



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le vendredi 27 avril 2007**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

**Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, avril 2007** 2  
Les fabricants étaient plus optimistes concernant leur situation actuelle et les perspectives de production et d'emploi pour le deuxième trimestre de 2007, selon l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires d'avril.

Mortalité, liste sommaire des causes, 2004 6

Services de design spécialisé, 2005 7

Restaurants, traiteurs et tavernes, février 2007 8

Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux, mars 2007 9

---

**Nouveaux produits** 10

---

---

**Calendrier des communiqués : 30 avril au 4 mai 2007** 11

---



## Communiqués

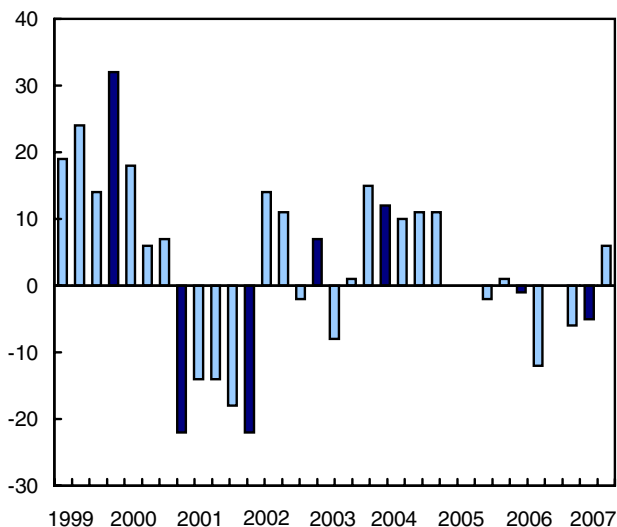
### Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières

Avril 2007

Les fabricants étaient plus optimistes concernant leur situation actuelle et les perspectives de production et d'emploi pour le deuxième trimestre de 2007, selon l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires d'avril.

#### Bilan des prévisions du volume de la production pour les trois prochains mois

Bilan des opinions



L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires est une enquête trimestrielle qui cherche à connaître l'opinion des fabricants sur les obstacles à la production, sur les niveaux des stocks de produits finis, sur les niveaux des nouvelles commandes et des commandes en carnet ainsi que sur les perspectives de production et d'emploi pour les trois prochains mois. L'enquête volontaire a été menée au cours des deux premières semaines d'avril, et plus de 3 000 fabricants y ont participé.

#### Note aux lecteurs

L'Enquête sur les perspectives du monde des affaires est menée en janvier, en avril, en juillet et en octobre. La majorité des réponses sont recueillies au cours des deux premières semaines de ces mois. Les résultats sont fondés sur les réponses obtenues de plus de 3 000 fabricants et pondérés selon la valeur des livraisons ou selon le nombre de salariés des fabricants. Par conséquent, les réponses des grands fabricants ont une incidence plus forte sur les résultats que celles des petits.

Les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées, à l'exception de celles qui portent sur les obstacles à la production.

#### Les fabricants sont optimistes au sujet des perspectives de production

En avril, la proportion de fabricants ayant affirmé qu'ils allaient accroître leur production au cours des trois prochains mois était de 22 %, ce qui constitue un accroissement de 4 points par rapport à l'enquête réalisée en janvier. Parallèlement, le pourcentage de fabricants ayant affirmé qu'ils réduiraient leur production durant le deuxième trimestre a chuté de 7 points pour s'établir à 16 %. Ainsi, le bilan des opinions s'est établi à +6, une amélioration de 11 points par rapport à janvier. Il s'agit du premier bilan positif des perspectives de production depuis octobre 2005 (+1) et du bilan le plus positif depuis octobre 2004 (+10). L'amélioration des perspectives de production est essentiellement attribuable aux fabricants en Ontario. Bien que la plupart des autres provinces aient affiché un bilan positif, l'opinion des fabricants au Québec et en Alberta est demeurée négative.

