



Le Quotidien

Statistique Canada

Le vendredi 30 mars 2007

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

Communiqués

Produit intérieur brut par industrie, janvier 2007	2
L'économie canadienne a progressé de 0,1 % en janvier après avoir enregistré une croissance de 0,4 % en décembre.	
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, février 2007	6
En février, les prix de l'énergie ont été le principal facteur à l'origine de la hausse des prix des produits manufacturés et des matières brutes.	
Emploi, rémunération et heures de travail, janvier 2007	11
Recherche et développement dans le secteur de la santé, 1989 à 2006	13
Secteur des arts, des spectacles et des loisirs, 2005	14
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports, janvier 2007	15
Indices des prix des ordinateurs et des périphériques, janvier 2007	15
Nouveaux produits	16
Calendrier des communiqués : Avril 2007	18



Communiqués

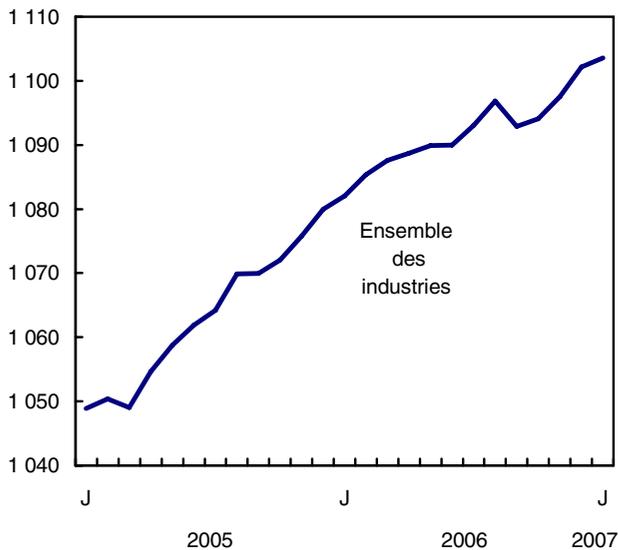
Produit intérieur brut par industrie

Janvier 2007

L'économie canadienne a progressé de 0,1 % en janvier après avoir enregistré une croissance de 0,4 % en décembre. Des hausses ont été observées tant dans le secteur des biens que dans celui des services. Le secteur de l'énergie a affiché une croissance vigoureuse en raison du niveau élevé de production de gaz naturel et du redressement des activités d'exploration pétrolière et gazière. La construction, la foresterie et les services financiers ont également gagné du terrain. Toutefois, ces hausses ont été partiellement contrebalancées par les baisses dans le secteur de la fabrication, le commerce de détail et dans certaines industries liées au tourisme.

L'activité économique progresse

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Le secteur de l'énergie augmente

Le secteur de l'énergie a progressé de 1,5 % en janvier. La production de gaz naturel a fortement

Note aux lecteurs

Les données mensuelles sur le produit intérieur brut (PIB) par industrie sont des estimations selon des indices de volume en chaîne dont l'année de référence est 1997. Cela signifie que les estimations pour chaque industrie et agrégat sont obtenues à partir d'un indice enchaîné de volume multiplié par la valeur ajoutée de l'industrie en 1997. Pour la période allant de 1997 à 2003, les estimations mensuelles sont ajustées en fonction des indices de volume Fisher enchaînés annuellement pour le PIB, obtenus à partir des tableaux d'entrées-sorties en prix constants.

Pour la période commençant en janvier 2004, on établit les estimations en enchaînant un indice de volume Laspeyres à pondération fixe à la période précédente. La pondération fixe est constituée des prix de la production et des intrants de 2003. Cette opération rend les estimations mensuelles du PIB par industrie plus comparables aux données du PIB en ce qui a trait aux dépenses, enchaînées trimestriellement.

Révisions

Dans le présent communiqué sur le PIB mensuel par industrie, les estimations ont été révisées jusqu'en janvier 2006.

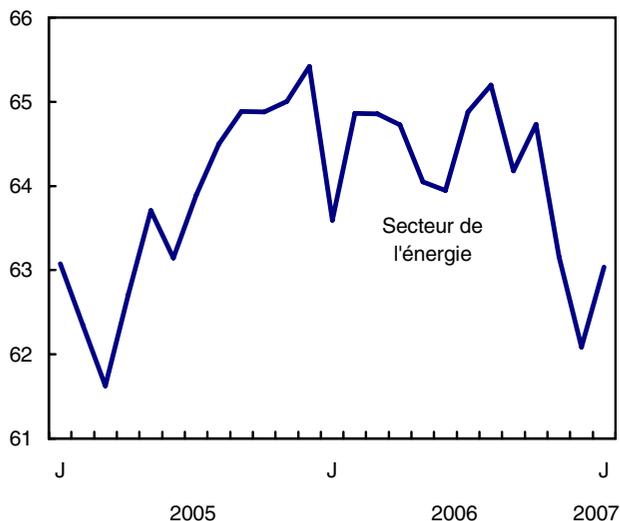
Pour obtenir plus de renseignements concernant le PIB mensuel par industrie, consultez le module sur les Comptes économiques nationaux (www.statcan.ca/cen) de notre site Web.

augmenté sous l'effet du gonflement de la demande, particulièrement de la demande américaine. En revanche, la production de pétrole brut a fléchi, surtout en raison des problèmes de production éprouvés dans l'Est du Canada. L'exploration pétrolière et gazière a rebondi (+11 %) après cinq mois de repli. La production d'électricité s'est accrue de 1,4 %, aiguillonnée par le temps plus froid qui a sévi dans plusieurs régions du pays.

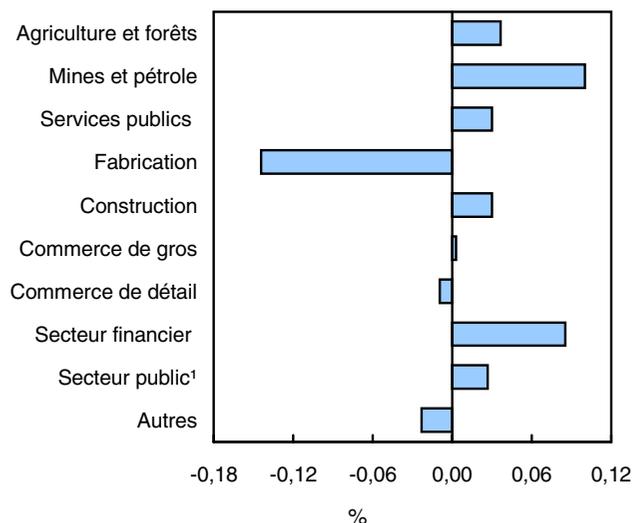
La production du secteur minier, excluant le pétrole et le gaz naturel, a diminué de 0,1 %. Les mines métalliques ont réduit leur production de 1,9 %. Le déclin des mines de cuivre a été principalement imputable à la baisse du prix du cuivre de même qu'au ralentissement des activités de construction aux États-Unis. Les baisses dans les mines métalliques ont été partiellement neutralisées par la hausse de 2,4 % enregistrée dans les industries de l'extraction de minerais non métalliques.

