



# Le Quotidien

Statistique Canada

**Le mardi 3 avril 2007**

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est

---

## Communiqués

---

Capacité à innover et vocation exportatrice des établissements des services aux entreprises à forte intensité de savoir, 2003	2
Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin, 2005	2
Commerce de services de la culture, 1996 à 2004	2
Production, transport et distribution d'électricité, 2005	3
Aperçu de l'enquête, l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes, cycle 6, 2004-2005	3

---

<b>Nouveaux produits</b>	<b>4</b>
--------------------------	----------

---



## **Capacité à innover et vocation exportatrice des établissements des services aux entreprises à forte intensité de savoir** 2003

Selon un nouveau rapport, les entreprises à forte concentration de connaissances dans le secteur des services aux entreprises qui innovent sont beaucoup plus susceptibles d'être des exportateurs que leurs homologues qui n'innovent pas.

Cette association positive entre l'innovation et la vocation d'exportation se vérifie même lorsqu'on tient compte de l'effet du pays de contrôle, de la taille de l'entreprise, de l'industrie, de la concentration de connaissances et du recours aux mécanismes de protection de la propriété intellectuelle.

Dans tous les cas, la probabilité qu'un établissement soit un exportateur est plus faible s'il est une succursale ou une filiale d'un établissement de taille plus grande.

Une usine innovatrice est une usine qui a introduit sur le marché un produit (un bien ou un service) nouveau ou significativement amélioré ou qui a mis en oeuvre une technologie de production nouvelle ou significativement améliorée au cours de la période à l'étude.

Selon le rapport, les services aux entreprises fondées sur les connaissances représentent une part croissante de l'économie canadienne. En 2003, ils représentaient 4,5 % du produit intérieur brut du Canada. En outre, ils affichent des augmentations de salaire supérieures à celles observées dans l'ensemble de l'économie.

En même temps, un plus grand nombre de ces entreprises se tournent vers les marchés d'exportation pour les services qu'elles offrent, comme débouchés principaux ou secondaires après le marché canadien.

En outre, selon le rapport, différents facteurs jouent un rôle important pour déterminer la vocation d'exportation des entreprises innovatrices et des entreprises non innovatrices ainsi que des établissements de tailles différentes.

Ainsi, la grande taille d'une entreprise qui est également un innovateur en produits est un paramètre important de la vocation exportatrice de celle-ci.

Une entreprise qui a une forte proportion de personnel hautement qualifié, autrement dit, une entreprise à forte concentration de connaissances, est également beaucoup plus susceptible d'exporter. Ce phénomène se vérifie pour les établissements de toutes les tailles, pour tous les profils d'innovation et pour toutes les classes industrielles.

## **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 4218.**

Le rapport intitulé «Capacité à innover et vocation exportatrice des établissements des services aux entreprises à forte intensité de savoir», qui fait partie de *Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique - Documents de travail* (88F0006XIF2007001, gratuit), est maintenant accessible à partir du module *Publications* de notre site Web.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Radu Chiru au 613-951-3998 ([radu.chiru@statcan.ca](mailto:radu.chiru@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique. ■

## **Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin** 2005

Il est maintenant possible de consulter les données supplémentaires de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail hors magasin de 2005.

## **Données stockées dans CANSIM : tableaux 080-0012 et 080-0013.**

## **Définitions, sources de données et méthodes : numéro d'enquête 2448.**

Pour commander des données ou pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067 ([detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Alexander Hays au 613-951-3552, Division de la statistique du commerce. ■

## **Commerce de services de la culture** 1996 à 2004

Il est maintenant possible de consulter les données sur le commerce de services de la culture pour les exportations et les importations. Ces données portent sur la période allant de 1996 à 2004 et sont établies selon le type de service et la catégorie du cadre culturel.

---

**Définitions, sources de données et méthodes :  
numéro d'enquête 5045.**

Les tableaux de données détaillées et sommaires portant sur le commerce des services de la culture selon la catégorie et la sous-catégorie culturelle, ainsi que les tableaux croisés sur le commerce entre le Canada et certains pays, sont maintenant accessibles dans la publication *Commerce de services de la culture - Tableaux de données* (87-213-XWF, gratuite) à partir du module *Publications* de notre site Web. Les chercheurs peuvent également demander des totalisations personnalisées moyennant un recouvrement des coûts.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle du Programme de la statistique culturelle au 613-951-5418 ou composez sans frais le 1-800-307-3382 ([culture@statcan.ca](mailto:culture@statcan.ca)), Culture, tourisme et Centre de la statistique de l'éducation. Télécopieur : 613-951-1333. ■

**Production, transport et distribution  
d'électricité**  
2005

Il est maintenant possible de connaître les données sur l'industrie de l'énergie électrique pour l'année 2005.

