Agents et courtiers	6 834	...	1 685	2 487	-3,8
<b>Total, commerce de gros</b>	<b>626 536</b>	<b>104 516</b>	<b>28 735</b>	<b>79 954</b>	<b>7,6</b>

... n'ayant pas lieu de figurer



## Base de données et modèle de simulation de politiques sociales

La Base de données et modèle de simulation de politiques sociales (BD/MSPS), version 14.2, fondée sur les microdonnées de 2002, est maintenant offerte. La nouvelle version de la BD/MSPS peut être utilisée pour étudier les répercussions des changements aux programmes fédéraux et provinciaux d'impositions et de prestations sur les familles et les gouvernements pour la période allant de 1991 à 2012.

La BD/MSPS est un modèle de microsimulation statique. Elle est formée d'une base de données, d'une série d'algorithmes et de modèles relatifs aux impôts et aux transferts, d'un logiciel d'analyse et de la documentation de l'utilisateur. La BD/MSPS existe depuis 1985 en produit hors série. Elle est largement utilisée par les analystes de politique au Canada, qui étudient à peu près tous les changements du système d'imposition et de transferts depuis ce temps.

La BD/MSPS est un outil conçu pour l'analyse des interactions financières entre les administrations publiques et les particuliers/familles au Canada. Elle permet d'estimer les effets de redistribution du revenu ou les incidences-coûts des changements au régime d'imposition des particuliers (incluant la TPS et les autres taxes à la consommation) et de transferts aux particuliers. La BD/MSPS aide les chercheurs à analyser les retombées éventuelles des changements en ce qui concerne les impôts, les gains, les tendances démographiques et une foule d'autres facteurs.

La BD/MSPS nous permet de répondre à des questions de type «scénario». Qu'arriverait-il s'il y avait un changement dans les impôts que les Canadiens ont versés ou dans les transferts qu'ils ont reçus — qui serait gagnant et qui serait perdant? Les ménages monoparentaux d'une province donnée se tireraient-ils mieux d'affaire? Dans quelle mesure? Combien d'argent supplémentaire le gouvernement fédéral ou les provinces toucheraient-ils ou déboursaient-ils ?

### Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3889.

La *Base de données et le modèle de simulation de politiques sociales* (BD/MSPS), version 14.2, est maintenant en vente sur CD-ROM (89F0002XCB, 5 000 \$ /12 500 \$). Voir *Pour commander les produits*.

Pour obtenir plus de renseignements, pour commander cette version ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Chantal Hicks au 613-951-3774 ([bdmmps@statcan.ca](mailto:bdmmps@statcan.ca)), Division de l'analyse socioéconomique et de la modélisation. ■

## Enquête annuelle sur la location et la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel 2005

De nouveaux investissements des entreprises ont généré une demande pour de la machinerie et du matériel, qui, dans certains cas, concernait la location à bail ou la location plutôt que l'achat. Par conséquent, le secteur de la location et de la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel a déclaré 5,9 milliards de dollars en revenus d'exploitation en 2005, en hausse de 5,1 % par rapport à 2004.

Les deux tiers des entreprises du secteur de la location et de la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel ont comme activité de louer ou de donner à bail des biens d'équipement à forte intensité de capital comme des bulldozers, du matériel de terrassement, des machines pour l'exploitation minière et de l'équipement pour champs pétroliers. Une forte activité dans les secteurs de l'énergie et de l'extraction minière a stimulé la demande liée à ce type de machines et de matériel. Selon le Relevé de 2007 des dépenses d'immobilisations et réparations, l'investissement en machines et matériel s'est accru de 8 % en 2005, soit la croissance la plus importante depuis 1997.

Les revenus provenant de la location et de la location à bail ont représenté 72 % du total des revenus du secteur de la location et de la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel, suivis de la vente de marchandises (15 %) et de la main-d'oeuvre facturée pour des services de réparation et d'entretien (4 %).

La marge bénéficiaire d'exploitation de ce secteur a augmenté légèrement pour s'établir à 14,0 %, comparativement à 12,6 % en 2004, malgré une hausse de 7,7 % des salaires, des traitements et des avantages sociaux. Les frais liés à la main-d'oeuvre ont représenté près du quart du total des dépenses en 2005. Une pénurie de main-d'oeuvre spécialisée a continué à nuire à ce secteur, spécialement dans le domaine lié au développement des ressources dans l'Ouest canadien.

La part de marché des 20 entreprises les plus importantes de ce secteur a progressé pour atteindre 36 % du total des revenus d'exploitation du secteur en 2005, en hausse de deux points de pourcentage par rapport à 2004. Les 20 entreprises les plus importantes de ce secteur ont non seulement crû davantage que les autres, mais elles ont aussi été plus rentables. En 2005, la marge bénéficiaire d'exploitation des 20 entreprises les plus importantes du secteur a été de 19,7 %, soit près du double de celle du reste de l'industrie (10,8 %).

Les résultats de l'Enquête annuelle de 2005 (et les données révisées de 2003 et de 2004) sur la location et la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel sont maintenant disponibles. Les données des années précédentes ont été révisées afin de mieux refléter la couverture de la population cible de ce secteur, en se basant sur les renseignements reçus au cours de l'année de référence courante.

La section liée au financement du secteur de la location et de la location à bail de machines et de matériel d'usage commercial et industriel est exclue de cette enquête.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 352-0009.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2441.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Daphne Bennett au 613-951-3429 ([daphne.bennett@statcan.ca](mailto:daphne.bennett@statcan.ca)), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

## Nouveaux produits

**Taux d'absence du travail, 2006**  
**Numéro au catalogue : 71-211-XWF**  
(gratuit).

**L'emploi et le revenu en perspective, mars 2007,**  
Vol. 8, n° 3  
**Numéro au catalogue : 75-001-XWF**  
(gratuit).

**Base de données et modèle**  
**de simulation de politique sociale**  
**(BD/MSPS), 1991 à 2012 (version 14.2)**  
**Numéro au catalogue : 89F0002XCB**  
(prix variés).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le :	<b>1-800-267-6677</b>
Pour les autres pays, composez le :	<b>1-613-951-2800</b>
Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le :	<b>1-877-287-4369</b>
Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le :	<b>1-877-591-6963</b>

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001-Xif (Anglais) 11-010-150-03000003



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997  
Heure d'été décalée à 8 h 30

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le métro le plus fréquenté ou celui des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

---

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les télécommunications à court terme 10
- Aides en formes pécuniaires, septembre 1996 et les 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

---



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

---

## Calendrier des communiqués : 26 au 30 mars 2007

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
26	<b>Comparaisons du niveau du PIB par habitant au Canada et aux États-Unis : différences dans la productivité du travail et l'intensité du travail</b>	1994 à 2005
27	<b>Enquêtes annuelles sur le commerce de détail en magasin et les magasins de détail</b>	2005
27	<b>Étude : Transitions religieuses intergénérationnelles</b>	2002
27	<b>Assurance-emploi</b>	Janvier 2007
29	<b>Indicateurs nationaux du tourisme</b>	Quatrième trimestre de 2006
30	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Février 2007
30	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Janvier 2007
30	<b>Emploi, rémunération et heures de travail</b>	Janvier 2007

---