Le bilan positif est principalement attribuable aux fabricants des industries de produits informatiques et électroniques, de matériel de transport ainsi que de matériel, d'appareils et de composants électriques. Dans l'ensemble, 12 des 21 industries manufacturières ont affiché un bilan positif en ce qui concerne les perspectives de production au cours du deuxième trimestre de 2007.

Le bilan des opinions a été déterminé en soustrayant la proportion de fabricants qui s'attendaient à ce que leur production diminue au cours des trois prochains mois de la proportion de ceux qui s'attendaient à ce qu'elle augmente.

### Le degré de satisfaction à l'égard du niveau des nouvelles commandes continue d'augmenter

Alors que 22 % des fabricants ont affirmé que le niveau actuel des nouvelles commandes augmentait, ceux qui ont affirmé que le niveau des nouvelles commandes diminuait ont chuté de 12 points pour s'établir à 10 %. Par conséquent, le bilan des opinions recueillies en avril a grimpé de 9 points par rapport à l'enquête menée en janvier pour se fixer à +12. Il s'agit du bilan des opinions le plus positif concernant le niveau actuel des nouvelles commandes depuis octobre 2004 (+13). L'amélioration était généralisée, puisque 13 des 21 industries ont indiqué une augmentation de la satisfaction à l'égard des niveaux actuels de nouvelles commandes. L'amélioration du bilan concernant les commandes reçues est attribuable principalement aux producteurs de produits du pétrole et du charbon ainsi que de matériel, d'appareils et de composants électriques. Selon l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en février, les nouvelles commandes de l'ensemble des industries manufacturières ont augmenté de 1,9 % pour se fixer à un peu plus de 50,7 milliards de dollars.

### Amélioration du degré de satisfaction des fabricants à l'égard du niveau des commandes en carnet

Bien que la plupart des fabricants continuent à décrire le niveau des commandes en carnet comme étant normal, le bilan des opinions recueillies en avril a augmenté de 10 points pour se chiffrer à zéro. Environ 16 % des fabricants ont mentionné que le niveau des commandes en carnet actuel était plus élevé que d'habitude, tandis que 16 % ont déclaré le contraire. L'amélioration du bilan des opinions concernant les commandes en carnet est principalement attribuable aux fabricants des industries du matériel de transport et des produits informatiques et électroniques. Le bilan des opinions pour les commandes en carnet était négatif depuis octobre 2004. Selon l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en février, les commandes en carnet ont augmenté de 4,9 % pour se fixer à près de 46,8 milliards de dollars, en hausse

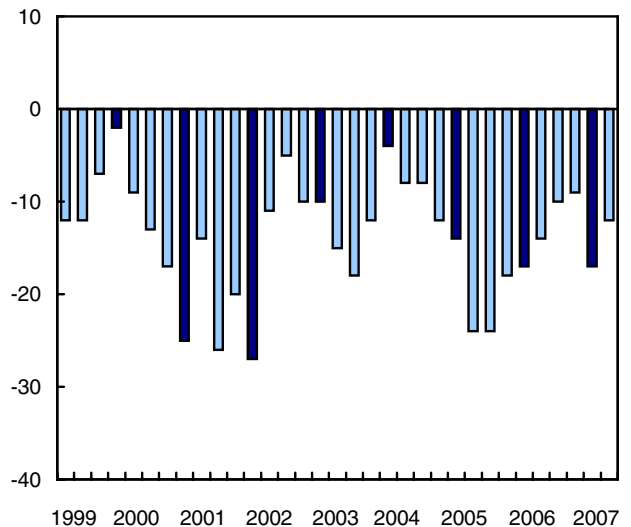
de près de 2,2 milliards de dollars par rapport au mois précédent.

### Les fabricants sont un peu moins inquiets à propos des stocks de produits finis

En avril, 78 % des fabricants ont indiqué que le niveau actuel des stocks de produits finis était quasi normal, en hausse de 1 point par rapport à janvier. Environ 17 % d'entre eux ont affirmé que le niveau des stocks était trop élevé, tandis que 5 % ont dit qu'il était trop bas. Le bilan des opinions s'est donc établi à -12, ce qui représente un accroissement de 5 points par rapport au bilan noté en janvier. Selon l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières réalisée en février, la valeur des stocks de produits finis se chiffrait à plus de 22,2 milliards de dollars, en légère baisse par rapport à janvier.