La production de gaz naturel rehausse le secteur de l'énergie

PIB en milliards de dollars enchaînés (1997)



Contribution des principaux secteurs industriels à la croissance totale



1. L'éducation, la santé et les administrations publiques.

Le secteur de la fabrication en forte baisse

Après deux mois de croissance vigoureuse, la production manufacturière a diminué de 1,0 % en janvier. Les baisses dans la fabrication de véhicules automobiles et de pièces ont été à l'origine d'une grande partie du déclin. Dans l'ensemble, la fabrication de biens non durables a enregistré une légère hausse de 0,4 %, tandis que le secteur des biens durables a reculé de 1,9 %. Parmi les 21 grands groupes, 9 d'entre eux, représentant 50 % de la valeur ajoutée manufacturière totale, se sont repliés.

En janvier, la production de véhicules automobiles a dégringolé de 12 %, à la suite de la contraction de la demande de véhicules automobiles légers et de camions lourds. La production de pièces pour véhicules automobiles a aussi chuté (-2,7 %). Abstraction faite des industries des véhicules automobiles et des pièces, le secteur de la fabrication a progressé de 0,1 %. Les industries de la fabrication de boissons, de la fabrication de produits métalliques et de la première transformation des métaux ont fait un bond en avant.

La production industrielle (soit celle des mines, des services publics et des fabricants) a glissé de 0,1 % en janvier. La croissance du secteur minier et des services publics n'a pas réussi à effacer la baisse marquée du secteur de la fabrication. Aux États-Unis, la production industrielle a baissé (-0,3 %) en janvier, la fabrication et l'extraction minière ayant fléchi alors que les services publics ont progressé.

Les secteurs de la construction et de l'immobilier affichent des hausses

En janvier, le secteur de la construction a poursuivi son ascension pour un huitième mois consécutif (+0,5 %). La poussée des activités de construction non résidentielle (+0,7 %) et des travaux de génie et de réparation (+0,9 %) a fait contreponds au recul de 0,3 % observé dans la construction résidentielle. La construction de nouveaux bâtiments commerciaux a animé la construction non résidentielle. La baisse d'activité dans la construction résidentielle s'explique par le repli persistant de la construction de maisons unifamiliales. Par contre, la construction d'appartements et d'autres bâtiments à logements multiples a continué de gagner du terrain.

Malgré le fléchissement de la construction résidentielle, le marché de la revente de maisons a montré des signes de vigueur pour un deuxième mois d'affilée, ce qui a permis à l'industrie des agents et courtiers immobiliers d'afficher une hausse de 3,8 %.

Commerces de gros et de détail

Après avoir connu deux mois consécutifs de forte croissance, le commerce de gros a connu une légère hausse de 0,1 % en janvier. La diminution des ventes de véhicules automobiles, ainsi que d'articles personnels et ménagers, a été contrebalancée par l'augmentation des ventes de produits alimentaires, de matériaux

de construction, d'ordinateurs et d'autres produits électroniques.

En janvier, le commerce de détail a accusé un recul de 0,2 %, lequel fait suite à une hausse appréciable enregistrée le mois précédent. La baisse marquée des ventes de voitures neuves et d'occasion a été à l'origine de ce repli. Les supermarchés ont, eux aussi, subi de fortes baisses, tandis que les ventes des magasins de meubles ont bondi.

Les activités bancaires et de courtage s'intensifient

Le secteur de la finance et des assurances a progressé de 0,4 %, hausse attribuable au dynamisme des marchés des valeurs mobilières. Les activités de crédit ont également fait preuve de vitalité.

Autres activités

Les industries liées au tourisme se sont dans l'ensemble contractées. Les services d'hébergement ont régressé de 3,1 % en raison du fléchissement des activités hôtelières dans l'Est du pays. L'arrivée tardive de l'hiver, notamment au Québec, s'est traduite par des résultats désastreux pour les établissements qui visent

les adeptes de sports d'hiver. Par ailleurs, le nombre de voyageurs étrangers séjournant une nuit ou plus au Canada a chuté de 5,4 % par rapport à décembre, et le transport aérien a aussi fléchi (-1,5 %).

Données stockées dans CANSIM : tableaux 379-0017 à 379-0022.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 1301.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *Produit intérieur brut par industrie*, vol. 21, n^o 1 (15-001-XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Les données de février sur le produit intérieur brut par industrie seront diffusées le 30 avril.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-4623 ou composez sans frais le 1-800-887-4623 (*dci-Info-iad@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Pierre Gatto au 613-951-9834, Division des comptes des industries. □

Produit intérieur brut mensuel par industrie aux prix de base en dollars enchaînés (1997)

	Août 2006 ^r	Septembre 2006 ^r	Octobre 2006 ^r	Novembre 2006 ^r	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^p	Janvier 2007 ^p	Janvier 2006 à janvier 2007
Données désaisonnalisées								
	variation mensuelle en %						en millions de dollars ¹	variation en %
Ensemble des industries	0,3	-0,4	0,1	0,3	0,4	0,1	1 103 607	2,0
Industries productrices de biens	0,2	-1,2	0,2	0,1	0,2	0,2	333 564	-0,7
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,6	0,8	-0,1	1,4	0,1	1,7	25 589	1,0
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	1,4	-1,5	1,2	-2,1	-2,0	1,7	39 244	-0,6
Services publics	-1,1	-1,8	1,8	-2,2	-0,3	1,2	27 285	2,1
Construction	0,7	0,2	0,3	0,4	1,0	0,5	70 356	5,1
Fabrication	-0,4	-1,8	-0,5	1,2	0,8	-1,0	170 298	-3,8
Industries productrices de services	0,4	0,0	0,1	0,4	0,5	0,1	771 810	3,3
Commerce de gros	1,2	-2,5	-0,9	0,6	1,4	0,1	71 167	2,3
Commerce de détail	0,7	0,1	-0,4	-0,3	2,1	-0,2	66 959	5,0
Transport et entreposage	0,5	-0,4	-0,6	1,0	0,4	-0,1	53 269	1,8
Industrie de l'information et industrie culturelle	0,4	-0,1	0,6	0,1	-0,2	-0,3	44 731	2,3
Intermédiaires financiers, assurances et services immobiliers	0,4	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4	227 851	4,5
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,4	0,3	0,4	0,5	0,2	0,4	49 955	3,7
Services administratifs et gestion de déchets	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,2	26 212	5,0
Services d'enseignement	0,0	0,4	0,2	0,1	-0,0	-0,1	48 254	1,1
Soins de santé et assistance sociale	0,1	0,1	0,1	0,6	0,2	0,3	62 824	2,3
Arts, spectacles et loisirs	2,3	1,2	0,4	1,8	0,9	-2,0	9 407	3,1
Hébergement et services de restauration	1,3	0,8	0,5	1,6	1,1	-0,7	24 847	5,7
Autres services, sauf les administrations publiques	0,2	0,3	0,1	0,2	-0,2	0,1	27 093	2,2
Administrations publiques	-0,3	-0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	61 411	1,4
Autres agrégations								
Production industrielle	-0,0	-1,7	0,2	-0,0	-0,1	-0,1	239 276	-2,3
Fabrication de biens non durables	1,0	-1,8	0,1	0,3	-0,7	0,4	68 335	-3,7
Fabrication de biens durables	-1,3	-1,7	-1,0	1,9	1,8	-1,9	101 839	-3,8
Secteur des entreprises	0,4	-0,4	0,1	0,3	0,5	0,1	938 319	2,1
Secteur non commercial	-0,1	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	165 731	1,5
Secteur des technologies de l'information et des communications	0,2	-0,1	0,8	-0,1	0,4	-0,3	65 916	3,1
Secteur de l'énergie	0,5	-1,6	0,9	-2,4	-1,7	1,5	63 038	-0,9