**Définitions, sources de données et méthodes :  
numéros d'enquête, y compris ceux des enquêtes  
connexes, 2001, 2194 et 2196.**

Le numéro de 2005 de la publication *Production, transport et distribution d'électricité* (57-202-XIF, gratuite) paraîtra sous peu.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 613-951-9497 ou composez sans frais le 1-886-873-8789 ([energ@statcan.ca](mailto:energ@statcan.ca)), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. ■

**Aperçu de l'enquête, l'Enquête  
longitudinale nationale sur les enfants et  
les jeunes, cycle 6**  
2004-2005

Le document «Aperçu de l'enquête, l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes, cycle 6» est maintenant accessible.

Le présent document a pour objectif de décrire le contenu et la conception du cycle 6 (2004-2005) de l'Enquête longitudinale nationale sur les enfants et les jeunes et il s'appuie sur l'information présentée dans les cycles 1 à 5.

**Définitions, sources de données et méthodes :  
numéro d'enquête 4450.**

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec les Services à la clientèle au 613-951-3321 ou composez sans frais le 1-800-461-9050 ([des@statcan.ca](mailto:des@statcan.ca)), Division des enquêtes spéciales. ■

---

## Nouveaux produits

---

**Commerce de services de la culture - Tableaux de données, 1996 à 2004**  
**Numéro au catalogue : 87-213-XWF**  
(gratuit).

**Les prix sont en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.**

**Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique - Documents de travail : «Capacité à innover et vocation exportatrice des établissements des services aux entreprises à forte intensité de savoir», 2003, n° 1**  
**Numéro au catalogue : 88F0006XIF2007001**  
(gratuit).

Les numéros au catalogue se terminant par : -XWF, -XIB ou -XIF représentent la version électronique offerte sur Internet, -XMB ou -XMF, la version microfiche, -XPB ou -XPF, la version papier, -XDB ou -XDF, la version électronique sur disquette, -XCB ou -XCF, la version électronique sur CD-ROM, -XVB ou -XVF, la version électronique sur DVD-ROM et -XBB ou -XBF, une base de données.

### Pour commander les produits

**Pour commander par téléphone, ayez en main :**

- Le titre
- Le numéro au catalogue
- Le numéro de volume
- Le numéro de l'édition
- Votre numéro de carte de crédit.

Au Canada et aux États-Unis, composez le : **1-800-267-6677**

Pour les autres pays, composez le : **1-613-951-2800**

Pour envoyer votre commande par télécopieur, composez le : **1-877-287-4369**

Pour un changement d'adresse ou pour connaître l'état de votre compte, composez le : **1-877-591-6963**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Finances, immeuble R.-H.-Coats, 6<sup>e</sup> étage, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6. Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du **Receveur général du Canada/Publications**. Au Canada, ajoutez 6 % de TPS et la TVP en vigueur.

**Pour commander par Internet, écrivez à :** [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) ou téléchargez la version électronique en vous rendant au site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). À la page *Nos produits et services*, sous *Parcourir les publications Internet*, choisissez *Payantes*.

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

Catalogue 11-001-Xif (Anglais) 11-010-100-00000001



# Le Quotidien

Statistique Canada

Le jeudi 5 juin 1997  
Heure d'été observée à 8 h 30

---

**PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS**

- **Transport urbain, 1996** 2  
Malgré la priorité accordée aux services de transport urbain, les Canadiens y ont de moins en moins recours. En 1996, les Canadiens ont effectué un voyage moyen de déplacement au travail et les services de transport urbain, soit le métro le plus fréquenté ou celui des 25 dernières années.
- **Productivité, rémunération horaire et coût unitaire de la main-d'œuvre, 1996** 5  
À l'instar de la croissance de l'industrie et des emplois, la hausse de la productivité des entreprises canadiennes en 1996 s'est avérée encore une fois relativement faible.

---

**AUTRES COMMUNIQUÉS**

- Indice des offres d'emploi, mai 1997 10
- Emplois sur les entreprises à court terme 10
- Aides en formes pécuniaires, septembre 1996 et le 31 mai 1997 11
- Production d'œufs, avril 1997 11

---

**NOUVELLES PARUTIONS** 12

---



## Bulletin officiel de diffusion des données de Statistique Canada

Numéro au catalogue 11-001-XIF.

Publié tous les jours ouvrables par la Division des communications, Statistique Canada, Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, section G, Ottawa, K1A 0T6.

Pour consulter *Le Quotidien* sur Internet, visitez notre site à l'adresse <http://www.statcan.ca>. Pour le recevoir par courrier électronique tous les matins, envoyez un message à [lstproc@statcan.ca](mailto:lstproc@statcan.ca). Laissez en blanc la ligne de l'objet. Dans le corps du message, tapez : subscribe quotidien prénom et nom.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.