### Bilan des opinions actuel des stocks de produits finis

Bilan des opinions



---

### **Les perspectives d'emploi des fabricants sont positives**

En avril, le bilan des opinions au sujet des perspectives d'emploi pour les trois mois à venir se situait à +2, ce qui constitue un accroissement de 6 points par rapport à l'enquête menée en janvier. Il s'agit du premier bilan positif depuis avril 2005 (+3). Environ 68 % des fabricants ont déclaré qu'ils allaient maintenir leurs effectifs, tandis que 17 % ont indiqué qu'ils prévoyaient les augmenter et 15 % qu'ils prévoyaient les réduire au cours du deuxième trimestre de 2007. À l'échelon régional, les bilans négatifs de l'Ontario (bilan de -4) et du Québec (bilan de -4) ont été contrebalancés par les bilans positifs dans les autres provinces où des fabricants ont toujours de la difficulté à trouver des travailleurs qualifiés. D'après l'Enquête sur la population active réalisée en mars, le secteur de la fabrication a employé tout juste un peu plus de 2,08 millions de personnes, en légère hausse par rapport à février.

### **Les fabricants déclarent plus d'obstacles à la production**

La proportion de fabricants ayant déclaré qu'il y avait des obstacles à la production a augmenté

de 6 points dans l'enquête menée en avril pour s'établir à 29 %. La majeure partie de l'augmentation était attribuable aux préoccupations au sujet du conflit de travail dans l'industrie du transport ferroviaire, et les pénuries de main-d'oeuvre qualifiée et non qualifiée figuraient également parmi les obstacles cités.

### **Données stockées dans CANSIM : tableaux 302-0007 et 302-0008.**

### **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2152.**

Les données de juillet de l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires seront publiées le 27 juillet.

Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-866-873-8789 (*manufact@statcan.ca*). Télécopieur : 613-951-9499. Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Claude Robillard au 613-951-3507 (*clauderobillard@statcan.ca*), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

□

**Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, bilan des opinions du volume de la production pour certaines industries**

	Avril 2006	Juillet 2006	Octobre 2006	Janvier 2007	Avril 2007
Grands groupes d'industries	Données désaisonnalisées				
<b>Biens non durables</b>	<b>-5</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
Aliments	6	14	13	18	20
Produits chimiques	-1	17	9	2	-8
Produits du pétrole et du charbon	15	54	57	11	-3
Papier	-2	-2	-13	19	9
Produits en caoutchouc et en plastique	0	5	-25	-25	-9
<b>Biens durables</b>	<b>-28</b>	<b>-9</b>	<b>-10</b>	<b>-1</b>	<b>7</b>
Matériel de transport	-33	-11	-10	-19	3
Première transformation des métaux	3	10	-22	15	18
Produits en bois	-2	-1	-12	-6	-11
Fabrication de produits métalliques	11	0	-10	8	2
Machines	3	-9	1	-2	-1
Produits informatiques et électroniques	12	-6	-18	-24	18