^r révisé

^p provisoire

1. En millions de dollars enchaînés (1997), données désaisonnalisées aux taux annuels.



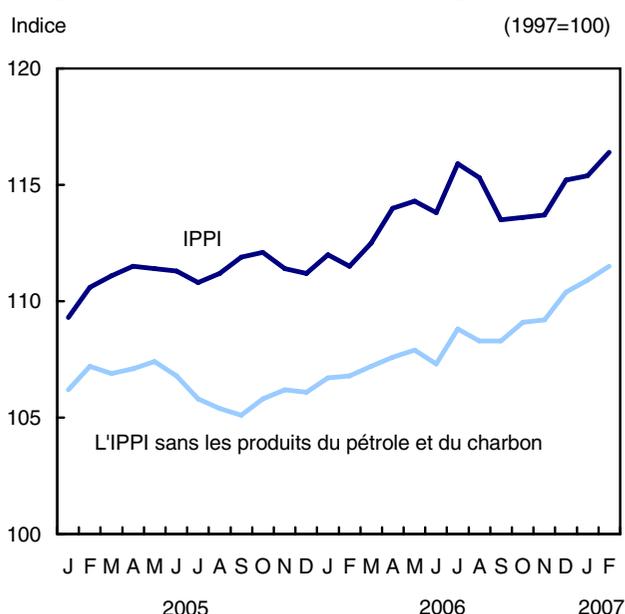
Indices des prix des produits industriels et des matières brutes

Février 2007

En février, les prix de l'énergie ont été le principal facteur à l'origine de la hausse des prix des produits manufacturés et des matières brutes.

De janvier à février, les prix demandés par les fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont enregistré une cinquième hausse mensuelle consécutive. L'appréciation de 0,9 % de l'indice représente essentiellement la vigueur des prix des produits du pétrole et du charbon et de ceux des produits métalliques de première transformation.

Les prix des produits manufacturés augmentent



Sur 12 mois, l'IPPI a avancé de 4,4 %, ce qui est comparable à la progression d'une année à l'autre observée en juillet 2006 (+4,6 %) et qui représente un sommet pour 2005 et 2006. La pression à la hausse provient principalement des prix plus élevés

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs canadiens reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, des commerces de gros et de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux biens. Ils indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, en particulier dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Les fluctuations du dollar canadien par rapport à la devise américaine se répercutent par conséquent sur l'IPPI.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. Contrairement à l'IPPI, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

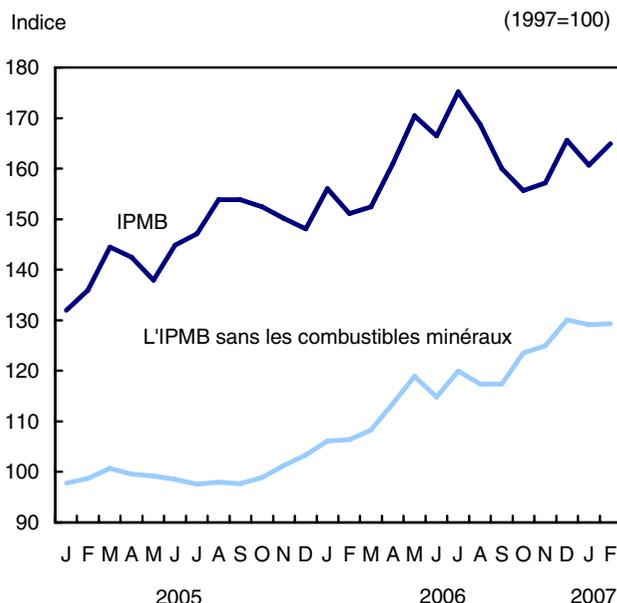
des produits métalliques de première transformation et, dans une moindre mesure, de ceux de la pâte de bois et des produits du papier ainsi que de ceux des produits du pétrole et du charbon. Le mouvement à la hausse a été ralenti par la baisse des prix des produits du bois d'oeuvre et autres produits de bois.

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) a augmenté de 2,6 % de janvier à février, soit un taux intermédiaire entre ceux notés en décembre et en janvier. La hausse mensuelle de l'indice est surtout attribuable à l'appréciation des combustibles minéraux. Tous les groupes de matières brutes se sont accrus à l'exception des métaux non ferreux.

Comparativement à février de l'an dernier, les matières brutes ont coûté 9,1 % plus cher aux usines, soit un taux situé entre ceux inscrits en décembre et en janvier. À l'opposé de la progression de l'indice par rapport à janvier, la hausse de l'indice comparativement à février 2006 a été entraînée par les métaux non ferreux et elle a été ralentie par les combustibles minéraux.

En février, l'IPPI s'établissait à 116,4 (1997=100), en hausse par rapport au niveau révisé de 115,4 enregistré en janvier. L'IPMB a été de 164,9 (1997=100), en hausse par rapport au niveau révisé de 160,7 observé en janvier.

Les prix des matières brutes montent de nouveau



IPPI : L'indice des prix a été entraîné à la hausse par les produits du pétrole et les métaux de première transformation

D'un mois à l'autre, les prix des fabricants ont été entraînés surtout par le rebondissement des prix des produits du pétrole et du charbon (+4,6 %) et par celui des produits métalliques de première transformation (+2,9 %).

Les prix des produits du pétrole et du charbon ont rebondi de 4,6 % en février, à la suite de la baisse de 3,9 % enregistrée en janvier et de la hausse de 4,6 % observée en décembre. En février, les prix des produits pétroliers ont été soulevés par la réduction de l'activité dans certaines raffineries; cependant, les prix des produits du pétrole et du charbon étaient de 16,5 % inférieurs au sommet atteint en juillet 2006. Si les prix des produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, l'IPPI aurait progressé de 0,5 % pour un deuxième mois d'affilée, plutôt que d'augmenter de 0,9 %.