**Perspectives du monde des affaires, industries manufacturières canadiennes**

	Avril 2006	Juillet 2006	Octobre 2006	Janvier 2007	Avril 2007
	Données désaisonnalisées				
<b>Le volume de la production pour les trois prochains mois, comparativement au volume des trois derniers mois est :</b>					
Quasi le même (%)	58	60	62	59	62
Accru (%)	15	20	16	18	22
Moindre (%)	27	20	22	23	16
Bilan des opinions	-12	0	-6	-5	6
<b>Le niveau des nouvelles commandes est :</b>					
Quasi le même (%)	64	68	67	52	68
À la hausse (%)	16	18	10	25	22
À la baisse (%)	20	14	23	22	10
Bilan des opinions	-4	4	-13	3	12
<b>Le niveau actuel des commandes en carnet est :</b>					
Quasi normal (%)	70	82	71	68	68
Plus que normal (%)	12	8	5	11	16
Moins que normal (%)	18	10	24	21	16
Bilan des opinions	-6	-2	-19	-10	0
<b>Les stocks de produits finis en main sont :</b>					
Quasi normaux (%)	83	84	81	77	78
Trop bas (%)	1	3	5	3	5
Trop hauts <sup>1</sup> (%)	15	13	14	20	17
Bilan des opinions	-14	-10	-9	-17	-12
<b>Au cours des trois prochains mois, l'emploi :</b>					
Changera peu (%)	71	68	65	66	68
Augmentera (%)	13	15	15	15	17
Diminuera (%)	16	17	20	19	15
Bilan des opinions	-3	-2	-5	-4	2
	Données non désaisonnalisées				
	%				
<b>Obstacles à la production :</b>					
Pénurie de capital de roulement	3	2	3	2	2
Pénurie de main-d'oeuvre qualifiée	8	9	10	11	12
Pénurie de main-d'oeuvre non qualifiée	4	5	6	4	4
Pénurie de matières brutes	4	5	4	4	4
Autres difficultés	3	2	4	2	7
Pas de difficultés	79	77	72	77	71

1. Tendance saisonnière non apparente.

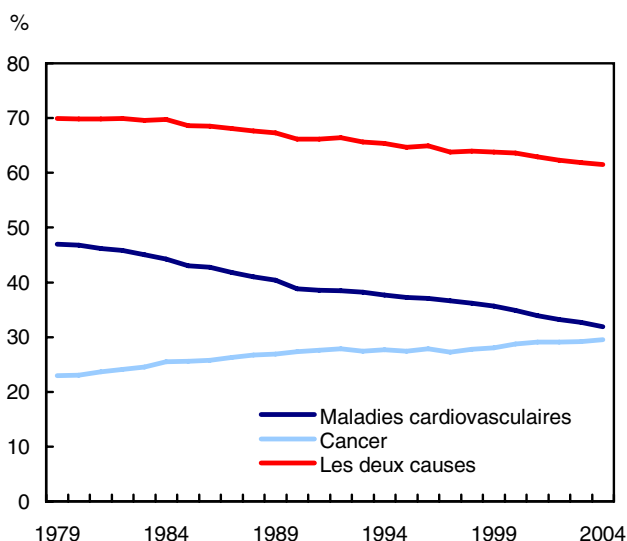
## Mortalité, liste sommaire des causes

2004

Le nombre de décès attribuables au cancer pourrait bientôt dépasser le nombre de décès attribuables aux maladies cardiovasculaires. En 2004, ces maladies et le cancer confondus ont causé environ 6 décès sur 10.

Depuis 25 ans, la proportion de décès attribuables aux maladies cardiovasculaires est à la baisse, tandis que la proportion attribuable au cancer est à la hausse. Du point de vue des taux de mortalité, toutefois, on observe une baisse pour ces deux causes, mais la diminution de taux est plus marquée pour les décès dus aux maladies cardiovasculaires que pour ceux dus au cancer.

**Proportion des décès attribuables aux maladies cardiovasculaires, au cancer et aux deux causes, Canada, 1979 à 2004**



En 1979, les maladies cardiovasculaires étaient à l'origine de 47 % de tous les décès au Canada. En 2004, ce pourcentage était passé à 32 %.

L'inverse s'observe en ce qui concerne le cancer, qui est la deuxième cause de décès en importance au Canada. En 1979, 23 % de tous les décès au Canada étaient attribuables au cancer. En 2004, ce pourcentage était passé à 30 %.

La conséquence des tendances divergentes de ces deux causes de décès est que la part des décès dus au cancer pourrait bientôt rattraper et même dépasser la part des décès dus aux maladies cardiovasculaires.

En 2004, 66 947 personnes sont décédées du cancer, en hausse de 6,8 % par rapport à 2000. En revanche, 72 338 personnes sont décédées de maladies cardiovasculaires, en baisse de 4,9 % par rapport à 2000.