Les prix des produits métalliques de première transformation se sont appréciés de 2,9 % en février après avoir baissé de 0,9 % en janvier. Depuis mai 2006, les mouvements à la hausse et à la baisse ont alterné mensuellement, mais leur amplitude s'est réduite au fil du temps, conjointement avec le ralentissement des secteurs de la fabrication et de la construction. Cependant, en février, l'indice a été entraîné par le bond des prix des produits du nickel (+16,9 %) et, dans une moindre mesure, par l'appréciation du cuivre et des alliages du cuivre (+4,9 %); les prix de ces deux

métaux ont été soutenus par l'activité encore forte en Asie. Les prix du nickel ont poursuivi leur ascension vers un nouveau sommet sans précédent, et le niveau de l'indice pour février est de 73,8 % supérieur à la moyenne de 2006.

D'autres hausses de prix ont été observées pour les produits chimiques (+1,2 %), la viande, le poisson et les produits laitiers (+1,6 %) et les fruits, les légumes et les aliments pour animaux (+0,7 %), mais leur contribution a été plus faible dans l'évolution de l'IPPI.

En février, la hausse de l'IPPI a été faiblement ralentie par la baisse des prix des véhicules automobiles (-0,3 %) et par celle du bois d'oeuvre et autres produits de bois (-0,3 %).

IPPI : Les métaux de première transformation restent les principaux facteurs à l'origine de la variation sur 12 mois

L'IPPI a augmenté de 4,4 % de février 2006 à février 2007, ce qui représente le taux le plus élevé depuis le sommet atteint en juillet 2006. L'indice des prix des produits industriels a été entraîné par la hausse des prix des métaux de première transformation et, dans une moindre mesure, par la croissance des prix de la pâte de bois et des produits du papier, de ceux des produits du pétrole et du charbon, de ceux de la viande, poissons et produits laitiers, ainsi que de ceux des fruits, des légumes et des aliments pour animaux. Le total de l'IPPI excluant le pétrole et le charbon est en progression pour un 12^e mois d'affilée. Si les prix des produits du pétrole et du charbon avaient été exclus, la progression de l'IPPI par rapport à février 2006 aurait été également de 4,4 %.

Les prix des métaux de première transformation se sont élevés de 24,4 % comparativement à février 2006. On indique des hausses de prix d'une année à l'autre pour les produits du nickel (+159,7 %), les produits du cuivre et des alliages du cuivre (+28,5 %), les profilés semi-ouvrés de métaux précieux (+65,9 %), les profilés d'affinage du zinc (+59,2 %) et les produits de l'aluminium (+5,8 %).

Le taux annuel de croissance de l'IPPI a été atténué légèrement par la baisse des prix du bois d'oeuvre et autres produits du bois (-3,7 %) et par celle des produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique (-1,3 %).

IPMB : Hausse des prix du pétrole brut et baisse des métaux non ferreux

Les prix des matières brutes se sont appréciés de 2,6 % en février, soit un taux qui se situe entre la hausse de 5,3 % inscrite en décembre et la baisse de 3,0 % notée en janvier.

Les combustibles minéraux ont le plus contribué, ayant affiché une augmentation de prix de 5,5 %. Le

prix du pétrole brut s'est accru de 6,8 %, en raison de la baisse de la production dans des raffineries, alors que le prix du gaz naturel s'est replié de 0,9 % sous l'effet d'une offre excédentaire. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait augmenté de 0,2 % par rapport à janvier au lieu d'afficher une hausse de 2,6 %.

À l'exception des métaux non ferreux, tous les autres groupes de produits ont augmenté en février, dont en particulier les prix des substances végétales (+2,2 %) et ceux des animaux et des substances animales (+0,8 %). Parmi les prix des substances végétales, les céréales et les oléagineux ont poursuivi leur tendance à la hausse, ayant enregistré une croissance de 3,0 %, conjointement à la demande soutenue pour les combustibles organiques. Les prix du caoutchouc et des gommes naturelles ont crû de 9,7 % après avoir bondi de 22,3 % en janvier, entraînés à la hausse par les coûts de production. Dans le groupe des animaux et des substances animales, les prix des porcs envoyés à l'abattage ont augmenté de 9,8 %, en raison des coûts de production plus élevés et d'une réduction de l'offre.

Les prix des métaux non ferreux se sont dépréciés de 1,3 %, après avoir connu une baisse de 5,4 % en janvier. En février, la réduction des prix provient presque exclusivement de la chute des prix des concentrés du zinc (-13,7 %).

Sur 12 mois, les prix des matières brutes se sont élevés de 9,1 % en février, ce qui représente un taux d'accroissement supérieur à celui de 3,0 % noté en janvier mais inférieur à celui de 11,8 % inscrit en décembre. Sans les combustibles minéraux, l'IPMB aurait augmenté de 21,5 % au lieu de 9,1 %.

Les métaux non ferreux ont le plus contribué à la progression sur 12 mois, ayant connu des hausses de prix de 50,7 %, principalement en raison des augmentations d'une année à l'autre du prix des concentrés radioactifs et ainsi que de ceux du zinc, du cuivre, du nickel et du plomb.

Les prix se sont également accrus par rapport à l'année précédente pour les substances végétales (+20,0 %), le bois (+14,1 %), les animaux et les substances animales (+3,1 %) et les matières ferreuses (+7,9 %).

Par contre, les prix des combustibles minéraux ont été en baisse de 2,5 %, sous l'effet d'une chute du prix du gaz naturel (-22,2 %), alors que les prix du pétrole brut se sont appréciés de 1,7 %. D'une année à l'autre, les prix du gaz naturel ont baissé pour un huitième mois d'affilée, alors que les réserves ont atteint des niveaux record.

Impact du taux de change

De janvier à février, la valeur du dollar canadien s'est appréciée de 0,4 % par rapport au dollar américain. Par conséquent, sans l'effet du taux de change, l'IPPI global aurait augmenté de 1,0 % au lieu de 0,9 %.

Sur 12 mois, le dollar canadien s'est déprécié de 1,9 % par rapport au dollar américain. Si l'effet du taux de change avait été exclu, les prix à la production auraient monté de 3,9 % au lieu de 4,4 % de février 2006 à février 2007.

Les prix des produits semi-finis augmentent

De janvier à février, les prix des produits semi-finis ont augmenté de 1,2 %. La majorité de la hausse des prix des produits semi-finis dépend presque exclusivement des produits métalliques de première transformation, des produits du pétrole et, dans une moindre mesure, des produits chimiques. D'autres contributions mineures ont été apportées par les produits de la viande, du poisson et des produits laitiers ainsi que par les fruits, les légumes et les aliments pour animaux. Des baisses de prix ont été observées pour les produits de bois d'oeuvre et les véhicules automobiles.

Les fabricants de produits semi-finis ont touché 6,0 % de plus pour leurs produits en février 2007 qu'en février 2006. On observe une hausse des prix des produits métalliques de première transformation, de la pâte de bois et des produits du papier, des produits du pétrole, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux, des produits de la viande, du poisson et des produits laitiers.

Quelques baisses de prix ont touché cette croissance annuelle, notamment celles des produits de bois d'oeuvre et celles des produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique.

L'augmentation des prix du pétrole a entraîné les produits finis

De janvier à février, les prix des produits finis ont augmenté de 0,6 %, entraînés par le bond des produits du pétrole et du charbon et, dans une moindre mesure, par les produits de la viande, du poisson et les produits laitiers. Par contre, la croissance des prix des produits finis a été modérée par la baisse des prix des véhicules automobiles.

Depuis février 2006, les prix des produits finis ont monté de 1,9 %. On constate des hausses de prix pour les produits du pétrole et du charbon, des véhicules automobiles, des produits du tabac, de la viande, du

poisson et des produits laitiers, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux, des machines et matériel, des produits électriques et de communication ainsi que des produits chimiques.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 329-0038 à 329-0049 et 330-0006.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 2306 et 2318.

Le numéro de février 2007 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XIF, gratuite) paraîtra bientôt.

Les données de mars sur les indices des prix des produits industriels et des matières brutes seront diffusées le 1^{er} mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 (prices-prix@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au 613-951-3375 (danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix. Télécopieur : 613-951-1539.

Indices des prix des produits industriels (1997=100)

	Importance relative	Février 2006	Janvier 2007 ^r	Février 2007 ^p	Février 2006 à février 2007 variation en %	Janvier à février 2007
Indices des prix des produits industriels (IPPI)	100,00	111,5	115,4	116,4	4,4	0,9
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	94,32	106,8	110,9	111,5	4,4	0,5
Agrégations par produits						
Viande, poisson et produits laitiers	5,78	106,0	108,7	110,4	4,2	1,6
Fruits, légumes, aliments pour animaux et autres produits alimentaires	5,99	103,9	107,2	107,9	3,8	0,7
Boissons	1,57	122,1	122,9	122,8	0,6	-0,1
Tabac et produits du tabac	0,63	183,1	200,7	200,7	9,6	0,0
Produits en caoutchouc, en cuir et en matière plastique	3,30	118,8	117,2	117,2	-1,3	0,0
Produits textiles	1,58	100,2	100,8	100,7	0,5	-0,1
Produits en tricot et vêtements	1,51	104,7	104,4	104,3	-0,4	-0,1
Bois d'oeuvre et autres produits de bois	6,30	90,8	87,7	87,4	-3,7	-0,3
Meubles et articles d'ameublement	1,59	117,5	118,6	118,6	0,9	0,0
Pâte de bois et produits de papier	7,23	103,1	108,7	108,8	5,5	0,1
Impression et édition	1,70	115,6	116,8	116,7	1,0	-0,1
Produits métalliques de première transformation	7,80	124,1	150,1	154,4	24,4	2,9
Semi-produits métalliques	4,11	122,0	123,8	124,1	1,7	0,2
Machines et matériel	5,48	106,9	108,2	108,1	1,1	-0,1
Véhicules automobiles et autre matériel de transport	22,16	93,4	94,6	94,3	1,0	-0,3
Produits électriques et de communication	5,77	93,2	95,6	95,4	2,4	-0,2
Produits minéraux non métalliques	1,98	118,6	121,2	121,3	2,3	0,1
Produits du pétrole et du charbon ¹	5,68	199,2	197,3	206,3	3,6	4,6
Produits chimiques	7,07	123,8	123,6	125,1	1,1	1,2
Divers produits manufacturés	2,40	112,0	114,4	114,9	2,6	0,4
Divers produits non manufacturés	0,38	205,9	345,3	358,2	74,0	3,7
Produits semi-finis²	60,14	114,4	119,9	121,3	6,0	1,2
Produits semi-finis de première étape ³	7,71	129,3	156,9	161,3	24,7	2,8
Produits semi-finis de deuxième étape ⁴	52,43	112,2	114,3	115,2	2,7	0,8
Produits finis⁵	39,86	107,2	108,6	109,2	1,9	0,6
Aliments de consommation et aliments pour animaux	8,50	112,8	114,2	114,7	1,7	0,4
Matériel capitalisé	11,73	100,5	102,0	101,8	1,3	-0,2
Tous les autres produits finis	19,63	108,8	110,2	111,2	2,2	0,9

^r révisé

^p provisoire

1. L'indice du mois courant est estimé.

2. Les produits semi-finis sont des produits qui servent principalement à la production d'autres biens.

3. Les produits semi-finis de première étape servent le plus souvent à produire d'autres produits semi-finis.

4. Les produits semi-finis de deuxième étape sont utilisés le plus souvent pour produire des produits finis.

5. Les produits finis sont le plus souvent utilisés pour la consommation immédiate ou les investissements.

Indices des prix des matières brutes
(1997=100)

	Importance relative	Février 2006	Janvier 2007 ^r	Février 2007 ^p	Février 2006 à février 2007	Janvier à février 2007
		variation en %				
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	100,00	151,1	160,7	164,9	9,1	2,6
Combustibles minéraux	35,16	247,8	229,1	241,7	-2,5	5,5
Substances végétales	10,28	82,3	96,7	98,8	20,0	2,2
Animaux et substances animales	20,30	104,1	106,5	107,3	3,1	0,8
Bois	15,60	73,3	83,4	83,6	14,1	0,2
Matières ferreuses	3,36	124,4	131,4	134,2	7,9	2,1
Métaux non ferreux	12,93	153,5	234,3	231,3	50,7	-1,3
Minéraux non métalliques	2,38	141,6	143,0	143,0	1,0	0,0
IPMB sans les combustibles minéraux	64,84	106,4	129,1	129,3	21,5	0,2

^r révisé

^p provisoire



Emploi, rémunération et heures de travail

Janvier 2007 (données provisoires)

La rémunération hebdomadaire moyenne pour les salariés inscrits sur les listes de paie (données désaisonnalisées) a augmenté de 5,12 \$ (+0,7 %) de décembre à janvier pour s'établir à 763,68 \$. La croissance depuis janvier 2006 s'est élevée à 3,1 %.

Dans les plus grands secteurs industriels au Canada, la croissance en janvier de la rémunération d'une année à l'autre s'est chiffrée à 3,7 % pour la fabrication, à 3,2 % pour les soins de santé et l'assistance sociale et à 1,1 % pour les services d'enseignement.

À l'échelon provincial, l'Alberta a surpassé toutes les provinces, ayant enregistré une hausse de 5,8 % entre janvier 2006 et janvier 2007.