Entre 2000 et 2004, 370 861 personnes sont décédées de maladies cardiovasculaires au Canada, dont 184 282 hommes et 186 579 femmes. Les décès attribuables aux maladies cardiovasculaires ont diminué à un rythme légèrement plus rapide chez les hommes (-5,5 %) que chez les femmes (-4,3 %).

Afin d'éliminer les effets du vieillissement de la population sur les taux de mortalité, les comparaisons dans le temps utilisent des «taux de mortalité normalisés selon l'âge». Ces derniers suppriment l'effet des différences dans la structure d'âge de diverses populations selon différentes zones géographiques et sur une certaine période.

Le taux de mortalité normalisé selon l'âge pour les maladies cardiovasculaires a diminué de 16 % entre 2000 et 2004, tandis que celui pour le cancer a diminué de 4 % au cours de cette même période.

En 2000, le taux de mortalité normalisé selon l'âge chez les hommes pour les maladies cardiovasculaires était de 64 % supérieur à celui des femmes. En 2004, cet écart s'était légèrement rétréci, passant à 62 %.

Les décès attribuables au cancer ont atteint 324 486 au cours de cette période de cinq ans. De ce nombre, 171 655 étaient des hommes et 152 831 étaient des femmes. Les décès par cancer ont augmenté à un taux légèrement plus rapide dans le cas des femmes (+8,5 %) que dans celui des hommes (+5,4 %).

En 2000, le taux de mortalité normalisé selon l'âge chez les hommes pour le cancer était supérieur de 51 % à celui des femmes. En 2004, cet écart s'était considérablement rétréci, passant à 44 %.

En 2004, les taux de mortalité normalisés selon l'âge pour les maladies cardiovasculaires et le cancer convergeaient autour de 175 décès pour 100 000 habitants. Ce résultat était attribuable principalement à la baisse marquée du taux de mortalité normalisé selon l'âge pour les maladies cardiovasculaires.

En 2000, les hommes et les femmes avaient des taux de mortalité normalisés selon l'âge plus élevés pour les maladies cardiovasculaires que pour le cancer.

En 2003 et en 2004, les taux de mortalité normalisés selon l'âge chez les femmes étaient plus élevés pour le cancer que pour les maladies cardiovasculaires.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 3233.**

Le numéro de 2004 de la publication *Mortalité : liste sommaire de causes* (84F0209XWF, gratuite) est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir des renseignements généraux ou pour commander des tableaux personnalisés, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-1746 (*hd-ds@statcan.ca*). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Dai Shiang Ying au 613-951-1759, Division de la statistique de la santé.

**Taux de mortalité normalisés selon l'âge<sup>1</sup> pour les maladies cardiovasculaires et le cancer, selon le sexe, Canada, 2000 à 2004**

Année	Maladies cardiovasculaires			Cancer		
	Les deux sexes	Hommes	Femmes	Les deux sexes	Hommes	Femmes
2000	209,1	268,3	164,0	180,4	225,3	149,4
2001	197,5	252,6	155,4	178,7	223,8	147,6
2002	192,1	244,9	151,9	178,2	220,5	149,3
2003	185,0	238,4	144,0	175,6	215,3	148,1
2004	175,6	223,7	137,9	173,7	212,1	147,0

1. Taux de mortalité normalisé selon l'âge pour 100 000 habitants.

**Services de design spécialisé 2005**

Les entreprises de design spécialisé et celles d'architecture paysagère ont généré 2,6 milliards de dollars en revenus d'exploitation en 2005, en hausse de 5 % par rapport à l'année précédente. Les revenus d'exploitation provenant de l'Ouest canadien ont progressé à un taux plus élevé que ceux du reste du pays.

La marge bénéficiaire d'exploitation pour le groupe, soit 11,3 %, est restée pratiquement inchangée par rapport à l'année précédente.

La croissance des revenus a été particulièrement forte en Alberta (+18 %) et en Colombie-Britannique (+14 %), ce qui contraste nettement avec celle de l'Ontario (+2 %). L'Ontario a généré plus de la moitié des revenus d'exploitation de ce groupe, soit 55 %, suivi du Québec (21 %), de la Colombie-Britannique (12 %) et de l'Alberta (9 %).

Des cinq industries de ce groupe visées par l'enquête, l'architecture paysagère (+12 %) et le design intérieur (+10 %) ont dominé en ce qui a trait à la croissance des revenus d'exploitation en 2005. Ces industries ont été stimulées par une forte activité dans le domaine de la construction de bâtiments, particulièrement dans l'Ouest. Le design graphique a enregistré le taux de croissance des revenus le plus bas (+2 %).

Les entreprises de design graphique ont représenté près de la moitié du total des revenus d'exploitation de tous les services de design spécialisé (49 %). Les entreprises de design intérieur ont généré un

autre 27 %, tandis que l'autre quart a été enregistré par les entreprises de design industriel (9 %), d'architecture paysagère (9 %) et des autres services spécialisés de design (6 %).

Le secteur canadien des entreprises est le principal client des services de design spécialisé, ayant généré 70 % des revenus d'exploitation. Les particuliers et les ménages canadiens ont été la source d'un autre 13 % des revenus. Les exportations ont représenté 11 % des revenus, en hausse par rapport aux 8 % enregistrés en 2004. Dans l'ensemble, quatre de chaque cinq dollars d'exportations provenaient de clients américains.

La concentration dans ce groupe est demeurée relativement faible, puisque les 20 plus grandes entreprises représentaient moins du dixième des revenus de ce groupe. Ce groupe est principalement constitué de très petites entreprises. Le nombre d'entités commerciales fournissant des services de design spécialisé s'élevait à 12 700 en 2005, en baisse par rapport aux 12 900 enregistrées l'année précédente.

**Nota :** L'Enquête annuelle des services de design spécialisé comprend les entreprises qui, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), sont codées 54132 (Services d'architecture paysagère) et 5414 (Services de design spécialisé). En 2005, les estimations de l'industrie des services d'architecture paysagère ont été dérivées exclusivement des sources de données administratives.

Le groupe 5414 est composé de quatre sous-éléments : design d'intérieur (54141), design industriel (54142), design graphique (54143) et autres services spécialisés de design (54149).

**Données stockées dans CANSIM : tableau 360-0002.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4719.**

Il est maintenant possible de consulter les données de l'Enquête annuelle des services de design spécialisé pour l'année 2005.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Saad Gouled au 613-951-6701 ([saad.gouled@statcan.ca](mailto:saad.gouled@statcan.ca)), Division des industries de services. Télécopieur : 613-951-6696. ■

**Restaurants, traiteurs et tavernes**

Février 2007 (données provisoires)

Les ventes totales estimatives de l'industrie des restaurants, des traiteurs et des tavernes se sont chiffrées à 2,9 milliards de dollars en février, en hausse de 2,4 % d'une année à l'autre par rapport à février 2006. (Les données sont non désaisonnalisées et non ajustées pour tenir compte de l'inflation.)

À l'échelle nationale, la hausse des recettes a été attribuable aux augmentations de la valeur des ventes des restaurants à service complet (+2,2 %) et à service restreint (+2,0 %). Ces deux secteurs représentent presque 85 % des recettes de l'industrie. Le secteur des entrepreneurs en restauration a enregistré une hausse de 18,5 %. Ce secteur représentait plus de 7 % des ventes de l'industrie en février.

**Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0001.**

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.**

Pour obtenir plus de renseignements, pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données ou pour obtenir plus de renseignements sur le projet de remaniement ou de la révision des données estimatives du nombre d'emplacements de l'enquête mensuelle sur les services de restauration, des traiteurs et des tavernes, communiquez avec Alain Mbassegue au 613-951-2011 ([alain.mbassegue@statcan.ca](mailto:alain.mbassegue@statcan.ca)), Division des industries de service. Télécopieur : 613-951-6696.