Le nombre de salariés inscrits sur les listes de paie au Canada a crû de 53 100 salariés en janvier (+0,4 %), faisant suite à une hausse de 30 400 salariés en décembre. La plupart des provinces ont enregistré une hausse de l'emploi de décembre à janvier, les plus importantes augmentations en pourcentage du nombre de salariés ayant été observées à l'Île-du-Prince-Édouard (+2,1 %) et au Nouveau-Brunswick (+1,6 %). En valeur absolue, les plus fortes hausses du nombre de salariés ont été observées en Ontario (+15 200) et en Alberta (+9 200).

La rémunération horaire moyenne des salariés rémunérés à l'heure a augmenté de 0,6 % en janvier pour se fixer à 18,89 \$. Les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure ont légèrement baissé de 0,3 % pour se chiffrer à 31,5 heures.

Les moyennes annuelles pour l'année civile 2006 sont maintenant offertes. La croissance d'une année civile à l'autre des salariés inscrits sur les listes de paie s'est élevée à 2,5 %. Parmi toutes les provinces, l'Alberta (+6,0 %) et la Colombie-Britannique (+4,4 %) ont affiché les plus importants taux de croissance de l'emploi.

La rémunération hebdomadaire moyenne a crû de 3,0 % en 2006. L'Alberta est aussi arrivée en tête

de l'augmentation de la rémunération, ayant affiché une hausse de 4,9 %.

Les heures hebdomadaires moyennes des salariés rémunérés à l'heure sont en hausse de 0,3 %, alors que la rémunération horaire moyenne s'est accrue de 2,4 % en 2006.

Les révisions annuelles pour les données de l'Enquête sur l'emploi et les heures de travail sont comprises dans la présente diffusion. Les données désaisonnalisées et non désaisonnalisées ont été révisées pour les mois de référence à partir de l'année 2001. Des changements mineurs ont aussi été apportés aux données désaisonnalisées débutant avec le mois de référence janvier 1991.

Différentes estimations ont été touchées par cette révision. Les variables les plus touchées sont celles de l'emploi pour les industries suivantes : la construction, les services d'éducation, la fabrication et les services professionnels, scientifiques et techniques.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces révisions, voir les renseignements sur les personnes-ressources ci-dessous.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 281-0023 à 281-0046.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2612.

Des données détaillées par secteur et des données selon la taille de l'entreprise fondée sur l'emploi, ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail, paraîtront sous peu dans les tableaux de la publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XIB, gratuite).

Les données de février sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail seront diffusées le 26 avril.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-4090 ou composez sans frais le 1-866-873-8788 (*travail@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Richard Dupuy au 613-951-4063, Division de la statistique du travail. Télécopieur : 613-951-2869. □

Rémunération hebdomadaire moyenne (y compris les heures supplémentaires) pour l'ensemble des salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Janvier 2006	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^p	Décembre 2006 à janvier 2007	Janvier 2006 à janvier 2007	Variation nette, 2005 à 2006
	Données désaisonnalisées				Données non désaisonnalisées	
	en dollars			variation en %		
Ensemble des secteurs	740,65	758,56	763,68	0,7	3,1	3,0
Foresterie, exploitation forestière et soutien	956,25	972,86	966,68	-0,6	1,1	4,4
Extraction minière, de pétrole et de gaz	1 330,24	1 375,75	1 406,00	2,2	5,7	2,6
Services publics	1 076,34	1 100,14	1 101,74	0,1	2,4	2,1
Construction	896,32	903,83	903,26	-0,1	0,8	2,6
Fabrication	901,38	925,04	935,09	1,1	3,7	2,3
Commerce de gros	859,58	895,15	893,67	-0,2	4,0	5,2
Commerce de détail	484,61	485,47	484,59	-0,2	0,0	2,3
Transport et entreposage	784,60	791,55	791,14	-0,1	0,8	1,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	919,69	948,37	950,83	0,3	3,4	5,9
Finance et assurances	944,23	983,36	990,72	0,7	4,9	3,1
Services immobiliers, de location et de location à bail	664,98	698,85	703,05	0,6	5,7	3,7
Services professionnels, scientifiques et techniques	956,05	982,77	981,53	-0,1	2,7	1,2
Gestion de sociétés et d'entreprises	957,59	917,29	935,83	2,0	-2,3	4,5
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	587,63	629,01	644,03	2,4	9,6	4,0
Services d'enseignement	812,82	820,71	822,06	0,2	1,1	3,2
Soins de santé et assistance sociale	674,55	687,18	696,05	1,3	3,2	3,7
Arts, spectacles et loisirs	436,71	437,31	447,04	2,2	2,4	1,7
Hébergement et services de restauration	290,06	318,64	330,33	3,7	13,9	4,4
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	566,47	601,28	595,98	-0,9	5,2	3,2
Administrations publiques	914,66	940,72	943,74	0,3	3,2	3,5
Provinces et territoires						
Terre-Neuve-et-Labrador	682,67	705,24	702,44	-0,4	2,9	3,4
Île-du-Prince-Édouard	599,77	624,29	624,03	0,0	4,0	4,1
Nouvelle-Écosse	652,73	666,24	662,20	-0,6	1,5	2,1
Nouveau-Brunswick	676,47	701,73	700,69	-0,1	3,6	3,1
Québec	687,70	709,56	707,30	-0,3	2,9	2,5
Ontario	779,36	793,01	800,69	1,0	2,7	2,3
Manitoba	667,13	694,35	688,90	-0,8	3,3	2,5
Saskatchewan	689,04	704,79	707,29	0,4	2,6	3,6
Alberta	785,76	824,61	831,52	0,8	5,8	4,9
Colombie-Britannique	735,77	751,25	751,32	0,0	2,1	3,8
Yukon	851,61	861,18	858,04	-0,4	0,8	4,6
Territoires du Nord-Ouest ¹	965,72	960,33	959,56	-0,1	-0,6	1,3
Nunavut ¹	892,26	890,85	895,43	0,5	0,4	3,5

^r révisé

^p provisoire

1. Données non désaisonnalisées.

Nombre de salariés

Groupe industriel (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord)	Novembre 2006	Décembre 2006 ^r	Janvier 2007 ^p	Novembre à décembre 2006	Décembre 2006 à janvier 2007	Variation nette, 2005 à 2006
	Données désaisonnalisées			Données non désaisonnalisées		
				variation en %		
Ensemble des industries	14 187,3	14 217,7	14 270,8	0,2	0,4	2,5
Foresterie, exploitation forestière et soutien	58,6	57,5	57,2	-1,9	-0,5	-4,9
Extraction minière, de pétrole et de gaz	187,6	186,8	189,2	-0,4	1,3	11,7
Services publics	122,5	121,0	120,9	-1,2	-0,1	0,6
Construction	755,1	752,6	758,6	-0,3	0,8	6,1
Fabrication	1 844,7	1 832,2	1 838,5	-0,7	0,3	-1,0
Commerce de gros	743,3	750,1	753,5	0,9	0,5	1,4
Commerce de détail	1 743,0	1 754,6	1 766,9	0,7	0,7	2,7
Transport et entreposage	640,3	639,7	640,6	-0,1	0,1	1,7
Industrie de l'information et industrie culturelle	351,7	353,9	353,6	0,6	-0,1	2,3
Finance et assurances	616,4	615,7	619,4	-0,1	0,6	3,0
Services immobiliers, de location et de location à bail	246,9	246,4	246,6	-0,2	0,1	3,0
Services professionnels, scientifiques et techniques	717,0	714,4	720,2	-0,4	0,8	5,3
Gestion de sociétés et d'entreprises	95,3	97,4	97,2	2,2	-0,2	3,2
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	707,7	706,0	704,7	-0,2	-0,2	5,8
Services d'enseignement	1 062,3	1 061,4	1 063,1	-0,1	0,2	2,3
Soins de santé et assistance sociale	1 450,4	1 456,8	1 461,7	0,4	0,3	2,6
Arts, spectacles et loisirs	241,5	239,5	238,7	-0,8	-0,3	2,7
Hébergement et services de restauration	1 032,7	1 028,0	1 032,6	-0,5	0,4	3,1
Autres services, sauf les services d'administrations publiques	520,4	517,8	518,5	-0,5	0,1	2,8
Administrations publiques	810,9	815,3	818,7	0,5	0,4	2,3
Provinces et territoires						
Terre-Neuve-et-Labrador	178,0	177,6	177,9	-0,2	0,2	1,7
Île-du-Prince-Édouard	57,2	57,0	58,2	-0,3	2,1	-3,6
Nouvelle-Écosse	385,4	386,0	383,9	0,2	-0,5	1,0
Nouveau-Brunswick	309,1	309,4	314,2	0,1	1,6	2,2
Québec	3 250,9	3 260,6	3 266,5	0,3	0,2	1,2
Ontario	5 449,8	5 455,3	5 470,5	0,1	0,3	1,9
Manitoba	529,7	530,2	533,0	0,1	0,5	1,5
Saskatchewan	421,2	419,4	425,5	-0,4	1,5	2,9
Alberta	1 694,6	1 709,8	1 718,9	0,9	0,5	6,0
Colombie-Britannique	1 858,1	1 852,3	1 859,3	-0,3	0,4	4,4
Yukon	17,7	17,2	17,4	-2,8	1,2	3,3
Territoires du Nord-Ouest ¹	22,9	22,7	22,3	-0,9	-1,8	-3,2
Nunavut ¹	10,9	10,8	10,4	-0,9	-3,7	3,6

^r révisé

^p provisoire

1. Données non désaisonnalisées.

Recherche et développement dans le secteur de la santé

1989 à 2006 (données provisoires)

Les dépenses en recherche et développement (R-D) dans le domaine de la santé ont représenté près du quart des dépenses totales en R-D au Canada en 2006, selon des données provisoires.

En 2006, les dépenses totales en R-D dans le domaine de la santé ont atteint 6,6 milliards de dollars, selon les estimations, en hausse de 6,8 % par rapport à l'année précédente. Elles ont représenté un peu plus de 23 % des dépenses totales en R-D, en hausse comparativement à 17 % en 1996.

Le secteur de l'enseignement supérieur a exécuté 63 % de toute la R-D dans le domaine de la santé, soit la part la plus importante. En 2006, ce secteur, qui comprend les universités et les hôpitaux universitaires, a exécuté environ 4,1 milliards de dollars de travaux de R-D dans le domaine de la santé, soit 10,0 % de plus que l'année précédente.

Les entreprises commerciales, qui viennent loin derrière au deuxième rang après le secteur de l'enseignement supérieur, ont exécuté 2,1 milliards de dollars de travaux de R-D dans le domaine de la santé, selon les estimations, en hausse de 2,5 %. Les entreprises commerciales ont exécuté environ le tiers du total.

En ce qui a trait au financement, les universités ont dépassé les entreprises commerciales en tant que contributeurs les plus importants au financement de la R-D dans le domaine de la santé, ayant enregistré des dépenses d'un peu plus de 1,8 milliard de dollars en 2006. Les entreprises commerciales ont dépensé 1,7 milliard de dollars, et l'administration publique fédérale, 1,2 milliard de dollars.

Les organismes privés sans but lucratif ont plus que doublé leur financement de la R-D dans le domaine de la santé, celui-ci étant passé de 242 millions de dollars en 1999 à 533 millions de dollars en 2006.

À l'échelon régional, les universités et les hôpitaux universitaires en Ontario et au Québec ont exécuté 73 % des dépenses totales en R-D dans le domaine de la santé en 2004, la dernière année pour laquelle des données régionales sont disponibles. Dans l'ensemble, le secteur de l'enseignement supérieur dans les provinces de l'Atlantique a été à l'origine de 4,3 % des dépenses totales en R-D dans le domaine de la santé cette même année.

Définitions, sources de données et méthodes : numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes connexes, 4201, 4204, 4208, 4209, 4210, 4212 et 5109.

Le bulletin de service *Statistique des sciences*, vol. 31, n° 2 (88-001-XWF, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Gisèle Bellefeuille au 613-951-7113 (gisele.bellefeuille@statcan.ca) ou avec Louise Earl au 613-951-2880 (louise.earl@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

Secteur des arts, des spectacles et des loisirs 2005

La branche des sports-spectacles, qui comprend les clubs et les équipes de sports professionnels et semi-professionnels ainsi que les courses de chevaux, a déclaré des recettes d'exploitation de 1,6 milliard de dollars en 2005.

En dollars courants, cela représente une baisse de 30 % par rapport aux 2,3 milliards de dollars inscrits l'année précédente. Ce recul est en partie attribuable

au lock-out de 310 jours dans la Ligue nationale de hockey (LNH) qui a entraîné l'annulation de la saison 2004-2005 de la LNH ainsi qu'au départ des Expos de Montréal.

Les salaires, traitements et avantages sociaux de la branche des sports-spectacles ont chuté également, passant de 1,0 milliard de dollars en 2004 pour se situer à 642 millions de dollars en 2005, réduisant leur proportion des dépenses d'exploitation totales de 45 % à 38 %. Malgré une diminution des dépenses liées aux salaires, la marge bénéficiaire d'exploitation de cette branche est pourtant passée de 0,9 % à une perte de 4,6 %.

Ensemble, les recettes des autres branches du secteur qui sont comprises dans l'enquête ont progressé à un rythme modéré. À l'intérieur de ce groupe, les recettes des centres de ski ont augmenté de 2,5 % en 2005 pour atteindre 838,5 millions de dollars.

Dans l'ensemble, les terrains de golf et les «country club» ont réalisé seulement un faible accroissement de 0,5 % sur le plan des recettes d'exploitation, ayant atteint 2,2 milliards de dollars en 2005. Ce ralentissement de la croissance des recettes, peut-être en raison de conditions météorologiques inclementes dans plusieurs régions, suit la hausse révisée de 8,6 % notée l'année précédente.