**Recettes des services de restauration**

	Février 2006 <sup>r</sup>	Janvier 2007 <sup>r</sup>	Février 2007 <sup>p</sup>	Février 2006 à février 2007
Données non désaisonnalisées				
en milliers de dollars				
				variation en %
<b>Recettes totales des services de restauration</b>	<b>2 862 589</b>	<b>3 034 466</b>	<b>2 930 403</b>	<b>2,4</b>
Restaurants à service complet	1 361 807	1 420 255	1 391 208	2,2
Restaurants à service restreint	1 070 467	1 197 457	1 092 163	2,0
Entrepreneurs en restauration	185 624	176 350	219 977	18,5
Traiteurs, cantines et comptoirs mobiles	54 000	49 988	52 977	-1,9
Débites de boissons alcoolisées	190 691	190 416	174 077	-8,7
<b>Recettes totales des provinces et territoires</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	27 630	29 967	28 860	4,5
Île-du-Prince-Édouard	9 886	10 560	10 177	2,9
Nouvelle-Écosse	59 987	63 292	62 840	4,8
Nouveau-Brunswick	49 253	47 474	45 580	-7,5
Québec	596 749	626 237	608 952	2,0
Ontario	1 116 331	1 190 214	1 140 660	2,2
Manitoba	71 937	76 103	68 566	-4,7
Saskatchewan	69 871	78 291	71 221	1,9
Alberta	370 874	403 046	380 468	2,6
Colombie-Britannique	481 316	500 682	502 976	4,5
Yukon	2 056	1 795	1 925	-6,3
Territoires du Nord-Ouest	6 471	6 523	7 873	21,7
Nunavut	226	280	305	34,8

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire



---

## **Placements de poussins des couvoirs et de dindonneaux**

Mars 2007 (données provisoires)

Les placements des poussins des couvoirs sur les fermes étaient estimés à 58,5 millions d'oiseaux en mars, en hausse de 2,9 % par rapport à mars 2006. Les placements de dindonneaux sur les fermes ont augmenté de 6,8 % pour s'établir à 1,9 million d'oiseaux.

Données stockées dans CANSIM : tableau 003-0021.

**Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 5039.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Debbie Dupuis au 613-951-2553 ([debbie.dupuis@statcan.ca](mailto:debbie.dupuis@statcan.ca)), Division de l'agriculture. ■

## Nouveaux produits

### Guide de l'Enquête sur la population active, 2007

Numéro au catalogue : 71-543-GWF

(gratuit).

### Mortalité : liste sommaire des causes, 2004

Numéro au catalogue : 84F0209XWF

(gratuit).

### Causes de décès, 2004

Numéro au catalogue : 84-208-XIF

(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

#### Pour commander par téléphone, ayez en main :

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Le Quotidien  
Statistique Canada

Le jeudi 4 juin 1997  
Pour être diffusé à 8 h 30

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996**  
Mesure le poids absolu des services de transport urbain. Les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué en moyenne quelque 46 déplacements au travail par semaine à l'intérieur de leur zone urbaine, soit le moins de plus les immigrants au cours des 25 dernières années. 2
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996**  
À l'instar de la croissance des salaires et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 a été considérablement inférieure à celle des États-Unis. 5

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice de l'offre d'emploi, mai 1997 10
- Enquête sur les entreprises à court terme 10
- Auges et baisses postérieures au recensement de 1996 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

Statistique Canada / Statistic Canada

### Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [listproc@statcan.ca](mailto:listproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : `subscribe quotidien prénom et nom`.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

---

## **Calendrier des communiqués : 30 avril au 4 mai 2007**

---

(À cause de circonstances imprévisibles, les dates de parution peuvent être modifiées.)

---

<b>Date de parution</b>	<b>Titre</b>	<b>Période de référence</b>
30	<b>Produit intérieur brut par industrie</b>	Février 2007
30	<b>Troisième cycle de l'Enquête longitudinale auprès des immigrants du Canada</b>	2005
1	<b>Indices des prix des produits industriels et des matières brutes</b>	Mai 2007
3	<b>Le revenu des Canadiens</b>	2005

---