Néanmoins, les terrains de golf et les «country club» ont maintenu une marge bénéficiaire d'exploitation à environ 11 %.

En raison de la prise de conscience soutenue de la santé et de la condition physique, les centres de sports récréatifs et de conditionnement physique ont continué de progresser, ayant déclaré des recettes d'exploitation de 1,6 milliard de dollars, en hausse de 4,9 % comparativement aux données révisées de 1,5 milliard de dollars enregistrées l'année précédente.

Les résultats de l'Enquête annuelle de 2005 sur le secteur des arts, des spectacles et des loisirs sont maintenant offerts. Ces données portent sur les recettes d'exploitation, les dépenses d'exploitation, les salaires et traitements et la marge bénéficiaire d'exploitation du secteur.

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2425.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Roland Boudreau au 613-951-3145 (roland.boudreau@statcan.ca)

ou avec Joan Farnworth au 613-951-6303 (joan.farnworth@statcan.ca), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696. ■

Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs : principaux aéroports

Janvier 2007

Pour un huitième mois consécutif, les décollages et les atterrissages dans les aéroports canadiens dotés d'une tour de contrôle ou d'une station d'information de vol de NAV CANADA ont augmenté en janvier par rapport à janvier 2006. Les 96 aéroports ont déclaré 395 423 mouvements en janvier, comparativement à 363 999 mouvements en janvier 2006, en hausse de 8,6 % (+31 424 mouvements).

Les mouvements itinérants (les mouvements d'un aéroport vers un autre) ont augmenté de 4,9 % (+13 677 mouvements) en janvier par rapport à janvier 2006. L'aéroport de Toronto/Lester B. Pearson International a été le plus affairé au trafic pour les mouvements itinérants, ayant affiché 34 723 mouvements, en hausse de 4,7 % (+1 555 mouvements) comparativement à janvier 2006.

Les mouvements locaux (les mouvements des aéronefs qui demeurent dans les environs de l'aéroport déclarant) ont augmenté de 20,3 % (+17 747 mouvements) en janvier par rapport à janvier 2006. L'aéroport d'Abbotsford a dominé la classe locale, ayant enregistré 8 763 mouvements, en hausse de 41,4 % (+2 565 mouvements) comparativement à janvier 2006.

Le numéro de janvier 2007 de la publication *Statistiques relatives aux mouvements des aéronefs : Tours et Stations d'information de vol de NAV CANADA*, vol. 1, n° 1 (51-007-XWF, gratuite), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 401-0007 à 401-0020.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2715.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Kathie Davidson au 613-951-0141 (aviationstatistics@statcan.ca), Division des transports. Télécopieur : 613-951-0010. ■

Indices des prix des ordinateurs et des périphériques

Janvier 2007

L'indice des prix des ordinateurs commerciaux a augmenté de 0,3 % comparativement à décembre pour se situer à 36,1 (2001=100). L'indice des prix des ordinateurs des consommateurs s'est replié de 3,7 % pour s'établir à 15,6.

Dans le cas des périphériques d'ordinateurs, les prix des moniteurs ont diminué de 0,2 % pour se situer à 54,6, et les prix des imprimantes sont demeurés inchangés à 49,8.

Ces indices sont offerts à l'échelle du Canada seulement.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 331-0001 et 331-0002.

Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5032.

Pour obtenir plus de renseignements sur ces indices, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-9606 ou composez sans frais le 1-866-230-2248 (prices-prix@statcan.ca). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Neil Killips au 613-951-5722 (neil.killips@statcan.ca), Division des prix. ■

Nouveaux produits

Produit intérieur brut par industrie, janvier 2007,
vol. 21, n° 1
Numéro au catalogue : 15-001-XWF
(gratuit).

**Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs :
Tours et Stations d'information de vol de NAV
CANADA**, janvier 2007, vol. 1, n° 1
Numéro au catalogue : 51-007-XWF
(gratuit).

**Investissements privés et publics au Canada :
perspectives, 2007**
Numéro au catalogue : 61-205-XWF
(gratuit).

**Culture, tourisme et Centre de la statistique
de l'éducation : documents de recherche :
«Contribution économique du secteur culturel aux
économies provinciales du Canada», n° 37**
Numéro au catalogue : 81-595-MIF2006037
(gratuit).

Statistique des sciences, vol. 31, n° 2
Numéro au catalogue : 88-001-XWF
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent
pas les taxes de vente. Des frais de livraison
supplémentaires s'appliquent aux envois à
l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF,
-XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte
sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB
ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version
électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version
électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version
électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base
de données.

Pour commander les produits

Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur,
composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître
l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

Pour commander par la poste, écrivez à : Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez
inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la
TVP en vigueur.

Pour commander par Internet, écrivez à : infostats@statcan.ca ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web
de Statistique Canada (www.statcan.ca). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Catalogue 11-001-Xif (Anglais) 11-010-100-00000001



Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 8 juin 1997
Heure d'été observée à 8 h 30

PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS

- **Transport urbain, 1996** 2
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le métro le plus fréquenté ou celui des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

AUTRES COMMUNIQUÉS

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les entreprises à court terme 10
- Aides en formes positives, septembre 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

NOUVELLES PARUTIONS 12



Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à listproc@statcan.ca. Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Calendrier des communiqués : Avril 2007

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

Date de parution	Titre	Période de référence
4	Permis de bâtir	Février 2007
4	Indices de prix des services de comptabilité	2005
5	Enquête sur la population active	Mars 2007
10	Consommation de sel à tous les âges	2006
10	Indices de prix des services professionnels en informatique	2005
11	Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail	Quatrième trimestre de 2006 et annuel
12	L'observateur économique canadien (Internet)	Avril 2007
12	Changements démographiques au Canada de 1971 à 2001 selon un continuum urbain-rural	1971 à 2001
12	Indice des prix des logements neufs	Février 2007
13	Commerce international de marchandises du Canada	Février 2007
13	Investissement en construction de bâtiments non résidentiels	Premier trimestre de 2007
16	Ventes de véhicules automobiles neufs	Février 2007
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Février 2007
18	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	Février 2007
19	Indice des prix à la consommation	Mars 2007
19	Commerce de gros	Février 2007
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	Février 2007
20	Commerce électronique et technologie	2006
20	Commerce de détail	Février 2007
23	Revue annuelle des ventes de véhicules automobiles neufs	2006
24	Série de rapports sur les grandes cultures : Superficies projetées en mars des principales grandes cultures	Mars 2007
24	Indicateurs avancés	Mars 2007
24	Assurance-emploi	Février 2007
25	Revenu familial	2005
25	Comptes économiques provinciaux	2006
26	Enquête sur les ménages et l'environnement	2006
26	Emploi, rémunération et heures de travail	Février 2007
27	Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières	Avril 2007
27	L'industrie canadienne de bois d'oeuvre : en situation précaire?	1995 à 2006
30	Produit intérieur brut par industrie	Février 2007
30	Troisième cycle de l'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada	2005